

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 08.09.2024 12:33:08  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d89e3f1c1eabb175e943d74a4851fda36d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений  
и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 15 » 09. 2021 г.



**Основы анализа, моделирования и интерпретации  
международной информации**

Методические указания для самостоятельной работы  
студентов направления подготовки  
41.03.05 Международные отношения

УДК 327

Составитель И.В. Бабенко

Рецензент

*к.э.н. доцент Кузьмина Виолетта Михайловна*

Основы анализа, моделирования и интерпретации международной информации: методические указания для самостоятельной работы для студентов направления подготовки 41.03.05 Международные отношения // Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.В. Бабенко. Курск, 2021. - 17 с.

Методические указания содержат рекомендации для самостоятельной работы для студентов по дисциплине «Основы анализа, моделирования и интерпретации международной информации».

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения. Предназначены для студентов очной форм обучения по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.01.2021. . Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. . Уч. - изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ 1856 Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Общие положения.....                                  | 4  |
| 2. Содержание дисциплины .....                           | 5  |
| 3. Задания для самостоятельной работы студентов .....    | 6  |
| 4. Задания для промежуточного и итогового контроля ..... | 10 |
| 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....      | 16 |

## **1. Общие положения**

### **1.1. Цель дисциплины**

Цель преподавания дисциплины «Основы анализа, моделирования и интерпретации международной информации» сформировать у студентов целостное представление о содержании международной статистики как научной дисциплины, овладение студентами важнейшими принципами и практической применимости статистики международных организаций и их международными рекомендациями в области статистики, широко используемыми при переходе отечественной статистики к международным стандартам.

### **1.2 Задачи дисциплины**

Основные задачи преподавания дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми системами показателей, характеризующих социально- экономическое развитие России в соответствие с международными стандартами;
- дать представление о зависимости используемых систем показателей от особенностей и уровня развития страны, обязательств перед международными статистическими органами. Сравнить системы показателей, используемые в России и за рубежом;
- познакомить с методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, источниками информации и основными направлениями анализа социальной сферы;
- сформировать навыки применения методологии статистического анализа для изучения современного положения и динамики социально-демографических процессов;
- сформировать навыки, необходимые для грамотного использования статистики в ходе социологического исследования.

### **1.3 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы анализа, моделирования и интерпретации международной информации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата

(специалитета, магистратуры) 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Бизнес-аналитика и деловое администрирование в международных отношениях».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

## **2. Содержание дисциплины**

Тема 1 Международные сопоставления

Международные сопоставления макроэкономических показателей проводятся с использованием индексного метода. Валовой внутренний продукт (ВВП) и различные показатели национальных счетов пересчитываются в единую валюту. Программы международных сопоставлений

Тема 2 Методика экспертных оценок, аналитическая экспертная оценка международных ситуаций

Экспертный опрос. Элементы исследования с применением экспертных оценок. Мозговой штурм, метод синектики, метод комиссий. Метод Дельфы Метод сценариев.

Тема 3 Контент-анализ и ивент-анализ международных ситуаций

Контент-анализ: определение, история, область применения. Этапы контент-анализа. Виды контент-анализа. Методика ивент-анализа. Основные этапы методики ивент-анализа.

Тема 4 Моделирование для анализа политических процессов и международных отношений

Виды моделей. Матричный метод и теория игр. Метод анализа иерархий. Иерархическая модель прогноза вероятного развития международных ситуаций. Основные этапы игрового моделирования политических процессов (конфликтов)

### **3. Задания для самостоятельной работы студентов**

#### **Вопросы для собеседования**

##### Тема 1 Международные сопоставления

1. Международные сопоставления макроэкономических показателей проводятся с использованием индексного метода.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и различные показатели национальных счетов пересчитываются в единую валюту.
3. Программы международных сопоставлений

##### Тема 2 Методика экспертных оценок, аналитическая экспертная оценка международных ситуаций

1. Экспертный опрос.
2. Элементы исследования с применением экспертных оценок.
3. Мозговой штурм, метод синектики, метод комиссий.
4. Метод Дельфы Метод сценариев.

