

УДК 005.3

Составитель А.Д. Немцев

Рецензент

Доктор исторических наук, доцент Н.Е. Горюшкина

Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности: Методические указания по подготовке к практическим занятиям студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. А.Д. Немцев. – Курск, 2024. – 45 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе подготовки к практическим занятиям по дисциплине. Предназначены для студентов, осваивающих программу магистратуры 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль, специализация) «Гостиничное дело», реализуемую по модели проектного обучения, очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 3,31 Уч.-изд.л. 3,56 Заказ Тираж 100 экз. Бесплатно 1014
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ	5
ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ.....	6
РЕШЕНИЕ КЕЙС-ЗАДАЧ ПРОЕКТНОГО ТИПА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ	8
ВЫПОЛНЕНИЕ МИНИ-ПРОЕКТА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ	10
ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	12
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	42

ВВЕДЕНИЕ

Современный гостиничный бизнес, отличающийся высокой динамикой развития, требует от специалистов не только глубоких теоретических знаний, но и владения инновационными методами прогнозирования и планирования, позволяющими эффективно управлять сложными процессами в условиях неопределенности.

Дисциплина «Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности» является ключевой составляющей образовательной программы по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», реализуемой по модели проектного обучения.

Изучение данной дисциплины направлено на достижение двух целей:

1. Углубление теоретических знаний в области инновационных методов прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.

2. Формирование у обучающихся практических навыков применения этих методов в реальных условиях.

Проектный подход, лежащий в основе дисциплины, позволяет студентам не только освоить теоретические концепции, но и применить их на практике, решая реальные задачи и разрабатывая собственные прогнозные модели и планы развития гостиничного бизнеса.

Важную роль в овладении практической компетенцией играют практические занятия, являющиеся неотъемлемой частью обучения. Они предоставляют студентам возможность:

Обобщить, систематизировать и углубить полученные теоретические знания.

Развить профессионально значимые качества, такие как аналитическое мышление, креативность, умение работать в команде, самостоятельность и ответственность.

Для обеспечения единого подхода к организации и проведению практических занятий разработаны методические указания, структурированные по основным темам дисциплины. Они включают в себя:

Примеры тестовых заданий.

Кейс-задачи проектного типа, имитирующие реальные ситуации в гостиничном бизнесе.

Темы мини-проектов, позволяющие студентам самостоятельно разработать и защитить собственные инновационные решения.

Список литературы для подготовки к практическим занятиям.

Методические указания предназначены для студентов, изучающих дисциплину «Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности», и помогают им эффективно освоить теоретические знания и применить их на практике.

СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Организация практических занятий по дисциплине «Инновационные методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности» преследует цель закрепить теоретические знания и сформировать у студентов практические навыки, необходимые для успешной работы в динамично развивающейся сфере гостеприимства. Формат проведения занятий может варьироваться в зависимости от содержания изучаемой темы и отведенного времени.

Основные форматы проведения практических занятий включают в себя:

1. Решение тестовых заданий: Данный формат позволяет проверить уровень усвоения студентами теоретического материала и идентифицировать пробелы в знаниях. После решения тестовых заданий проводится их разбор, в ходе которого преподаватель объясняет правильные ответы и анализирует типичные ошибки.

2. Решение кейс-задач проектного типа: Кейс-задачи моделируют реальные ситуации в сфере гостеприимства, позволяя студентам применить теоретические знания на практике. Решение кейс-задач требует от студентов аналитических способностей, умения работать в команде и предлагать практические решения. После решения задач проводится их разбор или обсуждение практического задания, выполненного домой, если это предусмотрено программой.

3. Доклады и презентации по темам мини-проектов: Этот формат занятия позволяет студентам продемонстрировать свои творческие способности, умение самостоятельно исследовать проблему и представлять результаты своей работы. Доклады сопровождаются презентациями, что делает их более наглядными и интересными для слушателей. После выступлений проводится обсуждение – дискуссия, в ходе которой студенты могут задавать уточняющие вопросы докладчикам.

Проведение практических занятий в разных форматах позволяет обеспечить комплексный подход к обучению и сформировать у студентов широкий спектр компетенций, необходимых для успешной работы в сфере гостеприимства.

Ключевой целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, развитие практических навыков и содействие формированию проектной компетенции студентов.

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Тестирование является одним из наиболее распространенных и эффективных методов оценки знаний, умений и навыков в современном образовании. В сфере гостеприимства, где важно не только теоретическое понимание процессов, но и практическое применение знаний, тестирование может стать ценным инструментом контроля и оценки успеваемости студентов.

Тесты позволяют проверить как базовые знания студентов, так и их способность применять теоретические концепции к решению практических задач. Существуют различные форматы тестовых заданий, от закрытых тестов с выбором правильного ответа из предложенных вариантов до открытых тестов, требующих самостоятельной формулировки ответа. Также широко применяются тесты на соответствие и установление последовательности, которые проверяют способность студентов устанавливать связи между различными элементами и строить логические цепочки.

Тестирование обладает рядом несомненных преимуществ:

Компактность: Тесты более компактны, чем традиционные формы контроля, позволяя проверить большое количество материала за относительно короткое время.

Стандартизация: Тесты обеспечивают единый стандарт проверки знаний, что делает оценку более объективной и справедливой.

Индивидуальность и самостоятельность: Тесты позволяют проверить знания каждого студента индивидуально, стимулируя их самостоятельную подготовку.

Быстрая проверка: Тесты позволяют преподавателю быстро проверить знания большого количества студентов, что особенно важно в условиях больших групп.

Справедливость: Тесты обеспечивают равные условия для всех студентов, практически исключая субъективизм преподавателя.

Комплексный контроль: Тесты могут включать в себя задания по всем темам курса, что позволяет оценить знания студента по всему учебному материалу.

Снижение тревожности: Тестирование менее стрессовое, чем традиционные экзамены, что позволяет студентам продемонстрировать свои знания в более спокойной атмосфере.

Однако тестирование также имеет некоторые ограничения:

Отсутствие устного компонента: Тесты не позволяют проверить устную речь студента и его способность логически аргументировать свою точку зрения.

Ограничение проверки высоких уровней знаний: Тесты не могут проверить творческие способности студента, его умение анализировать сложные проблемы и предлагать нестандартные решения.

Элемент случайности: В тестировании присутствует элемент случайности (угадывание ответа), что может исказить результаты оценки.

Обеспечение конфиденциальности: Необходимо принять меры по обеспечению конфиденциальности тестовых заданий, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к ним.

Важно помнить, что тестирование является лишь одним из инструментов оценки знаний. Для получения полной картины успеваемости студента необходимо использовать комплексный подход, включающий в себя различные формы контроля: доклады, презентации, практические задания и т.д.

Для успешной подготовки к тестированию студентам рекомендуется:

Систематически изучать учебный материал: Чтение учебников, конспектов лекций, а также дополнительной литературы по теме тестирования.

