Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Социология предпринимательства»

Цель преподавания дисциплины: формирование представления о специфике социологического анализа феномена предпринимательства, его общественной роли, типах и видах предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить сущность, концепции социологии предпринимательства и методологию проведения исследований в социально-экономической сфере;
- уяснить роль социологии предпринимательства в современных условиях, как одной из доминантных компонент рыночных механизмов общественной жизни;
- изучить типы предпринимательских структур.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

ПК-2 - Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности

ПК-2.1 - Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе

ПК-2.2 - Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании

ПК-3 - Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-3.1- Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем

ПК-3.2- Использует социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп

ПК-3.3 - Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений

Разделы дисциплины

1. Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта
2. Типы предпринимательских структур
3. Концепции жизненного цикла предприятия
4. Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала

5. Предпринимательские сети, роль доверия
6. Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии
7. Административные барьеры и предпринимательство
8. Коррупция и предпринимательство
9. Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
экономики и управления
(наименование ф-та, полностью)

_____
(подпись, фамилия, инициалы)

«1» 10 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология предпринимательства
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология
(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»
(наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск – 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
экономики и менеджмента
(наименование ф-та полностью)
_____
(подпись, фамилия, инициалы)
«08» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология предпринимательства
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология
(шифр и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией»
(наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования

Курск – 2023

Рабочая программа дисциплины составлена:

– в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75;

– с учетом ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970;

– на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета (№ 12 от 29.05.2023 г).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования на совместном заседании выпускающих кафедр философии и социологии, региональной экономики и менеджмента
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 12 от 01.06.2023 г.).

Зав. кафедрой философии и социологии
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)
к.с.н., доц. _____ _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)
к.э.н., доц. _____ _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Разработчик программы
д.с.н., доц. _____ _____ А.П. Абрамов
(уч. степень, уч. звание)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «27» 03 2024 г., на совместном заседании выпускающих кафедр: *кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента*
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 13 от 01.07.2024).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «31» 03 2025 г., на совместном заседании выпускающих кафедр:

кафедры философии и социологии, кафедры региональной экономики и менеджмента
(наименования выпускающих кафедр по базовому и сопрягаемому направлениям подготовки)
(протокол № 13 от 03.07.2025).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
(наименование выпускающей кафедры по базовому направлению подготовки)

к. соц. наук, доцент _____ Л.В. Килимова
(уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
(наименование выпускающей кафедры по сопрягаемому направлению подготовки)

к. экон. наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева
(уч. степень, уч. звание)

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «24» 01 2026 г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № 13 от 03.02.2026).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол №_«__»___20_г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № __ от __.__.20__).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология «Социология маркетинга и управление организацией», одобренного Ученым советом университета протокол №_«__»___20_г., на совместном заседании выпускающих кафедр

философии и социологии и региональной экономики и менеджмента

(протокол № __ от __.__.20__).

Зав. кафедрой *философии и социологии*
к.социол.наук, доцент _____ Л.В. Килимова

Зав. кафедрой *региональной экономики и менеджмента*
к.эконом.наук, доцент _____ Ю.С. Положенцева

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование представления о специфике социологического анализа феномена предпринимательства, его общественной роли, типах и видах предпринимательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. освоить сущность, концепции социологии предпринимательства и методологию проведения исследований в социально-экономической сфере;
2. уяснить роль социологии предпринимательства в современных условиях, как одной из доминантных компонент рыночных механизмов общественной жизни;
3. изучить типы предпринимательских структур.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		*Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной*	*Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций*
код компетенции	*наименование компетенции*		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	**Знать*:*** - Способы определения круга проблем для решения поставленных задач - Методы социальной информатики **Уметь*:*** - Определять индикаторы состояния социальной ситуации - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации **Владеть*:*** - Навыками определения проблемы, решение которой напрямую связано

			с достижением цели проекта - Навыками определения имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-2	Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности	ПК-2.1 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе	**Знать:** - Принципы системного анализа - Региональные особенности социального развития, социальной структуры населения на вверенном участке работы (на территории, в социальной группе, в трудовом коллективе и др.) **Уметь:** - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации - Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения **Владеть:** - Навыками сбора исходной информации - Навыками аналитической работы
		ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании	**Знать:** - Региональные особенности социального развития, социальной структуры населения на вверенном участке работы (на территории, в социальной группе, в трудовом коллективе и др.) - Правила, нормы и основные принципы этики делового общения **Уметь:** - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации - Давать рекомендации по совершенствованию

