

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 07.09.2025 18:20:53
Уникальный программный ключ:
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fd9b7e47e1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Зав.кафедрой финансов и кредита

(наименование кафедры полностью)



Т.С. Колмыкова

(подпись, инициалы, фамилия)

«01» июля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по учебной дисциплине

Современные технологии в цифровой экономике

(наименование дисциплины)

27.04.05 Инноватика, магистерская программа «Управление инновационными процессами»

(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2025 г.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1 «Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация»

1. Определите место и роль цифровой экономики в обеспечении экономического развития.
2. Какие эволюционные этапы цифровой трансформации экономики вы знаете?
3. Назовите цифровые продукты и услуги, основанные на финансовых технологиях.
4. Назовите преимущества и недостатки использования финансовых технологий в сфере социально-экономического развития.
5. Какие социальные последствия несет в себе цифровизация?

Тема 2 «Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность»

1. Какое влияние оказала цифровизация на уровень конкурентного развития рынка финансовых услуг?
2. Назовите направления внедрения финансовых технологий, как фактора конкурентного преимущества компании.
3. Каковы возможности конкурентного развития в эпоху цифровых платформ и экосистем?
4. Какие российские банки сформировали полноценную экосистему?
5. Как используется биометрия при удаленном доступе к финансовым услугам?

Тема 4 «Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики»

1. Назовите основные этапы механизма эволюции бизнес-модели: от традиционной до цифровой.
2. Проведите классификацию цифровых бизнес-моделей.
3. Каковы объективные причины цифровой трансформации и перехода к новому технологическому укладу?
4. Что такое цифровая экосистема?
5. Назовите отличительные черты цифровой бизнес-модели.

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно

излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные характеристики и возможности цифровой экономики.
2. Влияние цифровизации экономики на взаимодействие экономических субъектов (покупателей, производителей, структуру коммерческих отношений).
3. Цифровая трансформация как драйвер экономического развития.
4. Информационно-технологические основы и инфраструктура цифровой экономики.
5. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
6. Виды и классификация цифровых технологий.
7. Результаты использования Финтеха в хозяйственной деятельности субъектов экономики.
8. Становление и современное состояние финансовых технологий.
9. Направления эволюции финансовых технологий.
10. Предпосылки возникновения современного Финтеха и его экономическое содержание.
11. Место и значимость финансовых технологий в системе информационно-коммуникационных технологий.
12. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации.
13. Макроэкономические параметры цифровой экономики.
14. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.

15. Роботизация: сущность, направления применения, преимущества и недостатки роботизации.
16. Проблемы цифровой безопасности.
17. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей.
18. Сущность и содержание цифровой экономики.
19. Отличительные особенности цифровых платформ и экосистем.
20. Механизм использования цифровых экосистем как инструмента адаптации к условиям цифровой экономики.
21. Классификация цифровых платформ.
22. Драйверы цифровизации экономического пространства.
23. Цифровая экосистема Сбербанка.
24. Цифровая экосистема Яндекс группы.
25. Маркетплейсы и их характеристики.
26. Корпоративные и потребительские факторы конкурентных преимуществ на рынке финтех-услуг.
27. Факторы конкурентных преимуществ цифровых платформ и экосистем.
28. Проблемы и перспективы развития криптовалют в мировой финансовой системе.
29. Механизм государственного регулирования цифровой экономики.
30. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.).

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество

изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

1.3 ЗАДАЧИ

Задача 1. Гражданин активно пользуется кредитной картой. Условия кредитования у данной карты следующие: ставка 24% годовых; льготный период кредита составляет 50 дней (по схеме месяц плюс 20 дней – льготный период по установлению даты расчета в банке); расчет за месяц происходит соответственно 20 числа следующего месяца; плата за получение наличных денег в «своем» банкомате составляет 3%, но не менее 300 руб., в «чужом» банкомате добавляются комиссионные другого банка (1% от снятой суммы).

Какую сумму гражданин выплатит за месяц, если основной долг за месяц он внесет до 20 числа следующего месяца? Действия льготы принимаем по самой распространенной схеме (указана ниже). Другие расходы, связанные с кредитной картой не учитывать.

Кредитной карточкой гражданин оплачивал покупки:

- 10 апреля купил стиральную машинку за 32 000 рублей; 18 апреля оплатил покупку продуктов на сумму 17 000 рублей; 19 апреля оплатил ужин в ресторане – 3800 рублей.

- 10 апреля обналичил в «своем» банкомате 5000 рублей; 20 апреля он купил стиральную машинку за 32 000 рублей; 25 апреля купил продукты на сумму 10 000 рублей.

