

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 16.07.2024 15:31:14

Уникальный программный ключ

9ba7d3e34c013d4a17665f121051a573919531m73040371d11670a5716956

Аннотация к рабочей программе

Дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования»

Цель преподавания дисциплины:

Развернутое ознакомление студентов с многообразной проблематикой организации, подготовки и презентации социологического исследования в самых разных областях общественной жизни.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с нормативной базой организации и проведения социологических исследований;
- дать систему знаний в области организации, подготовки и презентации социологического исследования;
- помочь овладеть навыками организации, подготовки и презентации социологического исследования;
- научить применять полученные навыки в различных видах социологических исследований.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб

ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб

ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Разделы дисциплины:

- 1 . Нормативная база деятельности социолога.
2. Организация социологического исследования.
3. Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях.
4. Организация коллектива в социологическом исследовании.
5. Подготовка социологического исследования.
6. Программа и план социологического исследования.
7. Работа с интервьюерами.
8. Отчет о результатах социологического исследования.

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

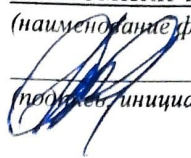
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю.Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 28 » 08 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация, подготовка и презентация

социологического исследования

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат (специалитет, магистратура) по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» февраля 2020 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология» на заседании кафедры философии и социологии № 12 «6» июля 2020 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Килимова Л.В.

Разработчик программы
к.соц.н., доцент _____ Каменский Е.Г.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Согласовано: на заседании кафедры ФиС № 2 «06» 07 2020 г.

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 07 2021 г., на заседании кафедры фиС от 30.06.21 прот. № 11.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры фиС от 15.06.22. прот. № 12.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2023 г., на заседании кафедры фиС от 03.07.23. пр. № 14

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры Филол. ф-т 04.03.2024 г. 1/13

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой



Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Развернутое ознакомление студентов с многообразной проблематикой организации, подготовки и презентации социологического исследования в самых разных областях общественной жизни.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить с нормативной базой организации и проведения социологических исследований;
- дать систему знаний в области организации, подготовки и презентации социологического исследования;
- помочь овладеть навыками организации, подготовки и презентации социологического исследования;
- научить применять полученные навыки в различных видах социологических исследований.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: Как определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи Уметь: определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи Владеть: навыками определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Осуществляет поиск	Знать: как осуществлять поиск инфор-

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	<p>магии для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Владеть: навыками осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>
ПК-1	Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	<p>Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб</p> <p>Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб</p> <p>Владеть: навыками осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб</p>
		ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	<p>Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб</p> <p>Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб</p> <p>Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинго-</p>

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			вых служб
ПК-6	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>Знать: как использовать методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Уметь: использовать методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>Владеть: навыками использовать методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
		ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения	<p>Знать: как использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-</p>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Уметь: использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Владеть: навыками использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	73,15
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	43,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) Дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Нормативная база деятельности социолога Тема 1	<p>Профессиональный кодекс социолога (принят VI Всесоюзной конференцией Советской социологической ассоциации в марте 1987 года). Российское общество социологов (РОС), созданное в 1991 году, подтвердило следование этому кодексу, исключив 1 -й раздел «Общие положения» как не адекватный современным общественным условиям.</p> <p>Устав Общероссийской общественной организации «Российская социологическая ассоциация» (РОСА) от 2 октября 2003 года. Этический кодекс социолога - основной документ, регламентирующий деятельность и поведение социолога в процессе исследований. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога. Кодекс социолога коллектива ИСПИ РАН (в ходе работы над ним использованы положения Code of Ethics, где зафиксированы правила работы и этические нормы членов Американской социологической ассоциации). Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Op-</p>

		<p>tionand Market Research -Европейское общество исследований общественного мнения и рынка) и ИСС (Международная торговая палата)</p> <p>Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. Должностное положение - регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя.</p>
2	<p>Организация социологического исследования</p> <p>Тема 2</p>	<p>Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования.</p>
3	<p>Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях</p> <p>Тема 3</p>	<p>Общая характеристика взаимодействия социолога и заказчика как субъектов взаимодействия. Современный рынок социологических услуг. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы.</p> <p>Взаимодействие социолога и заказчика как проблема. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг. Виды социологических услуг. Региональные особенности социологических услуг. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками. Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг. Особенности и этапы взаимодействия социолога</p> <p>Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.</p> <p>Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.</p> <p>Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон. Подготовка договора. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.</p>
4	<p>Организация коллектива в социологическом исследовании</p> <p>Тема 4</p>	<p>Общие принципы организации научно-исследовательского труда и их проявление в социологических исследованиях. Исполнитель социологического заказа как команда. Виды социологических исследований, их цели и задачи. Распределение функций в рамках действий команды. Основные и вспомогательные научно -исследовательские социологические подразделения.</p>
5	<p>Подготовка социологического исследования</p> <p>Тема 5</p>	<p>Программа как теоретическое обоснование методологических подходов и методических приёмов изучения определённого явления или процесса. Программа как стратегический документ, в котором выражены концепция исследования проблемы, те вопросы, которые особо заинтересовали организаторов и побудили их предпринять попытку осуществить научный анализ. Программа как по-</p>

