

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 19.08.2024 21:00:42

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569bca4822a93099ba611112ac130be7e50d

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» 38.03.01 Экономика направленность «Финансы и кредит»

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования и управления деятельностью коммерческого банка.

Задачи дисциплины:

- освоение особенностей построения стратегии развития коммерческого банка;
- овладение методами оценки рыночной позиции коммерческого банка;
- определение проблем организации работы в банке по подготовке и реализации стратегии;
- определение взаимосвязи процессов стратегического планирования и оперативного управления.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги

ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе

ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности

ПК- 6.1 Проводит разработку и реализацию программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы

ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве

ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка

ПК-8.3 Оценивает социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании

Разделы дисциплины:


1. Стратегия банка и механизм ее формирования
2. Финансовая стратегия банка
3. Маркетинговая стратегия банка
4. Кадровая стратегия банка
5. Стратегия управления рисками банка

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета
Экономики и менеджмента
(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия развития коммерческого банка

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.03.01 Экономика,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Финансы и кредит»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит» на заседании кафедры финансов и кредита, протокол № 1 от 31.08.2021 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С. Колмыкова Т.С.

Разработчик программы Беленева О.В.

Согласовано:
Директор научной библиотеки В.Г. Макаровская В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 20 21 г., на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 14 от «28» 06 20 21 г.

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 20 21 г., на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 13 от «13» 06 20 23 г.

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 20 21 г., на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 16 от «28» 06 20 24 г.

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования и управления деятельностью коммерческого банка.

1.2 Задачи дисциплины:

- освоение особенностей построения стратегии развития коммерческого банка;
- овладение методами оценки рыночной позиции коммерческого банка;
- определение проблем организации работы в банке по подготовке и реализации стратегии;
- определение взаимосвязи процессов стратегического планирования и оперативного управления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг финансовых возможностей клиента, использовать полученные результаты для консультирования клиента по вопросам размещения средств в портфельные инвестиции и использовани	ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическую базу поиска и привлечения клиентов; - основной понятийно-терминологический аппарат, финансового рынка; - формы и принципы выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и обработки информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	ю финансовых продуктов и услуг		клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги
		ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты привлечения клиентов; - способы достижения взаимовыгодных условий сотрудничества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать отношения на долгосрочной основе - решать профессиональные задачи с использованием методов финансового планирования, учитывая особенности финансовых взаимоотношений между различными экономическими субъектами <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами привлечения клиентов; - способами достижения взаимовыгодных условий сотрудничества.
ПК-5	Способен осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить первичную оценку кредитоспособности потенциальных заемщиков и ее дальнейший мониторинг, идентифицир	ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы финансового анализа кредитоспособности клиента организации и контроля за динамикой финансово-экономических показателей; - методы оценки рисков кредитования, - меры по минимизации рисков и повышению эффективности кредитных операций банка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять выдачу и сопровождение кредитов, - проводить первичную оценку кредитоспособности потенциальных заемщиков;

<p>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</p>		<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</p>
<p>код компетенции</p>	<p>наименование компетенции</p>		
	<p>оценивать и принимать меры по их минимизации и повышению эффективности и кредитных операций банка</p>		<p>- оценивать риски кредитования; - принимать меры по минимизации рисков и повышению эффективности кредитных операций банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками финансового анализа кредитоспособности заемщика; - навыками мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности.</p>
ПК-6	<p>Способен осуществлять программные мероприятия по сервису дистанционного банковского обслуживания и развитию цифровых банковских услуг, разрабатывать и реализовывать стратегические направления развития банка в информационном пространстве</p>	<p>ПК- 6.1 Проводит разработку и реализацию программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p>	<p>Знать: - инструменты удаленного доступа банковского обслуживания; - способы формирования и развития клиентской базы. Уметь: - осуществлять программные мероприятия по сервису дистанционного банковского обслуживания; -разрабатывать и реализовывать стратегические направления развития банка в информационном пространстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): - методами разработки и реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа; - способами достижения стратегических направлений развития банка в информационном пространстве.</p>
		<p>ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических</p>	<p>Знать: - инструменты разработки и проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в</p>

<p>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</p>		<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</p>
код компетенции	наименование компетенции		
		<p>мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>	<p>информационном пространстве</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и проводить образовательные мероприятия по развитию деятельности банка в информационном пространстве <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки образовательных мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве
		<p>ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты мониторинга рейтинга и анализа позиции банка в информационном пространстве; - способы определения потенциала развития цифровых банковских услуг. - способы выявления целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания; - способы формирования положительного имиджа банка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве; - решать профессиональные задачи с определением потенциала развития цифровых банковских услуг; - выявлять целевую аудиторию развития дистанционного банковского обслуживания; - формировать положительный имидж банка. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа позиции банка в информационном пространстве; - методами выявления целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания.
ПК-8	Способен	ПК-8.3 Оценивает	Знать:

