

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 13.02.2025 10:49:58

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Б. Локтионова

« 9 » 02 2024 г.

Юго-Западный государственный университет

(ЮЗГУ)

## **ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Методические указания для подготовки к практическим занятиям  
для студентов направления подготовки  
38.04.03 Гостиничное дело

Курск 2024

УДК: 338.2

Составитель: Ж.Ю. Коптева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *И.А. Козьева*

**ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ** :  
методические указания для подготовки к практическим занятиям  
для студентов направления подготовки 38.04.03 Гостиничное дело  
/ Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Ж.Ю. Коптева. - Курск, 2024. - 61с. -  
Библиогр.: с. 61

Методические указания соответствуют Федеральному  
государственному образовательному стандарту по направлению  
подготовки 38.04.03 Гостиничное дело.

Содержат перечень вопросов для собеседования и  
контрольного опроса, темы мини-проекти задания в тестовой  
форме.

Предназначены для студентов направления подготовки  
38.04.03 Гостиничное делодневной и заочной форм обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 09.7.2024. Формат 60x84/16. Усл.печ. л.3,3. Уч.-  
изд. л. 3,1. Тираж 100 экз.Заказ 588. Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50лет Октября, 94

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»	4
Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	6
Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.	6
Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг	11
Проектное управление инновационной деятельностью	19
Стратегические аспекты инновационной деятельности	24
Оценка эффективности инновационного предприятия.	25
Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	28
<b>ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ</b>	<b>37</b>
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	60

## **ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»**

Целью освоения дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» является: формирование у обучающихся проектной компетенции, необходимой для решения профессиональных и иных задач с помощью проектного подхода с использованием инструментов управления инновационными процессами в сфере услуг.

Задачи дисциплины

- формирование навыков использования моделей инновационного развития для диагностики проблем развития гостиничного бизнеса на различных уровнях управления;
- обучения приемам технико-экономического обоснования инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
- овладения методикой оценки эффективности инновационной деятельности организаций гостиничной сферы;
- формирование представления о современной научно-технической политике России и других стран и ее основных результатах.

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» являются практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития необходимых умений и навыков, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Обсуждение совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

На практических занятиях и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают написание рефератов и эссе, также выполнение тестовых заданий, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: привлечение студентов к творческому процессу, отработку студентами пропущенных занятий, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы. Подготовка к практическим занятиям заключается в самостоятельном повторении теоретического материала по лекциям и по рекомендуемой литературе, предусмотренной рабочей программой. Выполнение заданий производится индивидуально в часы, предусмотренные расписанием занятий в соответствии с методическими указаниями.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

**ТЕМА 1****Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».*****ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА***

- 1) Социальные, маркетинговые и управленческие инновации. Приведите пример в гостиничном бизнесе.
- 2). Модели инновационного процесса (диффузионная и внутриорганизационная).
- 3). Инновационный цикл для сферы услуг: понятие, стадии.
- 4) Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.

**ТЕМА 2****Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг:*****ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА***

- 1). Законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в сфере услуг
- 2) Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ.
- 3) Субъекты инновационной деятельности.
- 4) Определение группы ролей инноваций с целью повышения заинтересованности государства в развитии инновационной деятельности.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

- 1 Развитие методов и форм коммерциализации инноваций в малых гостиницах.

2 Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности..

3 Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

## ТЕСТ

1. Инновационный менеджмент - это:

- a) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
- b) совокупность методов управления персоналом
- c) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху

2. Кто является основоположником системы научного менеджмента:

- a) Е.А.Кретьева
- b) Эверетт Роджерс
- c) Фредерик У. Тэйлор

3. Инновационный процесс – это:

- a) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- b) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- c) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

4. Инновации – это:

- a) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения

b) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.

c) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

5. Отделения новых продуктов – это:

a) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта

b) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов

c) это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

6. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

a) Инновационный центр

b) Технологический центр

c) Научные и исследовательские парки

7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

a) Инициативная

b) Программно-целевая

c) Административно-хозяйственная

8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

- a) Научноград
- b) Технополис
- c) Технопарк

9. Одна из главных характеристик ИО:

- a) приветствуют новые идеи и подходы
- b) предпочитается консерватизм
- c) требуется большое количество ресурсов

10. Инновационная организация – это:

- a) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке
- b) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
- c) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов

11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:

- a) научно-исследовательские организации
- b) проектно-технологические организации
- c) организаций инфраструктуры

12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:

- a) вид бизнеса
- b) функция
- c) часть деятельности предприятия

13. К функциям инновационного менеджмента не относится:

- a) Планирование
- b) Мотивация
- c) Принуждение

14. Анализ – это:

- a) разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации решения по развитию объекта
- b) метод научного познания означающий исследование причин неправильного функционирования объекта

с) стадия процесса управления, подразумевающая определение целей и задач деятельности, разработку необходимых для этого методов и средств их решения, наиболее эффективных в конкретных условиях

15. Функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента – это:

- a) учет
- b) планирование
- c) контроль

16. К методам инновационного менеджмента не относится:

