

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес»

Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» является углубление основных знаний в области туристического рынка и гостиничного бизнеса и формирование у обучающихся проектной компетенции, необходимой для решения профессиональных и иных задач с помощью проектного подхода.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей;
- формирование представления о теоретической, методической и практической сторонах организации туристской деятельности;
- предоставление сведений о специфике функционирования предприятий гостиничного и туристского бизнеса.

Идентификаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

- формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления (УК-2.1);
- разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения (УК-2.2);
- планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости (УК-2.3);
- разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования (УК-2.4);
- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта (УК-2.5);
- анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии (УК-5.1);
- выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп (УК-5.2);
- обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач (УК-5.3);
- обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства (ПК-4.1);
- применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства (ПК-4.2);
- находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса (ПК-4.3);
- находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует

бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия питания (ПК-4.4).

Разделы дисциплины:

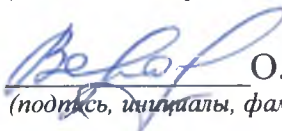
Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса. Страны – лидеры туризма. Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе. Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг. Потребители туристских и гостиничных услуг. Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в. Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета лингвистики и
межкультурной коммуникации
(наименование ф-та полностью)



О.Л. Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 05 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристский рынок и гостиничный бизнес

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 43.04.03 «Гостиничное дело»

(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Гостиничное дело»

(наименование направленности (профиля))

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели проектного обучения

Курск – 2024

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» является углубление основных знаний в области туристического рынка и гостиничного бизнеса и формирование у обучающихся проектной компетенции, необходимой для решения профессиональных и иных задач с помощью проектного подхода.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей;
- формирование представления о теоретической, методической и практической сторонах организации туристской деятельности;
- предоставление сведений о специфике функционирования предприятий гостиничного и туристского бизнеса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p>Знать: этапы жизненного цикла проекта, проблемы, возникающие на его разных этапах</p> <p>Уметь: исходя из жизненного цикла проекта ставить проектную(ые) задачу(и), учитывая проблемы, которые могут возникнуть на разных этапах</p> <p>Владеть: инструментарием решения проектных проблем для достижения поставленной цели</p>
		УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках	Знать: правила разработки концепции проекта в рам-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	как выявленной проблемы Уметь: прогнозировать возможный результат, учитывая цель проблемы, поставленные задачи и временной период реализации проекта Владеть: опытом постановки цели и задач проекта, учитывая актуальность и значимость проекта для получения желаемого результата
		УК-2.3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости	Знать: виды ресурсов, которые понадобятся при реализации проекта; методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности Уметь: определять и обосновывать количество ресурсов необходимых для реализации проекта; Владеть: методами расчета количества ресурсов необходимых для реализации проекта
		УК-2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования	Знать: основы бизнес-планирования, стратегического планирования Уметь: разрабатывать план реализации проекта, составлять бизнес-планы; планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере Владеть: маркетинговыми инструментами при оценке внешней и внутренней среды организации для обоснования принятия решений; методами разработки и реализации про-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		УК-2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	ектного управления в организации Знать: методы составления сетевых и календарных планов, методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования Уметь: при необходимости корректировать планы с учетом новых обстоятельств; распределять ответственность среди членов команды по реализации проекта; нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта Владеть: различными методами составления сетевых планов; навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особен-	Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии Уметь: выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особен-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		ностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	ностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп Владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ПК-4	Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей	ПК-4.1 Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК-4.2 Применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства ПК-4.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса ПК-4.4 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия питания	Знать: способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания Уметь применять в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Туристский рынок и гостиничный бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемой по модели проектного обучения. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	64
в том числе:	
лекции	32
лабораторные занятия	0
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	78,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	0
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3

