

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 18.07.2024 11:47:18

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c50a4ca50a75b77ad00123a5ee300c701f9bc545eaf1fdcf65a

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности»

Цель преподавания дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности» является формирование у студентов компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач стратегического планирования и инновационного развития и управления на предприятии.

Задачи дисциплины

- поиск рациональных решений при создании новых видов продукции с учетом требований качества и стоимости, безопасности и экологической чистоты;
- организация работ по разработке и совершенствованию технологии производства продуктов питания из животного происхождения, подготовка заявок на изобретения и оформление патентных документов;
- формирование и развитие навыков управления стратегическим планированием и инновационной деятельностью организации (предприятия);
- формирование представления слушателей о типах инновационного развития, организации инновационной компании, наиболее эффективных формах управления инновационной деятельностью, формах коммерциализации инноваций, методике анализа эффективности инновационного проекта, управления инновационным проектом;
- освоение знаний по общим и специфическим вопросам создания, содержания, и системы планового управления организациями.
- подготовку выпускников к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- приобретение выпускниками навыков в планировании деятельности организации и подразделений;
- приобретение выпускниками навыков в работе персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

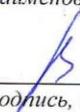
- УК-3.1 Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
- УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов
- УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
- ОПК-1.1 Обладает знаниями современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий
- ОПК-1.2 Осуществляет стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий пищевой промышленности
- ОПК-1.3 Разрабатывает концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности

Разделы дисциплины:

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность стратегического планирования и стратегического управления. Последовательность и основные этапы стратегического планирования. Методологическая основа стратегического планирования. Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности. Анализ отрасли и конкуренции. Методология стратегического планирования. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Корпоративная стратегия Управление инновационной деятельностью на предприятии в организации. Инновационные проекты. Структура. Управление инновационными проектами и программами. Инструментальные средства управления инновационными проектами

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
государственного управления и
международных отношений
(наименование ф-та полностью)

 И.В. Минакова
(подпись, инициалы, фамилия)

« 18 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий
пищевой промышленности
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 19.04.03 Продукты питания животного происхождения,
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Управление организационно
технологическим проектированием инновационных продуктов животного
происхождения»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021__

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки (специальности) 19.04.03 Продукты питания животного происхождения на основании учебного плана ОПОП ВО 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, направленность (профиль) «Управление организационно технологическим проектированием инновационных продуктов животного происхождения», одобренного Ученым советом университета (протокол № 6 «26.» 02__2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, направленность (профиль) «Управление организационно технологическим проектированием инновационных продуктов животного происхождения», на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров №17 «07__» 06__2021__ г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Пьяникова Э.А.
Разработчик программы к.б.н., доцент _____ Беляев А.Г.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.
Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, направленность (профиль) «Управление организационно технологическим проектированием инновационных продуктов животного происхождения», одобренного Ученым советом университета протокол №6 «26» 06 2021 г., на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров от 01.03.2022, №12

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Тымшова Т.А.
Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, направленность (профиль) «Управление организационно технологическим проектированием инновационных продуктов животного происхождения», одобренного Ученым советом университета протокол №9 «27» 02 2023 г., на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров от 16.02.2023 протокол №11

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Тымшова Т.А.
Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, направленность (профиль) «Управление организационно технологическим проектированием инновационных продуктов животного происхождения», одобренного Ученым советом университета протокол №9 «27» 03 2024 г., на заседании кафедры товароведения, технологии и экспертизы товаров от 27.03.2024, №13

Зав. кафедрой _____ Тымшова Т.А.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности» является формирование у студентов компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач стратегического планирования и инновационного развития и управления на предприятии

1.2 Задачи дисциплины

- поиск рациональных решений при создании новых видов продукции с учетом требований качества и стоимости, безопасности и экологической чистоты;
- организация работ по разработке и совершенствованию технологии производства продуктов питания из животного происхождения, подготовка заявок на изобретения и оформление патентных документов;
- формирование и развитие навыков управления стратегическим планированием и инновационной деятельностью организации (предприятия);
- формирование представления слушателей о типах инновационного развития, организации инновационной компании, наиболее эффективных формах управления инновационной деятельностью, формах коммерциализации инноваций, методике анализа эффективности инновационного проекта, управлении инновационным проектом;
- освоение знаний по общим и специфическим вопросам создания, содержания, и системы планового управления организациями.
- подготовку выпускников к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- приобретение выпускниками навыков в планировании деятельности организации и подразделений;
- приобретение выпускниками навыков в работе персонала организации,

