Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таныгин Максим Олегович
Должность: И.о. декана ФФиПИ
Дата подписания: 10.09.2026 11:26:45
Уникальный программный ключ:
9e5f67597080ec269645b995de68ced589046325

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологическое предпринимательство»

1. Цель дисциплины

Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами

2. Задачи дисциплины

- формирование знаний в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно - предпринимательской деятельности;

изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;

изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;

получение навыков планирования и проектирования коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирования проектных команд;

- получение навыков выбора и разработки бизнес-модели и бизнес-плана, анализа рынка и прогноза продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP стратегии проекта; проведения оценки эффективности инновационной деятельности, анализа рисков развития компании,

- освоение приемов работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development.

3. Разделы дисциплины

1. Введение в инновационное развитие.
2. Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план.
3. Маркетинг. Оценка рынка.
4. Product development. Разработка продукта.
5. Customer development. Выведение продукта на рынок.
6. Финансирование инновационных предприятий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
фундаментальной и прикладной информатики
(наименование ф-та полностью)
М.О. Таныгин
(подпись, инициалы, фамилия)
«18» 02 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологическое предпринимательство
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 09.04.01 Информатика и вычислительная техника
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20___

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» на основании приказа ректора университета от «27» XII 2021 г. № 5 «Об утверждении на 2022 – 2023 учебный год перечня факультативных дисциплин (модулей) для обучающихся, осваивающих ОПОП ВО».

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики, управления и аудита «16» 02 » 2022 г. протокол № 12 .
(наименование кафедры, номер протокола, дата)
и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обеспечения возможности освоения факультативных дисциплин обучающимся, осваивающим ОПОП ВО.

Зав. кафедрой _____ д.э.н., профессор Бессонова Е.А.
(подпись)

Разработчик программы _____ к.т.н., доцент Томакова И.А.
(подпись)

Согласовано: на заседании кафедры вычислительной техники от 18.02.2022. протокол № 9.
(наименование кафедры, номер протокола, дата)

Зав. кафедрой _____ д.т.н., доцент Чернецкая И.Е.
(подпись)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена на заседании кафедры экономики, управления и аудита 21.06.23 пр-л № 21
(наименование кафедры, номер протокола, дата)
и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обеспечения возможности освоения факультативных дисциплин обучающимся, осваивающим ОПОП ВО.

Зав. кафедрой, _____ Бессонова Е.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена на заседании кафедры экономики, управления и аудита 19.06.24, пр № 21
(наименование кафедры, номер протокола, дата)
и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обеспечения возможности освоения факультативных дисциплин обучающимся, осваивающим ОПОП ВО.

Зав. кафедрой, _____ Бессонова Е.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «31» 03 2025 г., на заседании кафедры экономии, управления и аудита «25» 06 2025 г., протокол № 22.

Зав. кафедрой
экономики, управления и аудита _____ д.э.н., профессор Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта», одобренного Ученым советом университета протокол № 8 «24» 02 2026 г., на заседании кафедры экономии, управления и аудита «24» июня 2026 г., протокол № 21.

Зав. кафедрой
экономики, управления и аудита _____ д.э.н., профессор Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта», одобренного Ученым советом университета протокол №___ «___» _____ 20__ г., на заседании кафедры экономии, управления и аудита «___» _____ 20__ г., протокол № ___.

Зав. кафедрой
экономики, управления и аудита _____ д.э.н., профессор Е.А. Бессонова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта», одобренного Ученым советом университета протокол №___ «___» _____ 20__ г., на заседании кафедры экономии, управления и аудита «___» _____ 20__ г., протокол № ___.

Зав. кафедрой
экономики, управления и аудита _____ д.э.н., профессор Е.А. Бессонова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1 Цель дисциплины

Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами

1.2 Задачи дисциплины

- формирование знаний в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- получение навыков планирования и проектирования коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирования проектных команд;
- получение навыков выбора и разработки бизнес-модели и бизнес-плана, анала рынка и прогноза продаж, анализа потребительского поведения, разработки IPстратегии проекта; проведения оценки эффективности инновационной деятельности, анализа рисков развития компании,
- освоение приемов работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; основы разработки инновационных проектов и их виды;
- бизнес-модели инновационного типа, правовые аспекты создания бизнеса и лицензирования, основные отличия предпринимательского мышления;

уметь

- оценивать потребности рынка и его объемы,
-оценивать инвестиционную привлекательность,

- оценивать эффективность проектов,
- анализировать и управлять рисками проектов.