			инструментов комплекса маркетинга **Владеть*:*** - Навыками выявления социально значимых проблем - Навыками консультировании по методологии проведения социально-экономических исследований
ПК-3	Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПК-3.1 Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	***Знать:*** - Социологические теории и методы - Методы сбора и анализа социологической информации ***Уметь:*** - Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий - Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования - Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения ***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** - Навыками сбора данных из первичных и вторичных источников
		ПК-3.2 Использует социологические методы исследования для идентификации потребностей	***Знать:*** - Современные социологические теории - Основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы

		социальных групп	функционирования основных социальных общностей - Теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения - Методы сбора и анализа социологической информации ***Уметь:*** - Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем - Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов - Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами ***Владеть (****или* ***Иметь опыт деятельности):*** - Навыками организация работы по сбору данных социологического исследования**.**
		ПК-3.3 Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений	***Знать:*** - Способы контроля собранных данных для принятия управленческих решений - Методы сбора и анализа социологической информации ***Уметь:*** - Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем - Выявлять и анализировать и оценивать информацию о социальной ситуации - Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами

			Владеть (*или* ***Иметь опыт деятельности):*** - Навыками организация контроля по сбору данных социологического исследования**.**

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и управление организацией» с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.), 72 часа.

Таблица 3 – Объём дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль/экз (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».
2	Типы предпринимательских структур	Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.
3	Концепции жизненного цикла предприятия	Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	Протопредприниматели: критерии выделения. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.). Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.

		Стартующие предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения.
5	Предпринимательские сети, роль доверия	Предпринимательские сети и особенности их функционирования. Доверие как ресурс и его формы. Основные типологические черты предпринимательского университета. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	«Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты.
7	Административные барьеры и предпринимательство	Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога.
8	Коррупция и предпринимательство	Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM) Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики).

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*	Компе-тенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	2		1	У-4; У-5; МУ-1; МУ-2	С1	УК-1; ПК-2; ПК-3
2	Типы предпринимательских структур	2		2	У-1; У-2; У-4; МУ-1; МУ-2	С2	УК-1; ПК-2; ПК-3
3	Концепции жизненного	2		3	У-1; У-3;	С3	УК-1;

	цикла предприятия				У-4; МУ-1; МУ-2		ПК-2; ПК-3
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	2		4	У-1; У-5; У-5 МУ-1; МУ-2	С4	УК-1; ПК-2; ПК-3
5	Предпринимательские сети, роль доверия	2		5	У-1; У-4; МУ-1; МУ-2	С5	УК-1; ПК-2; ПК-3
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	2		6	У-1; У-4; У-5; МУ-1; МУ-2	С6	УК-1; ПК-2; ПК-3
7	Административные барьеры и предпринимательство	2		7	У-1; У-4; У-5; МУ-1; МУ-2	С7	УК-1; ПК-2; ПК-3
8	Коррупция и предпринимательство	2		8	У-4; У-5; МУ-1	С8	УК-1; ПК-2; ПК-3
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	2		9	У-4; У-5; МУ-1; МУ-2	С9 ДП	УК-1; ПК-2; ПК-3

С – собеседование, ДП – доклад с презентацией.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	2
2	Типы предпринимательских структур	2
3	Концепции жизненного цикла предприятия	2
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	2
5	Предпринимательские сети, роль доверия	2
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	2
7	Административные барьеры и предпринимательство	2
8	Коррупция и предпринимательство	2
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	2
Итого		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, в часах
1	2	3	4
1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	1-2 неделя	4
2	Типы предпринимательских структур	3-4 неделя	4
3	Концепции жизненного цикла предприятия	5-6 неделя	4
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	7-8 неделя	4
5	Предпринимательские сети, роль доверия	9-10 неделя	4
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	11-12 неделя	4
7	Административные барьеры и предпринимательство	13-14 неделя	4
8	Коррупция и предпринимательство	15-16 неделя	4
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	17-18 неделя	5,9
Итого:			35,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры философии и социологии в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:

– методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии.