		<p>нимание и знание того, что следует делать, чем выполнить и как выполнить задуманное.</p> <p>Рабочий план исследования как отражение основных процедурных мероприятий.</p>
6	Программа и план социологического исследования Тема 6	<p>Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные требования к разрабатываемой программе исследований: необходимость; ясность и чёткость; гибкость; логическая последовательность структуры. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.</p>
7	Работа с интервьюерами Тема 7	<p>Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них. Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования.</p> <p>Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом. Первичный контакт. Ограничения контактов. Проблема отказов респондентов от интервью. Проблема достижимости респондентов. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом.</p> <p>Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами перед выходом в «поле».</p> <p>Правила работы с анкетой: озвучивание вопросов, заполнение анкеты и проч.</p> <p>Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Оплата работы респондентов.</p>
8	Отчет о результатах социологического исследования Тема 8	<p>Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности. Составление отчета по результатам исследований. Разработка рекомендаций и способов представления общественности. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, редактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.</p>

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности	Учебно-методические	Формы текущего контроля успе-	Компетен-
------	--------------------------	-------------------	---------------------	-------------------------------	-----------

п		лек, час	№ лаб.	№ пр.	материалы	ваемости (по неделям се- местра)	тен- ции
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Нормативная база деятельности социолога	2	0	1	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (1 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	Организация социологического исследования	2	0	2	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (2 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	2	0	3	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (3 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
4	Организация коллектива в социологическом исследовании	2	0	4	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (4 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
5	Подготовка социологического исследования	2	0	5	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (5 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
6	Программа и план социологического исследования	2	0	6	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (6 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
7	Работа с интервьюерами	2	0	7	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (7 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6
8	Отчет о результатах социологического исследования	4	0	8	У-1, У-2, МУ-1	С, Р, Т, Ст (8-9 неделя)	УК-1, ПК-1, ПК-6

С – собеседование, Р - реферат, Т - таблица, Ст- статья

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Нормативная база деятельности социолога	8

2	Организация социологического исследования	8
3	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	6
4	Организация коллектива в социологическом исследовании	6
5	Подготовка социологического исследования	6
6	Программа и план социологического исследования	6
7	Работа с интервьюерами	6
8	Отчет о результатах социологического исследования	8
Итого		54

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1.	Нормативная база деятельности социолога	1 неделя	6
2.	Организация социологического исследования	2 неделя	6
3.	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	3 неделя	6
4.	Организация коллектива в социологическом исследовании	4 неделя	4
5.	Подготовка социологического исследования	5 неделя	6
6.	Программа и план социологического исследования	6 неделя	6
7.	Работа с интервьюерами	7 неделя	6
8.	Отчет о результатах социологического исследования	8-9 неделя	3,85
Итого			43,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и

методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Центра регионального развития Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Отчет о результатах социологического	Проблемная лекция	4

	исследования (лекция 8)		
2	Нормативная база деятельности социолога (практическое занятие 1)	Мини конференция	8
Итого:			12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия Логика Высшая математика Введение в направление подготовки и планирование профессиональной карьеры Концепции современного естествознания Социальная экология Теория измерений в социологии Качественные методы в социологии	Теория вероятностей и математическая статистика Методология и методы социологического исследования Социология культуры Социология семьи Современные социологические теории Учебная ознакомительная практика Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Этносоциология Организация, подготовка и презентация социологического исследования Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Теория измерений в социологии Качественные методы в социологии	Анализ данных в социологии Социология культуры Социология семьи Социология массовых коммуникаций Социология религии Социальная антропология Социология рекламы Современные социологические теории Обработка данных с применением	Социология международных отношений Экономическая социология социология (углубленный курс) Менеджмент социальной сфере Организация, подготовка презентация социологического исследования Социальные сети Социология интернета Теория социальной интеракции Социальные системы и

