

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таныгин Максим Олегович

Должность: и.о. декана факультета фундаментальной и прикладной информатики

Дата подписания: 06.09.2024 14:52:46

Уникальный идентификатор:

65ab2aa0d384efe8480e6a4c688eddbc475e411a

## Аннотация к рабочей программе

### дисциплины «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике»

#### **1. Цель преподавания дисциплины**

Формирование систематизированного представления о современных информационных системах маркетинга и менеджмента, их роли и значении в бизнес-процессах при цифровой трансформации в экономике.

#### **2. Задачи изучения дисциплины**

- глубоко изучить и знать роль и значение современных информационных систем маркетинга и менеджмента в цифровой экономике;
- уметь использовать на практике технологии обработки информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента;
- приобрести практические навыки обработки экономической информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента.

#### **3. Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-5.2 Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения

ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем

#### **4. Разделы дисциплины**

1. Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике
2. Информационная система маркетинга на предприятии
3. Управленческие функции маркетинга
4. Реклама и ее роль в деятельности предприятия
5. Информационные системы менеджмента в цифровой экономике

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

фундаментальной и прикладной

*(наименование ф-та полностью)*

информатики

*Т.А. Ширабакина* Т.А. Ширабакина  
*(подпись, инициалы, фамилия)*

«30» 06 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике  
*(наименование дисциплины)*

направление подготовки (специальность) 09.03.01  
*(шифр согласно ФГОС)*

Информатика и вычислительная техника  
*и наименование направления подготовки (специальности)*

Интеллектуальные системы в цифровой экономике  
*наименование профиля, специализации или магистерской программы*

форма обучения очная



Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 2021 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике» на заседании кафедры вычислительной техники «30» 06 2021 г., протокол № 12

Зав. кафедрой ВТ, д.т.н., профессор \_\_\_\_\_ Титов В.С.  
Разработчик программы, к.т.н., доцент Ткаченко Ткаченко А.В.

Согласовано:  
Директор научной библиотеки Макаровская Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета, протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры вычислительной техники протокол № 1 «30» 08 2024 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.И.В. И.Е.Терешкина

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета, протокол №    «  »    20   г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол №    «  »    20...г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике», одобренного Ученым советом университета, протокол №    «  »    20   г., на заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол №    «  »    20...г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Формирование систематизированного представления о современных информационных системах маркетинга и менеджмента, их роли и значении в бизнес-процессах при цифровой трансформации в экономике.

## 1.2. Задачи дисциплины:

- глубоко изучить и знать роль и значение современных информационных систем маркетинга и менеджмента в цифровой экономике;
- уметь использовать на практике технологии обработки информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента;
- приобрести практические навыки обработки экономической информации в современных информационных системах маркетинга и менеджмента.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) |   | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной              | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  |
|--|---|---|--|
| код компетенции  | наименование компетенции  |   |  |
| 1  | 2   | 3   | 4  |
| ПК-5   | Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение | ПК-5.2<br>Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения | <u>Знать:</u><br>на уровне подготовленного пользователя как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения<br><u>Уметь:</u><br>на уровне подготовленного пользователя аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения |

| <i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i> |   | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций</i>  |
|---|---|---|---|
| <i>код компетенции</i>  | <i>наименование компетенции</i>   |   |   |
| 1   | 2   | 3   | 4   |
|   |   |   | <u>Владеть:</u><br>на уровне подготовленного пользователя технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения  |
| ПК-7  | Способен выполнять работы и управлять проектами по созданию (модификации) и сопровождению | ПК-7.2<br>Определяет характеристики информационных систем                                 | <u>Знать:</u><br>как на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем<br><u>Уметь:</u><br>на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем ее составляющих<br><u>Владеть:</u><br>на уровне подготовленного пользователя технологией определения характеристик информационных систем |

## 2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике» является элективной дисциплиной, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, направленность (профиль) «Интеллектуальные системы в цифровой экономике». Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

**3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

| Объем дисциплины  | Всего, часов     |
|---|------------------|
| 1   | 2                |
| Общая трудоемкость дисциплины   | 108              |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 42               |
| в том числе:  |                  |
| лекции  | 14               |
| лабораторные занятия  | 28               |
| практические занятия  | 0                |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                                       | 65,9             |
| Контроль (подготовка к экзамену)  | 0                |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)                       | 0,1              |
| зачет   | 0,1              |
| зачет с оценкой   | не предусмотрен  |
| курсовая работа (проект)  | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом)                                    | не предусмотрен  |

