

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 06.09.2018

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра коммуникологии и психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 02 » 2018 г.



### Психология журналистики

Методические рекомендации к практическим занятиям студентов  
направления подготовки 42.03.02 Журналистика  
очной и заочной форм обучения

Курск 2018

УДК 316.48

Составитель: О.Л. Ворошилова

Рецензент

Кандидат психологических наук, доцент Т. Ю. Копылова

**Психология журналистики:** методические рекомендации к практическим занятиям студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика, очной и заочной форм обучения / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.Л. Ворошилова. - Курск, 2018. - 22 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе самостоятельной подготовки к практическим занятиям по дисциплине.

Методические рекомендации составлены с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика, очной и заочной форм обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 12.01.2018 г. Формат 60x84 1/16  
Усл.печ.л. 2,3 Уч.-изд.л. 2,1 Заказ ~~709~~ Тираж 100 экз. Бесплатно  
Юго-Западный государственный университет  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации к практическим занятиям разработаны для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» очной и заочной форм обучения.

Методические рекомендации составлены с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, рабочего учебного плана для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Психология журналистики» является понимание закономерностей функционирования психики журналиста как личности и профессионала, психологии журналистского творчества, особенности межличностного и межгруппового взаимодействия.

### **Задачи дисциплины**

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение закономерностей формирования и функционирования психики журналиста как личности и профессионала, особенностей журналистского творчества в условиях перехода общества в медийную цивилизацию,
- изучение применения на практике способов межличностного и межгруппового воздействия;
- анализ форм и методов психологического воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.

## ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

### Тема 1. Теоретические основы психологии журналистики.

1. Согласно классификации Б.Г.Ананьева, психодиагностические методы входят в группу \_\_\_\_\_ методов исследования.
  - а) интерпретационных
  - б) эмпирических
  - в) организационных
  - г) статистических.
2. При \_\_\_\_\_ наблюдении исследователь сам является членом наблюдаемой им группы людей, полноправным участником наблюдаемых событий.
  - а) включенном
  - б) систематическом
  - в) эвристическом
  - г) целенаправленном
3. Метод, позволяющий сделать надежные выводы о причинно-следственных связях исследуемого явления и научно объяснить происхождение явления, называется \_\_\_\_\_.
  - а) экспериментом
  - б) анкетированием
  - в) наблюдением
  - г) беседой.
4. Речь – это ...
  - а) вербальная коммуникация, психологический процесс формирования и передачи мыслей, посредством языка
  - б) невербальная коммуникация
  - в) система взглядов, убеждений
5. Основные социальные функции массовой коммуникации:
 

...

  - а) информационная функция, функция социализации (или воспитания), функция организации поведения, функция создания определенного эмоционально-психологического тонаса аудитории, функция коммуникации
  - б) развитие познавательных процессов
  - в) развитие темперамента

6. Что является целью психологии журналистики?
7. Наблюдение – это...
8. Моделирование – это...
9. Где используется метод анализа конкретных ситуаций?
10. Дайте определение теста.

### **Ситуационные задачи**

Представьте, что Вы работаете начальником отдела. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возник конфликт. Вопрос: в чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию, варианты решения проблемы.

### **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции.**

1. Средства массовой информации – это ...
  - а) наиболее употребительное в Российской Федерации обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовых аудиторий
  - б) исследование психических процессов и состояний при помощи их реальных (физических) или идеальных, прежде всего математических, моделей
  - в) знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций, а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.
2. Коммуникатор — это...
  - а) «источник», от которого исходит некоторое сообщение, тот, кто определяет коммуникационную политику, собирает необходимую информацию, обрабатывает ее и определяет ее окончательный вид и содержание
  - б) веселый, доброжелательный человек
  - в) друг, товарищ
3. Радио — это...
  - а) разновидность беспроводной связи, при которой в качестве носителя сигнала используют радиоволны, свободно распространяемые в пространстве
  - б) механическое устройство

в) источник звука

4. Телевидение — это...

а) комплекс устройств для передачи движущегося изображения и звука на расстояние; организация, занимающаяся производством и распространением телевизионных программ

б) электрический прибор

в) механическая система

5. Пресса — это...

а) часть СМИ, совокупность массовых периодических печатных, а также электронных изданий, предназначенные для массового читателя: газет, журналов, сборников, альманахов; периодическая печать, издаваемые ежедневно или с правильной периодичностью

б) веселая компания друзей

в) новая организация

6. Информационное агентство — это...

