

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 19.11.2024 15:54:36

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

экономики, управления и аудита



Е.А. Бессонова

«8» декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Ценовая политика фирмы

(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2021

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема №1. Концептуальные подходы в ценообразовании.

1. Экономическое содержание цены.
2. Виды цен и их классификация.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Уровень цен.
6. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности.
7. Индекс цен.
8. Система цен.

Тема №2. Система цен в национальной экономике.

9. Отпускные и розничные цены
10. Государственное регулирование цен
11. Мировые цены
12. Динамика цен и инфляция
13. . Экономические функции цены
14. Государственная политика цен.
15. Государственный контроль за ценами.
16. Стоимостные основы цены и ее роль в рыночном хозяйстве.
17. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен

Тема №3. Структура цены и характеристика ее элементов.

18. Система ценообразования. Государственное регулирование цен в РФ.
19. Методы ценообразования.
20. Состав и структура цены.
21. Определение прибыли в цене.
22. Акцизы и НДС в цене.
23. Уровень цен.
24. Ценообразующие факторы.
25. Методы ценообразования в международной торговле.
26. Сбытовые и торговые наценки.

Тема №4. Основные подходы к установлению цены на продукцию.

27. Директ-костинг и политика цен.
28. Отпускные и розничные цены на импортные товары.
29. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе.
30. Регулирование цен в зарубежных странах.
31. Затратные методы формирования цен.
32. Параметрические методы ценообразования.
33. Нормативно-параметрический метод формирования цен.
34. Себестоимость в цене товара.
35. Сбытовые и торговые скидки (наценки) в ценах конкретных товаров.

Тема №5. Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен.

36. Взаимосвязь цен и налогов.

37. Взаимозависимость цен и кредита.
38. Ценообразование с учетом деления затрат на постоянные и переменные.
39. Индексы цен. Изменение покупательной способности рубля по сравнению с базовым.
40. Динамика цен и инфляция.
41. Риск в определении цен и страхование цен.
42. Определение прибыли в ценах конкретных товаров.
43. Акцизы и налог на добавленную стоимость в ценах конкретных товаров.
44. Долгосрочные и краткосрочные нижние пределы цены.

Тема №6. Характеристика типов рынка по ценовому фактору.

45. Влияние снижения цен на объем реализации, себестоимость и прибыль на рынках с разной конкуренцией.
46. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности в зависимости от состояния рынка.
47. Ценовая политика на предприятии, в фирме.
48. Цена и издержки, их соотношение
49. Регулирование цен на предприятиях в зарубежных странах
50. Взаимосвязь цен и налогов.
51. Отпускные и розничные цены на предприятии
52. Тарифы на грузовые перевозки.
53. Тарифы на железнодорожные грузовые перевозки.

Тема №7. Ценовая политика предприятия.

54. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки
55. Тарифы на грузовые перевозки.
56. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки.
57. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки
58. Взаимодействие цен и денежного обращения.
59. Взаимозависимость цен и кредита.
60. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении

которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема №3. Структура цены и характеристика ее элементов.

1. Задание в закрытой форме:

Как формируются цены в условиях рыночной экономики:

- а) с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства;
- б) главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё;
- в) с учётом спроса и предложения на рынке;
- г) нет правильного ответа.

2. Задание в открытой форме:

Цена спроса – это _____.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность формирования наценки. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую

_____.

- ___) оптовая наценка;
- ___) розничная наценка;
- ___) отпускная цена предприятия.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между понятием и его содержательными характеристиками. Соотнесите номера, под которыми указаны понятия и буквы, под которыми указаны характеристики и запишите через запятую _____.

- | | | | |
|----|---|---|--|
| 1. | цена за услуги розничной торговли | а | - розничная торговая надбавка (скидка) |
| 2. | цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника | б | - отпускная цена закупки |
| 3. | цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги | в | - отпускная цена изготовителя |

Критерии оценивания:

Даны правильные ответы на 50% вопросов – 1 балл, даны правильные ответы на 100% вопросов - 3 балла.

1.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема №1. Концептуальные подходы в ценообразовании.

1. Законодательное и нормативное регулирование цен
2. Определение цены для целей налогообложения
3. Эластичность спроса. Оценка ценовой чувствительности потребителя

Тема №2. Система цен в национальной экономике.