владеть

- инструментами и методами анализа потребителей,
- навыками оценки потребительского опыта,
- инструментами и методами генерации идей,
- навыками построения бизнес-моделей,
- навыками организации проектного управления.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является факультативной дисциплиной (необязательной для изучения при освоении основной профессиональной образовательной программы высшего образования) и не входит в основную профессиональную образовательную программу высшего образования. Семестр изучения дисциплины устанавливается приказом ректора университета.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа по видам учебных занятий (всего)	24
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	83,9
Контактная работа по промежуточной аттестации: зачет	0,1

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Введение в инновационное развитие	Понятие «инновации». Классификация инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс. Участники инновационной деятельности. Этапы формирования инновационной предпринимательской структуры.
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Понятие бизнес-идеи. Генерирование бизнес-идей. Процесс превращения бизнес-идей в бизнес-модель. Основные элементы бизнес-модели. Бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье. Концепция развития потребителей: модель Бланка-Дорфа. Основные элементы бизнес-плана.
3	Маркетинг. Оценка рынка	Понятие и функции маркетинга. Основные виды маркетинговых исследований. Источники и виды маркетинговой информации. Классификация методов маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Особенности продаж инновационных продуктов. Распространенные маркетинговые ошибки стартапов.
4	Product development. Разработка продукта	Жизненный цикл продукта. Характеристика стадий жизненного цикла.
5	Customer development. Выведение продукта на рынок	Модель управления продуктом. Стадии алгоритма Customer Development. Модели поведения потребителей. Модель принятия решения о покупке.
6	Финансирование инновационных предприятий	Основные источники финансирования инновационных предприятий. Финансовый лизинг как инструмент финансирования инновационного бизнеса. Средства бизнес-ангелов как источник финансирования инновационного бизнеса. Венчурное финансирование инновационного бизнеса.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*
		лек., час	№ лаб.	№ пр.		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в инновационное развитие	1		1	У 1-8, МУ 1-3	С 2
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2		2	У 1-8, МУ 1-3	С 6 ТЗ 6
3	Маркетинг. Оценка рынка	1		3	У 1-8, МУ 1-3	С 8 ТЗ 8
4	Product development.	1		4	У 1-8, МУ 1-3	С 10 ТЗ 10

	Разработка продукта					
5	Customer development. Выведение продукта на рынок	2		5	У 1-8, МУ 1-3	С-12 ТЗ 12
6	Финансирование инновационных предприятий	1		6	У 1-8, МУ 1-3	С 16

С – собеседование, ТЗ – творческое задание

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Введение в инновационное развитие	2
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2
3	Маркетинг. Оценка рынка	4
4	Product development. Разработка продукта	2
5	Customer development. Выведение продукта на рынок	4
6	Финансирование инновационных предприятий	2
Итого		16

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Введение в инновационное развитие	2 неделя	16
2.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	6 неделя	16
3.	Маркетинг. Оценка рынка	8 неделя	16
4.	Product development. Разработка продукта	10 неделя	17
5.	Customer development. Выведение продукта на рынок	12 неделя	17
6.	Финансирование инновационных предприятий	16 неделя	17,9
Итого			83,9

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

– тем рефератов;

– вопросов к зачету;

–методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Практическое занятие Маркетинг. Оценка рынка	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Практическое занятие Customer development. Выведение продукта на рынок	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			4

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Описание критериев определения уровней сформированности знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, описание шкалы оценивания планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 7.1 - Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерии определения уровней сформированности знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности и шкала оценивания планируемых результатов обучения по дисциплине		
Пороговый уровень «зачтено»	Продвинутый уровень «зачтено»	Высокий уровень «зачтено»
1	2	3
Знает - основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; *Умеет* - оценивать потребности рынка и его объемы, *владеть* - инструментами и методами генерации идей, - навыками построения бизнес-моделей,	*Знает* - основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; - основы разработки инновационных проектов и их виды; *Умеет* - оценивать потребности рынка и его объемы, -оценивать инвестиционную привлекательность, *владеть* - навыками оценки потребительского опыта, - инструментами и методами генерации идей, - навыками построения	*Знает* - основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; - основы разработки инновационных проектов и их виды; - бизнес-модели инновационного типа, правовые аспекты создания бизнеса и лицензирования, основные отличия предпринимательского мышления; *Умеет* - оценивать потребности рынка и его объемы, -оценивать инвестиционную

	бизнес-моделей,	привлекательность, - оценивать эффективность проектов, - анализировать и управлять рисками проектов. *владеть* - инструментами и методами анализа потребителей, - навыками оценки потребительского опыта, - инструментами и методами генерации идей, - навыками построения бизнес-моделей,

