

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 12.09.2026 13:08:59

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Строительства и архитектуры

(наименование ф-та, полностью)

Пахомова Е.Г.

(подпись, фамилия, инициалы)

«___» _____ 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое мышление и стратегический анализ в науке, бизнесе и
предпринимательстве

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура,

(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии
будущего в архитектуре»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения очная

ОПОП ВО реализуется по модели элитного обучения

Курск – 2024

Рабочая программа дисциплины составлена:

– в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 07.04.01 Архитектура, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 520;

– на основании учебного плана, одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от 27.03.24 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», разработанной по модели элитного обучения, на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики (протокол № 12 от 24.04.2024 г.).

Зав. кафедрой



М.М. Звягинцева

Разработчик программы



О.А. Крыжановская

к.э.н., доцент

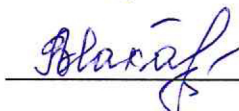
Согласовано: на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента (протокол № 23 от 03.07.2024 г.).

Зав. кафедрой



Ю.С. Положенцева

Директор научной библиотеки



Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от 31.03.25 г.), на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики (протокол № 1 от 28.08.25 г.).

Зав. кафедрой



М.М. Звягинцева

Рабочая программа дисциплины (курса) пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», одобренного Ученым советом университета (протокол № 8 от 24.02.26), на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики

(протокол № 1 от 31.08.26).

Зав. кафедрой _____ ЗН

Рабочая программа дисциплины (курса) пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», одобренного Ученым советом университета (протокол № ____ от _____), на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики

(протокол № ____ от _____).

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины (курса) пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», одобренного Ученым советом университета (протокол № ____ от _____), на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики

(протокол № ____ от _____).

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины (курса) пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре», одобренного Ученым советом университета (протокол № ____ от _____), на заседании кафедры архитектуры, градостроительства и графики

(протокол № ____ от _____).

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся стратегического мышления и компетенций, необходимых для его реализации в науке, бизнесе и предпринимательстве, на основе применения инструментария стратегического анализа.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Освоение знаний в области стратегического мышления для проведения анализа проблемной ситуации, работы с противоречивой информацией посредством методологии стратегического анализа, формирования и выбора стратегических направлений (альтернатив) развития продукта (услуг, технологий, компании) в контексте дальнейшей разработки, внедрения и реализации стратегии, в том числе управления ее изменениями.

2. Развитие умений, необходимых для формирования стратегического мышления на основе применения методологии стратегического анализа.

3. Приобретение опыта анализа проблемной ситуации, работы с противоречивой информацией посредством методологии стратегического анализа, формирования и выбора стратегических направлений (альтернатив) развития продукта (услуг, технологий, компании) в контексте дальнейшей разработки, внедрения и реализации стратегии, в том числе управления ее изменениями для развития стратегического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения дисциплины представлены в виде компетенций в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять критиче-	УК-1.1 Анализирует проблем-	Знать: подходы к анализу проблемной ситуации в

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	ский анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	контексте системного стратегического мышления для выявления ее составляющих и определения связей между ними Уметь: анализировать проблемную ситуацию в контексте системного стратегического мышления для выявления ее составляющих и определения связей между ними Иметь опыт деятельности: по практическому применению подходов к анализу проблемной ситуации в контексте системного стратегического мышления для выявления ее составляющих и определения связей между ними
		УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать: способы определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации на основе методологии стратегического анализа, а также способы проектирования процессов по их устранению Уметь: определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации на основе методологии стратегического анализа, и проектировать процессы по их устранению Иметь опыт деятельности: по применению на практике способов определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации на основе методологии стратегического анализа, а также спосо-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			бвов проектирования процессов по их устранению
		УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: критерии оценивания надежности источников информации, порядок работы с противоречивой информацией из разных источников, полученной методами стратегического анализа Уметь: критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников, полученной методами стратегического анализа Иметь опыт деятельности: выявления и руководства критериями оценивания надежности источников информации, работы с противоречивой информацией из разных источников, полученной методами стратегического анализа
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: этапы разработки и основы содержательного аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе системного стратегического анализа и междисциплинарных подходов Уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного стратегического анализа и междисциплинарных подходов Иметь опыт деятельности: разработки и содержательного аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			системного стратегического анализа и междисциплинарных подходов
		УК-1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	Знать: логико-методологический инструментарий стратегического анализа для критической оценки современных концепций развития стратегического мышления Уметь: применять логико-методологический инструментарий стратегического анализа для критической оценки современных концепций развития стратегического мышления Иметь опыт деятельности: практического применения логико-методологического инструментария стратегического анализа для критической оценки современных концепций развития стратегического мышления
ПК6-3	Способен участвовать в разработке стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) на долгосрочную перспективу, в том числе в условиях высокой неопределенности и быстрой смены условий задач	ПК6-3.1 Моделирует возможные сценарии развития событий в будущем	Знать: методы моделирования возможных сценариев развития событий в будущем Уметь: моделировать возможные сценарии развития событий в будущем Иметь опыт деятельности: практического применения методов моделирования возможных сценариев развития событий в будущем
		ПК6-3.2 Предлагает конкурентоспособные инициативы для разработки стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании)	Знать: методы формирования и выбора конкурентоспособных инициатив (альтернатив) для разработки стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) Уметь: формировать и вы-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			бирать конкурентоспособные инициативы (альтернативы) для разработки стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) Иметь опыт деятельности: применения методов формирования и выбора конкурентоспособных инициатив (альтернатив) для разработки стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании)
		ПКБ-3.3 Управляет изменениями реализуемой стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) с учетом вновь возникающих вызовов	Знать: подходы к управлению изменениями реализуемой стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) с учетом вновь возникающих вызовов Уметь: управлять изменениями реализуемой стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) с учетом вновь возникающих вызовов Иметь опыт деятельности: применения подходов к управлению изменениями реализуемой стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) с учетом вновь возникающих вызовов

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в комплексный модуль «Фундаментальная наука и стратегическое мышление» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 07.04.01 Архитектура, направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и

технологии будущего в архитектуре», реализуемой по модели элитного обучения.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучается на 1 курсе в 1 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	28,1
в том числе:	
лекции	12
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	43,9
Ассесмент	2
Контроль (подготовка к экзамену)	не предусмотрен
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Концепция стратегического мышления	Понятие стратегического мышления; навыки, необходимые для развития стратегического мышления; стили и методы мышления. Модели стратегического мышления: «Резинка», «Обратная связь», «Последствия», «Разрешение конфликта», «Персональный путеводитель», «Поток», «Окно Джохари», «Модель когнитивного диссонанса», «Уффе Эльбека», «Энергия», «Персональный перформанс» и другие.
2	Инструментарий стратегического анализа. Применение результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве.	Понятие стратегии, стратегического анализа; этапы зарождения и развития стратегической мысли; инструменты анализа внешней и внутренней среды; конкурентного анализа. Направления применения результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве.
3	Формирование и выбор стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компании)	Целеполагание; виды целей; технологии постановки целей; формирование и сравнение оценочных критериев; методы выбора стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компании), в том числе в условиях риска и неопределенности.
4	Разработка и реализация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании). Управление изменениями в процессе реализации стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании).	Процесс разработки стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании), основные этапы; реализация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании). Управление изменениями в процессе реализации стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании): модель процесса успешного управления организационными изменениями Л. Гейнера; пятиэтапная модель осуществления изменений Бостонской Консалтинговой Группы; способы преодоления сопротивления изменениям, их достоинства и недостатки.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек, час	№ лаб	№ пр			
1	2	3	4	5	6	7	8

