

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 04.02.2026 16:47:33
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Герасимова

«02» июля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Информационное право в журналистике»
42.04.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Предмет и метод информационного права»

Что является объектом и предметом информационного права в журналистике?

Каковы цели и задачи дисциплины?

С какими дисциплинами связано информационное право в журналистике?

Какова дефиниция понятия «массово-информационное право»?

Каковы международные основы развития национального законодательства в области информационных прав и свобод?

В чем суть информационных отношений, регулируемых информационным правом?

Какие известны методы регулирования информационных отношений?

Каковы гражданско-правовые методы воздействия на искомые отношения?

Каковы публичные способы регулирования информационных отношений?

Раздел (тема) дисциплины «Государственная политика в области информации. Понятие информации»

Что такое информация?

Каковы юридические особенности и свойства информации?

На чем базируются взаимодействие государства и общества в сфере информационного оборота?

Каковы цели и задачи государственной информационной политики?

Какие мероприятия государственной политики в сфере информации Вам известны?

Что относится к правовым средствам реализации информационной политики государства?

Каков круг правовых проблем и первоочередных направлений развития государственной информационной политики?

Раздел (тема) дисциплины «Информационное общество и право»

Каковы основные этапы истории развития общественных отношений и законодательства в сфере информации и информационного оборота?

Какова типология этапов развития информационных технологий?

Какова роль информации в жизни личности, общества, государства?

Что такое информационное общество?

Каковы признаки и характерные черты информационного общества?

Охарактеризуйте стадии становления информационного общества?

Каковы критерии выделения этапов развития информационного общества?

В чем состоит государственная политика в области формирования информационного общества?

Раздел (тема) дисциплины «Информационное правоотношение: понятие, виды, структура»

Что такое информационные нормы и информационно-правовые отношения?

Каковы общие положения в отношении информационных норм?

Что такое информационные отношения?

Охарактеризуйте содержание и структуру информационного отношения.

Как соотносятся информационные отношения и информационные правоотношения?

Каково формальное и фактическое содержание информационного отношения?

Раздел (тема) дисциплины «Источники информационного права»

Каковы источники информационного права?

Какие известны подзаконные акты, регулирующие информационные отношения?

Какова конституционная основа информационного оборота?

Какие существуют нормативно-правовые акты, регулирующие информационные отношения? В какой иерархической зависимости они находятся?

Раздел (тема) дисциплины «Правовая основа информационной безопасности»

Перечислите правовые проблемы информационной безопасности.

Каковы основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере?

В чем суть правовой защиты интересов личности, общества и государства от нарушения порядка распространения информации?

Каковы особенности правовой защиты информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц?

Какова структура правового регулирования отношений в области информационной безопасности?

Каковы основные направления обеспечения информационной безопасности?

Раздел (тема) дисциплины «Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации»

Каковы особенности правового регулирования информационных отношений в области массовой информации?

Каковы конституционные гарантии свободы массовой информации?

Каковы особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации?

В чем суть государственной поддержки средств массовой информации?

Как в СМИ освещается деятельность органов государственной власти?

Каковы особенности регулирования информационных отношений, возникающих в деятельности печатной прессы и электронных средств массовой информации?

Раздел (тема) дисциплины «Основы правового режима информации с ограниченным доступом»

Дайте определение информации с ограниченным доступом

Назовите признаки и дайте общую характеристику информации с ограниченным доступом как социального и правового явления

В чем особенность информации с ограниченным доступом как вида оперативной социальной информации?

Каково теоретико-практическое значение классификации информации по категориям доступа?

Каковы признаки информации с ограниченным доступом как объекта правовых отношений?

Какова общая характеристика правового режима информации с ограниченным доступом?

Раздел (тема) дисциплины «Правовое регулирование отношений в области охраняемой законом тайны и по поводу персональных данных»

В чем суть правового регулирования информационных отношений в области государственной тайны?

Каковы особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, составляющей государственную тайну?

Каковы субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны?

Как осуществляется правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны?

Каковы правовые основы работы с персональными данными?

Как осуществляется государственное регулирование работы с персональными данными?

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Государственная политика в области информации. Понятие информации»

Вариант 1

Понятийное поле категории «информация».

Юридические особенности и свойства информации.

Взаимодействие государства и общества в сфере информационного оборота.

Цели и задачи государственной информационной политики.

Вариант 2

Мероприятия государственной политики в сфере информации.

Правовые средства реализации информационной политики государства.

Правовые проблемы и первоочередные направления развития государственной информационной политики.

Контрольная работа «Информационное правоотношение: понятие, виды, структура»

Вариант 1

Информационные нормы и информационно-правовые отношения.

Информационные нормы: общие положения.

Понятие, содержание и структура информационного отношения.

Соотношение информационного отношения и информационного правоотношения.

Вариант 2

Классификация информационных отношений.

Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения информационных отношений.

Формальное и фактическое содержание информационного отношения.

Права и обязанности субъектов различных видов информационных отношений

Контрольная работа «Правовая основа информационной безопасности»

Вариант 1

Правовые проблемы информационной безопасности.

Основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере.

Правовая защита интересов личности, общества и государства от нарушения порядка распространения информации.

Вариант 2

Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц.