4. Методы ценообразования
5. Разработка ценовой политики и стратегии предприятия
6. Риски в ценообразовании и страхование цен

Тема №3. Структура цены и характеристика ее элементов.

7. Научные основы методологии ценообразования.
8. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности
9. Риски в ценообразовании и страхование цен.

Тема №4. Основные подходы к установлению цены на продукцию.

10. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе.
11. Регулирование цен в зарубежных странах.
12. Стратегии ценообразования.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Ценообразование в агропромышленном комплексе.

Тема №5. Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен.

15. Ценообразование в научно-технической сфере.
16. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
17. Ценообразование в системе страхования.
18. Особенности ценообразования на транспортные услуги.

Тема №6. Характеристика типов рынка по ценовому фактору.

19. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
20. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
21. История ценообразования в России.

22. Ценообразование в ЖКХ.

Тема №7. Ценовая политика предприятия.

23. Ценообразование в здравоохранении.

24. Ценообразование в образовании.

25. Российская политика цен в мировой торговле.

26. Индексы фондового рынка.

Тема №8. Ценообразование в отраслях и сферах деятельности.

27. Ценообразование в ТЭК.

28. Классификация цен по условиям поставки.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Цена это:?
 - а) затраты на производство единицы продукции;
 - б) затраты на производство единицы продукции плюс торговая наценка;
 - в) нет правильного ответа
2. При определении цены необходимо учитывать:
 - а) различные методологические подходы ;
 - б) ценовые факторы;
 - в) рыночную инфраструктуру;
 - г) нет правильного ответа.
3. В каких условиях формируется уровень цен?
 - а) в условиях рыночной конкуренции;
 - б) в условиях монополии;
 - в) в условиях свободной торговли;
 - г) в условиях внешней торговли.
4. В какие группы подразделяются методы ценообразования?
 - а) затратные, рыночные и эконометрические ;
 - б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
 - в) оптовые, рыночные и эконометрические;
 - г) параметрические, рыночные и косвенные.
5. Какие методы используются при исчислении рыночной цены?
 - а) методы приведенные в пунктах б и в;
 - б) метод, основанный на определении полных издержек;
 - в) метод, ориентирующийся на прямые затраты;
 - г) метод, определяющий предельные затраты.
6. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.
 - а) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
 - б) Главное преимущество данного метода - его простота и удобство.
 - в) Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
 - г) Все ответы верны
7. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?
 - а) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;
 - б) любое крупное предприятие может применять данный метод;
 - в) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;
 - г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.

8. Формы прямого вмешательства государства:
- а) государственное финансирование научно-исследовательских работ;
 - б) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;
 - в) эффективное использование таможенных тарифов;
 - г) все ответы не верны.
9. Исследование рынка включает:
- а) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка, и анализ особенностей коммерческой деятельности;
 - б) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов;
 - в) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг;
 - г) все ответы верны.
10. Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это:
- а) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период;
 - б) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;
 - в) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;
 - г) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.
11. Каковы основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:
- а) все ответы верны;
 - б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;
 - в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;
 - г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.
12. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:
- а) СПОРНО Превышения внутренних цен над внешнеторговыми;
 - б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;
 - в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;
 - г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.
13. Сколько форм торговли нефтью и нефтепродуктами существует?
- а) две формы: контрактная и «спотовая»;
 - б) три формы: контрактная, регулируемая и «спотовая»;
 - в) три формы: контрактная, биржевая и «спотовая»;

- г) две формы: контрактная и биржевая.
14. К каким сделкам относится «спотовая» торговля?
- а) краткосрочные;
 - б) долгосрочные;
 - в) среднесрочные;
 - г) краткосрочные и долгосрочные.
15. Где зародилась «спотовая» торговля?
- а) в Роттердаме;
 - б) в Амстердаме;
 - в) в Лондоне;
 - г) в Сингапуре.
16. Где находится второй крупнейший «спотовый» рынок?
- а) в Сингапуре;
 - б) в Амстердаме;
 - в) в Лондоне;
 - г) в Роттердаме.
17. Комплексный подход означает:
- а) все ответы верны;
 - б) необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка;
 - в) обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и рынками продукции;
 - г) охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих на него воздействие.
18. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из:
- а) двух этапов;
 - б) трех этапов;
 - в) четырех этапов;
 - г) пяти этапов.
19. В какие группы подразделяются методы ценообразования?
- а) затратные, рыночные и эконометрические;
 - б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
 - в) оптовые, рыночные и эконометрические;
 - г) параметрические, рыночные и косвенные.
20. Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?
- а) СПОРНО затратными и маркетинговыми методами;
 - б) затратными и эконометрическими методами;
 - в) прямыми и косвенными методами;
 - г) всеми вышеуказанными методами.
21. Выделите эконометрические методы определения цены:
- а) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;

б) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод;

в) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;

г) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат.

22. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется:

а) прямое воздействие;

б) косвенное воздействие;

в) замораживание цен;

г) нет верного ответа.

23. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

а) прямое воздействие;

б) косвенное воздействие;

в) замораживание цен;

г) нет верного ответа.

24. Формы прямого вмешательства государства:

а) все ответы верны;

б) Общее замораживание цен;

в) Установление фиксированных цен и тарифов;

г) Установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

25. В каких странах используется форма прямого воздействия государства на цены?

а) СПОРНО США, Япония;

б) Англия, Швеция;

в) Германия, США;

г) США, страны НИС.

26. Формы косвенного вмешательства государства:

а) все ответы не верны;

б) Установление предельного норматива рентабельности;

в) Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок;

г) Декларирование цен.

27. Функция, не присущая цене:

а) Регулирующая;

б) Стимулирующая;

в) Учётная;

г) Карающая.

28. К переменным расходам относят:

а) Материальные затраты;

- б) Расходы на реализацию;
 - в) Заработную плату основных рабочих;
 - г) общехозяйственные расходы.
29. Закон стоимости обозначает обмен товарами:
- а) В соответствии с индивидуальными затратами труда;
 - б) По заключённому в них объективно необходимому рабочему времени;
 - в) В соответствии с равной полезностью;
 - г) В соответствии со спросом.
30. Тарифы как цены на услуги могут быть:
- а) Маржинальными;
 - б) Макроэкономическими;
 - в) Оптовыми и розничными;
 - г) Все ответы верны.
31. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
- а) Биржевых;
 - б) Аукционных;
 - в) Тендерных;
 - г) Валютных.
32. Мировые цены отражают ... стоимость.
- а) Интернациональную;
 - б) Розничную;
 - в) Закупочную;
 - г) Оптовую.
33. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
- а) Безработица;
 - б) Темпы инфляции;
 - в) Государственное регулирование;
 - г) система национального налогообложения.
34. Цены по характеру обслуживаемого оборота:
- а) Закупочные, оптовые, розничные;
 - б) Регулируемые;
 - в) Мировые;
 - г) Региональные.
35. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах
- а) Структура;
 - б) Динамика;
 - в) Уровень;
 - г) Спрос.
36. Равновесная цена – это цена:
- а) Выше цены, создающей избыточный спрос;
 - б) При которой нет ни избытка, ни дефицита;
 - в) Установленная органами власти;
 - г) Все ответы верны.

37. Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:
- а) Закупочные, розничные;
 - б) Текущие;
 - в) Единые
 - г) Нет правильного ответа.
38. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами
- а) Спроса;
 - б) Предложения;
 - в) Обмена;
 - г) Взаимозачёта.
39. Тендер позволяет приобрести товар по:
- а) Максимальной цене;
 - б) Цене, максимально отражающей качество товара;
 - в) Минимальной цене;
 - г) Нет правильного ответа.
40. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
- а) Дефицит;
 - б) Избыток;
 - в) Изменения объема продаж;
 - г) Изменение предложения.
41. Ценность товара включает:
- а) Затраты фирмы и выигрыш покупателя;
 - б) Затраты фирмы и прибыль фирмы;
 - в) Выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
 - г) Затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.
42. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при: А) Меньшем объеме производства;
- б) Неизменном объеме реализации;
 - в) Большем объеме реализации;
 - г) Нет правильного ответа;
43. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:
- а) Общественно-необходимые затраты труда;
 - б) Уровень научно-технического прогресса;
 - в) Стоимость рабочей силы;
 - г) Себестоимость производства и реализации.
44. Верхняя граница цены определяется
- а) Суммой постоянных и переменных затрат;
 - б) Спросом;
 - в) Суммой внешних и внутренних издержек;
 - г) Издержками и максимальной прибылью.
45. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами это:
- а) Балансовая прибыль;