1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	4	-	1	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	Т	УК-2 УК-5 ПК-4
2.	Страны – лидеры туризма.	4	-	2	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	УО	УК-2 УК-5 ПК-4
3.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	4		3	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	КЗ	УК-2 УК-5 ПК-4
4.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	4		4	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	КЗ	УК-2 УК-5 ПК-4
5.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	4		5	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	КЗ	УК-2 УК-5 ПК-4
6.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	4	-	6	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	КЗ	УК-2 УК-5 ПК-4
7.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	4	-	7	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2	КЗ	УК-2 УК-5 ПК-4
8.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	4	-	8	У-1, 2, 3, 4, 5,6,7 МУ-1,2,3,4,5	МП	УК-2 УК-5 ПК-4

УО – устный опрос, Т – тест, КЗ-решение кейс-задач проектного типа, МП - выполнение мини-проекта.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	4
2.	Страны – лидеры туризма.	4
3.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	4
4.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	4
5.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	4
6.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	4
7.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	4
8.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	4
Итого		32

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов
12

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	1 неделя	8,85
2.	Страны – лидеры туризма.	3 неделя	10
3.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	4 неделя	10
4.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	5 неделя	10
5.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	6 неделя	10
6.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	7 неделя	10
7.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	8 неделя	10
8.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	9 неделя	10
Итого			78,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету и т.д.
- *типографией университета:*
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	Проблемное обучение	4
2.	Страны – лидеры туризма.	Разбор конкретных ситуаций Проблемное обучение	4
3.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	Разбор конкретных ситуаций Командное обучение Проблемное обучение	4
4.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	Разбор конкретных ситуаций Командное обучение Проблемное обучение	4
5.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	Разбор конкретных ситуаций Командное обучение Проблемное обучение	4
6.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	Разбор конкретных ситуаций Командное обучение Проблемное обучение	4
7.	Тенденции и перспективы развития индустрии	Разбор конкретных ситуа-	4

	гостеприимства в XXI в.	ций Командное обучение Проблемное обучение	
8.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	Разбор конкретных ситуаций Командное обучение Проблемное обучение Проектное обучение	4
Итого:			32

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности Правовое обеспечение гостиничной деятельности Организационное проектирование и управление проектами Научные методы формирования и продвижения гостиничного продукта Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства Иностранный язык Национальные и международные системы гостиничного хозяйства	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности Управление человеческими ресурсами Иностранный язык Психология деловых коммуникаций Профессиональная этика и деловой этикет Управление качеством гостиничных услуг Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Комплексный проектный модуль № 2 Проектирование бизнес-процессов в сфере гостеприимства Практикум "Выполнение и защита группового проекта" по комплексному проектному модулю № 2	Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности Управление персоналом гостиничного предприятия Инновации в гостиничном бизнесе Туристский рынок и гостиничный бизнес Профессионально-педагогическая деятельность в гостиничной деятельности Педагогические технологии в профессиональной деятельности Производственная проектно-технологическая практика

	<p>Комплексный проектный модуль № 1 Законодательное и нормативное регулирование проектной деятельности в сфере гостеприимства</p> <p>Практикум "Выполнение и защита группового проекта" по комплексному проектному модулю № 1</p> <p>Практикум "Выполнение и защита индивидуального проекта" по комплексному проектному модулю № 1</p> <p>Учебная проектная практика</p>	<p>Практикум "Выполнение и защита индивидуального проекта" по комплексному проектному модулю № 2</p> <p>Производственная проектная практика (первая)</p>	<p>Комплексный проектный модуль № 3</p> <p>Проектное управление развитием гостиничного бизнеса</p> <p>Практикум "Выполнение и защита группового проекта" по комплексному проектному модулю № 3</p> <p>Практикум "Выполнение и защита индивидуального проекта" по комплексному проектному модулю № 3</p> <p>Производственная проектная практика (вторая)</p>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Национальные и международные системы гостиничного хозяйства	Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности Туристский рынок и гостиничный бизнес	
ПК-4 Способен к формированию и продвижению гостиничного (ресторанного) продукта, соответствующего требованиям потребителей	Иностранный язык	Туристский рынок и гостиничный бизнес	Производственная организационно-управленческая практика Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5