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	осуществлять расчетно-экономическое обоснование инвестиционного проекта, проводить оценку его устойчивости к изменению факторов внешней и внутренней среды, разработку мероприятий по воздействию на риски	социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании	<ul style="list-style-type: none"> - показатели расчетно-экономического обоснования инвестиционного проекта; - социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта; - концепции стратегического развития компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расчетно-экономическое обоснование инвестиционного проекта; - проводить оценку устойчивости проекта к изменению факторов внешней и внутренней среды; - разрабатывать мероприятия по минимизации рисков. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета экономического обоснования инвестиционного проекта; - методами оценки устойчивости проекта к изменению факторов внешней и внутренней среды; - способами минимизации финансовых рисков.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегия развития коммерческого банка» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	54,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к экзамену)	
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1. .	Стратегия банка и механизм ее формирования	Ориентация стратегических целей, определяемых миссией банка Стратегический план банка
2.	Финансовая стратегия банка	Методические основы стратегии финансового менеджмента в банковском деле Основные направления финансовой стратегии банка
3.	Маркетинговая стратегия банка	Методические основы маркетинговой стратегии в банковском деле Основные направления маркетинговой стратегии банка
4.	Кадровая стратегия банка	Методические основы кадровой стратегии в банковском деле Основные направления кадровой стратегии банка
5.	Стратегия управления рисками банка	Методические основы риск-менеджмента в банковском деле Возможные варианты стратегии управления рисками банка Стратегические подходы к выбору приоритетного метода компенсации потерь от наступивших рисков

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	4	-	1-4	У-1, У-3	С, Кейс-задание (1 -4 неделя)	ПК-6.2 ПК-6.3
2	Финансовая стратегия банка	4	-	5-8	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	Т, С, (5-8 неделя)	ПК- 6.1
3	Маркетинговая стратегия банка	4	-	9-12	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	С, (9-12 неделя)	ПК-4.1 ПК- 5.3
4	Кадровая стратегия банка	4	-	13-16	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	Т, С, (13-16 неделя)	ПК- 4.3
5	Стратегия управления рисками банка	2	-	17-18	У-1, У-3, МУ-1	С, КР (17-18 неделя)	ПК-8.3
Итого		18		36		Зачет	

Т – тестирование, С – собеседование,

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Объем, час.
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	8
2	Финансовая стратегия банка	8
3	Маркетинговая стратегия банка	8
4	Кадровая стратегия банка	8
5	Стратегия управления рисками банка	4
Итого		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	1 -4 неделя	10
2	Финансовая стратегия банка	5-8 неделя	13,9
3	Маркетинговая стратегия банка	9-12 неделя	10
4	Кадровая стратегия банка	13-16 неделя	10
5	Стратегия управления рисками банка	17-18 неделя	10
Итого			53,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к экзаменам;
 - методических указаний к выполнению практических занятий и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования общепрофессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами финансово-кредитных организаций в области разработки и внедрения финансовых технологий.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Стратегия банка и механизм ее формирования (лек)	Дискуссия	1
2	Финансовая стратегия банка (лек)	Дискуссия	1
3	Маркетинговая стратегия банка (лек)	Дискуссия	1

4	Кадровая стратегия банка (лек)	Дискуссия	1
5	Стратегия управления рисками банка (пр)	Дискуссия	1
6	Стратегия банка и механизм ее формирования (пр)	Дискуссия	1
7	Финансовая стратегия банка (пр)	Дискуссия	2
8	Маркетинговая стратегия банка (пр)	Дискуссия	2
9	Кадровая стратегия банка (пр)	Дискуссия	2
Итого:			12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и (или) научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и (или) профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует правовому, экономическому, профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли экономики, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, деловые игры, решение кейсов, мастер-классы);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении / прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги		Банковское дело Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	
ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе		Банковское дело Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	Производственная преддипломная практика
ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности		Банковское дело Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	
ПК- 6.1 Проводит разработку и реализацию		Банковское дело Банковский менеджмент	

программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы		Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	
ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве		Банковское дело Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	
ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка		Финансовый анализ банковской деятельности Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	Производственная преддипломная практика
ПК-8.3 Оценивает социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического	Государственные и муниципальные финансы Бюджетная система Российской Федерации	Инвестиции Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	

развития компании			
-------------------	--	--	--

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)

ПК-4.1/ основной	ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги	<p>Знать: Поверхностные знания о поиске и привлечении клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с решением профессиональных задач по мониторингу финансовых возможностей потенциальных клиентов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками поиска необходимой для решения профессиональных задач информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о поиске и привлечении клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи по мониторингу финансовых возможностей потенциальных клиентов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками поиска необходимой для решения профессиональных задач информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>	<p>Знать: Глубокие знания о поиске и привлечении клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи по мониторингу финансовых возможностей потенциальных клиентов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками поиска необходимой для решения профессиональных задач информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>
---------------------	--	--	---	---