Дополнительная информация. Условия действия льготы бывают разными. Чаще всего льгота действует только при условии совершения держателем кредитной карты безналичных операций. Это оплата в магазинах и в интернете товаров и услуг. На снятие наличных средств льготный период не распространяется. Более того, если держатель карты снимет деньги с карты, то льготный период аннулируется, и банк начислит проценты. Льготный период, как и сама кредитная линия карты возобновляем. Как только задолженность погашена полностью, карточку вновь можно использовать с льготным периодом, исчисление льготного периода вновь начинается только при образовании на карте задолженности.

Задача 2. После трех лет опыта в телекоммуникационной отрасли Арина решила основать собственный бизнес по предоставлению цифровых услуг юридическим лицам, включая настройку таргетированной рекламы, создание сайтов и пр. Арина взяла краткосрочный кредит на маркетинговые расходы в размере 500 тыс. руб., при этом кредит был выдан 20.03 до 05.12 включительно под 19% годовых. Какую сумму заплатит Арина в конце срока начисления простых процентов в случае использования метода обыкновенных процентов с приближенным числом дней кредита (округление до целых)? (предварительно определим приближенное число дней кредита равное 255).

Задача 3. Телекоммуникационная компания Z рассматривает возможность вложения средств в проект по модернизации собственной сети. Инвестиции в проект составят 220 тыс. долл. Предполагается, что проект принесет через 3 года доход в размере 315 тыс. долл. Рассчитайте IRR проекта и определите целесообразность вложения средств в данный проект.

Задача 4. Оценить ситуацию, выделить признаки финансового мошенничества, описать порядок действий в конкретном случае:

- Вы получили смс о проведении благотворительной акции с просьбой отправить смс или позвонить на короткий номер, чтобы пожертвовать небольшую сумму на благотворительность. Вы – добрый и отзывчивый человек! Нуждающимся надо помогать! Вы будете участвовать в этой акции?

- Вам позвонили на телефон и радостно сообщили: «Вам звонят с радиостанции «Русское Радио»! Поздравляем! Вы стали победителем нашей, совместно с Билайн, игры! Вы выиграли ноутбук! Вы готовы получить приз?» Конечно! Кто не готов? «В этом случае Вам надо купить очень быстро, в течение часа, 2 карты экспресс-оплаты Билайн номиналом 1000 рублей, позвонить по номеру*****. Мы Вас соединим с оператором, Вы сообщите номера этих карт, мы их активируем на Ваш номер телефона (это непременное условие Билайн). И ноутбук будет Вашим!» Ваши действия?

Задача 5. Оценить ситуацию, выделить признаки финансового мошенничества, описать порядок действий в конкретном случае:

- Ваша мама получила по электронной почте письмо, в котором сотрудник какого-то банка на плохом английском языке сообщает потрясающую новость: Смирнова Ирина, Ваша мама, должна получить наследство. В Африке умер ее дальний родственник, одинокий миллионер Джон Смирнов. Его адвокат стал разыскивать родственников и, после долгих поисков, нашел. В результате непродолжительной переписки «наследнице» предложили оплатить «накладные расходы» и ожидать перевода наследства на ее счет. Прокомментируйте, какое развитие ситуации возможно?

- При выходе в Интернет Вам приходит сообщение-реклама от Forex о возможности быстрого и высокого заработка на рынке ценных бумаг. Вы давно слышали о том, что торговля акциями – рискованное дело, но может

оказаться очень прибыльным. Forex предлагает бесплатное обучение и последующее «трудоустройство». У Вас есть банковская карта с небольшой суммой, подаренная родителями на совершеннолетие. Попробуете?

Задача 6. Оценить ситуацию, выделить признаки финансового мошенничества, описать порядок действий в конкретном случае:

- Вам необходимо срочно купить рабочую тетрадь, но в книжных магазинах на данное время нет этого товара. Вы вышли на интернет-сайт магазина «Отличник», выбрали нужную вам покупку, оплатили ее через онлайн-банк, который списал с электронной карты ваших родителей нужную сумму. Однако доставка товара не была осуществлена, вы позвонили на сайт интернет-магазина, вам ответили, что деньги на счет магазина не поступили. Что произошло?

- На совершеннолетие родители подарили Вам банковскую дебетовую карту. Вдруг на телефон Вам приходит смс: «Уважаемый клиент! Ваша карта заблокирована, была попытка несанкционированного снятия денег. Для возобновления пользования счетом сообщите по телефону***** данные по Вашей карте: № и PIN-код. В ближайшее время вопрос будет решён. Банк России» Ваши действия?