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 7.2 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
			наименование	№№ заданий	
1	2	4	5	6	7
1	Введение в инновационное развитие	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-7	Согласно табл.7.1
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-7	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	1	
3	Маркетинг. Оценка рынка	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	2	
4	Product development. Разработка продукта	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-8	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	3	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
			наименование	№№ заданий	
1	2	4	5	6	7
	Customer development. Выведение продукта на рынок	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-8	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	4	
	Финансирование инновационных предприятий	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-4	Согласно табл.7.1

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по разделу (теме) «Введение в инновационное развитие»

1. Рассмотрите основные понятия инноваций и свойства инноваций.
2. Какие признаки классифицируют инноваций?
3. Что такое инновационный процесс и инновационная деятельность?
4. Инновационное предпринимательство.
5. Модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель;
6. Гипотезы инновационного процесса: технологического толчка (от науки – к рынку), давления рыночного спроса (от потребностей рынка – к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода);
7. Способы выхода инноваций на рынок: парадигма закрытых инноваций, модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий

1. Формулирование бизнес-идеи и развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плане)
2. Определение целевого рынка, оценка размера целевого рынка. Определение образа клиента
3. Определение целевого рынка, оценка размера целевого рынка. Определение образа клиента
4. Разработка маркетингового плана

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и (или) опыт деятельности проверяются с помощью производственных (или ситуационных) задач.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1. Назовите главную особенность инноваций.

a) Новизна
b) Высокая прибыльность
c) Оригинальность

Задание в открытой форме:
Дайте определение «инновации». _____

Задание на установление правильной последовательности,
Установите последовательность разделов бизнес-плана.
1. Описание продукции
2. Финансовый план.
3. Производственный план.
4. Маркетинговый план.

Задание на установление соответствия:
Соотнесите термин и определение

1	Бизнес-план	А	официальный письменный документ, содержащий цели бизнеса, методы достижения этих целей и сроки достижения целей
2	Бизнес-модель	В	это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании

Производственная (или ситуационная) задача:

Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:
1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.3 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие 1 Введение в инновационное развитие	3	принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя	5	принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов; демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими знаниями по существу обсуждаемых вопросов
Практическое занятие 2 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
		имеются недочеты и ошибки		
Практическое занятие 3 Маркетинг. Оценка рынка	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение
Практическое занятие 4 Product development. Разработка продукта3	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение
Практическое занятие 5 Customer development. Выведение продукта на рынок	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение
Практическое занятие 6 Финансирование инновационных предприятий	3	принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании	5	принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов; демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям;

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
		обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя		владеет глубокими знаниями по существу обсуждаемых вопросов
СРС	6		18	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение производственной (ситуационной) задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Вертакова, Ю. В. **Управление инновациями: теория и практика** : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 432 с. - Текст : непосредственный.

5. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев ; под ред. А. В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Кузнецов, И. М. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / И. М. Кузнецов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 79 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97282 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 144 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 364 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Маркетинг нововведений : методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 27.04.05 Инноватика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. П. Алдохина. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 31 с. - Текст : электронный.

2. Организация предпринимательской деятельности : методические указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 59 с. - Текст : электронный.

3. Организация предпринимательской деятельности : методические указания по проведению практических занятий по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 43 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы экономики,
Маркетинг в России и за рубежом,
Менеджмент в России и за рубежом,
Экономист.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru	Доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля. Авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.

Информационные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	Президентская библиотека (ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина»)	http://www.prlib.ru	полный доступ в электронном читальном зале периодических изданий
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.рф/	доступ к ресурсам НЭБ, защищенным авторским правом, открыт в электронных читальных залах научной библиотеки, а также доступ возможен с любого компьютера, имеющего выход в Интернет, с обязательной регистрацией на портале.
3	Электронная библиотека диссертаций и авторефератов	http://dvs.rsl.ru/	доступ с компьютеров электронного читального зала периодических изданий.
4	Университетская информационная система «Россия»	http://uisrussia.msu.ru	доступ к полным текстам только с компьютеров электронного читального зала периодических изданий.

5	Архив важных публикаций Polpred.com Обзор СМИ	http://polpred.com	со всех компьютеров вуза, подключенных к Интернет.
6	Справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/	электронный читальный зал периодических изданий.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть

самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Технологическое предпринимательство» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского *(или ESETNOD)*

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий и курсового проектирования, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.