Проводить самостоятельные работы: Решать практические задания, отвечать на тестовые вопросы из учебников и онлайн-ресурсов.

Обсуждать тему с преподавателем или с одногруппниками: Это помогает закрепить знания и выявить пробелы в понимании материала.

Использовать специальные методики запоминания: Например, метод ассоциаций, визуализация информации или разделение материала на логические блоки.

РЕШЕНИЕ КЕЙС-ЗАДАЧ ПРОЕКТНОГО ТИПА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

В современном образовании все большее значение приобретают методы обучения, которые позволяют студентам не только усвоить теоретические знания, но и применить их на практике, решая реальные задачи. Кейс-задачи, являясь одним из таких методов, представляют собой проблемные задания, моделирующие ситуации из сферы гостеприимства, с которыми студенты могут столкнуться в своей будущей профессиональной деятельности.

Кейс-задача обычно содержит схематическое описание ситуации, статистические данные, а также описание конкретных проблем и вызовов, с которыми сталкиваются участники кейса. Студенты должны изучить представленную информацию, проанализировать ситуацию, выделить ключевые проблемы и предложить решения, используя теоретические знания, полученные в процессе обучения.

Метод case-study имеет ряд преимуществ:

Приближение к практике: Кейс-задачи позволяют студентам погрузиться в реальные ситуации и понять, как теоретические знания применяются на практике.

Развитие аналитических и оценочных навыков: Студенты учатся анализировать информацию, выделять ключевые факторы, оценивать риски и последствия принятия решений.

Обучение работе в команде: Кейс-задачи часто решаются в группах, что позволяет студентам учиться работать в команде, обмениваться идеями и находить компромиссные решения.

Развитие творческого подхода: Кейс-задачи стимулируют студентов к творческому подходу к решению проблем, поощряя их к поиску нестандартных и инновационных решений.

Работа с кейсом происходит поэтапно:

1. Знакомство с кейсом: Студенты знакомятся с текстом кейса, изучают изложенную в нем ситуацию и ее особенности.

2. Выявление проблем: Студенты анализируют текст кейса, выделяют факты, указывающие на проблему(ы), и определяют основную проблему (основные проблемы).

3. Иерархия проблем: Студенты выстраивают иерархию проблем, выделяя главную и второстепенные проблемы, и выбирают проблему, которую необходимо будет решить.

4. Генерация вариантов решения: Студенты генерируют варианты решения проблемы. Для этого может быть использован метод «мозгового штурма».

5. Оценка вариантов решения: Студенты оценивают каждый альтернативный вариант решения и анализируют последствия принятия того или иного решения.

6. Принятие окончательного решения: Студенты принимают окончательное решение по кейсу, например, перечень действий или последовательность действий.

7. Презентация решений: Студенты представляют свои индивидуальные или групповые решения в виде устной презентации или письменного отчета.

8. Обсуждение и подведение итогов: Преподаватель руководит обсуждением представленных решений, подводит итоги и дает обратную связь студентам.

Применение кейс-задач в образовательном процессе позволяет подготовить студентов к реальным условиям работы в сфере гостеприимства, развивая их профессиональные компетенции и способствуя формированию необходимых навыков и знаний.

ВЫПОЛНЕНИЕ МИНИ-ПРОЕКТА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Мини-проект является эффективной формой проектной деятельности, которая широко используется в современном образовании для углубленного изучения предмета и развития практических навыков у студентов. В сфере гостеприимства, где важно не только теоретическое понимание процессов, но и способность применить знания на практике, мини-проекты становятся ценным инструментом обучения.

Мини-проект представляет собой краткосрочный проект, реализуемый в течение одного-двух практических занятий. Он позволяет студентам самостоятельно исследовать конкретную проблему из сферы гостеприимства, применить теоретические знания на практике и представить результаты своей работы в виде презентации или отчета.

Этапы работы над мини-проектом:

1. Мотивационный этап: Студенты знакомятся с темой проекта и формулируют проблему, которую они будут решать. Преподаватель мотивирует студентов к работе, подчеркивая актуальность и практическую значимость проекта.

2. Планирующий этап: Студенты разрабатывают план работы, определяют цели и задачи проекта, а также выбирают методы и инструменты для решения проблемы. Важно установить четкие критерии оценки проекта и распределить ответственность между участниками группы.

3. Информационно-операционный этап: Студенты собирают необходимую информацию из различных источников, анализируют ее и обрабатывают в соответствии с задачами проекта. Важно научить студентов критически оценивать информацию, отбирать релевантные данные и правильно их интерпретировать.

4. Рефлексивно-оценочный этап: Студенты оценивают результаты своей работы, анализируют достигнутые цели и выявляют возможные ошибки. Важно поощрять студентов к самостоятельной рефлексии и анализу собственных действий.

Преимущества мини-проектов:

Развитие профессиональных компетенций: Мини-проекты позволяют студентам применить теоретические знания на практике, развить аналитические и творческие навыки, а также научиться работать в команде.

Стимулирование самостоятельности и ответственности: Студенты берут на себя ответственность за реализацию проекта и самостоятельно принимают решения в процессе работы.

Повышение мотивации к обучению: Мини-проекты делают обучение более интересным и практически ориентированным, что повышает мотивацию студентов к учебе.

Развитие коммуникативных навыков: Мини-проекты часто выполняются в группах, что позволяет студентам учиться работать в команде, обмениваться идеями и находить компромиссные решения.

Использование мини-проектов решает многие задачи, которые в целом стоят перед проектной деятельностью:

Обучение планированию: Студенты учатся определять цели, планировать действия и контролировать процесс выполнения проекта.

Формирование навыков сбора и обработки информации: Студенты учатся выбирать релевантную информацию, анализировать ее и преобразовывать в нужный формат.

Развитие аналитических и творческих навыков: Студенты учатся анализировать информацию, выявлять проблемы и предлагать решения.

Обучение презентации результатов: Студенты учатся оформлять результаты своей работы в виде отчета или презентации и представлять их публично.

Мини-проекты являются ценным инструментом в образовательном процессе, позволяя студентам применить теоретические знания на практике, развить профессиональные компетенции и подготовиться к реальным условиям работы в сфере гостеприимства.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1

Тема №1. Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования.

Вопросы для устного опроса

1. Дайте определение предмету прогнозирования в гостиничном деле
2. Понятие инновации.
3. Функции инновации.
4. Основные показатели теории планирования.
5. Основные подходы в исследовании процесса прогнозирования (организационно-ориентированный, индивидуально-ориентированный).
6. Отличительные черты прогнозирования и планирования.