- a) метод принуждения
- b) метод обобщения
- c) метод побуждения

17. Методы принуждения - это:

- a) методы менеджмента, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему
- b) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности и на мотивации ее потребностей
- c) методы, которые нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

18. К методам анализа не относится:

- a) индексный метод
- b) метод сравнения
- c) метод побуждения

19. Метод убеждения – это:

- a) методы менеджмента, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему
- b) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности и на мотивации ее потребностей
- c) методы, которые нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

20. Сетевой метод:

- a) подразумевают совокупность приемов мышления, способов, позволяющих на основе анализа информации о прогнозном объекте вынести относительно достоверное суждение о будущем развитии объекта
- b) графоаналитический метод управления процессами создания (проектирования) любых систем
- c) методы, который нацелен на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

### ТЕМА 3

#### **Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг:**

##### *ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА*

- 1) Определение менеджмента инноваций.
- 2) Две группы функций: основные и обеспечивающие.
- 3) Приемы, воздействующие на производство инновации.
- 4) Приемы, воздействующие на производство и реализацию инноваций.
- 5) Приемы, воздействующие на реализацию инноваций

### ТЕСТ

#### 1 Вопросы в закрытой форме:

##### 1.1 Инновационный менеджмент - это:

- d) это система подготовки и принятия решений, направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом, каждого предприятия, каждой организации в частности

- e) совокупность методов управления персоналом
- f) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху

1.2. Кто является основоположником системы научного менеджмента:

- d) Е.А.Кретова
- e) Эверетт Роджерс
- f) Фредерик У. Тэйлор

1.3. Инновационный процесс – это:

- d) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- e) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- f) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

1.4. Инновации – это:

- d) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения
- e) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.
- f) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

1.5. Отделения новых продуктов – это:

- d) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта
- e) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов

f) это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

1.6. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

- d) Инновационный центр
- e) Технологический центр
- f) Научные и исследовательские парки

1.7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

- d) Инициативная
- e) Программно-целевая
- f) Административно-хозяйственная

1.8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

- d) Наукоград
- e) Технополис
- f) Технопарк

1.9. Одна из главных характеристик ИО:

- d) приветствуют новые идеи и подходы
- e) предпочитается консерватизм
- f) требуется большое количество ресурсов

1.10. Инновационная организация – это:

- d) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке

e) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом

f) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов

1.11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:

d) научно-исследовательские организации

e) проектно-технологические организации

f) организаций инфраструктуры

1.12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:

d) вид бизнеса

e) функция

f) часть деятельности предприятия

1.13. К функциям инновационного менеджмента не относится:

d) Планирование

e) Мотивация

f) Принуждение

14. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

a) 3 -3,5 года

b) 7-11 лет

c) 48-55 лет

15. Диффузия инноваций предполагает:

a) Распространение совершенно новой инновации

b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации

c) Распространение любых инноваций

16. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- a) Рост потенциального спроса
- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

17. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

18. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и

выявление проблем

- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских

и конструкторских групп

- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания

конкретных инноваций

- d) Совершенствование организационной структуры управления

- e) Создание различных объектов промышленной собственности

19. Под изобретением понимают:

- a). Инновацию.

- b) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

с). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

20 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- a) концерны и ассоциации;
- b) общественные академии;
- с). технопарки.

2. Вопросы в открытой форме.

2.1 Инновация – это

2.2 Базисные инновации -это

2.3 Инновационный проект - это

2.4 Инновационная сфера - это

2.5 Дайте определение инновационного процесса

2.6 Инновационная инфраструктура - это:

2.7 Под изобретением понимают-

2.8 Инновационный потенциал – это:

2.9 Маркетинговое исследование – это:

2.10 Бизнес-план - это:

2.11 Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

2.12 Жизненный цикл инновации – это:

3 Вопросы на установление последовательности.

**3.1 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:**

- 1) объемы основного капитала;

- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов.

### **3.2 Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:**

**Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:**

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;
- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;
- 7) процессный подход;
- 8) количественный подход.

### **3.3 Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:**

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

### **3.4 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:**

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

4 Вопросы на установление соответствия.

#### 4.1 Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:

А. Технологические параметры Б. Степень радикальности В. Распространенность Г. Степень новизны Д. Масштаб

1. Глобальные, крупномасштабные, локальные
2. Продуктовые, технологические
3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации
4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.
5. Единичные, диффузные

#### 4.2 Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

	А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности
1. Продуктовые, технологические		
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		

#### 4.3 Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладами (Тех.У.):

	I Тех.У.	II Тех.У.	III Тех.У.	IV Тех.У.	V Тех.У.
1. Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта					
2. развитие производства на основе парового					

двигателя					
3. развитие электротехники, химии, механики					
4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды					
5. комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.					