Наглядность и эффективность докладов (презентаций, лекционного материала) достигается с помощью Мультимедиа центра (проектор inFocusIN24 с ноутбуком ASUSX50VL и экран на треноге DraperDiplomat 60x60).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме-ненных	заменен ных	аннулиро ванных	новых			

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1 Цель дисциплины

Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами

1.2 Задачи дисциплины

- формирование знаний в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- получение навыков планирования и проектирования коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирования проектных команд;
- получение навыков выбора и разработки бизнес-модели и бизнес-плана, анала рынка и прогноза продаж, анализа потребительского поведения, разработки IPстратегии проекта; проведения оценки эффективности инновационной деятельности, анализа рисков развития компании,
- освоение приемов работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; основы разработки инновационных проектов и их виды;
- бизнес-модели инновационного типа, правовые аспекты создания бизнеса и лицензирования, основные отличия предпринимательского мышления;

уметь

- оценивать потребности рынка и его объемы,
-оценивать инвестиционную привлекательность,

- оценивать эффективность проектов,
- анализировать и управлять рисками проектов.

владеть

- инструментами и методами анализа потребителей,
- навыками оценки потребительского опыта,
- инструментами и методами генерации идей,
- навыками построения бизнес-моделей,
- навыками организации проектного управления.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является факультативной дисциплиной (необязательной для изучения при освоении основной профессиональной образовательной программы высшего образования) и не входит в основную профессиональную образовательную программу высшего образования. Семестр изучения дисциплины устанавливается приказом ректора университета.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа по видам учебных занятий (всего)	24
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	83,9
Контактная работа по промежуточной аттестации: зачет	0,1

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Введение в инновационное развитие	Понятие «инновации». Классификация инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс. Участники инновационной деятельности. Этапы формирования инновационной предпринимательской структуры.
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Понятие бизнес-идеи. Генерирование бизнес-идей. Процесс превращения бизнес-идей в бизнес-модель. Основные элементы бизнес-модели. Бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье. Концепция развития потребителей: модель Бланка-Дорфа. Основные элементы бизнес-плана.
3	Маркетинг. Оценка рынка	Понятие и функции маркетинга. Основные виды маркетинговых исследований. Источники и виды маркетинговой информации. Классификация методов маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Особенности продаж инновационных продуктов. Распространенные маркетинговые ошибки стартапов.
4	Product development. Разработка продукта	Жизненный цикл продукта. Характеристика стадий жизненного цикла.
5	Customer development. Выведение продукта на рынок	Модель управления продуктом. Стадии алгоритма Customer Development. Модели поведения потребителей. Модель принятия решения о покупке.
6	Финансирование инновационных предприятий	Основные источники финансирования инновационных предприятий. Финансовый лизинг как инструмент финансирования инновационного бизнеса. Средства бизнес-ангелов как источник финансирования инновационного бизнеса. Венчурное финансирование инновационного бизнеса.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*
		лек., час	№ лаб.	№ пр.		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в инновационное развитие	1		1	У 1-8, МУ 1-3	С 2
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2		2	У 1-8, МУ 1-3	С 6 ТЗ 6
3	Маркетинг. Оценка рынка	1		3	У 1-8, МУ 1-3	С 8 ТЗ 8
4	Product development.	1		4	У 1-8, МУ 1-3	С 10 ТЗ 10

	Разработка продукта					
5	Customer development. Выведение продукта на рынок	2		5	У 1-8, МУ 1-3	С-12 ТЗ 12
6	Финансирование инновационных предприятий	1		6	У 1-8, МУ 1-3	С 16

С – собеседование, ТЗ – творческое задание

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Введение в инновационное развитие	2
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2
3	Маркетинг. Оценка рынка	4
4	Product development. Разработка продукта	2
5	Customer development. Выведение продукта на рынок	4
6	Финансирование инновационных предприятий	2
Итого		16

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Введение в инновационное развитие	2 неделя	16
2.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	6 неделя	16
3.	Маркетинг. Оценка рынка	8 неделя	16
4.	Product development. Разработка продукта	10 неделя	17
5.	Customer development. Выведение продукта на рынок	12 неделя	17
6.	Финансирование инновационных предприятий	16 неделя	17,9
Итого			83,9

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

– тем рефератов;

– вопросов к зачету;

–методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Практическое занятие Маркетинг. Оценка рынка	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Практическое занятие Customer development. Выведение продукта на рынок	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			4