а) специализированное информационное предприятие (организация, служба, центр), обслуживающее СМИ

б) дружеская компания

в) военное учреждение

7. Основная функция информационного агентства - ...

а) снабжать оперативной политической, экономической, социальной и культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию

б) развитие характера и темперамента

в) развитие познавательных процессов

8. Массовидные явления включают в себя:....

а) различные виды поведения толпы, моду и другие психологические явления, характерные для масс людей и обусловленные механизмом заражения, внушения, подражания, конформизма, эмоционального резонанса

б) трудовой коллектив

в) учебный класс

### **Ситуационные задачи**

Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

### Тема 3. Психологические теории и личность журналиста.

- 1) Дайте определение понятия «личность».
- 2) Индивид – это ....
- 3) Дайте определение понятие «личность»
- 4) Субъект - это...
  - а) индивид (или группа) как источник познания и преобразования действительности; носитель активности
  - б) человек как единичное природное существо, представитель вида
  - в) определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении
- 5) Назовите три периода изучения личности по Р.С. Немову.
- 6) Темперамент – это..
  - а) совокупность свойств, характеризующих динамические особенности протекания психических процессов и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, изменение
  - б) совокупность устойчивых черт личности, определяющих отношение человека к себе, другим людям, к выполняемой работе
  - в) качества охватывают несколько специальных личностных свойств, влияющих на стремление человека к достижению поставленной цели.
- 7) Перечислите факторы развития личности
- 8) Развитие личности –это
  - а) процесс формирования личности как социального качества человека в результате его социализации и воспитания
  - б) процесс организованного и целенаправленного воздействия на личность и поведение человека с целью формирования жизненных ценностей, мировоззрение, характера и др.
  - в) процесс и результат усвоения и последующего активного воспроизводства индивидом социального опыта.
- 9) Я – концепция- это..
  - а) относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений человека о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе, это образ собственного Я, выступающий как установка по отношению к самому себе

б) реальное Я (представление о себе в настоящем времени);  
идеальное Я (то, каким субъект должен был бы стать);  
динамическое Я (то, каким субъект намерен стать); фантастическое  
Я (то, каким субъект желал бы стать, если бы это оказалось  
возможным)

в) относительно устойчивая, в большей или меньшей  
степени осознанная, переживаемая как неповторимая система  
представлений человека о самом себе, на основе которой он  
строит свое взаимодействие с другими

10) Под влиянием каких факторов формируется личность  
человека?

### **Ситуационные задачи**

Вы написали материал по проблемам развития музыкальной  
культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш  
материал примут и опубликуют. Обоснуйте.

### **Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса.**

1. Системная матрица категорий медиапсихологии – это ...
2. Психологическая защита от информационного давления -  
это ...
3. Структура мифологического текста в современной  
журналистике – это ...
4. Правила убеждения – это ...
5. Типология жанровых структур газеты – это ...
6. Архетипические представления в рекламе и журналистике:  
....
7. Стратификация населения – это ...
8. Транзактный анализ профессионального общения – это ...
9. Психологические аспекты журналистской акции (интервью,  
презентация, ток-шоу, расследование) – это ....
10. Информационное давление – это ...
11. Масс-медиа – это ...
12. Коммуникация – это ...
13. Конформизм – это ...
14. Психологическое заражение – это...
15. Психологическое подражание – это ...

16. Психологическое внушение – это ...
17. Психология манипуляции – это ...
18. Рекламные стратегии – это ...
19. Избирательные технологии – это ...
20. Прагматизм – это ...
21. Бессознательное – это ...
22. Перечислите все разновидности имиджа по В.М. Шепелю.

### **Ситуационные задачи**

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

### **Тема 5. Психология журналистского общения.**

- 1) Общение – это...
  - 2) Коммуникативная сторона общения заключается в ...
    - а) обмене информации между людьми
    - б) организации взаимодействия между людьми
    - в) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания
  - 3) Интерактивная сторона общения заключается в ...
    - а) организации взаимодействия между людьми
    - б) обмене информации между людьми
    - в) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания
  - 4) Перцептивная сторона общения заключается в ...
    - а) восприятия друг друга собеседниками и установление на этой основе взаимопонимания
    - б) организации взаимодействия между людьми
    - в) обмене информации между людьми
  - 5) Какие из указанных выражений характеризуют РЕЧЬ?
    - а) Общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка
    - б) Средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений
    - в) Система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения
  - б) Какие из указанных выражений характеризуют ЯЗЫК?

