

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 05.09.2024 13:34:45

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f1870c0c3d14b9de5663e010c75f94ba6bb821c5e

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология журналистики»

Цель преподавания дисциплины: достижение синтеза базовых представлений студентами о социальном явлении, а также формирование первичных навыков проведения социологических исследований, которые можно использовать как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение социологии журналистики как предметной области социологии и части журналистской науки и практики;
- анализ этапов развития отечественной социологии журналистики;
- формирование представлений о социологической культуре журналиста;
- систематизация основных направлений социологических исследований массовой коммуникативной деятельности и определение их значения для социологии журналистики;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования массовой коммуникации, а также для применения в профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Социология журналистики» происходит формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Разделы дисциплины:

Социология журналистики в системе журналистских дисциплин. Структура социологии журналистики. СМИ как вид социальных коммуникаций. Социальные функции СМИ. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Социологический анализ содержания материалов СМИ. Аудитория СМИ. Исследования и оценка социальных эффектов. Социология в журналистской работе.

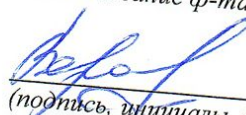
МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной  
коммуникации.

(наименование ф-та полностью)



О.Л. Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология журналистики

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат (специалитет, магистратура) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика» на заседании кафедры философии и социологии № 10 «27» июня 2019 г.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Килимова Л.В.  
Разработчик программы \_\_\_\_\_  
к.соц.н., доцент \_\_\_\_\_  
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Согласовано: на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики №1 «28» 01 2019г. \_\_\_\_\_ Каменский Е.Г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Степыкин Н.И.  
(название кафедры, дата, номер протокола, подпись заведующего кафедрой; согласование производится с кафедрами, чьи дисциплины основываются на данной дисциплине, а также при необходимости руководителями других структурных подразделений)  
Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол №7 «25» 02 2019г., на заседании кафедры Фил от 06.07.20, прот. №12.  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол №7 «25» 02 2019г., на заседании кафедры философии и социологии прот. от 31.06.21  
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Килимова



# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении, а также формирование первичных навыков проведения социологических исследований, которые можно использовать, как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

## 1.2 Задачи дисциплины

- рассмотрение социологии журналистики как предметной области социологии и части журналистской науки и практики;
- анализ этапов развития отечественной социологии журналистики;
- формирование представлений о социологической культуре журналиста;
- систематизация основных направлений социологических исследований массово-коммуникативной деятельности и определение их значения для социологии журналистики;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМК социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования массовой коммуникации, а также для применения в профессиональной деятельности.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Анализирует социологические методы изучения запросов и мнений аудитории	<b>Знать:</b> механизмы анализа социологических методов изучения запросов и мнений аудитории <b>Уметь:</b> анализировать социологические методы изучения запросов и мнений аудитории <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками анализа социологиче-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			ских методов изучения запросов и мнений аудитории
		ОПК-4.2 Использует социологические методы анализа аудитории в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> основы использования социологических методов анализа аудитории в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> использовать социологические методы анализа аудитории в профессиональной деятельности <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками использования социологических методов анализа аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Анализирует формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории	<b>Знать:</b> основы анализа форм и методов воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории <b>Уметь:</b> анализировать формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками анализа форм и методов воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории
		ОПК-7.3 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> механизмы учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками учета эффективности и последствий своей профессиональной деятельности

## 2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 42.03.02.Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	71,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