Шкала оценивания: 3 балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 КЕЙС

Кейс 1. MasterCard зарабатывает не только как платёжная система, объединяющая 22 тысячи финансовых учреждений в 210 странах мира, но и как поставщик данных для оценки финансовыми организациями (участниками платёжной системы) кредитных рисков контрагентов (мерчантов) при рассмотрении их заявок на услуги эквайринга.

Необходима разработка цифрово платформы для оказания помощи клиентам, финансовым организациям выявлять контрагентов, ранее бывших неплатежеспособными и пытающихся вернуться в платежную систему через изменение своей identity (название, адрес или иные характеристики). У MasterCard создана для этих целей база данных MATCH (MasterCard Alert to Control High-risk Merchants). В этой БД хранится история о «сотнях миллионов» неблагонадежных организаций (fraudulent businesses) Участники платежной системы MasterCard (компании - эквайеры) ежемесячно делают до миллиона запросов к БД MATCH.

Конкурентное преимущество данного продукта определяется требованиями к небольшому времени ожидания результатов запроса и качеством обнаружения предмета запроса. С ростом объемов и сложности исторических данных, существующая реляционная СУБД перестала удовлетворять этим требованиям на фоне увеличения количества и качества клиентских запросов.

Кейс 2. Сформировать базу данных по предприятиям и организациям различных отраслей: промышленность сельское хозяйство, финансовые услуги (банки и страховые компании), сфера услуг (образование, медицина, ЖКХ), торговля; выделить признаки цифровизации деятельности предприятий и организаций, определить особенности процесса цифровизации в каждой отрасли; разработать сводную таблицу по отраслевой цифровизации с указанием конкретных финансовых технологий и цифровых инноваций, которые используются в этом процессе.

Кейс 3. В настоящее время одним из популярных инструментов для оценки работы сайта является «Воронка продаж». «Воронкой продаж» называют процесс продажи товара клиентам, который разбит на определённые этапы. На каждом из этапов часть клиентов отсеивается.

Специалисты маркетингового отдела отеля произвели замеры показателей эффективности корпоративного сайта. Они сделали ряд предложений, как оптимизировать сайт, чтоб его посещали больше клиентов. Данные анализа за месяц приведены в таблице.

Всего посетителей сайта	500	1
«Заинтересовался»	15	7
«Принял решение» (заполнил веб-форму заказа номера, или позвонил по указанному номеру телефона)	10	2
«Купил услугу» (оплатил бронь он-лайн)	0	2

Маркетолог-консультант подготовил ряд предложений по улучшению структуры, содержания (контента) и дизайна корпоративного сайта отеля.

Несколько ценных советов по интернет-маркетингу он получил от агентства Will Digital Agency, которое осуществляет техническую поддержку сайта.

Агентство бесплатно внедрило новую, более удобную форму бронирования. Размещение контекста проводилось на бесплатном тарифе Яндекс.Директа. Конечно, не забыт и SEO. В какой-то момент команда маркетологов решила использовать Call.Touch для оценки эффективности рекламы: подключились, стоимость подключения 5000 рублей в месяц. В итоге, было улучшено содержание (контент) наиболее посещаемых разделов, добавлены фото и тексты в разделах о специальных предложениях, добавили сервис «интернет купон», меню ресторана выложили в формате видео-презентации. Добавили опцию «Заказать звонок» - для усиления обратной связи.

После улучшений на сайте, были собраны следующие статистические показатели. Количество посетителей выросло на 53%. На 18% поднялся интерес к сайту, почти в два раза выросло среднее время, проводимое на сайте, и количество прочитанных страниц. Показатели видимости сайта выросли по сравнению с периодом до оптимизации примерно на 50% . Существенно выросла конверсия – с 0,83 % до 4,8%.

Определите на сколько выросло в месяц число заказов с сайта в новых условиях.

Кейс 4. На основе индекса эффективности конкурентного поведения оценить деятельность банков А, Б и В на рынке розничных услуг; обозначить риски потери конкурентоспособности исследуемых банков на рынке розничных услуг.

Условие:

Индекс эффективности конкурентного поведения банка:

$$K=0,293X1+0,22X2+0,14X3+0,127X4+0,227X5$$

где X1 – уровень развития технологий;

X2 – доступность банка;

X3 – продуктовая политика;

X4 – индивидуальный подход к клиенту;

X5 – качество обслуживания.