- б) Чистый доход;
 - в) Маржинальная прибыль;
 - г) Чистая прибыль.
46. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
- а) Первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
 - б) Первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
 - в) Первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
 - г) Первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.
47. Пороговой называется выручка, соответствующая:
- а) Среднему объёму продаж;
 - б) Минимальному объёму продаж;
 - в) Максимальному объёму продаж;
 - г) Точке безубыточности.
48. Методы установления цен на основе нескольких параметров:
- а) Балльный метод и метод регрессионного анализа;
 - б) Агрегатный метод;
 - в) Метод удельных показателей;
 - г) Нет правильного ответа.
49. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает:
- а) Снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен;
 - б) Сохранение затрат и цен в неизменном виде;
 - в) Возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен;
 - г) Нет правильного ответа.
50. Точка безубыточности – это:
- а) Равенство валовых издержек совокупной выручке;
 - б) Равновесие спроса и предложения;
 - в) Средние издержки равны цене;
 - г) Объем продаж равен нулю.
51. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
- а) Цена может быть выше или ниже стоимости;
 - б) Цена всегда равна стоимости;
 - в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
 - г) нет правильного ответа.
52. Издержки производства – это:
- а) Расходы на содержание производственного оборудования;
 - б) Сумма всех затрат на производство продукции;
 - в) Сумма денег, полученная от реализации продукции;
 - г) Нет правильного ответа.
53. В понятие цены блага не входит ... стоимость.

- а) Потребительская;
 - б) Меновая;
 - в) Денежная;
 - г) Маржинальная.
54. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:
- а) С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства;
 - б) Главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё;
 - в) С учётом спроса и предложения на рынке;
 - г) Нет правильного ответа.
55. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает:
- а) Общественное производство;
 - б) Сфера обращения;
 - в) Сфера потребления;
 - г) Сфера обращения и потребления.
56. Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки:
- а) На себестоимость товара;
 - б) С учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли;
 - в) На себестоимость без учёта прибыли;
 - г) Нет правильного ответа.
57. Цена спроса – это:
- а) Минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить;
 - б) Цена, по которой совершается сделка;
 - в) Максимальная цена за товар;
 - г) Нет правильного ответа.
58. Основным методом установления цен:
- а) Захват потребительского излишка;
 - б) «Снятия сливок»;
 - в) Средние издержки плюс прибыль;
 - г) Максимум прибыли;
 - д) Обеспечение безубыточности.
59. Безубыточный объём продаж зависит от:
- а) Эксплуатации оборудования;
 - б) Платёжеспособного спроса;
 - в) Запасов на складе;
 - г) Цены с учётом постоянных и переменных затрат.
60. Объём продаж, при котором выручка равна издержкам – это:
- а) Запас финансовой устойчивости;
 - б) Точка безубыточности;
 - в) Объём производства, обеспечивающий окупаемость;
 - г) Критический объём продаж.

61. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
- а) Закупочную цену;
 - б) Розничную цену;
 - в) Равновесную цену;
 - г) Нет правильного ответа.
62. Издержки по отношению к объему производства
- а) Постоянные и переменные;
 - б) Текущие и единовременные;
 - в) Производственные и непроизводственные;
 - г) Возвратные и невозвратные.
63. Подсистема, входящая в систему цен:
- а) Внутренние (национальные) цены;
 - б) Цены бартерных операций;
 - в) Цены «чёрного» рынка;
 - г) Все ответы верны.
64. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:
- а) Утверждённым руководством компании;
 - б) Ниже себестоимости;
 - в) Определяемым торговым посредником;
 - г) Все ответы верны.
65. Торговая надбавка при условии, что товар облагается акцизом устанавливается к:
- а) Отпускной цене с НДС и акцизом;
 - б) Отпускной цене без НДС и акциза;
 - в) Оптовой цене без НДС, включая акциз;
 - г) Розничной цене.
66. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары:
- а) Возрастают;
 - б) Снижаются;
 - в) Не изменяются;
 - г) Все ответы верны.
67. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален:
- а) Себестоимости товара;
 - б) Величине косвенных налогов;
 - в) Прибыли от реализации товара;
 - г) Ценовым надбавкам.
68. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
- а) Дискриминации цен;
 - б) Дифференциации цен;
 - в) Конкурентного ценообразования;
 - г) Все ответы верны.