## 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание

1	2	3
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Роль информации в современном обществе. Основные тенденции в развитии общества, определяющие изменения в массовых информационных процессах (производстве, распространении, потреблении информации). Применение социологических подходов и методов в журналистском творчестве, менеджменте и маркетинге СМИ. История развития отечественной социологии журналистики: дореволюционный, советский и постсоветский периоды. Возникновение медиаметрии как особого вида бизнеса.
2	Структура социологии журналистики.	Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Социальные субъекты и тексты – основные объекты эмпирических исследований. Комплексные эмпирические исследования. «Академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования, их эмпирическая база.
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	Функции социальных коммуникаций в обществе (универсальная формула Г. Лассуэлла): познание и контроль за происходящим, корреляция отношения к нему и передача культуры во времени. Массовая коммуникация среди других видов социальных коммуникаций: общее и особенное. СМИ как разновидность массовой коммуникации. Институционализация деятельности СМИ, поляризация ролей в данном виде коммуникации. Массовая коммуникация как процесс: целеполагание, производство, распространение и потребление как основные фазы процесса.
4	Социальные функции СМИ	Относительность в моделировании функций, зависимость представления о функциях от точки зрения участвующих в коммуникациях субъектов, институтов; рамок анализа. Историческая обусловленность содержания функций СМИ. Односторонний и двусторонний режимы функционирования СМИ. Расширение функций в условиях двустороннего (партиципарного) функционирования. Функции по определению: коммуникативная и информационная. Базовые функции: ценностно-регулирующая, социально-организационная или интегрирующая, психического регулирования. Производные функции: формирование повестки дня, форум, социально-креативная, т. е. формирование общностей и личностной идентичностей. Изучение накапливающихся социальных эффектов и обогащение представлений о функциях. Объективная необходимость изменения роли аудитории в процессе демократизации общества: от объекта воздействия до участника информационного обмена и управления СМИ. Изменение теоретических подходов и содержания исследований в зависимости от представлений о роли аудитории в массовых коммуникациях. Реаль-



№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		ные подходы к аудитории в теории и на практике.
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	Задачи изучения журналистов. Значение представлений журналистов о своей социально-профессиональной роли, о роли аудитории в процессе функционирования СМИ. Журналистское образование и формирование профессионального сознания, учет результатов социологических исследований в профессиональной подготовке. Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива как сообщества единомышленников, роль единства в представлениях о миссии и концепции канала информации для успешного функционирования СМИ. Медиаменеджмент и социологические исследования. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов.
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	Объекты исследований: опубликованные и неопубликованные «журналистские» материалы, редакционная почта, реклама, материалы «паблик рилейшнз». Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности каналов массовой информации, объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Сопоставительные исследования интересов аудитории и характеристик контента: маркетинговый и социологический подходы. Различия в оценке контента с позиций рынка и общественной пользы. Место рейтинговых показателей в анализе содержания материалов СМИ. Наиболее общие критерии оценки социальных качеств контента СМИ: полнота освещения действительности – сферы жизнедеятельности, уровни организации социальной жизни (от личности до общества), репрезентация социальной структуры в составе персонажей, «географический» и поселенческий охват, источники информации, разнообразие видов и жанров; репрезентация социальной структуры в составе авторов и субъектов выраженного мнения. Особенности контент-анализа повседневной деятельности и отдельных акций (кампаний) СМИ. Методика исследований контента. Качественные и количественные методы. Контент-анализ: особенности и возможности метода. Роль задач для разработки методики анализа, операционализация категорий анализа. Основные инструменты контент-анализа: кодификатор, инструкция кодировщику. Обеспечение надежности данных контент-анализа: особенности выборки, операционализация понятий, устойчивость поведения кодировщиков. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности методики, использование полученных данных в публикациях, в теле- и радиопередачах. Интернет и новые