УК-2/ завершающий	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p>Знать: этапы жизненного цикла проекта</p> <p>Уметь: исходя из жизненного цикла проекта ставить проектную(ые) задачу(и), учитывая проблемы, которые могут возникнуть на разных этапах</p>	<p>Знать: этапы жизненного цикла проекта</p> <p>Уметь: исходя из жизненного цикла проекта ставить проектную(ые) задачу(и)</p> <p>Владеть: инструментарием решения проектных проблем для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: этапы жизненного цикла проекта, проблемы, возникающие на его разных этапах</p> <p>Уметь: исходя из жизненного цикла проекта ставить проектную(ые) задачу(и), учитывая проблемы, которые могут возникнуть на разных этапах</p> <p>Владеть: инструментарием решения проектных проблем для достижения поставленной цели</p>
	УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>Знать: правила разработки концепции проекта</p> <p>Уметь: прогнозировать возможный результат</p> <p>Владеть: опытом постановки цели и задач проекта</p>	<p>Знать: правила разработки концепции проекта</p> <p>Уметь: прогнозировать возможный результат, учитывая цель проблемы, поставленные задачи</p> <p>Владеть: опытом постановки цели и задач проекта, учитывая актуальность и значимость проекта для получения желаемого результата</p>	<p>Знать: правила разработки концепции проекта в рамках выявленной проблемы</p> <p>Уметь: прогнозировать возможный результат, учитывая цель проблемы, поставленные задачи и временной период реализации проекта</p> <p>Владеть: опытом постановки цели и задач проекта, учитывая актуальность и значимость проекта для получения желаемого результата</p>

	<p>УК-2.3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости</p>	<p>Знать: виды ресурсов, которые понадобятся при реализации проекта; Уметь: определять количество ресурсов необходимых для реализации проекта</p>	<p>Знать: виды ресурсов, которые понадобятся при реализации проекта; методы принятия управленческих решений Уметь: определять количество ресурсов необходимых для реализации проекта; Владеть: методами расчета количества ресурсов необходимых для реализации проекта</p>	<p>Знать: виды ресурсов, которые понадобятся при реализации проекта; методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности Уметь: определять и обосновывать количество ресурсов необходимых для реализации проекта; Владеть: методами расчета количества ресурсов необходимых для реализации проекта</p>
	<p>УК-2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования</p>	<p>Знать: основы бизнес-планирования Уметь: разрабатывать план реализации проекта, Владеть: маркетинговыми инструментами при оценке внутренней среды организации для обоснования принятия решений</p>	<p>Знать: основы бизнес-планирования, стратегического планирования Уметь: разрабатывать план реализации проекта, составлять бизнес-планы Владеть: маркетинговыми инструментами при оценке внешней и внутренней среды организации для обоснования принятия решений</p>	<p>Знать: основы бизнес-планирования, стратегического планирования Уметь: разрабатывать план реализации проекта, составлять бизнес-планы; планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере Владеть: маркетинговыми инструментами при оценке внешней и внутренней среды организации для обоснования принятия решений; методами разработки и реализации проектного управления в организации</p>

	<p>УК-2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>	<p>Знать: методы составления сетевых и календарных планов Уметь: при необходимости корректировать планы с учетом новых обстоятельств; Владеть: различными методами составления сетевых планов</p>	<p>Знать: методы составления сетевых и календарных планов, методы проектирования организационной структуры Уметь: при необходимости корректировать планы с учетом новых обстоятельств; распределять ответственность среди членов команды по реализации проекта Владеть: различными методами составления сетевых планов; навыками принятия управленческих решений решения об изменении организационной структуры</p>	<p>Знать: методы составления сетевых и календарных планов, методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования Уметь: при необходимости корректировать планы с учетом новых обстоятельств; распределять ответственность среди членов команды по реализации проекта; нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта Владеть: различными методами составления сетевых планов; навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу</p>
<p>УК-5/ основной, завершающий</p>	<p>УК 5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в хо-</p>	<p>Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p>	<p>Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p>	<p>Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p>