ПК-4,3/ основной	ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе	<p>Знать: Поверхностные знания об инструментах привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с решением профессиональных задач в области привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об инструментах привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>	<p>Знать: Глубокие знания в области финансового планирования, которые учитывают инструмент привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>
---------------------	---	--	--	---

<p>ПК-5.3/ основной</p>	<p>ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности</p>	<p>Знать: Поверхностные знания о методах реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности</p>
-----------------------------	--	--	--	--

ПК-6.1/ основной	ПК- 6.1 Проводит разработку и реализацию программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы	<p>Знать: Поверхностные знания о методах реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p>
---------------------	--	--	--	--

ПК-6.2/ основной	ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве	<p>Знать: Поверхностные знания о методах проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>
---------------------	--	--	--	--

<p>ПК-6.3/ основной</p>	<p>ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка</p>	<p>Знать: Поверхностные знания о методах анализа позиции банка в информационном пространстве Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов анализа позиции банка в информационном пространстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов анализа позиции банка в информационном пространстве</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка повышения лояльности</p>
-----------------------------	---	---	--	--

<p>ПК-8.3/ основной</p>	<p>ПК-8.3 Оценивает социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании</p>	<p>Знать: Поверхностные знания о методах оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта и соответствие концепции стратегического развития компании Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании</p>
-----------------------------	--	--	--	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	ПК-6.2 ПК-6.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	С, Кейс-задание	1	Согласно табл.7.2
2	Финансовая стратегия банка	ПК-6.1	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	С, Тест по темам 1-2	2-3	Согласно табл.7.2
3	Маркетинговая стратегия банка	ПК-4.1 ПК-5.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	С	4-6	Согласно табл.7.2
4	Кадровая стратегия банка	ПК-4.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	С, Тест по темам 3-4	7-8	Согласно табл.7.2
5	Стратегия управления рисками банка	ПК-8.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	С, Контрольная работа	9-10	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

1 Кейс-задание

Кейс «Управление наращиванием капитала»

Банку в соответствии со стратегическим планом развития, одобренным Советом Директоров, предстоит в следующем году обеспечить прирост собственного капитала в размере не менее 10 %. На заседании Правления банка между руководящими менеджерами выявились разногласия по поводу источников наращивания капитала.

Иван, заместитель Председателя Правления банка, предлагает изучить целесообразность использования внешних источников: т.е. дополнительной эмиссии обыкновенных акций или субординированных долговых обязательств (облигаций).

Петр, начальник финансового управления, настаивает на рассмотрении вопроса о возможности первоочередного использования внутренних источников финансирования прироста собственного капитала банка, т.е. прибыли. Он приводит аргументы, что этот способ является более дешевым и безопасным для действующих акционеров (в виде угрозы потери контроля).

Одно из возражений Ивана сводится к тому, что в случае финансирования прироста капитала за счет прибыли, скорее всего, придется пойти на сокращение уровня выплачиваемых акционерам дивидендов.

Петр предлагает провести соответствующие расчеты, используя следующие исходные данные.

Прибыльность капитала (ЧП/К) в текущем году составляла -15%. В будущем году может быть обеспечена в размере 20%. Уровень дивидендов предлагается сохранить в размере 40%, следовательно, доля удерживаемой прибыли составит 60%

Какой при этих условиях может быть обеспечен уровень коэффициента внутреннего роста капитала? Достаточен ли он для выполнения стратегического плана? Петр дает на этот вопрос положительный ответ.

Задание.

1. Попробуйте с помощью расчетов обосновать позицию Петра, укажите ее сильные и слабые стороны?

2. Подумайте, за счет каких факторов может быть обеспечен в будущем году рост показателя ЧП/К на 5%?

3. Решите, как быстро должны расти активы банка, чтобы текущее достигнутое соотношение капитала и его активов было сохранено?

4. Каковы могут быть комбинации ЧП/К и доли удержания, чтобы обеспечить запланированный уровень внутреннего роста капитала? Укажите несколько вариантов.

Задания для контрольной работы

1. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков»; сформулировать и обосновать выводы.

2. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 16 января 2004 года №1379-У «Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»; сформулировать и обосновать выводы.

3. Используя региональную банковскую статистику, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 28 декабря 2004 года №151-Т «Рекомендации по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе»; сформулировать и обосновать выводы.

4. Используя отчетность выбранной кредитной организации и региональную банковскую статистику провести SWOT - анализ выбранной кредитной организации

5. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 30 июля 2013 года №142-Т «О расчете финансового рычага»; сформулировать и обосновать выводы.

6. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Инструкцией Банка России от 3 декабря 2012 г. №139-И «Об обязательных нормативах банков» в части оценки достаточности капитала; сформулировать и обосновать выводы.

7. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 7 августа 2009 года №342-П «Об обязательных резервах кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.

8. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 декабря 2012 г. № 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.

9. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 сентября 2012 года №387-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска»; сформулировать и обосновать выводы.

10. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Департамента банковского регулирования и надзора Банка России от 02.10.2007 N 15-1-3-6/3995 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском»

Вопросы дискуссии

1. Обоснование миссии коммерческого банка
2. Анализ рыночной ситуации и перспективный прогноз изменения внешней среды
3. Анализ внутреннего состояния банка
4. SWOT анализ деятельности банка
5. Организация работы в банке по подготовке стратегии
6. Организация текущей работы в соответствии со стратегическими целями и задачами
7. Выбор стратегии коммерческого банка
8. Подготовительный этап разработки стратегии коммерческого банка.
9. Разработка стратегии коммерческого банка и контроль за достижением поставленных целей
10. Структура стратегического плана банка
11. Стратегия коммерческого банка и факторы успеха его деятельности

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом материале.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №2	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №3	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №4	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №5	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №6	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №7	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №8	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №9	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №10	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №11	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №12	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №13	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №14	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №15	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №16	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №17	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие №18	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
СРС	6		12	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

Условия, при которых возможно получение зачета:

– в течение семестра студент набирает более 51балла;

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1 Основная учебная литература.

8.1 Основная учебная литература

1. Банковское дело : учебник / Н. Н. Наточеева, Ю. А. Ровенский, Е. А. Звонова [и др.] ; под ред. Н. Н. Наточеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 270 с. – (Учебные издания для бакалавров). –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684197> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
2. Банковское дело : учебник / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Н. В. Собченко [и др.] ; под общ.ред. Ю. М. Скляровой .- Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 400 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484973> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

3. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология : практическое пособие / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. – Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. – 308 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
4. Дём, О. Д. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. Д. Дём, Д. А. Варивода ; под ред. О. Д. Дём. – Минск : РИПО, 2015. – 280 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463280> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
5. Лаврушин, О. И. Банковское дело : современная система кредитования : учебное пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 3-е изд., доп. - М. : КноРус, 2007. - 264 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний.

1. Стратегия развития коммерческого банка : методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. В. Беляева. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 43 с. - Текст : электронный.
2. Стратегия развития коммерческого банка : методические рекомендации для самостоятельной работы для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. В. Беляева. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 31 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Журналы в библиотеке университета:
Вопросы экономики
Финансовый менеджмент
Экономист

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.fedsfm.ru/> – Федеральная служба по финансовому мониторингу.
2. <http://www.lib.swsu.ru/> – Электронная библиотека ЮЗГУ.
3. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт компании «Консультант Плюс».

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т.п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе изучения дисциплины студенты могут использовать:

- информационные ресурсы сети Интернет и электронные журналы;
- лицензионные пакеты программ и приложения MicrosoftOffice для обработки и презентации результатов работы;
- контрольные тесты в электронной форме;
- информацию из справочно-консультационных систем «Консультант Плюс», «Гарант».

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Демонстрационное оборудование: экран, ноутбук, проектор. Учебно-наглядные пособия. Компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц			Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных х	аннулированных х			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

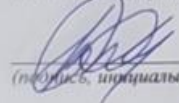
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия развития коммерческого банка

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.03.01 Экономика,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Финансы и кредит»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит» на заседании кафедры финансов и кредита, протокол № 1 от 31.08.2021 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С. Колмыкова Т.С.

Разработчик программы Трушкова О.В.

Согласовано: В.Г. Макаровская В.Г. Макаровская
Директор научной библиотеки

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 20 21 г., на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 14 от «28» 06 20 21 г.

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С. Колмыкова Т.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 20 21 г., на заседании кафедры финансов и кредита протокол № 13 от «13» 06 20 21 г.

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С. Колмыкова Т.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит», одобренного Ученым советом университета протокол № ___ от «___» 20 ___ г., на заседании кафедры финансов и кредита протокол № ___ от «___» 20 ___ г.

Зав. кафедрой Колмыкова Т.С. Колмыкова Т.С.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

8.3 Цель дисциплины

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического планирования и управления деятельностью коммерческого банка.

1.2 Задачи дисциплины:

- освоение особенностей построения стратегии развития коммерческого банка;
- овладение методами оценки рыночной позиции коммерческого банка;
- определение проблем организации работы в банке по подготовке и реализации стратегии;
- определение взаимосвязи процессов стратегического планирования и оперативного управления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг финансовых возможностей клиента, использовать полученные результаты для консультирования клиента по вопросам размещения средств в портфельные инвестиции и использовани	ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическую базу поиска и привлечения клиентов; - основной понятийно-терминологический аппарат, финансового рынка; - формы и принципы выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора и обработки информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных

<p>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</p>		<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</p>
<p>код компетенции</p>	<p>наименование компетенции</p>		
	<p>ю финансовых продуктов и услуг</p>		<p>клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>
		<p>ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты привлечения клиентов; - способы достижения взаимовыгодных условий сотрудничества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать отношения на долгосрочной основе - решать профессиональные задачи с использованием методов финансового планирования, учитывая особенности финансовых взаимоотношений между различными экономическими субъектами <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами привлечения клиентов; - способами достижения взаимовыгодных условий сотрудничества.
ПК-5	<p>Способен осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить первичную оценку кредитоспособности потенциальных заемщиков и ее дальнейший мониторинг, идентифицир</p>	<p>ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы финансового анализа кредитоспособности клиента организации и контроля за динамикой финансово-экономических показателей; - методы оценки рисков кредитования, - меры по минимизации рисков и повышению эффективности кредитных операций банка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять выдачу и сопровождение кредитов, - проводить первичную оценку кредитоспособности потенциальных заемщиков;

<p>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</p>		<p>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</p>
<p>код компетенции</p>	<p>наименование компетенции</p>		
	<p>оценивать и принимать меры по их минимизации и повышению эффективности и кредитных операций банка</p>		<p>- оценивать риски кредитования; - принимать меры по минимизации рисков и повышению эффективности кредитных операций банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками финансового анализа кредитоспособности заемщика; - навыками мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности.</p>
ПК-6	<p>Способен осуществлять программные мероприятия по сервису дистанционного банковского обслуживания и развитию цифровых банковских услуг, разрабатывать и реализовывать стратегические направления развития банка в информационном пространстве</p>	<p>ПК- 6.1 Проводит разработку и реализацию программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p>	<p>Знать: - инструменты удаленного доступа банковского обслуживания; - способы формирования и развития клиентской базы. Уметь: - осуществлять программные мероприятия по сервису дистанционного банковского обслуживания; -разрабатывать и реализовывать стратегические направления развития банка в информационном пространстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): - методами разработки и реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа; - способами достижения стратегических направлений развития банка в информационном пространстве.</p>
		<p>ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических</p>	<p>Знать: - инструменты разработки и проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве	информационном пространстве Уметь: - разрабатывать и проводить образовательные мероприятия по развитию деятельности банка в информационном пространстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): - методами разработки образовательных мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве
		ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка	Знать: - инструменты мониторинга рейтинга и анализа позиции банка в информационном пространстве; - способы определения потенциала развития цифровых банковских услуг. - способы выявления целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания; - способы формирования положительного имиджа банка. Уметь: - проводить мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве; - решать профессиональные задачи с определением потенциала развития цифровых банковских услуг; - выявлять целевую аудиторию развития дистанционного банковского обслуживания; - формировать положительный имидж банка. Владеть (или Иметь опыт деятельности): - методами анализа позиции банка в информационном пространстве; - методами выявления целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания.
ПК-8	Способен	ПК-8.3 Оценивает	Знать:

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
	осуществлять расчетно-экономическое обоснование инвестиционного проекта, проводить оценку его устойчивости к изменению факторов внешней и внутренней среды, разработку мероприятий по воздействию на риски	социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании	<ul style="list-style-type: none"> - показатели расчетно-экономического обоснования инвестиционного проекта; - социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта; - концепции стратегического развития компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расчетно-экономическое обоснование инвестиционного проекта; - проводить оценку устойчивости проекта к изменению факторов внешней и внутренней среды; - разрабатывать мероприятия по минимизации рисков. <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета экономического обоснования инвестиционного проекта; - методами оценки устойчивости проекта к изменению факторов внешней и внутренней среды; - способами минимизации финансовых рисков.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегия развития коммерческого банка» входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит». Дисциплина изучается на 4 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	26,1
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	77,9
Контроль (подготовка к экзамену)	
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
6.	Стратегия банка и механизм ее формирования	Ориентация стратегических целей, определяемых миссией банка Стратегический план банка
7.	Финансовая стратегия банка	Методические основы стратегии финансового менеджмента в банковском деле Основные направления финансовой стратегии банка
8.	Маркетинговая стратегия банка	Методические основы маркетинговой стратегии в банковском деле Основные направления маркетинговой стратегии банка
9.	Кадровая стратегия банка	Методические основы кадровой стратегии в банковском деле Основные направления кадровой стратегии банка
10.	Стратегия управления рисками банка	Методические основы риск-менеджмента в банковском деле Возможные варианты стратегии управления рисками банка Стратегические подходы к выбору приоритетного метода компенсации потерь от наступивших рисков

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	1	-	1-2	У-1, У-3	С, Д (1-4 неделя)	ПК-6.2 ПК-6.3
2	Финансовая стратегия банка	2	-	3-4	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	Т, С, (5-8 неделя)	ПК- 6.1
3	Маркетинговая стратегия банка	2	-	5-6	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	С, Д (9-12 неделя)	ПК-4.1 ПК- 5.3
4	Кадровая стратегия банка	2	-	7-8	У-1, У-3, МУ-1, МУ-2	Т, С, (13-16 неделя)	ПК- 4.3
5	Стратегия управления рисками банка	1	-	9	У-1, У-3, МУ-1	С, Д (17-18 неделя)	ПК-8.3
Итого		8		18		Зачет	

