

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.07.2024 13:56:16

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

«1» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социология общественного мнения

(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология направленность (профиль) «Социология
маркетинга и управление организацией»

код и наименование ОПОП ВО

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.

1. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.
2. Общественное мнение как предмет современного научного знания.
3. Общественное мнение как специальная теория.
4. Её роль и место в социологическом познании.
5. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии.
6. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения.
7. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.

Тема 3. Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.

1. Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии.
2. Основные свойства и характеристики.
3. Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения.
4. Проблема упрощения в его изучении.
5. Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения.
6. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
7. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание».
8. Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
9. Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение».
10. Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании.
11. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления.

12. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение»

Тема 5. Общественное мнение как социальная система.

1. Свойство общественного мнения как социальной системы.
2. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними.
3. Декомпозиция, агрегирование и моделирование как методы преодоления гносеологической сложности в анализе общественного мнения.
4. Общественное мнение и концепция современности Э.Гидденса.

Тема 7. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.

1. Функциональный подход в исследовании общественного мнения.
2. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.
3. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
4. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
5. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.

Тема 9. Деятельностный подход к анализу общественного мнения.

1. Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозициональных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.
2. Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия «значение» и «смысл» и их роль в этом процессе.
3. Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.

Тема 11. Технология измерения общественного мнения.

1. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.
2. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия);

советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.

3. Общественное мнение и проблемы глобализации.

Тема 13. Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.

1. Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.

2. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.

3. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

4. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.

5. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Шкала оценивания: 2- балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или

допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 2. Становление и развитие понятия общественное мнение.

1. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?

1. Дж. Гэллап
2. Т. Гоббс
3. Д. Солсбери
4. Платон

2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?

1. Рабовладельцам
2. Духовенству
3. Феодалам
4. Буржуазии

3. Социология общественного мнения в России стала самостоятельной научной дисциплиной:

1. в 50-е гг XX в.
2. в 60-е гг XX в.
3. в 80-е гг XX в.

4. Предпосылками выделения изучения общественного мнения как самостоятельного направления являются:

1. потребности изучения потребительского спроса
2. необходимость изучения электорального поведения
3. необходимость изучения аудитории средств массовой информации
4. расширение спектра интересов населения
5. развитие научного знания об обществе
6. все варианты верны
7. нет верных вариантов

5. Начало теоретических исследований общественного мнения связано с работами:

1. Г. Тарда
2. Г. Лассуэлла
3. П. Лазарсфельда
4. Б. Берельсона

5. А. Лоуэлла

6. Какое направление изучения общественного мнения появилось первым:

1. экономическое
2. электоральное
3. социальное
4. религиозное
5. национальное

7. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?

1. три
2. пять
3. семь
4. девять

8. Термин «общественное мнение» возник:

1. в Англии
2. во Франции
3. в США
4. в Германии
5. в России

9. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations?

1. Дж. Гэллапу
2. Х. Кентрилу (*верно*)
3. Дж. Ли
4. Л. Бину

10. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?

1. «The New York Herald»
2. «The Columbus Dispatch»
3. «The Literary Digest»
4. «The Fortune Survey»

11. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцы основатели» современной практики изучения общественного мнения?

1. Дж. Гэллап
2. Э. Роупер
3. А. Кроссли
4. Э. Хурья

12. Форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности. форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности – это...

Ответ: _____

13. Установите последовательность элементов развития общественного мнения, по Г. Гегелю:

1. объект (содержание)
2. соотношение "всеобщего" и "особенного" мнения
3. условия существования
4. характер суждения

Ответ: _____

14. Установите соответствие между терминами и определениями:

1. общественное мнение	А. составная часть индивидуального и общественного сознания; совокупность политических идей, взглядов, ценностей и установок, взятых в их систематизированном виде
2. идеологизация	Б. отношение (скрытое или явное) различных групп общества к политическим фактам и событиям, выражающееся в распространенных в обществе суждениях о политике
3. политическая идеология	В. понимание политических и иных общественных институтов исключительно как выразителей той или иной идеологии, отражающей противоположные классовые интересы и нацеленной на их легитимацию и защиту

Ответ: _____

Тема 4. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

1. Социология общественного мнения это:

1. отрасль социологии, которая изучает отношение больших социальных групп к явлениям, событиям и процессам, происходящим в обществе

2. специальная социологическая дисциплина, предметом которой выступают механизмы формирования и функционирования общественного мнения

3. отрасль социологии, которая изучает структуру, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения, отношения больших социальных групп, народа в целом к явлениям, событиям и процессам представляющим актуальный общественный интерес;

4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

2. Субъектом общественного мнения является:

1. социальная общность
2. народ в целом
3. трудовой коллектив
4. регион
5. индивид
6. все варианты верны
7. нет верных вариантов

3. Термин «общественное мнение» стал общепринятым:

1. с конца XII в.
2. с конца XVIII в.
3. с середины XIX в.

4. Понятие «темы», содержания общественного мнения впервые употребил:

1. Н. Луман
2. П. Бурдьё
3. Ж. Бодрийяр
4. Ю. Хабермас

5. Наиболее значимыми характеристиками общественного мнения являются:

1. экстенсивность
2. стихийность
3. интенсивность
4. стабильность
5. направленность
6. неустойчивость
7. зрелость
8. все варианты верны
9. нет верных вариантов

6. Объектом общественного мнения является:

1. любая проблема, затрагивающая интересы личности

2. явления, которые информационно доступно субъекту
3. явление, событие, факт, которые допускают многозначность толкования
4. явление, представляющее актуализированный общественный интерес
5. все варианты верны
6. нет верных вариантов

7. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б. Грушину)?

1. общественный интерес
2. дискуссионность
3. компетентность
4. многозначность

8. Выразителями общественного мнения могут быть:

1. организация
2. социальная группа
3. коллектив
4. индивид
5. средства массовой информации
6. все варианты верны
7. нет верных вариантов

9. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?

1. радио
2. телевидение
3. мобильная связь
4. печать

10. Какие элементы входят в структуру общественного мнения:

1. рациональный
2. эмоциональный
3. волевой
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

11. Основным фактором формирования общественного мнения:

1. уровень образованности населения
2. политическое и экономическое состояние в обществе
3. утвердившийся образ жизни
4. уровень культурного развития
5. актуализированный общественный интерес

12. Специфическое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес, на основе существующих общественных отношений – это ...