**4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Содержание дисциплины**

Таблица 4.1.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                 | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1     | 2  | 3  |
| 1     | Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике | Основные понятия и определения маркетинга. Производственные и аналитические функции маркетинга. Прямые и непрямые каналы распределения товаров.  |
| 2     | Информационная система маркетинга на предприятии         | Информационная база маркетинга: постоянная и эпизодическая информация. Первая необходима для принятия решений в области систематически повторяющихся задач (например, для оценки возможного объема продаж в условиях стабильной рыночной конъюнктуры). А вторая требуется в том случае, если условия изменяются. Это могут быть дополнительные сведения о новом конкуренте для оценки возможного изменения продаж товаров. |
| 3     | Управленческие функции маркетинга                        | Организация планирования хозяйственной деятельности предприятия и управление производством. В процессе этой деятельности определяется общая стратегия предприятия и формулируются тактические (оперативные) задачи.  |
| 4     | Реклама и ее роль в дея-                                 | Реклама и основные средства ее распространения. Эф-  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | тельности предприятия                                   | фективность рекламы.  |
| 5 | Информационные системы менеджмента в цифровой экономике | Информационные и информационно-аналитические системы в управлении предприятиями и организациями |

Таблица 4.1.2 - Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                 | Виды учебной деятельности |     |    | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) | Компетенции      |
|-------|--|---------------------------|-----|----|-------------------------------|---|------------------|
|       |  | лек                       | лаб | пр |                               |   |                  |
| 1     | Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике | 2                         | 1   | -  | У-1,3,5<br>МУ-5,6             | Т2  | ПК-5,2<br>ПК-7,2 |
| 2     | Информационная система маркетинга на предприятии         | 2                         | 2   | -  | У-2,5,7<br>МУ-3,6             | К4  | ПК-5,2<br>ПК-7,2 |
| 3     | Управленческие функции маркетинга                        | 4                         | 3   | -  | У 2,3,8<br>МУ-4               | К6  | ПК-5,2<br>ПК-7,2 |
| 4     | Реклама и ее роль в деятельности предприятия             | 2                         | 4   | -  | У-2,<br>МУ-2,6                | К8  | ПК-5,2<br>ПК-7,2 |
| 5     | Информационные системы менеджмента в цифровой экономике  | 4                         | 5   | -  | У-2<br>МУ-1,6                 | Р14   | ПК-5,2<br>ПК-7,2 |
|       | Итого  | 18                        | 38  | -  |                               | зачет   |                  |

К - коллоквиум, Т – тестирование, Р – защита (проверка) рефератов.

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Лабораторные работы

Таблица 4.2.1 Лабораторные работы

| № | Тематика лабораторных работ   | Объем (час.) |
|---|---|--------------|
| 1 | Исследование взаимодействия рынка и потребителя Интернет-услуг                                | 4            |
| 2 | Метод оценки риска предприятия в спросе потребителей на готовящуюся к выпуску новую продукцию | 4            |
| 3 | Исследование взаимосвязи затрат на рекламу и цены продукции на объем продаж                   | 6            |
| 4 | Оптимизация затрат на рекламу   | 4            |
| 5 | Экономическое обоснование принятия решения о разработке и внедрении программного продукта     | 6            |
|   | Итого:  | 28           |

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| №     | Наименование раздела дисциплины                          | Срок выполнения, недели | Время, затрачиваемое на выполнение, час. |
|-------|--|-------------------------|--|
| 1     | 2  | 3                       | 4  |
| 1     | Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике | 1-3 недели              | 12                                       |
| 2     | Информационная система маркетинга на предприятии         | 4-6 недели              | 10                                       |
| 3     | Управленческие функции маркетинга                        | 7-9 недели              | 10                                       |
| 4     | Реклама и ее роль в деятельности предприятия             | 10-12 недели            | 9  |
| 5     | Информационные системы менеджмента в цифровой экономике  | 13-14 недели            | 10,9                                     |
| Итого |  |                         | 51,9                                     |

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
  - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - заданий для самостоятельной работы;
  - тем рефератов;
  - вопросов к зачетам;
  - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.