Примерные тестовые задания по теме

1. Прогноз - это:
 - а) комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной форме относительно будущих параметров экономической системы;
 - б) комплекс аргументированных предположений, выраженных в количественной форме относительно будущих параметров экономической системы;
 - в) комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной и количественной формах относительно будущих параметров экономической системы;
2. В абстрактной модели:
 - а) прогнозирование предшествует планированию;
 - б) планирование предшествует прогнозированию;
 - в) планирование и прогнозирование осуществляются одновременно;
3. Назовите объекты макроэкономического прогноза:
 - а) объем национального продукта, уровень занятости, доходы и сбережения населения, темпы инфляции;
 - б) государственные доходы и расходы, бюджетное сальдо, состояние платежного баланса, размер внутреннего и внешнего государственного долга;
 - в) курс доллара США,
4. От чего зависит количество вариантов прогноза?
 - а) от вероятностного воздействия различных факторов;
 - б) от объема имеющихся средств;
 - в) от политической ситуации в стране;
5. Как подразделяются прогнозы по времени упреждения?
 - а) на краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
 - б) на среднесрочные, долгосрочные, дальнесрочные;
 - в) на краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные;

6. Назовите временной период среднесрочного прогноза:
 - а) от 1 до 3 лет;
 - б) от 3 до 5 лет;
 - в) от 5 до 10 лет;
7. Назовите временной период долгосрочного прогноза:
 - а) от 5 до 10 лет;
 - б) от 10 до 15 лет;
 - в) от 10 до 20 лет;
8. С каким более широким понятием соотносится прогнозирование?
 - а) предвидение, опережающее отображение действительности;
 - б) гипотеза, опережающая отображение действительности;
 - в) планирование, опережающее отображение действительности;
9. Назовите формы предвидения:
 - а) гипотеза, прогноз, план;
 - б) прогноз и план;
 - в) планирование и прогнозирование;
10. Прогноз основывается на _____ показателях
11. Расположите по значимости факторы экономического роста:
 - а) объемы основного капитала;
 - б) количество и качество природных ресурсов;
 - в) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
 - г) нововведения (инновации);
 - д) совершенствование использования ресурсов.
12. Установить соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности	В.
Распространенность	Г. Степень новизны	Д. Масштаб

 1. Глобальные, крупномасштабные, локальные
 2. Продуктовые, технологические
 3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации
 4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.
 5. Единичные, диффузные

ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ

Мини-проект 1: "Прогнозирование vs Планирование: друзья или враги?"

Цель: Раскрыть сущность прогнозирования и планирования, выделить их взаимосвязь и различия, а также проанализировать важность их совместного использования.

Задачи:

1. Дать определение понятиям "прогнозирование" и "планирование" в контексте деятельности организации.

2. Выявить основные черты сходства и различия между прогнозированием и планированием.

3. Проанализировать взаимосвязь прогнозирования и планирования, приведя примеры, демонстрирующие, как прогноз служит основой для разработки плана, а план корректируется на основе новых прогнозов.

4. Выбрать компанию гостиничной сферы и на ее примере описать, как ошибки в прогнозировании могут негативно сказаться на планировании, а также к каким последствиям могут привести нереалистичные планы.

5. Сформулировать выводы о важности комплексного подхода к прогнозированию и планированию для достижения успеха в деятельности организации.

Форма представления результата: Эссе (3-5 страниц), презентация (10-12 слайдов) или видео-презентация (5-7 минут).

Мини-проект 2: "Прогнозирование будущего: от гадания на кофейной гуще до Big Data"

Цель: Изучить эволюцию методов прогнозирования, от самых ранних до современных, основанных на использовании больших данных и искусственного интеллекта.

Задачи:

1. Описать исторические этапы развития прогнозирования, выделив характерные для каждого этапа методы (от интуитивных до формализованных).

2. Охарактеризовать современные методы прогнозирования, такие как:

Эконометрические модели

Нейронные сети

Машинное обучение

Анализ больших данных

3. Выбрать 2-3 метода прогнозирования (один исторический и один современный) и сравнить их по следующим критериям: точность, сложность, стоимость, доступность данных.

4. Проанализировать, как развитие технологий влияет на методы прогнозирования и какие перспективы открывает использование искусственного интеллекта в этой сфере.

5. Сформулировать выводы о тенденциях развития методов прогнозирования и их роли в современном мире.

Форма представления результата: Информационный буклет, лонгрид, статья в онлайн-энциклопедии.

Мини-проект 3: "Планирование в условиях неопределенности: вызовы XXI века"

Цель: Исследовать особенности планирования в условиях высокой неопределенности, характерной для современной бизнес-среды, и рассмотреть инструменты, позволяющие повысить адаптивность планов.

Задачи:

1. Определить понятие "неопределенность" и описать факторы, обуславливающие высокую неопределенность в современном мире (например, глобализация, цифровизация, геополитическая нестабильность).

2. Выделить проблемы, с которыми сталкиваются организации при планировании в условиях неопределенности.

3. Изучить и описать инструменты и подходы, позволяющие повысить гибкость и адаптивность планов, такие как:

Сценарное планирование

Стратегическая карта

Agile-методологии

Итеративное планирование

4. Выбрать компанию из сферы гостиничного бизнеса и на ее примере показать, как она адаптирует свои планы к меняющимся условиям рынка (например, в условиях пандемии COVID-19).

5. Сформулировать выводы о необходимости перехода от жесткого планирования к более гибким и адаптивным подходам, позволяющим организациям эффективно функционировать в условиях неопределенности.

Форма представления результата: Аналитическая записка, статья в научный журнал, пост в профессиональном блоге.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL :

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 418 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

4. Инвестиционное проектирование : учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения 18.06.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике / гл. ред. О.Д. Проценко. – Москва : Креативная экономика, 2015. – Т. 16, № 17. – 234 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431172> (дата обращения: 23.05.2024).– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> (дата обращения: 23.05.2024)– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством / гл. ред. Г.П. Воронин. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2020. – № 8 (998). – 116 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598519> (дата обращения: 23.05.2024) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Практическое занятие №2

Тема №2. Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.

Вопросы для устного опроса

1. Какие методы используются при прогнозировании гостиничной деятельности?
2. Опишите критерии оценки плана гостиничного продукта.
3. Место структуры гостиничного комплекса в системе планирования гостиничной деятельности.
4. Стратегическое сотрудничество в рамках производства гостиничного продукта.
5. Государственное регулирование инновационной деятельности.
6. Какие формы прогнозирования существуют?

Примерные тестовые задания по теме

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
 - а) общая
 - б) конкурентная
 - в) товарная
2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
 - а) сравнения
 - б) корректировки по индексу цен
 - в) эластичности спроса
3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары
 - а) экстраполяции
 - б) экспертных оценок
 - в) факторного анализа
4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза
 - а) директивное сверху вниз
 - б) индикативное снизу вверх
 - в) реактивное по периодам
5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва
 - а) товарная
 - б) развития
 - в) функциональная
6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...
 - а) исследования рынков
 - б) приоритеты развития

- в) расчеты возможностей
7. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений
- срок окупаемости
 - индекс доходности
 - чистая дисконтированная стоимость
8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
- материальные
 - творческие
 - технические
9. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта
- издержки производства
 - объем прибыли
 - Рентабельность
10. Потребители не являются участниками инновационного _____
11. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

12. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке
- освоение в производстве;
 - диффузия (тиражирование на других объектах);
 - рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
 - возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ

Мини-проект 1: "Гостиница "Уют": анализ спроса и прогноз на будущее"

Цель: Освоить методы анализа спроса на гостиничные услуги и научиться строить краткосрочные и долгосрочные прогнозы.