Т – тестирование, С – собеседование, Д – доклад,

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Объем, час.
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	4
2	Финансовая стратегия банка	4
3	Маркетинговая стратегия банка	4
4	Кадровая стратегия банка	4
5	Стратегия управления рисками банка	2
Итого		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	1-4 неделя	15
2	Финансовая стратегия банка	5-8 неделя	17,9
3	Маркетинговая стратегия банка	9-12 неделя	15
4	Кадровая стратегия банка	13-16 неделя	15
5	Стратегия управления рисками банка	17-18 неделя	15

Итого	77,9
-------	------

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к экзаменам;
 - методических указаний к выполнению практических занятий и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования общепрофессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами финансово-кредитных организаций в области разработки и внедрения финансовых технологий.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Стратегия банка и механизм ее формирования (лек)	Дискуссия	0,5

2	Финансовая стратегия банка (лек)	Дискуссия	0.5
3	Маркетинговая стратегия банка (лек)	Дискуссия	0,5
4	Кадровая стратегия банка (лек)	Дискуссия	0.5
5	Стратегия управления рисками банка (пр)	Дискуссия	0.5
6	Стратегия банка и механизм ее формирования (пр)	Дискуссия	0.5
7	Финансовая стратегия банка (пр)	Дискуссия	1
8	Маркетинговая стратегия банка (пр)	Дискуссия	1
9	Кадровая стратегия банка (пр)	Дискуссия	1
Итого:			6

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и (или) научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и (или) профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует правовому, экономическому, профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли экономики, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, деловые игры, решение кейсов, мастер-классы);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качество, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении / прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги		Банковское дело Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	
ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе		Банковское дело Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	Производственная преддипломная практика
ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности		Банковское дело Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)	
ПК- 6.1 Проводит		Банковское дело	

<p>разработку и реализацию программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p>		<p>Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)</p>	
<p>ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>		<p>Банковское дело Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)</p>	
<p>ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка</p>		<p>Финансовый анализ банковской деятельности Банковский менеджмент Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации (предприятия)</p>	<p>Производственная преддипломная практика</p>
<p>ПК-8.3 Оценивает социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие</p>	<p>Государственные и муниципальные финансы Бюджетная система Российской Федерации</p>	<p>Инвестиции Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика Стратегия развития коммерческого банка Стратегия развития организации</p>	

концепции стратегического развития компании		(предприятия)	
---	--	---------------	--

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап (указывается название этапа из п.7.1)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)

ПК-4.1/ основной	ПК-4.1 Проводит поиск и привлечение клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги	<p>Знать: Поверхностные знания о поиске и привлечении клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с решением профессиональных задач по мониторингу финансовых возможностей потенциальных клиентов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками поиска необходимой для решения профессиональных задач информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о поиске и привлечении клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи по мониторингу финансовых возможностей потенциальных клиентов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками поиска необходимой для решения профессиональных задач информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>	<p>Знать: Глубокие знания о поиске и привлечении клиентов по целевым сегментам финансового рынка на основе мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи по мониторингу финансовых возможностей потенциальных клиентов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками поиска необходимой для решения профессиональных задач информации, необходимой для мониторинга финансовых возможностей потенциальных клиентов и выявления платежеспособного спроса на финансовые услуги</p>
---------------------	--	--	---	---

ПК-4,3/ основной	ПК- 4.3 Выбирает инструменты привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе	<p>Знать: Поверхностные знания об инструментах привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с решением профессиональных задач в области привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об инструментах привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>	<p>Знать: Глубокие знания в области финансового планирования, которые учитывают инструмент привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов привлечения клиентов, достижения взаимовыгодных условий сотрудничества, поддержания отношений на долгосрочной основе</p>
---------------------	---	--	--	---

<p>ПК-5.3/ основной</p>	<p>ПК- 5.3 Осуществляет реализацию мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности</p>	<p>Знать: Поверхностные знания о методах реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов реализации мероприятий по повышению эффективности кредитной деятельности банка, в том числе на основе мониторинга клиентских предпочтений и формирования программ повышения лояльности</p>
-----------------------------	--	--	--	--

ПК-6.1/ основной	ПК- 6.1 Проводит разработку и реализацию программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы	<p>Знать: Поверхностные знания о методах реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов реализации программ банковского обслуживания на основе инструментов удаленного доступа, включая мероприятия по формированию и развитию клиентской базы</p>
---------------------	--	--	--	--