Реализация ОПОП ВО с присвоением двух квалификаций одного уровня высшего образования и компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами социальной сферы Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Практическое занятие "Концепции жизненного цикла предприятия"	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Практическое занятие "Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства"	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			4

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы бакалавриата. Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые проводятся в профильных организациях и предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в

формирование профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, культурно-творческому, воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли управленческой деятельности, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождения которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий

1	2	3	4
УК-1 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Экономическая теория	Теория вероятностей и математическая статистика	Социология предпринимательства Социально-экономическое поведение домохозяйств Организация, подготовка и презентация социологического исследования
ПК-2 Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности ПК-2.1 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе	Теория измерений в социологии	Производственная технологическая практика Производственная проектно-технологическая практика	Социально-экономическое поведение домохозяйств Производственная преддипломная практика
ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании	Производственная технологическая практика Производственная проектно-технологическая практика		Социология предпринимательства Социально-экономическое поведение домохозяйств Производственная преддипломная практика
ПК-3 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп ПК-3.1 Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	Производственная проектно-технологическая практика		Социология предпринимательства Социально-экономическое поведение домохозяйств Производственная преддипломная практика
ПК-3.2 Использует социологические методы исследования для идентификации потребностей социальных групп	Производственная проектно-технологическая практика		Социология предпринимательства Социально-экономическое поведение домохозяйств Производственная преддипломная практика
ПК-3.3 Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих	Производственная проектно-технологическая практика		Социология предпринимательства Социально-

решений		экономическое поведение домохозяйств Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап *(указывается название этапа из п.7.1)*	Показатели оценивания компетенций *(индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)*	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно)	Продвинутый уровень (хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-1 начальный, основной, завершающий	УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать*:* - Способы осуществления поиска информации для решения поставленных задач Уметь*:* - Использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организацийВладеть*:* - Навыками поиска информации для решения поставленной задачи	Знать*:* - Способы осуществления поиска информации для решения поставленных задач Уметь*:* - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации - Использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организацийВладеть*:* - Навыками поиска информации для решения поставленной задачи - Навыками определения имеющихся ресурсов и ограничений	Знать*:* - Способы осуществления поиска информации для решения поставленных задач - Способы активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения Уметь*:* - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации - Использовать данные социологических опросов, статистики, анализировать отчетность учреждений и организацийВладеть*:* - Навыками поиска информации для решения поставленной задачи - Навыками

				определения имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-2 начальный, основной, завершающий	ПК-2.1 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе	Знать: - Принципы системного анализа Уметь: - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру Владеть: - Навыками сбора исходной информации	Знать: - Принципы системного анализа Уметь: - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации Владеть: - Навыками сбора исходной информации - Навыками аналитической работы	Знать: - Принципы системного анализа - Региональные особенности социального развития, социальной структуры населения на вверенном участке работы (на территории, в социальной группе, в трудовом коллективе и др.) Уметь: - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации - Вносить полученную информацию в базы данных в соответствии с требованиями программного обеспечения Владеть: - Навыками сбора исходной информации - Навыками аналитической работы
	ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании	Знать: - Правила, нормы и основные принципы этики делового общения Уметь: - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру Владеть: - Навыками выявления	Знать: - Правила, нормы и основные принципы этики делового общения Уметь: - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации Владеть: - Навыками	Знать: - Региональные особенности социального развития, социальной структуры населения на вверенном участке работы (на территории, в социальной группе, в трудовом коллективе и др.) - Правила, нормы и основные принципы этики делового

		социально значимых проблем	выявления социально значимых проблем - Навыками консультировании по методологии проведения социально-экономических исследований	общения Уметь: - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру - Выявлять и анализировать информацию о социальной ситуации - Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга Владеть*:* - Навыками выявления социально значимых проблем - Навыками консультировании по методологии проведения социально-экономических исследований
ПК-3 основной, завершающий	ПК-3.1 Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	Знать: - социологические теории и методы; Уметь: - использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования Владеть(или Иметь опыт деятельности): - навыками сбора данных из первичных и вторичных источников	Знать: - основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Уметь: - использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования Владеть(или Иметь опыт деятельности): - навыками сбора данных из первичных и вторичных источников	Знать: - социологические теории и методы; - методы сбора и анализа социологической информации; - основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; - теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения Уметь: - использовать положения социологической теории и методы социальных наук

				применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий Владеть(или Иметь опыт деятельности): - навыками сбора данных из первичных и вторичных источников
	ПК-3.2 Использует социологические методы исследования для идентификации и потребностей социальных групп	Знать: - современные социологические теории; Уметь: - использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования Владеть(или Иметь опыт деятельности): - навыками организация работы по сбору данных социологического исследования	Знать: - современные социологические теории; - основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; Уметь: - использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования Владеть(или Иметь опыт деятельности): - навыками организация работы по сбору данных социологического исследования	Знать: - современные социологические теории; - основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; - теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения Уметь: - использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования - оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения; Владеть(или Иметь опыт деятельности): - навыками