#### **ТЕМА 4**

#### **Проектное управление инновационной деятельностью**

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА*

- 1) Понятие и сущность инновационного проекта.
- 2) Основные отличия инновационного проекта от инвестиционного.
- 3) Элементы инновационного проекта.
- 4) Классификация инновационного проекта.
- 5) Категории инновационных проектов.
- 6) Понятие управления инновационным проектом.
- 7) Разработка инновационного проекта: понятие, основные этапы.
- 8) План реализации инновационного проекта, подготовка проектной документации

- 9). Организация реализации инновационного проекта.
- 10) Основные этапы завершения проекта.
- 11) Финансирование инновационного проекта.
- 12) Источники финансирования инновационных проектов на уровне предприятия.
- 13) Формы финансирования инновационной деятельности

### ***ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ***

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.
2. Управление человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса..
3. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.
4. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.
5. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.
6. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг
7. Разработайте привлекательный бренд своей гостиницы
8. Разработайте стратегию развития своего отеля на 5 лет с учетом новых тенденций в индустрии гостеприимства.
9. Вы – хозяин небольшой гостиницы в одном из микрорайонов г. Курска.
10. Разработайте оригинальную программу лояльности для своих постоянных клиентов
11. Бизнес-план инновационного проекта развития производства на предприятии

### **СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА**

Предложите новшество. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
<p>Название новшества</p> <p>Цель, которая должна быть достигнута</p> <p>Краткое содержание предложения</p> <p>Потребитель (для кого предназначено)</p> <p>Суть новизны предложения</p> <p>Предполагаемый исполнитель</p> <p>Порядок реализации проекта</p> <p>Необходимые ресурсы</p> <p>Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)</p>	

### **GAP-анализ инновационного процесса**

заключается в нахождении той разницы, которая существует между нынешней тенденцией развития научно/исследовательского учреждения (вуза, НИИ) или инновационной компании и потенциально возможным путем их развития при реализации проекта или проектов коммерциализации технологий **Ключевой вопрос GAP-анализа в ходе экспертизы проектов коммерциализации можно поставить следующим образом: «Какую стратегию должна избрать научно-исследовательская организация или инновационная компания, чтобы активизировать свою деятельность по коммерциализации РНТД?»** На основании GAP-анализа строятся четыре возможных стратегии, и затем из них выбирается оптимальное направление деятельности по коммерциализации.

Gap-анализ предполагает построение графика (рис. 1) с использованием двух важнейших экономических переменных - деньги и время.

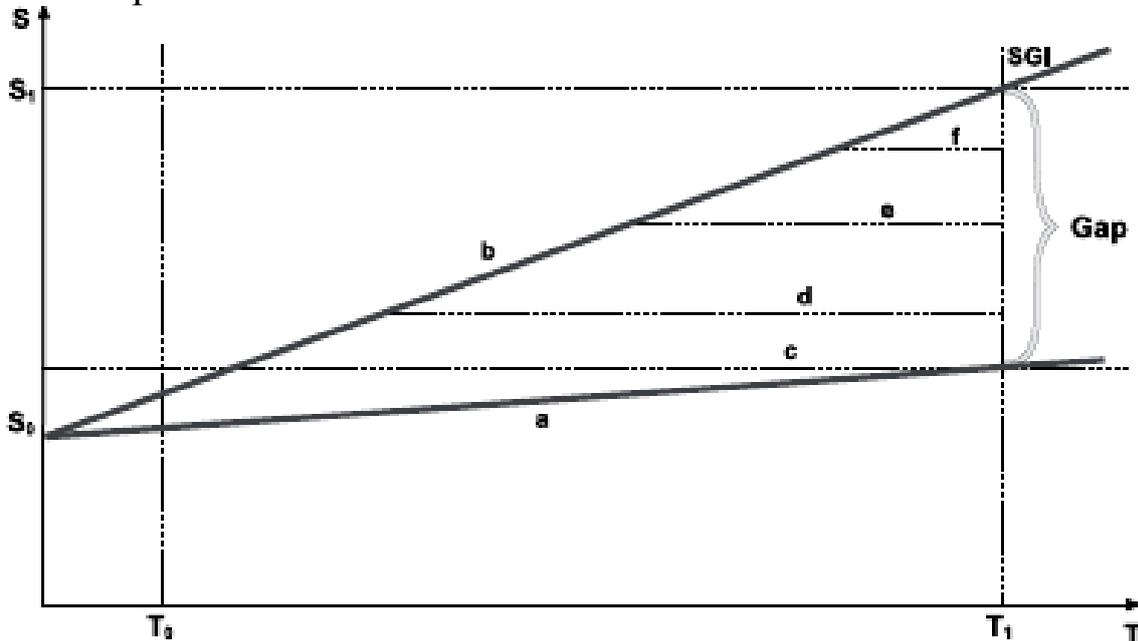


Рис. П.1. Графическая модель GAP-анализа

Суть построения графика заключается в том, что бы спроецировать нынешнюю тенденцию развития научно/исследовательской организации или инновационного предприятия в будущее, а также найти способы оптимизации этой тенденции.