		компьютерных технологий Социальная информатика	процессы Социология культуры современного общества Современные социокультурных изменений Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и выпускной квалификационной работы
ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Демография Концепции современного естествознания Социальная экология Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика	Социология массовых коммуникаций Основы социального прогнозирования и проектирования	Социология организаций Маркетинговые исследования Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация социологического исследования Основы менеджмента Социальные сети Социология интернета Социология финансового поведения Социология потребления Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-1/ завершающий	УК 1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: Как определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на пороговом уровне Уметь: определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на пороговом уровне Владеть: навыками определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на пороговом уровне	Знать: Как определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на продвинутом уровне Уметь: определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на продвинутом уровне Владеть: навыками определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на продвинутом уровне	Знать: Как определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на высоком уровне Уметь: определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на высоком уровне Владеть: навыками определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи на высоком уровне
	УК 1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать: как осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи Уметь: осуществлять поиск информации для	Знать: как осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов на продвину-	Знать: как осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов на высоком

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		решения поставленной задачи Владеть: навыками осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи	том уровне Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов на продвинутом уровне Владеть: навыками осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов на продвинутом уровне	уровне Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов на высоком уровне Владеть: навыками осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов на высоком уровне
ПК-1/ завершающий	ПК 1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на пороговом уровне Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на пороговом уровне Владеть: навыками осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на пороговом	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Владеть: навыками осуществлять проектную работу в области организации	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на высоком уровне Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на высоком уровне Владеть: навыками осуществлять проектную работу в области организации

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		уровне	работы маркетинговых служб на продвинутом уровне	работы маркетинговых служб на высоком уровне
	ПК 1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на продвинутом уровне	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на высоком уровне Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на высоком уровне Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на высоком уровне

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ПК-6 / завершающий	ПК 6.1 Использует методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знать: как использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач Уметь: использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач Владеть: навыками использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	Знать: как использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне Уметь: использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне Владеть: навыками использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне	Знать: как использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне Уметь: использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне Владеть: навыками использовать методы сбора комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне	задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне
	ПК 6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знать: как использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач Уметь: использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач Владеть: навыками использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	Знать: как использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне Уметь: использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне Владеть:	Знать: как использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне Уметь: использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне Владеть:

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			навыками использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на продвинутом уровне	навыками использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности на высоком уровне

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Нормативная база деятельности социолога	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №1 Практическое занятие №1 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2
2	Организация	УК-1	Лекция №2	Вопросы собе-	1, 2, 3, 4	Согласно

	социологического исследования	ПК-1 ПК-6	Практическое занятие №2 СРС	дования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей		табл. 7.2
3	Взаимодействие социолога с заказчиком в современных условиях	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №3 Практическое занятие №3 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2
4	Организация коллектива в социологическом исследовании	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №4 Практическое занятие №4 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2
5	Подготовка социологического исследования	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №5 Практическое занятие №5 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2
6	Программа и план социологического исследования	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №6 Практическое занятие №6 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2
7	Работа с интервьюерами	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №7 Практическое занятие №7 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2
8	Отчет о результатах социологического исследования	УК-1 ПК-1 ПК-6	Лекция №8 Практическое занятие №8 СРС	Вопросы собеседования, темы рефератов, задания таблицы, темы статей	1, 2, 3, 4	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

1. Вопросы собеседования

Подготовьте сообщение на следующую тему:

1. Профессиональный кодекс социолога (принят VI Всесоюзной конференцией Советской социологической ассоциации в марте 1987 года).
2. Российское общество социологов (РОС).
3. Устав Общероссийской общественной организации «Российская социологическая ассоциация» (РоСА) от 2 октября 2003 года.

4. Этический кодекс социолога - основной документ, регламентирующий деятельность и поведение социолога в процессе исследований.

5. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности.

6. Этические нормы в социологии.

7. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.

8. Кодекс социолога коллектива ИСПИ РАН.

9. Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейское общество исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата).

10. Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. Должностное положение - регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя.

2. Реферат.

Примерные задания для написания рефератов:

1. Общая характеристика взаимодействия социолога и заказчика как субъектов взаимодействия.

2. Современный рынок социологических услуг.

3. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы.

4. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема.

5. Региональные особенности социологических услуг.

6. Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.

7. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов.

8. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.

9. Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон.

10. Подготовка договора.

3. Таблица.

Задания для составления таблиц:

1. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.

