

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 06.02.2025 11:23:49
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Герасимова

«03» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Российские и зарубежные информационные агентства

42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика»

1. Способы и формы и передачи информации.
2. Особенности текста агентских сообщений.
3. История информационных агентств России.

Раздел (тема) дисциплины «Деятельность информационных агентств «Интерфакс», РИА «Вести» и др.»

1. «Интерфакс» как крупнейшая негосударственная корпорация.
2. Особенности информационно-аналитического агентства РИА «Вести».
3. Деятельность региональных агентств России.

Раздел (тема) дисциплины «Подача новостных материалов различных жанров»

1. Аналитическая информация и аналитические новости.
2. Экономические информационные агентства.
3. Отличие социально-культурных информационных агентств от экономических.

Раздел (тема) дисциплины «Зарубежные информационные агентства. Деятельность ведущих зарубежных информационных агентств»

1. Особенности деятельности агентства «Франс Пресс».
2. «Юнайтед Пресс» как второе по значимости агентство США.
3. Политическая линия информационного агентства «Рейтер».

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания:

7-8 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4-6 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

2-4 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

1. Информационные агентства впервые заключили договор о разделе сфер влияния в

а) 1870 г.

б) 1946 г.

в) 1925 г.

2. Массовые информационные потоки особого рода, которые информационные агентства и другие СМИ распространяют по своим каналам, - это

а) информационные продукты

б) информационные супермагистралы

в) рекламные материалы (1 балл)

3. Известным сотрудником Окон РОСТА был

а) Б. Пастернак

б) В. Маяковский

в) К. Малевич

4. Независимое информационное агентство "Интерфакс" было основано в

а) 1989 г.

б) 1985 г.

в) 1993 г.

5. Главная редакция агентства "Дойче Пресс Агентур" находится в

а) Берлине

б) Гамбурге

в) Франкфурте

6. Найдите неверное утверждение:

а) в 1870 г. информационные агентства заключили договор о разделе сфер влияния, создав информационную монополию

б) информационные агентства способствовали коммерциализации журналистики, т.к. впервые продавали новости прессе

в) на время Первой и Второй мировых войн информационные агентства прекратили свое существование

7. Первые информационные агентства в качестве оперативного способа передачи информации использовали

а) первые самолеты

б) первые паровозы

в) почтовых голубей

8. ТАСС было организовано в

а) 1925 г.

б) 1935 г.

в) 1918 г.

9. "Интерфакс" заимствовал стиль работы агентства

а) "Рейтер"

б) "ТАСС"

в) "Франс Пресс"

10. Первые информационные агентства появились в России в

а) 1860-е гг.

б) 1840-е гг.

в) 1850-е гг.

11. Лаконичный и точный стиль представления событий, главный чертой которого является ясность содержания, однозначно отвечающего на вопросы "что?", "где?", "когда?" - это

а) научный стиль

б) публицистический стиль

в) телеграфный стиль

12. Основатель первого в мире информационного агентства -

а) Сергей Витте

б) Шарль Луи Гавас

в) Юлий Цезарь

13. "Мировое информационное агентство - агентство, у которого в любой момент времени и в любой точке земного шара есть клиент, который работает над очередным выпуском газеты или телевизионными и радионовостями", - определение, сформулированное в 1988 г. сотрудниками агентства

а) "Ассошиэйтед Пресс"

б) "ТАСС"

в) "Франс Пресс"

14. Выберите основное отличие информационных агентств от других СМИ:

а) информационная продукция не используется напрямую для широкого информирования

б) информация передается посредством аудиовизуальных каналов

в) не имеют права участвовать в пресс-конференциях

15. Первое информационное агентство России, созданное в 1866 г., - это

а) РОСТА

б) Русское телеграфное агентство

в) ТАСС

16. Информационное агентство, основанное в Западной Германии, - это

а) Дер Шпигель

б) Ди Зейт

в) Дойче Пресс Агентур

17. Агентство финансовых и экономических новостей "Вольфе Нахрихтенбюро" возникло

а) 1848 г.

б) 1921 г.

в) 2000 г.

18. Основной источник финансирования агентства "Гавас" в начале 19 в. - это

а) поддержка других СМИ

б) пожертвования читателей

в) рекламная деятельность

19. Не относится к деятельности информационных агентств

а) ограниченное распространение информации в узком кругу лиц, относящихся к государственным структурам

б) проведение пресс-конференций

в) участие в информационных кампаниях

20. Торгово-телеграфное агентство было учреждено в

а) 1721 г. по инициативе Петра Великого

б) 1827 г. по инициативе Ф. Булгарина

в) 1902 г. по инициативе С.Ю. Витте

21. Телеграфный кабель, проложенный под Атлантикой, объединивший сети Американского и Европейского телеграфа, был проложен в

а) 1823 г.