69. Цены, которые не включаются в расчёт себестоимости:
- а) Условно-постоянные;
 - б) Прямые;
 - в) Косвенные;
 - г) Альтернативные.
70. В себестоимость по нормативам включается (ются):
- а) Платежи по кредитам банков;
 - б) Амортизация основных средств;
 - в) Расходы по командировкам;
 - г) Расходы на рекламу.
71. Цена выражает ...
- а) Отношения в сфере производства;
 - б) Отношения в сфере распределения;
 - в) Отношения в сфере потребления;
 - г) Всю совокупность экономических отношений.
72. Переменные издержки на единицу продукции:
- а) Снижаются в зависимости от объёма производства;
 - б) Остаются неизменными;
 - в) Увеличиваются, если объём производства растёт;
 - г) Зависят от постоянных издержек.
73. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:
- а) Посреднической и торговой надбавки;
 - б) Косвенных налогов;
 - в) Прибыли торговой организации;
 - г) Все ответы верны.
74. В странах с более суровыми климатическими условиями по сравнению с государствами, расположенными в благоприятном климате, цены на природное сырьё ...
- а) Обычно выше;
 - б) Примерно такие же;
 - в) Обычно ниже.
75. Стандартная ставка НДС, которая учитывается при калькуляции цены товара — ... %.
- а) 5;
 - б) 18;
 - в) 0;
 - г) 20.
76. Степень влияния цены ресурсов на денежные доходы фирмы:
- а) Никакие влияют;
 - б) Влияют в небольшой степени;
 - в) Влияют в значительной степени;
 - г) Нет правильного ответа.
77. Базовый ценообразующий фактор
- а) Мода и вкусы;

- б) Внутрипроизводственные издержки;
 - в) Политические изменения;
 - г) Ставки налоговых выплат.
78. Цена товара окончательно формируется:
- а) В производстве;
 - б) На рынке;
 - в) В процессе потребления;
 - г) В процессе распределения.
79. В условиях рыночной экономики динамика цен формируется:
- а) Сознательно;
 - б) Субъективно;
 - в) Непредсказуемо;
 - г) Под влиянием государства.
80. Издержки обращения – это ...
- а) Затраты посреднических организаций;
 - б) Затраты на транспортировку;
 - в) Косвенные расходы;
 - г) Расходы на производства продукции.
81. Внутренний фактор, влияющий на ценообразование:
- а) Качество конкурирующей продукции;
 - б) Текущие цены на конкурирующую продукцию;
 - в) Трудоёмкость производства;
 - г) Использование ограниченных ресурсов.
82. Цеховая себестоимость не включает затраты:
- а) На выполнение технологических операций;
 - б) На производство данного вида продукции;
 - в) Общезаводские расходы;
 - г) Расходы на управление цехом.
83. Торговая надбавка – это ...
- а) Затраты торговой организации на оплату труда, аренду и прочие затраты;
 - б) Прибыль торговой организации от результатов ее деятельности;
 - в) Процент от цены закупки;
 - г) Нет правильного ответа.
84. В производственную себестоимость не входит (ят) ...
- а) зарплата производственных рабочих;
 - б) цеховые расходы;
 - в) внепроизводственные расходы;
 - г) расходы на топливо и электроэнергию
85. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
- а) Прямо пропорциональная;
 - б) Обратно пропорциональная;
 - в) Такой зависимости не прослеживается;
 - г) Нет правильного ответа.

86. Постоянные издержки фирмы в непосредственной зависимости от ...
- а) Объёмов производимой продукции;
 - б) Количества работников;
 - в) Размера фиксированных обязательных платежей;
 - г) Все ответы верны.
87. Цели ценовой политики
- а) Максимизация прибыли;
 - б) Минимизация издержек;
 - в) Улучшение качества продукции;
 - г) Расширение оборота предприятия
88. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:
- а) Ценового прорыва;
 - б) Премияльного ценообразования;
 - в) Скорейшего возврата средств;
 - г) Нет правильного ответа.
89. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...
- а) В условиях совершенной конкуренции;
 - б) На олигопольном рынке;
 - в) При выпуске продукции, не имеющий аналогов;
 - г) При эластичном спросе.
90. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении :
- а) Розничной цены потребительских товаров;
 - б) Отпускной цены на продукцию производственного назначения;
 - в) Издержек производства;
 - г) Все ответы верны.
91. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...
- а) Внедрения на рынок;
 - б) Роста продаж;
 - в) Зрелости товара
 - г) Насыщения рынка.
92. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...
- а) Эффектом объёма;
 - б) Удельным выигрышем;
 - в) Прибылью; г) Эффектом цены.
93. Низшую границу цены определяют ...
- а) Прямые затраты;
 - б) Косвенные затраты;
 - в) Издержки производства и обращения;

