

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 08.09.2024 12:37:35
Уникальный идентификатор:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 12 » 09 2023 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Методические указания для подготовки к практическим занятиям
для студентов направления подготовки
41.03.05 Международные отношения
направленность (профиль, специализация) «Бизнес-аналитика и деловое
администрирование в международных отношениях»

Курск 2023

УДК 338

Составитель В.М. Кузьмина, М.А. Пархомчук

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор

Головин А.А.

Международный бизнес: методические указания для подготовки к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: В.М.Кузьмина, М.А. Пархомчук. Курск, 2023. –26с.: библиогр.: с.24-26.

Методические рекомендации составлены на основании рабочей программы дисциплины, соответствующей учебному плану направления подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль, специализация) «Бизнес-аналитика и деловое администрирование в международных отношениях», и рекомендованной к применению в учебном процессе на заседании кафедрой международных отношений и государственного управления. Раскрывают базовую проблематику курса, предоставляют возможность студентам выработать необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания. Включают общие положения, содержание практических занятий, используемые информационные технологии, формы контроля знаний, требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов направления подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать _____ Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. _____ Уч.-изд.л. _____ Тираж 100 экз. Заказ _____ Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

Цель и задачи преподавания и изучения дисциплины	4
Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Содержание дисциплины	5
Тематика курсовых работ	14
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
Перечень учебной литературы	24
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	26

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»

1 Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и компетенций для проектной деятельности в сфере международного бизнеса в отечественных и зарубежных бизнес-структурах, профильных государственных ведомствах, федеральных и региональных органах государственного управления

Задачи дисциплины

– развить способности формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей;

–развить умения и навыки осуществления поиска и сбора информации для бизнес-анализа;

–сформировать умения, навыки и способность анализировать информацию и подготовить информационно -аналитические материалы;

– развить умения, навыки и способность информационного взаимодействие руководителя с организациями;

– формировать способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– развить навыки оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений – программы бакалавриата 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и деловое администрирование в международных отношениях». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	74,15
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	69,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	2,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	1
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Практические занятия

Таблица 4 – Содержание практических занятий

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем в часах
1	Тема 1 Мировая экономика как сфера международного бизнеса	2
2	Тема 2 Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира	2

3	Тема 3 Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса	2
4	Тема 4 Межгосударственное регулирование международного бизнеса	2
5	Тема 5 Прогнозирование и математическое моделирование мирового рынка	2
6	Тема 6 Конкурентоспособность в международном бизнесе	2
7	Тема 7 Ценообразование в международном бизнесе	2
8	Тема 8 Мировые рынки и центры деловой активности	2
9	Тема 9 Теории международной торговли и международных инвестиций	2
10	Тема 10 Агропромышленный комплекс	2
11	Тема 11 Топливо-энергетический комплекс	2
12	Тема 12 Химический комплекс	2
13	Тема 13 Металлургический комплекс	2
14	Тема 14 Машиностроительный комплекс	2
15	Тема 15 Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда	2
16	Тема 16 Международные финансовые организации в мировой экономике	2
17	Тема 17 Стратегии развития международного финансового бизнеса	2
18	Тема 18 Международный банковский бизнес	2

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие – форма систематических учебных занятий, с помощью которых обучающиеся изучают тот или иной раздел определенной научной дисциплины, входящей в состав учебного плана. Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса.

Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции. При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный.

Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Тема 1 Мировая экономика как сфера международного бизнеса

- 1 Многомерное экономическое пространство
- 2 Изменения в социально-экономической картине мира
- 3 Основные направления отраслевых сдвигов
- 4 Становление глобального хозяйства
- 5 Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса
- 6 Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса

Тема 2 Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

- 1 Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства
- 2 Североамериканское соглашение о свободной торговле
- 3 Интеграционные объединения Латинской Америки
- 4 Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
- 5 Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
- 6 Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство

Тема 3 Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса

- 1 МВФ и его специализированные учреждения
- 2 Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств

3 Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли

4 БРИКС и его роль в развитии международной торговли

Тема 4 Межгосударственное регулирование международного бизнеса

1 Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса

2 Формы партнерства государства и международного бизнеса

3 Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса

4 Специфика национального регулирования

5 Виды межгосударственного регулирования

6 Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения

7 Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений

Тема 5 Прогнозирование и математическое моделирование мирового рынка

1 Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды

2 Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков

3 Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения .

4 Стандартная модель международной торговли

5 Гравитационные модели

6 Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК

7 Анализ структуры мировой экономики методом «затраты — выпуск»

Тема 6 Конкурентоспособность в международном бизнесе

1 Понятие и сущность конкурентоспособности

2 Конкурентоспособность предприятия

- 3 Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности
- 4 Нематериальные факторы роста конкурентоспособности
- 5 Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности
- 6 Фактор времени — источник конкурентного преимущества

Тема 7 Ценообразование в международном бизнесе

- 1 Понятие мировой цены
- 2 Принципы ценообразования и виды цен
- 3 Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей

Тема 8 Мировые рынки и центры деловой активности

- 1 Рынки стран Северной Америки: общая характеристика
- 2 Соединенные Штаты Америки
- 3 Канада
- 4 Мексика
- 5 Страны Центральной Америки и Карибского бассейна: общая характеристика
- 6 Рынки стран Западной Европы: общая характеристика
- 7 Рынки стран Восточной и Центральной Европы : общая характеристика
- 8 Рынки стран Азии: общая характеристика
- 9 Япония
- 10 Австралия и Новая Зеландия
- 11 «Четыре тигра» : общая характеристика
- 12 Китай
- 13 Индия
- 14 Афганистан и республики Центральной Азии
- 15 Страны Юго-восточной Азии
- 16 Рынки стран Африки и Ближнего Востока: общая характеристика
- 17 Африка
- 18 Ближний Восток
- 19 Рынки стран Южной Америки: общая характеристика

Тема 9 Теории международной торговли и международных инвестиций

- 1 Меркантилизм
- 2 Теория абсолютных преимуществ
- 3 Теория сравнительных преимуществ
- 4 Определение сравнительных преимуществ с учетом стоимости товаров
- 5 Теория соотношения факторов производства
- 6 Теория подобия стран
- 7 Теория жизненного цикла продукта
- 8 Теория глобальной стратегической конкуренции
- 9 Теория конкурентных преимуществ стран
- 10 Теория интернализации
- 11 Эклектическая теория Даннинга
- 12 Факторы предложения
- 13 Факторы спроса
- 14 Политические факторы

Тема 10 Агропромышленный комплекс

- 1 Общая характеристика
- 2 Основные тенденции развития сельского хозяйства
- 3 Новейшие тенденции в сельском хозяйстве
- 4 Формы собственности в АПК
- 5 Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства
- 6 Регулирование аграрного сектора
- 7 АПК России
- 8 Глобальная продовольственная проблема

Тема 11 Топливо-энергетический комплекс

- 1 Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей
- 2 Особенности развития мирового рынка нефти
- 3 Особенности развития мирового рынка газа
- 4 Проблемы международного сотрудничества стран по организации поставок нефти и газа в 2022 году

Тема 12 Химический комплекс

- 1 Роль и место химического комплекса в мировой экономике
- 2 Инновационная деятельность и научно-технический прогресс
- 3 Региональная структура производства
- 4 Региональная специализация производства
- 5 Реструктуризация производства
- 6 Инвестиции в химический комплекс
- 7 Организационная структура
- 8 Внешняя торговля химической продукцией
- 9 Химический комплекс России

Тема 13 Metallургический комплекс

- 1 Черная металлургия
- 2 Цветная металлургия
- 3 Основные проблемы развития металлургического комплекса
- 4 Мировой рынок металлопродукции
- 5 Металлургия России

Тема 14 Машиностроительный комплекс и мировой транспорт

- 1 Основные центры машиностроения
- 2 Общее машиностроение
- 3 Электротехника и электроника
- 4 Транспортное машиностроение
- 1 Морской транспорт
- 2 Внутренний водный транспорт
- 3 Железнодорожный транспорт
- 4 Автомобильный транспорт
- 5 Воздушный транспорт
- 6 Трубопроводный транспорт