				организация работы по сбору данных социологического исследования
	ПК-3.3 Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений	Знать: - Методы сбора и анализа социологической информации Уметь: - Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем Владеть (или Иметь опыт деятельности): - Навыками организация контроля по сбору данных социологического исследования.	Знать: - Способы контроля собранных данных для принятия управленческих решений - Методы сбора и анализа социологической информации Уметь: - Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем - Выявлять и анализировать и оценивать информацию о социальной ситуации Владеть (или Иметь опыт деятельности): - Навыками организация контроля по сбору данных социологического исследования.	Знать: - Способы контроля собранных данных для принятия управленческих решений - Методы сбора и анализа социологической информации Уметь: - Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем - Выявлять и анализировать и оценивать информацию о социальной ситуации - Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами Владеть (или Иметь опыт деятельности): - Навыками организация контроля по сбору данных социологического исследования.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7

1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	1-4	Согласно табл. 7.2
2	Типы предпринимательских структур	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	5-19	Согласно табл. 7.2
3	Концепции жизненного цикла предприятия	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	20-23	Согласно табл. 7.2
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	24-28	Согласно табл. 7.2
5	Предпринимательские сети, роль доверия	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	29-41	Согласно табл. 7.2
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	42-43	Согласно табл. 7.2
7	Административные барьеры и предпринимательство	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	44-49	Согласно табл. 7.2
8	Коррупция и предпринимательство	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	50-55	Согласно табл. 7.2
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	УК-1 ПК-2 ПК-3	Лекция, СРС, практическое занятие	собеседование	56-60	Согласно табл. 7.2
				презентации	1-24	

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 1. «Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта»

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

Вопросы собеседования по разделу (теме) 9 "Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства"

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики
2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры
3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)
4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики)

Презентации по разделу (теме) 9 «Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства»

1. Групповая презентация «Что знают о предпринимательстве NOBUS, «Георейтинг», ФОМ?», 2 человека
2. Групповая презентация «Мониторинг предпринимательства в России: сравнительные аналитические возможности исследований: «Предпринимательская активность в России – ЦЭФИР», «Ведение бизнеса – Всемирный банк», 3 человека.
3. Индивидуальная презентация «Динамика предпринимательской активности по типам поселений».
4. Индивидуальная презентация «Динамика внешних факторов предпринимательства в восприятии предпринимателей и непредпринимателей».
5. Индивидуальная презентация «Человеческий и социальный капитал предпринимателя: возможности и результаты анализа».

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

– закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),

– открытой (необходимо вписать правильный ответ),

– на установление правильной последовательности,

– на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части зачета (тестирования)

Вопросы и задания в тестовой форме:

Задание в закрытой форме:

1. Ж. Бодрийяр в «Обществе потребления» процесс потребления может быть рассматривает, как:

а) как процесс классификации и социальной дифференциации

б) как процесс смысла и коммуникации

в) как процесс классификации общества

г) все ответы правильны

Задание в открытой форме:

2. С позиции социологического номинализма к пониманию общества потребления подходит:_____

Задание на установление правильной последовательности:

Задание 3. Ниже приводится список элементов производственной и непроизводственной сфер промышленного предприятия:

Разнообразие операций, освещенность рабочего места, загазованность, оплата труда, удаленность предприятия от места жительства, ритмичность производства, взаимоотношения между работниками, уровень шума, размер заработка, заболеваемость работников, окраска бытовых помещений, физическое напряжение труда, стиль руководства, отношение к труду, обеспеченность работников жильем, участие в управлении.

Прочитайте его внимательно и распределите соответствующие элементы на три группы:

а) условия труда;

б) содержание труда;

в) характер труда.

Составьте таблицу. Укажите критерии, которыми Вы руководствовались, проводя классификацию.

Задание на установление соответствия:

Задача (задание) 4.

Задание 1

Для каждого из приведенных здесь понятия и терминов подберите соответствующее определение.

1. Деньги.
2. Средство обмена.
3. Средство измерения стоимости товаров и услуг.
4. Средство образования и накопления сбережений.
5. Средство платежа.
6. Бартерная экономика.
7. Товарные деньги.
8. Кредитные деньги.
9. Золотомонетный стандарт.
10. Золотослитковый стандарт.
11. Ликвидность денег.

Определения:

а). Функция денег, состоящая в том, что при их помощи устанавливается пропорция, в которой один товар или услуга обменивается на другой товар или услугу.

б). Экономика, в которой обмен товаров и услуг совершается без посредства денег.

в). Функция денег, состоящая в том, что при их помощи осуществляются платежи, не связанные с оплатой стоимости товаров и услуг.

г). Функция денег, состоящая в том, что домашние хозяйства создают и накапливают сбережения.

д). Функция денег, состоящая в том, что при их посредстве совершается обмен товарами и услугами.