Данные экспертных оценок по Банку А

Критерий	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Эксперт 6	Эксперт 7
Уровень развития технологий	9	10	9	9	10	10	9
Доступность банка	10	9	10	10	9	10	9
Продуктовая политика	8	7	8	9	7	6	8
Индивидуальный подход к клиенту	6	7	7	8	6	7	7
Качество обслуживания	8	9	7	8	10	8	9

Сводный рейтинг							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Данные экспертных оценок по Банку Б

Критерий	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Эксперт 6	Эксперт 7
Уровень развития технологий	10	9	9	10	10	10	9
Доступность банка	8	7	8	8	9	7	9
Продуктовая политика	6	6	5	7	6	8	7
Индивидуальный подход к клиенту	8	9	7	7	6	8	7
Качество обслуживания	7	8	8	9	7	8	7
Сводный рейтинг							

Данные экспертных оценок по Банку В

Критерий	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Эксперт 6	Эксперт 7
Уровень развития технологий	7	8	8	7	6	7	7
Доступность банка	9	8	9	9	9	8	9
Продуктовая политика	6	5	5	6	7	6	8
Индивидуальный подход к клиенту	7	7	6	7	8	6	6
Качество обслуживания	8	8	7	9	8	7	7
Сводный рейтинг							

Шкала оценивания: 3 бальная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если кейс решен правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, представлен наглядный материал, получены полные обоснованные ответы и представлено оригинальное (нестандартное) решение, результаты которого могут быть эффективными и реально применимыми в практике исследуемого кредитного учреждения.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если кейс решен правильно, в установленное преподавателем время; но личные разработки и предложения недостаточно обоснованы.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении кейса допущены ошибки, отсутствуют конкретные рекомендации и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если кейс не решен или при его решении допущены грубые ошибки.

1.5 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Цифровая экономика – это ...

а) хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка в больших объемах и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг

б) хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления

в) раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, экономическую систему как единое целое, совокупность экономических явлений

г) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности

2. Риски, которые связаны с развитием цифровой экономики:

а) необходимость пересмотра уголовного кодекса

б) увеличения уровня безопасности данных

в) резкое усиление конкуренции во всех сферах экономики

г) увеличение числа рабочих мест

3. К какому позитивному эффекту для экономики может привести появление и внедрение новых технологий:

а) снижение капитализации

б) повышение эффективности утилизации ресурсов

в) изменение в моделях поведения производителей и потребителей

г) повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия

4. Какую можно выделить угрозу, присущую пользователям цифрового общества:

а) появление новых вирусов и расширение арсенала киберпреступников за счет использования новых технологий

б) снижение качества жизни

в) снижение производительности труда

г) снижение конкурентоспособности

5. Виртуальная валюта – это ...

а) валюта, эмиссия которой основана на специфическом применении криптографических алгоритмов

б) иностранные денежные единицы

в) расчетные валютные единицы, которые существуют только в безналичной форме и используются только странами-участниками платежного соглашения при проведении взаимных расчетов за поставленные товары и услуги

г) денежные средства, не имеющие материального воплощения

6. Составляющими электронного бизнеса является:

а) электронная коммерция

б) комплексная автоматизация деятельности предприятия

в) оба варианта являются верными

г) нет верного варианта ответа

7. На сколько блоков можно разделить процесс построения цифровой экономики:

а) 2

б) 3

в) 4

г) 5

8. Облачные вычисления – это ...

а) концепция, объединяющая множество технологий, подразумевающая оснащённость датчиками и подключение к интернету всех приборов, что позволяет реализовать удаленный мониторинг, контроль и управление процессами в реальном времени

б) информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему объёму конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру

в) совокупность подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки структурированных и неструктурированных данных с целью получения воспринимаемых человеком результатов

г) сбор всевозможных данных для построения моделей и прогнозов

9. Основное преимущество электронной коммерции состоит:

а) в удобстве и комфортности для пользователей

б) в скорости совершения сделок

в) в значительном сокращении транзакционных издержек

г) в отсутствии необходимости личного общения при совершении сделок

10. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

а) автоматизация технологии выпуска продукции

б) снижение затрат

в) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов

г) повышение квалификации персонала

11. Особенностью четвертой промышленной революции является:

а) ориентация на человека

б) движение к дегуманизации

в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины

г) вытеснение из производства фактора труда

Выбрать правильный ответ и привести аргументы

12. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
13. При переходе к цифровой экономике:
- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
14. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?
15. Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики?
16. Чем определяется готовность перехода к цифровой экономике? Проведите межстрановой анализ на основе международной статистики для выбранных стран.
17. Опишите, как цифровая экономика влияет на характер инвестиций, сбережений и потребления?
18. Может ли переход на криптовалюту в условиях цифровой экономики привести к инфляции? Привести аргументы.
19. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
- а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
20. Охарактеризуйте понятие nowcasting. В чем его сходство и отличия от forecasting?
21. Приведите примеры используемых в мире криптовалют.
22. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:
- а) четко определенными во времени началом и концом
 - б) внешними интерфейсами
 - в) затратами труда
 - г) затратами времени
 - 5) затратами материалов
23. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:
- а) контролирует исполнение операций процесса
 - б) исполняет операции процесса
 - в) исполняет и координирует исполнение операций процесса
24. В состав проектной группы (команды) входят:
- а) консультанты
 - б) работники предприятия
 - в) работники предприятия и консультанты
25. Реинжиниринг бизнес-процессов – это ...
- а) создание новых и более эффективных бизнес-процессов без учета предшествующего развития