Задачи:

1. Выбрать реально существующую гостиницу или создать фиктивную гостиницу "Уют".

2. Собрать данные о загрузке номерного фонда гостиницы за последние 3-5 лет (месячная или квартальная разбивка).

3. Проанализировать динамику спроса, выявить сезонность, тренды и цикличность.

4. Выбрать 2-3 метода прогнозирования (например, метод скользящей средней, метод экспоненциального сглаживания, регрессионный анализ) и построить краткосрочный прогноз загрузки гостиницы на следующие 4 квартала.

5. Описать факторы, которые могут повлиять на спрос на услуги гостиницы "Уют" в долгосрочной перспективе (например, открытие новых туристических объектов, изменение экономической ситуации в регионе, развитие конкурентной среды).

6. С учетом выделенных факторов разработать сценарии развития событий (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) и построить долгосрочный прогноз загрузки гостиницы на 3-5 лет.

Форма представления результата: Аналитический отчет с графиками, таблицами и описанием использованных методов.

Мини-проект 2: "Разработка плана мероприятий по повышению загрузки гостиницы"

Цель: Научиться разрабатывать план мероприятий, направленных на оптимизацию загрузки гостиницы и увеличение дохода.

Задачи:

1. Выбрать гостиницу (реальную или фиктивную) и проанализировать ее текущую загрузку, выявив "высокий" и "низкий" сезоны.

2. Изучить целевую аудиторию гостиницы и сегментировать ее по различным признакам (цель поездки, возраст, уровень дохода, предпочтения).

3. Разработать комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение гостей в "низкий" сезон, например:

Специальные предложения и акции для различных сегментов клиентов
Разработка новых туристических пакетов и программ
Участие в выставках и ярмарках
Развитие онлайн-продвижения и сотрудничество с онлайн-площадками бронирования

4. Составить календарный план мероприятий с указанием сроков, ответственных лиц и бюджета.

5. Оценить потенциальную эффективность предложенных мероприятий (рост загрузки, увеличение дохода).

Форма представления результата: Проект плана мероприятий с презентацией для руководства гостиницы.

Мини-проект 3: "Внедрение системы Revenue Management в гостинице"

Цель: Изучить принципы и инструменты Revenue Management и разработать план внедрения данной системы в гостинице.

Задачи:

1. Выбрать гостиницу (реальную или фиктивную), которая не использует систему Revenue Management.

2. Описать основные принципы и инструменты Revenue Management, такие как:

Сегментация клиентов

Управление спросом

Динамическое ценообразование

Оптимизация каналов продаж

3. Проанализировать возможность и целесообразность внедрения Revenue Management в выбранной гостинице.

4. Разработать пошаговый план внедрения системы, включающий:

Выбор программного обеспечения

Обучение персонала

Настройку системы и интеграцию с существующими системами гостиницы

Мониторинг и оценку результатов

5. Описать ожидаемые результаты от внедрения Revenue Management (повышение загрузки, оптимизация цены, увеличение прибыли).

Форма представления результата: Проект внедрения системы Revenue Management с презентацией для руководства гостиницы.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 418 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196> (дата обращения: 23.05.2024). — Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

4. Инвестиционное проектирование : учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения 18.06.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике / гл. ред. О.Д. Проценко. – Москва : Креативная экономика, 2015. – Т. 16, № 17. – 234 с. –URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431172> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> (дата обращения: 23.05.2024)– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством / гл. ред. Г.П. Воронин. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2020. – № 8 (998). – 116 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598519> (дата обращения: 23.05.2024) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Практическое занятие №3

Тема №3. Организация прогнозирования и планирования гостиничной деятельности.

Вопросы для устного опроса

1. Перечислите программные продукты гостиничной индустрии.
2. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования.
3. Для реализации каких функций предназначена гостиничная модель?
4. Особенности прогнозирования и стратегического планирования в рыночных условиях хозяйствования.
5. Перечислите принципы инновационного маркетинга.
6. Анализ существующих моделей и методов прогнозирования и стратегического планирования.

Примерные тестовые задания по теме

1. Особенностью венчурного предпринимательства является ...
 - а) высокий риск осуществления инвестиций
 - б) подчиненность крупным предприятиям
 - в) длительность жизненного цикла организации
 - г) деятельность только на основе заемного капитала
2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...
 - а) организатора
 - б) аниматора идей
 - в) генератора идей
 - г) модератора идей
3. Венчурное финансирование используется для проектов...
 - а) технического перевооружения
 - б) расширения выпуска
 - в) освоения новой продукции
 - г) модернизации продукции

4. Участниками инновационного проекта не являются...
- инвесторы
 - заказчики
 - разработки
 - покупатели продукции
 - проектировщики
5. Инновационный цикл начинается с...
- фундаментальных исследований
 - освоения запуска в производство
 - опытно-конструкторских работ
 - выхода новой продукции на рынок
6. Риск — это...
- результат венчурной деятельности
 - опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
 - вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
7. Процесс-инновации – это...
- разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования,
 - новых методов организации производства или их совокупности процесс разработки,
 - освоения и внедрения новой техники разработка и внедрение организационных структур управления производством
 - коммерциализация новшеств
8. Инновационный процесс – это...
- процесс освоения продукт-инноваций
 - разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций
 - процесс разработки технической документации инновационного проекта
 - процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования
9. Инновационный процесс является...
- сложным, затратным, с низкой окупаемостью затрат
 - прогнозируемым, с высокой окупаемостью затрат
 - циклическим, с простой реализацией, отличается низкой себестоимостью
 - неопределенным, многовариантным, вероятностным

10. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов

3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

11. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

12. Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:

- а) системный подход;
- б) административный подход;
- в) поведенческий подход;
- г) подход научного управления;
- д) подход с точки зрения человеческих отношений;
- е) ситуационный (проектный) подход;
- ж) процессный подход;
- з) количественный подход

ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ

Мини-проект 1: "Создание отдела прогнозирования и планирования в гостинице "Grand Hotel"

Цель: Разработать структуру и регламент работы отдела прогнозирования и планирования для повышения эффективности управления гостиничным предприятием.

Задачи:

1. Описать текущую ситуацию в гостинице "Grand Hotel" (реальная или вымышленная): размер, тип, структура управления, наличие/отсутствие плановой функции.