е). Денежная система, предполагающая, что выпускаемые в обращение банкноты Центрального банка свободно обмениваются Центральным банком на золотые монеты.

ж). Долговые обязательства Центрального банка данной страны, которые являются общепризнанным средством платежа и выполняют функции денег.

з). Способность денег служить в качестве всеобщего средства платежа.

и). Товар (например, золото или серебро), который являлся общепризнанным средством платежа и выполнял функции денег

к). Денежная система, при которой Центральный банк обменивал выпускаемые им банкноты на золотые слитки весом 12,35 кг чистого золота.

л). Общепризнанное средство платежа, выполняющее функции денег.

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача (задание) 3. Промышленное производство в условиях современной социализации содержит ряд неблагоприятных для человека факторов: повышенный объем информации при дефиците времени на ее усвоение и принятие решений; снижение двигательной активности (гипокинезия); сенсорная гипер- и гипостимуляция (повышение и понижение уровня шума, освещенности, тепла, холода, влажности, радиации); угроза безработицы; противоречивые требования руководства и т.д.

Как Вы полагаете, с какими из названных факторов Вам предстоит встретиться на предприятии как социологу, как экономисту или руководителю коллектива?

Какими способами Вы намерены преодолеть или понизить воздействие негативных факторов?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Собеседование по теме «Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта» (практическое занятие № 1)	2	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Типы предпринимательских структур» (практические занятия № 2)	2	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Концепции жизненного цикла предприятия» (практические занятия № 3)	2	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала» (практическое занятие № 4)	2	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Предпринимательские сети, роль доверия» (практическое занятие № 5)	3	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии» (практическое занятие № 6)	2	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Административные барьеры и предпринимательство» (практические занятия № 7)	3	Доля правильных ответов менее 50%	6	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование по теме «Коррупция и предпринимательство» (практические занятия № 8)	2	Доля правильных ответов менее 50%	4	Доля правильных ответов более 50%
Собеседование. Доклад с презентацией по теме «Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства» (практическое занятие № 9)	2 4	Доля правильных ответов менее 50% Выполнил, но не защитил	12	Доля правильных ответов более 50%, выполнил и защитил
Итого за успеваемость	24		48	
Посещаемость	0	Пропущены все занятия	16	Посетил все занятия
Зачет	0	Доля правильных ответов менее 50%	36	Доля правильных ответов более 50%
Итого:	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

– задание в закрытой форме –2 балла,
– задание в открытой форме – 2 балла,
– задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
– задание на установление соответствия – 2 балла,
– решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Скрябина, Л. И. Экономическая социология : учебное пособие / Л. И. Скрябина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 85 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/68864.html (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 179 с. - Текст : электронный.

3. Обухович, Н. В. Экономика и социология труда : учебное пособие / Н. В. Обухович, М. А. Гильтман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 198 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567507 (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебное пособие / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - Текст : непосредственный.

5. Экономика и социология труда : учебное пособие-практикум / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827 (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Абрамов, Александр Петрович. Социальное взаимодействие в отрасли : учебное пособие для студентов всех форм и профилей направления

подготовки 08.03.01 "Строительство" / А. П. Абрамов ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 255 с. - Текст : электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Социология предпринимательства : методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. П. Абрамов. - Курск : ЮЗГУ, 2022. - 26 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
2. Социология предпринимательства : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. П. Абрамов. - Курск : ЮЗГУ, 2022. - 31 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM
2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras/ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)
3. Служба PR (www.presrv.ru)
4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)
5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)
6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)
7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)
2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)
3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/
2. Санкт_Петербургский государственный универкрситет (www.soc.pu.ru)
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (http://www.ecsocman.edu.ru);
3. Электронный журнал «Экономическая социология» (http://www.ecsoc.msses.ru)

База данных Inc.500 *(www.inc.com*;

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (http://www.ecsoc.ru)
5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы *ИКС МИР (mir.glasnet.ru)*

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (http://www.window.edu.ru)
3. Университетская библиотека онлайн (http://www. biblioclab.ru)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: http://elibrary.ru
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: http://onlinelibrary.wiley.com

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются

рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучаемый должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа магистранта, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

В учебном процессе по дисциплине задействованы аудитории предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет обучаемым, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение обучаемых к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки обучаемыми пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у магистрантов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы. Это большой труд, требующий усилий и желания обучаемого. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает обучаемым возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе

лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreofficeоперационная система Windows
Антивирус Касперского *(или ESETNOD)*

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифло сурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях

звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме-ненных	замененных	аннулированных	новых			