

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.03.2025 10:09:06  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Е. Локтионова  
«15» 06 2022 г.



## СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям  
для студентов направления подготовки  
39.03.01 – Социология

Профиль «Экономическая социология»

Курск 2022

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *Л.В. Климова*

**Социология предпринимательства : методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2022, 26 с.: Библиогр.: с. 22-24.**

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социология предпринимательства» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – «Социология». Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к зачету.

Методические указания соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 – «Социология».

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать                      Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л.      Уч.-изд. л.      Тираж 100 экз.      Заказ/608 Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Планы семинарских занятий .....	8
3 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	22
Приложение Перечень вопросов для подготовки к зачету.....	25

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология предпринимательства» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине и тематика докладов (письменных работ).

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинарские (практические) занятия – одна из важнейших форм изучения студентами дисциплины «Социология предпринимательства». Они дают возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью семинаров по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентами теоретических знаний, полученных в ходе изучения лекционного материала.

Основными задачами по подготовке к семинарским занятиям являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;
- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология предпринимательства» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

**УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.2 – Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;

УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

**УК-6** – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-6.1 – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

УК-6.2 – Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;

**ПК-2** – Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности;

ПК-2.1 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе;

ПК-2.2 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

**знать:**

– основные категории и понятия социологии предпринимательства;

– основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;

– специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;

– основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

***уметь:***

– характеризовать социальные механизмы социологии предпринимательства;

– характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;

– анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;

– анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

***владеть:***

– выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;

– оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;

– занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социология предпринимательства» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.07.02 базовой части блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Экономическая социология» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На семинарские занятия отводится 36 часов.

## 2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

**Тема 1 Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта**

### **План**

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.

2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.

3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.

4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 1:**

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. –

Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 2 Типы предпринимательских структур**

### **План**

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.

2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.

3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.

4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.

5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Рекомендуемая литература к теме 2:**

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

5. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Тема 3 Концепции жизненного цикла предприятия**

#### **План**

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.
2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.
3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

#### **Рекомендуемая литература к теме 3:**

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

### **Тема 4 Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала**

#### **План**

1. Протопредприниматели: критерии выделения.
2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).
3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.
5. Стартующие предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Рекомендуемая литература к теме 4:**

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

5. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

## **Тема 5 Предпринимательские сети, роль доверия**

### **План**

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
2. Доверие как ресурс и его формы.
3. Основные типологические черты предпринимательского университета.
4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 5:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>  
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>  
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>  
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>  
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>  
 Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>  
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

## **Тема 6 Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии**

### **План**

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.

2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты.

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 6:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований  
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)  
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»  
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.  
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

## **Тема 7 Административные барьеры и предпринимательство**

### **План**

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды.

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога.

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Рекомендуемая литература к теме 7:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

**Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

## **Тема 8 Коррупция и предпринимательство**

### **План**

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.

2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 8:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru /izvestiya/serieeconom/>

## **Тема 9 Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства**

### **План**

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики.

2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры.

3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)

4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики).

**Время:** 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Рекомендуемая литература к теме 9:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

#### **Перечень ресурсов сети Интернет:**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

#### **Порядок оценивания (начисления баллов)**

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,

- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

### 3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

#### Основная учебная литература

3. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

4. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

#### Дополнительная учебная литература

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

#### *Периодические издания*

##### Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/ R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт\_Петербургский государственный университет ([www.soc.ru.ru](http://www.soc.ru.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге ([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы *ИКС МИР* (*mir.glasnet.ru*)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:  
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности. Методы дисциплины.
2. Общественные предпосылки возникновения социологии предпринимательства.
3. Дифференциация предпринимательских групп.
4. Женское предпринимательство.
5. Этапы развития предпринимательства в России.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Бизнес-элита в России: механизмы становления.
8. Традиционные формы предпринимательства в отечественных и мировых практиках.
9. Неформальные практики российского бизнеса.
10. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
11. Предпринимательский потенциал общества.
12. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
13. Предпринимательская пирамида российского общества.
14. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
15. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
16. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
17. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
18. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
19. Социальная сущность квази предпринимательства.
20. Неэкономическое предпринимательство.
21. Предпринимательский потенциал общества: основные  
Пирамида предпринимательского потенциала.
22. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.

23. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности

24. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.

25. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства

26. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

27. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

28. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

29. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами).

30. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.