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		возможности для контент-анализа. Задачи и особенности контент-анализа рекламы в СМИ.
7	Аудитория СМИ.	<p>Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Субъективные и объективные характеристики аудитории: поведение и отношение к СМИ. Массовизация и индивидуализация потребления массовой информации. Фрагментация аудитории. Тенденции в поведении российской аудитории и ее отношении к СМИ. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия. Доступность информационного участия. Общественность (публика) как участник информационного обмена. Роль СМИ в функционировании общественного мнения в современном обществе (функции информирования, выражения, формирования). Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий. Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Количественные методы: массовые опросы, в том числе очные, заочные (почтовое, прессовое, раздаточное анкетирование), телефонные, уличные, с применением счетчиков. Преимущества и недостатки различных методов. Обеспечение надежности данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения. Коммерческие исследования аудитории – медиаметрия. Бизнес по производству рейтингов. Основные показатели в стандартных медиаметрических продуктах: общие и кумулятивные, понятие и разновидности рейтингов. Некоторые показатели, используемые в медиапланировании. Качественные методы: фокус-группы, глубокое интервью. Редакционные методы изучения аудитории: «круглые столы», интервью «с номером в руках», опросы покупателей у киосков, розничных продавцов, рекламодателей, пресс-опрос, читательская панель, анализ редакционной почты.</p>
8	Исследования и оценка социальных эффектов	<p>Понятия «эффект» и «эффективность», «функция» и «эффект». Виды эффектов: когнитивные, ценностные, поведенческие; социетальные, групповые, индивидуальные; немедленные и отложенные; разовые и кумулятивные. Трудности выявления факторов, обуславливающих различные эффекты. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Зависимость оценки эффектов от понимания миссии СМИ. Методы изучения эффективности на коммуникативной и посткоммуникативной стадиях; в лабораторных и естественных условиях. Учет потенциальных социальных эффектов при производстве контента и программировании вещания.</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
9	Социология в журналистской работе	Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Обоснование миссии, концепции, типа канала на основе изучения рынка и потребностей аудитории. Способы получения социологической информации: специальные исследования, стандартные медиаметрические продукты, редакционные исследования. Вторичный анализ данных. Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций. Права и обязанности заказчиков и исполнителей социологических исследований. Формулирование заказа на исследование, участие заказчика в разработке инструментария исследования. Оценка надежности социологических данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения, полнота представления инструментария исследования и данных. Социологическая периодика и другая специальная литература. Социологические центры. Социологи и социологические службы в медиа организациях: задачи их работы.

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	2		1	У-1, У-2, У-4, МУ-1	Т2	ОПК-4, ОПК-7
2	Структура социологии журналистики.	2		2	У-1, У-2, У-3, МУ-1, МУ-2	С4	ОПК-4, ОПК-7
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	2		3	У-5, У-3, МУ-1,	Т6	ОПК-4, ОПК-7
4	Социальные функции СМИ	2		4	У-1, У-2, У-4, МУ-1	С8	ОПК-4, ОПК-7
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	2		5	У-1, У-2, У-6,	Т10	ОПК-4, ОПК-7

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
					МУ-1, МУ-2		
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2		6	У-2, У-3, МУ-1	С12	ОПК-4, ОПК-7
7	Аудитория СМИ.	2		7	У-1, У-2, У-4, МУ-1, МУ-2	С14	ОПК-4, ОПК-7
8	Исследования и оценка социальных эффектов	2		8	У-2, У-4, У-5, МУ-2	С16	ОПК-4, ОПК-7
9	Социология в журналистской работе	2		9	У-2, У-4, У-5, МУ-2	Т18	ОПК-4, ОПК-7

С – собеседование; Т – тест.

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	2
2	Структура социологии журналистики.	2
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	2
4	Социальные функции СМИ	2
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	2
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2
7	Аудитория СМИ	2
8	Исследования и оценка социальных эффектов	2
9	Социология в журналистской работе	2
Итого		18

### 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	2 неделя	8
2	Структура социологии журналистики.	4 неделя	8
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	6 неделя	8
4	Социальные функции СМИ.	8 неделя	8
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	18 неделя	8
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ.	18 неделя	8
7	Аудитория СМИ.	14 неделя	8
8	Исследования и оценка социальных эффектов.	16 неделя	7,9
9	Социология в журналистской работе.	18 неделя	8
Итого			71,9

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
  - тем рефератов;
  - вопросов к зачету;
  - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.
- типографией университета:*
- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
  - удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 6 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Центра регионального развития Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция «Структура социологии журналистики»	Проблемная лекция	2
2	Практическое занятие «Социальные функции СМИ»	Разбор конкретных ситуаций, круглый стол	2
3	Лекция «Аудитория СМИ»	Научная дискуссия	2
4	Практическое занятие «Исследования и оценка социальных эффектов»	Разбор конкретных ситуаций, круглый стол	2
Итого			8

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Социология, Психология, Экономика, Социология журналистики, Психология журналистики, Основы журналистской деятельности		
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Социология журналистики	Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики) Основы рекламы и публичных отношений в СМИ	