Тема 15 Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

- 1 Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники
- 2 Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса

Тема 16 Международные финансовые организации в мировой экономике

- 1 Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес
- 2 Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом
- 3 Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками
- 4 Банки развития: финансирование регионального бизнеса
- 5 Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества

Тема 17 Стратегии развития международного финансового бизнеса

- 1 Операции спот и форвард
- 2 Фьючерсные контракты
- 3 Валютные опционы
- 4 Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг

Тема 18 Международный банковский бизнес

- 1 Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем
- 2 Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности
- 3 Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе
- 4 Регулирование международной банковской деятельности
- 5 Офшорный банковский бизнес

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Изучение каждой дисциплины заканчивается определенными методами контроля, к которым относятся: текущая аттестация, зачеты и экзамены. Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к

экзаменам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться.

В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний.

В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Тематика курсовых работ

- 1 Международный банковский бизнес стран (на выбор) на современном этапе рыночных отношений
- 2 Международный страховой бизнес: основные тенденции и противоречия
- 3 Мировой рынок телекоммуникационных услуг в современном экономическом развитии стран.
- 4 Инжиниринг как актуальное направление развития международного бизнеса.
- 5 Финансовый рынок стран (на выбор) в современных условиях
- 6 Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
- 7 Современное состояние, значение и особенности развития международного сельскохозяйственного бизнеса.
- 8 Состояние и перспективы развития международного бизнеса в России в сфере энергетики

- 9 Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений (страна на выбор)
- 10 Агропромышленный комплекс страны (на выбор) в современном международном бизнесе
- 11 Машиностроительный комплекс страны (на выбор) в современном международном бизнесе
- 12 Metallургический комплекс страны (на выбор) в современном международном бизнесе
- 13 Химический комплекс страны (на выбор) в современном международном бизнесе
- 14 Топливо-энергетический комплекс страны (на выбор) в современном международном бизнесе
- 15 ТНК стран Латинской Америки в условиях глобализации международного бизнеса
- 16 ТНК стран Центральной Азии в условиях глобализации международного бизнеса
- 17 ТНК стран Ближнего и Среднего Востока в условиях глобализации международного бизнеса
- 18 ТНК стран Юго-Восточной Азии в условиях глобализации международного бизнеса
- 19 Развитие международного бизнеса в США в банковской сфере
- 20 Международный финансовый бизнес Японии в условиях пандемии
- 21 Развития международного бизнеса в сфере информационных технологий в КНР в условиях санкций
- 22 Особенности развития международного бизнеса в странах СНГ (по выбору студента) в условиях пандемии
- 23 Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в международном бизнесе
- 24 Особенности правового регулирования международного бизнеса в различных странах (сравнительный анализ).
- 25 Конкуренция на глобальном рынке среда как фактор развития международных деловых операций (на примере отдельной отрасли).
- 26 Теневые и нелегальные операции в международной деятельности: проблемы отслеживания и борьбы.
- 27 Влияние кризисов на международные деловые операции.

- 28 Международный рынок услуг как сектор международного бизнеса (на примере отдельных отраслей).
- 29 Рынок телекоммуникаций и связи как сфера международных деловых операций.
- 30 Влияние геополитических факторов на участие стран в международном бизнесе.
- 31 Роль и место офшоров в развитии международной деловой активности.
- 32 Международный бизнес в сфере торговли продукцией военного назначения
- 33 Использование финансовых инструментов в региональной политике стран ЕС .
- 34 Долларизация экономики стран Латинской Америки и ее влияние на международный бизнес
- 35 Проблема дедолларизации и ее влияние на международный бизнес
- 36 Проблемы неравномерности развития стран и регионов и их влияние на международный бизнес.
- 37 Международное сотрудничество в сфере гостиничного бизнеса.
- 38 Государственные и частные страховые компании на мировом рынке услуг.
- 39 Направления развития добровольного страхования: региональный опыт.
- 40 Государственные и частные компании на рынке услуг добровольного страхования.