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Описание критериев определения уровней сформированности знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, описание шкалы оценивания планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 7.1 - Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерии определения уровней сформированности знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности и шкала оценивания планируемых результатов обучения по дисциплине		
Пороговый уровень «зачтено»	Продвинутый уровень «зачтено»	Высокий уровень «зачтено»
1	2	3
Знает - основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; *Умеет* - оценивать потребности рынка и его объемы, *владеть* - инструментами и методами генерации идей, - навыками построения бизнес-моделей,	*Знает* - основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; - основы разработки инновационных проектов и их виды; *Умеет* - оценивать потребности рынка и его объемы, -оценивать инвестиционную привлекательность, *владеть* - навыками оценки потребительского опыта, - инструментами и методами генерации идей, - навыками построения	*Знает* - основной терминологический аппарат дисциплины; сущность технологического предпринимательства; - основы разработки инновационных проектов и их виды; - бизнес-модели инновационного типа, правовые аспекты создания бизнеса и лицензирования, основные отличия предпринимательского мышления; *Умеет* - оценивать потребности рынка и его объемы, -оценивать инвестиционную

	бизнес-моделей,	привлекательность, - оценивать эффективность проектов, - анализировать и управлять рисками проектов. *владеть* - инструментами и методами анализа потребителей, - навыками оценки потребительского опыта, - инструментами и методами генерации идей, - навыками построения бизнес-моделей,

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 7.2 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
			наименование	№№ заданий	
1	2	4	5	6	7
1	Введение в инновационное развитие	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-7	Согласно табл.7.1
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-7	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	1	
3	Маркетинг. Оценка рынка	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	2	
4	Product development. Разработка продукта	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-8	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	3	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
			наименование	№№ заданий	
1	2	4	5	6	7
	Customer development. Выведение продукта на рынок	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-8	Согласно табл.7.1
			Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий	4	
	Финансирование инновационных предприятий	Лекция, СРС, практическое занятие	Вопросы для собеседования	1-4	Согласно табл.7.1

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по разделу (теме) «Введение в инновационное развитие»

1. Рассмотрите основные понятия инноваций и свойства инноваций.
2. Какие признаки классифицируют инноваций?
3. Что такое инновационный процесс и инновационная деятельность?
4. Инновационное предпринимательство.
5. Модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель;
6. Гипотезы инновационного процесса: технологического толчка (от науки – к рынку), давления рыночного спроса (от потребностей рынка – к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода);
7. Способы выхода инноваций на рынок: парадигма закрытых инноваций, модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Темы групповых и (или) индивидуальных творческих заданий

1. Формулирование бизнес-идеи и развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плане)
2. Определение целевого рынка, оценка размера целевого рынка. Определение образа клиента
3. Определение целевого рынка, оценка размера целевого рынка. Определение образа клиента
4. Разработка маркетингового плана

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и (или) опыт деятельности проверяются с помощью производственных (или ситуационных) задач.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1. Назовите главную особенность инноваций.

a) Новизна
b) Высокая прибыльность
c) Оригинальность

Задание в открытой форме:
Дайте определение «инновации». _____

Задание на установление правильной последовательности,
Установите последовательность разделов бизнес-плана.
1. Описание продукции
2. Финансовый план.
3. Производственный план.
4. Маркетинговый план.

Задание на установление соответствия:
Соотнесите термин и определение

1	Бизнес-план	А	официальный письменный документ, содержащий цели бизнеса, методы достижения этих целей и сроки достижения целей
2	Бизнес-модель	В	это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании

Производственная (или ситуационная) задача:

Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:
1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.3 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие 1 Введение в инновационное развитие	3	принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя	5	принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов; демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими знаниями по существу обсуждаемых вопросов
Практическое занятие 2 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
		имеются недочеты и ошибки		
Практическое занятие 3 Маркетинг. Оценка рынка	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение
Практическое занятие 4 Product development. Разработка продукта3	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение
Практическое занятие 5 Customer development. Выведение продукта на рынок	3	задание неполно; выполнение происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки	5	задание выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное решение
Практическое занятие 6 Финансирование инновационных предприятий	3	принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании	5	принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов; демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям;

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
		обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя		владеет глубокими знаниями по существу обсуждаемых вопросов
СРС	6		18	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение производственной (ситуационной) задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Вертакова, Ю. В. **Управление инновациями: теория и практика** : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 432 с. - Текст : непосредственный.