## 6 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)                                  | Используемые интерактивные технологии | Объем, час. |
|---|---|---------------------------------------|-------------|
| 1 | Лекция № 2.<br>Информационная система маркетинга на предприятии   | Лекция-презентация                    | 2           |
| 2 | Лабораторная работа № 3.<br>Исследование взаимосвязи затрат на рекламу и цены продукции на объем продаж | Решение ситуационных задач            | 6           |
|   | Итого   |                                       | 8           |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры творческого мышления;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, разбор конкретных ситуаций;
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

**7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и содержание компетенции  | Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) при изучении которых формируется данная компетенция |  |   |
|---|--|--|---|
|   | начальный  | основной   | завершающий   |
| 1   | 2  | 3  | 4   |
| ПК-5.2<br>Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения | Объектно-ориентированное программирование  | Операционные системы<br>Базы данных<br>Разработка мобильных приложений<br>Цифровые платформы | Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике<br>Производственная преддипломная практика   |
| ПК-7.2<br>Определяет характеристики информационных систем                                       | Проектирование информационных систем<br>Электронный бизнес   |  | Интеллектуальные и экспертные системы в цифровой экономике<br>Цифровые платформы<br>Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике<br>Информационные технологии в цифровой экономике<br>Производственная преддипломная практика |

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Уровни сформированности компетенции   |   |  |
|---|--|---|---|--|
|   |  | Пороговый уровень (удовлетворительный)  | Продвинутый уровень (хорошо)  | Высокий уровень (отлично)  |
| 1   | 2  | 3   | 4   | 5  |
| ПК-5 / завершающий  | ПК-5.2 Аргументирует оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения       | <p><u>Знать:</u><br/>на бытовом уровне как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Уметь:</u><br/>на бытовом уровне аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Владеть:</u><br/>на бытовом уровне технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> | <p><u>Знать:</u><br/>на уровне среднего пользователя как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Уметь:</u><br/>на уровне среднего пользователя аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Владеть:</u><br/>на уровне среднего пользователя технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> | <p><u>Знать:</u><br/>на уровне подготовленного пользователя как аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Уметь:</u><br/>на уровне подготовленного пользователя аргументировать оценку и обоснование рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> <p><u>Владеть:</u><br/>на уровне подготовленного пользователя технологией аргументации оценки и обоснования рекомендуемой архитектуры программного обеспечения</p> |
| ПК-7. завершающий   | ПК-7.2 Определяет характеристики информационных систем   | <p><u>Знать:</u><br/>как на бытовом уровне определить характеристики информационных систем</p>  | <p><u>Знать:</u><br/>как на уровне среднего пользователя определить характеристики информационных систем</p>  | <p><u>Знать:</u><br/>как на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем</p>  |

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Уровни сформированности компетенции   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   |  | Пороговый уровень (удовлетворительный)  | Продвинутый уровень (хорошо)  | Высокий уровень (отлично)   |
| 1   | 2  | 3   | 4   | 5   |
|   |  | <p><u>Уметь:</u><br/>на бытовом уровне определить характеристики информационных систем ее составляющих</p> <p><u>Владеть:</u><br/>на бытовом уровне технологией определения характеристик информационных систем</p> | <p><u>Уметь:</u><br/>на уровне среднего пользователя определить характеристики информационных систем ее составляющих</p> <p><u>Владеть:</u><br/>на уровне среднего пользователя технологией определения характеристик информационных систем</p> | <p>мационных систем</p> <p><u>Уметь:</u><br/>на уровне подготовленного пользователя определить характеристики информационных систем ее составляющих</p> <p><u>Владеть:</u><br/>на уровне подготовленного пользователя технологией определения характеристик информационных систем</p> |

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.3 Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                 | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования   | Оценочные средства        |            | Описание шкал оценивания |
|-------|--|---|---------------------------|---------------------------|------------|--------------------------|
|       |  |   |                           | Наименование              | №№ заданий |                          |
| 1     | 2  | 3   | 4                         | 5                         | 6          | 7                        |
| 1     | Маркетинг как ключевой объект рынка в цифровой экономике | ПК-5.2<br>ПК-7.2                              | БТЗ                       | вопросы для коллоквиума   | 1-100      | Согласно табл. 7.2       |
| 2     | Информационная система маркетинга на предприятии         | ПК-5.2<br>ПК-7.2                              | лекции, СРС, лабораторные | вопросы для собеседования | 1-7        | Согласно табл. 7.2       |
|       |  |   |                           | контрольные               | 1-7,       |                          |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины                                | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования          | Оценочные средства            |            | Описание шкал оценивания |
|-------|---|---|----------------------------------|-------------------------------|------------|--------------------------|
|       |   |   |                                  | Наименование                  | №№ заданий |                          |
| 1     | 2   | 3   | 4                                | 5                             | 6          | 7                        |
|       |   |   | работы                           | вопросы к лаб. № 1,2          | 1-5        |                          |
| 3     | Управленческие функции маркетинга                       | ПК-5.2<br>ПК-7.2                              | лекции, СРС, лабораторная работа | вопросы для собеседования     | 1-10       | Согласно табл. 7.2       |
|       |   |   |                                  | контрольные вопросы к лаб. №3 | 1-7        |                          |
| 4     | Реклама и ее роль в деятельности предприятия            | ПК-5.2<br>ПК-7.2                              | лекции, СРС, лабораторная работа | вопросы для собеседования     | 1-10       | Согласно табл. 7.2       |
|       |   |   |                                  | контрольные вопросы к лаб. №4 | 1-7        |                          |
| 5     | Информационные системы менеджмента в цифровой экономике | ПК-5.2<br>ПК-7.2                              | лекции, СРС, лабораторная работа | вопросы для собеседования     | 1-10       | Согласно табл. 7.2       |
|       |   |   |                                  | контрольные вопросы к лаб. №5 | 1-7        |                          |

