

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 08.09.2024 12:39:49

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d470d39e551a11eabbf73e943df4a4851fde56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного управления



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Методические указания для самостоятельной работы
студентов направления подготовки
41.03.05 Международные отношения
направленность (профиль, специализация) «Бизнес-аналитика и деловое
администрирование в международных отношениях»

УДК 339

Составитель В.М. Кузьмина

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор

Головин А.А.

Международный бизнес: методические указания для самостоятельной работы студентов / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: В.М.Кузьмина. Курск, 2024. –18с.: библиогр.: с.12-14.

Методические рекомендации составлены на основании рабочей программы дисциплины, соответствующей учебному плану направления подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль, специализация) «Бизнес-аналитика и деловое администрирование в международных отношениях», и рекомендованной к применению в учебном процессе на заседании кафедрой международных отношений и государственного управления. Раскрывают базовую проблематику курса, предоставляют возможность студентам выработать необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания. Включают общие положения, содержание самостоятельной работы, используемые информационные технологии, формы контроля знаний, требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов направления подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать _____ Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. _____ Уч.-изд.л. _____ Тираж 100 экз. Заказ __862__ Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи преподавания и изучения дисциплины «Международный бизнес»	4
1.1 Цель преподавания дисциплины	4
1.2 Задачи изучения дисциплины	4
2 Методические указания студентам по организации самостоятельной работы	4
3 Объем и тематика самостоятельной работы студентов	6
4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
5 Контроль за самостоятельной работой студентов	14
Приложение А Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Международный бизнес»	17

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и компетенций для проектной деятельности в сфере международного бизнеса в отечественных и зарубежных бизнес-структурах, профильных государственных ведомствах, федеральных и региональных органах государственного управления

Задачи дисциплины

- развить способности формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей;
- развить умения и навыки осуществления поиска и сбора информации для бизнес-анализа;
- сформировать умения, навыки и способность анализировать информацию и подготовить информационно -аналитические материалы;
- развить умения, навыки и способность информационного взаимодействия руководителя с организациями;
- формировать способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- развить навыки оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач.

2 Методические указания студентам по организации самостоятельной работы

Внедрение компетентного подхода в образование предполагает внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, которые обеспечили бы качественные изменения в подготовке будущих специалистов. Акцент переносится в деятельности преподавателя с активного педагогического воздействия на личность обучающегося, в область формирования «образовательной среды», в которой происходит его самообучение и саморазвитие. Одним из важнейших условий практической реализации компетентного подхода выступает самостоятельная работа студентов, которая предполагает повышение мотивации учащихся на самостоятельное получение знаний и формирование навыков профессиональной деятельности, необходимых для эффективного профессионального самоопределения. Студенту из пассивного потребителя знаний необходимо превратиться в активного их творца, умеющего сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность. Происходящая в

настоящее время реформа высшего образования связана по своей сути с переходом от парадигмы обучения к парадигме образования. Это предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности. Решение поставленных задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы студента в освоении учебного материала, усиления ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание творческой личности.

СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Планируемые результаты грамотно организованной СРС предполагают:

- усвоение знаний, формирование профессиональных умений, навыков и компетенций будущего специалиста;
- закрепление знания теоретического материала практическим путем; воспитание потребности в самообразовании;

- максимальное развитие познавательных и творческих способностей личности;
- побуждение к научно-исследовательской работе; повышение качества и интенсификации образовательного процесса;
- формирование интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- осуществление дифференцированного подхода в обучении. применение полученных знаний и практических навыков для анализа ситуации и выработки правильного решения, для формирования собственной позиции, теории, модели.

Сегодня принято выделять следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время аудиторных занятий, установленных учебным планом направления подготовки (лекции, семинары, практические работы);
- самостоятельная работа под руководством и контролем преподавателя, выполняемая как результат плановых консультаций, творческих контактов, а также зачетов и экзаменов;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

Все виды работы студента в процессе обучения выполняются им одновременно в ходе аудиторной и внеаудиторной работы. Основное отличие этих форм деятельности заключается в текущих возможностях студента. При реализации задач учебной деятельности все задания должны соответствовать принципу доступности, а также включать в себя развивающие задачи, переводящие их из актуальной зоны в зону ближайшего развития.