5. Инновационный менеджмент : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев ; под ред. А. В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Кузнецов, И. М. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / И. М. Кузнецов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 79 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97282 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 144 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 364 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012 (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Маркетинг нововведений : методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 27.04.05 Инноватика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Т. П. Алдохина. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 31 с. - Текст : электронный.

2. Организация предпринимательской деятельности : методические указания для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 59 с. - Текст : электронный.

3. Организация предпринимательской деятельности : методические указания по проведению практических занятий по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика организаций и предприятий / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Э. О. Сароян. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 43 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы экономики,
Маркетинг в России и за рубежом,
Менеджмент в России и за рубежом,
Экономист.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru	Доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля. Авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.

Информационные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	Президентская библиотека (ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина»)	http://www.prlib.ru	полный доступ в электронном читальном зале периодических изданий
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.рф/	доступ к ресурсам НЭБ, защищенным авторским правом, открыт в электронных читальных залах научной библиотеки, а также доступ возможен с любого компьютера, имеющего выход в Интернет, с обязательной регистрацией на портале.
3	Электронная библиотека диссертаций и авторефератов	http://dvs.rsl.ru/	доступ с компьютеров электронного читального зала периодических изданий.
4	Университетская информационная система «Россия»	http://uisrussia.msu.ru	доступ к полным текстам только с компьютеров электронного читального зала периодических изданий.

5	Архив важных публикаций Polpred.com Обзор СМИ	http://polpred.com	со всех компьютеров вуза, подключенных к Интернет.
6	Справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/	электронный читальный зал периодических изданий.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть

самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Технологическое предпринимательство» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского *(или ESETNOD)*

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий и курсового проектирования, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.

Наглядность и эффективность докладов (презентаций, лекционного материала) достигается с помощью Мультимедиа центра (проектор inFocusIN24 с ноутбуком ASUSX50VL и экран на треноге DraperDiplomat 60x60).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме-ненных	заменен ных	аннулиро ванных	новых			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет электроники и вычислительной техники

УТВЕРЖДАЮ
Декан
Волков С.К. ФИО
29.09.2021

Технологическое предпринимательство

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой	**Экономика и предпринимательство**
Учебный план	Направление 09.04.01 Информатика и вычислительная техника Программа "Киберфизические системы и искусственный интеллект"
Профиль	**Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта**
Квалификация	**Магистр**
Срок обучения	**2**
Форма обучения	**очная**
Виды контроля в семестрах:	

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**2(1.2)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,25	20,25	20,25	20,25
Сам. работа	87,75	87,75	87,75	87,75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:
профессор Морозова Ирина Анатольевна дэн _____

доцент Дубова Юлия Игоревна кэн _____

Рецензент(ы):
(при наличии)

_____

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Технологическое предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 918)

составлена на основании учебного плана:
Направление 09.04.01 Информатика и вычислительная техника
Программа "Киберфизические системы и искусственный интеллект"
Профиль: Облачная и сетевая инфраструктура систем искусственного интеллекта

утвержденного учёным советом вуза от 29.09.2021 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и предпринимательство

Протокол от __9. 09.__ 2021 г. № 2

Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна _____

СОГЛАСОВАНО:

Председатель НМС _____

Протокол заседания НМС от 9.09.21 г. № 1

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Виды дополнений и изменений (или иная информация)	Дата и номер протокола заседания кафедры	Визирование актуализации РПД председателем НМС факультета
1.		Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономика и предпринимательство Протокол от __ _____ 2022 г. № __ Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна _____	Председатель НМС _____/_____/ Протокол заседания НМС от __ _____ 2022 г. №__
2.		Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры Экономика и предпринимательство Протокол от __ _____ 2023 г. № __ Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна _____	Председатель НМС _____/_____/ Протокол заседания НМС от __ _____ 2023 г. №__
3.		Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры Экономика и предпринимательство Протокол от __ _____ 2024 г. № __ Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна _____	Председатель НМС _____/_____/ Протокол заседания НМС от __ _____ 2024 г. №__

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Цель дисциплины — формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.
Задачи изучения дисциплины
Основными задачами изучения дисциплины являются:
- освоить знания в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- освоить знания основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- уметь планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд;
- уметь выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план;
- уметь анализировать рынок и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение,
- разработывать IP-стратегии проекта;
- проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании;
- освоить приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development;
- использовать технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- освоить технологию проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
УК-3.1: Применяет современные методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
Результаты обучения: Студент знает методы формирования команд, методы эффективного руководства и основные теории лидерства Студент умеет правильно применять методики формирования команд для дальнейшего эффективного руководства коллективом Студент владеет навыками организовывать и руководить работой командой для достижения поставленной цели
УК-3.2: Разрабатывает план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулирует задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывает командную стратегию; применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
Результаты обучения: Студент знает организационные коммуникации и стили руководства командой Студент умеет формулировать задачи членам команды и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели Студент владеет навыками применения плана групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнения проекта
УК-3.3: Анализирует, проектирует и организовывает межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели на основе методов организации и управления коллективом.
Результаты обучения: Студент знает методы организации и управления коллективом для достижения поставленной цели Студент умеет применять различные методики проектирования и организации межличностных и групповых коммуникаций Студент владеет методами организации и управления коллективом для достижения поставленной цели