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОПК-4/ начальный, основной, завершающий	ОПК 4.1 Анализирует социологические методы изучения запросов и мнений аудитории  ОПК 4.2 Использует социологические методы анализа аудитории в профессиональной деятельности	Знать: - основные проблемы и тенденции современной медиасферы Уметь: - учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками применения основных категорий и понятий социологии журналистики	Знать: - о социальных закономерностях труда журналиста, его взаимодействии с другими субъектами информационных отношений в обществе Уметь: - сформулировать техническое задание (заказ) для организаций, выполняющих прикладные исследования Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками целостного подхо-	Знать: - основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, места и роли прессы в социальной, политической и духовной жизни общества Уметь: - оценить надежность предполагаемых к публикации или поступивших по заказу социологических данных Владеть (или Иметь опыт деятельности):

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			да к анализу проблем общества	- первичными навыками, позволяющими организовывать и проводить эмпирические исследования аудитории и компонентов массовой коммуникации, с целью оптимизации журналистской деятельности
ОПК-7/ начальный, основной, завершающий	ОПК 7.1 Анализирует формы и методы воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории  ОПК 7.3 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Знать: - основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой деятельности; Уметь: - проводить социологическое исследование публикаций в СМИ; Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками социологического анализа рынка СМИ	Знать: - важнейшие принципы смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; Уметь: осуществлять мониторинг в сфере гражданской журналистики; Владеть (или Иметь опыт деятельности): - основными навыками сбора первичной социологической информации в СМИ	Знать: - основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ; Уметь: - выполнять анализ текстовых и медиадокументов; Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыками социологического моделирования информационной повестки

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характери-**



Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ	1	Согласно табл.7.2
2	Структура социологии журналистики.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	2	Согласно табл.7.2
3	СМИ как вид социальных коммуникаций.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ	1	Согласно табл.7.2
4	Социальные функции СМИ	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	2	Согласно табл.7.2
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ	1	Согласно табл.7.2
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	2	Согласно табл.7.2
7	Аудитория СМИ.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	2	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
8	Исследования и оценка социальных эффектов	ОПК- 4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для собеседования	2	Согласно табл.7.2
9	Социология в журналистской работе	ОПК- 4 ОПК-7	Лекция, практическое занятие, СРС	БТЗ	1	Согласно табл.7.2

**Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы в тестовой форме.

1. Основателем социологии прессы считается:

- а) М. Вебер
- б) Э. Дюркгейм
- в) Г. Зиммель
- г) Б. Грушин

2. К качественным социологическим методам относится:

- а) социометрия
- б) наблюдение
- в) анкетирование
- г) контент-анализ

Вопросы для собеседования.

Основные направления и объекты социологических исследований СМИ.

Примеры социальных проблем функционирования СМИ.

Социальные функции СМИ.

Специфика функций СМИ, действующих в двустороннем режиме.

Формы и реальные возможности участия аудитории в коммуникациях.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Основной сатирический жанр, направленный на высмеивание отдельных, единичных фактов, основу которого составляют строго проверенные события и имена -

...

- а) фельетон;
- б) памфлет;
- в) эссе;
- г) зарисовка.

Задание в открытой форме:

Дайте определение понятию «Массовая коммуникация»

---

Задание на установление правильной последовательности

Расположите в правильной последовательности этапы Массовой коммуникации:

1. Эпоха Гутенберга – печатные СМИ
  2. Эпоха Интернета
  3. Устный этап – пражурналистика
  4. Эпоха электронных СМИ
- 

Задание на установление соответствия:

Сопоставьте уровни социологии массовых коммуникаций и используемые категории:

Уровни социологии массовых коммуникаций		Используемые категории	
1	Уровень картины мира (философско-социологические проблемы)	А	субъект
2	Социология о массовой коммуникации	Б	городская аудитория
3	Социология массовых коммуникаций как частная (специальная) теория (теория среднего уровня)	В	аудитория города Курска
4	Прикладные исследования (социальная инженерия)	Г	субъект массово-коммуникативной деятельности

Компетентностно-ориентированная задача:

Необходимо произвести контент-анализ материалов, взятых из средств массовой коммуникации.

*Примеры:*

Социальный состав героев (собеседников) в газетно-журнальных публикациях (контент-анализ изданий).

Контент-анализ тематики и авторского состава общероссийского или местного издания (за один месяц).

Реальная роль студийной аудитории в телевизионном ток-шоу (контент-анализ на примере одной из цикловых передач).