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели Уметь: вырабатывать

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			<p>стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): стратегией сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>
		УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	<p>Знать: Работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p> <p>Уметь: Планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): : Методами планирования работы команды</p>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. - принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		мышленности	менных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий:
		ОПК-1.3 Разрабатывает концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности	<p>Знать: Концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности</p> <p>Уметь: Разрабатывать концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): Методами разработки концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности</p>

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности» входит в обязательную 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной часть блока программы – программы, магистратуры. 19.04.03 Продукты питания животного происхождения, направленность (профиль) «Управление организационно технологическим проектированием инновационных продуктов животного происхождения». Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	14,1
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	89,9
Контроль (подготовка к экзамену)	4
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность стратегического планирования и стратегического управления.	Эволюция систем планирования деятельности предприятий в России и за рубежом. Сущность стратегического планирования и стратегического управления. Методологическая основа стратегического планирования. Понятие «стратегия» применительно к деятельности предприятия. Основные этапы процесса стратегического планирования. Цели, классификация стратегий и организация их разработки. Стратегические цели, основные задачи стратегического планирования. Классификация стратегий.
2	Последовательность и основные этапы стратегического планирования.	Содержание стратегического процесса и последовательность его проведения. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегическая позиция: основные составляющие анализа и оценки.
3	Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности. Анализ отрасли и конкуренции.	Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	<p>Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности</p>	<p>Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Оценка инновационного потенциала предприятия (организации). Аудит и диагностика инновационного потенциала предприятия (организации). Определение наукоемкости продукции, ее влияния на конкурентоспособность. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к формированию и реализации</p>
4	<p>Методология стратегического планирования. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>Методы стратегического анализа. Стратегическое видение и стратегические цели предприятия. Понятие стратегического видения и стратегической цели. Формирование стратегического видения и постановка стратегической цели: основные этапы. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>
5	<p>Корпоративная стратегия <i>Управление инновационной деятельностью на предприятии в организации.</i></p>	<p>Цели и направления разработки корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии и этапы ее разработки. Стратегии диверсификации. Методы стратегического анализа портфеля бизнесов: матрица рост-доля; матрица привлекательности отрасли-сильные стороны предприятия; матрица жизненного цикла отрасли. Разработки стратегии: выработка стратегических действий, направленных на улучшение результатов работы предприятия. Условия успешной реализации стратегии. Выбор системы управления предприятием соответствующей его стратегической позиции. Проектирование организационной структуры: базовые принципы, определяющие организационную структуру; действия, направленные на разработку эффективной оргструктуры, типы организационных структур предприятий на конкурентных рынках. <i>Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Организация и нормирование труда в процессе инновационной деятельности. Особенности организации оплаты и стимулирования труда</i></p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		<p>в инновационной деятельности.</p> <p>Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Логистика инновационных процессов. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация и мониторинга инновационного процесса.</p>
6	<p>Инновационные проекты. Структура. Управление инновационными проектами и программами.</p> <p>Инструментальные средства управления инновационными проектами</p>	<p>Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта.</p> <p>Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Наблюдаемость и управляемость. Определение проекта. Планирование инновационного проекта на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Линейно-циклический характер процесса управления проектом. Контуры обратной связи в устойчивости и управляемости инновациями. Ситуационный анализ жизненного цикла проекта.</p> <p>Понятие и определение инновационной программы как объекта управления. Виды научно-технических программ в сфере инновационной деятельности. Методы мультипроектного управления и критерии формирования последовательности проектов. Системные принципы структурирования программ и мегапроектов: принцип обратного проектирования; принцип минимальной функциональной полноты и принцип экономической достаточности решения.</p> <p>Международные и национальные стандарты по управлению проектами. Профессиональные международные и национальные квалификационные стандарты для руководителей и специалистов по управлению инновационными проектами. Свод знаний. Стандарты и нормы предприятий по управлению проектами. Структура и содержание стандарта управления проектами. Заказчики проекта. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности. Конкурсы и тендеры на реализацию проектов. Ситуационный анализ осо-</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		бенностей взаимодействия с заказчиками различного типа. Социотехнический подход к проблеме управления проектами. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Типовые схемы организационной структуры управления проектом.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность стратегического планирования и стратегического управления.	0	-	1	У-1-3 МУ 1-2	8 неделя С СРС в течение семестра	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
2	Последовательность и основные этапы стратегического планирования. Методологическая основа стратегического планирования.	0	-	2	У-1-3 МУ 1-2	8 неделя С 3 СРС в течение семестра	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
3	Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности. Анализ отрасли и конкуренции. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности	2	-	3	У-1-3 МУ 1-2	9 неделя С Т СРС в течение семестра	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
4	Методология стратегического планирования. Разработка стратегии организации, направленной на	2	-	-	У-1-3 МУ 1-2	9 неделя С СРС в течение	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2;