Основными переменными данной графической модели являются показатели  $T$  и  $S$ , то есть период и ожидаемый экономический эффект.

Показатель  $T_0$  характеризует нынешний, современный период развития научно/исследовательской организации или инновационной компании, а линия  $a$  - тенденцию стратегического развития научно-исследовательской организации или инновационной компании, экстраполированную на основе предыдущих результатов их деятельности. Линия  $a$  стремится к экономическому эффекту  $S_0$ , стратегическому периоду  $T_1$  ( $T_1$  - как минимум, пятилетний период), то есть к тому сроку, когда реализация стратегической программы коммерциализации технологии или портфеля технологий должна быть завершена.

Организации и компании, функционирующие в условиях внутренней инвестиционной и инновационной закрытости, в

лучшем случае обречены на относительно стабильное положение на рынке. Лидерства на рынке и роста организации и компании можно добиться только с помощью инвестиционных и инновационных способов активизации (на графике обозначены соответственно буквами *c*, *d*, *e*, *f*), соединяющих нынешнюю тенденцию развития организации или инновационной компании с потенциальным, возможным путем ее роста.

Линия *b* отражает ту тенденцию, которая произойдет в случае реализации проектов коммерциализации технологий и привлечения инвестиций. При этом существует четыре основных направления инвестиционной деятельности, которые позволяют эту тенденцию осуществить. Четыре стратегических направления деятельности организации или инновационной компании по реализации проектов коммерциализации технологий различаются сразу по нескольким параметрам:

- длительности ожидания базового экономического эффекта от продажи или эксплуатации инновационной продукции или портфеля технологий;
- величине требуемых первоначальных и предполагаемых последующих вложений в проекты коммерциализации технологий;
- степени риска и вероятность достижения стратегической инвестиционной цели (Strategic Goal of Investment -SGI);
- оптимальному ожидаемому экономическому эффекту.

Показатель *Gap* означает ту разницу, которую можно компенсировать четырьмя основными способами.

**Инвестиционная стратегия оптимизации** (на графике обозначена как *c*): в случае использования данного способа реализации стратегии научно/исследовательская организация или инновационная компания должна привлечь дополнительные инвестиционные средства в совершенствование имеющихся технологий для производства продукции и услуг.

**Инвестиционная стратегия инновации** (на графике обозначена как *d*): инновационная компания инвестирует собственные средства или привлекает инвестиционные ресурсы для приобретения новых технологий, разработку новой продукции или услуг.

**Инвестиционная стратегия сегментирования** (на графике обозначена как *e*): научно-исследовательская организация или инновационная компания привлекает внешние инвестиции или инвестирует собственные финансовые ресурсы с целью вывода инновационных технологий на новые рынки.

**Инвестиционная стратегия диверсификации** (на графике обозначена как *f*): наиболее дорогостоящий и рискованный способ реализации стратегии коммерциализации технологий, заключающийся во вложении значительных средств в расширение портфеля проектов коммерциализации технологий, расширение областей деятельности, номенклатуры новой продукции и услуг.

Таким образом, **GAP-анализ показывает** в ходе экспертизы проектов коммерциализации технологий, как стратегическая инновационная деятельность научно/исследовательских организаций и инновационных компаний связана с такими функциями управления научно/исследовательской организацией или инновационной компанией, как маркетинг, реализация проектов коммерциализации технологий производство и др., что означает максимально широкую компетентность менеджеров организаций и инновационных компаний, отвечающих за формулирование и реализацию стратегии инновационного развития.

## ТЕМА 5

### Стратегические аспекты инновационной деятельности:

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА*

- 1) Определение и особенности инновационной стратегии.
- 2) Типы стратегий поведения предприятий на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия.
- 3) Стратегии в области инновационной деятельности: наступательная, защитная, поглощающая, стратегия создания рынка, разбойничья, кооперативная.

- 4) Процесс разработки инновационной стратегии.
- 5) Реализация инновационной стратегии
- 6) Инновационный маркетинг: понятие, разновидности.
- 7) Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.
- 8) Прогнозирование стоимости услуг.
- 9) Определение цены новой продукции.

## ТЕМА 6

### Оценка эффективности инновационного предприятия

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА*

- 1) Методы определения затрат на инновации.
- 2) Виды затрат при оценке эффективности инновационного проекта.
- 3) Методы определения цены новой услуги.
- 4) Оценка финансовой эффективности инновации.
- 5) Показатели финансовой эффективности инноваций.
- 6) Оценка инвестиционной эффективности инновации: чистый приведенный доход (NPV), индекс доходности (Id), внутренняя норма прибыли (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (T).

### ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗРАБОТОК И ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Научно-технический уровень и конкурентоспособность результатов научных, научно-технических и инновационных разработок оценивается экспертным путем, исходя из степени их новизны и (или) наличия аналогов в странах с разным уровнем экономического развития.

Виды научно-технической продукции: конструкторская и технологическая документация, программные средства,

сопроводительная документация, модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий, а также научная продукция – результаты исследований, содержащиеся в отчетах о научно-исследовательских работах, докладах, описаниях, монографиях и других печатных изданиях.