Ответ: _____

13. Установите последовательность информационных «революций» с учетом появления информационных носителей:

1. появление письменности
2. изобретен печатный пресс с наборным шрифтом
3. появление радио, телевидения
4. появление первой рукописной книги

Ответ: _____

14. Установите соответствие между видом информации и ее определением:

Вид информации	Определение
1. Оперативная	А. Совокупность знаний, основанных на опыте людей, эмпирической практике, наблюдениях и экспериментах науки, которые накапливает сообщество в целях выживания и сохранения себя как целостности
2. Структурная	В. Совокупность сведений о сегодняшнем дне, которая помогает членам сообщества ориентироваться в социуме, адаптироваться в сложной социальной действительности
3. Фундаментальная	С. Совокупность ценностей, идеалов, запретов, основанных на силе, авторитете социальных институтов, генерирующих их (власть, религия, искусство и т.д.), на которые ориентируется сообщество в целях выживания и сохранения себя как целостности

Ответ: _____

Тема 6. Общественное мнение как социальный институт.

1. Общественное мнение как социально-политический институт – это:

1. результат, полученный в ходе проведения социологического исследования

2. совокупность знаний разных социальных групп, основанная не на специализированной компетенции, и необходимая для повседневной жизни и взаимодействия социальных групп в местности их проживания

3. социальное отношение, выраженное в форме оценочного суждения, между социальными субъектами и субъектом власти по поводу содержания способов решения определенных проблем

2. Социальная оценка – это:

1. выражение отношения субъекта к объекту, которое заключается в том, что субъект определяет соответствие данного объекта или отдельных сторон и свойств критериям им выдвигаемым

2. ценностное отношение к социальному объекту, выраженное в готовности к положительной или отрицательной реакции на него

3. система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях

4. все варианты верны

5. нет верных вариантов

3. Основными методами формирования общественного мнения являются:

1. внушение

2. эмпатия

3. убеждение

4. подражание

5. отражение

6. фрустрация

7. все варианты верны

8. нет верных вариантов

4. Формами выражения общественного мнения могут являться:

1. стихийно выражаемое общественное мнение

2. выражение общественного мнения по инициативе государственных органов

3. выражение общественного мнения через средства массовой информации

4. выражение общественного мнения в процессе социологических исследований

5. все варианты верны

6. нет верных вариантов

5. Основным фактором, детерминирующим общественное мнение, является:

1. совместный интерес

2. социальная оценка

3. острота проблемы

4. ценностные ориентации
5. все варианты верны
6. нет верных вариантов

6. Зрелое общественное мнение отличается:

1. объективность
2. социальная направленность
3. динамизм
4. высокая интенсивность
1. значительная распространенность
5. стихийность
6. все варианты верны
7. нет верных вариантов

7. Свойство массовой коммуникации, благодаря которому сообщение повторяется многократно с относительно неизменным содержанием, называется:

1. диахронность
2. диатопность
3. мультиплицирование
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

8. Специфическая информация, являющаяся феноменом современного социума, производимая определенными общественными структурами для воздействия на массовое сознание, это:

1. PR
2. реклама
3. агитация
4. НЛП
5. все варианты верны
6. нет верных вариантов

9. Какой термин используют для обозначения совокупности социальных отношений и институтов, функционирующих относительно независимо от политической власти и способных через систему институтов опосредования (политические партии, группы интересов, группы давления) оказывать на нее воздействие в принятии решений?

1. Социальное государство.
2. Правовое государство.
3. Демократическое государство.
4. Гражданское общество.

10. Общественное мнение – это...:

1. субъективная оценка социального явления

2. достаточный уровень информированности
3. достоверное знание социальной действительности
4. объективное мнение

11. Обобщенный образ многих чувственных впечатлений, наглядно-образное знание, возникающее зачастую как результат работы воображения – это:

1. общественное мнение;
2. общественные представления;
3. общественные настроения;
4. социальные установки.

12. Вставьте пропущенное слово.

Развитое общественное мнение выступает эффективным институтом ... общества.

Ответ: _____

13. Расположите в правильной последовательности руководителей ВЦИОМ (в хронологическом порядке, один вариант лишний):

1. Заславская
2. Фёдоров
3. Левада
4. Грушин

Ответ: _____

14. Установите соответствие терминов и их значений:

Ключевые понятия	Определения
1. Гейткипинг	А. люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации
2. Формирующий опрос	Б. открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования общественного мнения или иных целей
3. Лидеры мнения	В. система фильтрации сообщений в массовой коммуникации
4. Пропаганда	Г. вид опроса, наводящего в своих формулировках на строго определённые ответы

Ответ: _____

Тема 8. Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.

1. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

1. директивная
2. консультативная
3. оценочная
4. регулятивная

2. Базовой функцией общественного мнения является:

1. регулятивная
2. воспитательная
3. консультативная
4. оценочная
5. директивная
6. контрольная
7. защитная

3. Совокупность оценочных суждений людей, входящих в те или иные формальные или неформальные группы, основой чего является коллективный интерес – это

1. групповое мнение
2. коллективное мнение
3. общественное мнение
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

4. Социально – психологическое явление, выражающееся в определенном состоянии чувств, умов тех или иных социальных групп, в тот или иной период времени - это:

1. общественное мнение
2. общественное сознание
3. общественные представления
4. социальные настроения
5. социальные установки
6. все варианты верны
7. нет верных вариантов

5. Стабильность общественного мнения зависит от:

1. степени выражения социальной оценки
2. актуальности, остроты проблемы
3. общественных потребностей и интересов
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

6. Результатом взаимодействия рационального и эмоционального компонентов общественного мнения является:

1. социальная оценка
2. социальная установка
3. социальные настроения
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

7. Американский институт общественного мнения был создан:

1. Дж. Геллапом
2. Л. Харрисом
3. Д. Янкеловичем
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

8. Слухи – это:

1. недостоверные сведения о каких – либо событиях
2. межличностный обмен искаженной эмоционально – окрашенной информацией, возникающей при ограниченности достоверных сведений
3. совокупность сведений, которые возникают из официальных источников и распространяющихся по неформальным каналам
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

9. Массовая коммуникация – это:

1. процесс распространения информации на численно большие территориально рассредоточенные аудитории;
2. социально-ориентированный вид общения;
3. социальный процесс распределения информации в обществе; 41
4. все варианты верны;
5. нет верных вариантов;

10. Стереотип – это:

1. стандартизированные, устойчивые, эмоционально окрашенные образы, представления, понятия, устойчивые формы поведения
2. устойчивая организация знаний, чувств и мотивов, вызывающая соответствующее отношение человека к общественным явлениям
3. система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

11. Какой термин используют для обозначения определенным образом выраженного и зафиксированного состояния общественного сознания, заключающего в себе отношение людей к событиям и явлениям

социальной действительности, к деятельности различных социальных институтов, групп и личностей?