2. Обосновать необходимость создания отдела прогнозирования и планирования, выделив преимущества централизованного подхода к этим функциям.

3. Разработать структуру отдела, определить необходимое количество сотрудников и их функциональные обязанности (аналитик, специалист по планированию, менеджер по управлению доходами и т.д.).

4. Составить положение об отделе, определив его место в организационной структуре гостиницы, подчиненность, основные задачи и функции.

5. Разработать регламент взаимодействия отдела прогнозирования и планирования с другими подразделениями гостиницы (отдел бронирования, отдел продаж, служба приема и размещения и др.).

Форма представления результата: Организационно-штатная структура отдела, положение об отделе, регламент взаимодействия с другими подразделениями.

Мини-проект 2: "Внедрение информационной системы для автоматизации прогнозирования и планирования в гостинице "Sea Breeze Resort"

Цель: Оптимизировать процессы прогнозирования и планирования в гостинице "Sea Breeze Resort" путем внедрения специализированного программного обеспечения.

Задачи:

1. Проанализировать существующие процессы прогнозирования и планирования в гостинице "Sea Breeze Resort", выявить проблемы и узкие места.

2. Изучить рынок программного обеспечения для автоматизации гостиничного бизнеса, отобрать 3-4 системы, подходящие для решения задач прогнозирования и планирования (например, Clock PMS, TravellLine: PMS, Вново, 1С:Отель).

3. Провести сравнительный анализ выбранных систем по функциональности, стоимости, удобству использования, наличию технической поддержки.

4. Разработать план внедрения выбранной системы, включающий этапы: выбор поставщика, установка и настройка системы, обучение персонала, тестирование и запуск.

5. Оценить экономическую эффективность внедрения системы, рассчитав ожидаемую экономию времени и ресурсов, а также потенциальное увеличение дохода гостиницы.

Форма представления результата: Аналитическая записка с описанием проблем и обоснованием необходимости внедрения системы, сравнительная таблица программных продуктов, план внедрения и расчет экономической эффективности.

Мини-проект 3: "Система мотивации персонала для повышения качества прогнозирования и планирования в гостинице "City Comfort Hotel"

Цель: Разработать систему мотивации персонала, стимулирующую повышение точности прогнозов и эффективности планирования в гостинице "City Comfort Hotel".

Задачи:

1. Проанализировать существующую систему мотивации персонала в гостинице "City Comfort Hotel", выявить ее сильные и слабые стороны.

2. Определить ключевые показатели эффективности (KPI) для сотрудников, ответственных за прогнозирование и планирование (например, точность прогноза загрузки, выполнение плана продаж, уровень загрузки номерного фонда).

3. Разработать систему материального и нематериального поощрения сотрудников за достижение целевых значений KPI.

4. Разработать систему обучения и развития персонала в области прогнозирования и планирования (например, тренинги, семинары, стажировки).

5. Описать способы донесения до сотрудников информации о важности и необходимости качественного прогнозирования и планирования для успешной работы гостиницы.

Форма представления результата: Презентация для руководства гостиницы с описанием существующей системы мотивации, предложениями по ее совершенствованию, системой KPI, материальным и нематериальным стимулированием, планом обучения и развития персонала.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 418 с. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196> (дата обращения: 23.05.2024). — Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

4. Инвестиционное проектирование : учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения 18.06.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике / гл. ред. О.Д. Проценко. – Москва : Креативная экономика, 2015. – Т. 16, № 17. – 234 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431172> (дата обращения: 23.05.2024).– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> (дата обращения: 23.05.2024)– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством / гл. ред. Г.П. Воронин. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2020. – № 8 (998). – 116 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598519> (дата обращения: 23.05.2024) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Практическое занятие №4

Тема №4. Текущее внутрифирменное планирование деятельности гостиничного предприятия

Вопросы для устного опроса

1. Современный спрос на услуги и его основные параметры.
2. Перечислите сетевые технологии в гостиничном хозяйстве?
3. Методы прогнозирования спроса на товары и услуги.
4. Назовите элементы инновационного проектирования структуры ГРК
5. Какие факторы влияют на прогрессивную разработку инноваций внутрифирменного планирования.

Примерные тестовые задания по теме

1. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
Как называется данная стратегия?
 - а) наступательная;
 - б) традиционная;
 - в) зависимая;
 - г) имитационная.
2. По срокам действия проекты бывают:
 - а) долгосрочные;
 - б) краткосрочные;
 - в) промежуточные;
 - г) затяжные;
 - д) среднесрочные
3. Какое из высказываний о планировании экономической деятельности гостиничных предприятий является ошибочным:
 - а) При планировании не используются показатели детерминированных временных рядов.
 - б) Планирование зависит от точности фактических показателей предшествующего периода.
 - в) Планирование всегда базируется на неполных данных.
 - д) Кризисы в экономике ИГиТ не поддаются планированию
4. К принципам планирования экономической деятельности гостиничных предприятий не относятся:
 - а) Вариативность.
 - б) Адаптивность.
 - в) Сезонность.
 - г) Непрерывность
5. Отличительными особенностями среднесрочного планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не является:
 - а) Длительность временного периода до трех лет.
 - б) Конкретизация прогнозируемых на перспективу показателей.
 - в) Разработка на основе среднесрочных планов календарных программ работы предприятия на месяц и неделю.
 - г) Детализация на основе среднесрочных планов разделов плана эксплуатационной

- деятельности гостиницы, товарооборота ресторана и т.д.
6. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:
- исследование конкурентов;
 - исследование потребителей;
 - исследование рынка;
 - исследование системы распространения товара, услуги
7. По целям достижения выделяют следующие виды планирования деятельности предприятий:
- Оперативное
 - Краткосрочное
 - Детализированное
 - Научное
8. Под этапом формирования инновационного замысла (идеи) понимается

9. К основным формам бизнес-документации относят:
- К методам планирования экономических показателей деятельности предприятий ИГиТ не относятся:
- Долгосрочный.
 - Балансовый.
 - Индексный.
 - Нормативный.
10. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

11. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.
12. Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:
- системный подход;
- административный подход;
 - поведенческий подход;

- в) подход научного управления;
- г) подход с точки зрения человеческих отношений;
- д) ситуационный (проектный) подход;
- е) процессный подход;
- ж) количественный подход

ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ

Мини-проект 1: "Разработка оперативного плана работы гостиницы "Mountain View Lodge" на летний сезон"

Цель: Составить детальный план работы гостиницы "Mountain View Lodge" на летний сезон, учитывая специфику спроса и особенности сезона.