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)				
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Форма контроля**
1	**Раздел 1. Введение**			
1.1	Введение в инновационное развитие /Тема/	2	0	
1.1.1	Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность /Лек/	2	0,5	К, З
1.1.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.1.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	6	К, З
1.2	Формирование и развитие команды /Тема/	2	0	
1.2.1	Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. /Лек/	2	0,5	К, З
1.2.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.2.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	6	К, З
1.3	Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план /Тема/	2	0	
1.3.1	Содержание процессов генерирования биз нес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель /Лек/	2	0,5	К, З
1.3.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.3.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.4	Маркетинг. Оценка рынка /Тема/	2	0	
1.4.1	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.4.2	Специфика маркетинговых исследований в -сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмент /Лек/	2	0,5	К, З
1.4.3	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.5	Product development. Разработка продукта /Тема/	2	0	
1.5.1	Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции /Лек/	2	0,5	К, З
1.5.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.5.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.6	Customer development. Выведение продукта на рынок /Тема/	2	0	
1.6.1	Основы понятия Customer development, по С. Бланку иБ. Дорфу; составляющие Customer development:выявление потребителей,верификация потребителей,расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителе /Лек/	2	0	К, З
1.6.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.6.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.7	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности /Тема/	2	0	
1.7.1	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов /Лек/	2	0,5	К, З
1.7.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, З
1.7.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.8	Трансфер технологий и лицензировани /Тема/	2	0	
1.8.1	Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта /Лек/	2	0,5	К, З

1.8.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.8.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.9	Создание и развитие стартапа /Тема/	2	0	
1.9.1	Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика цикличного процесса проверки гипотез. /Лек/	2	0,5	К, З
1.9.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, З
1.9.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.10	Коммерческий НИОКР /Тема/	2	0	
1.10.1	Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИО- КР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР. /Лек/	2	0,5	К, З
1.10.2	Практическая работа /Пр/	2	0,5	К, З
1.10.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.11	Инструменты привлечения финансирования /Тема/	2	0	
1.11.1	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов, развития, компаний /Лек/	2	0,5	К, З
1.11.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, З
1.11.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.12	Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Тема/	2	0	
1.12.1	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности /Лек/	2	0,5	К, З
1.12.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, З
1.12.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.13	Риски проекта /Тема/	2	0	
1.13.1	Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект /Лек/	2	0,5	К, З
1.13.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, З
1.13.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.14	Презентация проекта /Тема/	2	0	
1.14.1	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, З
1.15	Инновационная экосистема /Тема/	2	0	
1.15.1	Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций) /Лек/	2	1	К, З
1.15.2	Самостоятельная работа /Ср/	2	6	К, З
1.16	Государственная инновационная политика /Тема/	2	0	
1.16.1	Инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года /Лек/	2	1	К, З
1.16.2	Практическая работа /Пр/	2	3	К, З
1.16.3	Подготовка у контрольной работе /Ср/	2	9	К, З
2	**Раздел 2. Промежуточная аттестация**			
2.1	В том числе: /Тема/	2	0	
2.1.1	контактная работа с ППС /КоРа/	2	0,25	
2.1.2	Зачет /Зачёт/	2	0,35	
2.1.3	Контрольная работа /Контр.раб./	2	0,4	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета.
ФОС представлен в Приложении к рабочей программе.

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1: Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

Результаты обучения УК-3.1: Студент знает методы формирования команд, методы эффективного руководства и основные теории лидерства.
Вопросы, задания:
Проблема лидерства в современном менеджменте.
Сущность лидерства.
Лидер и руководитель: сравнительная характеристика.
Функции лидера в современном обществе.
Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.

Результаты обучения УК-3.1: Студент умеет правильно применять методики формирования команд для дальнейшего эффективного руководства коллективом
Вопросы, задания:
Концепция лидерства П. Херси и К. Бланшара.
Концепция лидерства Ф. Фидлера.
Харизматическое лидерство.
Атрибутивные концепции лидерства.
Концепция трансакционного и трансформационного лидерства.