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятель- ности			Учебно- методиче- ские матери- алы	Формы те- кущего кон- троля успева- емости (по неделям се- местра)	Компетен- ции
		лек, час	№ лаб	№ пр			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Концепция страте- гического мышле- ния	4		1	У-1,2,5,8,9 МУ-1	У,Т2 ДИ4	УК-1.1, УК-1.5
2	Инструментарий стратегического анализа. Примене- ние результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпри- нимательстве.	4		2	У-1,2,6,7 МУ-2	МП6,8	УК-1.1, УК-1.3, УК-1.4, ПК6-3.1
3	Формирование и выбор стратегиче- ских альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компаний)	4		3	У-3,4,7,9 МУ-1,2	К10 ДИ12	УК-1.2, УК-1.4, ПК6-3.1, ПК6-3.2, ПК6-3.3
4	Разработка и реали- зация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компаний)	2		4	У-1,2,5,6 МУ-1,2	РКС14	УК-1.2, УК-1.3, ПК6-3.2, ПК6-3.3

У – устный опрос; Т – тестирование; ДИ – проведение деловой игры; МП – выпол-
нение мини-проекта; К – решение кейса; РКС – разбор конкретной ситуации.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование темы	Объем, час.
1	2	3
1	Концепция стратегического мышления	4
2	Инструментарий стратегического анализа. Применение резуль- татов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринима- тельстве.	4
3	Формирование и выбор стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компаний)	4
4	Разработка и реализация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компаний)	2
Итого		14

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Концепция стратегического мышления	4 неделя	12
2.	Инструментарий стратегического анализа. Применение результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве.	8 неделя	12
3.	Формирование и выбор стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компании)	12 неделя	12
4.	Разработка и реализация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании)	14 неделя	7,9
Итого			43,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры *региональной экономики и менеджмента* в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебным планом и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций по организации самостоятельной работы

студентов;

– методических указаний к выполнению практических работ.
типографией университета:

– посредством оказания помощи авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

– посредством удовлетворения потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация программы магистратуры по модели элитного обучения и компетентностный подход предусматривают широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и профессиональных компетенций будущего.

Таблица 6 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Практическое занятие 2 «Концепция стратегического мышления»	Деловая игра	2
2	Практические занятия 3, 4 «Инструментарий стратегического анализа. Применение результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве».	Проектное обучение	4
3	Практическое занятие 5 «Формирование и выбор стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компании)»	Кейс-технология	2
4	Практическое занятие 6 «Формирование и выбор стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компании)»	Деловая игра	2
5	Практическое занятие 7 «Разработка и реализация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании)»	Разбор конкретной ситуации	2
Итого:			12

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), практики, при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Проблемы и перспективы развития архитектурно-градостроительной деятельности; Стратегическое мышление и стратегический анализ в науке, бизнесе и предпринимательстве; Выполнение и защита группового социального проекта; Теория и технология решения изобретательских задач; Выполнение и защита индивидуального проекта по комплексному общепрофессиональному профилю.	Цифровая трансформация бизнес-процессов; Индустрия 4.0 и технологии будущего; Выполнение и защита группового проекта по стратегии развития продукта (услуги, технологии, компании); Выполнение и защита индивидуального дисциплинарного проекта по комплексному профессиональному модулю.	Искусственный интеллект в различных областях деятельности; Выполнение и защита группового предпринимательского проекта; Выполнение и защита индивидуального междисциплинарного проекта по комплексному профессиональному модулю;
ПКБ-3 Способен участвовать в разработке стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании) на долгосрочную перспективу, в том числе в условиях высокой неопределенности и быстрой смены условий задач	Стратегическое мышление и стратегический анализ в науке, бизнесе и предпринимательстве.	Индустрия 4.0 и технологии будущего; Выполнение и защита группового проекта по стратегии развития продукта (услуги, технологии, компании).	

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии оценивания универсальных компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закреплённые за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
УК-1/ начальный	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
		Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-1.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-1.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-1.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-1.

Код компетенции/этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закреплённые за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
	стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов УК-1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	Иметь опыт деятельности: не приобрел опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-1.	Иметь опыт деятельности: приобрел минимальный опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-1.	Иметь опыт деятельности: приобрел опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-1.	Иметь опыт деятельности: приобрел максимально возможный в рамках освоения дисциплины опыт деятельности, требования к которому установлены в таблице 1.3 для УК-1.

Профессиональные компетенции будущего, указанные в таблице 1.3, оцениваются по шкале, представленной в таблице 7.2.2.

Показателями оценивания являются индикаторы достижения профессиональных компетенций будущего, указанные в таблице 1.3, и поведенческие индикаторы (показатели личностного роста) (приведены в таблице 7.2.2); критериями оценивания – знания, умения и опыт, соответствующие данным индикаторам, перечисленные в таблице 1.3.

Таблица 7.2.2 – Шкала оценивания профессиональных компетенций будущего

№	Уровень сформированности ПКб	Показатели оценивания		
		способность действовать (выполнение действий, названных индикаторами достижения ПКб)	способность творить, сотрудничать и развиваться (поведенческие индикаторы, показатели личностного роста)	
			креативность, инновационность	доминирующая роль в команде
1	Не соответствует ожиданиям	Не выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб; не принимает участия в процессе выполнения задания группой	Наблюдатель (присутствует при реализации предложенных кем-то нестандартных подходов и решений)	Формальный член команды
2	Требуются улучшения	Выполняет некоторые действия, названные индикаторами достижения ПКб, порученные ему при выполнении задания группой, но нуждается в посторонней помощи	Мотивированный помощник (незначительное, но заинтересованное участие в реализации чужих нестандартных подходов и решений)	Исполнитель
3	Соответствует базовым ожиданиям	Самостоятельно выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб, порученные ему при выполнении задания группой	Активный участник творческого процесса (активно вовлекается в реализацию предложенных кем-то нестандартных подходов и решений)	Уверенный исполнитель
4	Соответствует ожиданиям	Самостоятельно выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб, порученные ему при выполнении задания группой, и оказывает помощь другим обучающимся, консультирует нуждающихся в помощи	Соавтор (подхватывает, дополняет и (или) развивает чужие нестандартные подходы и решения)	Учитель, консультант
5	Превосходит ожидания	Организует деятельность группы по выполнению задания, распределяет обязанности между членами группы по выполнению задания, самостоятельно выполняет наиболее сложные действия, названные индикаторами достижения ПКб,	Генератор идей, инноватор, автор, организатор (предлагает нестандартные подходы и решения; организует творческий процесс)	Лидер