Задачи:

1. Проанализировать загрузку гостиницы "Mountain View Lodge" в предыдущие летние сезоны, выявить пиковые даты и периоды низкого спроса.
2. Изучить рынок и конкурентную среду: какие мероприятия планируются в регионе, какие предложения готовят конкуренты.
3. Определить целевые показатели работы гостиницы на летний сезон: загрузка номерного фонда, средняя стоимость номера, выручка, прибыль.
4. Разработать план мероприятий по привлечению гостей в гостиницу: рекламные кампании, специальные предложения, участие в выставках и т.д.
5. Составить график работы персонала с учетом ожидаемой загрузки гостиницы и необходимости обеспечения высокого уровня сервиса.
6. Спланировать закупки необходимых материалов и продуктов для обеспечения бесперебойной работы гостиницы.

Форма представления результата: Календарный план работы гостиницы на летний сезон с описанием мероприятий, графиком работы персонала, планом закупок и бюджетом.

Мини-проект 2: "Оптимизация управления номерным фондом гостиницы "Sunny Beach Hotel" в условиях пиковой загрузки"

Цель: Разработать комплекс мер по оптимизации управления номерным фондом гостиницы "Sunny Beach Hotel" в период пиковой загрузки для максимизации прибыли и удовлетворенности гостей.

Задачи:

1. Проанализировать структуру номерного фонда гостиницы "Sunny Beach Hotel", выявить наиболее и наименее востребованные категории номеров.

2. Изучить практику применения различных тарифов на проживание в гостиницах аналогичного уровня (динамическое ценообразование, пакетные предложения и т.д.).

3. Разработать систему управления бронированием, которая позволит максимально эффективно использовать номерной фонд и минимизировать количество отказов в бронировании.

4. Разработать алгоритм действий персонала в случае возникновения овербукинга (отсутствие свободных номеров при наличии подтвержденного бронирования).

5. Предложить меры по стимулированию раннего бронирования и проживания в период низкого спроса.

Форма представления результата: Презентация с описанием проблемы, анализом существующей системы управления номерным фондом, предложениями по ее оптимизации и ожидаемыми результатами.

Мини-проект 3: "Бюджетирование как инструмент текущего планирования в гостинице "City Business Hotel"

Цель: Разработать систему бюджетирования для гостиницы "City Business Hotel", которая позволит эффективно планировать и контролировать ее финансовую деятельность.

Задачи:

1. Изучить особенности деятельности гостиницы "City Business Hotel", ее доходы и расходы.

2. Определить центры финансовой ответственности в гостинице (отделы, службы) и их руководителей.

3. Разработать основные бюджеты гостиницы: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, инвестиционный бюджет.

4. Установить сроки и порядок составления и утверждения бюджетов, а также контроля их исполнения.

5. Разработать систему мотивации руководителей подразделений за выполнение бюджетных показателей.

Форма представления результата: Положение о бюджетировании в гостинице, формы бюджетов, регламент бюджетного процесса.

Мини-проект 1: "Разработка оперативного плана работы гостиницы "Mountain View Lodge" на летний сезон"

Цель: Составить детальный план работы гостиницы "Mountain View Lodge" на летний сезон, учитывая специфику спроса и особенности сезона.

Задачи:

1. Проанализировать загрузку гостиницы "Mountain View Lodge" в предыдущие летние сезоны, выявить пиковые даты и периоды низкого спроса.
2. Изучить рынок и конкурентную среду: какие мероприятия планируются в регионе, какие предложения готовят конкуренты.
3. Определить целевые показатели работы гостиницы на летний сезон: загрузка номерного фонда, средняя стоимость номера, выручка, прибыль.
4. Разработать план мероприятий по привлечению гостей в гостиницу: рекламные кампании, специальные предложения, участие в выставках и т.д.
5. Составить график работы персонала с учетом ожидаемой загрузки гостиницы и необходимости обеспечения высокого уровня сервиса.
6. Спланировать закупки необходимых материалов и продуктов для обеспечения бесперебойной работы гостиницы.

Форма представления результата: Календарный план работы гостиницы на летний сезон с описанием мероприятий, графиком работы персонала, планом закупок и бюджетом.

Мини-проект 2: "Оптимизация управления номерным фондом гостиницы "Sunny Beach Hotel" в условиях пиковой загрузки"

Цель: Разработать комплекс мер по оптимизации управления номерным фондом гостиницы "Sunny Beach Hotel" в период пиковой загрузки для максимизации прибыли и удовлетворенности гостей.

Задачи:

1. Проанализировать структуру номерного фонда гостиницы "Sunny Beach Hotel", выявить наиболее и наименее востребованные категории номеров.

2. Изучить практику применения различных тарифов на проживание в гостиницах аналогичного уровня (динамическое ценообразование, пакетные предложения и т.д.).

3. Разработать систему управления бронированием, которая позволит максимально эффективно использовать номерной фонд и минимизировать количество отказов в бронировании.

4. Разработать алгоритм действий персонала в случае возникновения овербукинга (отсутствие свободных номеров при наличии подтвержденного бронирования).

5. Предложить меры по стимулированию раннего бронирования и проживания в период низкого спроса.

Форма представления результата: Презентация с описанием проблемы, анализом существующей системы управления номерным фондом, предложениями по ее оптимизации и ожидаемыми результатами.

Мини-проект 3: "Бюджетирование как инструмент текущего планирования в гостинице "City Business Hotel"

Цель: Разработать систему бюджетирования для гостиницы "City Business Hotel", которая позволит эффективно планировать и контролировать ее финансовую деятельность.

Задачи:

1. Изучить особенности деятельности гостиницы "City Business Hotel", ее доходы и расходы.

2. Определить центры финансовой ответственности в гостинице (отделы, службы) и их руководителей.

3. Разработать основные бюджеты гостиницы: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, инвестиционный бюджет.

4. Установить сроки и порядок составления и утверждения бюджетов, а также контроля их исполнения.

5. Разработать систему мотивации руководителей подразделений за выполнение бюджетных показателей.

Форма представления результата: Положение о бюджетировании в гостинице, формы бюджетов, регламент бюджетного процесса.

*Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины*

Основная учебная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 418 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
4. Инвестиционное проектирование : учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения 18.06.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.
6. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
7. Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике / гл. ред. О.Д. Проценко. – Москва : Креативная экономика, 2015. – Т. 16, № 17. – 234 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431172> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
8. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. –URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> (дата обращения: 23.05.2024)– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством / гл. ред. Г.П. Воронин. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2020. – № 8 (998). – 116 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598519> (дата обращения: 23.05.2024) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Практическое занятие №5

Тема №5. Стратегическое планирование в системе управления гостиничным предприятием.

Вопросы для устного опроса

1. Гостиничное предприятие в системе планирования.
2. Какие критерии стратегического планирования существуют?
3. Влияние стратегического планирования на деятельность гостиницы.
4. Какова структура управленческого звена в инновационной деятельности?
5. Инновационное планирование в системе менеджмента.
6. Инновационное планирование в системе маркетинга.

Примерные тестовые задания по теме

Базовым принципом организационной структуры является...