- а) Система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения
- б) Средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений
- в) Общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка
- 7) Следует выбрать из приведенных суждений правильное
- а) Сознание и речь существуют параллельно и независимо друг от друга, соединяясь лишь в момент высказывания.
- б) Речь – это процесс общения посредством языка, процесс взаимного воздействия общающихся людей
- в) Речь – это воплощение и проявление бессознательных влечений человека, его инстинкту
- г) Язык – внешняя материальная оболочка мысли, своеобразный сосуд, в который как бы наполняется готовая мысль
- 8) Кому из ниже перечисленных ученых принадлежит мысль о том, что ... физиологическая речь означает не что иное, как «образование и функционирование второсигнальных условных рефлексов. Слово как раздражитель особого рода выступает при этом в трех формах: как слышимое, видимое (написанное) и произносимое»:
- а) Павлов
- б) Леонтьев
- в) Рубинштейн
- 9) Соотнесите название метода **рефлексивного слушания** с его описанием

№	Метод рефлексивного слушания		Описание метода
1	Открытые вопросы	а)	Объяснение фактов, событий на основе научных фактов, личного опыта
2	Закрытые вопросы	б)	Подведение итогов деловой беседы, в сжатом виде формулируются основные факты, события, договоренности
3	Пересказ	в)	Пересказ, повторение сущности слов собеседника, его мыслей

4	Интерпретация	г)	Деловой партнер делится личным опытом, своими чувствами и переживаниями
5	Самораскрытие	д)	Обращение внимания на эмоциональное содержание сообщения
6	Отражение чувств	е)	«Что?» «Когда?» «Почему?»
7	Резюме	ж)	Вопросы содержат частицу «ли», на них, как правило, отвечают кратко

10) Перечислите степени продуктивной конкуренции.

- а) соревнование, соперничество, конфронтация
- б) соревнование, конкурс,
- в) соперничество, противоборство

### **Ситуационные задачи**

Руководство телекомпании требует, чтобы вы прекратили съемки сюжета о проблемах на предприятии, руководитель которого незаконно увольняет сотрудников. Этот руководитель одноклассник и приятель одного из акционеров вашей телекомпании. К тому же ваш начальник считает, что он должен проявить солидарность с коллегой-бизнесменом. Каковы ваши действия?

### **Тема 6. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях**

1) Конфликтогены – это...

- а) определенные слова, действия, поступки людей
- б) столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов. Он начинается тогда, когда существующие противоречия, разногласия нарушают нормальное взаимодействие людей, препятствуют достижению поставленных целей

- в) обмен информации между людьми

2) Сколько выделяют типов конфликтов?

- а) 5
- б) 4
- в) 7

3) Внутриличностный конфликт – это...

а) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)

б) ограниченность ресурсов на предприятии, личностные особенности сотрудников и не соблюдение этически деловых норм поведения

в) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления

4) Межличностный конфликт– это...

а) ограниченность ресурсов на предприятии, личностные особенности сотрудников и не соблюдение этически деловых норм поведения

б) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)

в) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления

5) Социальный конфликт– это...

а) возникновение в результате противодействия субъектов из-за определенных социальных целей и задач

б) внутренние личностные психологические факторы (потребности, мотивы, ценности, чувства, сознательные и бессознательные потребности и т.п.)

в) соотношение между формальными и неформальными группами, между высшим и более низким уровнями управления

6) Что относится к позитивным функциям конфликта

а) Получение новой информации об оппоненте

б) Большие эмоциональные, психологические усилия в конфликте

в) Снижение производительности труда

7) Что относится к негативным функциям конфликта

а) Уменьшение сотрудничества, сплоченности коллектива

б) Сплочение коллектива при противоборстве с внешним врагом

в) Разрядка напряженности между конфликтующими сторонами

8) Назовите количество основных стадий управления конфликтом

а) 5

б) 6

в) 4

9) Назовите один из методов снятия психологического напряжения в условиях конфликта?

10) Сколько правил поведения в условиях конфликта рекомендует В.Н. Лавриненко?

а) 7

б) 9

в) 5

### **Ситуационные задачи**

Проанализируйте по приведенным примерам влияние на слушателя одновременно слов и жестов. Какие выводы можно сделать в описанных ситуациях? Как вы считаете, на какую, информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?