№	Уровень сформированности ПКб	Показатели оценивания		
		способность действовать (выполнение действий, названных индикаторами достижения ПКб)	способность творить, сотрудничать и развиваться (поведенческие индикаторы, показатели личностного роста)	
			креативность, инновационность	доминирующая роль в команде
		оказывает другим обучающимся помощь в их выполнении и берет на себя ответственность за выполнение задания группой		

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Концепция стратегического мышления	УК-1.1, УК-1.5.	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для устного опроса; БТЗ (банк вопросов и заданий в тестовой форме); Деловая игра "Контрразведка" для оценки навыков стратегического и аналитического мышления	1-7 1-20 №1	Для УК-1 шкала в табл.7.2.1 Для ПКб-3 шкала в табл. 7.2.2
2	Инструментарий стратегического анализа. Применение результатов стратегического анализа в науке,	УК-1.1, УК-1.3, УК-1.4, ПКб-3.1	Лекция, практическое занятие, СРС	Задания для мини-проекта	№1, №2	Для УК-1 шкала в табл.7.2.1 Для ПКб-3 шкала в

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код кон- тролируе- мой компе- тенции (или ее части)	Техноло- гия фор- мирова- ния	Оценочные средства		Описание шкал оце- нивания
				наименование	№№ зада- ний	
1	2	3	4	5	6	7
	бизнесе, предпри- нимательстве.					табл. 7.2.2
3	Формирование и выбор стратегиче- ских альтернатив развития продукта (услуг, техноло- гий, компании)	УК-1.2, УК-1.4, ПКБ-3.1, ПКБ-3.2, ПКБ-3.3	Лекция, практиче- ское за- нятие, СРС	Кейс; Деловая игра «Применение метода анали- тической иерархии при выборе страте- гических аль- тернатив раз- вития продукта (услуг, техно- логий, компа- нии)»	№1 №2	Для УК-1 шкала в табл.7.2.1 Для ПКБ-3 шкала в табл. 7.2.2
4	Разработка и реа- лизация стратегии развития продукта (услуг, техноло- гий, компании)	УК-1.2, УК-1.3, ПКБ-3.2, ПКБ-3.3	Лекция, практиче- ское за- нятие, СРС	Описание кон- кретной ситуа- ции для анали- за	№1	Для УК-2 шкала в табл.7.2.1 Для ПКБ-3 шкала в табл. 7.2.2

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения те- кущего контроля успеваемости

а) Вопросы для устного опроса по разделу (теме) № 1 «Концепция стратегического мышления»:

1. Дайте понятие стратегического мышления.
2. Опишите навыки, необходимые для развития стратегического мышления.
3. Охарактеризуйте стили и методы мышления.

б) Вопросы и задания в тестовой форме по разделу (теме) № 1 «Концепция стратегического мышления»

Задание в закрытой форме:

_____ — это способность мыслить долгосрочно, широко и системно, уметь выявлять связи между различными аспектами бизнеса и окружающей среды, а также прогнозировать последствия принимаемых решений.

Задание в открытой форме:

Что такое стратегическое мышление?

- А) Это способность видеть долгосрочные перспективы и планировать действия для достижения целей.
- В) Это ориентация на краткосрочные результаты и быстрые победы.
- С) Это способность адаптироваться к изменениям в окружающем мире без долгосрочного планирования.

Задание на установление правильной последовательности:

Установите правильную последовательность этапов развития стратегического мышления:

А) Понимание целей и направлений: На этом этапе компания определяет свою миссию, видение и цели на долгосрочную перспективу. Это позволяет понять, куда она стремится и какие ресурсы необходимы для достижения успеха.

В) Анализ внутренней и внешней среды: Здесь необходимо проанализировать сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы внешней среды (SWOT-анализ). Это поможет выявить основные аспекты, которые необходимо учитывать при разработке стратегии.

С) Постановка целей и приоритизация: На этом этапе определяются конкретные цели компании, которые должны быть достигнуты для реализации стратегии. Цели должны быть измеримыми, реалистичными и выравненными с общей стратегией компании.

Д) Разработка стратегии: Составляется стратегический план, который включает в себя основные шаги и решения для достижения поставленных целей. Это включает выбор стратегических направлений, методов реализации и контрольных точек.

Е) Реализация и мониторинг: Ключевой этап, на котором стратегический план становится реальностью. Компания должна определить ответственных за выполнение стратегии, установить контрольные точки и процессы для мониторинга прогресса.

Ф) Оценка и коррекция: После выполнения стратегического плана необходимо проанализировать результаты, идентифицировать достигнутые успехи и слабые места, чтобы внести коррективы в будущие стратегические планы.

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между определением и его содержанием.

1 Стратегия	А) Это долгосрочный план действий, разработанный для достижения целей компании с учетом внешних и внутренних факторов.
2 Стратегическое мышление	В) Это способность видеть целостную картину, угадывать скрытые связи и предвидеть последствия решений. Оно помогает руководителям принимать обоснованные и эффективные стратегические решения
3 Стратегическое	С) Это процесс разработки стратегии компании, который включает

планирование	анализ внешней и внутренней среды, постановку целей, выбор стратегии и разработку реализации плана действий
4 Стратегическая цель	Д) Это конкретное, обычно долгосрочное, желаемое состояние, которого организация стремится достичь.
5 Стратегические инициативы	Е) Это конкретные проекты и действия, предпринимаемые с целью реализации стратегии компании. Они могут включать в себя запуск новых продуктов, развитие новых рынков, сотрудничество с партнерами и т.д.

в) Деловая игра «"Контрразведка" для оценки навыков стратегического и аналитического мышления» по теме №1 «Концепция стратегического мышления»

Цель игры

Прообраз данной игры восходит к работе великого советского психолога Николая Цзена. В современном варианте игра активно используется для развития или оценки навыков стратегического и аналитического мышления при оценке персонала.

Правили игры

В игре работают две команды и ведущий.

Обе команды располагаются в дальних углах помещения, спиной друг к другу.

Первая команда - "разведчики". В этой команде должно быть от 3 до 5 человек. Участники команды распределяют между собой номера: "первый", "второй" и т.д.

Вторая команда "контрразведчики". В этой команде может быть от 1 до 4 человек. Участники данной команды должны за ограниченное количество заданных ими вопросов определить, кто из "разведчиков" скрывается за каким номером.

Количество задаваемых вопросов, как правило, определяется из расчета 6-7 вопросов на каждого "разведчика".

"Разведчики" отвечают после краткого обсуждения не сами, а через ведущего, которому сообщают свой ответ либо шепотом, либо, написав его на листке бумаги.