	обеспечение конкурентоспособности.					семестра	ОПК-1.3
5	Корпоративная стратегия Управление инновационной деятельностью на предприятии в организации.	2	-	-	У-1-3 МУ 1-2	СРС в течение семестра	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
6	Инновационные проекты. Структура. Управление инновационными проектами и программами. Инструментальные средства управления инновационными проектами	2	-	-	У-1-3 МУ 1-2	Р СРС в течение семестра	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

С – собеседование, Т – тест, Р – реферат, З -задача

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

Таблица 4.2.1 - Практические занятия

№ п/п	Наименование. практического занятия	Объём, час.
1	2	3
1	Практическое занятие № 1 «Методология и организация стратегического планирования».	2
2	Практическое занятие № 2«Стратегическое управление инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий предприятия».	2
3	Практическое занятие № 3 Кейс задача по теме стратегического планирования предприятия пищевой промышленности «Вимм-Билль-Данн» против «Лебедянского»	2
Итого		6

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность стратегического планирования и стратегического управления.	1-3 неделя	10
2	Последовательность и основные этапы стратегического планирования.	4-7 неделя	10

3	Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности. Анализ отрасли и конкуренции. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности	8- неделя	10
4	Методология стратегического планирования. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	9 неделя	10
5	Корпоративная стратегия <i>Управление инновационной деятельностью на предприятии в организации.</i>	10 неделя	10
6	Инновационные проекты. Структура. Управление инновационными проектами и программами. Инструментальные средства управления инновационными проектами	11 неделя	10
7	Анализ стратегических позиций организации. Разработка стратегии организации. Учет фактора риска при разработке стратегии. Реализация стратегий развития предприятий. Контроль и регулирование стратегии организации.	12-16 неделя	16
8	Финансовая стратегия предприятий. Стратегическое управление инвестированием. Оценка стратегического потенциала и выявление конкурентных преимуществ. Организационные аспекты стратегического управления. Управление стратегическими изменениями.	17-18 неделя	13,9
Итого			89,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

заданий для самостоятельной работы;

тем рефератов и докладов;

тем курсовых работ и методические рекомендации по их выполнению;

вопросов к экзамену;
методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи со специалистами пищевых предприятий г. Курска и Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (Лекции, лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности. Анализ отрасли и конкуренции. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности	Лекция-визуализация	2
2	Инновационные проекты. Структура. Управление инновационными проектами и программами. Инструментальные средства управления инновационными проектами	Лекция-визуализация	2
3	Практическое занятие № 3 Кейс задача по теме стратегического планирования предприятия пищевой промышленности «Вимм-Билль-Данн» против «Лебедянского»	Дискуссия, решение кейс задачи	2
Итого			6

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция
--------------------------------	--

	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Микробиологический и теххимический контроль в производстве продуктов питания животного происхождения Методы исследования свойств сырья и готовой продукции Философские вопросы естественных и технических наук	Методы идентификации продуктов питания и выявления фальсификации пищевых продуктов животного происхождения Интеллектуальная собственности и патентоведение Системный подход в научной и практической деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Производственная технологическая практика Производственная преддипломная практика
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Профессиональный иностранный язык	Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности. Интеллектуальная собственности и патентоведение Системный подход в научной и практической деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работ Управление проектами при разработке новых видов продуктов питания животного происхождения
ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	Основы функционирования современных предприятий пищевой промышленности	Системный подход в научной и практической деятельности Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности	Производственная технологическая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:*

Этап	Учебный план очной формы обучения/ семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
<i>Начальный</i>	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
<i>Основной</i>	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
<i>Завершающий</i>	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестр

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-3/начальный, основной, завершающий	УК-3.1 - Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: фрагментарно стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели Уметь: фрагментарно вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели Владеть (или Иметь опыт деятельности): фрагментарно стратегией со-	Знать: в целом успешное, но не систематическое знание стратегии сотрудничества и на ее основе организации отбора членов команды для достижения поставленной цели Уметь: в целом успешное, но не систематическое умение вырабатывать стратегию сотрудничества и	Знать: сформированное в полном объеме систематическое знание стратегии сотрудничества и на ее основе организации отбора членов команды для достижения поставленной цели Уметь: сформированное в полном объеме систематическое умение вырабатывать стратегию