	<p>де исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК 5.2</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп УК 5.3</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии, но допускает грубые ошибки</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, но только с помощью руководителя</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, но допускает грубые ошибки</p>	<p>обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии, но допускает незначительные ошибки</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, прибегая к помощи руководителя</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
ПК-4 / основной	<p>ПК 4.1</p> <p>Обладает навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p>ПК 4.2</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания, но допускает грубые ошибки</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности техно-</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания, но допускает незначительные ошибки</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной де-</p>	<p><i>Знать:</i> способы поиска и оценки новых рыночных возможностей, основы формирования бизнес-идеи, способствующей развитию гостиничного комплекса и (или) предприятия питания</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности техно-</p>

	<p>ПК 4.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса</p> <p>ПК 4.4 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию предприятия питания</p>	<p>логии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но только с помощью руководителя</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но допускает грубые ошибки</p>	<p>тельности технологий маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, прибегая к помощи руководителя</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>тинговых исследований в индустрии гостеприимства</p> <p><i>Владеть</i> навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>
--	--	--	---	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №1, практическое занятие № 1 СРС	БТЗ по теме №1		согласно таб. 7.2
2.	Страны – лидеры туризма.	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №2, практическое занятие № 2 СРС	вопросы УО по теме №2		согласно таб. 7.2
3.	Персонал как основное звено в туризме и гостиничном бизнесе	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №3, практическое занятие № 3 СРС	кейс-задачи проектного типа по теме №3		согласно таб. 7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
4.	Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №4, практическое занятие № 4 СРС	кейс-задачи проектного типа по теме №4		согласно таб. 7.2
5.	Потребители туристских и гостиничных услуг.	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №5, практическое занятие № 5 СРС	кейс-задачи проектного типа по теме №5		согласно таб. 7.2
6.	Инновации на туристском рынке и в гостиничном бизнесе	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №6, практическое занятие № 6 СРС	кейс-задачи проектного типа по теме №6		согласно таб. 7.2
7.	Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства в XXI в.	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №7, практическое занятие № 7 СРС	кейс-задачи проектного типа по теме №7		согласно таб. 7.2
8.	Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения.	УК-2 УК-5 ПК-4	Лекция №8, практическое занятие № 8 СРС	темы (задания) для мини-проекта по теме №8		согласно таб. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы в тестовой форме по теме № 1: Теоретические основы туристского рынка и гостиничного бизнеса

1. Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, предоставляющая:
 - a) экскурсионные и сопутствующие услуги;
 - b) жилье вместе с сопутствующими услугами;
 - c) питание вместе с сопутствующими услугами.
2. Это всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы

обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей:

- a) бизнес-план
- b) стратегия
- c) тактика
- d) оперативный план

Вопросы для устного опроса по теме № 2: Страны – лидеры туризма

1. История зарождения туризма.
2. География мирового туризма
3. Модели туризма в ведущих туристских странах и регионах мира
4. Международное сотрудничество в области туризма
5. Деятельность международных туристских организаций

Кейс-задачи проектного типа по теме № 4: «Технология продвижения и стимулирования продаж на рынке туристских и гостиничных услуг»

Кейс-задача №1 Разработка бренда Курской области

Цель кейса: разработать и внедрить комплексную стратегию брендинга Курской области, которая бы способствовала привлечению туристов, инвесторов и улучшению имиджа региона.