БТЗ – банк вопросов и заданий в тестовой форме.

СРС – самостоятельная работа студентов

### Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля

#### Вопросы для теста по разделу 1

- Чем отличается экспертная система от маркетинговой системы?
- К экономической информации предъявляются три основных требования: точность, оперативность и ..... (впишите недостающее название)
- Что понимается под термином «маркетинговая информация»?
  - Знания
  - Сведения
  - Факты
  - Новости
- По функциям управления маркетинговая экономическая информация разделяется на плановую (директивную), учетную (иногда её называют планово-учетной), нормативно-справочную и ..... (Вписать недостающее название).
- Какие свойства маркетинговой экономической информации определяют научно-техническую необходимость и экономическую целесообразность использования средств вычислительной техники, и прежде всего компьютеров, при ее сборе, накоплении, передаче и обработке.
  - .....
  - .....
  - .....
  - .....
- Выделяют три основные компоненты маркетинговой информационной системы (указать какие?):
  - .....
  - .....
  - .....
- Приняты три подхода (критерия) к оценке качества маркетинговой информации:
  - .....



- 2) по достижению цели и
  - 3) по приращению тезауруса  
(вписать недостающее).
8. Приведите пример предметной технологии.....

### **Вопросы для собеседования по разделу 2**

1. Для чего нужна маркетинговая информация и какие её виды вы знаете?
2. Как оценить надежность вторичных данных?
3. Какие источники информации относятся к внешним?
4. Какие источники информации относятся к внутренним?

### **Темы рефератов**

1. Информационная модель предприятия.
2. Система управления маркетингом организации. Электронная документация.
3. Роль маркетинга в электронной торговле
4. Жизненный цикл продукции.
5. Продвижение рекламы в Интернете.

### **Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

1. В каком году в России принят Закон «Об информации, информатизации и защите информации»? (1 - 1995, 2 - 2000, 3 - 2005).

Задание в открытой форме:

2. Сколько существуют наиболее распространенных концепций информации?

Задание на установление правильной последовательности,

3. Человечеством изобретены радио, телеграф, фотография. Расположите в правильной последовательности эти изобретения.

Задание на установление соответствия:

По способам кодирования выделяют следующие типы информации: символьную, текстовую и графическую.

Установить соответствие:

- буква алфавита
- аннотация
- криптовалюта.

Компетентностно-ориентированная задача:

Записать в таблице Excel формулами процесс решения задачи и получить конечный результат.

|   | A  | B            | C     | D      | E        | F      | G         | H     | I        |
|---|----|--------------|-------|--------|----------|--------|-----------|-------|----------|
| 1 | №  | ФИО          | Отдел | Ставка | Надбавка | Премия | Начислено | Налог | К выдаче |
| 2 | 1. | Антонов А.В. | 1     | 25000  |          |        |           |       |          |

Исходные данные:

Надбавка 50% ставки. Премия 10% от суммы ставка+надбавка. Налог 13%.

**Полностью оценочные средства представлены в УМК дисциплины.**

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля   | Минимальный балл |                              | Максимальный балл |                         |
|--|------------------|------------------------------|-------------------|-------------------------|
|  | балл             | примечание                   | балл              | примечание              |
| 1  | 2                | 3                            | 4                 | 5                       |
| Лабораторная работа № 1<br>Исследование взаимодействия рынка и потребителя Интернет-услуг                                | 4                | Выполнил,<br>но «не защитил» | 8                 | Выполнил<br>и «защитил» |
| Лабораторная работа № 2<br>Метод оценки риска предприятия в спросе потребителей на готовящуюся к выпуску новую продукцию | 4                | Выполнил,<br>но «не защитил» | 8                 | Выполнил<br>и «защитил» |
| Исследование взаимосвязи затрат на рекламу и цены продукции на объем продаж задачи                                       | 6                | Выполнил,<br>но «не защитил» | 12                | Выполнил<br>и «защитил» |
| Лабораторная работа № 4<br>Оптимизация затрат на рекламу   | 4                | Выполнил,<br>но «не защитил» | 8                 | Выполнил<br>и «защитил» |
| Лабораторная работа № 5<br>Экономическое обоснование принятия решения о разработке и внедрении программного продукта     | 6                | Выполнил,<br>но «не защитил» | 12                | Выполнил<br>и «защитил» |
| Итого  | 24               |                              | 48                |                         |
| Посещаемость   | 0                |                              | 16                |                         |
| Зачет  | 0                |                              | 36                |                         |
| Итого  | 24               |                              | 100               |                         |

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет в 8 семестре.

