

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 17.07.2024 11:38:12

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

## **Аннотация к рабочей программе**

### **дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса»**

#### **Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на предприятиях и основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов;
- формирование теоретических знаний об основных понятиях и приёмах инновационного менеджмента, инновационном процессе;
- освоение обучающимися основ формирования стратегии и политики в сфере инноваций;
- формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление обучающихся с отечественным и зарубежным опытом инновационной деятельности.

#### **Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины**

- анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1);
- определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению (УК-1.2);
- критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников (УК-1.3);
- разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов (УК-1.4);
- использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области (УК-1.5);

- оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания (УК-6.1);
- определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям (УК-6.2);
- выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда (УК-6.3);
- применяет современные методы анализа показателей систем процессного управления организаций на основе использования современных подходов управленческого анализа, диагностики рисков и осуществления эффективных коммуникаций контрагентов (ПК-1.1);
- разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий (ПК-2.2);
- разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений (ПК-3.2);
- разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента (ПК-4.1);
- применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия (ПК-4.2);
- самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений (ПК-4.3);
- проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга (ПК-5.1);
- разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации (ПК-5.2);
- осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве (ПК-5.3);
- разрабатывает презентации по результатам научно-исследовательских проектов (ПК-7.1);
- участвует в научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня с целью представления результатов научных исследований (ПК-7.2);
- разрабатывает научно-исследовательские проекты (ПК-7.3).

## **Разделы дисциплины**

Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций. Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности. Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

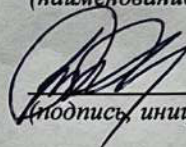
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации и современные модели бизнеса

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

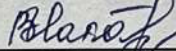
Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 6 «26» февраля 2021г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 1 «31» августа 2021 г.

И.о. зав. кафедрой  Положенцева Ю.С.

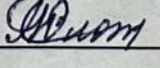
Разработчик программы  
к.э.н., доцент  Симоненко Е.С.

Директор научной библиотеки  Макаровская В.Г.

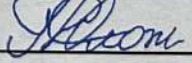
Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «28» 02 2022г.), на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 23 «05» 07 2022г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент  Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «27» 06 2023г.), на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 20 «23» 06 2023г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент  Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «24» 02 2023г.), на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 23 «03» 07 2023г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент  Положенцева Ю.С.

# **1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

## **1.1 Цель дисциплины**

Формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на предприятиях и основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

## **1.2 Задачи дисциплины**

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов;
- формирование теоретических знаний об основных понятиях и приёмах инновационного менеджмента, инновационном процессе;
- освоение обучающимися основ формирования стратегии и политики в сфере инноваций;
- формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление обучающихся с отечественным и зарубежным опытом инновационной деятельности.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: современное состояние в сфере ИКТ Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ. Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать
		УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать: основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации Уметь: самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать
		УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: области применения соответствующих разделов ИКТ в профессиональной деятельности Уметь: проводить поиск основных инноваций в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования
		УК-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует	Знать: понятие инновационного менеджмента и его взаимодействие с другими дисциплинами

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Уметь: ориентироваться в научно-технической и инновационная деятельности Владеть (или Иметь опыт деятельности): терминологией инновационного менеджмента
		УК-1.5 использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	Знать: роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; Уметь: применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации
		УК-6.2 определяет приоритеты	Знать: связь задач инновационного менеджмента



<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	с типами реакций предприятий на изменение внешней среды Уметь: определять наиболее существенные классификационные признаки видов инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами
		УК-6.3 выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знать: виды инноваций (по сферам приложений, по источнику инновационной идеи, по степени их новизны, по характеру полученных результатов) Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленные на стимулирование инновационной активности организации
ПК-1	Способен проводить сравнительный анализ показателей систем процессного управления организаций на основе применения техник эффективных коммуникаций, использования современных информационных технологий и определения	ПК-1.1 применяет современные методы анализа показателей систем процессного управления организаций на основе использования современных подходов управленческого анализа, диагностики рисков и осуществления эффективных	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	потребностей заинтересованных сторон	коммуникаций контрагентов	инновационными процессами
ПК-2	Способен разрабатывать стратегии управления изменениями на основе диагностики развития внешней и внутренней среды организации	ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление процессами, проектами и программами планирования и организации производства на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств	ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			экологической безопасности инновации. Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами управления персоналом инновационной сферы организации;
ПК-4	Способен разрабатывать стратегию развития предприятия на основе использования современных методов организации деятельности персонала	ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий
		ПК-4.2 применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия	Знать: современные методы оценки инноваций; Уметь: определять и различать организационные формы реализации инновационных проектов Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии, а также методами наблюдения, анализа и прогнозирования;
		ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и	Знать: принципы инновационного менеджмента, его задачи Уметь: применить известные подходы к группировке и организации инноваций

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений	Владеть (или Иметь опыт деятельности): понимать проблемы инновационного процесса и механизма регулирования инновационной деятельности
ПК-5	Способен проводить маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса	ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга	Знать: классификацию инноваций; Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность;
		ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации	Знать: отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий; Уметь: определять направления совершенствования маркетинга инноваций; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки навыками выбора рациональной инновационной стратегии;
		ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве	Знать: методы оценки экономической эффективности инновационных проектов Уметь: применять методы планирования инноваций и определять источники финансирования инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономической эффективности инновационных проектов

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ПК-7	Способность выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	ПК-7.1 разрабатывает презентации по результатам научно-исследовательских проектов	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; Уметь: интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками сбора и обработки информации;
		ПК-7.2 участвует в научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня с целью представления результатов научных исследований	Знать: основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами идентификации информации;
		ПК-7.3 разрабатывает научно-исследовательские проекты	Знать: приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций Уметь: разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами обработки информации;

## **2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент». Дисциплина изучается на 2 курсе, 3 семестре.

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	106,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