ПК-6.2/ основной	ПК-6.2 Осуществляет разработку и проведение образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве	<p>Знать: Поверхностные знания о методах проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов проведения образовательных, просветительских и стратегических мероприятий по развитию деятельности банка в информационном пространстве</p>
---------------------	--	--	--	--

<p>ПК-6.3/ основной</p>	<p>ПК-6.3 Проводит мониторинг рейтинга и анализ позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка</p>	<p>Знать: Поверхностные знания о методах анализа позиции банка в информационном пространстве Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов анализа позиции банка в информационном пространстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов анализа позиции банка в информационном пространстве</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов анализа позиции банка в информационном пространстве с определением потенциала развития цифровых банковских услуг и выявлением целевой аудитории развития дистанционного банковского обслуживания, формированием положительного имиджа банка поповышения лояльности</p>
-----------------------------	---	---	--	--

<p>ПК-8.3/ основной</p>	<p>ПК-8.3 Оценивает социальные и экономические результаты реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании</p>	<p>Знать: Поверхностные знания о методах оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Уметь: Испытывает затруднения с выбором методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Владеть (или Иметь опыт деятельности): Слабо владеет навыками использования методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Уметь: Способен решать профессиональные задачи с использованием методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет основными навыками использования методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта</p>	<p>Знать: Глубокие знания о современных методах оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании Уметь: Способен самостоятельно решать профессиональные задачи с использованием методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта и соответствие концепции стратегического развития компании Владеть (или Иметь опыт деятельности): Владеет развитыми навыками использования методов оценки социальных и экономических результатов реализации инвестиционного проекта и их соответствие концепции стратегического развития компании</p>
-----------------------------	--	--	--	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Стратегия банка и механизм ее формирования	ПК-6.2 ПК-6.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	Контрольная работа	1	Согласно табл.7.2
				Кейс-задание	1	
2	Финансовая стратегия банка	ПК-6.1	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	Контрольная работа	2-3	Согласно табл.7.2
				Тест по темам 1-2		
3	Маркетинговая стратегия банка	ПК-4.1 ПК-5.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	Контрольная работа	4-6	Согласно табл.7.2
4	Кадровая стратегия банка	ПК-4.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	Контрольная работа	7-8	Согласно табл.7.2
				Тест по темам 3-4		
5	Стратегия управления рисками банка	ПК-8.3	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа студентов	Контрольная работа	9-10	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

1 Кейс-задание

Кейс «Управление наращиванием капитала»

Банку в соответствии со стратегическим планом развития, одобренным Советом Директоров, предстоит в следующем году обеспечить прирост собственного капитала в размере не менее 10 %. На заседании Правления банка между руководящими менеджерами выявились разногласия по поводу источников наращивания капитала.

Иван, заместитель Председателя Правления банка, предлагает изучить целесообразность использования внешних источников: т.е. дополнительной эмиссии обыкновенных акций или субординированных долговых обязательств (облигаций).

Петр, начальник финансового управления, настаивает на рассмотрении вопроса о возможности первоочередного использования внутренних источников финансирования прироста собственного капитала банка, т.е. прибыли. Он приводит аргументы, что этот способ является более дешевым и безопасным для действующих акционеров (в виде угрозы потери контроля).

Одно из возражений Ивана сводится к тому, что в случае финансирования прироста капитала за счет прибыли, скорее всего, придется пойти на сокращение уровня выплачиваемых акционерам дивидендов.

Петр предлагает провести соответствующие расчеты, используя следующие исходные данные.

Прибыльность капитала (ЧП/К) в текущем году составляла -15%. В будущем году может быть обеспечена в размере 20%. Уровень дивидендов предлагается сохранить в размере 40%, следовательно, доля удерживаемой прибыли составит 60%

Какой при этих условиях может быть обеспечен уровень коэффициента внутреннего роста капитала? Достаточен ли он для выполнения стратегического плана? Петр дает на этот вопрос положительный ответ.

Задание.

1. Попробуйте с помощью расчетов обосновать позицию Петра, укажите ее сильные и слабые стороны?

2. Подумайте, за счет каких факторов может быть обеспечен в будущем году рост показателя ЧП/К на 5%?

3. Решите, как быстро должны расти активы банка, чтобы текущее достигнутое соотношение капитала и его активов было сохранено?

4. Каковы могут быть комбинации ЧП/К и доли удержания, чтобы обеспечить запланированный уровень внутреннего роста капитала? Укажите несколько вариантов.

Задания для контрольной работы

1. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков»; сформулировать и обосновать выводы.

2. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Указанием Банка России от 16 января 2004 года №1379-У «Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов»; сформулировать и обосновать выводы.

3. Используя региональную банковскую статистику, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 28 декабря 2004 года №151-Т «Рекомендации по проведению анализа деятельности кредитных организаций и развития банковских услуг в регионе»; сформулировать и обосновать выводы.