3 Объем и тематика самостоятельной работы студентов

Таблица 1 – Содержание самостоятельной работы

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	Тема 1 Мировая экономика как сфера международного бизнеса	1 неделя	4
2	Тема 2 Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира	2 неделя	4
3	Тема 3 Роль международных организаций в регулировании и	3 неделя	4

	развитии международного бизнеса		
4	Тема 4 Межгосударственное регулирование международного бизнеса	4 неделя	4
5	Тема 5 Прогнозирование и математическое моделирование мирового рынка	5 неделя	4
6	Тема 6 Конкурентоспособность в международном бизнесе	6 неделя	4
7	Тема 7 Ценообразование в международном бизнесе	7 неделя	4
8	Тема 8 Мировые рынки и центры деловой активности	8 неделя	4
9	Тема 9 Теории международной торговли и международных инвестиций	9 неделя	4
10	Тема 10 Агропромышленный комплекс	10 неделя	4
11	Тема 11 Топливо-энергетический комплекс	11 неделя	4
12	Тема 12 Химический комплекс	12 неделя	4
13	Тема 13 Металлургический комплекс	13 неделя	4
14	Тема 14 Машиностроительный комплекс	14 неделя	4
15	Тема 15 Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда	15 неделя	4
16	Тема 16 Международные финансовые организации в мировой экономике	16 неделя	3
17	Тема 17 Стратегии развития международного финансового бизнеса	17 неделя	3
18	Тема 18 Международный банковский бизнес	18 неделя	3,85
	Экзамен		
Итого			69,85

В учебном процессе высшего учебного заведения выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям.

Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков);
- выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ) и др.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов, эссе;
- подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- углубленный анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на статью, пособие и др.);
- выполнение заданий по сбору материала во время практики;
- овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение;
- подбор материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ;
- подготовка презентаций;
- составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
- подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
- анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).

Следует принимать во внимание, что границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Тема 1 **Мировая экономика как сфера международного бизнеса**

1 Составить эссе на тему: Многомерное экономическое пространство

- 2 Составить сравнительную таблицу по странам : Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса
- 3 Составить сравнительную таблицу по странам: Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса

Тема 2 Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

- 1 Обращение к первоисточникам и их анализ на занятии: Североамериканское соглашение о свободной торговле
- 2 Подготовка презентации и видеоматериалов на тему: Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
- 3 Составить эссе на тему: Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство

Тема 3 Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса

- 1 Составить глоссарий по теме семинара
- 2 Подготовка презентации и видеоматериалов на тему: Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств
- 3 Подготовка и анализ ситуаций, раскрывающих БРИКС и его роль в развитии международной торговли

Тема 4 Межгосударственное регулирование международного бизнеса

- 1 Сообщение-презентацию на тему: Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса
- 2 Составить сравнительную таблицу: Виды межгосударственного регулирования
- 3 Составить глоссарий по теме семинара

Тема 5 Прогнозирование и математическое моделирование мирового рынка

- 1 Кейс-задание по теме: Стандартная модель международной торговли
- 2 Подготовка и анализ ситуаций, раскрывающих значение гравитационных моделей в экономике
- 3 Графический анализ структуры мировой экономики методом «затраты — выпуск»

Тема 6 Конкурентоспособность в международном бизнесе

- 1 Составить эссе на тему: Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности
- 2 Составить сравнительную таблицу: Нематериальные факторы роста конкурентоспособности

3 Подготовка презентации и видеоматериалов по теме: Фактор времени — источник конкурентного преимущества (на примере отдельных крупных компаний)

Тема 7 Ценообразование в международном бизнесе

1 Подготовка и анализ ситуаций, раскрывающих принципы ценообразования и виды цен

2 Составить сравнительную таблицу: Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей (на примере отдельных видов товаров)