1. 3. Фрейд, беседуя с пациенткой о том, как она счастлива в браке, заметил, что она бессознательно снимала с пальца и надевала обручальное кольцо.

2. Служащий рассказал начальнику о своем проекте реорганизаций работы отдела. Начальник сидел очень прямо, плотно упираясь ногами в пол, не останавливая взгляда на служащем, но время от времени повторяя: «Так- так... да-да...» В середине беседы, отклонившись назад, оперев подбородок на ладонь так, что указательный палец вытянулся вдоль щеки, он задумчиво полистал проект со словами: «Да, все, о чем вы говорили, несомненно, очень интересно, я подумаю над вашими предложениями».

### **Тема 7. Имидж коммуникатора в восприятии аудитории.**

1) Газеты различаются на местные, региональные, общенациональные, областные, городские, районные по ... периодичности выхода

а) **масштабам охвата**

б) типу носителей

в) целевому назначению

2) Основание для выделения имиджа руководителя, имиджа организации, политического имиджа, имиджа территории и т.д.

- а) **содержание имиджа**
- б) направленность проявления
- в) эмоциональная окраска
- г) целенаправленность PR-деятельности
- д) степень рациональности восприятия

3) Деятельность PR-структур в процессе внутрикорпоративного менеджмента направлена на ...

- а) **развитие корпоративной культуры**
- б) увеличение объемов продаж продукции предприятия
- в) подавление негативного отношения коллектива к внедряемым изменениям

4) Элемент внешнего имиджа организации

- а) **фирменный стиль**
- б) этика поведения
- в) традиции
- г) корпоративные отношения

5) Имидж субъекта — это образ субъекта, ...

- а) **сложившийся в массовом сознании его общественности**
- б) создаваемый имиджмейкерами
- в) сложившийся у самого субъекта

6) Составляющий элемент внутрикорпоративного информационного поля  
продукция

- а) **внутрикорпоративное издание**
- б) реклама продукции предприятия
- в) название компании

7) Основание для выделения внешнего и внутреннего имиджа

- а) **направленность проявления**
- б) эмоциональная окраска
- в) целенаправленность PR-деятельности

8) Категории внутренней общественности

- а) **сотрудники**
- б) акционеры
- в) клиенты

### **Ситуационные задачи**

Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного

### **Тема 8. Психологическая служба редакции.**

1. Что такое психологическая служба?
2. С какого года начался современный этап становления психологической службы в России:
  - а) С 60-х годов XX века
  - б) С 70-х годов XX века
  - в) С 70-х годов XIX века
3. Какие психологические службы в организационном отношении действуют в настоящее время?
4. Перечислите основные направления психологической помощи.
5. Психическое состояние это...
  - а) это целостная характеристика психической деятельности за определённый период времени, показывающая своеобразие протекания психических процессов в зависимости от отражаемых предметов и явлений действительности, предшествующего состояния и психических свойств личности.
  - б) Разного рода особенности поведения и психической жизни человека, доступные для непосредственного наблюдения.
  - в) Нет верного ответа
6. Психические процессы выступают в качестве.....поведения человека.
  - а) Эмоций
  - б) Психических явлений
  - в) Первичных Регуляторов
7. К особенностям уравновешенного человека в нравственном плане относится:
  - а) установление непринужденных отношений с другими людьми;
  - б) развитие творческих способностей;
  - в) наличие хороших умственных способностей, позволяющих мыслить и действовать продуктивно;
  - г) наличие чувства справедливости и склонности больше полагаться на свое суждение чем на авторитеты, готовность признавать свои ошибки.

8. Одним из ведущих показателей функционального состояния психики является:

- а) умственная работоспособность;
- б) физическая работоспособность;
- в) эмоциональная уравновешенность;
- г) нет правильного ответа.

9. Установите соответствие:

Основные направления психологической помощи	Сущность
1. Психопрофилактическая работа	А. В рамках данного направления работники психологической службы консультируют администрацию учреждения, родителей по проблемам обучения и воспитания детей, педагогики сотрудничества; - способствуют повышению психологической культуры педагогов, родителей, представителей общественности путем проведения индивидуальных и групповых консультаций.
2. Психодиагностическая работа	Б. Работники психологической службы осуществляют следующие конкретные мероприятия.; - ведут работу по предупреждению у людей психологической перегрузки и невротических срывов, связанных с условиями жизни, воспитания и обучения; - - ведут работу по созданию благоприятного психологического климата на предприятии, в организации; - консультируют население по широкому кругу профессиональных и