б) 1858 г.

в) 1870 г.

22. В 1916 г. на телетайпную передачу сообщений со скоростью 80 слов в минуту переходит агентство

а) "Ассошиэйтед Пресс"

б) "Гавас"

в) "ТАСС"

23. Статус агентства "Франс Пресс" с 1957 г. по сей день - это

а) закрытое акционерное общество

б) общественная организация

в) открытое акционерное общество

24. Система агентства "Франс Пресс - директ", поставляющая информацию круглосуточно онлайн, появилась в

а) 1995 г.

б) 1991 г.

в) 2000 г.

25. Информационное агентство "Юнайтед Пресс" было создано в

а) 1907 г.

б) 1917 г.

в) 1927 г.

26. Владельцем "ЮПИ" с 1986 г. являлся мексиканский газетный магнат

а) Мердок

б) Ранья

в) Скриппс

27. Информационное агентство "Блумберг" было создано в

а) 1981 г.

б) 1988 г.

в) 2001 г.

28. Во главе агентства "Франс Пресс" стоит

а) административный совет

б) владельцы капитала

в) правительство Франции

29. Найдите неверное утверждение:

а) в 2004 г. работники "Франс Пресс" бастовали против политики руководства

б) в 21 веке агентство "Франс Пресс", в отличие от других агентств, внедрило немало революционных и технических продуктов

в) в начале 21 века "Франс Пресс" могло потерять статус мирового агентства

30. "Блумберг" является одним из ведущих поставщиков

а) бизнес-информации

б) научно-технической информации

в) политической информации

31. Информационные агентства "ЮПИ" и "ТАСС" имели статус мировых агентств, начиная с

а) 1950-х гг.

б) 1920-х гг.

в) 1990-х гг.

32. "Блумберг" готовит информацию для газет с

а) 1987 г.

б) 1990 г.

в) 1997 г.

33. Информационное агентство "Юнайтед Пресс" основали

а) Битон и Говард

б) Скриппс и Говард

в) Херст и Говард

34. Ниша агентства "Блумберг" - специализированная и историческая информация за последние

а) 10 дней

б) 10 лет

в) 10 месяцев

35. К категориям прессы агентства "Блумберг" не относится

а) пресса для финансовых советников

б) статистика аффилированных данных

в) экономика

36. Агентство "Франс Пресс" делает 30-минутные информационные выпуски для информационного канала

а) "Блумберг ТВ"

б) "Франс Пресс ТВ"

в) ВВС

Критерии оценки:

2.2 ВОПРОСЫ В ОТКРЫТОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема) дисциплины «Роль и место информационных агентств в современном обществе. Предпосылки образования информационных агентств в мире и в России»

1. Понятие информационного агентства.
2. Характеристика информационных агентств.
3. Функции информационных агентств.
4. Тематика информационных выпусков агентств.
5. Способы и формы и передачи информации.
6. Особенности текста агентских сообщений.

Раздел (тема) дисциплины «Система информационных агентств России. ИТАР–ТАСС как крупнейшее мировое агентство»

1. История информационных агентств России.
2. Направления деятельности информационных агентств.
3. Рынок сбыта информационного продукта агентств.
4. ИТАР–ТАСС как крупнейшее мировое агентство.
5. Информационные продукты ИТАР–ТАСС.
6. «Интерфакс» как крупнейшая негосударственная корпорация.

Раздел (тема) дисциплины «Подача новостных материалов в информационных агентствах. Построение информационных материалов в агентствах»

1. Особенности информационно-аналитического агентства РИА «Вести».
2. Деятельность региональных агентств России.
3. Особенности деятельности социально-культурных информационных агентств.
4. Правила построения информационного сообщения агентства.
5. Поводы для появления срочной новости.
6. Аналитическая информация и аналитические новости.

Раздел (тема) дисциплины «Характеристика экономических информационных агентств»

1. Экономические информационные агентства.
2. Отличие социально-культурных информационных агентств от экономических.
3. Многообразие видов информационных агентств в Интернете.
4. Интернет как самое влиятельное и доступное агентство.
5. Факторы экономического и политического влияния на деятельность и развитие агентств.

6. Способы и методы обеспечения оперативной добычи и передачи информации в агентствах.

Раздел (тема) дисциплины «Принципы работы радиостанции «Голос Америки»»

1. Ведущие иностранные информационные агентства.
2. Деятельность информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».
3. Информационная политика агентства «Блумберг».
4. Особенности деятельности агентства «Франс Пресс».
5. «Юнайтед Пресс» как второе по значимости агентство США.
6. Политическая линия информационного агентства «Рейтер».
7. Принципы работы радиостанции «Голос Америки».

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, есть его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.