2. Особенности и этапы взаимодействия социолога.

3. Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг.

4. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками.

5. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг.
6. Виды социологических услуг.

4. Статья

Задания для написания научной статьи:

1. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.
2. Способы представления результатов исследования общественности.
3. Составление отчета по результатам исследований.
4. Разработка рекомендаций и способов представления общественности.
5. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.
6. Способы представления результатов исследования общественности.
7. Логика построения отчета. Структура отчета.
8. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели.
9. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.
10. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде бланкового и компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Составная часть организационного плана работ по социологическому исследованию, в которой учитываются суммы на исследовательские работы, на командировочные расходы с указанием повременных и людских затрат, а также на машинное время, включая перфорирование и обработку данных ЭВМ, – это финансовая (ый)

- А) отчет
- Б) смета
- В) ведомость
- Г) план

Задание в открытой форме:

Вставьте слово на место пропуска.

Специалист, который полностью или по крайней мере в основном специализируется на помощи руководителям и является представителем особых специалистов по управлению, – это _____ консультант.

Задание на установление правильной последовательности,

Определите последовательность этапов проведения социологического исследования:

- А. Разработка плана исследования
- Б. Определение проблемы и целей исследования
- В. «устойчивого развития»
- Г. Реализация плана

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между понятиями и их определениями

А. прикладное социологическое исследование	1. исследование, которое направлено на практическое решение достаточно ясно очерченных социальных проблем, с тем чтобы предложить конкретные способы действий в определенные сроки
Б. социологическое исследование	2. система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления
В. аналитическое исследование	3. самый углубленный вид социологического анализа, к которому относятся все признаки доброкачественного научного изучения: репрезентативность, надежность, достоверность и т.д. и, кроме того, оно выявляет скрытые от глаз причины возникновения социального явления

Компетентностно-ориентированная задача:

1. Составьте план проведения исследования, приведите примеры одного из видов методов исследования с целями, вопросами и выводами по исследовательской деятельности.

На предприятии многие специалисты курят. Для того чтобы сделать «перекур» требуется пройти через всё здание в специально отведенное место во дворе строения. Этот переход занимает от 6 до 8 минут. Ко всему средний процесс курения составлял около 7 минут. Для того чтобы вернуться на своё рабочее место требуется ещё от 6 до 8 минут. Для того, чтобы решить проблему курения на предприятии специалисту Петру Смирнову руководитель организации дал задание провести социологическое исследование по теме- «Повысить производительность труда», что необходимо сделать для того, чтобы снизить количество времени для процедуры курения (запретить курение нельзя) и увеличить количество времени нахождения специалиста на рабочем месте.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 Обалльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие № 1	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 2	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 3	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 4	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 5	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 6	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 7	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 8	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Реферат	1	Задание выполнено более, чем на 50%	4	Задание выполнено более, чем на 90%
Собеседование	1	Задание выполнено более, чем на 50%	2	Задание выполнено более, чем на 90%
Таблица	2	Задание выполнено более, чем на 50%	4	Задание выполнено более, чем на 90%
Статья	4	Задание выполнено более, чем на 50%	6	Задание выполнено более, чем на 90%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и

(или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / отв. ред. В. А. Глазырин. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 400 с.
2. Социология [Текст]: учебник / науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2013. - 480 с.
3. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие : [16+] / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551>

8.3 Перечень методических указаний

1. Организация, подготовка и презентация социологического исследования [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е. Г. Каменский. – Курск: ЮЗГУ, 2017. – 12 с.
2. Организация, подготовка и презентация социологического исследования [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке к семинарским занятиям

студентов направления подготовки 39.03.01 – Экономическая социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский. – Курск: ЮЗГУ, 2017. - 14 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

✓ 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)
3. Служба PR (www.presrv.ru)
4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)
5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)
6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)
7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)
2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)
3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)
 2. Санкт-Петербургский государственный университет (www.soc.spb.ru)
 3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)
- ✓ *Сайты социально-экономической информации:*
1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
 2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Организация подготовка и презентация социологического исследования» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Орга-

низация подготовка и презентация социологического исследования»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Организация подготовка и презентация социологического исследования» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организация подготовка и презентация социологического исследования» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Adobe Creative Suite 3, Microsoft IT Academy, Microsoft Security Essentials (MSE), SunRav TestOfficePro, ППУСК 2.0, Abbyy, FineReader 9, Access 2007, Visio 2007, Visio Professional 2007

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавате-

ля; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			