		<p>трудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели Владеть (или Иметь опыт деятельности): в целом успешное, но не систематическое владение стратегией сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели Владеть (или Иметь опыт деятельности): сформированное в полном объеме систематическое владение стратегией сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>
	<p>УК- 3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p>	<p>Знать: - Работу команды с учетом интересов ее членов Уметь: - Планировать и работу команды с учетом интересов ее членов Владеть: - Методами планирования работы команды</p>	<p>Знать: Работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов Уметь: - Планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения ее членов Владеть: - Методами планирования работы команды</p>	<p>Знать: Работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов Уметь: - Планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов Владеть: - Методами планирования работы команды</p>
<p>УК-4/начальный, основной. завершающий</p>	<p>УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с по-</p>	<p>Знать: - стиль делового общения, вербальные и невербальные</p>	<p>Знать: - стиль делового общения, вербальные и невербальные</p>	<p>Знать: - стиль делового общения, вербальные и невер-</p>

	<p>требностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия</p>	<p>средства взаимодействия с партнерами Уметь: использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации Владеть (или Иметь опыт деятельности): на продвинутом уровне практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах</p>	<p>средства взаимодействия с партнерами. - принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Уметь: использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. Владеть (или Иметь опыт деятельности): на хорошем уровне практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах</p>	<p>бальные средства взаимодействия с партнерами. - принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Уметь: - строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. - использовать информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной фор-</p>
--	---	--	--	--

				мах на государственном языке Российской Федерации
ОПК-1/ начальный, основной. завершающий	ОПК-1.1 Обладает знаниями современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий	Знать: фрагментарно современные приоритеты стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий Уметь: Фрагментарно использовать знания современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий Владеть (или Иметь опыт деятельности) фрагментарно новыми знаниями современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий:	Знать: в недостаточном объеме современные приоритеты стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий Уметь: в недостаточном объеме использовать знания современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий Владеть (или Иметь опыт деятельности) в недостаточном объеме основные знания современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий	Знать: в полном объеме современные приоритеты стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий Уметь: в полном объеме использовать знания современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий Владеть (или Иметь опыт деятельности) в полном объеме основными знаниями современных приоритетов стратегического развития предприятий пищевой промышленности с использованием инновационных технологий:
	ОПК-1.2 Осуществляет стратегический анализ и оценку результатов деятельности пред-	Знать: Анализ результатов деятельности предприятий пищевой промышленности	Знать: Анализ и оценку результатов деятельности предприятий пище-	Знать: Анализ и оценку результатов деятельности предприятий пище-

	<p>приятий пищевой промышленности</p>	<p>Уметь: Осуществляет стратегический анализ деятельности предприятий пищевой промышленности Владеть: Методами стратегического анализа деятельности предприятий пищевой промышленности</p>	<p>вой промышленности Уметь: Осуществляет стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий пищевой промышленности Владеть: Методами стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий пищевой промышленности</p>	<p>вой промышленности Уметь: Осуществляет стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий пищевой промышленности Владеть: Методами стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий пищевой промышленности</p>
	<p>ОПК-1.3</p>	<p>Знать: Концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности Уметь: Разрабатывать концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности Владеть: Методами разработки концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности.</p>	<p>Знать: Концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности Уметь: Разрабатывать концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности Владеть: Методами разработки концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности.</p>	<p>Знать: Концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности Уметь: Разрабатывать концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности Владеть: Методами разработки концепции повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности.</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее частей)	Технология формирования	Оценочное средство		Описание шкал оценивания
				Наименование	№№ Задач	
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность стратегического планирования и стратегического управления.	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	практическая работа, СРС	Собеседование БТЗ	1-3 1-10	Согласно табл.7.2
2	Последовательность и основные этапы стратегического планирования. Методологическая основа стратегического планирования.	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	практическая работа, СРС	Собеседование Контрольные вопросы к лаб № 1	1-4 1-3	Согласно табл.7.2
3	Методы анализа (диагностики) исходного состояния предприятия. Анализ инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности. Анализ отрасли и конкуренции. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	Лекция, практическая работа, СРС	Собеседование БТЗ	1-6 10-20	Согласно табл.7.2
4	Методология стратегического планирования. Разработка стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	Лекция, СРС	Собеседование Реферат	1-6 1-10	Согласно табл.7.2
5	Корпоративная стратегия Управ-	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1;	Лекция, СРС	Собеседование	1-8	Согласно табл.7.2