## **4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

## 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	Общие понятия об инновациях. Классификация инноваций. Понятие, сущность и содержание инновационного менеджмента. Понятие, содержание и структура инновационного процесса. Методы поиска идей инновации.
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. Понятие и виды инновационных стратегий. Оценка инновационного поведения. Типы инновационного поведения фирм: виоленты, коммутанты, пациенты и эксплеренты. Организационные формы инновационного менеджмента. Классификация инновационных организаций. Содержание и направления инновационной политики. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания сценариев; метод игр; метод Дельфи.
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	Управление затратами в инновационном бизнесе. Ценообразование на инновационную продукцию. Понятие, основное содержание и сущность рисков. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности. Типы рисков инновационных проектов. Пути снижения рисков в инновационной деятельности. Управление рисками.
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	Понятие и сущность инновационных проектов. Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта. Компьютерные системы, используемые для создания и оценки инвестиционных проектов. Эффективность инноваций. Источники средств, используемые для финансирования инновационной деятельности. Простые и сложные ставки ссудных процентов

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	6	-	ПР №1, 2,3	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	С, ДИ (4 неделя семестра)	УК-1.4 УК-1.5 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-6.2 ПК-6.3
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	4	-	ПР №4, 5	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	Кл, КЗ (8 неделя семестра)	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-3.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	4	-	ПР №6, 7	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	С, Пс, КЗ (12 неделя семестра)	ПК-5.2 ПК-5.3
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	4	-	ПР №8, 9	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	Т, КЗ (16 неделя семестра)	ПК-1.1 ПК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-6.1

\* использование сокращений:

КЗ – кейс-задача

Пс – подготовка сообщения

ДИ- деловая игра

С – собеседование

Т - тестирование

Кл – коллоквиум

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	6
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	4
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	4
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	4
Итого		18



### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	4 неделя	25
2.	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	8 неделя	30
3.	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	12 неделя	21,85
4.	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	18 неделя	30
Итого			106,85

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;
  - вопросов к зачету;
  - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.
- типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

– удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Практические занятия «Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций».	Разбор конкретной ситуации (анализ ситуации; кейс-задача)	6
2	Практические занятия «Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение».	Разбор конкретной ситуации (анализ ситуации; кейс-задача)	4
3	Практические занятия «Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности».	Разбор конкретной ситуации (анализ ситуации; кейс-задача)	4
4	Практические занятия «Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности»	Разбор конкретной ситуации (анализ ситуации; кейс-задача)	4
<b>Итого</b>			<b>18</b>

**7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

## 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные теории менеджмента Стратегический анализ	Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Современные теории менеджмента Самоменеджмент		Инновации и современные модели бизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен проводить сравнительный анализ показателей систем процессного управления организаций на основе применения техник эффективных коммуникаций, использования современных информационных технологий и определения потребностей заинтересованных	Управление бизнес-процессами	Управленческая бизнес-аналитика	Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

сторон			
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями на основе диагностики развития внешней и внутренней среды организации	Управление бизнес-процессами	Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Управленческая бизнес-аналитика Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление процессами, проектами и программами планирования и организации производства на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств	Цифровая трансформация бизнеса Управленческая бизнес-аналитика Маркетинговые стратегии в цифровой среде		Инновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 Способен разрабатывать стратегию развития предприятия на основе использования современных методов организации деятельности персонала	Цифровая трансформация бизнеса Управленческая бизнес-аналитика Производственная практика (научно-исследовательская работа)		Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5 Способен проводить маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса	Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде		Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7 Способность выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать	Управленческая бизнес-аналитика Производственная практика (научно-исследовательская работа)		Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная

в распространении экономических и управленческих знаний		практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
---	--	--

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-1/ завершающий	<p>УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</p> <p>УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;</p> <p>УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>УК-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;</p> <p>УК-1.5 использует логико-методологический</p>	<p>Знать: современное состояния в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации</p> <p>Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях</p>	<p>Знать: современное состояния в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации; области применения соответствующих разделов ИКТ в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки</p>	<p>Знать: современное состояния в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации; области применения соответствующих разделов ИКТ в профессиональной деятельности; понятие инновационного менеджмента и его взаимодействие с другими дисциплинами; роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации;</p> <p>Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки профессионально значимой информации</p>

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать	профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях; проводить поиск основных инноваций в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования	из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях; проводить поиск основных инноваций в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения; ориентироваться в научно-технической и инновационная деятельности; применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования; терминологией инновационного менеджмента; методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
УК-6/ завершающий	УК-6.1 оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания; УК-6.2 определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3 выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта; связь задач инновационного менеджмента с типами реакций предприятий на изменение внешней среды Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; определять наиболее существенные классификационные признаки видов инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации; методическим аппаратом, позволяющим исследовать,	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта; связь задач инновационного менеджмента с типами реакций предприятий на изменение внешней среды; виды инноваций (по сферам приложений, по источнику инновационной идеи, по степени их новизны, по характеру полученных результатов) Уметь: применять математические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; определять наиболее существенные классификационные признаки видов инноваций; ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации; методическим аппаратом,

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами	позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; навыками принятия решений направленные на стимулирование инновационной активности организации
ПК-1/ завершающий	ПК-1.1 применяет современные методы анализа показателей систем процессного управления организаций на основе использования современных подходов управленческого анализа, диагностики рисков и осуществления эффективных коммуникаций контрагентов	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности; методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности; методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности



Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности	
ПК-2/ завершающей	ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; современное состояние в сфере ИКТ; Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации; навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать;	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; современное состояние в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации; навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования; терминологией инновационного менеджмента;

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-3/ завершающий	ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; основные методы и принципы принятия инновационных решений; Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов;	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации. Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				управления персоналом инновационной сферы организации;
ПК-4/ завершающий	ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятых обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента; ПК-4.2 применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия; ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков; современные методы оценки инноваций; Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии; определять и различать организационные формы реализации инновационных проектов Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий; навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии, а также методами наблюдения, анализа и прогнозирования;	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков; современные методы оценки инноваций; принципы инновационного менеджмента, его задачи Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии; определять и различать организационные формы реализации инновационных проектов; применить известные подходы к группировке и организации инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий; навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии, а также методами наблюдения, анализа и прогнозирования; понимать проблемы инновационного процесса и механизма регулирования инновационной деятельности
ПК-5/ завершающий	ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа	Знать: классификацию инноваций; Уметь: планировать	Знать: классификацию инноваций; отечественный и зарубежный опыт	Знать: классификацию инноваций; отечественный и зарубежный опыт применения