- г) Переменные издержки.
- 94. Полная себестоимость продукции включает ...
 - а) Производственную себестоимость и коммерческие расходы;
 - б) Альтернативные издержки;
 - в) Маржинальные издержки;
 - г) Только производственную себестоимость.
- 95. Цели ценовой политики
 - а) Максимизация прибыли;
 - б) Минимизация издержек;
 - в) Стимулирование конкуренции;
 - г) Увеличение собираемости налогов в казну.
- 96. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...
 - а) Установление высоких цен;
 - б) Низкую чувствительность рынка к ценам;
 - в) Снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли;
 - г) Нет правильного ответа.
- 97. Стабилизация положения товара на рынке – это этап ...
 - а) Внедрения на рынок;
 - б) Роста продаж;
 - в) Зрелости товара;
 - г) Спада продаж.
- 98. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
 - а) проникновения на рынок;
 - б) «снятия сливок» ;
 - в) следования за лидером;
 - г) дифференцированных цен.
- 99. Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции – метод ...
 - а) Полных издержек;
 - б) Прямых издержек;
 - в) Ценовых «комплектов»;
 - г) Нет правильного ответа.
- 100. Выберите из ниже перечисленных стратегий не относящуюся к ценовым стратегиям:
 - а) стратегия дифференцированного ценообразования;
 - б) стратегия конкурентного ценообразования;
 - в) стратегия сниженного налогообложения;
 - г) стратегия ассортиментного ценообразования

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной атте-

станции обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Определить комбинированный (двухканальный) норматив рентабельности (к нормативной стоимости обработки и материальным затратам) и отпускную цену предприятия на женское платье. *Исходные данные:*

1. Затраты на сырьё и материалы в производстве платья (за вычетом отходов) - 400 руб.
2. Нормативная стоимость обработки платья - 300 руб.
3. Отраслевой норматив рентабельности (к стоимости производственных фондов) - 30%.
4. Производственные фонды отрасли - 8 000 млн. руб., в том числе ос-

новные - 3 000 млн. руб.

5. Полная себестоимость продукции отрасли 4 200 млн. руб., в том числе стоимость обработки - 1050 млн. руб.

6. Стоимость сырья и материалов отрасли - 3 150 млн. рублей.

Налог на добавленную стоимость - 20%.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Определите оптовую цену предприятия на газоиндикатор высокочувствительный ГИВ, исходя из среднеотраслевых нормативов затрат на единицу продукции:

1. Материалы- 172 рубля 10 копеек,
2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги кооперативных предприятий - 1300 рублей,
3. Транспортные расходы - 103 рубля,
4. Возвратные расходы (вычитаются) - 6 рублей 30 копеек,
5. Основная заработная плата производственных рабочих - 903 рубля 60 копеек,
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих - 67 рублей 00 копеек,
7. Единый социальный налог - ?
8. Отчисления в централизованные фонды освоения новой техники и премирования за создание и внедрение новой техники - 53 рубля 40 копеек,
9. Цеховые расходы (в % к основной заработной плате производственных рабочих) 42,40,
10. Общезаводские расходы (в % к основной заработной плате производственных рабочих) - 65,4
11. Внепроизводственные расходы (в % к производственной себестоимости) – 0,3,
12. Норматив рентабельности к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат (в %) – 19,5

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Определить свободную розничную цену товара и рассчитать её структуру исходя из следующих данных:

1. Себестоимость изделия – 5 000 рублей,
2. Рентабельность – 20%,
3. Наценка оптовой организации – 400 рублей,
4. Налог на добавленную стоимость – 20% от отпускной цены предприятия,
5. Акциз – 25% от отпускной цены предприятия,
6. Торговая надбавка – 500 рублей.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Исчислить размер фиксированных платежей за 1т нефти. *Исходные данные:*