1. Мировоззрение.
2. Общественное мнение.
3. Правосознание.
4. Мораль.

12. Как называется функция общественного мнения, когда оно выносит окончательное решение по тем или иным проблемам социальной жизни?

Ответ: _____

13. Установите последовательность информационных «революций» с учетом появления информационных носителей:

1. появление письменности
2. изобретен печатный пресс с наборным шрифтом
3. появление радио, телевидения
4. появление первой рукописной книги

Ответ: _____

14. Установите соответствие между названием и содержанием функции общественного мнения (по критерию «характер взаимодействий»):

экспрессивная (контрольная)	закljučается в том, что общественное мнение «выносит решение» по тем или иным проблемам, имеющее строго императивный характер
директивная	закljučается в том, что общественное мнение всегда занимает определенную позицию по отношению к фактам социальной жизни
консультативная	ее смысл заключается в том, что общественное мнение «дает совет» относительно способов разрешения тех или иных проблем сточки зрения интересов большинства населения или определенной группы людей

Ответ: _____

Тема 10. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.

1. Основным методом социологического изучения общественного мнения является:

1. опрос
2. наблюдение
3. анализ документов

4. фокус-группа
5. все варианты верны
6. нет верных вариантов

2. Основные правила изучения общественного мнения:

1. использовать методы комплексно
2. характеризовать общественное мнение в статике и в динамике
3. количественная и качественная характеристика общественного мнения
4. все варианты верны
5. нет верных вариантов

3. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?

1. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
2. «открытый» тип вопросов
3. общенациональный характер
4. случайный или квотный характер выборки

4. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?

1. Более 5 тыс. человек
2. 4-5 тыс. человек
3. 2-3 тыс. человек
4. 1-2 тыс. человек

5. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?

1. «многомерный бланк»
2. «пятимерный план»
3. «пошаговый подход»
4. «мозговой штурм»

6. Кто является автором методики демоскопии?

1. А. Кроссли
2. П. Бурдые
3. Э. Ноэль-Нойман
4. Т. Заславская

7. Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?

1. «Общество-89-90»

2. «Таганрог»
3. «Краснодар»
4. «Человек и его работа»

8. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

1. Почтовый опрос
2. Телефонный опрос
3. Глубинное интервью
4. Фокус-группа

9. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?

1. «железнодорожный тест»
2. «спираль молчания»
3. «политическая зависимость»
4. «сдвиг последней минуты»

10. Что такое «омнибусное исследование»?

1. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

2. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.

3. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

4. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.

11. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

1. гайд
2. тест
3. анкета
4. список

12. Служба изучения общественного мнения в России, ставшая в 1990-е гг. базовой для создания множества других аналогичных центров, получила название...

Ответ: _____

13. Расположите по порядку этапы проведения исследования общественного мнения:

1. Этап кодировки открытых вопросов
2. Этап презентации результатов исследования
3. Этап сбора первичных данных (опрос) (верно)
4. Этап рассылки документов

Ответ: _____

14. Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:

Ключевые понятия	Определения
Маклюэн	Сетевое общество
Белл	Нетократия
Д. Солсбери	Глобальная деревня
Бард и Зодерквист	Общественное мнение
Ло	Хинтерланд
Кастельс	Постиндустриальное общество

Ответ: _____

Тема 12. Показатели измерения общественного мнения.

1. Социология общественного мнения это:

1. отрасль социологии, которая изучает отношение классов к социальным явлениям, событиям и процессам
2. специальная социологическая дисциплина, предметом которой выступают механизмы формирования общественного мнения
3. отрасль социологии, которая изучает структуру, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения, отношения больших социальных групп, народа в целом к явлениям, событиям и процессам представляющим актуальный общественный интерес
4. специальная теория, которая рассматривает общественное мнение как форму общественного сознания

2. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?

1. зарождение
2. функционирование
3. контролирование
4. отмирание

3. Какая из перечисленных организаций профессионально не занимается изучением общественного мнения?

1. ВЦИОМ
2. РОМИР
3. ФОМ
4. ДОСАФ

4. Кто является автором книги «Пирамида мнений»?

1. Б. Грушин
2. Я. Капелюш
3. А. Ослон
4. В. Коробейников

5. Как называется явление, согласно которому индивид или группа индивидов скрывает свое истинное мнение, боясь оказаться в социальной изоляции?

1. Эффект «попутчика»
2. Эффект «прицепного вагона»
3. «Спираль молчания»
4. «групповая солидарность»

6. В какой временной период функционировал Институт «Общественного мнения» при газете «Комсомольская правда»?

1. 1945-1950 гг.
2. 1951-1959 гг.
3. 1960-1967 гг.
4. 1970-1980 гг.

7. На какой стадии индивидуальные и групповые мнения приобретают качество общественного?

1. Зарождения
2. Формирования
3. Функционирования
4. Отмирания

8. Кто из перечисленных социологов не относится к исследователям, проводившим эмпирические замеры общественного мнения?

1. А. Кроссли
2. Х. Кэнтрил
3. Э. Роупер
4. Г. Тард

9. Общественное мнение существует, если:

1. есть индивидуальные мнения
2. мнения большинства населения совпадают
3. оно не совпадает
4. существует коммуникация между людьми и группами

10. Сущность общественного мнения проявляется:

1. в определенном уровне знаний о социальном явлении
2. в оценочном отношении общества или группы к значимым для них явлениям, событиям
3. состоянии группового сознания
4. в совокупности индивидуальных мнений

11. Соответствует ли оптимальным условиям функционирования общественного мнения наличие в обществе только государственных СМИ?

1. да, если удовлетворяется право общества на получение информации
2. да, если государственные СМИ предоставляют оппозиции возможность высказать свою точку зрения и вступить в дискуссию
3. да, себя общество сплачивается, укрепляется его единство и целостность, солидарность и интеграция между группами
4. нет, ибо социальная информация должна быть полной, комплексной, объективной и оперативной

12. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире»?