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	организации на основе инструментов комплекса маркетинга; ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве	динамику затрат при освоении новых изделий; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность;	применения инновационных стратегий; Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; определять направления совершенствования маркетинга инноваций; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность; навыками оценки навыков выбора рациональной инновационной стратегии;	инновационных стратегий; методы оценки экономической эффективности инновационных проектов Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; определять направления совершенствования маркетинга инноваций; применять методы планирования инноваций и определять источники финансирования инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность; навыками оценки навыков выбора рациональной инновационной стратегии; навыками оценки экономической эффективности инновационных проектов
ПК-7/ завершающий	ПК-7.1 разрабатывает презентации по результатам научно-исследовательских проектов; ПК-7.2 участвует в научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня с целью представления результатов научных исследований; ПК-7.3 разрабатывает	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; Уметь: интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности):	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; Уметь: интерпретировать полученную	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	научно-исследовательские проекты	навыками сбора и обработки информации;	информацию для принятия управленческих решений; документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками сбора и обработки информации; методами идентификации информации	Уметь: интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений; документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками сбора и обработки информации; методами идентификации информации; методами обработки информации

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	УК-1.4 УК-1.5 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра	1-30 1-2	Согласно табл. 7.2
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-3.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Коллоквиум Кейс-задача	1-10 1-3	Согласно табл. 7.2
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	ПК-5.2 ПК-5.3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения Кейс-задача	1-10 1-35 1	Согласно табл. 7.2
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	ПК-1.1 ПК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-6.1	Лекция Практическое занятие СРС	Тестирование Кейс-задача	1-2 1	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме по разделу (теме) 4. «Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности»

1. Бенчмаркетинг – это:

- а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- б) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

2. Реинжиниринг представляет собой:

- а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брендов инноваций;
- б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций;

д) нет правильного ответа.

3. Функциональные инновационные стратегии – это:

а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;

б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;

в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;

г) нет правильного ответа.

4. Фирмы – эксплореры занимаются:

а) разработкой новшеств;

б) продвижением новшеств на рынок;

в) крупным бизнесом.

5. Фирмы – виоленты действуют в среде:

а) малого бизнеса;

б) среднего бизнеса;

в) крупного стандартного бизнеса.

6. Финансово-промышленная группа – это:

а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;

б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;

в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

7. К переменным издержкам на инновационном предприятии относятся:

а) арендная плата за землю, помещения и оборудование (если они арендуемые);

б) налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия;

в) издержки транспортно-складских операций;

г) нетехнологические затраты топлива и энергии (например, на обогрев помещений);

д) технологические затраты топлива и энергии;

е) совместно «в» и «д».

8. Научно-техническая эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества; в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

9. Какие, помимо словесных, обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков?

а) изобразительные и другие обозначения и их комбинации;

б) объемные и другие обозначения;

в) изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации.

10. Кому принадлежит авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение)?

- а) работодателю;
- б) автору служебного произведения;
- в) Российской Федерации.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 2. «Приемы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационное поведение. Формы инновационного менеджмента. Инновационная политика»

1. Какие организационные формы инновационного менеджмента вам известны?
2. Приведите классификацию инновационных организаций.
3. Охарактеризуйте инновационные организации по типу государственного участия в их деятельности.
4. Перечислите организационные структуры научно-технической сферы.
5. Что такое бизнес-инкубаторы? 28. Что представляет собой технопарк и технополис? Приведите пример технопарковой структуры.
6. В чем заключается значение венчурного бизнеса в России?
7. Охарактеризуйте финансово-промышленные группы.

Темы рефератов

1. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
2. Управленческая система инновационной компании.
3. Инновационный климат и потенциал предприятия.
4. Стимулирование инновационных разработок.
5. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
6. Инновационная организация.
7. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
8. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.
9. Налогообложение в инновационной сфере.
10. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
11. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
12. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
13. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
14. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации.
15. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
16. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
17. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
18. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
19. Инновационная инфраструктура региона.
20. Региональная инновационная политика.



## Деловая игра «Метод фокальных объектов»

Шаг 1. Записать *фокальный объект* (выбрать продукт, требующий обновления):

Шаг 2. Выбрать 2-3-5 случайных объекта, никак не связанных с фокальным, записать их:

A. \_\_\_\_\_; B. \_\_\_\_\_; C. \_\_\_\_\_

Шаг 3. Для каждого случайного объекта записать 10 - 20 свойств, характеристик, функций или форм существования этого объекта:

№	A	B	C
1			
2			
-//-			
n			
20			

Шаг 4. Соотнести этим свойствам характеристики случайных объектов с фокальным объектом:

$\Phi_0 + A1 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + A2 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + An =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + A20 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + B1 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + B2 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + Bn =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + B20 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + C1 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + C2 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + Cn =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + C20 =$  \_\_\_\_\_

Шаг 5. По каждому из полученных соотношений ответить на вопросы:

– Что получилось?

– Как и/или где это можно использовать?

– Кому это нужно?

Заполнить таблицу:

	Что получилось?	Как использовать?	Кому нужно?
$\Phi_0 + A1$			
$\Phi_0 + A2$			
$\Phi_0 + A\dots$			
$\Phi_0 + An$			
$\Phi_0 + A20$			
$\Phi_0 + B1$			
$\Phi_0 + B2$			
$\Phi_0 + B\dots$			
$\Phi_0 + Bn$			
$\Phi_0 + B20$			
$\Phi_0 + C1$			
$\Phi_0 + C2$			
$\Phi_0 + C\dots$			
$\Phi_0 + Cn$			
$\Phi_0 + C20$			

Если на оба последних вопроса нет ответа, необходимо отбросить варианты этих соотношений.

Шаг 6. Оставшиеся идеи сформулировать как готовые варианты новых продуктов:

Продукт №1	
Продукт №2	
Продукт №...	
Продукт №n	

Шаг 7. Приступить к реализации решений. Ответить на вопрос: *Как на практике осуществить полученные решения?*

#### **Кейс-задача «Ход конем»**

У заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрея Кашеварова 27 претензий к российским ритейлерам, среди них: взимание платы за вход в сеть, за расширение ассортимента в магазине, за аренду полок в торговом зале и даже за потери от краж в магазинах.

