

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 08.07.2026 14:31:11
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. заведующего кафедрой
международных отношений и
лингвистики



Н.И. Герасимова

«03» июля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Медиасистема России»
42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «СМИ как социальная система»

1. Понятие, признаки СМИ.
2. Условия, при которых система СМИ в рамках страны может считаться сформированной относительно адекватно.
3. Системные характеристики системы СМИ.
4. Основные компоненты, обеспечивающие функционирование системы СМИ.

Раздел (тема) дисциплины «Типология СМИ»

1. Типология как научный метод медиаисследований.
2. Типологические признаки СМИ.
3. Типоформирующие признаки СМИ.
4. Типологические (зависимые) признаки СМИ.
5. Формальные типологические признаки.
6. Основные типологические модели СМИ.

Раздел (тема) дисциплины «Современная российская периодика»

1. Современные качественные и массовые издания.
2. Национальная и региональная печать.
3. Гендерные издания.
4. Детская и юношеская пресса.
5. Деловые издания.
6. Досуговые и рекламно-справочные издания.
7. Аграрная пресса.
8. Конфессиональная пресса.

Раздел (тема) дисциплины «Телевидение как подсистема»

1. Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.
2. Типология телеканалов.
3. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.
4. Программные и вещательные организации ТВ.

Раздел (тема) дисциплины «Сетевые СМИ»

1. Понятие «сетевое СМИ».
2. Характеристики сетевых СМИ.
3. Интерактивность СМИ.
4. Гипертекстуальность сетевых СМИ.
5. Мультимедийность сетевых СМИ.
6. Типология сетевых СМИ.

Критерии оценки:

- 4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.
- 2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.
- 1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Подсистемы СМИ: проблемы и критерии выделения»

1. Три исторически сложившиеся подсистемы журналистики: печать, радио и телевидение. Их коммуникационные характеристики с точки зрения взаимодействия с аудиторией.
2. Сетевые СМИ как подсистема.
3. Проблема выделения в качестве самостоятельной подсистемы СМИ информационных агентств.

Контрольная работа «Периодические издания: понятие, признаки, виды»

1. Понятие «периодическое издание». Периодичность и формат.
2. Основные виды периодических изданий.
3. Газета и журнал как тип издания. Тенденции развития мирового газетно-журнального рынка.

Контрольная работа «Радиовещание как подсистема СМИ»

1. Типология радиоканалов.
2. Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.
3. Радиовещание новой России: проблемы становления и функционирования, тенденции развития.

Контрольная работа «Информационные агентства как подсистема СМИ»

1. Понятие информационного агентства.
2. Специфика функционирования информационных агентств в информационном поле.
3. Типология ИА. Сетевые ИА.

Критерии оценки:

- 7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;
- 4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний;

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Исключите лишнее. Основными признаками массовой прессы являются Выберите один ответ:

- a) большое количество иллюстраций
- b) броские заголовки, понятный для всех язык
- c) использование черно-белого оформления
- d) непременно высокий тираж
- e) обилие рекламы товаров повседневного спроса

Наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания представляет собой характеристику такого типологического признака, как...

Выберите один ответ:

- f) внутренняя структура
- g) объем
- h) оформление

Контингент авторов материалов, публикуемых в издании Выберите один ответ:

- i) авторский состав
- j) журналисты
- k) сотрудники редакции

Таблоидные СМИ представляют собой ...

Выберите один ответ:

- l) массовый продукт, репрезентирующий весь спектр новостей, равный в количественном отношении информационному блоку качественных изданий, но отредактированный в определенных стилистических рамках
- m) печатные издания, доступные по цене и специализирующиеся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатазирующем освещением табуированной тематики
- n) печатные средства информации, в которых больше развлечения, чем информации, и которые предназначены менее образованной части населения

Печать проигрывает другим средствам коммуникации по следующему свойству?

Выберите один ответ:

- o) автономность
- p) возможность «отложенного чтения»

- q) сам процесс чтения (декодирования условных печатных знаков) предполагает высокую степень абстрактности мышления, активную работу воображения, интеллектуальное напряжение

Что не относится к признакам «желтой» прессы?

Выберите один ответ:

- r) использование метода сочетания несочетаемого, метода контрастов
- s) неизменно высокие тиражи
- t) сенсационность
- u) тематический эклектизм
- v) эпатазирующее освещение табуированной тематики

Признаки, характеризующие тип издания с помощью измеряемых параметров, зависящих от типа издания

Выберите один ответ:

- w) вторичные (зависимые) типологические признаки
- x) типоформирующие (типообразующие) признаки
- y) формальные типологические признаки

Одна из главных проблем российской полиграфии...

- z) отсутствие высококвалифицированных кадров
- aa) полная зависимость от импорта оборудования, расходных материалов, мелованных сортов бумаг
- bb) сосредоточенность полиграфических предприятий исключительно в крупных городах

Название «газета» произошло от наименования ...

Выберите один ответ:

- cc) летучего листка
- dd) мелкой итальянской монеты
- ee) способа обработки бумаги

Исключите лишнее. Традиционно сетевые СМИ разделяют на две категории ...

Выберите один ответ:

- ff) блоги
- gg) онлайн-версии (электронные) традиционных СМИ
- hh) собственно сетевые СМИ

Годом рождения европейской газетной периодики считается ...

Выберите один ответ:

- ii) 1605 год
- jj) 1635 год
- kk) 1705 год

Исключите лишнее. По источнику финансирования выделяют следующие типы телеканалов...

Выберите один ответ:

- ll) арендный
- mm) государственный (бюджетный) телеканал
- nn) коммерческий
- oo) общественный
- pp) платный (функционирующий за счет абонементной платы телезрителей либо подписной, по аналогии с печатной периодикой)

Основная причина появления кваллоидов...

Выберите один ответ:

- a) политическая
- b) социальная
- c) экономическая

Первая печатная газета России

Выберите один ответ:

- a) "Ведомости"
- b) "Куранты"
- c) "Меркурий"

Назовите государственную радиостанцию

Выберите один ответ:

- d) "Дождь"
- e) "Маяк"
- f) "СИТИ-FM"
- g) "Эхо Москвы"

Существенное отличие между газетой и журналом заключается в ...

Выберите один ответ:

- h) объеме
- i) тираже
- j) форме
- k) характере информации и оперативности

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.