Ответ: _____ -

13. Расположите в логической последовательности перечисленные этапы социологического исследования:

1. Сбор информации («полевой» этап)
2. Отработка методик сбора данных
3. Разработка программы исследования
4. Изложение результатов исследования
5. Обработка и анализ информации

Ответ: _____

14. Установите соответствие между видами общественного мнения в зависимости от содержания суждений и их характеристикой:

оценочное	предполагает наличие элементов теоретического мышления и анализ принятых решений
-----------	--

аналитическое	вырабатывает и внедряет нормы общественных отношений
регулятивное	выражает отношение к проблеме

Ответ: _____

Шкала оценивания: 14 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 14-12 баллов соответствуют оценке «отлично»;
- 11-9 баллов – оценке «хорошо»;
- 8-6 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 5 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Проблемы изучения природы общественного мнения начали интересовать ученых:

- а) Древней Греции
- б) Средневековья
- в) середины XIX века
- г) начала XX века

2. В качестве субъекта общественного мнения Платон выделял:

- а) свободных граждан государства
- б) правителя государства
- в) богатых граждан государства
- г) все население государства

3. Какой закон Дж. Локк считал основным регулятором социального поведения?

- а) Закон «доброго имени»
- б) Гражданский
- в) Божественный
- г) Уголовный

4. Социологическая наука определяет общественное мнение как:

- а) единое отношение всех членов общества к социальным проблемам;
- б) позицию большинства членов общества
- в) мнения и способы поведения, которые принято выразить публично, чтобы не оказаться в изоляции
- г) предмет публичного обсуждения в средствах массовой информации

5. Основой формирования общественного мнения выступают:

- а) система социальных ценностей и стереотипов
- б) мнение лидера социальной группы
- в) формальные указы и распоряжения управляющей подсистемы
- г) публикации в средствах массовой информации

6. Общественное мнение не содержит:

- а) научные знания
- б) социальные мифы
- в) групповой опыт
- г) обычаи и традиции общества

7. Укажите основной критерий, по которому осуществляется деление социологических исследований на теоретические и прикладные:

- а) ориентация исследования
- б) характер научного знания
- в) предмет научного исследования
- г) уровень получаемого знания

8. Объект социологического исследования общественного мнения - это:

- а) социальные общности и массовые процессы
- б) совокупность индивидуальных мнений по актуальной проблеме
- в) социальная ситуация, в которой проходит исследование
- г) политические взгляды населения

9. Опросы общественного мнения дают представление:

- а) об общественной оценке социальной ситуации
- б) об объективной ситуации в обществе
- в) о субъективном видении отдельного человека этой ситуации
- г) о поведении социальных групп в этой ситуации

10. Субъектом общественного мнения выступают:

- а) социальные общности и группы
- б) властные структуры и формальные лидеры
- в) средства массовой информации

г) индивиды, высказывающие единодушное мнение

11. Субъект общественного мнения имеет:

а) частично ложное, частично истинное представление о действительности

б) ложное представление о действительности

в) истинное представление о действительности

г) не имеет собственного представления о действительности, зависит от внешних воздействующих факторов

12. Носитель и выразитель общественного мнения как структурные элементы его субъекта различаются:

а) по возможности влияния на решение социальной проблемы

б) по размеру группы, которую они представляют

в) по степени близости к социальной проблеме

г) по социальному статусу

13. Понятие «рассеянная толпа» подразумевает:

а) большую социальную группу, в которой отдельные индивиды не контактируют друг с другом;

б) разрозненных индивидов, подвергающихся одновременному информационному воздействию

в) социальную группу, в которой существуют противоположные мнения по актуальной проблеме

г) агрессивную группу, действия которой пресекают правоохранительные органы

14. Интенсивность общественного мнения определяется:

а) степенью единства высказываемых суждений

б) количеством высказываемых суждений

в) количеством отказов от контактов с исследователем

г) глубиной раскрытия сущности проблемы респондентами

15. Пространство существования общественного мнения ограничено:

а) степенью значимости проблемы для конкретного субъекта общественного мнения

б) степенью социальной значимости проблемы

в) степенью знакомства субъекта общественного мнения с содержанием социальной проблемы

г) степенью заинтересованности субъекта мнения в решении социальной проблемы

16. Функция обоснования общественного мнения раскрывает:

а) объяснение причин мнения респондента

- б) интерпретацию проблемы респондентом (индивидуальная позиция)
- в) отражение содержания проблемы в массовом сознании
- г) знакомство респондента с различными мнениями по данной проблеме

17. На латентном уровне общественное мнение выполняет:

- а) функции формирования конформного поведения по отношению к властным структурам
- б) функции формального контроля коллективного поведения
- в) функции адаптации социальной группы к изменяющимся характеристикам среды существования
- г) функции самоорганизации социальной системы в целом

18. Общественное мнение:

- а) само обобщает представления о предмете обсуждения
- б) нуждается в обобщении представлений о предмете обсуждения исследователем
- в) нуждается в обобщении представлений о предмете обсуждения с помощью средств массовой информации
- г) нуждается в обобщении представлений о предмете обсуждения с помощью экспертов и референтных личностей

19. Проблемы, предлагаемые СМИ для коллективного обсуждения:

- а) отражают объективную ситуацию, мнение о которой еще не сформировано
- б) отражают содержание общественного мнения
- в) отражают содержание мнения руководителей СМИ
- г) отражают мнение управляющей подсистемы

20. В процессе аналитических, политических, экспертных и других ток-шоу общественное мнение адресата информации:

- а) целенаправленно не формируется, но замеряется
- б) формируется стихийно
- в) формируется целенаправленно
- г) целенаправленно не формируется

21. Основным компонентом информационного процесса является:

- а) обсуждаемая социальная проблема
- б) позиция комментатора
- в) потребитель информации
- г) заказчик информации

- 22. Внутрисоциальная миграция адресата информации – это:**
- а) переход адресата из одной социальной группы в другую;
 - б) перемещение части аудитории между однонаправленными СМИ
 - в) перемещение части аудитории между разнонаправленными СМИ
 - г) изменение статуса потребителя информации
- 23. Метод непроверенной версии предполагает:**
- а) сообщение о событии без ссылки на конкретный источник
 - б) сообщение о событии в общих чертах
 - в) сообщение о том, что передаваемые сведения нуждаются в проверке
 - г) сообщение о событии, которое должно произойти
- 24. Функции сохранения и передачи общественных ценностей выполняются:**
- а) системой социальных норм и стереотипов;
 - б) средствами массовой информации
 - в) результатами научной деятельности
 - г) социальной рекламой
- 25. При взаимодействии рекламы с ценностными ориентациями общества:**
- а) ценностные ориентации используются как база рекламного сообщения
 - б) ценностные ориентации отрицаются
 - в) ценностные ориентации воспроизводятся в неизменном виде
 - г) ценностные ориентации трансформируются в интересах рекламодателя
- 26. Кто является автором классической теории стереотипизации?**
- а) У. Липпман
 - б) Г. Тард
 - в) Г. Лебон
 - г) Э. Ноэль-Нойман
- 27. Социальный стереотип содержит:**
- а) стандартизированные представления об окружающем мире
 - б) личный опыт отдельного человека
 - в) обоснованное знание об окружающем мире
 - г) групповое мнение по конкретной проблеме
- 28. В структуру социального стереотипа не входит:**
- а) научные знания об объекте общественного мнения
 - б) упрощенное представление об объекте общественного мнения