Андрей Кашеваров не одинок: во всем мире у людей много претензий к ритейлерам, особенно если эти люди – производители товаров. Митинги протеста, судебные разбирательства, статьи с душераздирающими подробностями краха человеческих судеб – это не хроника разорения Enron или ЮКОСа, а дежурная повестка дня в новостях о сетевом ритейле.

Бизнес сетей считается чуть ли не главной угрозой производителю, хотя соблазн получить доступ к огромной аудитории для создателей товаров слишком велик – и большинство готово, ненавидя сети, идти на сотрудничество с ними. Наверное, поэтому отказ американского производителя газонокосилок Джима Вайера от продаж своей продукции в Wal-Mart становится событием сезона и темой статьи в *Fast Company*.

По сути отношения производителей и ритейлеров напоминают отношения издателей романов и их авторов. Как и издатель, ритейлер тиражирует созданный продукт, прежде

убедившись, разумеется, в его востребованности. Каждый графоман считает себя великим писателем, и каждый издатель спит только благодаря таблеткам, потому что не может найти ни одного произведения, достойного издания. И это несмотря на то, что количество графоманов в разы превышает количество издателей.

Рассмотрим опыт небольших производителей инновационных товаров, которые, несмотря на масштаб бизнеса, сумели пробиться на полки крупных ритейлеров. И удостоверимся: вместо того чтобы составлять списки претензий к издателям, возможно, стоит просто лучше «сочинять».

*Вопросы:*

1. Определите факторы успеха продуктовых инноваций.
2. К каким видам продуктовых инноваций относятся перечисленные примеры?

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Основные понятия инновационного менеджмента. Общая характеристика инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента»

1. Что такое нововведение?
2. Чем отличается изобретение от открытия?
3. Что представляет собой новация?
4. Что такое инновация?
5. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
6. Какие выделяют виды инноваций?
7. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
8. Какие функции выполняют инновации?
9. Какие источники инноваций вы знаете?
10. Охарактеризуйте каждый источник инноваций.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

### Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Фирма – эксплорент - это:

а) фирма, специализирующая на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка и продвигающая новшества на рынок;

б) фирма, которая работает на узкий сегмент рынка и удовлетворяет потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств;

в) фирма, которая занимается средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно – национальных потребностей, и действует на этапе падения цикла выпуска продукции.

Задание в открытой форме:

Инновация это: \_\_\_\_\_

Задание на установление правильной последовательности,

Определить последовательность этапов инновационного менеджмента:

1.	определение цели управления инновацией	
2.	выбор стратегии менеджмента инновации	
3.	разработка программы управления инновацией	
4.	определение приемов управления инновацией	
5.	организация работ по выполнению программы	
6.	анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией	
7.	корректировка приемов менеджмента инновации	
8.	инновационный процесс	
9.	контроль за выполнением намеченной программы	

Задание на установление соответствия:

Соотнесите виды эффекта, которые различаются в зависимости от учитываемых результатов и затрат (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный

технический	комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

Компетентностно-ориентированная задача:

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя: сумма инвестиций, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
I	240	12	2
II	400	8	1

Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие № 1 (деловая игра / ролевая игра)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2 (Собеседование (публичное)	2	Выполнил, доля правильности	4	Выполнил, доля правильности

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы)		выполнения задания менее 50 %		выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 3 (деловая игра / ролевая игра)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 4 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 5 (Коллоквиум (письменное изложение сути поставленной проблемы, обобщение авторской позиции)	2	Выполнил, но «не защитил»	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 6 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 7 (Подготовка сообщений (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 8 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 9 (Тестирование (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях (тема 1-4) и с помощью системы интернет-тестирования (СИТ) или с помощью вариантов тестов от преподавателя)	2	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	4	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
СРС	6		12	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 18.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.

### **8.2. Дополнительная учебная литература**

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

4. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями: теория и практика [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008 - 432 с.

5. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - М. : КноРус, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Процессор с частотой не ниже 500 MHz ; Windows 2000/XP ; жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Mb ; оперативная память 64 Mb и более ; CDпривод 4x ; видеокарта с 8 Mb памяти или лучше ; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768 ; мышь ; зв. карта.

6. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : [16+] / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликовой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> (дата обращения: 18.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

7. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 608 с.

8. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] :

учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. - Режим доступа : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115012](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115012)

9. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / В. Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.

10. Оголева, Л. Н. Реинжиниринг производства [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - М. : КноРус, 2005. - 304 с.

11. Черных, В. В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / В. В. Черных ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. : табл., граф., схем. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613> (дата обращения: 18.09.2021). – – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 100-107. – ISBN 978-5-8158-2100-2. – Текст : электронный.

12. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.

### **8.3. Перечень методических указаний**

1. Инновации и современные модели бизнеса : методические указания для практической работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. С. Симоненко. - Электрон. текстовые дан. (722 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 63 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - Текст : электронный.

2. Инновации и современные модели бизнеса : методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. С. Симоненко. - Электрон. текстовые дан. (496 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 41 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - Текст : электронный.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета -



<http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) -

<http://elibrary.ru>

4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
  - проведение собеседования по теме лекции;
  - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
  - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
  - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине.

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;

- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;

б) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);

7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов представления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставаемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине. Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля

формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки;
- самостоятельное тестирование.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice операционная система Windows  
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся helio Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;

- Мониторы 15" TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;

- Экран Screen Media Apollo 153\*203 на штативе;

- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (2 шт.);

- Проектор Vivitek D517;

- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации и современные модели бизнеса

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.04.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 6 «26» февраля 2021г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент» на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 1 «31» августа 2021 г.

И.о. зав. кафедрой Положенцева Ю.С. Положенцева Ю.С.

Разработчик программы  
к.э.н., доцент Симоненко Е.С. Симоненко Е.С.