Задания:

1. Анализ текущего состояния:
 - Провести SWOT-анализ Курской области.
 - Изучить целевые аудитории: туристы, инвесторы, местные жители.
 - Исследовать успешные примеры брендинга других регионов.
2. Разработка концепции бренда:
 - Определить ключевые ценности и уникальные преимущества Курской области.
 - Разработать миссию, видение и слоган бренда.
 - Создать визуальные элементы бренда (логотип, цветовая палитра, шрифты).
3. Разработка стратегии продвижения бренда:
 - Определить каналы коммуникации (онлайн и оффлайн).
 - Разработать контент-стратегию.
 - Внедрить программы взаимодействия с целевыми аудиториями.
4. Реализация проекта:
 - Составить план реализации с конкретными этапами и сроками.
 - Определить бюджет и ресурсы.
 - Назначить ответственных за выполнение различных задач проекта.
5. Оценка эффективности:
 - Определить ключевые показатели эффективности (KPI).
 - Провести регулярный мониторинг и анализ результатов.
 - Внести необходимые коррективы в стратегию на основе собранных данных.

Темы (задания) для мини-проекта по теме №8 «Проектная деятельность в гостинице и других средствах размещения»

Мини-проект. Внедрение системы умных номеров в гостинице «Соловьиная роща»

Цель проекта – повысить уровень комфорта и удовлетворенности гостей путем внедрения системы умных номеров, использующей современные технологии для автоматизации и персонализации обслуживания. Повысить конкурентоспособность гостиницы «Соловьиная роща» через внедрение инновационных технологий.

Задания:

1. Анализ и подготовка:

- Провести опросы и интервью с гостями для выявления их потребностей.
- Изучить современные технологии умных номеров и их возможности.
- Составить техническое задание и выбрать поставщиков оборудования и программного обеспечения.

2. Разработка и планирование:

- Создать проектную команду и назначить ответственных за выполнение задач.
- Разработать детальный план внедрения с указанием сроков и этапов.
- Согласовать бюджет и ресурсы, необходимые для реализации проекта.

3. Внедрение технологий:

- Установить умные системы в пилотных номерах для тестирования (умные замки, системы управления освещением и климатом, голосовые ассистенты, мультимедийные системы).
- Интегрировать умные технологии с существующими системами управления гостиницей.
- Провести тестирование и отладку установленных систем.

4. Обучение персонала:

- Разработать программы обучения для персонала по использованию и обслуживанию новых систем.
- Провести тренинги и мастер-классы.
- Обеспечить поддержку персонала на первых этапах использования новых технологий.

5. Запуск и мониторинг:

- Запустить систему умных номеров в тестовом режиме.
- Собирать и анализировать отзывы гостей.
- Вносить необходимые коррективы на основе обратной связи.

Оценка эффективности:

- Оценить влияние внедрения умных номеров на удовлетворенность гостей и показатели гостиницы (например, количество положительных отзывов, повторных бронирований).
- Провести анализ затрат и выгоды.

- Подготовить отчет и рекомендации для дальнейшего масштабирования проекта.
- Ожидаемые результаты

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся:

1. Туристский паспорт – это ...

- А) документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов;
- Б) документ, который получает каждый прибывший в Курскую область с туристскими целями;
- В) документ, который получают куряне, отбывающие на отдых за границу;
- Г) реестр туристских фирм на определенный момент времени.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%).

БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится в электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обу-

чающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Эти факторы выступают как объекты, привлекающие туристов в конкретное место, способствуют развитию материальной базы туризма, внедрению новейших технических достижений и информационных технологий:

1. Культурные 2. Экономико-географические 3. Исторические 4. Физико-географические.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Тестирование по ПЗ № 1	2	доля правильных ответов в тесте не менее 50%	6	доля правильных ответов в тесте более 50%

Устный опрос по ПЗ № 2	1	освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы	3	демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал
Кейс-задачи по ПЗ № 3	3	решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; при решении допущены ошибки	5	решение задачи демонстрирует глубокое понимание проблемы, предложено несколько вариантов решения или наиболее эффективное, или единственно правильное решение
Кейс-задачи по ПЗ № 4	3	решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; при решении допущены ошибки	5	решение задачи демонстрирует глубокое понимание проблемы, предложено несколько вариантов решения или наиболее эффективное, или единственно правильное решение
Кейс-задачи по ПЗ № 5	3	решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; при решении допущены ошибки	5	решение задачи демонстрирует глубокое понимание проблемы, предложено несколько вариантов решения или наиболее эффективное, или единственно правильное решение
Кейс-задачи по ПЗ № 6	3	решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; при решении допущены ошибки	5	решение задачи демонстрирует глубокое понимание проблемы, предложено несколько вариантов решения или наиболее эффективное, или единственно правильное решение
Кейс-задачи по ПЗ № 7	3	решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; при решении допущены ошибки	5	решение задачи демонстрирует глубокое понимание проблемы, предложено несколько вариантов решения или наиболее эффективное, или единственно правильное решение