	ление инновационной деятельностью на предприятии в организации.	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3				
6	Инновационные проекты. Структура. Управление инновационными проектами и программами. Инструментальные средства управления инновационными проектами	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	Лекция, лабораторная работа, СРС	Собеседование Реферат	1-4 10-20	Согласно табл.7.2

БТЗ – банк вопросов и заданий в тестовой форме

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тесты по разделу (теме) Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия. Сущность стратегического планирования и стратегического управления.

Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) маркетинговые стратегии;
- б) сервисные стратегии; е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- в) финансовые стратегии; ж) производственные стратегии;
- г) бизнес стратегии; з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.
- д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;

Вопросы собеседования по разделу (теме) Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Инновационный потенциал предприятия как важнейший фактор конкурентоспособности

Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Оценка инновационного потенциала предприятия (организации). Аудит и диагностика инновационного потенциала предприятия (организации). Определение наукоемкости продукции, ее влияния на конкурентоспособность. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к формированию и реализации

Рефераты

- 1.Инновационная экономика: сущность, проблемы, перспективы.
- 2.Роль глобализации в мировом социально-экономическом развитии.
- 3.Тенденции инновационного развития российского производства.
- 4.Российские центры технологического развития.
- 5.Государственные программы импортозамещения и развития инновационной деятельности в России.
- 6.Формы крупного инновационного бизнеса в России.
- 7.Инновационный центр «Сколково»: история, реальность, перспективы развития.
- 8.Технопарковые структуры в России: их сравнительная характеристика с зарубежными техно-

парками.

9. Технополисы России: география, специфика, особенности.

10. Финансово-промышленные группы: принципы их организации, отраслевая специфика, достоинства и недостатки.

11. Прогноз развития инфраструктуры инновационной деятельности в РФ.

12. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в России.

13. Венчурный инновационный бизнес России.

14. Развитие факторинга, форфейтинга и франчайзинга в России: проблемы и перспективы.

15. Государственное участие в процессе финансирования инноваций.

16. Стратегия развития «Инновационная Россия - 2020».

17. Государственная система финансирования и поддержки развития науки: проблемы и перспективы.

18. Законодательная база регулирования инновационной деятельности в РФ.

19. Особые экономические зоны, созданные на территории РФ, для стимулирования инновационной деятельности.

20. Влияние транснациональных корпораций на инновационное развитие отечественной экономики пищевых предприятий.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении. В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- а) тематическая структура; + г) матричная структура;
- б) функциональная структура; д) линейно-функциональная структура.
- в) структура, организованная по проектам;

Задание в открытой форме:

Нижней границей доходности инновационного проекта является цена _____ капитала

1. Собственного 2. Привлеченного 3. Цена капитала

Задание на установление правильной последовательности,

Расположите последовательно этапы инновационного процесса

- а) фундаментальные исследований; 1
 г) опытно-конструкторские разработки; 3
 б) эксплуатация нового изделия; 6 д) прикладные исследования; 2
 в) доведение нового продукта до потребителя; 5 е) изготовление нового изделия. 4

Задание на установление соответствия

Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии) Рынок

Старый Новый

Новые 1 2

Старые 3 4

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 4.

Компетентностно-ориентированная задача:

В таблице даны результаты реализации инновационного продукта, спрогнозировать продажи 24-26 недель. Построить график жизненного цикла товара, определить, на каком отрезке ЖЦТ будет находиться товар на 20-й неделе.

Неделя*	Количество изделий, шт.	Неделя	Количество изделий, шт.
1	106 431	13	76 356
2	104 568	14	75 689
3	103 568	15	76 548
4	102 478	16	74 897
5	101 558	17	75 412
6	99 874	18	75 012
7	97 856	19	74 569
8	89 785	20	74 012
9	84 561	21	75 001
11	79 856	22	74 589
12	77 896	23	74 120