Директор научной библиотеки Макаровская В.Г. Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «28» 02 2022г.), на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 23 «05» 07 2022г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «27» 02 2023г.), на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 20 «13» 06 2023г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «27» 03 2024г.), на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 23 «03» 07 2024г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на предприятиях и основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

## 1.2 Задачи дисциплины

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;
- изучение теории и практики инновационного менеджмента;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов;
- формирование теоретических знаний об основных понятиях и приёмах инновационного менеджмента, инновационном процессе;
- освоение обучающимися основ формирования стратегии и политики в сфере инноваций;
- формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление обучающихся с отечественным и зарубежным опытом инновационной деятельности.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: современное состояния в сфере ИКТ Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ. Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			обрабатывать
		УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать: основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации Уметь: самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать
		УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: области применения соответствующих разделов ИКТ в профессиональной деятельности Уметь: проводить поиск основных инноваций в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования
		УК-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и	Знать: понятие инновационного менеджмента и его взаимодействие с другими дисциплинами Уметь: ориентироваться в научно-технической и инновационная деятельности

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		междисциплинарных подходов	Владеть (или Иметь опыт деятельности): терминологией инновационного менеджмента
		УК-1.5 использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	Знать: роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; Уметь: применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планирования Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации
		УК-6.2 определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования	Знать: связь задач инновационного менеджмента с типами реакций предприятий на изменение внешней среды Уметь: определять наиболее

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	существенные классификационные признаки видов инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами
		УК-6.3 выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знать: виды инноваций (по сферам приложений, по источнику инновационной идеи, по степени их новизны, по характеру полученных результатов) Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленные на стимулирование инновационной активности организации
ПК-1	Способен проводить сравнительный анализ показателей систем процессного управления организаций на основе применения техник эффективных коммуникаций, использования современных информационных технологий и определения потребностей заинтересованных сторон	ПК-1.1 применяет современные методы анализа показателей систем процессного управления организаций на основе использования современных подходов управленческого анализа, диагностики рисков и осуществления эффективных коммуникаций контрагентов	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ПК-2	Способен разрабатывать стратегии управления изменениями на основе диагностики развития внешней и внутренней среды организации	ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление процессами, проектами и программами планирования и организации производства на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств	ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации. Владеть (или Иметь опыт

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами управления персоналом инновационной сферы организации;
ПК-4	Способен разрабатывать стратегию развития предприятия на основе использования современных методов организации деятельности персонала	ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятия обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий
		ПК-4.2 применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия	Знать: современные методы оценки инноваций; Уметь: определять и различать организационные формы реализации инновационных проектов Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии, а также методами наблюдения, анализа и прогнозирования;
		ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и	Знать: принципы инновационного менеджмента, его задачи Уметь: применить известные подходы к группировке и организации инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): понимать проблемы инновационного

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений	процесса и механизма регулирования инновационной деятельности
ПК-5	Способен проводить маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса	ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа организации на основе инструментов комплекса маркетинга	Знать: классификацию инноваций; Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность;
		ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации	Знать: отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий; Уметь: определять направления совершенствования маркетинга инноваций; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки навыками выбора рациональной инновационной стратегии;
		ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве	Знать: методы оценки экономической эффективности инновационных проектов Уметь: применять методы планирования инноваций и определять источники финансирования инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономической эффективности инновационных проектов
ПК-7	Способность выполнять научно-исследовательские	ПК-7.1 разрабатывает презентации по	Знать: принципы документального оформления решений и результативности



<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	результатам научно-исследовательских проектов	инновационной деятельности в организации; Уметь: интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками сбора и обработки информации;
		ПК-7.2 участвует в научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня с целью представления результатов научных исследований	Знать: основы документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; Уметь: документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами идентификации информации;
		ПК-7.3 разрабатывает научно-исследовательские проекты	Знать: приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций Уметь: разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами обработки информации;

## **2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Стратегический менеджмент». Дисциплина изучается на 1 курсе, 2 семестре.

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	20
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	150,88
Контроль (подготовка к экзамену)	9
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,12
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

## **4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

## 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	Общие понятия об инновациях. Классификация инноваций. Понятие, сущность и содержание инновационного менеджмента. Понятие, содержание и структура инновационного процесса. Методы поиска идей инновации.
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. Понятие и виды инновационных стратегий. Оценка инновационного поведения. Типы инновационного поведения фирм: виоленты, коммутанты, пациенты и эксплеренты. Организационные формы инновационного менеджмента. Классификация инновационных организаций. Содержание и направления инновационной политики. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания сценариев; метод игр; метод Дельфи.
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	Управление затратами в инновационном бизнесе. Ценообразование на инновационную продукцию. Понятие, основное содержание и сущность рисков. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности. Типы рисков инновационных проектов. Пути снижения рисков в инновационной деятельности. Управление рисками.
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	Понятие и сущность инновационных проектов. Этапы разработки бизнес-плана инновационного проекта. Компьютерные системы, используемые для создания и оценки инвестиционных проектов. Эффективность инноваций. Источники средств, используемые для финансирования инновационной деятельности. Простые и сложные ставки ссудных процентов

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	2	-	ПР №1, 2	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	С, ДИ (4 неделя семестра)	УК-1.4 УК-1.5 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-6.2 ПК-6.3
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	2	-	ПР №3, 4	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	Кл, КЗ (8 неделя семестра)	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-3.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	2	-	ПР №5	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	С, Пс, КЗ (12 неделя семестра)	ПК-5.2 ПК-5.3
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	2	-	ПР №6	У-1, У-2, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	Т, КЗ (16 неделя семестра)	ПК-1.1 ПК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-6.1

\* использование сокращений:

КЗ – кейс-задача

Пс – подготовка сообщения

ДИ- деловая игра

С – собеседование

Т - тестирование

Кл – коллоквиум

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	4
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	4
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	2
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	2
Итого		12

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	межсессионный период	40
2.	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	межсессионный период	40
3.	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	межсессионный период	30,88
4.	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	межсессионный период	40
Итого			150,88

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;
  - вопросов к зачету;
  - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.
- типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

– удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Практические занятия «Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение».	Разбор конкретной ситуации (анализ ситуации; кейс-задача)	4
<b>Итого</b>			<b>4</b>

**7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

## 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные теории менеджмента Стратегический анализ	Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Современные теории менеджмента Самоменеджмент		Инновации и современные модели бизнеса Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен проводить сравнительный анализ показателей систем процессного управления организаций на основе применения техник эффективных коммуникаций, использования современных информационных технологий и определения потребностей заинтересованных	Управление бизнес-процессами	Управленческая бизнес-аналитика	Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