		личностных проблем;- способствуют развитию коммуникативных навыков профессиональной деятельности; осуществляют мероприятия по предупреждению и снятию психологической перегрузки членов профессионального коллектива.
3. Развивающая коррекционная работа	и	В. Психолог разрабатывает и осуществляет программы, направленные' на развитие как отдельных сторон психического развития, так и личности в целом, с учетом задач развития ребенка на каждом возрастном этапе; - психолог разрабатывает и осуществляет программы коррекции, направленные на устранение отклонений в психическом развитии человека.
4. Консультативная работа		Г. Психолог проводит диагностику личностных качеств, характера, темперамента, профессиональных способностей и склонностей.

### Ситуационные задачи

Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.

## Тема 9. Конструктивное использование СМИ в современном обществе

1. Четвертой властью в современной политической жизни называют -

- а) президента государства
- б) правительство
- в) СМИ
- г) суды

2. «Средства массовой информации - совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире...» - данное определение относится к

- а) политологии
- б) социологии
- в) правоведению
- г) философии

3. Знания, сообщения об общественной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности – это

- а) массовая информация
- б) социальная информация
- в) политическая информация
- г) коммуникативная информация

4. Информация, отличающаяся регулярностью распространения, открытостью содержания для всех – это

- а) социальная информация
- б) элитарная информация
- в) массовая информация
- г) духовная информация

5. Укажите верное высказывание. В демократических государствах СМИ -

- 1) находятся под жесткой цензурой государства.
- 2) имеют различную идейно-политическую ориентацию.
- а) верно только А
- б) верно только Б
- в) оба высказывания верны
- г) оба высказывания неверны

6. Соотнесите виды СМИ и характер передаваемой информации

ВИДЫ СМИ	ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ
1) радио	А) как случилось
2) телевидение	Б) почему случилось
3) пресса	В) что случилось

7. Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей – это

- а) политическое манипулирование
- б) политическая власть
- в) политический популизм
- г) политическая цензура

8. Соотнесите функции СМИ и их сущность

ФУНКЦИИ СМИ	СУЩНОСТЬ ФУНКЦИЙ
А) политическая социализация	1) побуждение людей к определенным политическим действиям
Б) контролирующая образцам	2) приобщение людей к политическим ценностям, нормам,
В) мобилизационная	3) анализировать и оценивать деятельность органов власти.

### Ситуационные задачи

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

## **Учебная литература, необходимая для проведения практических занятий**

1. Гуревич, П. С. Психология [Электронный ресурс]: учебник / П. С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 320 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru>
2. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст] : учебник / А. И. Кравченко. – Москва: Проспект, 2016. - 400 с.
3. Козьяков, Р.В. Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Козьяков. - М.: Директ-Медиа, 2015. - Ч. 1. Психология. - 358 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.
4. Абрамова, Г. С. Практическая психология [Текст]: учебник / Г. С. Абрамова. - М.: Академический проект, 2003. - 496 с.
5. Богданов, Е. Н. Психология личности в конфликте [Текст] : учебное пособие / Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 224 с.
6. Гальперин, П. Я. Лекции по психологии [Текст] : учебное пособие / П. Я. Гальперин. - 4-е изд. - М. : АСТ, 2007. - 400 с.
7. Климов, Е. А. Педагогический труд: психологические составляющие [Текст] : учебное пособие / Е. А. Климов. - М.: Академия, 2004. - 240 с.
8. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение [Текст] : учебное пособие / под ред. Л. М. Митиной. - М.: Академия, 2005. - 336 с.
9. Мальханова, И. А. Коммуникативный тренинг [Текст]: учебное пособие / И. А. Мальханова. - М.: Академический Проект, 2006. - 165 с.
10. Минаева, В. М. Психолого-педагогический практикум [Текст]: учебное пособие / В. М. Минаева. - М.: Академический проект, 2004. - 128 с.
11. Нуркова, В. В. Психология [Текст]: учебник для бакалавров / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. - М.: Юрайт, 2012. - 575 с.
12. Психологическая подготовка к педагогической деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. Н. Борисов . - М.: Академия, 2002. - 144 с.
13. Утлик, Э. П. Психология личности [Текст]: учебное пособие / Э. П. Утлик. - М.: Академия, 2008. - 320 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые могут быть использованы в процессе обсуждения теоретических вопросов дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций российской государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary: <http://elibrary.ru>
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».