Защита прав и свобод в информационной сфере в условиях информатизации.

Структура правового регулирования отношений в области информационной безопасности.

Контрольная работа «Правовое регулирование отношений в области охраняемой законом тайны и по поводу персональных данных»

Вариант 1

Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.

Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, составляющей государственную тайну.

Субъекты и объекты информационных правоотношений в области государственной тайны.

Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны.

Правовые основы работы с персональными данными.

Вариант 2

Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и потреблении информации, составляющей коммерческую тайну.

Субъекты и объекты информационных правоотношений.

Правовой режим коммерческой тайны.

Права субъекта персональных данных.

Права и обязанности держателя (обладателя) по работе с массивами персональных данных.

Государственное регулирование работы с персональными данными

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Журналист не освобождается от ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если

Выберите один ответ:

сведения получены из авторских произведений

сведения получены от информационных агентств

имеет место дословное воспроизведение сообщений, распространенных другими СМИ

имеет место пересказ официального выступления депутата

имеет место дословное воспроизведение официального выступления депутата

Кто является главой государства в РФ

Выберите один ответ:

Председатель Правительства РФ

Спикер ГД РФ

Председатель СФ РФ

Президент РФ

Председатель Верховного суда РФ

Государственная власть в РФ осуществляется на основе разделения на

Выберите один ответ:

государственную и муниципальную

законодательную и исполнительную

законодательную и судебную

законодательную, исполнительную и судебную

исполнительную и судебную

Не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" следующие телепередачи

Выберите один ответ:

религиозные телепередачи

телепередачи, продолжительностью более 15 мин

музыкальные телепередачи

информационные телепередачи

спортивные телепередачи

Не относится к органам законодательной, исполнительной и судебной власти

Выберите один ответ:

Конституционный суд РФ

Федеральное Собрание РФ

Верховный суд РФ

Прокуратура РФ

Правительство РФ

Журналист будет привлечен к ответственности по ст.129 УК РФ "Клевета", если

Выберите один ответ:

во всех случаях

получил информацию, что мэр-взяточник

он знал, что мэр не берет взятку, но в статье написал, что мэр - взяточник

добросовестно заблуждался, что мэр-взяточник

ни в одном случае

Объем рекламы в периодических печатных изданиях должен составлять

Выберите один ответ:

не более чем 10 процентов объема одного номера периодических печатных изданий
не более чем 20 процентов объема одного номера периодических печатных изданий
не более чем 50 процентов объема одного номера периодических печатных изданий
не более чем 30 процентов объема одного номера периодических печатных изданий
не более чем 40 процентов объема одного номера периодических печатных изданий

Механизм защиты чести, достоинства и деловой репутации определен в

Выберите один ответ:

- Трудовом кодексе РФ
- Семейном кодексе РФ
- Земельном кодексе РФ
- Налоговом кодексе РФ
- ГК РФ и ФЗ "О СМИ"

Основные права и свободы человека

Выберите один ответ:

- неотчуждаемы
- принадлежат только дееспособным
- возникают с 18 лет
- зависят от национальной принадлежности
- принадлежат только мужчинам

Если деловой репутации юридического лица причинен вред, юридическое лицо не вправе требовать

Выберите один ответ:

- компенсации упущенной выгоды
- возмещения убытков
- возмещения реального ущерба
- опровержения информации
- компенсации морального вреда

Неприкосновенность частной жизни - это

Выберите один ответ:

- личные права
- экономические права
- культурные права
- политические права
- социальные права

Право обращаться лично, направлять коллективные обращения в органы государственной власти - это

Выберите один ответ:

- личные права
- культурные права
- экономические права
- социальные права
- политические права

Реклама алкогольной продукции может быть размещена

Выберите один ответ:

- на всех видах транспортных средств общего пользования
- в образовательных учреждениях

в цирке
в ресторане
в Интернете

Неприкосновенность частной жизни гарантируется следующими источниками, кроме

Выберите один ответ:
Конституции РФ
Всеобщей декларации прав человека
Уголовного кодекса РФ
Декларации прав и свобод человека и гражданина
обычая делового оборота

Когда была принята Конституция РФ

Выберите один ответ:
12 декабря 1993 г.
7 ноября 1991 г.
31 декабря 1999 г.
4 ноября 1991 г.
12 июня 1993 г.

В социальной рекламе, распространяемой в телепрограмме, продолжительность упоминания о спонсоре

Выберите один ответ:
не более 5 сек
нет правильного варианта
не более 3 сек
не более 10 сек
не более 15 сек

Допускается реклама

Выберите один ответ:
кальяна
лекарственного препарата
зажигалки
табачного изделия
человеческой почки как объекта купли-продажи

Какие виды ответственности возможны за нарушение Закона о рекламе

Выберите один ответ:
административная и дисциплинарная
гражданская и административная
гражданская и материальная
материальная и дисциплинарная
гражданская и дисциплинарная

Какой орган государственной власти РФ является представительным и законодательным

Выберите один ответ:
Правительство РФ
Федеральное Собрание РФ
Конституционный суд РФ

Администрация Президента РФ
Счетная палата РФ

Какие правовые акты издает Правительство РФ

Выберите один ответ:

- указы
- директивы
- постановления и распоряжения
- приказы
- грамоты

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.