сторон			
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями на основе диагностики развития внешней и внутренней среды организации	Управление бизнес-процессами	Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде Управленческая бизнес-аналитика Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Информационное обеспечение экономических расчетов и построение бизнес-моделей Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление процессами, проектами и программами планирования и организации производства на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств	Цифровая трансформация бизнеса Управленческая бизнес-аналитика Маркетинговые стратегии в цифровой среде		Инновации и современные модели бизнеса Стратегии взаимодействия государства и бизнеса Государственное регулирование экономики Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 Способен разрабатывать стратегию развития предприятия на основе использования современных методов организации деятельности персонала	Цифровая трансформация бизнеса Управленческая бизнес-аналитика Производственная практика (научно-исследовательская работа)		Инновации и современные модели бизнеса Риски стратегического развития бизнеса Управленческий консалтинг Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5 Способен проводить маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса	Цифровая трансформация бизнеса Маркетинговые стратегии в цифровой среде		Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7 Способность выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать	Управленческая бизнес-аналитика Производственная практика (научно-исследовательская работа)		Инвестиционный менеджмент Инновации и современные модели бизнеса Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная



в распространении экономических и управленческих знаний		практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
---	--	--

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-1/ завершающий	УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2 определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3 критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; УК-1.4 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; УК-1.5 использует логико-методологический	Знать: современное состояния в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Знать: современное состояния в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации; области применения соответствующих разделов ИКТ в профессиональной деятельности Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки	Знать: современное состояния в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации; области применения соответствующих разделов ИКТ в профессиональной деятельности; понятие инновационного менеджмента и его взаимодействие с другими дисциплинами; роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; Уметь: самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; самостоятельно использовать программно-технологические средства для сбора и аналитической обработки профессионально значимой информации

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;	Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать	профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях; проводить поиск основных инноваций в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования	из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях; проводить поиск основных инноваций в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения; ориентироваться в научно-технической и инновационная деятельности; применять и адаптировать опыт зарубежных и отечественных компаний в области управления инновациями; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска профессионально значимой информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования; терминологией инновационного менеджмента; методами реализации основных управленческих функций в сфере управления инновационными

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				проектами (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
УК-6/ завершающий	УК-6.1 оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания; УК-6.2 определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3 выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта; связь задач инновационного менеджмента с типами реакций предприятий на изменение внешней среды Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; определять наиболее существенные классификационные признаки видов инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации; методическим аппаратом, позволяющим исследовать,	Знать: алгоритм анализа бизнес-плана и показатели, характеризующие эффективность инвестиционного бизнес-проекта; связь задач инновационного менеджмента с типами реакций предприятий на изменение внешней среды; виды инноваций (по сферам приложений, по источнику инновационной идеи, по степени их новизны, по характеру полученных результатов) Уметь: применять математические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; определять наиболее существенные классификационные признаки видов инноваций; ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками творческого мышления и практической оценки экономических процессов на основе изучения и обработки имеющейся конкретной информации; методическим аппаратом,

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами	позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; навыками принятия решений направленные на стимулирование инновационной активности организации
ПК-1/ завершающий	ПК-1.1 применяет современные методы анализа показателей систем процессного управления организаций на основе использования современных подходов управленческого анализа, диагностики рисков и осуществления эффективных коммуникаций контрагентов	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности; методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; навыками	Знать: особенности планирования и организации инновационной деятельности; методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения в профессиональной деятельности; применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления инновационными процессами; навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности	
ПК-2/ завершающей	ПК-2.2 разрабатывает стратегию управления изменениями на основе результатов бизнес-анализа и бизнес-моделей, построенных с использованием информационных технологий	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; современное состояние в сфере ИКТ; Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации; навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать;	Знать: методические подходы к оценке инновационного потенциала предприятия; современное состояние в сфере ИКТ; основные принципы, методы, программно-технологические и производственные средства обработки информации Уметь: применять математические, статистические и различные другие методы в процессе бизнес-планировании; самостоятельно находить источники и способы получения профессионально значимой информации в сфере ИКТ; выполнять анализ инноваций в ИКТ и областей их применения; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками принятия решений направленных на стимулирование инновационной активности организации; навыками поиска профессионально значимой информации в сфере ИКТ и аналитически ее обрабатывать; навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования; терминологией инновационного менеджмента;

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-3/ завершающий	ПК-3.2 разрабатывает предложения по совершенствованию организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, а также широкому внедрению научно-технических достижений	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; основные методы и принципы принятия инновационных решений; Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов;	Знать: основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии; основные методы и принципы принятия инновационных решений; инновационные технологии в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в организации Уметь: профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентнолицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации. Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
				управления персоналом инновационной сферы организации;
ПК-4/ завершающий	ПК-4.1 разрабатывает стратегию развития организации на основе принятых обоснованных управленческих решений в области стратегического менеджмента; ПК-4.2 применяет современные методы организации и координации деятельности персонала предприятия; ПК-4.3 самостоятельно проводит анализ достижений отечественной и зарубежной науки и техники, научно-информационных материалов и прогрессивных методов выполнения работ при координации деятельности подчиненных структурных подразделений	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков; современные методы оценки инноваций; Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии; определять и различать организационные формы реализации инновационных проектов Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий; навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии, а также методами наблюдения, анализа и прогнозирования;	Знать: различные типы инновационных продуктов и методы создания инновационных рынков; современные методы оценки инноваций; принципы инновационного менеджмента, его задачи Уметь: формировать рынки инноваций, выбрать подход к созданию эффективной стратегии; определять и различать организационные формы реализации инновационных проектов; применить известные подходы к группировке и организации инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): методами реализации инновационных стратегий; навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии, а также методами наблюдения, анализа и прогнозирования; понимать проблемы инновационного процесса и механизма регулирования инновационной деятельности
ПК-5/ завершающий	ПК-5.1 проводит маркетинговые исследования с учетом результатов анализа	Знать: классификацию инноваций; Уметь: планировать	Знать: классификацию инноваций; отечественный и зарубежный опыт	Знать: классификацию инноваций; отечественный и зарубежный опыт применения

