

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 18.11.2024 10:00:21

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой


_____ Деркач Н.Е.

«01» марта 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Управленческая экономика в электроэнергетике
(наименование дисциплины)

13.04.02 Электроэнергетика и электротехника,
направленность (профиль) Менеджмент в электроэнергетике
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2022

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема №1. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

1. Дайте определение понятия управленческого решения. Назовите классификационные признаки и типы управленческих решений.
2. Охарактеризуйте основные подходы к принятию управленческих решений.
3. Назовите условия и факторы качества управленческих решений.
4. Охарактеризуйте понятие и методологию системного анализа.
5. Опишите основные этапы системного анализа.
6. Назовите практические аспекты системного анализа проблем.
7. Из каких элементов состоит иерархия и целеполагание при выборе управленческого решения?
8. Как провести оценивание целей? Охарактеризуйте методы сравнения целей.

Тема № 2. Внеоборотные активы предприятия. Оборотные активы предприятия

1. Особенности структуры основных и оборотных средств в энергетике.
2. Понятие, состав и структура основных средств. Классификация основных средств.
3. Методы оценки основных средств. Переоценка основных средств, методы переоценки.
4. Амортизируемая стоимость. Срок полезного использования основных средств.
5. Классификация методов начисления амортизации.
6. Объекты основных средств, по которым амортизация не начисляется. Восстановление, аренда и выбытие основных средств.
7. Показатели наличия, движения и эффективности использования основных средств.
8. Экономическое содержание, состав и особенности оборотного капитала энергетических компаний. Оборотный капитал в сфере производства.
9. Понятие оборотных фондов, их состав и структура.
10. Оборотный капитал в сфере обращения. Фонды обращения. Собственные и заемные оборотные средства. Понятие дебиторской задолженности.
11. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств.
12. Нормирование оборотного капитала, основные понятия и принципы.

Тема № 3. Управление производственной программой предприятия

1. Показатели измерения производственной программы предприятия.
2. Планирование производственной программы.

Тема № 4. Трудовые ресурсы предприятия

1. Трудовые ресурсы. Понятие и структура.
2. Планирование потребности в кадрах.
3. Организация оплаты труда.
4. Показатели и факторы роста производительности труда.

Тема № 5. Финансы предприятия

1. Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах.
2. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах.
3. Принципы оценки финансового состояния предприятия.

Тема № 6. Ценовая политика предприятия

1. Факторы, определяющие уровень цены.
2. Система цен в экономике. Состав и структура цены.
3. Методы ценообразования. 4. Государственное регулирование цен.

Тема № 7. Издержки производства. Расчет и прогнозирование

1. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
2. Смета затрат на производство.
3. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
4. Планирование себестоимости продукции.

Тема № 8. Эффективность производства и качество менеджмента

1. Экономическое содержание прибыли.
2. Планирование прибыли.
3. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.

Шкала оценивания: 3-бальная.

Критерии оценивания:

2 балла выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению; проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные,

аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

При выполнении лабораторных работ необходимо использовать программное обеспечение Microsoft Office Excel 2016.

Лабораторная работа №1 Внеоборотные активы предприятия. Оборотные активы предприятия

Цель:

- закрепление теоретического материала и овладение практическими навыками начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, анализа использования основных средств, разработки путей улучшения использования основных средств;

-закрепление теоретических знаний и овладение практическими навыками определения потребности предприятия в оборотном капитале, собственных оборотных средствах, в выборе источников формирования и прироста оборотных средств, анализа эффективности использования оборотных средств, управления дебиторской задолженностью и движением денежных средств.

Методика и план проведения занятия

В течение первых 15 мин преподаватель проводит краткий опрос студентов по теоретическим вопросам, раскрытым в лекции. Знания студентов оцениваются. Вопросы для контроля знаний студентов приведены ниже. После обсуждения теоретических вопросов путем опроса, студенты знакомятся с примерами решения задач по данной теме и приступают к самостоятельной работе по решению задач. Предварительно группа делится на 2 подгруппы, на которые возлагается решение определенных задач и

производственных ситуаций. Например, первая подгруппа решает задачи 1,6,3,8,5; вторая 2,7,4,9,10. Время решения задач 30–40 мин. Выполненные работы оформляются письменно и сдаются преподавателю для окончательной оценки работы после визуальной проверки ее результатов. По результатам работы преподаватель оценивает правильность решений и знаний студентов. Нерешенные на занятии задачи и производственные ситуации предлагается решить в порядке выполнения домашнего задания. (самостоятельной работы студентов).

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «основной капитал» (внеоборотные активы).
2. Какие методы оценки основных средств вы знаете?
3. Что такое амортизация основных средств и каковы методы начисления амортизации?
4. На какое количество групп по срокам эксплуатации делятся все основные средства?
5. В чем заключается работа финансового менеджера по улучшению использования основных средств?
6. Как рассчитываются показатели использования основных средств (движения, годности, эффективности использования)?
7. Что входит в состав нематериальных активов?
8. Что понимается под оборотными средствами?
9. Что входит в состав материально-производственных запасов?
10. Как определить наличие собственных оборотных средств?
11. Какие существуют методы определения потребности в оборотном капитале? В чем их отличительные черты?
12. Как проводится анализ эффективности использования оборотных средств и какие показатели при этом применяются?
13. Как определить минимальный уровень товарных запасов; размер запасов, при котором осуществляется новый заказ; максимальный уровень товарных запасов; оптимальный заказ в отношении количества?
14. Как определить показатели оборачиваемости дебиторской задолженности?