Формы выражения общественного мнения в печатной периодике (контент-анализ).

Кто и зачем пишет в газету (контент-анализ почты редакции).

Прямое и косвенное выражение общественного мнения в журналистике (контент-анализ на материалах конкретного издания или канала).

«География» материалов в общероссийских СМИ (контент-анализ).

Сравнительный анализ позиций изданий по определенному вопросу (контент-анализ).

Общество, власть и бизнес на страницах издания (контент-анализ).

Особенности отражения деятельности властных органов в СМИ (контент-анализ).

*Требования:*

1. Объектами исследования могут выступать: коммуникаторы, информационные сообщения, каналы распространения информации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации (цели и методы их достижения).

2. Целесообразно сравнение коммуникаторов (персонифицированных или «безличных») по различным аспектам.

3. При выборе в качестве объекта персонифицированного коммуникатора – журналиста, ведущего, обозревателя, комментатора, может изучаться его имидж, популярность. А также психологические, коммуникативные характеристики – умение строить речь, аргументировать свою позицию, обращаться к аудитории, к участникам и т.п.

4. В качестве носителей информационных сообщений могут исследоваться рекламные листовки, программы политических партий, программы передач, отдельные статьи в печатном и электронном виде, радио- и телепередачи и т.п.

5. Исследуя каналы распространения информации (газеты, журналы, интернет-сайты, блоги, группы в социальных сетях и т.п.), также целесообразно провести сравнительный анализ. Например, рассмотреть жанровое распределение, тематику, ценностные ориентации, социальных субъектов, чьи интересы 25 выражаются, целевую аудиторию, методы достижения эффективной коммуникации и т.д.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 «Социология журналистики в системе журналистских дисциплин» (Тестирование)	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №2 «Структура социологии журналистики» (Собеседование)	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №3 «СМИ как вид социальных коммуникаций» (Тестирование)	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №4 «Социальные функции СМИ» (Собеседование)	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №5 «Журналисты и редакции как объекты социологических исследований» (Тестирование)	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №6 «Социологический анализ содержания материалов СМИ» (Собеседование)	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №7 «Аудитория СМИ» (Собеседование)	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №8 «Исследования и оценка социальных эффектов» (Собеседование)	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №9 «Социология в журналистской работе» (Тестирование)	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
СРС	12		24	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0	Выполнил, доля правильных ответов - 72%	36	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,

- задание на установление соответствия – 2 балла,
  - решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – М.: Альфа – М: ИНФА – М, 2012. – 352 с.
2. Фомичёва, И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2012. – 359 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

3. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник / Л. Н. Федотова. – СПб.: Питер, 2004. – 397 с.
4. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.
5. Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебное пособие / А. И. Черных. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.
6. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М.А. Василка. – М.: Гардарики, 2007. – 615 с.
7. Елсуков, А. Н. Социология: краткий курс [Электронный ресурс] / А. Н. Елсуков. - Минск: ТетраСистемс, 2010. – 128 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78542>

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Массовая коммуникация [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса для студентов специальности 040201.65 - «Социология» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2013. - 65 с.
2. Социология журналистики [Электронный ресурс]: методические указания по изучению курса для студентов направления подготовки 031300.62 – Журналистика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Н.А. Овсянникова. – Курск: ЮЗГУ, 2015. - 41 с.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

1. Журнал «Социологические исследования»
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Журнал «Социология»
4. Журнал «Социология власти»

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт Института социологии РАН РФ: <http://www.isras.ru/>
2. Сайт Московского государственного университета: [www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru)
3. Сайт Санкт-Петербургского государственного университета: [www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru)
4. Сайт Европейского университета в Санкт-Петербурге: [www.eu.spb.ru/socio](http://www.eu.spb.ru/socio)
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://www.window.edu.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
8. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
9. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

### **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Социология журналистики» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Социология журналистики»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы со-



ставляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Социология журналистики» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социология журналистики» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Adobe Creative Suite 3, Microsoft IT Academy, MicrosoftSecurityEssentials (MSE), SunRav TestOfficePro, ПРУСК 2.0, Abbyy, FineReader 9, Access 2007, Visio 2007, Visio Professional 2007

### **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160\*160).

### **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществля-

ется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			