4. Используя отчетность выбранной кредитной организации и региональную банковскую статистику провести SWOT - анализ выбранной кредитной организации

5. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Банка России от 30 июля 2013 года №142-Т «О расчете финансового рычага»; сформулировать и обосновать выводы.

6. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Инструкцией Банка России от 3 декабря 2012 г. №139-И «Об обязательных нормативах банков» в части оценки достаточности капитала; сформулировать и обосновать выводы.

7. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 7 августа 2009 года №342-П «Об обязательных резервах кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.

8. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 декабря 2012 г. № 395-П «О методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций»; сформулировать и обосновать выводы.

9. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Положением Банка России от 28 сентября 2012 года №387-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска»; сформулировать и обосновать выводы.

10. Используя отчетность выбранной кредитной организации, выполнить расчеты, предусмотренные Письмом Департамента банковского регулирования и надзора Банка России от 02.10.2007 N 15-1-3-6/3995 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском»

Вопросы дискуссии

1. Обоснование миссии коммерческого банка
2. Анализ рыночной ситуации и перспективный прогноз изменения внешней среды
3. Анализ внутреннего состояния банка
4. SWOT анализ деятельности банка
5. Организация работы в банке по подготовке стратегии
6. Организация текущей работы в соответствии со стратегическими целями и задачами
7. Выбор стратегии коммерческого банка
8. Подготовительный этап разработки стратегии коммерческого банка.
9. Разработка стратегии коммерческого банка и контроль за достижением поставленных целей
10. Структура стратегического плана банка
11. Стратегия коммерческого банка и факторы успеха его деятельности

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом материале.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Собеседование	3	Материал усвоен на 50%.	9	Материал усвоен на 100%.
Тестирование	3	Материал усвоен на 50%.	9	Материал усвоен на 100%.
Решение задач	3	Материал усвоен на 50%.	9	Материал усвоен на 100%.
Баллы за посещаемость				14
Максимальная сумма баллов по текущему контролю				36
Сумма баллов на зачете				60

Для студентов заочной формы обучения допуск к промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегия развития коммерческого банка» не зависит от количества баллов, начисленных за освоение контролируемых разделов изучаемой дисциплины. Начисление баллов осуществляется не позднее субботы перед началом соответствующей сессии. При этом студента оценивают: за посещаемость – 14 баллов, за результаты освоения компетенций, знания и умения в рамках контролируемых разделов изучаемой дисциплины – 36 баллов.

Баллы, набранные студентом заочной формы обучения за задания, выполненные вне графика текущей аттестации, суммируются с баллами, выставляемыми при текущей аттестации.

Если к моменту проведения зачета студент набирает 50 и более баллов, они по желанию студента могут быть выставлены ему в ведомость и в зачетную книжку без дополнительной процедуры тестирования.

Студент, получивший по дисциплине менее 50 баллов, аттестуется неудовлетворительно, и ему предоставляется возможность ликвидировать задолженность по дисциплине в соответствии с положением П 02.034–2017 «О порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1 Основная учебная литература.

8.1 Основная учебная литература

3. Банковское дело : учебник / Н. Н. Наточеева, Ю. А. Ровенский, Е. А. Звонова [и др.] ; под ред. Н. Н. Наточеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 270 с. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684197> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
4. Банковское дело : учебник / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Н. В. Собченко [и др.] ; под общ.ред. Ю. М. Скляровой .- Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 400 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484973> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8.4 Дополнительная литература

3. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология : практическое пособие / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. – Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. – 308 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.
4. Дём, О. Д. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. Д. Дём, Д. А. Варивода ; под ред. О. Д. Дём. – Минск : РИПО, 2015. – 280 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463280> (дата обращения 30.06.2023). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

5. Лаврушин, О. И. Банковское дело : современная система кредитования : учебное пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева, С. Л. Корниенко ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 3-е изд., доп. - М. : КноРус, 2007. - 264 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний.

1. Стратегия развития коммерческого банка : методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. В. Беляева. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 43 с. - Текст : электронный.

2. Стратегия развития коммерческого банка : методические рекомендации для самостоятельной работы для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. В. Беляева. - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 31 с. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Журналы в библиотеке университета:
Вопросы экономики
Финансовый менеджмент
Экономист

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <https://www.fedsfm.ru/> – Федеральная служба по финансовому мониторингу.
6. <http://www.lib.swsu.ru/> – Электронная библиотека ЮЗГУ.
7. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
8. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт компании «Консультант Плюс».

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т.п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегия развития коммерческого банка» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе изучения дисциплины студенты могут использовать:

- информационные ресурсы сети Интернет и электронные журналы;
- лицензионные пакеты программ и приложения Microsoft Office для обработки и презентации результатов работы;
- контрольные тесты в электронной форме;
- информацию из справочно-консультационных систем «Консультант Плюс», «Гарант».

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Демонстрационное оборудование: экран, ноутбук, проектор. Учебно-наглядные пособия. Компьютеры,

объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц			Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных х	аннулированных х			