"Разведчики" не имеют права сообщать дезинформацию, говорить неправду. Но они имеют право давать уклончивые или шутливые ответы.

"Контрразведчики" могут адресовать вопрос конкретному "разведчику" по его номеру, и тогда ответ дает только данный человек. Также вопросы могут быть адресованы все или нескольким "разведчикам".

Общая последовательность игры:

1. Ведущий рассаживает команды.
2. Команда "разведчиков" распределяет номера между собой и сообщает об этом ведущему. В это время команда "контрразведчиков" продумывает стратегию задаваемых вопросов.
3. Команда "контрразведчиков" задает первый вопрос и начинает продумывать следующий.

4. Адресат вопроса или команда "разведчиков" в целом обдумывает ответ на вопрос и сообщает его ведущему.

5. Ведущий озвучивает вопрос для "контрразведчиков"

6. "Контрразведчики" обсуждают полученный ответ и задают второй вопрос.

7. Далее циклы вопросов и ответов продолжаются до тех пор, пока либо команда "контрразведчиков" не исчерпает лимит вопросов, либо решит, что уже разобралась, кто есть кто. После чего объявляет свою версию. За каждого угаданного разведчика команда получает 10 очков.

Затем происходит смена состава:

– В ситуации ассессмента все кандидаты должны пройти через роль "контрразведчика", при этом контрразведчиков должно быть всякий раз меньше, чем разведчиков, исходя из этого условия ведущий формирует количество участников на каждом кону и само количество конов.

– В ситуации развития навыка команды формируются равном составе. Между каждым коном происходит краткое обсуждение результатов игры, после чего команды меняются ролями. Лимит на вопросы уменьшается на 1 после каждого кона. Как правило, игра завершается тогда, когда угадывание происходит с 3-4 вопросов на "разведчика".

В игре оценивается активность каждого участника, обоснованность и правильность ответов по шкале, представленной в комплекте оценочных средств.

г) Тема и задания для выполнения мини-проекта по теме № 2 «Инструментарий стратегического анализа. Применение результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве».

Тема мини-проекта «Отчет по результатам проведения анализа внешней и внутренней среды организации. Конкурентный и отраслевой анализ организации. Направления применения полученных результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве»

Задания для мини-проекта. Мини-проект состоит из двух частей.

№1. В первой части мини-проекта нужно выбрать предприятие (организацию), деятельность которой Вы будете анализировать. Коротко опишите предприятие (организацию). Проведите анализ внешней и внутренней среды, используя методы PEST, SWOT и SNW-анализа. Можете использовать и иные методы проведения анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации).

№2. Во второй части мини-проекта проведите конкурентный анализ Вашего предприятия (организации), построив карту конкурентов. Можно использовать и иные методы проведения конкурентного анализа (Модель конкурентных сил М. Портера и др.). Проведите отраслевой анализ предприятия (организации): оценка текущего состояния отрасли, перспективы ее развития, примените метод составления профиля среды. Можно использовать и иные методы проведения отраслевого анализа. Опишите направления применения

полученных результатов стратегического анализа в науке, бизнесе, предпринимательстве. Оформите единый отчет и защитите его.

По результатам выполнения двух частей мини-проекта Вы оформляете, распечатываете и защищаете полученный отчет. Шкала оценки выполнения мини-проекта представлены в комплекте оценочных средств.

д) Кейс (видеокейс) «Управленческие решения: этапы» по теме № 3 «Формирование и выбор стратегических альтернатив развития продукта (услуг, технологий, компании)»

Кейс (Видеокейс) «Управленческие решения: этапы» - Видеотека учебных фильмов, ООО Решение: учебное видео.

Описание кейса

В 1971 году три ученых, учитель английского языка Джерри Болдуин, учитель истории Зел Сигел и писатель Гордон Боукер открыли Starbucks Coffee, Tea and Spice на туристическом рынке Пайкс-Плейс в Сиэтле. Предприниматель Альфред Пит (которого они знали лично) вдохновил троих продавать высококачественные кофейные зерна и оборудование. В магазине не предлагался свежесваренный кофе на чашку, но иногда были доступны дегустационные образцы. Сигел носил фартук бакалейщика, выгребал зерна для клиентов, в то время как двое других продолжали свою основную работу, но приходили на обед или после работы, чтобы помочь. Магазин сразу же стал успешным, продажи превысили ожидания, отчасти из-за интереса, вызванного благоприятной статьей в Seattle Times. Starbucks заказывала кофейные зерна у Альфреда Пита, но позже три партнера купили собственную поддержанную жаровню, наладили обжарку в соседнем ветхом здании и разработали собственные смеси и вкусы.

К 1980-м годам у компании было четыре магазина Starbucks в районе Сиэтла, и она приносила прибыль каждый год. Позже Сигел покинул компанию, и Джерри Болдуин взял на себя повседневное управление компанией. Гордон Боукер остался владельцем, но большую часть времени посвятил своей дизайнерской фирме. В 1981 году Говард Шульц, вице-президент по операциям в США шведского производителя стильного кухонного оборудования и кофеварок, решил нанести визит в Starbucks. Ему было интересно, почему Starbucks продает так много продукции его компании. Он был впечатлен руководством компании и качеством производимой продукции. Шульц спросил Болдуина, есть ли способ, которым он мог бы вписаться в Starbucks, и потребовалось много времени, чтобы принять решение по его запросу. Он много раз пробовал, пока в один прекрасный день ему не дали работу руководителя отдела маркетинга и надзора за розничными магазинами.

Говард Шульц проводил большую часть своего рабочего времени в четырех магазинах, изучая розничные аспекты бизнеса компании; Шульц был переполнен идеями для компании. Его самое большое вдохновение и видение будущего Starbucks пришло в 1983 году, когда компания отправила его на международную выставку товаров для дома в Милан, Италия. Там он увидел

эспрессо-бар и пошел выпить кофе. Он был впечатлен обслуживанием кофейни и решил остаться в Милане на неделю, чтобы изучить все кофейни и узнать как можно больше об итальянской страсти к кофейным напиткам. Он принял решение подавать свежесваренный кофе, эспрессо и капучино в своих магазинах и попытаться создать американскую версию итальянской культуры кофейни. Он поделился своей идеей с Болдуином, и потребовался почти год, чтобы убедить Джерри Болдуина позволить ему протестировать эспрессо-бар.

В апреле 1984 года был открыт первый эспрессо-бар, и он тоже имел успех. Однако Болдуин чувствовал, что что-то не так. После того, как Шульцу не удалось убедить Болдуина расширить бизнес, он покинул Starbucks в 1985 году. Шульц основал сеть кофеен «Il Giornale» в 1985 году, и кофейня пользовалась большим успехом. В 1987 году владелец Starbucks Джерри Болдуин и Боукер решили продать всю сеть Starbucks компании Il Giornale Шульца, которая переименовала торговые точки Il Giornale в Starbucks и быстро начала расширяться. В том же году Starbucks открыла свои первые точки за пределами Сиэтла на станции Waterfront в Ванкувере, Британская Колумбия, и в Чикаго, Иллинойс. На момент своего первичного публичного размещения акций на фондовом рынке в 1992 году Starbucks выросла до 165 точек. В 2009 году компания планирует открыть сеть из 900 новых точек за пределами Соединенных Штатов.