б) создание новых и более эффективных бизнес-процессов с обязательным учетом предшествующего развития

26. В процессе реинжиниринга предполагается использование следующих программно-инструментальных средств:

- а) средств построения диаграмм
- б) средств описания и анализа потоков работ
- в) средств анимации
- г) средств быстрой разработки приложений, case-средств
- д) интегрированных многофункциональных средств

27. Наиболее часто встречающимися способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются:

- а) использование локальных баз данных
- б) внедрение сетевых технологий
- в) внедрение экспертных систем
- г) внедрение систем поддержки принятия решений

28. Появление консалтинговых компаний связано:

а) с тем, что руководство предприятий не способно самостоятельно справиться с возникшими проблемами

- б) с переходом к рыночным отношениям
- в) с развитием информационных технологий
- г) внедрение систем поддержки принятия решений

29. В процессе разработки консалтинговых проектов преследуются следующие цели:

а) представление деятельности предприятия и принятых в нем технологий в виде иерархии диаграмм

б) формирование организационной структуры управления на основе анализа предложений по реорганизации

в) упорядочение информационных потоков, в том числе документооборота

г) упорядочение материальных потоков

д) выработка рекомендаций по построению рациональных технологий работы подразделений предприятия и его взаимодействия с внешней средой

е) выработка рекомендаций и предложений по применимости существующих систем управления

30. При обследовании предприятия целесообразно применять следующие методы:

- а) анкетирование
- б) системный анализ
- в) системный синтез
- г) анализ моделей деятельности предприятия
- д) сбор документов
- е) личное участие
- ж) интервьюирование

31. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

а) все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП

б) все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов

в) стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты

г) все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции

32. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

а) экспертного многокритериального оценивания

б) детального стоимостного анализа

в) имитационного моделирования

33. Границы бизнес-процесса определяются:

а) сменой структурного подразделения, выполняющего операцию

б) сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований

в) выполнением требований клиента процесса

34. Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то он разветвляет свой путь по принципу:

а) классификация

б) дезагрегация

35. Если выходные объекты, поступающие из различных функциональных блоков, имеют одинаковое название и сущность и являются входом для одного функционального блока, то они объединяют свои пути по принципу:

а) агрегации

б) обобщения

36. «Риск» в страховании по своей сущности не определяется как:

а) выплата страховой суммы при наступлении страхового события

б) стоимость объекта, которая учитывается при страховании

в) вероятность наступления страхового случая

г) конкретный объект страхования или предполагаемое вероятное событие, на случай наступления которого проводится страхование

д) фонд, формируемый за счет страховых взносов для целей страховых выплат

37. Компенсирование риска и управление риском возможно с помощью:

а) рискованных премий

б) исключительно измерительных операций

в) диверсификации инвестиций

г) хеджирования

д) «плат за риск»

38. С помощью стохастических моделей:

а) описываются моделируемые объекты, параметры, условия функционирования и характеристики состояния которых представлены случайными величинами

б) моделируются процессы в теории массового обслуживания, в сетевом планировании

в) осуществляется экономико-математическое моделирование неслучайных и регулярных процессов

39. Теоретическое объяснение рискованных ситуаций и их природы дает, например, теория хаоса, которая:

а) изучает кажущееся случайным поведение детерминированных динамических систем

б) является особым разделом математики

в) дает представление о непредсказуемости хаотической системы

г) дает представление о предсказуемости хаотической системы

40. Измерители риска:

а) показатели вероятности дефолта

б) стоимость под риском

в) налоговая база

г) волатильность

д) портфельный мониторинг

41. Рейтинг – единственный способ измерения для:

а) кредитного риска

б) фондового и операционного рисков

в) операционного и странового рисков

г) инвестиционного риска и инвестиционного потенциала

д) рыночного риска

42. Рейтинги бывают:

а) внешние

б) внешние и внутренние

в) внутренние

г) качественные и экспертные

д) объективные и субъективные

43. Зарубежные рейтинговые агентства:

а) «стандарт энд пуэр» (standard and poor's, s&p)