Виды объектов промышленной собственности: 1) изобретения; 2) полезные модели; 3) промышленные образцы; 4) селекционные достижения; 5) топологии интегральных микросхем; 6) нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау); 7) фирменные наименования; 8) товарные знаки и знаки обслуживания; 9) географические указания.

Прогнозная оценка выполняется на стадии предпосевных обоснований инновационных проектов.

Плановая оценка – на стадии разработки и утверждения бизнес-плана проекта с учетом результатов маркетинговых исследований. Результаты прогнозной и плановой оценки применяются для определения целесообразности инвестирования в конкретный проект бюджетных, внебюджетных и частных средств.

Таблица 1 - Частные и интегральные показатели

Наименование	Научно-технический уровень результата разработки		Конкурентоспособность результата разработки		Интегральный показатель – сумма по ячейкам гр.2б и гр.3б
	характеристика	балл	характеристика	балл	
<i>1</i>	<i>2а</i>	<i>2б</i>	<i>3а</i>	<i>3б</i>	<i>4</i>
Научные, научно-технические	1. Уровень изобретения и (или) нет аналогов в мире	35	А. Продукция реализована в развитых странах	35	В интервале минимум 35– максимум 70

и инно- ваци- онные разви- тия	2. Полезная модель и (или) имеются аналоги в промышленно развитых странах	25	Б. Продукция реализована в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	25	В интервале 25–60
	3. Результаты разработки не имеют правовой охраны, включая ноу-хау и рационализаторские предложения; и (или) имеются аналоги в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	15	В. Продукция реализована на внутреннем рынке	15	В интервале 15–50
	4. Результаты разработки представлены в виде научного отчета; объекты интеллектуальной собственности в отчете не отражены	0	Г. Научная продукция сдана заказчику, но не прошла этапа коммерциализации	0	В интервале 0–35

#### Расчет показателей

Интегральный показатель по конкретной разработке определяется путем суммирования баллов по соответствующим ячейкам таблицы 1.

## ТЕМА 7

### Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ И КОНТРОЛЬНОГО ОПРОСА*

- 1) Объекты интеллектуальной собственности.
- 2) Авторские свидетельства. Лицензия.
- 3) Виды лицензионных соглашений. Типы лицензий.
- 4) Определение расчетной цены лицензии: на основе роялти, в форме паушального платежа.
- 5) Определение стоимости товарного знака.
- 6) Определение стоимости ноу-хау
- 7) Приведите знак, свидетельствующий об охране товарного знака

#### ТЕСТ

1 Вопросы в закрытой форме:

1. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

а) 1950 год

б) 1985 год

в) 1967 год

2. Инновация считается осуществлённой если она:

а. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение

б. Внедрена на рынке или в производственной деятельности

в. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня

а) объекты авторского права

3. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?

б) объекты промышленной собственности

в) научные

г) особые объекты

4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

а. охватывает технологические изменения продукта

б. касается использования усовершенствованного технологического процесса

в. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов

5. Отношение приведенных доходов от реализации проекта к приведенным на эту дату инновационным расходам представляет собой:

а) Срок окупаемости проекта;

б) Внутренняя норма доходности проекта;

в) Рентабельность проекта;

г) Индекс рентабельности инноваций.

6. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

а) объект промышленной собственности

б) объект авторского права

в) научные открытия

7. Как иначе называют динамические показатели оценки экономической эффективности инноваций?

а) простые показатели;

б) учетные показатели;

в) статические показатели;

г) дисконтированные показатели

8. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:

а. дотации

- б. субсидии
  - в. реальные инвестиции
  - г. финансовые инвестиции
9. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название
- а. финансовые инвестиции
  - б. дотации
  - в. субсидии
  - г. реальные инвестиции
  - д. финансовый лизинг
10. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются
- а. гарантированными займами
  - б. прямыми льготными займами
  - в. компенсационными соглашениями
11. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по
- а. налогу на прибыль
  - б. налогу на добавленную стоимость
  - в. подоходному налогу физических лиц
12. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:
- а. фронтинге рынка
  - б. аутсорсинге
  - в. Бенчмаркинге
  - г. маркетинге инноваций
13. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?
- а) да

б) нет

14. Важным признаком ноу-хау является

а) научно-технический характер знаний

б) конфиденциальный характер знаний

в) новизна знаний

15. Внешний вид автомобиля может являться

а) объемным промышленным образцом

б) плоскостным промышленным образцом

в) комбинированным промышленным образцом

16. Что представляет собой товарный знак?

а) обозначение, символ для идентификации производителя

б) наименование товара

в) средство рекламы

17. Что не входит в основные задачи государственной инновационной политики:

а) Стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;

б) Стимулирование развития малого и среднего бизнес

в) Содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;

г) Свертывание нерентабельных производств

18. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы воздействия

а) Прямого;

б) Комбинированного;

в) Побочного;

г) Прямого и косвенного

19. Какая из названных организаций (программ) не имеет целью содействие инновационной активности:

а) ЮНЕСКО;

б) ТЕМПУС;

в) ООН;

г) ТАСИС.

20. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа является способом обслуживания долговых обязательств,—

а. проектное

б. бюджетное

в. Акционерное

2 Вопросы в открытой форме.

2.1 Что является копирайтом?

2.2 Что означает латинская буква «С» в окружности?

2.3 Дайте определение понятию «патент».

2.4 Какую систему патентования использует Россия?

2.5 Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность»

2.6 Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме

2.7 Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность

2.8. Основные особенности передачи ноу-хау

2.9 Содержание понятия «патентное право», «лицензионное соглашение».

2.10 Содержание понятия «лицензионное соглашение».

2.11 Основные особенности передачи ноу-хау.

2.12 Нарушение прав интеллектуальной собственности

2.13 Пиратство и контрафактная продукция

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 *Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:*

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения.

### ***3.2 Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:***

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

### ***3.3 Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:***

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;
- 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;
- 4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

4 Вопросы на установление соответствия..

#### **4.1 Соотнесите понятия с их определениями:**

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний,

В. Фундаментальные исследования	поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
Г. Прикладные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
Д. Разработки	
Е. Научная организация	
	4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;
	5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;
	6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

#### 4.2 Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая	в). Представляет собой соединительное звено

фирма	между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

#### 4.3 Соотнесите понятия с их определениями:

1 Авторское право	А) обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг. Правила Гражданского Кодекса Российской Федерации и товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания
2 Знак обслуживания	Б) совокупность правовых норм, определяющих права и обязанности авторов литературных, научных и художественных произведений, возникающие в связи с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. п.) произведений литературы, науки и искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав
3 Знак охраны авторского	В) охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравне

<b>гоправа</b>	<p>нныекнимсредства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радиотелепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения</p>
<b>4Интеллектуальная собственность</b>	<p>Г) помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов: латинской буквы С в окружности, имени и наименования правообладателя и года первого опубликования произведения</p>

***БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

1 Вопросы в закрытой форме.

1 Основной целью технопарков является:

- a) стимулирование малого инновационного предпринимательства
- b) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка

с) реализация любого прибыльного проекта

2. Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию «Бизнес-процесс»?

а) Упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца

б) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы

с) Комплекс работ по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и распространение определенной инновации

3. Государственная инновационная политика – это:

а) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности

б) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели

с) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства

4. Инновации – это:

а) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения

б) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.

с) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

5. Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию «Реинжиниринг»?

a) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы

b) Комплекс работ по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и распространение определенной инновации

c) Упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца

6. Область знаний, теория и практика организации процессов превращения научно-технических достижений в новые конкурентные технологии, товары и услуги с новыми потребительскими качествами

a) Инноватика

b) Новация

c) Инвестиция

7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

a) Инициативная

b) Программно-целевая

c) Административно-хозяйственная

8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

a) Наукоград

b) Технополис

c) Технопарк

9. Одна из главных характеристик ИО:

- a) приветствуют новые идеи и подходы
- b) предпочитается консерватизм
- c) требуется большое количество ресурсов

10. Инновационная организация – это:

- a) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке
- b) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
- c) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов

11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:

- a) научно-исследовательские организации
- b) проектно-технологические организации
- c) организаций инфраструктуры

12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:

- a) вид бизнеса
- b) функция
- c) часть деятельности предприятия

13. К функциям инновационного менеджмента не относится:

- a) Планирование
- b) Мотивация
- c) Принуждение

14. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- a) 3 -3,5 года
- b) 7-11 лет
- c) 48-55 лет

15. Диффузия инноваций предполагает:

- a) Распространение совершенно новой инновации

b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации

c) Распространение любых инноваций

16. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

a) Рост потенциального спроса

b) Снижение качества продукции

c) Рост текучести кадров

d) Социальная среда

17. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

a) Кондратьев

b) Шумпетер

c) Янсон

d) Тоффлер

18. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и

выявление проблем

b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских

и конструкторских групп

c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания

конкретных инноваций

d) Совершенствование организационной структуры управления

е) Создание различных объектов промышленной собственности

19. Под изобретением понимают:

а). Инновацию.

б) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

с). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

20 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

с) концерны и ассоциации;

д) общественные академии;

с). технопарки.

21. Инновация считается осуществлённой если она:

а. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение

б. Внедрена на рынке или в производственной деятельности

с. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня

а) объекты авторского права

22. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?

а) объекты промышленной собственности

б) научные

с) особые объекты

23. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

а. охватывает технологические изменения продукта

б. касается использования усовершенствованного технологического процесса

с. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов

24. Отношение приведенных доходов от реализации проекта к приведенным на эту дату инновационным расходам представляет собой:

- a) Срок окупаемости проекта;
- b) Внутренняя норма доходности проекта;
- c) Рентабельность проекта;
- d) Индекс рентабельности инноваций.