Сегодня кофейни и киоски Starbucks можно найти в различных торговых центрах, офисных зданиях, книжных магазинах и других торговых точках. Starbucks извлекает выгоду из изменений вкусов, которые предшествовали основанию компании. В начале 1960-х годов взрослые американцы выпивали в среднем три чашки кофе в день. Сегодня потребление сократилось до менее двух чашек, и только половина взрослых американцев пьют кофе. За это время резко возросли продажи кофе без кофеина. Кроме того, родилась новая категория очень преданных любителей кофе. Эта группа взрослых потребляет «специальный» или «премиальный» кофе, включая обычные и декофеинизированные версии с различными источниками и вкусами. Продажи специального кофе выросли с примерно 45 миллионов долларов в год до более чем 2 миллиардов долларов сегодня, что составляет около 20 процентов всех продаж кофе.

Поскольку Starbucks продает цельные зерна и кофейные напитки, его конкуренция исходит от двух отдельных групп фирм. Ряд региональных производителей кофе распространяют премиальный кофе на местных рынках, в то время как несколько крупных национальных производителей кофе, таких как Nestle, Proctor & Gamble и Kraft General Foods, продают и распространяют специальный кофе в супермаркетах. Кофейные напитки распространяются ресторанами, продуктовыми магазинами и розничными торговцами кофе. Seattle's Best Coffee — серьезный конкурент.

Председатель Говард Шульц прогнозирует, что Starbucks вырастет с нынешних 6000 магазинов до более чем 20 000,75 процентов из которых

находятся в Соединенных Штатах. Компания добавила 280 намеренных точек в 2001 году и планирует открыть еще 650 точек в Европе к 2004 году и 900 точек в Латинской Америке, преимущественно в Мексике, к 2005 году. Starbucks также выходит в Китай. Розничные магазины приносят более 80 процентов доходов, а специализированные операции составляют остальную часть.

Задания кейса:

- Выявите проблемы связанные со стратегией агрессивного роста Starbucks?
- Ответьте на вопрос: может ли непредвиденное изменение моделей потребления кофе нарушить деятельность Starbucks так же, как оно подготовило почву для роста компании в 1980-х годах?
- Выявите проблемы, которые могут возникнуть в результате попыток Starbucks быстро расширить свое присутствие в таких странах, как Индия?
- Прокомментируйте ценовую стратегию Starbucks.
- Оцените конкуренцию Starbucks в Индии с такими игроками, как Costa Coffee, Mc donalds , Barista и Cafe Coffee day .
- Опишите основные этапы принятия решения о выборе стратегии Starbucks.

Для работы с кейсом необходим компьютер, проектор, Интернет.

Шкала оценки выполнения кейса представлена в комплекте оценочных средств.

е) Описание конкретной ситуации для анализа по теме № 4 «Разработка и реализация стратегии развития продукта (услуг, технологий, компании)»

Описание ситуации для анализа

Строительная компания «Грандстройинвест» появилась на московском строительном рынке в самом начале 90-х годов. Ее первыми проектами было несколько элитных жилых комплексов класса А+. Это было абсолютно новым предложением на московском рынке жилья. Цена за квадратный метр по тем временам была просто астрономической -3000 долл. США за квадратный метр, но предложенное качество: наличие подземной парковки, мраморные холлы, эксклюзивные лифты, высокие потолки и прочее не вызывало проблем с наличием покупателей.

Но у данного бизнеса компании возникло много проблем. И, прежде всего, это было связано с постоянным нарушением сроков ввода жилья в строй, что вызывало крайне негативную реакцию у состоятельных клиентов и крайне негативно сказывалось на репутации как компании, так и ее владельцев. Более того, гипервысокая норма рентабельности привлекла на рынок многих игроков. Но всем им на рынке стало быстро очень тесно. Началась острейшая конкуренция за немногочисленных покупателей. И, как это

часто бывает, решающим фактором успеха в жесточайшей конкурентной борьбе стал, т.н. «административный ресурс».

Появившаяся на рынке небольшая компания «Главмосстройинвест» неожиданно для многих стала лидером элитного сегмента новостроек в Москве. Вскоре стало понятно почему компания получает самые лакомые участки земли в Москве, быстрее всех получает все разрешения и быстрее всех возводит элитные жилые комплексы. Её генеральным директором оказался г-н Улановский -сын Президента корпорации «Главмосстрой». Эта компания была практически монополистом жилищного строительства в Москве в советские времена, вводя в строй более 3-х млн. кв. метров жилья в год, обладала огромными человеческими и материально-техническими ресурсами. Но и в условиях новой России, несмотря на появление многочисленных новых частных строительных фирм, компания оставалась очень значимым игроком с очень тесными связями с московским Правительством и мэром города. Как и у любого бизнеса у строительного бизнеса есть своя специфика.

В чем же она заключается применительно к Российским реалиям? Строительство жилого дома начинается с того, что строительная компания должна приобрести земельный участок для строительства будущего жилого дома. После этого надо собрать массу необходимых согласований. К середине 90-х их число достигало 129-ти. Это Мосэнергосбыт, Мосводоканал, Московская городская телефонная сеть, Мосгортепло, МВД, ФСБ, Моском-природа, Мосзеленстрой, Служба пожарной безопасности, Административно-техническая инспекция, Главное архитектурно-планировочное управление Москвы, служба районного архитектора и прочее, прочее, прочее. После ряда многочисленных, но, далеко не всех, согласований, строительная компания получала ИРД (исходно-разрешительную документацию) на начало осуществления работ и начиналось строительство дома. Вслед за этим компания начинала продавать еще не построенные квадратные метры будущим жильцам. Роя котлован и возводя первые этажи здания, строительная компания продолжала получать необходимые согласования для будущего ввода в эксплуатацию и сдачи дома государственной комиссии.

И все же, за первые годы своего существования «Грандстройинвест» серьезно отладил производственные и бизнес-процессы. У компании были налаженные связи с различного рода подрядчиками и субподрядчиками, сформировался надежный пул партнеров. Несмотря на резко усилившуюся конкуренцию компания показывала хорошие результаты, ее финансовые показатели не просто устраивали ее владельцев. На повестку дня серьезно встал вопрос об эффективном вложении средств, о возможной диверсификации деятельности. С учетом ограниченных возможностей по покупке земельных участков в привлекательных районах города и, прежде всего, в центральном административном округе (ЦАО) компания обратила свои взоры на другие районы города. И в этот момент один из партнеров «Грандстройинвеста» предложил компании выгодную сделку –100 гектаров земли в Солнечногор-

ском районе Московской области по ценам значительно ниже рыночных (возможно это объяснялось отсутствием подъездных путей и иных коммуникаций).