Тема 8 Мировые рынки и центры деловой активности

1 Подготовка презентации и видеоматериалов

- Соединенные Штаты Америки
- Канада
- Мексика
- Страны Центральной Америки и Карибского бассейна: общая характеристика
- Рынки стран Западной Европы: общая характеристика
- Рынки стран Восточной и Центральной Европы : общая характеристика
- Рынки стран Азии: общая характеристика
- Япония
- Австралия и Новая Зеландия
- «Четыре тигра» : общая характеристика
- Китай
- Индия
- Афганистан и республики Центральной Азии
- Страны Юго-восточной Азии
- Рынки стран Африки и Ближнего Востока: общая характеристика
- Африка
- Ближний Восток
- Рынки стран Южной Америки: общая характеристика

Тема 9 Теории международной торговли и международных инвестиций

1 Обращение к первоисточникам и их анализ на занятии теории абсолютных преимуществ

2 Обращение к первоисточникам и их анализ на занятии теории сравнительных преимуществ

3 Составить сравнительную таблицу:

- Теория соотношения факторов производства

- Теория подобия стран
- Теория жизненного цикла продукта
- Теория глобальной стратегической конкуренции
- Теория конкурентных преимуществ стран
- Теория интернализации

Тема 10 Агропромышленный комплекс

- 1 Составить эссе на тему: Новейшие тенденции в сельском хозяйстве
- 2 Составить глоссарий по теме семинара
- 3 Подготовка и анализ ситуаций, раскрывающих роль и значение АПК России
- 4 Подготовка презентации и видеоматериалов на тему: Глобальная продовольственная проблема

Тема 11 Топливо-энергетический комплекс

- 1 Составить эссе на тему: Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей
- 2 Сообщение-презентация : Особенности развития мирового рынка нефти
- 3 Составить сравнительную таблицу: Проблемы международного сотрудничества стран по организации поставок нефти и газа в 2022-2024 году

Тема 12 Химический комплекс

- 1 Составить глоссарий по теме семинара
- 2 Составить сравнительную таблицу: Региональная структура производства и Региональная специализация производства
- 3 Подготовка презентации и видеоматериалов на тему: Химический комплекс России

Тема 13 Металлургический комплекс

- 1 Составить сравнительную таблицу: Черная металлургия и Цветная металлургия: тенденции развития в мире
- 2 Составить глоссарий по теме семинара
- 3 Подготовка презентации и видеоматериалов: Мировой рынок металлопродукции

Тема 14 Машиностроительный комплекс и мировой транспорт

- 1 Составить сравнительную таблицу: Основные центры машиностроения
- 2 Подготовка и анализ ситуаций, раскрывающих значение транспортного машиностроения в мире
- 3 Составить глоссарий по теме семинара

Тема 15 Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

- 1 Составить подборку аналитических материалов по теме: Международный финансовый бизнес
- 2 Составить глоссарий по теме семинара

Тема 16 Международные финансовые организации в мировой экономике

- 1 Подготовка презентации и видеоматериалов: Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом
- 2 Составить глоссарий по теме семинара
- 3 Составить эссе на тему: Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества

Тема 17 Стратегии развития международного финансового бизнеса

- 1 Составить сравнительную таблицу: Операции спот и форвард
- 2 Подготовка и анализ ситуаций, раскрывающих значение валютных опционов
- 3 Составить сравнительную таблицу: Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг

Тема 18 Международный банковский бизнес

- 1 Составить подборку аналитических материалов по теме: Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности
- 2 Составить сравнительную таблицу: Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе
- 3 Составить эссе на тему: Оффшорный банковский бизнес

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Международные экономические отношения = International Economic Relations [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Нехороших, И. Н. Международные экономические отношения [Текст] : учебное пособие / И. Н. Нехороших ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 119 с.

3. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / М. Э. Сейфуллаева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

4. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2011. - 150 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

5. Ткаченко, М. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / М. Ф. Ткаченко, И. И. Шатская. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2016. - 232 с.

6. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 182 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

7. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 570 с.

8. Международная торговля [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 487с.

9. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02181-2 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

10. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] / Е. С. Пономарева, Л. Кривенцова, П. Томилов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 290 с. - («Практический курс»). - ISBN 978-5-238-01911-6 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

11. Медведева, Е. А. Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / Е. А. Медведева. - М. : Евразийский открытый институт, 2008. - 115 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru>

Электронно-библиотечные системы:

1. <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

2. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

3. База данных WebofScience [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.