1. Объем добычи нефти – 2 000 т,
2. Среднегодовая стоимость производственных фондов предприятия – 200 тыс. рублей,
3. Отпускная цена (с НДС) предприятия – 230 рублей,
4. Акциз – 66 руб. за 1 т нефти,
5. Себестоимость 1 т добычи нефти – 100 рублей,
6. Среднеотраслевая рентабельность к производственным фондам – 15%,
7. Оставляемая рентабельность – 17%.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Привести состав и структуру свободной розничной цены 1 литра коньяка, определите её исходя из следующих данных:

1. Себестоимость 1 литра коньяка – 10 рублей,
2. Рентабельность производства коньяка – 20% к себестоимости,
3. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр абсолютного (100%-ного) этилового спирта, содержащегося в готовой алкогольной продукции.
4. Ставка налога на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (с учётом акциза).
5. Оптово-торговая наценка – 10% к свободной отпускной цене (с учётом акциза и НДС).

Компетентностно-ориентированная задача № 6

I. Определите:

1. Прибыль в свободной отпускной цене изделия;
2. Свободную скидку в регулируемой розничной цене.

II. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные.

1. Стоимость сырья и материалов – 1 100 рублей,
2. Затраты на обработку изделия – 600 рублей,
3. Внепроизводственные расходы – 2% к производственной себестоимости,
4. НДС – 16,67% к свободной отпускной цене,
5. Свободная отпускная цена – 3 200 рублей,
6. Регулируемая розничная цена – 4 750 рублей.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Применив метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на прицеп – тяжеловес ЧПТ-60. Для расчёта себестоимости одного балла принят прицеп ЧЗАП – 5212А. Технические данные обоих прицепов на основе карты технического уровня и качества продукции следующие:

Тип изделия	Грузоподъёмность	Возможность погрузки на платформу	Возможность изменения дорожного просвета	Осевая масса с максимальным грузом	Тип тормозной системы	Универсальность
Прицеп - ЧМЗАП - 5212А	50	1	2	15	4	4
Прицеп - ЧПТ -60	60	3	4	20	8	8

Себестоимость базового прицепа ЧМЗАП – 5212А составляет 120 тысяч рублей, удельный вес материальных затрат в себестоимости прицепов – 65%. Расчётный уровень рентабельности (по отношению к собственным затратам) по новому прицепу – 25%.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Определить изменение покупательной способности рубля по сравнению с предыдущим периодом. Исходные данные следующие:

Средняя цена бензина АИ-95 по состоянию на 1 декабря 2001 года составляет 9 рублей 46 копеек, а на 1 октября 2001 составляла 9 рублей 99 копеек.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Определить розничную цену на подакцизный товар и сумму акциза. *Исходные данные:*

1. Оптовая цена, включая издержки производства и прибыль 90 тысяч рублей.
2. Ставка акциза в процентах к отпускной цене – 10%.
3. НДС – 20%.
4. Торговая наценка 15% от розничной цены.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Рассчитать цену электродвигателя, мощность которого составляет 30 кВт. В качестве базового используется электродвигатель мощностью 20кВт по цене 30000 рублей, остальные параметры обоих двигателей одинаковые.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Рассчитать:

1. Индивидуальные и общие индексы потребительских цен,
2. Сумму экономии (потерь) от снижения (роста) потребительских цен. *Исходные данные следующие:*

Наименование продукции	Объём реализуемой продукции, млн. рублей	Снижение (рост цен, %%)
1. Женская обувь	700	+4%
2. Мужская обувь	600	+3%
3. Детская обувь	800	-5%

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Определить плату за провоз и регулируемый тариф с 1 января 2002 года на перевозку бортовым автомобилем на расстояние 18 км 4 т груза 1 класса по сдельным тарифам.

Исходные данные:

1. Действующий сделельный тариф за 1 т груза 1 класса при расстоянии 18 км – 14 рублей 70 копеек.

2. Предельный коэффициент повышения тарифа с 1 января 2002 года – 10.

Ставка налога на добавленную стоимость – 20% от тарифа.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по двухставочному тарифу на провозку по железной дороге 200 т лесоматериалов на расстояние 50 км с 1 января 2002 года.