##### Тема 3 Контент-анализ и ивент-анализ международных ситуаций

1. Контент-анализ: определение, история, область применения.
2. Этапы контент-анализа.
3. Виды контент-анализа.
4. Методика ивент-анализа.
5. Основные этапы методики ивент-анализа

##### Тема 4 Моделирование для анализа политических процессов и международных отношений

1. Виды моделей.
2. Матричный метод и теория игр.
3. Метод анализа иерархий.
4. Иерархическая модель прогноза вероятного развития международных ситуаций.
5. Основные этапы игрового моделирования политических процессов (конфликтов)

Критерии оценки:

– 1 балл выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

– 0,5 балла выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 2 баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

– 0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

### **Темы рефератов с подготовкой презентаций**

1. Основные принципы официальной статистики, утвержденные Статистической Комиссией ООН.
2. Общая схема СНС, взаимосвязь и последовательность национальных счетов.
3. Институциональные единицы и сектора экономики в СНС.
4. Индекс развития человеческого потенциала и индексы нищеты населения для развивающихся и развитых стран.
5. Международные и наднациональные статистические организации.
6. Показатели численности, состава населения и его территориального размещения.
7. Границы экономического производства в СНС.
8. Показатели заболеваемости и болезненности населения.
9. Международные рекомендации в области статистики забастовок.
10. Методы расчета ВВП.

11. Источники средств к существованию в статистических наблюдениях.
12. Рекомендации международных организаций по измерению ненаблюдаемой экономики.
13. Показатели мониторинга целей развития тысячелетия.
14. Оценка валового выпуска и промежуточного потребления.
15. Экономически активное население и его категории.
16. Национальный доход как категория СНС в соответствии с концепцией дохода Дж. Хикса.
17. Международная классификация статуса занятых.
18. Валовой располагаемый доход.
19. Институциональное и неинституциональное население.
20. Фактическое конечное потребление и расходы на конечное потребление.
21. Ожидаемая продолжительность жизни.
22. Отражение операций с капиталом в СНС.
23. Концепции и показатели, используемые в статистике внешней миграции.
24. Региональная экономика и макроэкономические показатели регионального уровня.
25. Показатели абсолютной, относительной и субъективной бедности.
26. Определение и классификация экономических активов в СНС.
27. Граница бедности в статистических исследованиях. Международные сопоставления бедности.
28. Балансы активов и пассивов.
29. Показатели объема и структуры расходов и потребления населения. Классификация индивидуального потребления по целям.
30. Индекс потребительских цен. Измерение базовой инфляции.
31. Основные категории населения в статистике. Институциональное и неинституциональное население.
32. Индексы стоимости, цен и физического объема.
33. Концепция статистической территории в статистике внешней торговли.



34. Методы измерения динамики физических объемов стоимостных показателей.
35. Домохозяйство и семья и статистике.
36. Программы международных сопоставлений ВВП. Экономический размер страны.
37. Всеобщие переписи населения и рекомендации ООН по их проведению.
38. Паритеты покупательной способности национальных валют (ППС).
39. Коэффициенты воспроизводства населения.
40. Экономическая территория и понятие резидентства в СНС.
41. Международная стандартная классификация расходов на рабочую силу.
42. Платежный баланс.
43. Показатели средней заработной платы.
44. Международная инвестиционная позиция.
45. Классификации доходов населения, используемые в статистике. Номинальные и реальные доходы населения.

Критерии оценки:

- 7 баллов выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;
- 3 баллов выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные;
- 2 баллов выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы.

#### 4. Задания для промежуточного и итогового контроля

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

1. Если все значения признака уменьшить на 10, то дисперсия от этого: а) увеличится на 10;

- б) уменьшится на 10;
- в) увеличится в 10 раз;
- г) уменьшится в 10 раз;
- д) увеличится на 100;
- е) уменьшится на 100;
- ж) уменьшится в 100 раз;
- з) увеличится в 100 раз;
- и) не изменится.

2. Показатель, который показывает, на сколько в абсолютном выражении все единицы отклоняются от средней величины, - это:

- а) дисперсия;
- б) коэффициент вариации;
- в) коэффициент корреляции;
- г) коэффициент детерминации;
- д) эмпирическое корреляционное отношение;
- е) среднеквадратическое отклонение.

3. Средняя урожайность зерновых с 1 га посевов равна 40 ц/га при среднем квадрате индивидуальных значений 1664. Тогда среднее квадратическое отклонение составит (с точностью до 0,1):

- а) 8,9;
- б) 8,6;
- в) 8,0 ;
- г) 6,8;
- д) 64;
- е) 57,1;
- ж) 40,3.