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	организации на основе инструментов комплекса маркетинга; ПК-5.2 разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; ПК-5.3 осуществляет анализ возможностей развития маркетинговой деятельности организации в цифровом пространстве	динамику затрат при освоении новых изделий; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность;	применения инновационных стратегий; Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; определять направления совершенствования маркетинга инноваций; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность; навыками оценки навыками выбора рациональной инновационной стратегии;	инновационных стратегий; методы оценки экономической эффективности инновационных проектов Уметь: планировать динамику затрат при освоении новых изделий; определять направления совершенствования маркетинга инноваций; применять методы планирования инноваций и определять источники финансирования инноваций Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность; навыками оценки навыками выбора рациональной инновационной стратегии; навыками оценки экономической эффективности инновационных проектов
ПК-7/ завершающий	ПК-7.1 разрабатывает презентации по результатам научно-исследовательских проектов; ПК-7.2 участвует в научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня с целью представления результатов научных исследований; ПК-7.3 разрабатывает	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; Уметь: интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности):	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; Уметь: интерпретировать полученную	Знать: принципы документального оформления решений и результативности инновационной деятельности в организации; документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций; приемы оформления решений по выбору организационной формы реализации инноваций



Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	научно-исследовательские проекты	навыками сбора и обработки информации;	информацию для принятия управленческих решений; документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками сбора и обработки информации; методами идентификации информации	Уметь: интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений; документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности организации; разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности деятельности организации Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками сбора и обработки информации; методами идентификации информации; методами обработки информации

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль инноваций в современной экономике. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций.	УК-1.4 УК-1.5 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-6.2 ПК-6.3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра	1-30 1-2	Согласно табл. 7.2
2	Подходы к формированию национальной инновационной политики. Инновационное поведение.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-3.2 ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	Лекция Практическое занятие СРС	Коллоквиум Кейс-задача	1-10 1-3	Согласно табл. 7.2
3	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риск в инновационной деятельности.	ПК-5.2 ПК-5.3	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения Кейс-задача	1-10 1-35 1	Согласно табл. 7.2
4	Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности	ПК-1.1 ПК-2.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-6.1	Лекция Практическое занятие СРС	Тестирование Кейс-задача	1-2 1	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме по разделу (теме) 4. «Управление разработкой программ и проектов нововведений. Анализ эффективности инновационной деятельности»

1. Бенчмаркетинг – это:

- а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- б) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

2. Реинжиниринг представляет собой:

- а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брендов инноваций;
- б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;

в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций;

д) нет правильного ответа.

3. Функциональные инновационные стратегии – это:

а) стратегии, касающиеся изменения систем управления;

б) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;

в) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;

г) нет правильного ответа.

4. Фирмы – эксплореры занимаются:

а) разработкой новшеств;

б) продвижением новшеств на рынок;

в) крупным бизнесом.

5. Фирмы – виоленты действуют в среде:

а) малого бизнеса;

б) среднего бизнеса;

в) крупного стандартного бизнеса.

6. Финансово-промышленная группа – это:

а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;

б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;

в) организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

7. К переменным издержкам на инновационном предприятии относятся:

а) арендная плата за землю, помещения и оборудование (если они арендуемые);

б) налоги на имущество, находящееся на балансе предприятия;

в) издержки транспортно-складских операций;

г) нетехнологические затраты топлива и энергии (например, на обогрев помещений);

д) технологические затраты топлива и энергии;

е) совместно «в» и «д».

8. Научно-техническая эффективность означает:

а) что результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология), обладает определенным полезным эффектом (выгодой);

б) результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества; в) создание научно-технической продукции (прирост информации) в процессе научного труда.

9. Какие, помимо словесных, обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков?

а) изобразительные и другие обозначения и их комбинации;

б) объемные и другие обозначения;

в) изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации.

10. Кому принадлежит авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение)?

- а) работодателю;
- б) автору служебного произведения;
- в) Российской Федерации.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 2. «Приемы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационное поведение. Формы инновационного менеджмента. Инновационная политика»

- 1. Какие организационные формы инновационного менеджмента вам известны?
- 2. Приведите классификацию инновационных организаций.
- 3. Охарактеризуйте инновационные организации по типу государственного участия в их деятельности.
- 4. Перечислите организационные структуры научно-технической сферы.
- 5. Что такое бизнес-инкубаторы? 28. Что представляет собой технопарк и технополис? Приведите пример технопарковой структуры.
- 6. В чем заключается значение венчурного бизнеса в России?
- 7. Охарактеризуйте финансово-промышленные группы.

Темы рефератов

- 1. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
- 2. Управленческая система инновационной компании.
- 3. Инновационный климат и потенциал предприятия.
- 4. Стимулирование инновационных разработок.
- 5. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
- 6. Инновационная организация.
- 7. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
- 8. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов.
- 9. Налогообложение в инновационной сфере.
- 10. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
- 11. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
- 12. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
- 13. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
- 14. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации.
- 15. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
- 16. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
- 17. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
- 18. Экономическое стимулирование инновационного процесса.
- 19. Инновационная инфраструктура региона.
- 20. Региональная инновационная политика.

## Деловая игра «Метод фокальных объектов»

Шаг 1. Записать *фокальный объект* (выбрать продукт, требующий обновления):

Шаг 2. Выбрать 2-3-5 случайных объекта, никак не связанных с фокальным, записать их:

A. \_\_\_\_\_; B. \_\_\_\_\_; C. \_\_\_\_\_

Шаг 3. Для каждого случайного объекта записать 10 - 20 свойств, характеристик, функций или форм существования этого объекта:

№	A	B	C
1			
2			
-//-			
n			
20			

Шаг 4. Соотнести этим свойствам характеристики случайных объектов с фокальным объектом:

$\Phi_0 + A1 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + A2 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + An =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + A20 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + B1 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + B2 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + Bn =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + B20 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + C1 =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + C2 =$  \_\_\_\_\_

.....

$\Phi_0 + Cn =$  \_\_\_\_\_

$\Phi_0 + C20 =$  \_\_\_\_\_

Шаг 5. По каждому из полученных соотношений ответить на вопросы:

– Что получилось?

– Как и/или где это можно использовать?

– Кому это нужно?