б) «фитч рейтинг» (fitch rating)

в) «муди'з» (moody's)

г) рейтинговое агентство «эксперт ра»

д) рейтинговое агентство «инерфакс»

44. Объектами рейтинга могут быть:

а) страны, коммерческие банки, центральные банки и другие финансовые институты

б) эмитенты различных долговых обязательств

в) различные финансовые обязательства

г) финансовые активы

45. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса:

- а) качество процесса
- б) риск незавершенности процесса
- в) степень использования ресурсов в процессе
- г) время преобразования объектов
- д) пропускная способность
- е) стоимость использования ресурсов
- ж) стоимость преобразования объектов в процессе

46. Как задается разветвление в процессе:

- а) по вероятности пути процесса
- б) по значению пользовательских атрибутов
- в) произвольно
- г) по типу объектов
- д) по степени загрузки ресурсов

47. Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе:

- а) на время использования ресурса в процессе
- б) на факт и время использования ресурса в процессе
- в) на факт использования ресурсов в процессе

48. Корпоративная информационная система должна обеспечить ...

а) реализацию современной технологии бюджетирования
б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)

в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений

г) создание систем электронного документооборота и управления рабочими потоками

49. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:

- а) информационные, материальные и финансовые потоки
- б) финансовые и информационные потоки
- в) финансовые и материальные потоки

50. Задачи стоимостного анализа процессов:

а) сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость

б) максимально сократить функции, добавляющие стоимость

в) сократить время и затраты на выполнение функций, не добавляющих стоимость

г) максимально сократить функции, не добавляющие стоимость

д) выбрать функции, требующие минимальное время выполнения, из возможных альтернатив

е) выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив

51. Сберегательные институты являются специализированными финансовыми учреждениями, основными источниками средств которых выступают:

- а) срочные потребительские депозиты
- б) межбанковские кредиты
- в) ссудный капитал
- г) выпущенные долговые обязательства

52. Кредитные союзы являются институтами:

- а) потребительского кредитования
- б) взаимного кредитования
- в) сберегательного характера
- г) лизинга

53. К обязательным видам страхования в Российской Федерации относится:

- а) медицинское страхование
- б) страхование материального ущерба
- в) страхование жизни
- г) имущественное страхование

54. Доминирующее положение на рынке пенсионных накоплений занимает:

- а) негосударственные пенсионные фонды
- б) паевые инвестиционные фонды
- в) Пенсионный фонд РФ
- г) частные пенсионные фонды

55. Средства каких небанковских организаций служат источником осуществления инвестиций:

- а) частные пенсионные фонды
- б) венчурные компании
- в) кредитные союзы
- г) клиринговые центры

56. Лизинг – это...

а) смешанная форма коммерческого кредита, включающая элементы финансовой аренды

- б) долгосрочная аренда
- в) оборудования в кредит
- г) пополнение основных фондов

57. При каком виде финансовых услуг происходит переуступка права требования:

- а) лизинг
- б) факторинг
- в) форфейтинг
- г) траст

58. В состав лизингового платежа не входит:

- а) амортизация
- б) лизинговая маржа

в) рисковая премия

г) арендная плата

59. Специфическая форма кредитования торговых операций, гарантированная выпуском векселей:

а) факторинг

б) форфейтинг

в) лизинг

г) траст

60. Управление имуществом в доверительном управлении осуществляется в интересах:

а) собственника имущества

б) трастовой компании

в) государства

г) кредитной организации, осуществляющей управление

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

10-9 баллов соответствуют оценке «отлично»;

8-7 баллов – оценке «хорошо»;

6-5 баллов – оценке «удовлетворительно»;

4 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Вопросы в закрытой форме.

1. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...
 - а) Робототехника
 - б) Цветные принтеры
 - в) 3D-печать
 - г) Автоответчики
2. Цифровые технологии используются:
 - а) В областях электроники
 - б) В измерительных приборах
 - в) В приготовлении пищи
 - г) В математических расчетах
3. Цифровая трансформация – это...
 - а) Обновление гаджетов руководства предприятия
 - б) Использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий
 - в) Развитие клиентской базы
4. Недостатки цифровых технологий:
 - а) Хранение информации на жестких дисках
 - б) Используются много энергии
 - в) Возможна потеря информации
5. Цифровые технологии будущего:
 - а) Искусственный интеллект
 - б) Сравнение отпечатков
 - в) Технология блокчейн
 - г) Виртуальная валюта
 - д) Распознавание лиц
6. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...
 - а) Не желание руководства использовать цифровые технологии
 - б) Высокая стоимость решений
 - в) Нехватка квалифицированных специалистов в данной области
7. Интернет вещей – это:
 - а) Покупка товаров через интернет
 - б) Вид цифровых технологий
 - в) Передача вещей между пользователями
8. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий:
 - а) Интеграция
 - б) Использование уже имеющихся программных продуктов
 - в) Конкуренция
 - г) Нет выхода в интернет