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Советов, Борис Яковлевич. Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 263 с. - Текст : непосредственный.
2. Ткаченко, Александр Владитмирович Информационные системы в бизнесе [Текст]: учебное пособие / А.В. Ткаченко. - Курск: ЮЗГУ, 2017. – 127 с.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

3. Прохорова, О. В. Информатика [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Прохорова. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 106 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256147>
4. Ткаченко А.В. Информационные системы в экономике [Текст]: учебное пособие / А.В. Ткаченко. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – 133 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - М.: Дашков и К, 2016. - 446 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>
6. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] / под ред. В. В. Трофимова. – М. : Юрайт, 2012. - 521 с.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике : лабораторный практикум / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.В. Ткаченко. Курск, 2021. 50 с.
2. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике» [Электронный ресурс] / ЮЗГУ: сост. А.В. Ткаченко. – Курск: ЮЗГУ, 2021. – 10 с.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

#### Программное обеспечение

В качестве системных программных средств на рабочих местах используются ОС Windows XP и выше.

В качестве прикладных программных средств используются:

- E-learning от BaseGroupLabs [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://www.basegroup.ru/edu/navigator/elearning/>
- Нейрокомпьютинг и его применения в экономике и бизнесе [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/expert/neurocomputing/>
- Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
  - информационно-справочная система «В помощь студентам» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://dit.isuct.ru/content/section/9/55/>
  - Свободная энциклопедия «Википедия» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
  - Библиотека информационных ресурсов по IT-специальности [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://citforum.ru>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Компьютерные классы, объединенные в локальную вычислительную сеть с выходом в глобальную сеть Интернет.

Электронная библиотека ЮЗГУ (<http://www.lib.swsu.ru>)

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/library>)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://www.biblioclub.ru>)

Образовательный математический сайт Exponenta ([Exponenta.ru](http://Exponenta.ru))

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

– информационно-справочная система «В помощь студентам» [Электрон. ресурс] /

Режим доступа: <http://dit.isuct.ru/content/section/9/55/>

– Свободная энциклопедия «Википедия» [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

– Библиотека информационных ресурсов по IT-специальности [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://citforum.ru>

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике» являются лекции и лабораторные занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента.

Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой.

Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. Самостоятельная ра-



бота дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

## 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### Программное обеспечение

В качестве системных программных средств на рабочих местах используются ОС Windows XP.

- Антивирус Касперского (или ESETNOD)
- Microsoftoffice.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- информационно-справочная система «В помощь студентам» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://dit.isuct.ru/content/section/9/55/>
- Свободная энциклопедия «Википедия» [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
- Библиотека информационных ресурсов по IT-специальности [Электрон.ресурс] / Режим доступа: <http://citforum.ru>

## 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 12.1 - Описание материально-технической базы

| № п/п | Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа. Реквизиты и сроки действия правоустанавливающих документов   |
|-------|---|---|---|--|
| 1     | «Информационные системы маркетинга и менеджмента в цифровой экономике»    | а-301   | Компьютер ВаПИ-АНтPDC2160/iC33/2*512Mb/HDD160Gb/DVD-ROM/FDD/ATX350 W/K/m/WXP/0 FF/17"TFTE700 (18809.20)/1,00 – 14 шт; | Statistica 10, MicrosoftOffice 2016 Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46», лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал», Windows 7 Договор IT000012385. |

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, требования к качеству заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу**

| №<br>изме-<br>нения | Номера страниц  |                 |                          |       | Всего<br>стра-<br>ниц | Дата | Основание для из-<br>менения и подпись<br>лица, проводивше-<br>го изменения |
|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|-------|-----------------------|------|---|
|                     | Изме-<br>ненных | Заме-<br>ненных | Анну-<br>лиро-<br>ванных | Новых |                       |      |   |
|                     |                 |                 |                          |       |                       |      |   |
|                     |                 |                 |                          |       |                       |      |   |
|                     |                 |                 |                          |       |                       |      |   |