4. База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.

<http://rosmirpol.ucoz.ru/> -официальный сайт журнала «Внешняя политика России», в котором рассмотрены в ретроспективе и на современном этапе разные направления внешнеполитического курса Российской Федерации.

http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dip_rel.shtml - официальный сайт ООН, на котором представлены все международные конвенции и соглашения, международные и региональные договора.

<http://www.cfr.org/educators/modules.html> Совет по международным отношениям: учебные модули. Информационный «неполитизированный» ресурс, который включает в себя базовый текст, статьи из журнала «Форринофис» и мультимедийные

<http://nsarchive.chadwyck.com/> Онлайн-архив материалов о национальной безопасности

5 Контроль за самостоятельной работой студентов

СРС должна быть конкретной по своей предметной направленности, сопровождаться эффективным непрерывным контролем и оценкой ее результатов со стороны преподавателя.

Управление и контроль СРС включают:

- четкое планирование содержания и объема СРС;
- организацию, контроль и анализ результатов СРС;
- необходимое учебно-методическое и материально-техническое обеспечение студентов;
- внедрение новых технологий обучения;
- учет трудозатрат студентов.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется активными методами ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов в начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль: регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

В последние годы наряду с традиционными формами контроля – коллоквиумами, зачетами, экзаменами достаточно широко вводятся новые методы на основе современных образовательных технологий. В качестве такой технологии в современной практике высшего профессионального образования часто рассматривается рейтинговая система обучения, позволяющая студенту и преподавателю выступать в виде субъектов образовательной деятельности, т. е. являться партнерами.

Рейтинговая система обучения предполагает балльное оценивание учебной деятельности студентов, то есть является возможностью объективно отразить в баллах диапазон оценки индивидуальных способностей студентов, их усилий, потраченных на выполнение того или иного вида самостоятельной работы.

Правильно организованная технология рейтингового обучения позволяет с самого начала уйти от пятибалльной системы оценивания и прийти к ней лишь при подведении итогов, когда заработанные студентами баллы переводятся в привычные оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Кроме того, в систему рейтинговой оценки могут быть включены дополнительные поощрительные баллы за оригинальность, новизну подходов к выполнению заданий для самостоятельной работы или разрешению научных проблем.

Рейтинговая система – это регулярное отслеживание качества усвоения знаний и умений в учебном процессе, выполнения планового объема самостоятельной работы. Введение балльной системы оценки позволяет, с одной стороны, отразить в балльном диапазоне индивидуальные особенности студентов, с другой – объективно оценить в баллах их усилия, затраченные на выполнение отдельных видов работ. Разработанная шкала перевода рейтинга по дисциплине в итоговую пятибалльную оценку доступна, легко подсчитывается как преподавателем, так и студентом: 85–100 % максимальной суммы баллов – оценка «отлично», 70–85 % – оценка «хорошо», 50–70 % – «удовлетворительно», 50 % и менее от максимальной суммы баллов – «неудовлетворительно».

Использование рейтинговой системы позволяет добиться более ритмичной работы студента в течение семестра, а также активизирует познавательную деятельность студентов путем стимулирования их творческой активности. Введение рейтинга может вызвать увеличение нагрузки преподавателей за счет дополнительной работы по структурированию содержания дисциплин, разработке заданий разного уровня сложности и т. д. При этом такая работа позволяет преподавателю раскрыть свои педагогические возможности и воплотить свои идеи совершенствования учебного процесса.

Таким образом, формы контроля СРС остаются прежними и представляют собой текущий (оперативный), промежуточный (рубежный), итоговый контроль и самоконтроль. Традиционными видами контроля являются устный, письменный и тестовый контроль.

При оценке результатов СРС важно учитывать уровень освоения учебного материала, умение использовать теоретические знания при выполнении практических работ, полноту получения общекультурных компетенций, обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный вопрос, а также уровень оформления материала по СРС в соответствии с требованиями.

Приложение А
Примерные вопросы к экзамену по дисциплине
«Международный бизнес»

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.

29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.