Предложение с ценовой точки зрения было настолько привлекательным, что владельцы «Грандстройинвеста» не удержались и оформили в собственность на компанию этот огромный участок земли. Конец 90-х, особенно кризис 1998 года, радикально трансформировал все бизнесы, которые были связаны со строительством. Вновь появившиеся игроки, а главное, игроки с серьезной поддержкой во властных структурах сильно изменили ландшафт на рынке элитного жилья. Такие игроки как «Грандстройинвест» теперь не могли, как прежде, в должном объеме получать лакомые участки земли, не могли, как прежде, быстро получать бесконечные согласования. Многие компании были вынуждены уйти с рынка, а другие, как «Грандстройинвест», переориентировали свою деятельность.

Компания занялась строительством социального жилья по договору с Правительством Москвы, а также строительством жилых комплексов для военнослужащих, финансируемых Министерством обороны РФ. Таким образом компания из девелоперской превратилась в чисто строительную компанию, которую, по сути дела, нанимали, как генерального подрядчика для реализации того или иного проекта Правительства Москвы или Министерства обороны как в Москве, так и в Московской области. Подобная трансформация имела как позитивные, так и негативные моменты. Но одно было очевидным – рентабельность на новом этапе жизни компании была в разы ниже рентабельности, когда компания строила и продавала элитное жилье. Масштабы вводимого жилья были несопоставимы с прежними, но общие финансовые результаты постоянно заставляли владельцев вспоминать о первых, «сытых» годах бизнеса и мечтать о возвращении на рынок где присутствует богатый, элитный клиент. Так продолжалось почти 10 лет. За это время у компании сложился стабильный коллектив, рабочие годами получали стабильную зарплату, парк строительной техники для многоэтажного жилищного строительства был одним из лучших в Москве и Московской области, сроки выполнения работ практически не срывались.

Репутация «Грандстройинвеста» была однозначной – надежный партнер, гарантирующий выполнение всех своих обязательств не на словах, а на деле. В штате компании числилось несколько бывших ответственных сотрудников различных учреждений и ведомств Москвы и Московской области, на работу были оформлены и многие их родственники. Казалось бы компания занимает устойчивое положение, у нее безоблачное будущее. Но все планы нарушил глобальный финансовый кризис 2008 года. Пострадали все. Инвестиционные программы либо закрылись, либо резко сократились. Платежеспособный спрос упал на всех рынках, во всех сегментах.

Перед всеми встал вопрос: «Что делать? Как выживать?» Не минула сия участь и «Грандстройинвест». Обсуждение ситуации на собрании Совета директоров (целиком состоявшее из владельцев компании) было бурным и

продолжительным. Но все единогласно сошлись на том, что репутация и ресурсы компании настолько прочны и устойчивы, что ей нечего бояться. Было принято радикальное решение – компания выходит на рынок коттеджного строительства. Земля в Солнечногорском районе есть, техника, люди, опыт в наличии.

В качестве финансового партнера проекта был выбран банк «Возрождение» с сильными позициями именно в Московской области. Цель была поставлена простая: в первый год продать 50%, а в течении второго года еще 30% домов. Компания взяла «с места в карьер». Во всех профильных журналах и в интернете была запущена рекламная компания со слоганом «Работать надо в Москве, а жить в Баварии», по всем подмосковным шоссе были расставлены билборды с аналогичным призывом. Очень быстро выяснилось, что слоган был выбран на редкость удачно. Его некая загадочность раскрывалась просто – поселок получил название «Бавария». Многие звонки потенциальных клиентов были вызваны именно рекламным призывом. Концепция поселка была в своем роде авангардной: в нем соседствовали участки по 20 и 40 соток и блоки таунхаусов. Чтобы не распылять средства компания отказалась от строительства в поселке магазина, ресторана и спортивного комплекса с бассейном. Первые покупатели нашлись очень быстро.

Но затем продажи остановились. Руководство никак не могло понять почему проект не пользуется спросом. Планировка поселка и архитектурные проекты домов были разработаны известным московским архитектурным бюро. Офис продаж в головной конторе компании в Москве и на территории поселка работал не покладая рук, сотни тысяч долларов были потрачены на рекламу в СМИ и на рекламные щиты на всех подмосковных трассах, но отдача была минимальной. Потенциальных покупателей отпугивала нерешенность вопроса со строительством дороги от поселка до Ленинградского шоссе (Рослесхоз и Росавтодор уже после согласования тех условий выставил новые многомиллионные требования), гарантированные 15киловатт электрической мощности не устраивали будущих обитателей «Баварии», подрядчик, обещавший газифицировать поселок, получив предоплату, обанкротился и исчез. Полученных от первых покупателей денег явно не хватало на все работы по первоначальному обустройству будущего поселка. Резко возросла текучка кадров среди рабочих, их не устраивала отдаленность рабочего места от дома. Банк «Возрождение», согласно Договора, прекратил финансовую поддержку проекта, т.к. по итогам первого года он не вышел на контрольные цифры. За полтора года от старта проекта было продано лишь 15% будущих домов.

Над «Баварией» сгустились тучи, собственники «Грандстройинвеста» оказались на распутье: либо вкладывать в проект собственные средства, либо продать его, но с большим дисконтом.

Вопросы и задания к представленной ситуации:

1. Проанализируйте сложившуюся ситуацию и выделите внешние факторы, определяющие положение «Грандстройинвеста» во внешней среде.

2. Ранжируйте влияние выделенных внешних факторов и определите три ключевых.
3. Определите преимущества и недостатки каждой из двух стратегий.
4. Обоснуйте выбор стратегии развития «Грандстройинвест».

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Таблица 7.3.2 – Итоговый протокол ассесмента профессиональной компетенции будущего ЮЗГУ

Итоговый протокол ассесмента профессиональной компетенции будущего

Факультет _____
 Группа _____ Курс _____ Семестр _____
 Образовательная программа: 07.04.01 Архитектура, направленность «Предпринимательство, инновации и технологии будущего в архитектуре»
 Дисциплина Стратегическое мышление и стратегический анализ в науке, бизнесе и предпринимательстве
 Председатель комиссии _____

 (ученая степень, звание, Фамилия И.О.)
 Контролируемая профессиональная компетенция будущего:
 ПКб-3 Способен участвовать в разработке стратегии развития продукта (услуг, технологий, компаний) на долгосрочную перспективу, в том числе в условиях высокой неопределенности и быстрой смены условий задач

№	Ф.И.О. обучающегося	Уровни сформированности профессиональной компетенции будущего				
		ПКб-3				
		Не соответствует ожиданиям	Требуются улучшения	Соответствует базовым ожиданиям	Соответствует ожиданиям	Превосходит ожидания
1	Иванов И.И.					
2	Петров П.П.		+	+		
3	Сидоров С.С.					+
...	...	...	...	...	...	...

Председатель комиссии:

 (подпись) (Фамилия И.О.)