* 10-я неделя – профилактические работы

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для текущего контроля по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие № 1 «Методология и организация стратегического планирования».	0	Не выполнил	4	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 2 «Стратегическое управление инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий предприятия».	0	Не выполнил	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие № 3 Кейс задача по теме стратегического планирования предприятия пищевой промышленности «Вимм-Билль-Данн» против «Лебедянского»	0	Не выполнил	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
СРС	0		24	
Итого	0		36	
Посещаемость	0		14	
Экзамен	0		60	
ИТОГО	0		110	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 5 баллов,
- задание на установление соответствия – 5 баллов,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 10 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 60 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 80 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва: Юнити, 2015. – 799 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

5. Теория и практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Агентство Пресса, 2013. – 150 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

6. Алтынбаев, Р. Б. Основы инноватики и управления проектами автоматизации производства: учебное пособие / Р.Б. Алтынбаев, Н. З. Султанов; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. – 300 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259183> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Оценка конкурентоспособности изделий: [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 19.04.03 / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Э. А. Пьяникова. - Курск: ЮЗГУ, 2017. - 27 с.

2. Оценка конкурентоспособности изделий: [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению практических работ для студентов направления подготовки 19.04.03 / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Э. А. Пьяникова. - Курск: ЮЗГУ, 2017. - 19 с.

3. Гатина, Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2012. – 144 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

4. Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности: методические указания по выполнению практических занятий для студентов всех форм обучения направления 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. Г. Беляев. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 28 с.

5. Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов всех форм обучения направления 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. А. Г. Беляев. - Курск: ЮЗГУ, 2021. - 20 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Презентации

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета

Пищевая промышленность

Техника и технология пищевых производств (Food Processing: Techniques and Technology)

Национальные стандарты

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронно-библиотечные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru>

Научная электронная библиотека eLibrary - <http://elibrary.ru>

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина - <http://www.prlib.ru>

Информационная система «Национальная электронная библиотека» - <http://изб.пф/>

Электронная библиотека ЮЗГУ - <http://library.kstu.kursk.ru>

Современные профессиональные базы данных:

БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ)» - <http://www.diss.rsl.ru>

БД «Polpred.com Обзор СМИ» - <http://polpred.com>

БД периодики «East View» - <http://www.dlib.estview.com/>

База данных Questel Orbit - <http://www.questel.com>

База данных Web of Science - <http://www.apps.webofknowledge.com>

База данных Scopus - <http://www.scopus.com/>

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

Информационно-аналитическая система Science Index – электронный читальный зал периодических изданий научной библиотеки.

Официальные сайты

1. <http://rosпотребнадзор.ru/region/about.php> - официальный сайт управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

2. http://46.rosпотребнадзор.ru/federal_service - официальный сайт управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Курской области (Роспотребнадзор).

3. <http://www.foodprom.ru/> - Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность»

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции, практические и лабораторные занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторное занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические и лабораторные занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков под-

готовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические и лабораторное занятие начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. В каждой работе предусмотрены два типа заданий, одни задания студент выполняет самостоятельно, другие - совместно с преподавателем.

По окончании работы студент делает вывод, в котором отражает достигнутые цели. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических и лабораторных занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к практическому и лабораторному занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними. Самостоятельная работа студента выполняется с начала изучения дисциплины. Обучающиеся самостоятельно изучают вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, изучают учебники, дополнительную литературу, при необходимости консультируются с преподавателем. Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Windows 7 Libre office Microsoft Office 2016 Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. С ООО «АйТи46», лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. С ООО «СМСКанал» Антивирус Касперского Лицензия 156А-160809-093725-387-506.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций. текущего контроля и промежуточной аттестации; Помещения для самостоятельной работы; Читальный зал научной библиотеки ЮЗГУ; Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/1471024Мб/160Gb/сумка/проектор inFocus 1N24+, экран, Стол - лабораторный, Шкаф вытяжной лабораторный L =1500, Рефрактометр ИРФ -454 Б2М, Баня водяная шестиместная UT-4300E, Рефрактометр ИРФ -454 Б2М, Шкаф сушильный SNOB 24/200 сталь цифер. Аквадистиллятор медицинский электрический АЭ-5. Люминоскоп "Филин", Спектрофотометр Specord-200 Plus. 823-0200P-2 AJ, Весы электронные MWP-150 CAS (150/0.005 г/11 высокий класс точности). Фотоэлектрокалориметр / 1,00 Лаборатория химанализа компл. Москва Главснаб ПО100, Электроплита ЭПТ-1 "Аркадия-1 "(350) Химическая посуда, реактивы. образцы продуктов.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

№ изм.	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изм.	замен.	аннул.	НОВЫХ			