Результаты обучения УК-3.1 Студент владеет навыками организовывать и руководить работой командой для достижения поставленной цели
Вопросы, задания:
Основные компоненты личности лидера.
Вектор ведущей направленности лидера.
Фундаментальные принципы этики лидера.
Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды.
Основные элементы эгомаркетинга.
Основные функции эгомаркетинга и их содержание.
Критерии эффективности эгомаркетинга.

УК-3.2: Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.

Результаты обучения УК-3.2 Студент знает организационные коммуникации и стили руководства командой
Вопросы, задания:
Критерии и показатели эффективности работы команды.
Базовые критерии эффективной работы лидера
Особенности личного стиля взаимодействия руководителя с членами команды.
Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».
Результаты обучения УК-3.2 Студент умеет формулировать задачи членам команды и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели
Вопросы, задания:

Стили управления.
Партисипативный стиль руководства.
Управление конфликтами
Понятие команды, виды команд.

Результаты обучения УК-3.2 Студент владеет навыками применения плана групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнения
Вопросы, задания:

Сравнительная характеристика группы и команды.
Функциональные команды: команды советников,
Производственные команды.
Инновационные команды: проектные команды и команды действия.
Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
Феномен группы-команды
Понятие группы, виды групп.

УК-3.3: Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

Результаты обучения УК-3.3 Студент знает методы организации и управления коллективом для достижения поставленной цели
Вопросы, задания:
Понятие командообразования.
Модели командообразования: общая характеристика
Стадии и процессы командообразования.
Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный
Ролевой подход к командообразованию.
Подход Р.М. Белбина. Подход Ю. Базарова.
Подход Марджерисона–МакКенна
Определение и типология команд.
Результаты обучения УК-3.3 Студент умеет применять различные методики проектирования и организации межличностных и групповых коммуникаций
Вопросы, задания:

Структура группы.
Сплоченность коллектива и уровни его развития.
Социально-психологическая структура группы.
Статусно-ролевые отношения в группе.
Профессионально-квалификационные характеристики группы.
Распределение деловых ролей в организации.
Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
Феномен группы-команды
Принцип проектирования эффективных организаций.
Особенности взаимодействия в группе.
Характер отношения к нормам организации
Эффективность работы команды.
Что ограничивает эффективную работу коллектива?
Что такое «коллектив», «команда»?
Что такое «эффективная работа команды»?
Психологические механизмы взаимодействия.
Феномен групповой жизнедеятельности.
Поведение человека в организации.
Результаты обучения УК-3.3 Студент владеет методами организации и управления коллективом для достижения поставленной цели
Вопросы, задания:
Модели и методы принятия эффективных управленческих решений.
Феномен власти.
Понятие авторитета.
Особенности взаимодействия в группе.
Типология исполнителей.
Типы сотрудников.
Особенности управления командой.
Этапы формирования команды (модель Такмена и Дженсена)
Мотивация: поощрение, наказание.
Ошибки руководителя при формировании и управлении командой.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.1	Муравьев А. И., Игнатьев А. М., Крутик А. Б.	Предпринимательство: учеб. для студ. вузов	СПб.: Лань, 2001	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю.,Груздева Е.В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: учеб. пособие СПб.: НИУ ИТМО, 2019 Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136550
Э2	Спецпроект 1000 идей
Э3	Сайт "Бизнес-журнала"
Э4	журнала "Свой бизнес"
Э5	интернет-сообщества менеджеров
Э6	Проект Klerk.ru
Э7	информационных ресурсов для предпринимателей

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета,http://eos.vstu.ru
6.3.2.3	ЭБС "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/
6.3.2.5	Электронная библиотека "Grebennikon", https://grebennikon.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.3	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)
7.4	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач, аналогичные которым, будут выполнять студенты на лабораторных работах.

Лабораторные работы предполагают выполнение и отчет заданий по темам, рассмотренным на лекционных и закрепленных на практических занятиях. Каждому лабораторному занятию предшествует самостоятельная подготовка студента,

включающая: ознакомление с содержанием лабораторной работы по методическим указаниям; проработку теоретической части по лекционному материалу и учебникам, рекомендованным в методических указаниях;
Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Пескова О. С. Технологическое предпринимательство : учеб.- метод. пособие / О. С. Пескова, И.А. Морозова ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2021. - 60 с. файловое хранилище, кафедра, НТБ

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.
Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.
В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.
Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).
Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.
При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.