Тесты

1. Мировая экономика (мировое хозяйство, всемирное хозяйство) это:
- а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
 - б) система кредитных отношений между странами;
 - с) совокупность национальных хозяйств (национально-государственно-экономических комплексов) и негосударственных структур, а также их экономических взаимоотношений.

d) объединение стран в международные экономические организации.

2. Какая новая модель мировой экономики складывается в начале третьего тысячелетия?

a) система многомерных экономических взаимозависимостей

и взаимодействий, опирающаяся на сложное сочетание механизмов конкуренции, кооперации и партнерства на макро и микроуровнях, переплетение нарождающегося глобального рынка и сохраняющихся национальных и локальных рынков;

b) система экономических взаимозависимостей опирающаяся на традиционную систему экономики;

c) система многомерных экономических взаимозависимостей

и взаимодействий, опирающаяся на политику государств;

d) система экономических взаимодействий, опирающаяся преимущественно на сельское хозяйство.

3. Отличительной чертой структуры мирового хозяйства является:

a) единственное составляющее, ее экономических субъектов;

b) множественность составляющих, ее экономических субъектов;

c) две составляющие, ее экономических субъектов;

d) отсутствие составляющих, ее экономических субъектов.

4. К ключевым хозяйствующим субъектам в мировой экономике, формирующим международный бизнес НЕ относится:

a) транснациональные корпорации (ТНК);

b) транснациональные банки (ТНБ);

c) долгосрочные стратегические альянсы ТНК;

d) всемирная торговая организация (ВТО).

5. В «семерку» развитых стран («G7») входят:

a) США; Япония; Германия; Франция; Великобритания; Италия; Канада;

b) Россия; Великобритания; Канада; Италия; Бельгия; Германия; Испания;

c) Китай; Франция; Испания; Япония; Италия; Россия; Великобритания;

d) Япония; Италия; Бельгия; США; Германия; Китай; Россия.

6. Страна, входящая в число современных новых индустриальных стран – это:

a) Китай;

b) Нигерия;

c) Уругвай;

d) Таиланд.

7. Выберите город, в котором состоялся саммит глав государств, членов Европейского союза, проходивший в марте 2000 г.

a) Брюссель;

b) Париж;

c) Лиссабон;

d) Рим.

8. Динамика строительного комплекса формируется под влиянием перехода к:

a) традиционной экономике;

b) «информационной экономике»;

c) смешанной экономике;

d) рыночной экономике.

9. Развитие глобализации неразрывно связано с обострением общечеловеческих проблем. К ним НЕ относится:

a) защита окружающей среды;

b) надежное обеспечение растущего населения планеты энергосырьевыми ресурсами и продовольствием;

c) обеспечение населения планеты жильем;

d) преодоление отсталости развивающихся стран,

борьба с голодом, нищетой, болезнями, в частности со СПИДом, атипичной пневмонией.

10. Одной из важнейших черт современной экономики является:

a) ускорение межстранового перемещения капиталов;

b) специализация и кооперации производства;

с) конкуренция международного рынка научно-технических знаний;

д) образование международного рынка научно-технических знаний.

11. Международная интеграция это:

а) наивысшая ступень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимозависимость стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы и формирование целостного пространства с единой валютно-финансовой системой, единой в основном правовой системой и теснейшей координацией внутри и внешнеэкономической политики соответствующих государств;

б) процесс нарастающего взаимодействия между субъектами мировой экономики, который приобретает всемирный характер;

с) организация производства и рынка в определенном географическом пространстве;

д) качественно новая стадия интернационализации хозяйственной жизни: процесс нарастающего взаимодействия между субъектами мировой экономики приобретает всемирный характер.

12. Сеть международного производства привела к образованию экономического пространства, которое в экономической литературе получило название:

а) «первая экономика»;

б) «вторая экономика»;

с) «третья экономика»;

д) «четвертая экономика».

13. В основе экономической мощи транснационального капитала лежит:

а) международная регионализация;

б) международная интеграция;

с) международная монополия;

д) международная олигополия.