- д) Инновации
9. Цифровые технологии могут дать человеку...
- а) Физическое развитие
- б) Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации
- в) Научиться принимать нужные решения
10. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием...
- а) Использование организациями и предприятиями современных компьютерных и Информационных систем
- б) Утечка информации
11. Преимущества цифровых технологий:
- а) Не требуется дополнительных знаний
- б) Не требуется дополнительной техники
- в) Сигналы передаются без искажений
- г) Хранение информации проще и более длительно
12. Конгитивные технологии – это...
- а) Набор слов
- б) Технологии, используемые в изучении языка
- в) Цифровые технологии будущего
13. Указ для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подписан В.В. Путиным:
- а) 2017
- б) 2018
- в) 2019
- г) 2020
14. Виды цифровых технологий:
- а) Виртуальная реальность
- б) Беспроводные технологии
- в) Бумажные технологии
- г) Архив документов
15. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- в) высокая скорость передачи информации;
- г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
16. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
- а) информатизация сферы управления;
- б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

- в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
- г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

17. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а) изменение бизнес-моделей;
- б) изменение организационных структур;
- в) формирование цифровой культуры;
- г) трансформации этических норм.

18. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) транспорт;
- в) государственное управление;
- г) здравоохранение.

19. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность;
- г) облачные сервисы.

20. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
- б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
- в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
- г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

21. В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?

- а) дескриптивная аналитика;
- б) прогнозная аналитика;
- в) предписывающая аналитика;
- г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

22. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- а) коммуникации;
- б) модели поведения;

- в) технологическое решение;
- г) стратегии.

23. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- а) агента;
- б) ядра;
- в) ограничения;
- г) оператора.

24. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- а) здравоохранение;
- б) связь;
- в) «умный город»;
- г) государственное управление.

25. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
- б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
- г) Конституция Российской Федерации.

26. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- а) «Кадры и образование»;
- б) «Нормативное регулирование»;
- в) «Информационная инфраструктура»;
- г) «Информационная безопасность».

27. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»;
- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технология;
- г) сенсорики.

28. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- а) роботы на производстве;
- б) интернет вещей;
- в) термоядерный синтез;
- г) механизация производства.

29. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;

б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами

в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;

г) единица измерения криптовалюты.

30. Каково отличие ICO от IPO?

а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;

б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;

в) в ICO нет госрегулирования;

г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

31. Какой факт о блокчейне является неверным?

а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;

б) участники блокчейна общаются через центральный узел;

в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;

г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

32. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

а) компост;

б) ферма;

в) пастбище;

г) плантация.

33. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;

б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;

в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;

г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

34. Является ли количество биткоинов конечной величиной?

а) нет, их можно добывать бесконечно;

б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;

в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;

г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

35. Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;

- б) отправлять, получать и хранить;
- в) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
- г) законом не запрещено только говорить о них.

Вопросы в открытой форме.

1. Блокчейн – это распределенная база данных, которая содержит информацию о....
2. Финтех – это...
3. Цифровая экономика – это...
4. Признаки четвертой промышленной революции:
5. Цифровая экосистема – это...
6. Перечислите финансовые технологии в рамках программы «Цифровая экономика России»:...
7. Интернет вещей – это...
8. Биометрическая идентификация – это...
9. Назовите параметры кибербезопасности:...
10. «Умный город» включает следующие обязательные элементы финансовых технологий:....

Вопросы на установление последовательности.

Установите хронологическую последовательность этапов формирования цифровых экосистем:

1. Трансформация отрасли
2. Автоматизация ручного труда
3. Распределение информационных баз данных
4. Развитие экосистем
5. Масштабирование экосистем вокруг клиентов

Установите последовательность процесса информатизации общества:

1. Закон убывающей доходности.
2. Закон циклического развития общества.
3. Закон “необходимого разнообразия”.
4. Закон единства и борьбы противоположностей.

Установите правильную последовательность этапов цифровой трансформации:

1. Разрозненность
2. Основание
3. Полная синхронизация
4. Частичная синхронизация
5. Живая ДНК

Вопросы на установление соответствия.