- в) установка действия
- г) установка восприятия

29. Основой личностной системы ценностей и стереотипов выступают:

- а) собственные мнения и убеждения человека
- б) базовая система ценностей данного общества
- в) поведение непосредственного окружения личности
- г) ценности и нормы, декларируемые политическими партиями

30. Какой вид информационного воздействия в наибольшей степени использует стереотипы для формирования общественного мнения?

- а) пропаганда
- б) просвещение
- в) воспитание
- г) обучение

31. В практике социального управления стереотипы используются с целью:

- а) повышения управляемости социальным поведением масс
- б) предоставить населению достоверную информацию о социальной ситуации
- в) добиться понимания массами принимаемых политических решений
- г) повышения социальной стабильности на основе конформизма в коллективном поведении

32. Образ врага в социальном стереотипе:

- а) консолидирует социальную группу
- б) демонстрирует неприемлемые формы поведения
- в) обостряет социальные противоречия в обществе
- г) информирует группу о возможной опасности

33. Основной способ внедрения стереотипов в массовое сознание:

- а) пропаганда, воздействующая на эмоции и чувства масс
- б) реклама конкретного типа поведения
- в) официальные призывы к выполнению социальных норм и правил поведения
- г) образование и просвещение масс

34. Положительный социальный стереотип должен включать в себя:

- а) перечень социальных нормативов поведения

- б) образы врага и героя
- в) пример рационального коллективного поведения
- г) образ популярной личности

35. Метод семантической подмены стереотипа предполагает:

- а) замену смысла распространенного понятия иным
- б) замену распространенного стереотипа противоположным
- в) обращение СМИ к новой аудитории
- г) изменение формы влияния на аудиторию СМИ

36. Социально одобряемое поведение представляет собой:

- а) поведение в полном соответствии с социальными идеалами
- б) соответствие поведения образцам, предлагаемым социальной рекламой
- в) поведение, которое принято выражать публично
- г) любое поведения личности в публичных местах

37. Поведение личности одобряется обществом, если оно:

- а) соответствует нормативам общественного мнения
- б) соответствует религиозным канонам
- в) соответствует поведению харизматической личности
- г) соответствует нормативам группового мнения

38. Общественное мнение в социальном управлении:

- а) является субъектом влияния общества на государство
- б) является объектом государственного воздействия на общество
- в) является инструментом управления коллективным поведением
- г) не имеет большого значения для социального управления

39. Социальную политику формирует в первую очередь:

- а) институт государства
- б) институт семьи
- в) институт образования
- г) институт экономики

40. Влияние государства на общественное мнение усиливается, если предлагаемые методы решения социальных проблем:

- а) просты и лаконичны
- б) всесторонне обоснованы
- в) рациональны и практичны
- г) логично сформулированы

41. Государственная идеология как максимальное выражение социального интереса:

- а) выполняет функцию идейной основы политической деятельности
- б) выполняет функцию научной базы политической деятельности
- в) выполняет функцию совмещения идейного и научного познания
- г) выполняет функцию создания социальных мифов и легенд

42. Результаты опросов общественного мнения отражают:

- а) совокупность представлений о реальной ситуации членов группы
- б) реальную социальную ситуацию
- в) представления социальной группы о социальной ситуации
- г) позицию исследователя, анализирующего полученные

высказывания

43. Демографический подход рассматривает в качестве основы построения выборки при проведении опросов общественного мнения:

- а) обобщенные средние данные о демографических характеристиках изучаемого объекта
- б) демографические характеристики элементов изучаемого объекта
- в) демографические показатели сегментов изучаемого объекта
- г) статистические распределения, отражающие демографическую структуру изучаемого объекта

44. Исследования, регулярно фиксирующие динамику общественного мнения, и использующие единую программу называются:

- а) мониторинговыми
- б) экспериментальными
- в) разведывательными
- г) точечными

45. Специфика опросов общественного мнения заключается в том, что они:

- а) охватывают большие группы населения
- б) проводятся в форме мониторинга
- в) полностью объективны
- г) отражают интересы населения

46. Применение какого вида интервью позволяет получить максимум информации о структуре общественного мнения, распространенного в конкретной группе?

- а) Свободного интервью
- б) Неформализованного интервью
- в) Формализованного интервью
- г) Стандартизированного интервью

47. Какой метод сбора первичной социологической информации предпочтителен для проведения опросов общественного мнения?

- а) Мониторинговое исследование
- б) Когортное исследование
- в) Панельное исследование
- г) Точечное исследование

48. На каком этапе разработки программы изучения общественного мнения проводится выделение структурных элементов субъекта общественного мнения?

- а) На подготовительном этапе
- б) На этапе сбора информации
- в) На этапе обработки информации
- г) На этапе анализа информации

49. Общественное мнение оценивается как стабильное:

- а) если фиксируются одинаковые высказывания при опросах одной и той же группы через определенное количество времени
- б) если присутствует единое мнение большинства по конкретной проблеме
- в) если применяется единый инструментарий для опроса различных групп
- г) если мнения в конкретной группе по различным проблемам единодушны

50. Единодушное общественное мнение отражает:

- а) социальную норму
- б) отсутствие мнения по данной проблеме
- в) результат группового давления
- г) отказ от обсуждения проблемы

51. Общественное мнение не будет формироваться, если в этом процессе:

- а) не будут участвовать неформальные каналы общения
- б) не будут участвовать профессионалы ПР и рекламы
- в) не будут задействованы средства массовой информации
- г) будет присутствовать жесткий контроль государства

52. Основной целью политической борьбы является получение доступа:

- а) к средствам и способам управления массовым сознанием
- б) к средствам и способам управления материальным производством
- в) к средствам и способам личного обогащения политического лидера
- г) к высокому общественному статусу

53. Степень интереса населения к политическим проблемам зависит:

- а) от возможности реального участия в политической жизни
- б) от уровня общей культуры населения
- в) от национальных традиций и обычаев
- г) от качества PR-кампаний и рекламного воздействия

54. Участие в политических выборах представляет собой:

- а) выбор между различными идейными позициями
- б) выбор между социальными группами, борющимися за власть
- в) выбор между различными направлениями развития общества
- г) выбор между различными методами решения социальных проблем

55. Политическая деятельность представляет собой:

- а) реализацию идеальных представлений политиков об общественном благе
- б) символическую деятельность по формированию общественного мнения
- в) конкурентную борьбу противостоящих политических идей и мнений
- г) способ существования специфической социальной группы

56. Имидж политического деятеля существует в массовом сознании:

- а) как оценка образа, сформированного рекламной кампанией в СМИ
- б) как оценка личных качеств политика
- в) как оценка деловых качеств политика
- г) как отражение официальной позиции в отношении политика

57. Результаты политических выборов отражают:

- а) результат встречи политического предложения и спроса
- б) реальную оценку населением политической ситуации
- в) результат рекламной кампании политического лидера
- г) результат случайного стечения обстоятельств

58. Выделите среди следующих ложных утверждений одно, соответствующее истине:

- а) все люди имеют политическое мнение
- б) все высказанные мнения равноценны
- в) на политический вопрос не всегда дается политический ответ
- г) все высказанные мнения будут реализованы в поведении

59. Политическая реклама является инструментом:

- а) политического воздействия на общественное мнение
- б) изучения общественного мнения
- в) установления обратной связи с общественностью
- г) социального информирования общественности

60. Встречи кандидата с избирателями как элемент политической кампании направлены:

- а) на распространение политической идеи
- б) на обоснование политической идеи
- в) на обеспечение эмоционального восприятия политической идеи аудиторией
- г) на рациональное восприятие политической идеи аудиторией

61. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?

- а) Д. Солсбери
- б) Дж. Гэллап
- в) Т. Гоббс
- г) Платон

62. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?

- а) Духовенству
- б) Рабовладельцам
- в) Феодалам
- г) Буржуазии

63. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире»?

- а) Б.А. Грушин
- б) В.М. Хвостов
- в) А.К. Уледов
- г) Ю.А. Левада

64. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?

- а) многозначность
- б) общественный интерес
- в) дискуссионность
- г) компетентность

65. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

- а) оценочная
- б) директивная
- в) консультативная
- г) регулятивная

66. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?

- а) контролирование
- б) зарождение
- в) функционирование
- г) отмирание

67. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?

- а) пять
- б) три
- в) семь
- г) девять

68. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?

- а) мобильная связь
- б) радио
- в) телевидение
- г) печать

69. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations ?

- а) Х. Кентрилу
- б) Дж. Гэллапу
- в) Дж. Ли
- г) Л. Бину

70. "Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?"

- а) «The Literary Digest»
- б) «The New York Herald»
- в) «The Columbus Dispatch»
- г) «The Fortune Survey»

71. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцыоснователи» современнойпрактикиизученияобщественногомнения?

- а) Э. Хурья
- б) Дж. Гэллап
- в) Э. Роупер
- г) А. Кроссли

72. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?

- а) «открытый» тип вопросов
- б) использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
- в) общенациональный характер
- г) случайный или квотный характер выборки

73. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?

- а) 1-2 тыс. человек
- б) Более 5 тыс. человек
- в) 4-5 тыс. человек
- г) 2-3 тыс. человек

74. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?

- а) «пятимерный план»
- б) «многомерный бланк»
- в) «пошаговый подход»
- г) «мозговой штурм»

75. Кто является автором методики демоскопии?

- а) Э. Ноэль-Нойман
- б) А. Кроссли
- в) П. Бурдые
- г) Т. Заславская

76. Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?

- а) П. Сорокин
- б) В. Хвостов
- в) Н. Кареев
- г) Ю. Левада

77. "Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?"

- а) «Общество-89-90»
- б) «Таганрог»
- в) «Краснодар»
- г) «Человек и его работа»

78. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

- а) Телефонный опрос
- б) Почтовый опрос
- в) Глубинное интервью
- г) Фокус-группа

79. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?

- а) «политическая зависимость»
- б) «железнодорожный тест»
- в) «спираль молчания»
- г) «сдвиг последней минуты»

80. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

- а) гайд
- б) тест
- в) анкета
- г) список

81. Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?

- а) Этап сбора первичных данных (опрос)
- б) Этап кодировки открытых вопросов
- в) Этап презентации результатов исследования
- г) Этап рассылки документов

82. В каком издании была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?

- а) Социология политики
- б) Социология власти
- в) Социология общественного мнения
- г) Социология выборов

83. "Какая из перечисленных организаций профессионально не занимается изучением общественного мнения?"

- а) РОМИР
- б) ВЦИОМ
- в) ФОМ
- г) Левада-Центр

84. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:

- а) Интерес, дискуссионность, информационная доступность
- б) Истинность, актуальность, массовость
- в) Значимость, однозначность, открытость

85. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:

- а) Г. Тард, Г. Лебон
- б) К. Юнг, И. Фишман
- в) Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс

86. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:

- а) Esomar
- б) ISO
- в) ГОСТ
- г) ТУ

87. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе, не относятся:

- а) Стимулирующая, пропагандистская
- б) Манипулирующая, прогностическая
- в) Консультативная, контрольная

88. Социальная эволюция — это:

- а) постепенные изменения, обусловленные естественным ходом социальной жизни
- б) медленные изменения, происходящие на основе сознательно осуществляемых социальных преобразований
- в) быстрый переход из одного состояния социальной системы в другое

89. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:

- а) Народ
- б) Жители региона, коллектив, нация
- в) Отдельный индивид

90. В 40-х годах 20 века институтом Гэллапа был разработан:

- а) Пятимерный план
- б) Гносеологический подход к изучению общественного мнения
- в) Онтологический подход к изучению общественного мнения

г) Социологический подход к изучению общественного мнения

91. Инструментальное свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения

- а) Свойство субъектной распространенности
- б) Свойство масштабности
- в) Свойство определенности
- г) Свойство интенсивности

92. Социология изучает общественное мнение как

- а) сознание больших групп людей
- б) форму индивидуального сознания
- в) состояние массового сознания
- г) сознание человека

93. Средства массовой информации как институт формирования общественного мнения принято называть четвертой ветвью власти в _____ обществе

- а) демократическом
- б) любом
- в) тоталитарном
- г) традиционном

94. Объектом социологии является (выступает):

- а) общество в целом
- б) отдельные сферы жизнедеятельности человека
- в) человек, индивид, личность
- г) типы государства

95. Кто из философов говорил о существовании «мирового общественного мнения»?