Члены комиссии:

 (подпись) (Фамилия И.О.)

 (подпись) (Фамилия И.О.)

 (подпись) (Фамилия И.О.)

После ассесмента в другой день ассесмент-недели, указанный в расписании, составленном учебным отделом, проводится процедура промежуточной аттестации в форме зачета, которая является обязательной для обучающихся, имеющих менее 50 баллов в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы и (или) продемонстрировавших на ассесменте уровень владения профессиональной компетенцией будущего «НЕ соответствует ожиданиям».

Процедура промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине состоит из 2 частей:

- теоретической (*написание и защита эссе*);
- практической (*решение компетентностно-ориентированной задачи*).

Обучающиеся, продемонстрировавшие на ассесменте уровень сформированности профессиональной компетенции будущего «НЕ соответствует ожиданиям», на практической части зачета выполняют *дополнительное задание – решение кейс-задачи*, что позволяет комиссии повторно оценить их профессиональные компетенции будущего.

На теоретической части зачета проверяются знания, умения и компетенции обучающихся. Обучающимся необходимо *заранее* написать эссе объемом не менее 3 страниц формата А4 печатного текста (размер шрифта – 14, интервал – полуторный) на тему, предложенную преподавателем.

Эссе должно быть представлено на русском языке и иметь резюме на английском языке (не более 5-7 строк). Пользоваться онлайн-переводчиками и нейросетями при выполнении задания разрешается.

Обучающийся зачитывает свои эссе и резюме, затем отвечает на вопросы преподавателя по его содержанию.

На практической части зачета проверяются компетенции (включая умения и опыт деятельности). Компетенции (включая умения и опыт деятельности) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

а) Задания для ассесмента профессиональных компетенций будущего

1. ПЕРВОЕ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ АССЕСМЕНТА – Кейс-задача «Стратегическое мышление в архитектурной индустрии»

Предположим, что вы руководите архитектурным бюро, которое специализируется на проектировании разнообразных зданий, от жилых ком-

плексов до коммерческих объектов. Вам поручено разработать стратегию стратегического мышления, которая поможет вашей команде превратить вдохновение в инновационные архитектурные решения и укрепить позицию компании на рынке.

Необходимо определить ключевые элементы стратегического мышления в архитектуре, эффективные методы для стимулирования творческого мышления, а также способы превращения идей в успешные проекты. Также важно учесть тенденции в архитектурной индустрии, потребности клиентов и экологические аспекты в проектировании зданий.

Задание:

Какие подходы вы примените для стимулирования стратегического мышления в вашем архитектурном бюро? Как будете интегрировать современные технологии и инновации в процессы проектирования? Каким образом планируете согласовывать креативность с практичностью при разработке архитектурных концепций? Как будете оценивать успешность стратегии стратегического мышления и инновационных подходов в работе вашей архитектурной команды?

Тайминг:

- время на выполнение заданий – 35 минут,
- время на ответы на вопросы заданий – 15 минут,

Вспомогательные материалы:

1. Все необходимые интернет-источники.
3. Доступные обучающимся нейросети.

2. ВТОРОЕ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ АССЕСМЕНТА – Мозговой штурм "Переосмысление общественного пространства"

Группе участников предлагается задание по переосмыслению и преобразованию известного общественного пространства в городе (например, площади, парка, сквера). Группа сама выбирает объект исследования.

Участникам предлагается методом мозгового штурма предложить концепцию по переосмыслению и преобразованию известного общественного пространства в городе (например, площади, парка, сквера).

Чтобы провести мозговой штурм, выполните следующие шаги:

- Определите проблему или вопрос, который хотите обсудить - переосмысление и преобразование известного общественного пространства в городе (например, площади, парка, сквера).

- Разделитесь на 2 группы – эксперты (кто выдвигает идеи) и критики (кто анализирует выдвинутые идеи).

- Выберите лидера, который будет контролировать процесс и следить за соблюдением правил.

- Объясните участникам суть метода мозгового штурма и правила: запрет на критику, поощрение любых идей и комбинирование разных предложений.

- Лидер попросит каждого эксперта высказать свои мысли и идеи по поводу проблемы.
- Записывайте все предложения на доске или листе бумаги.
- Продолжайте генерировать идеи, развивая и комбинируя предложенные ранее.
- Критики отбирают лучшие идеи, обсуждают их и выбирают наиболее подходящую для решения проблемы.
- Подведите итоги мозгового штурма и сформулируйте общую концепцию (общие стратегические направления) по переосмыслению и преобразованию известного общественного пространства в городе (например, площади, парка, сквера).

Представьте на бумаге общую концепцию (общие стратегические направления) переосмысленного и преобразованного известного общественного пространства в городе (например, площади, парка, сквера).

При выполнении группового задания Вам помогут:

1. Анализ существующего общественного пространства:
 - Изучение и анализ функций, использования и архитектурных особенностей выбранного места.
 - Определение основных проблем и потенциала для улучшения.
2. Идеи преобразования:
 - Групповая генерация идей и концепций по обновлению общественного пространства и улучшения удобства использования.
 - Использование творческого подхода и инновационных методов в разработке проекта.
3. Проектирование и оформление: создание общего видения преобразования общественного пространства, включая изменения в инфраструктуре, ландшафте, освещении.
4. Учет устойчивости и социокультурных аспектов:
 - Интеграция принципов устойчивого развития (например, энергоэффективности, переработки отходов, доступности для маломобильных групп населения) в проект.
 - Рассмотрение аспектов социокультурного взаимодействия и удовлетворения потребностей различных групп пользователей.
5. Подведение итогов: подготовка итогов и обсуждение проекта с объяснением концепции, преимуществ и особенностей нового общественного пространства.

Это задание не только позволит участникам проявить креативность, но и развить навыки стратегического мышления, аналитическое и дизайнерское мышление, способность к коллективной работе и учета интересов различных пользователей общественного пространства.

Тайминг:

- время на выполнение заданий – 35 минут,
- время на ответы на вопросы заданий – 15 минут,

Вспомогательные материалы:

1. Все необходимые интернет-источники.
3. Доступные обучающимся нейросети.

**б) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета:
(написание и защита эссе)**

Темы эссе

1. Эволюция городского планирования.
2. Роль технологий в строительстве.
3. Цифровая трансформация и стратегическое мышление.

в) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированной задачи:

Компетентностно-ориентированная задача № 1

При трудоустройстве на должность заместителя директора автомобильного концерна HR попросил Вас заполнить таблицу, определив миссию (предназначение) бизнеса в разных сферах деятельности:

Таблица - Примеры формулировки миссии

Сфера деятельности	Ваша формулировка
Парикмахерская	
Коммерческий банк	
Ювелирная мастерская	
Художественная мастерская	
Опытно-конструкторское бюро	
Инвестиционная компания	
Журнал для детей	
Областная библиотека им. Н. Асеева	
Комитет архитектуры и градостроительства города Курска	
Религиозное общество	
Почта России	
Юго-Западный государственный университет	
Комитет дорожного хозяйства города Курска	

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Иван Петрович решает создать собственную булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовится, учится и берёт пример с опытных бизнесменов. Бизнес начинает приносить прибыль, появляются постоянные покупатели, и всё идёт относительно стабильно в течение двух лет. Однако рядом появляется большая кондитерская с большим ассортиментом и гибкими ценами, что приводит к закрытию булочной Ивана Петровича.