- а) определение ролей и взаимоотношений
 - б) определение задач и обязанностей
 - в) определение каналов
 - г) различие гостиниц по разным факторам
2. Какая служба отвечает за организацию управления всем предприятием?
 - а) служба приема и размещения
 - б) вспомогательная служба
 - в) административно-управленческая
 - г) инженерно-техническая
 3. Какая служба занимается вопросами оперативного и стратегического планирования?
 - а) коммерческая
 - б) обслуживание номерного фонда
 - в) вспомогательная
 - г) общественного питания
 4. Какая служба создает условия для функционирования систем теплоснабжения и кондиционирования
 - а) приема и размещения
 - б) инженерно-техническая
 - в) вспомогательная
 - г) общественного питания

5. Недостатком линейной организационной структуры управления являются:

- а) нечеткие взаимосвязи типа: «начальник-подчинённый»
- б) медленное решение вопросов, возникающих между структурными подразделениями

в) медленная реакция на прямые управленческие воздействия

г) нечетко выраженная ответственность

д) чрезмерная нагрузка на базовый уровень управления

6. Какая из перечисленных должностей занимает высший уровень управления гостиничным предприятием?

а) менеджер по продажам

б) владелец

в) исполнительный директор

г) генеральный директор

7. Деление общего трудового процесса на отдельные, обособленные, обособленные виды работ со специализацией производства и работников – это...

а) горизонтальное разделение труда

б) смешанное разделение труда

в) вертикальное разделение труда

8. Организационная структура ставит цели...

а) распределение труда

б) размещение гостей

в) различие гостиниц

г) закрепление сотрудников за конкретными подразделениями

9. Эффективное решение безопасности клиентов требует ..., основанного на анализе функционирования объекта, выявления наиболее уязвимых зон и особо опасных угроз, составления всех возможных сценариев криминальных действий и выработке адекватных мер противодействия.

а) системного подхода

б) аналитического подхода

в) сравнительного подхода

10. Соотнесите определения с их верными толкования:

1) Структура управления	А) это разделение экономического объекта на части, элементы по производственно-технологическим принципам
2) Структура производственная	Б) характеризуется совокупностью рабочих мест, должностей, органов управления и производственных подразделений (отдельных служб, интегрированных или специализированных бригад), форм их взаимосвязей, обеспечивающих достижение стратегических целей компании.
3) Организационная структура	В) разделение экономического объекта, предприятий, компаний и т. п. на отдельные подразделения, отделения, службы, бюро, бригады, смены с целью упорядочения

11. Расположите по важности службы в убывающей последовательность.
 - а) Приема и размещения
 - б) Инженерно-техническая
 - в) Вспомогательная
 - г) Общественного питания
12. _____ возглавляет службу по содержанию и уборке номеров.

ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ

Мини-проект 1: "Разработка стратегического плана развития гостиницы "Boutique Hotel Elegance" на 3 года"

Цель: Разработать комплексный стратегический план развития для бутик-отеля "Elegance", направленный на достижение устойчивого конкурентного преимущества и долгосрочный успех.

Задачи:

1. Анализ внешней и внутренней среды: Проведите SWOT-анализ гостиницы "Boutique Hotel Elegance", оценив сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды (рынок, конкуренты, экономическая ситуация).

2. Определение миссии, видения и ценностей: Сформулируйте миссию, видение и ключевые ценности "Boutique Hotel Elegance", которые будут лежать в основе всех стратегических решений.

3. Постановка стратегических целей: Определите 3-5 ключевых стратегических целей развития гостиницы на ближайшие 3 года (например, увеличение рыночной доли, выход на новые рынки, повышение узнаваемости бренда).

4. Выбор стратегии: Выберите наиболее подходящую стратегию достижения поставленных целей (например, стратегия дифференциации, стратегия лидерства по издержкам, стратегия фокусирования).

5. Разработка плана действий: Определите конкретные мероприятия, необходимые для реализации выбранной стратегии (маркетинговые кампании, инвестиции в развитие инфраструктуры, обучение персонала).

6. Определение ресурсов: Оцените необходимые ресурсы для реализации плана (финансовые, материальные, человеческие).

7. Система контроля: Разработайте систему показателей и инструментов мониторинга реализации стратегического плана.

Форма представления результата: Презентация стратегического плана с графиками, диаграммами и конкретными расчетами.

Мини-проект 2: "Бенчмаркинг как инструмент стратегического планирования в гостинице "Ocean View Resort"

Цель: Провести бенчмаркинг для гостиницы "Ocean View Resort" с целью выявления лучших практик и повышения конкурентоспособности.

Задачи:

1. Выбор объектов бенчмаркинга: Определите 3-5 гостиниц-конкурентов или просто лидеров рынка, которые являются эталоном в тех аспектах, которые хочет улучшить "Ocean View Resort".

2. Определение ключевых показателей эффективности: Выберите 5-7 ключевых показателей эффективности (KPI), по которым будет проводиться сравнение (например, загрузка номерного фонда, средняя стоимость номера, уровень удовлетворенности гостей).

3. Сбор данных: Соберите данные о значениях KPI у выбранных объектов бенчмаркинга (открытые источники, отраслевые исследования).

4. Анализ и сравнение: Проанализируйте собранные данные, сравните значения KPI "Ocean View Resort" с показателями конкурентов, выявить отставания и лидирующие позиции.

5. Выявление лучших практик: Изучите опыт лидеров рынка, определите факторы, которые обуславливают их высокие показатели.

6. Разработка рекомендаций: Сформулируйте конкретные рекомендации по внедрению лучших практик в "Ocean View Resort".

Форма представления результата: Аналитический отчет с таблицами, графиками и конкретными рекомендациями.

Мини-проект 3: "Оценка эффективности реализации стратегии развития гостиницы "Forest Hills Inn"

Цель: Провести анализ эффективности реализации ранее разработанной стратегии развития гостиницы "Forest Hills Inn".

Задачи:

1. Сбор данных: Соберите данные о фактических значениях ключевых показателей эффективности (KPI) гостиницы "Forest Hills Inn" за период реализации стратегии.

2. Сравнение плановых и фактических показателей: Сравните фактические значения KPI с плановыми, заложенными в стратегии.

3. Анализ отклонений: Проанализируйте причины отклонений фактических показателей от плановых, выявите факторы, которые положительно или отрицательно повлияли на реализацию стратегии.

4. Оценка эффективности стратегии: Сделайте вывод об эффективности реализации стратегии развития гостиницы "Forest Hills Inn", оцените уровень достижения поставленных целей.

5. Разработка рекомендаций: Сформулируйте рекомендации по корректировке стратегии или плана мероприятий с учетом проведенного анализа.

Форма представления результата: Аналитический отчет с диаграммами, графиками и конкретными рекомендациями.