4. Если все значения признака увеличить на 10, то дисперсия от этого:

- а) увеличится на 10;
- б) уменьшится на 10;
- в) увеличится в 10 раз;
- г) уменьшится в 10 раз;

- д) увеличится на 100;
- е) уменьшится на 100;

- ж) уменьшится в 100 раз;
- з) увеличится в 100 раз;
- и) не изменится.

5. Размах вариации рассчитывается как:

- а) разность максимального и минимального значения признака;
  - б) сумма максимального и минимального значения признака;
  - в) разность верхней и нижней границы интервала;
  - г) отношение дисперсии признака к средней величине.
  - д) отношение среднеквадратического отклонения к средней величине.
6. Средняя величина признака в совокупности равна 20, а средний квадрат индивидуальных значений этого признака составил 596. Тогда коэффициент вариации будет равен (%):

- а) 29,8;
- б) 3,36;
- в) 70;
- г) 120;

7. Если все значения признака увеличить на 7, то дисперсия признака:

- а) увеличится на 7;
- б) уменьшится на 7;
- в) увеличится в 7 раз;
- г) уменьшится в 7 раз;
- д) увеличится на 49;
- е) уменьшится на 49;
- ж) уменьшится в 49 раз;
- з) увеличится в 49 раз;
- и) не изменится.

8. Дисперсия представляет собой:

- а) средний размер отклонений индивидуальных значений признака от средней величины;
- б) средний квадрат отклонений индивидуальных значений признака от средней величины;
- в) средний квадрат отклонений индивидуальных значений признака от постоянной величины;

г) абсолютную сумму отклонений индивидуальных значений признака от средней величины;

д) абсолютную сумму отклонений индивидуальных значений признака от постоянной величины.

9. Если все значения признака уменьшить в 10 раз, то дисперсия признака:

- а) увеличится на 10;
- б) уменьшится на 10;
- в) увеличится в 10 раз;
- г) уменьшится в 10 раз;
- д) увеличится на 100;
- е) уменьшится на 100;
- ж) уменьшится в 100 раз;
- з) увеличится в 100 раз;
- и) не изменится.

10. Отношение среднеквадратического отклонения к средней величине – это:

- а) дисперсия;
- б) среднее линейное отклонение;
- в) размах вариации;
- г) коэффициент вариации;
- д) коэффициент осцилляции.

11. Какие из перечисленных элементов включаются в промежуточное потребление:

- а) коллективные нерыночные услуги;
- б) стоимость использования основных средств, взятых в аренду;
- в) оплата нематериальных услуг;
- г) сырье, используемое в текущем производственном процессе.

12. Какой показатель рассчитывается как разность валового внутреннего продукта и потребления основного капитала:

- а) выпуск товаров и услуг в рыночных ценах;
- б) промежуточное потребление;
- в) чистая добавленная стоимость;
- г) валовая добавленная стоимость;
- д) чистый внутренний продукт.

13. Показатель «чистые налоги на продукты» могут быть определены по формуле:

- а)  $ВВП - Восн - ПП$ ;
- б)  $ВВП - Восн + ПП$ ;
- в)  $ВВП + Восн - ПП$ ;
- г)  $ВВП + Восн + ПП$ ;
- д)  $ВДС - Восн - ПП$ ;
- е)  $ВДС + Восн + ПП$ .

14. Выпуск товаров и услуг в ценах производителя (рыночных ценах) включает в себя следующие элементы:

- а) затраты факторов производства; б) другие налоги на производство; в) чистые налоги на продукты; г) торгово-транспортные наценки;
- д) чистые налоги на производство и импорт.

15. Валовая добавленная стоимость представляет собой:

- а) разность между выпуском товаров и услуг и потреблением основного капитала;
- б) сумму всех первичных доходов институциональных единиц по отрасли;
- в) стоимость всех произведенных в стране конечных товаров и услуг за год;
- г) разность между выпуском товаров и услуг в рыночных ценах и промежуточным потреблением;
- д) разность между выпуском товаров и услуг в основных ценах и промежуточным потреблением.

16. Показатель «чистый внутренний продукт» определяется по формуле:

- а)  $Восн - ПП$ ;
- б)  $ВВП - ПОК$ ;
- в)  $ВВП - ПП$ ;
- г)  $ВДС - ПОК$ ;
- д)  $ВВП - ЧНПрод$ ;
- е)  $Восн - ЧНПрод$ .