Почему бизнес Ивана Петровича просуществовал недолго?

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Компания «Альфа» занимается производством и продажей мобильных телефонов. В последние годы рынок смартфонов значительно вырос, и конкуренция между производителями стала очень высокой. Чтобы сохранить свою долю рынка и увеличить прибыль, компания «Альфа» решила сосредоточиться на разработке и производстве смартфонов среднего ценового сегмента.

Однако после нескольких месяцев исследований и разработок стало ясно, что разработка и производство смартфонов среднего ценового сегмента требуют значительных инвестиций и времени. Компания «Альфа» столкнулась с выбором: либо продолжать инвестировать в этот проект, либо отказаться от него и сосредоточиться на более прибыльных направлениях.

Какое решение должна принять компания «Альфа»?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета и методическими материалами кафедр:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- положение П 02.095 «Проектирование и реализация основных профессиональных программ высшего образования – программ магистратуры по модели элитного обучения»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, представленный в таблице 7.4.1.

Таблица 7.4.1 – Порядок начисления баллов в рамках балльно-рейтинговой системы

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 1-4 недель <i>первой</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне « <i>требуется улучшения</i> ».	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне « <i>соответствует ожиданиям</i> » или « <i>превосходит ожидания</i> ».
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 4-8 недель <i>второй</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне « <i>требуется улучшения</i> ».	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне « <i>соответствует ожиданиям</i> » или « <i>превосходит ожидания</i> ».
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 8-12 недель <i>третьей</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне « <i>требуется улучшения</i> ».	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне « <i>соответствует ожиданиям</i> » или « <i>превосходит ожидания</i> ».
Формы текущего контроля, указанные в графе 7 таблицы 4.1.2 для 12-14 недель <i>четвертой</i> контрольной точки БРС	6	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>пороговом</i> уровне, по ПКб – на уровне « <i>требуется улучшения</i> ».	12	При выполнении заданий текущего контроля обучающийся продемонстрировал знания, умения и опыт деятельности по УК на <i>продвинутом или высоком</i> уровне; по ПКб – на уровне « <i>соответствует ожиданиям</i> » или « <i>превосходит ожидания</i> ».
Итого	24	-	48	-
Посещаемость	0	-	16	Оценивается согласно требованиям положения П 02.016
Зачет	0	-	36	Порядок начисления баллов приведен ниже
Итого	24	-	100	-

Для *промежуточной аттестации обучающихся* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, установленный в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Максимальное количество баллов по промежуточной аттестации – 36, из них максимальный балл за эссе – 30, решение компетентностно-ориентированной задачи – 6.

Для обучающегося, продемонстрировавшего на ассесменте уровень сформированности профессиональных компетенций будущего «НЕ соответствует ожиданиям», выполняющего на промежуточной аттестации дополнительное задание (решение кейс-задачи), максимальный балл за эссе – 30, максимальный балл за решение компетентностно-ориентированной задачи – 3, максимальный балл за выполнение дополнительного задания (решение кейс-задачи), позволяющего повторно оценить сформированность профессиональных компетенций будущего, – 3.

Шкала оценивания эссе, шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи, шкала оценивания выполнения дополнительного задания (решения кейс-задачи) и критерии их оценивания приведены в пунктах 3.1, 3.2 и 3.3 оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией : учебник / А. А. Николаев. – Москва : Прометей, 2023. – 598 с. – (Высшее образование: магистратура). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 467 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

3. Васильев, Е. П. Интеллектуальный анализ данных в технологиях принятия решений : учебное пособие / Е. П. Васильев, В. И. Орешков. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 180 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134854.html> (дата обращения: 18.05.2024). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

4. Аручиди, Н. А. Методы системного анализа и системы поддержки принятия решений : учебное пособие / Н. А. Аручиди, К. Х. Калугян, Г. Н. Хубаев. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 64 с. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704490> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

5. Система 4К : коммуникация, критическое мышление, креативность, командная работа : практикум / Е. Н. Агапова, П. А. Бавина, А. П. Панфилова [и др.]. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022. – 252 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691549> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

6. Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. – (Учебные издания для вузов). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Макрусев, В. В. Основы системного анализа : учебник / В. В. Макрусев. – 2-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. – 250 с. – (Учебник). –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619040> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Т. Чатфилд ; перевод Н. Колпакова ; под редакцией И. Беличевой. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 328 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/137850.html> (дата обращения: 18.05.2024). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Озерова, Т. С. Математика. Критическое мышление : практикум / Т. С. Озерова, И. М. Бойчарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 63 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138380.html> (дата обращения: 18.05.2024). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Тест эмоционального интеллекта : методическое пособие / Е. А. Сергиенко, Е. А. Хлевная, И. И. Ветрова, Ю. П. Мигун. – Москва : Институт психологии РАН, 2019. – 178 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695951> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

2. Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие / И. С. Вода, М. А. Гракова, Т. М. Савельева [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 167 с. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/135138.html> (дата обращения: 18.05.2024). — Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

1. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс] Режим доступа https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=461463
2. Инновации [Электронный ресурс] Режим доступа <https://dlib.eastview.com/browse/publication/178646/udb/12>
3. Архитектура и строительство России [Электронный ресурс] Режим доступа <https://dlib.eastview.com/browse/publication/22970>
4. Недвижимость: экономика, управление [Электронный ресурс] Режим доступа <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8920>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Стратегическая игра Your Strategy Needs a Strategy / «Ваша стратегия нуждается в стратегии» [Электронный ресурс] Режим доступа <https://sky.pro/media/strategicheskoe-myshlenie/#title5>
2. Руководство для руководителей по генеративному искусственному интеллекту. Понимать, планировать, пилотировать, внедрять и поддерживать GenAI. / The Executive's Guide to Generative AI. Understand, plan, pilot, implement and maintain GenAI. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gartner.com>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше

подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообра-

зования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии:

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10
2. Microsoft Office
 - Office 2007 Suites
 - Office Standard 2010 MAK
 - Office Std 2013 MAK
 - Office Standard 2016 MAK

Программное обеспечение (свободно):

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

Информационные справочные системы (по подписке):

Справочно-правовая система «Консультант +»

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории кафедры региональной экономики и менеджмента, оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

В образовательном процессе используется следующее лабораторное оборудование: компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проектор.

Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения:

- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов. В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписи-

вающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер измене- ния	Номера страниц				Всего стра- ниц	Да- та	Основание для изменения и подпись ли- ца, прово- дившего из- менения
	изме- нен- ных	заменен- ных	аннулирован- ных	но- вых			