25. Новшество – это

a.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

b.) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

c.) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию

26. Как иначе называют динамические показатели оценки экономической эффективности инноваций?

- a) простые показатели;
- b) учетные показатели;
- c) статические показатели;

d) дисконтированные показатели

27. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:

- a. дотации
- b. субсидии
- c. реальные инвестиции
- d. финансовые инвестиции

28. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название

- a. финансовые инвестиции
- b. дотации
- c. субсидии

- d. реальные инвестиции
  - д. финансовый лизинг
29. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются
- a. гарантированными займами
  - b. прямыми льготными займами
  - c. компенсационными соглашениями
30. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по
- a. налогу на прибыль
  - b. налогу на добавленную стоимость
  - c. подоходному налогу физических лиц
31. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:
- a. фронтинге рынка
  - b. аутсорсинге
  - c. Бенчмаркинге
  - г. маркетинге инноваций
32. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?
- a) да
  - b) нет
33. Важным признаком ноу-хау является
- a) научно-технический характер знаний
  - b) конфиденциальный характер знаний
  - c) новизна знаний
34. Внешний вид автомобиля может являться
- a) объемным промышленным образцом

b) плоскостным промышленным образцом

c) комбинированным промышленным образцом

35. Что представляет собой товарный знак?

a) обозначение, символ для идентификации производителя

b) наименование товара

c) средство рекламы

36. Что не входит в основные задачи государственной инновационной политики:

a) Стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;

b) Стимулирование развития малого и среднего бизнес

c) Содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;

d) Свертывание нерентабельных производств

37. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы воздействия

a) Прямого;

b) Комбинированного;

c) Побочного;

d) Прямого и косвенного

38. Какая из названных организаций (программ) не имеет целью содействие инновационной активности:

a) ЮНЕСКО;

b) ТЕМПУС;

c) ООН;

d) ТАСИС.

39. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа является способом обслуживания долговых обязательств,—

a. проектное

- b. бюджетное
- c. Акционерное

40. Инновационный менеджмент - это:

- a) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
- b) совокупность методов управления персоналом
- c) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху

41. Инновационный процесс – это:

- a) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- b) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- c) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

42. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

- a) 1950 год
- b) 1985 год
- c) 1967 год

43. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

- a) объект промышленной собственности
- b) объект авторского права
- c) научные открытия

44. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

- a) Инновационный центр

- b) Технологический центр
- c) Научные и исследовательские парки

45. Кто является основоположником системы научного менеджмента:

- a) Е.А.Кретьева
- b) Эверетт Роджерс
- c) Фредерик У. Тэйлор

46. Отделения новых продуктов – это:

d) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта

e) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

47. Опережающий проект (базисные инновации) это...

- a) когда появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние или даже новые функции (композитные материалы, первые радиоприемники, электронные часы, персональные компьютеры, ракеты, атомные станции, биотехнологии)
- b) когда конструкция основана на опережающих технических решениях (введение герметических кабин в самолетостроении, турбореактивных двигателей, ранее нигде не применявшихся)
- c) когда конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего (добавление новых качеств, ранее не применявшихся в конструкциях данного типа изделий, но применявшихся в других типах изделий)

d) когда конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются (расширение размерных рядов и гаммы изделий; установка более мощного двигателя, повышающая производительность станка, автомобиля)

2 Вопросы в открытой форме.

2.1 Дайте определение инновационной организации

2.2 Базисные инновации -это

2.3 Инновационный проект - это

2.4 Что понимается под незащищенными патентами изобретения, опытно-

ми образцами, результаты НИОКР?

2.5 Дайте определение инновационного процесса

2.6 Что понимается под новой идеей, которая в процессе разработки может быть реализована в новый продукт, новую технологию, новый метод?

2.7 Под изобретением понимают-

2.8 Что понимается под нововведением в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса в производстве, новых или усовершенствованных методов, решений и др.?

2.9 Маркетинговое исследование – это:

2.10 Дайте определение инновации

2.11 Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

2.12 Жизненный цикл инновации – это:

2.13 Что является копирайтом?

- 2.14 Что означает латинская буква «С» в окружности?
- 2.15 Дайте определение понятию «патент».
- 2.16 Какую систему патентования использует Россия?
- 2.17 Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность»
- 2.18 Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме
- 2.19 Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность
- 2.20. Основные особенности передачи ноу-хау
- 2.21 Содержание понятия «патентное право», «лицензионное соглашение».
- 2.22 Содержание понятия «лицензионное соглашение».
- 2.23 Основные особенности передачи ноу-хау.
- 2.24 Нарушение прав интеллектуальной собственности
- 2.25 Пиратство и контрафактная продукция

3 Вопросы на установление последовательности.

### **3.1 Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

- 1) освоение в производстве;
- 2) диффузия (тиражирование на других объектах);
- 3) рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
- 4) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца)

### **3.2 Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:**

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;
- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;
- 7) процессный подход;
- 8) количественный подход.