КЕЙС-ЗАДАЧИ

Кейс 1: "Городской отель на распутье"

Описание ситуации:

"City Comfort", небольшой городской отель на 50 номеров, успешно работает уже 10 лет, привлекая путешественников средней ценовой категории. Однако за последний год наблюдается снижение загрузки и выручки. Конкурентная борьба обострилась: недалеко открылся новый современный отель, а онлайн-платформы бронирования усиливают давление на цены.

Проблема:

Руководство "City Comfort" осознает необходимость перемен для сохранения позиций на рынке, но не уверено, какой стратегии развития придерживаться.

Вопросы:

1. Проведите SWOT-анализ гостиницы "City Comfort", учитывая текущую ситуацию на рынке.

2. Предложите 2-3 варианта стратегии развития отеля "City Comfort" в условиях обострившейся конкуренции. Обоснуйте свой выбор.

3. Какие конкретные шаги необходимо предпринять руководству "City Comfort" для реализации выбранной стратегии?

4. Какие показатели эффективности (KPI) следует отслеживать для оценки успешности реализации выбранной стратегии?

Кейс 2: "Курортный отель: сезонность vs круглогодичная загрузка"

Описание ситуации:

"Sea Breeze Resort" - комфортабельный отель на 100 номеров, расположенный на берегу моря. Отель пользуется популярностью у туристов в летний сезон, обеспечивая практически 100% загрузку. Однако в остальные месяцы "Sea Breeze Resort" простаивает, принося убытки.

Проблема:

Руководство отеля хочет добиться круглогодичной загрузки, но не знает, как привлечь туристов в несезон.

Вопросы:

1. Какие факторы обуславливают сезонность спроса на услуги "Sea Breeze Resort"?

2. Какие сегменты туристов могут быть заинтересованы в отдыхе на курорте в несезон?

3. Разработайте концепцию позиционирования "Sea Breeze Resort" как места для круглогодичного отдыха.

4. Предложите конкретные мероприятия (маркетинговые, сервисные, ценовые) для привлечения гостей в "Sea Breeze Resort" в несезон.

Кейс 3: "Семейный отель: дилемма преемственности"

Описание ситуации:

"Cozy Hearth Inn" - небольшой уютный отель на 20 номеров, который уже 20 лет успешно управляется семьей владельцев. Отель славится своей атмосферой гостеприимства и домашнего уюта, привлекая преимущественно семейные пары старшего возраста. Однако дети владельцев, которые в скором времени должны принять управление отелем, видят будущее "Cozy Hearth Inn" по-другому. Они хотят привлечь более молодую аудиторию и сделать отель более современным.

Проблема:

Как сохранить уникальность и преимущества "Cozy Hearth Inn", одновременно модернизируя его и адаптируя к требованиям нового поколения путешественников?

Вопросы:

1. Какие ценности и преимущества "Cozy Hearth Inn" являются ключевыми для его текущей целевой аудитории?

2. Какие изменения необходимо внести в концепцию и работу отеля, чтобы привлечь более молодую аудиторию, не оттолкнув при этом постоянных гостей?

3. Разработайте план маркетинговых коммуникаций для "Cozy Hearth Inn", который позволит донести информацию о происходящих изменениях до различных сегментов целевой аудитории.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 418 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196> (дата обращения: 23.05.2024). — Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

4. Инвестиционное проектирование : учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303> (дата обращения: 23.05.2024). - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения 18.06.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А.С. Соколов, Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, В.Г. Гуляев ; под ред. А.С. Соколова. – Москва : Университетская книга, 2019. – 288 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013> (дата обращения: 23.05.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике / гл. ред. О.Д. Проценко. – Москва : Креативная экономика, 2015. – Т. 16, № 17. – 234 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431172> (дата обращения: 23.05.2024).– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Салихов, В.А. Управление качеством : учебное пособие / В.А. Салихов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 196 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455512> (дата обращения: 23.05.2024)– Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

9. Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством / гл. ред. Г.П. Воронин. – Москва : РИА «Стандарты и качество», 2020. – № 8 (998). – 116 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598519> (дата обращения: 23.05.2024) – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

В современном образовании широко используются различные формы контроля знаний, включая тестирование, решение кейс-задач и выполнение мини-проектов. Для объективной оценки результатов работы студентов необходимо использовать четкие критерии и шкалы оценивания.

Шкала оценивания тестовых заданий:

Тестовые задания оцениваются в зависимости от процента правильных ответов:

"Отлично" - более 50% правильных ответов.

"Хорошо" - не менее 40% правильных ответов.

"Удовлетворительно" - менее 30% правильных ответов.

"Неудовлетворительно" - отсутствие правильных ответов.

Критерии оценивания решения кейс-задачи проектного типа:

Оценка решения кейс-задачи основывается на следующих критериях:

"Отлично" - глубокое знание научного аппарата дисциплины, умение объяснить процесс решения задачи, интегрировать знания по актуальным научно-теоретическим и практическим проблемам дисциплины, владение практическими умениями и навыками на высоком уровне. Допускаются незначительные ошибки, не влияющие на правильность решения задачи.

"Хорошо" - знание научного аппарата дисциплины, умение в целом сформулировать основные этапы решения задачи, интегрировать знания по актуальным научно-теоретическим и практическим проблемам дисциплины, владение практическими умениями и навыками на среднем уровне.

"Удовлетворительно" - знание научного аппарата дисциплины, нарушения в последовательности решения задачи, низкий уровень владения практическими умениями и навыками.

"Неудовлетворительно" - недостаточное знание научного аппарата дисциплины, грубые ошибки и (или) неверное решение задачи.

Критерии оценки мини-проекта:

Оценка мини-проекта основывается на следующих критериях:

"Отлично" - задание на проект выполнено точно и полно, проект выполнен полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки проектной деятельности, в проекте реализован креативный подход, сформулированы мотивированные выводы, рекомендации обоснованы и объективны, безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта, защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

"Хорошо" - задание на проект в целом выполнено, проект выполнен с незначительным участием преподавателя, в проекте реализован стандартный подход, выводы (заключение) доказательны, осуществлена попытка сделать практические рекомендации, имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта, защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

"Удовлетворительно" - задание на проект выполнено неточно и (или) неполно, выполнение проекта происходило при постоянном участии и помощи преподавателя, предложено наиболее простое, но допустимое решение, в проекте имеются недочеты и ошибки, выводы (заключение) не бесспорны, рекомендации имеются, но носят формальный характер, очевидны недочеты в оформлении проекта, защита проекта осуществлена в устной

форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание проекта (или презентация не отражала основные положения доклада).

"Неудовлетворительно" - задание на проект не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью, в проекте допущены грубые ошибки, отсутствует вывод или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер), не соблюдаются требования к оформлению проекта, защита проекта представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы проекта.

Использование четких критериев и шкал оценивания позволяет обеспечить объективность и справедливость оценки результатов работы студентов, а также способствует повышению мотивации к обучению и развитию профессиональных компетенций.

Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Средний	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, в них имеются ошибки
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой

		обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
--	--	---