Установите соответствие

Тип цифровой бизнес-модели	Характеристика
1. Бизнес-модель, ориентированная на платформу 2. Бизнес-модель, ориентированная на решение 3. Бизнес-модель, ориентированная на продукт 4. Бизнес-модель, ориентированная на проект	А. Компания предлагает массовый стандартизированный продукт в больших объемах. Транзакции одиночные, контакт может закончиться сразу после продажи продукта Б. Компании организуют рыночное взаимодействие технологичным образом: предлагают функции и инструменты для совместного использования участниками и устанавливают правила использования В. Компании оказывают высококастомизированные услуги для крупных участников: консалтинг, строительство крупных объектов по индивидуальным проектам. В силу масштаба услугу невозможно сделать стандартизированной Г. Компании осуществляют реализацию по принципу одного окна. Предлагаемые продукты и решения разнообразны – итоговое решение может быть реализовано с учетом специфических потребностей клиента

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости

в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ
(производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

Компетентностно-ориентированная задача № 1 В практике коммерческих банков при оценке кредитоспособности клиентов, преимущественно физических лиц, используются скоринговые методы анализа. По сути скоринг представляет собой обработку анкетных данных клиента, в состав которых входят информация о возрасте, доходах, профессии клиента, его семейном положении и т.д. При этом интерпретация одних и тех же фактов может происходить по-разному, в зависимости от национальных особенностей.

Так, в зарубежной практике частая смена работы рассматривается как востребованность клиента в качестве специалиста и оценивается положительно, в практике же российских банков приветствуется длительный срок работы на последнем месте, а частая смена работы рассматривается, как неспособность уживаться в коллективе и низкая мотивация в карьерном росте и соответственно оценивается отрицательно. Профессиональная деятельность также оценивается по-разному – если профессия врача или учителя в западных странах относится к среднему классу и оплачивается достаточно высоко, то в нашей стране люди данных профессий не могут похвастаться высокими доходами, только стабильностью получения заработной платы, так как относятся к профессиям, получающим оплату труда за счет государства (бюджет).

Задание:

1) на основе собственного жизненного опыта составьте скоринг-анкету для оценки кредитоспособности частного лица с оценкой всех необходимых на ваш взгляд параметров и критериев, опишите механизм этой оценки (какие критерии будут преимущественными и почему, как оценивать различные критерии по системе 0-5-10 баллов).

2) проведите оценку потенциального заемщика по данной анкете – Петрова Ирина Сергеевна, 1970 г.рожд., замужем, двое детей (18 и 12 лет), менеджер среднего звена, средняя зарплата в месяц 28 тысяч рублей,

образование высшее экономическое, регулярно проходит повышение квалификации, стаж работы 25 лет, из них на последнем месте работы 4 года.

3) вашему потенциальному заемщику необходимо взять кредит на покупку автомобиля (имеется автомобиль, который можно по системе trade-in внести в виде первоначального взноса либо продать и покрыть часть стоимости нового автомобиля). Исследуйте все возможные условия и факторы и порекомендуйте, что будет выгоднее – взять автокредит или воспользоваться кредитом на неотложные нужды (наличными). Обоснуйте свои рекомендации.

Компетентностно-ориентированная задача №2 В жизнь современного человека достаточно глубоко интегрированы банковские продукты и услуги. В настоящее время банки являются активными участниками процесса цифровизации и внедрения финансовых технологий. С одной стороны, это позволяет более точно донести до клиента весь объем продуктов и услуг, с другой стороны, позволяет повысить уровень защищенности финансовых операций. В любом случае, цифровизация банковской деятельности в настоящее время неизбежна и является весомым фактором конкурентного преимущества банка.

Проведите анализ российских банков по выбранным вами критериям цифровизации и обширности внедрения финансовых технологий в процесс обслуживания клиентов. Необходимо оценить 2-3 банка, специализирующихся на обслуживании частных лиц, выделить их слабые и сильные стороны, составить матрицу SWOT-анализа по образцу.

Сильные стороны	Слабые стороны
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...
Возможности	Угрозы
1.	1.
2.	2.
3.	3.
...	...

Результатом должен стать выбор конкретного банка, который вы бы выбрали для себя. Следует обосновать свой выбор.

Компетентностно-ориентированная задача №3 Установить кошелек Ethereum Mist Wallet (подключается только к тестовой сети). Установить любой другой бесплатный электронный кошелек в национальной валюте. Ознакомиться с функционалом кошельков. Ответить на контрольные вопросы:

- Почему при установке кошелька Ethereum Mist Wallet в рабочем режиме требуется большой объем свободного пространства на винчестере?
- Какие операции доступны в кошельке Ethereum Mist Wallet?
- Сделайте сравнительный анализ кошелька Ethereum Mist Wallet и другого электронного кошелка, выделите преимущества и недостатки каждого из них.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.