### **3.3 Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного):**

- 1) расчет уровней безубыточности;
- 2) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности;
- 3) метод вариации параметров;
- 4) укрупненная оценка устойчивости.

### **3.4. Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:**

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

### **3.5 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:**

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов

### **3.6 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:**

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;
- 5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

**3.7 Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:**

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения.

**3.8 Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:**

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

**3.9 Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:**

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;
- 3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;
- 4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

**3.10 Расположить по порядку виды документации, разрабатываемые в процессе осуществления инновационного проекта:**

- 1) эскизный проект;
- 2) технический проект;
- 3) техническое предложение;
- 4) рабочий проект;
- 5) техническое задание

4 Вопросы на установление соответствия.

**4.1 Установите соответствие :**

1 <b>Коммерциализация инноваций</b>	А) разрешениенаиспользованиеизобретенияили иного техническогодостижения,предоставляемоена основании лицензионного договора
2 <b>Лицензия</b>	Б) превращениеинновацийвисточник дохода,вобъектизвлеченияприбыли.Осуществляетсяпутемпередачи ивнедренияновыхтехнологийи/иливыпускан овойпродукциина предприятияхи выхода сними на рынки
3 <b>Национальныйпатент</b>	В) сведениялюбогохарактераорезультатах интеллектуальнойдеятельностивнаучно-техническойсфереио способахосуществленияпрофессиональнойдеятельности...,имеющие действительнуюилипотенциальнуюкоммерческуюценность вследствиеиенеизвестностиихтретьимлицам,если такимсведенияму третьихлицнетсвободногодоступаназаконномоснованиии обладательтакихсведенийпринимаетразумны емерыдлясоблюдения ихконфиденциальности,втомчислепутемвведениярежима коммерческой тайны
4 <b>Ноу-хау(секретпроизводства)</b>	Г) патент,выданныйнациональнымпатентным ведомством той страны,в которойбылосозданоданноеизобретение

**4.2 Установите соответствие:**

1 <b>Открытие</b>	А) обозначение,служащеедляиндивидуализации
-------------------	---

	оваров юридическихлицилииндивидуальныхпредпринимателей
<b>2 Товарныйзнак</b>	Б) установлениенеизвестныххранеесобъективносуществующих закономерностей,свойствиявленийматериальногомира,вносящих коренные изменения вуровеньпознания
<b>3 Трансфертехнологии</b>	В) наименованиеюридическоголица,являющегосякоммерческойорганизацией,подкоторымоновыступает вгражданскомоборотеикотороеопределяетсявегоучредительных документахивключаетсявединыйгосударственныйреестр юридическихлицпригосударственнойрегистрацииюридического лица
<b>4Фирменноенаименование</b>	Г )процесспередачирезультатовисследованийиразработок,знанийдлякакого-либоиспользования.Целямипередачи можетбытькоммерческоеиспользование этихрезультатов (в производстветоваровиуслуг,привлечениедополнительныхресурсов длядальнейшихисследованийилиразработокидр.),атакже некоммерческоеиспользование(поискновыхнаправлений исследований,распространение и обмен знаниямии т.д.).

#### **4.3 Установите соответствие между характеристиками и технологическими укладами (Тех.У.):**

	I Тех.У.	II Тех.У.	III Тех.У.	IV Тех.У.	V Тех.У.
1. Развитие микроэлектроники,					

информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта					
2. развитие производства на основе парового двигателя					
3. развитие электротехники, химии, механики					
4. развитие текстильной промышленности, использование энергии воды					
5. комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники.					

#### 4.4 Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм
Г. Прикладные	

<p>исследования</p> <p>Д. Разработки</p> <p>Е. Научная организация</p>	<p>управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;</p> <p>4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;</p> <p>5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;</p> <p>6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.</p>
--	--

#### 4.5 Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и



	<p>ых машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщения в эфир или по кабелю радиотелепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения</p>
<p><b>4 Интеллектуальная собственность</b></p>	<p>Г) помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов: латинской буквы С в окружности, имени и наименования правообладателя и года первого опубликования произведения</p>

**4.7 Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:**

А. Технологические параметры Б. Степень радикальности В. Распространенность Г. Степень новизны Д. Масштаб

1. Глобальные, крупномасштабные, локальные
2. Продуктовые, технологические
3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации
4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.
5. Единичные, диффузные

**4.8 Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:**

	<p>А. Технологические параметры</p>	<p>Б. Степень радикальности</p>
--	---	-------------------------------------

1. Продуктовые, технологические		
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60)

и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по \_\_\_\_\_ шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом (*привести одну из двух нижеследующих таблиц*):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-	Оценка по 5-балльной
----------------------	----------------------

<i>балльной шкале</i>	<i>шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

ИЛИ

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

Основная учебная литература

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 219 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

4. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный

5. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник для бакалавров / под ред. И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. - 248 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=621626](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621626) (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Электронно-библиотечные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля. Авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.