Выполнение мини-проекта по ПЗ № 8	6	Выполнение мини-проекта демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; при решении допущены ошибки	14	Выполнение мини-проекта демонстрирует глубокое понимание проблемы, предложено несколько вариантов решения или наиболее эффективное, или единственно правильное решение
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Беликова, И. П. Проектное управление : учебное пособие / И. П. Беликова. - Ставрополь : АГРУС, 2021. - 77 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/121737.html> (дата обращения: 20.05.2024). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
2. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие / Т. А. Сушкова. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 186 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/88448.html> (дата обращения: 20.05.2024). Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
3. Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ : учебное пособие / А. В. Шохнех. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023. - 239 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/129114.html> (дата обращения: 20.05.2024). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Максименко, И. А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И. А. Максименко. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. - 232 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/84291.html> (дата обращения: 20.05.2024). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
5. Горчакова, Е. Н. Системы управления эффективностью, качеством и стратегией развития бизнеса на предприятии : практикум / Е. Н. Горчакова, М. С. Кузнецова. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. - 57 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/137550.html> (дата обращения: 20.05.2024). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
6. Ковальжина, Л. С. Технологии управления развитием персонала : учебное пособие / Л. С. Ковальжина. - Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. - 99 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122329.html> (дата обращения: 20.05.2024). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
7. Управление развитием медицинского туризма как особой сферы предпринимательства : монография / Г. М. Романова, Н. А. Савельева, Т. Ю. Анопченко [и др.]. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 252 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/94726.html> (дата обращения: 20.05.2024). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Туристский рынок и гостиничный бизнес : методические указания по подготовке к самостоятельной работе студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. Н. Е. Горюшкина. – Курск : ЮЗГУ, 2021. – 48 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
2. Туристский рынок и гостиничный бизнес : методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. Н. Е. Горюшкина. – Курск : ЮЗГУ, 2021. – 42 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru> – российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)
2. <http://biblioclub.ru> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму РФ

4. <http://www.kdmt46.ru/> Комитет по делам молодежи и туризму Курской области
5. <http://www.gokursk.ru/> Туристско-информационный центр Курской области
6. <http://adm.rkursk.ru/> Официальный сайт Администрации Курской области
7. <http://www.kurskadmin.ru/> Официальный сайт Администрации города Курска

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение учебной дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее изучения путем планомерной работы. Основными видами аудиторной работы при изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» являются лекции и практические занятия.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему освоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих. В ходе лекционных занятий студент должен конспектировать учебный материал, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия. Они предназначены для расширения и углубления знаний по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в основной литературе и, желательно, в дополнительной литературе, используемой для расширения объема знаний по теме (разделу), в Интернет-ресурсах.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты, презентации, доклады по отдельным темам дисциплины.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устных и письменных ответов на контрольные вопросы по темам практических работ, уровню подготовки рефератов, презентаций, докладов.

Преподаватель на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости магистры обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» с целью освоения и закрепления компетенции, закрепленной за дисциплиной.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Туристский рынок и гостиничный бизнес» – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки поиска исторической информации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория.

Комплект мультимедийного оборудования 1: ноутбук ASUS X50VL PMDT2330/14/1024/Мб/160Gb; проектор inFocusIN24+, экран, аудиокolonки.

Комплект мультимедийного оборудования 2: ноутбук HP 250 Gb 15,6" (HD i5-7200U/4Gb/DVD); проектор Benq MV533, экран, аудиокolonки.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			