- а) Кант
- б) Гегель
- в) Ницше
- г) Маркс

96. Автором книги «Общественное мнение и толпа» является:

- а) Г. Тард
- б) Г. Лебон
- в) П. Бурдьё
- г) Э. Дюркгейм

97. Автором книги «Восстание масс» является:

- а) Х. Ортега-и-Гассет
- б) Н. Бердяев

- в) Ф. Ницше
- г) Ф. Знанецкий

98. Автором книги «Демократия в Америке» является:

- а) Алексис де Токвиль
- б) Ф. Бэкон
- в) Дж. Гэллап
- г) Э. Хурья

99. Автором книги «Американская республика» является:

- а) Дж. Брайс
- б) Дж. Гэллап
- в) Э. Ноэль-Нойман
- г) Б. Докторов

100. Как называются опросы, проводимые с целью влияния на общественное мнение?

- а) Формирующие
- б) Наводящие
- в) Перформативные
- г) Социологические

Вопросы на последовательность

101. Укажите в хронологическом порядке вклад в науку следующих социологов:

- а) Конт
- б) Тард
- в) Мид
- г) Юнг

- А) абвг
- Б) гбва
- В) вбаг
- Г) авбг

102. Укажите в хронологическом порядке вклад в науку следующих социологов:

- а) Ковалевский
- б) Теннис
- в) Олпорт
- г) Дюркгейм

- А) абвг
- Б) гбва

- В) вбаг
- Г) авбг

103. Расположите названия стадий развития общественного мнения в хронологическом порядке:

- а) отмирание
- б) функционирование
- в) зарождение
- г) формирование
- д) спад

- А) абвгд
- Б) гвдба
- В) вгбда
- Г) давгб

104. Расположите в хронологическом порядке объекты общественного мнения от наиболее простого к наиболее сложному:

- а) объекты-факты
- б) объекты-события
- в) объекты-явления

- А) авб
- Б) абв
- В) вба
- Г) бва

105. Расположите в правильной последовательности время появления социологических центров изучения общественного мнения:

- а) ВЦИОМ
- б) ФОМ
- в) Левада-центр
- г) Ромир

- А) абвг
- Б) гбва
- В) вбаг
- Г) авбг

106. Расположите компоненты общественного мнения в хронологической последовательности по степени их взаимосвязи:

- а) Рациональный
- б) Эмоциональный

в) Волевой

А) авб

Б) абв

В) вба

Г) бва

107. Расположите названия работ социологов в правильной хронологической последовательности:

а) «Общественное мнение» Липпмана

б) «Общественное мнение и народное правительство» Лоуэлла

в) «Пропаганда» Бернейса

г) «Психология масс» Лебона

А) абвг

Б) бвга

В) вгаб

Г) габв

108. Расположите факторы формирования общественного мнения в правильной последовательности:

а) идея

б) образы

в) интенсивность, массовость, продолжительность

г) актуальность идеи

А) абвг

Б) багв

В) вбаг

Г) гбва

109. Расположите в правильной последовательности структурные элементы в общественном мнении по Гегелю:

а) объект

б) субъект

в) соотношение «всеобщего» и «особенного» мнений

г) характер суждения, выступающего в качестве общественного мнения

А) абвг

Б) багв

В) вбаг

Г) гбва

110. Укажите в хронологическом порядке вклад в науку следующих отечественных социологов:

- а) Грушин
- б) Гавра
- в) Плешаков
- г) Сафаров

- А) агбв
- Б) бавг
- В) вбга
- Г) гвба

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ*Компетентностно-ориентированная задача № 1*

Объясните на примере понятие «ядерный электорат» и определите его отличия от остальных электоральных групп. Опишите факторы его формирования

Компетентностно-ориентированная задача № 2

В чем Вы видите специфику российской общественности по сравнению с западноевропейской?

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Приведите несколько примеров псевдособытий в рамках глобальных социально-политических процессов.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Приведите несколько примеров материалов СМИ, созданных по технологии спиннирования.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Приведите конкретные примеры применения описанных О. В. Матвейчевым технологий манипуляции общественным мнением.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

1. Прочтите отрывок из работы Ноэль-Нойман Э. «Общественное мнение. Открытие спирали молчания» и ответьте на вопросы:

а) Какова роль в формировании общественного мнения средств массовой информации по мнению исследовательницы?

б) На кого из исследователей-предшественников ссылается Ноэль-Нойман Э. в своих рассуждениях?

в) Какие специфические понятия использует Ноэль-Нойман Э. при анализе общественного мнения?

«Вопрос о влиянии средств массовой информации на процесс формирования общественного мнения долгое время обсуждался вслепую. Как правило, исследователи предпочитали усматривать прямую связь между выступлениями коммуникационных средств и их воздействием на массы, т.е. между высказыванием в печати, по ТВ и т.п. как причиной, побудившей к обмену взглядами, и изменением или усилением мнения у читателей, слушателей, зрителей — как следствием. При этом нам обычно

воспроизводят знакомую процедуру беседы между двумя ее участниками: один собеседник что-то говорит, другой соглашается с ним или возражает ему. Однако реальность воздействия средств массовой коммуникации намного сложнее, она весьма далека от модели простой беседы. Об этом и говорит в своей книге У. Липман, показывая, как средства массовой коммуникации путем многократных повторов «чеканят» стереотипы — своего рода строительный материал при возведении «промежуточного мира» между людьми и объективным внешним миром, а именно «псевдодействительности». Особая роль в этом процессе отводится функции формулировке «повестке дня», которую выполняет общественное мнение, вооружившись средствами массовой информации: четко сформулировать, что актуально, к какому вопросу привлечь всеобщее внимание. Благодаря средствам массовой информации мы можем проследить, как они влияют на представления индивида, и сделать вывод, что можно говорить и делать, не подвергаясь изоляции. Кроме того, с их помощью мы наглядно воспринимаем то, как произносятся слова. Это возвращает нас к исходной точке анализа спирали молчания — к «железнодорожному» тесту как ситуативной модели формирования общественного мнения малой группы, ячейки общества, путем участия в разговоре и отмалчивания. Попытаемся установить прежде всего, как индивид из средств массовой коммуникации узнает о климате мнений».

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Прочтите отрывок из работы Бурдьё П. «Социология политики» и ответьте на вопросы:

а) Что такое «репрезентативность выборки»?