14. Транснациональная корпорация (ТНК) это:

а) одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента изделий, производимых в рамках одного предприятия, концерна и т.п.;

b) предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются международные экономические отношения в мировой экономике.

c) крупное объединение, использующее в своей хозяйственной деятельности международный подход и предполагающее формирование и развитие международного производственно-сбытового, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами, представительствами и дочерними компаниями в других странах.

d) среднее значение отношения зарубежных активов компании к общему объему активов, зарубежных продаж к общему объему продаж и численности работников, занятых за рубежом, к общему числу занятых.

15. Компании каких стран, входят в двадцатку крупнейших по обороту компаний ТНК:

a) США, Япония, Германия, Италия, Норвегия, Швеция;

b) США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Нидерланды;

c) США, Япония, Германия, Франция, Россия, Китай;

d) Китай, Япония, Испания, Франция, Великобритания, Нидерланды.

16. Главными партнерами транснациональных корпораций по международному бизнесу за последние полтора века стали:

a) всемирные организации

b) международные компании

c) транснациональные банки (ТНБ)

d) финансовые биржи

17. Сколько этапов своего становления прошли транснациональные банки, совпадающие в основном с этапами развития ТНК:

a) пять этапов

b) три этапа

c) четыре этапа

d) два этапа

18. Какие три главных финансовых региона в мире, в которых сгруппировались крупнейшие транснациональные банки мира сформировались к началу XXI в.:

- a) США, Западная Европа, Россия;
- b) США, Западная Европа, Япония;
- c) США, Китай, Япония;
- d) США, Россия, Китай.

19. Индекс транснационализации это:

a) цена, применяемая корпорациями в сделках между филиалами, подразделениями и подконтрольными фирмами, действующими в одной или разных странах

b) престиж, деловая репутация, клиенты, кадры и другие нематериальные активы компаний, приобретающие рыночную стоимость при слияниях и поглощениях компаний;

c) предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются международные экономические отношения в мировой экономике;

d) среднее значение отношения зарубежных активов компании к общему объему активов, зарубежных продаж к общему объему продаж и численности работников, занятых за рубежом, к общему числу занятых.

20. Международная экономическая интеграция это:

a) территория с особым экономическим, правовым и административным режимом, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля стран, входящих в эту зону

b) общая внешнеторговая политика группы государств, а также политика движения капитала и рабочей силы по направлению к третьим странам, что позволяет государствам-союзникам снять существующие между ними таможенные границы.

c) как экономическая категория, это особого рода международные экономические отношения региональной экономической группировки, каждого ее участника между собой и с партнерами по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукта внутри и вне интеграционной группировки, направленные на повышение эффективности воспроизводственного процесса каждого участника и всего объединения в целом;

d) зоны свободной торговли, таможенный союз, ассоциации государств, общий рынок, единый рынок, экономический и валютный союз, политический союз.

21. Сколько принципов образуют основу законодательства Европейского союза?:

- a) пять;
- b) семь;
- c) десять;
- d) пятнадцать.

22. В каком году было подписано Соглашение о создании зоны свободной торговли (НАФТА) между США, Канадой и Мексикой?:

- a) 1993г.;
- b) 1994г.;
- c) 1991г.;
- d) 1983г..

23. Какие страны вошли в Латиноамериканскую ассоциацию свободной торговли (ЛАСТ)?:

a) Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика,

Парагвай, Перу, Чили, Уругвай.

b) Аргентина, Боливия, Бразилия, Колумбия, Куба, Парагвай, Перу, Чили, Уругвай;

c) Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Чили, Эквадор;

d) Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гондурас, Мексика, Парагвай, Перу, Панама, Сальвадор, Эквадор.