17. Рыночные услуги представляют собой:

- а) услуги, которые покрываются за счет доходов от собственности;
- б) услуги органов государственного управления;
- в) услуги, которые произведены единицами, издержки которых покрываются за счет добровольных взносов домашних хозяйств;
- г) услуги, которые являются объектом купли-продажи, и издержки которых покрываются за счет выручки от реализации этих услуг;

18. Основная цена отличается от цены производителя на величину показателя:

- а) чистых налогов на производство и импорт;
- б) чистых налогов на продукты;
- в) других налогов на производство;
- г) потребления основного капитала;
- д) торгово-транспортных наценок;
- е) промежуточного потребления.

19. ВВП производственным методом рассчитывают, как:

- а) общая сумма выпуска товаров и услуг всеми институциональными единицами в целом по экономике;
- б) сумма выпуска товаров и услуг в основных ценах и промежуточного потребления;
- в) разность выпуска товаров и услуг в основных ценах и промежуточного потребления;
- г) разность выпуска товаров и услуг в рыночных ценах и промежуточного потребления;
- д) разность выпуска товаров и услуг в рыночных ценах и потребления основного капитала.

20. Выпуск товаров и услуг в основных ценах включает в себя следующие элементы:

- а) затраты факторов производства;
- б) другие налоги на производство;
- в) чистые налоги на продукты;
- г) торгово-транспортные наценки;
- д) чистые налоги на производство и импорт;

21. Какая статья из перечисленных ниже является балансирующей в счете производства по отраслям экономики:

- а) валовой внутренний продукт;
- б) валовая прибыль;
- в) валовая добавленная стоимость;
- г) промежуточное потребление;
- д) выпуск товаров и услуг в основных ценах; е) выпуск товаров и услуг в рыночных ценах.

22. Балансирующей статьей какого счета является валовая прибыль:

- а) сводный счет товаров и услуг;
- б) счет производства товаров и услуг;
- в) счет образования доходов;
- г) счет использования доходов;
- д) счет операций с капиталом.
- е) счет первичного распределения доходов.

23. Какой из перечисленных счетов СНС относится к счетам накопления: а) сводный счет товаров и услуг; б) счет производства товаров и услуг; в) счет образования доходов; г) счет использования доходов; д) счет операций с капиталом.

24. Выберите показатель, который используется при определении ВВП по методу конечного использования:

- а) выпуск товаров и услуг в основных ценах;
- б) оплата труда работников;
- в) валовая прибыль;
- г) чистый экспорт;
- д) сальдо текущих трансфертов;
- е) чистые налоги на продукты.

## 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная учебная литература

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ре-сурс]: учебник / Л. Г. Батракова. - Москва: Логос, 2013. - 479 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

2. Мелкумов, Я. С. Социально-экономическая статистика [Текст] : учебное пособие / Я. С. Мелкумов. - М. : Инфра-М, 2010. - 236 с.

3. Статистика [Текст]: учебник для бакалавров / В. Г. Минашкин, Н. А. Са-довникова, Р. А. Шмойлова [и др.] ; под ред. В. Г. Минашкина ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - Москва : Юрайт, 2016. - 448 с.

### 5.2 Дополнительная учебная литература

4. Долгова, В.Н. Статистика [Текст] : учебник и практикум для бакалавров / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. -626 с.

5. Социально-экономическая статистика [Текст]: учебник / под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 591 с.

6. Кучмаева, О. В. Социальная статистика [Электронный ресурс] / О. В. Кучмаева, О. Золотарева. - Москва: Евразийский открытый институт, 2012. -494 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

7. Медведева, М. А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]/ М. А. Медведева. - Омск: Омский государственный университет, 2011. - 144 с.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

8. Статистика [Текст] : учебник для бакалавров / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. проф. В. С. Мхитаряна. - Москва: Юрайт, 2015. - 590 с.

9. Статистика [Текст]: учебник для бакалавров/ под ред. И.И. Елисейевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 558 с.



10. Статистика. Практикум [Текст]: учебное пособие/ под ред. И.И. Елисейевой. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 514 с.

11. Улитина, Е. В. Статистика [Электронный ресурс] / Е. В. Улитина, О. Лед-нева, О. Жирнова. - 3-е изд., стер. - Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 320 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

12. Яковенко, Л. И. Статистика. Модуль 2. Социально-экономическая статисти-стика [Электронный ресурс] / Л. И. Яковенко. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 138 с. -Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.