б) Какие ошибки и нарушения в составлении опросных листов ведут к искажениям в фиксации общественного мнения?

в) Как вы думаете, могут ли подобные ошибки быть преднамеренными?

«Опросам общественного мнения часто предъявляют упреки технического порядка. Например, ставят под сомнение репрезентативность выборок. Я полагаю, что при нынешнем состоянии средств, используемых службами изучения общественного мнения, это возражение совершенно необоснованно. Выдвигаются также упреки, что в опросах ставятся хитрые вопросы или что прибегают к уловкам в их формулировках. Это уже вернее, часто получается так, что ответ выводится из формы построения вопроса. Например, нарушая элементарное предписание по составлению вопросника, требующее «оставлять равновероятными» все возможные варианты ответа, зачастую в вопросах или в предлагаемых ответах исключают одну из возможных позиций, или к тому же предлагают несколько раз в различных формулировках одну и ту же позицию. Есть разнообразные уловки подобного рода, и было бы интересно порассуждать о социальных условиях их появления. Большей частью они связаны с условиями, в которые поставлены составители вопросников. Но главным образом, уловки

возникают потому, что проблематика, которую прорабатывают в институтах изучения общественного мнения, подчинена запросам особого типа. Научный анализ опросов общественного мнения показывает, что практически не существует проблем по типу "омнибуса"; нет такого вопроса, который не был бы переистолкован в зависимости от интересов тех, кому он задается. Вот почему первое настоятельное требование для исследователя - уяснить, на какой вопрос различные категории респондентов дали, по их мнению, ответ. Один из наиболее вредоносных эффектов изучения общественного мнения состоит именно в том, что людям предъявляется требование отвечать на вопросы, которыми они сами не задавались. Возьмем, к примеру, вопросы, в центре которых моральные проблемы, идет ли речь о строгости родителей, взаимоотношениях учителей и учеников, директивной или недирективной педагогике и т. п. Они тем чаще воспринимаются людьми как этические проблемы, чем ниже эти люди находятся в социальной иерархии, но эти же вопросы могут являться проблемами политическими для людей высших классов. Таким образом, один 16 из эффектов опроса заключается в трансформации этических ответов в ответы политические путем простого навязывания проблематики».

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Дайте характеристику основным уровням общественного мнения: теоретическому; обыденному; общественной психологии; идеологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Обоснуйте проблемы формирования общественного мнения на современном этапе развития общества (на примере России и др. стран).

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Представьте в виде таблицы классификацию СМИ с конкретными примерами. Определите особенности каждого вида СМИ (пресса, телевидение, радио и т. п.).

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Сравните структуру печатных и электронных СМИ. Выявите особенности и преимущества одного вида СМИ перед другим (разделите на плюсы и минусы).

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Выберите два печатных издания и сравните их способы подачи информации.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Через несколько месяцев вы получаете диплом и рассчитываете сделать карьеру в области связей с общественностью. После прохождения нескольких интервью вы получаете два предложения о работе. Одно из них

поступает от высокотехнологической компании, которая работает в области производства струйных принтеров и сканнеров для потребительского рынка. Отдел корпоративных коммуникаций этой компании состоит примерно из 20 сотрудников и в данном отделе является общепринятой практикой, что молодой специалист начинает с работы по подготовке публикаций для внутрикорпоративных изданий или с обеспечения публицити нового вида продукции. Позднее, по мере приобретения опыта, вы можете получить назначение на работу в области маркетинговых коммуникаций для группы товаров или же на работу в специализированной области. Второе предложение о работе исходит от местного филиала крупного агентства по связям с общественностью. Приняв это предложение, вы можете начать с должности ассистента исполнительного координатора и работать сразу над несколькими проектами. В обоих случаях оплата одинаковая, но корпорация предлагает вам лучший пакет социального обеспечения и медицинскую страховку. Принимая во внимание все «за» и «против» при выборе работы на агентство по связям с общественностью или на корпорацию, что вы предпочтете в соответствии с вашими склонностями и способностями? Обоснуйте причины вашего выбора.

Компетентностно-ориентированная задача № 14

По всему миру проходят широкие информационные кампании для информирования людей об опасностях синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИД). Специалисты по информации должны применить разнообразные коммуникационные стратегии и тактики, чтобы создать осведомленность среди публики и вызвать перемены в схемах индивидуального поведения. В то же время процесс коммуникации очень сложен, поскольку должен быть учтен ряд переменных. Как бы вы применили концепции и теории кризисного ПР для выполнения информирования людей.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Подберите ряд синонимов слову «общественность» (публика, аудитория, контактная группа и т. д.). В чем состоит их сходство и различие?

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Выявите взаимосвязь понятий «общественность», «общность», «общение», «община» и др. (продолжите ряд).

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Считается, что общественность это те, кто: а) имеет собственное мнение, б) способен его высказать, в) чье мнение важно для принятия управленческих решений. Попробуйте уточнить данные положения и добавить новые определяющие признаки общественности.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Подумайте, какую роль играет понятие «общественность» в деле изучения природы, структуры, функций, возникновения и функционирования общественного мнения.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Охарактеризуйте общественность как субъект (носителя) общественного мнения. Каковы разновидности общественности и критерии выделения этих разновидностей?

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Ю. Хабермас отмечает, что «об общественном мнении в строгом смысле слова речь может идти только по отношению к Англии конца XVII века». Что имеет в виду немецкий ученый?

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Иногда изучение общественного мнения называют «вытягиванием смыслов из сознания». Как Вы понимаете данную фразу?

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Проанализируйте характер (сходство и различие) общественности в царской России, Советском Союзе и современной России.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Опишите особенности современной общественности.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Перечислите и проанализируйте достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и др.).

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Выделите основные группы общественности для ПР-служб и опишите направления и способы работы с ними.

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Проанализируйте, кто (СМИ, друзья и т. д.) и что (индивидуальные потребности и интересы, социальные проблемы и т. п.) в наибольшей степени влияет на формирование общественного мнения?

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Обнаружьте разницу в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки и условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Когда и при каких условиях опросы общественного мнения превращаются в средство манипуляции общественным мнением?

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Дайте развернутый ответ на вопрос: «Можно ли отнести компьютерное (математическое и т. д.) моделирование динамики общественного сознания к разновидности социологического познания?».

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Приведите примеры воздействия корпораций на общественное мнение с помощью спонсорства, благотворительности, патронажа (в сфере образования, науки, культуры, здравоохранения, спорта и т. д.).

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения

или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.