24. Главными стратегическими задачами существующих интеграционных союзов в современных условиях становятся следующие (ВЫБРАТЬ НЕВЕРНЫЙ ВАРИАНТ):

a) обеспечение устойчивого экономического развития стран, входящих в состав каждого союза, путем организации более рационального использования экономических ресурсов и создания более благоприятных условий для ведения хозяйственной деятельности в рамках единого хозяйственного комплекса;

b) участие в межинтеграционном экономическом сотрудничестве с другими межстрановыми союзами в условиях глобализации и постоянной готовности к реагированию на ее вызовы;

с) контролирование структурной концентрации компаний, которая может привести к формированию монополий и олигополий, искажающих условия конкуренции и злоупотребляющих своим господствующим положением.

д) формирование и защита справедливого мирового экономического порядка в условиях соблюдения норм международного права, недопущения применения военной силы при урегулировании конфликтных экономических проблем, разрешения спорных вопросов мирным путем на благо народов всех стран мира без какой-либо дискриминации.

25. Ассоциация государств это:

а) наиболее диверсифицированная по сферам и отраслям форма межгосударственной интеграции;

б) разновидность транснациональных корпораций, создаваемых на территории СНГ, включающих финансовые и инвестиционные институты;

с) зоны свободной торговли, таможенный союз, ассоциации государств, общий рынок, единый рынок, экономический и валютный союз, политический союз;

д) форма интеграции, предполагающая устранение всех скрытых барьеров на пути движения товара, капитала, рабочей силы, ликвидацию инфляции, которая неизбежно возникает в связи с различиями в структуре национального производства и в механизмах реализации национальной экономической политики.

26. Развитие отношений международных организаций с деловым сообществом приобретает все большее значение в силу многих причин (ВЫБРАТЬ НЕВЕРНЫЙ ВАРИАНТ):

а) торговля и инвестиции являются важнейшими факторами экономического развития стран;

б) мировое сообщество все лучше начинает осознавать роль международных организаций в обеспечении нестабильных и неблагоприятных условий для предпринимательской деятельности.

с) деловое сообщество все лучше начинает осознавать роль международных организаций в обеспечении стабильных и благоприятных условий для предпринимательской деятельности;

д) международное деловое сообщество рассматривает межправительственные организации не только с позиции функциональных органов по установлению общих

международных норм и принципов, но и в качестве полноценного участника многосторонних отношений с общественным и государственным сектором в отдельно взятой стране

27. В каком году была создана Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)?:

- a) 1951г.;
- b) 1949г.;
- c) 1961г.;
- d) 1971г..

28. Самая очевидная выгода свободной торговли для потребителя - это:

- a) понижение стоимости жизни благодаря снижению протекционистских торговых барьеров;
- b) повышение стоимости жизни благодаря снижению протекционистских торговых барьеров;
- c) фиксированная стоимость жизни;
- d) нет верного ответа.

29. Правовую основу ВТО составляют три основных соглашения (ВЫБРАТЬ НЕВЕРНЫЙ ВАРИАНТ):

- a) Генеральное соглашение по тарифам и торговле в редакции 1994 г.;
- b) Генеральное соглашение с «многосторонние торговые соглашения» (МТС);
- c) Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС);
- d) Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

30. Всемирная торговая организация (ВТО) была основана в:

- a) 1993г.;
- b) 1994г.;
- c) 1997г.;
- d) 1995г..

6 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Международные экономические отношения = International Economic Relations [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и

доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

2. Нехороших, И. Н. Международные экономические отношения [Текст] : учебное пособие / И. Н. Нехороших ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 119 с.

3. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / М. Э. Сейфуллаева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

4. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

5. Ткаченко, М. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Ф. Ткаченко, И. И. Шатская. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. - 232 с.

6. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 182 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

7. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 570 с.

8. Международная торговля [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 487с.

9. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02181-2 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

10. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] / Е. С. Пономарева, Л. Кривенцова, П. Томилов. - Москва : Юнити-

Дана, 2015. - 290 с. - («Практический курс). - ISBN 978-5-238-01911-6 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

11. Медведева, Е. А. Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / Е. А. Медведева. - М. : Евразийский открытый институт, 2008. - 115 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1 Электронно-библиотечные системы:

1. <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

7.2 Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

2. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

3. База данных WebofScience [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.

4. База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.