Исходные данные 1991 года:

1. Затраты на начально-конечные операции (10 т) – 6 рублей 20 копеек,
2. Затраты по передвижению (на 10 т/км) – 3 копейки,
3. Рентабельность перевозок для данного груза – 20% себестоимости.
4. Предельный коэффициент повышения тарифа 2002 г (по сравнению с 1991 г) – 10.

5. НДС – 20% тарифа.

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Определите отпускную и розничную цену на импортные товары.

Исходные данные:

Таможенная стоимость, пересчитанная в рубли по курсу Центрального Банка РФ, действующему на дату принятия грузовой таможенной декларации к таможенному оформлению – 60 тыс. рублей.

1. Ставки акциза – 5%.
2. Таможенная пошлина (15%) от таможенной стоимости.
3. Сборы за таможенные оформления (0,15% от таможенной стоимости).
4. Прочие накладные расходы по импорту, относимые на издержки обращения – 2 тысячи рублей,
5. Налог на добавленную стоимость – 20%.
6. Торговая наценка – 10%.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Определите среднюю тарифную ставку и плату за провоз по системе двухставочного тарифа по железной дороге 20 т груза на расстояние 100 км, 500 км, 1000 км.

Исходные данные:

1. Ставка за начально-конечную операцию в расчёте на 1 т – 500 рублей,
2. Ставка за движущую операцию 1 т – на расстояние 1 км – 10 рублей,
3. НДС – 20%.

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Определить договорную цену и полезный эффект на стадии технического проекта на новый вид продукции – кран монтажный тракторный КМТ

– 0,5. Базовым изделием, с которым сопоставляется новая продукция, является кран монтажный ГМКП – 320.

Известны следующие данные: оптовая цена базового изделия – 200 тысяч рублей, коэффициент удешевления, характеризующий моральное старение базового крана за период его проектирования и освоения – 0,9; коэффициент учёта полезного эффекта в цене новой продукции – 0,7; срок службы базового крана 8 лет; срок службы нового крана 10 лет; нормативный коэффициент эффективности – 0,15; годовые эксплуатационные издержки потребителя с учётом повышения производительности труда при использовании базового крана – 8470 рублей; нового крана – 7190 рублей; сопутствующих капитальных

вложений у потребителя нет; производительность нового крана в 2 раза выше старого.

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Определить себестоимость и отпускную цену 1 литра бензина, если известны следующие данные:

1. Розничная цена 1 литра бензина – 10 рублей,
2. Торговая скидка – 5% от розничной цены,
3. НДС – 20% (налог на добавленную стоимость),
4. Рентабельность бензина – 10% к себестоимости,
5. Ставка акциза на бензин – 455 рублей за 1 тонну.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Фирма осваивает новый вид чайника. Проектируемая цена единицы продукции колеблется в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих интервалах (3 варианта).

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	Цена, рублей	1000	800	600
2	Ожидаемый объём продаж в год, штук	2000	2500	3000
3	Прямые переменные затраты на единицу продукции, рублей	700	500	350
4	Годовые постоянные затраты, тысяч рублей	200	200	200
5	Капитальные вложения, тысяч рублей	150	170	130

Срок окупаемости капитальных вложений – 5 лет. Налог на ожидаемую прибыль в соответствии с законодательством. Определить, какой уровень цены будет наиболее приемлемым с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учёта инфляции) и рентабельности продукции.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Определить свободную отпускную цену бытового холодильника «Нортон», если известны следующие данные: нормативные затраты на 1 дм³ ёмкости холодильной камеры данной группы холодильников составляет 200 рублей; ёмкость холодильной камеры «Нортон» холодильника – 350

дм³; расчётный уровень рентабельности (по отношению к нормативным затратам) установлен в размере 20%, ставка налога на добавленную стоимость в соответствии с законодательством.

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Привести состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %), определив её исходя из следующих данных:

1. Себестоимость автомобиля – 120 тысяч рублей;
 2. Рентабельность производства автомобиля – 25% к себестоимости;
 3. Ставка акциза на автомобиль – 10% к свободной отпускной цене производителя;
 4. Ставка налога на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (с учётом акциза);
 5. Оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 5% к свободной отпускной цене производителя.
- Торговая надбавка – 20% к свободной отпускной цене.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.