Заполнить таблицу:

	Что получилось?	Как использовать?	Кому нужно?
$\Phi_0 + A1$			
$\Phi_0 + A2$			
$\Phi_0 + A\dots$			
$\Phi_0 + An$			
$\Phi_0 + A20$			
$\Phi_0 + B1$			
$\Phi_0 + B2$			
$\Phi_0 + B\dots$			
$\Phi_0 + Bn$			
$\Phi_0 + B20$			
$\Phi_0 + C1$			
$\Phi_0 + C2$			
$\Phi_0 + C\dots$			
$\Phi_0 + Cn$			
$\Phi_0 + C20$			

Если на оба последних вопроса нет ответа, необходимо отбросить варианты этих соотношений.

Шаг 6. Оставшиеся идеи сформулировать как готовые варианты новых продуктов:

Продукт №1	
Продукт №2	
Продукт №...	
Продукт №n	

Шаг 7. Приступить к реализации решений. Ответить на вопрос: *Как на практике осуществить полученные решения?*

#### **Кейс-задача «Ход конем»**

У заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрея Кашеварова 27 претензий к российским ритейлерам, среди них: взимание платы за вход в сеть, за расширение ассортимента в магазине, за аренду полок в торговом зале и даже за потери от краж в магазинах.

Андрей Кашеваров не одинок: во всем мире у людей много претензий к ритейлерам, особенно если эти люди – производители товаров. Митинги протеста, судебные разбирательства, статьи с душераздирающими подробностями краха человеческих судеб – это не хроника разорения Enron или ЮКОСа, а дежурная повестка дня в новостях о сетевом ритейле.

Бизнес сетей считается чуть ли не главной угрозой производителю, хотя соблазн получить доступ к огромной аудитории для создателей товаров слишком велик – и большинство готово, ненавидя сети, идти на сотрудничество с ними. Наверное, поэтому отказ американского производителя газонокосилок Джима Вайера от продаж своей продукции в Wal-Mart становится событием сезона и темой статьи в *Fast Company*.

По сути отношения производителей и ритейлеров напоминают отношения издателей романов и их авторов. Как и издатель, ритейлер тиражирует созданный продукт, прежде

убедившись, разумеется, в его востребованности. Каждый графоман считает себя великим писателем, и каждый издатель спит только благодаря таблеткам, потому что не может найти ни одного произведения, достойного издания. И это несмотря на то, что количество графоманов в разы превышает количество издателей.

Рассмотрим опыт небольших производителей инновационных товаров, которые, несмотря на масштаб бизнеса, сумели пробиться на полки крупных ритейлеров. И удостоверимся: вместо того чтобы составлять списки претензий к издателям, возможно, стоит просто лучше «сочинять».

*Вопросы:*

1. Определите факторы успеха продуктовых инноваций.
2. К каким видам продуктовых инноваций относятся перечисленные примеры?

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Основные понятия инновационного менеджмента. Общая характеристика инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента»

1. Что такое нововведение?
2. Чем отличается изобретение от открытия?
3. Что представляет собой новация?
4. Что такое инновация?
5. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
6. Какие выделяют виды инноваций?
7. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
8. Какие функции выполняют инновации?
9. Какие источники инноваций вы знаете?
10. Охарактеризуйте каждый источник инноваций.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

### Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Фирма – эксплерент - это:

а) фирма, специализирующая на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка и продвигающая новшества на рынок;

б) фирма, которая работает на узкий сегмент рынка и удовлетворяет потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств;

в) фирма, которая занимается средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно – национальных потребностей, и действует на этапе падения цикла выпуска продукции.

Задание в открытой форме:

Инновация это: \_\_\_\_\_

Задание на установление правильной последовательности,

Определить последовательность этапов инновационного менеджмента:

1.	определение цели управления инновацией	
2.	выбор стратегии менеджмента инновации	
3.	разработка программы управления инновацией	
4.	определение приемов управления инновацией	
5.	организация работ по выполнению программы	
6.	анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией	
7.	корректировка приемов менеджмента инновации	
8.	инновационный процесс	
9.	контроль за выполнением намеченной программы	

Задание на установление соответствия:

Соотнесите виды эффекта, которые различаются в зависимости от учитываемых результатов и затрат (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный



технический	комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

Компетентностно-ориентированная задача:

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя: сумма инвестиций, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
I	240	12	2
II	400	8	1

Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины)	0	Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС	36	Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 %

<b>Итоговое количество баллов за успеваемость</b>	<b>0</b>		<b>36</b>	
<b>Итоговое количество баллов за посещаемость</b>	<b>0</b>	Не посещал занятий	<b>14</b>	Пропусков занятий не было
<b>Контроль</b> (форма контроля, тестирование)	<b>0</b>		<b>60</b>	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у заочной формы обучения - 60 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения: 18.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.

### **8.2. Дополнительная учебная литература**

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

4. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями: теория и практика [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008 - 432 с.

5. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - М. : КноРус, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Процессор с частотой не ниже 500 MHz ; Windows 2000/XP ; жесткий диск с объемом свободного места не менее 40 Mb ; оперативная память 64 Mb и более ; CDпривод 4x ; видеокарта с 8 Mb памяти или лучше ; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768 ; мышь ; зв. карта.

6. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : [16+] / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликовой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> (дата обращения: 18.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

7. Крылов, Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной

деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 608 с.

8. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. - Режим доступа : [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115012](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115012)

9. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / В. Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.

10. Оголева, Л. Н. Реинжиниринг производства [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - М. : КноРус, 2005. - 304 с.

11. Черных, В. В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта : учебное пособие : [16+] / В. В. Черных ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. : табл., граф., схем. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613> (дата обращения: 18.09.2021). – – Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 100-107. – ISBN 978-5-8158-2100-2. – Текст : электронный.

12. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.

### **8.3. Перечень методических указаний**

1. Инновации и современные модели бизнеса : методические указания для практической работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. С. Симоненко. - Электрон. текстовые дан. (722 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 63 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - Текст : электронный.

2. Инновации и современные модели бизнеса : методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.04.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. С. Симоненко. - Электрон. текстовые дан. (496 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 41 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. - Текст : электронный.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
  - проведение собеседования по теме лекции;
  - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
  - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
  - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине.

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставаемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все

практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине. Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки;
- самостоятельное тестирование.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаяемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Libreoffice операционная система Windows  
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся helio Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;



- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153\*203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении

промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата*, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