Задания к лабораторной работе

1. Рассчитать сумму амортизационных отчислений АО на планируемый год – среднюю норму амортизации по предприятию, а также коэффициенты ввода (обновления) и вывода основных фондов по предприятию (ОПФ) в целом на основе следующих данных:

	Наличие	Ввод основных фондов	Вывод основных фондов	Норма

Виды ОПФ	на начало года, тыс. руб	сумма, тыс. руб	дата	сумма, тыс. руб	дата	АО
Здания	5000					3,5
Сооружения	2100					6,0
Передаточные устройства	700					8,0
Оборудование	7000	1200	1 мая	400	1 апреля	12,0
Транспортные средства	2100	600	1 октября	900	1 июня	10,0
Лабораторные и измерительные приборы	3500	1600	1 июня	700	1 июня	20,0
Инструмент, инвентарь и пр.	1400	600	1 июля	400	1 июля	30,0
ИТОГО:						

Расчет провести, введя в таблицу дополнительные колонки (среднегодовой стоимости, суммы амортизационных отчислений и др.).

2. Рассчитать линейным способом годовую сумму амортизационных отчислений на основе следующих данных:

1. Стоимость приобретенного объекта основных средств составляет 360 тыс. руб.

2. Срок полезного использования приобретенного объекта основных средств определен предприятием – 5 лет.

3. Рассчитать способом уменьшаемого остатка годовые суммы амортизационных отчислений на основе следующих данных:

1. Стоимость приобретенного оборудования составляет 100 тыс. руб.

2. Срок полезного использования этого оборудования определен предприятием – 5 лет.

3. Коэффициент ускорения установлен 2,0.

4. Рассчитать сумму амортизационных отчислений исходя из объема выпуска продукции за первый год эксплуатации оборудования на основе следующих данных:

-стоимость приобретенного оборудования составляет 400 тыс. руб.;

-плановый объем выпуска продукции за весь период эксплуатации оборудования намечен в объеме 1000 т;

-за первый год эксплуатации оборудования объем выпуска продукции составит 270 т.

5. В плановом периоде ожидается увеличение выручки с 12 800 до 18

200 тыс. руб., увеличение фондоотдачи с 3 до 3,2 руб. В стоимости основных средств здания и сооружения (норма амортизации 5%) составляют 40%; машины, оборудование и пр. (норма амортизации 15%) – 60%. Определить снижение себестоимости за счет экономии на амортизационных отчислениях при условии, что структура основных фондов не изменилась.

6. Рассчитать сумму добавочного капитала и величину гудвилла.

Данные для расчета. Собственные средства фирмы – 25 млн. руб. Стоимость основных фондов, учтенная в бухгалтерском балансе, составляет по балансовой оценке 2,7 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночной цене их стоимость составила 3,9 млн. руб. Фирма была продана за 30 млн. руб.

7. Предприятие эксплуатирует оборудование первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. в течение 8 лет при установленном сроке службы 10 лет. Для поддержания оборудования в работоспособном состоянии в планируемом году предстоит осуществить капитальный ремонт сметной стоимостью 50 тыс. руб. Покупка нового оборудования обошлась бы предприятию в 140 тыс.руб., но его производительность позволяет увеличить выпуск продукции на 50%.

Определить: какой вариант воспроизводства оборудования является для предприятия выгодным.

Рассчитайте экономию (перерасход), которую(ый) предприятие получит при использовании того или иного варианта.

8. Заготовительная цена 1 т стали – 10 тыс. руб. Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали, 96 кг, норма расхода стали 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня, подготовительный запас – один день.

Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали, норматив оборотных средств, вложенных в запасы стали.

9. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции (q) за IV квартал составит 10000 единиц; себестоимость изделия (S) – 80 руб., длительность производственного цикла ($T_{\text{шт}}$) изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат (γ) в незавершенном производстве – 0,5.

10. В компании используется 400 единиц материала в месяц, стоимость каждой единицы равна 200 руб., стоимость хранения каждой единицы материала 10 руб.

Определите минимальный размер заказа и количество заказов в месяц.

Цель: закрепление теоретических знаний и овладение практическими навыками в области понятия доходов, показателей объема выпуска продукции и ее реализации, методов планирования производства и реализации продукции и составление бюджета продаж.

Методика и план проведения занятия

В начале занятия преподаватель организует дискуссию по вопросам самопроверки и контроля знаний. После выяснения основных теоретических положений студенты самостоятельно решают задачи, предварительно ознакомившись с примерами решения задач. Основные формулы и алгоритмы решения задач выписываются на доске. Преподаватель проверяет ход решения задач и в заключение подводит итоги занятия и выдает отдельным студентам индивидуальные задания в виде тем рефератов к последующим занятиям.

Вопросы для самопроверки и контроля знаний

1. Назовите основные задачи финансовой службы в управлении производством и реализации продукции.
2. Как рассчитываются основные показатели выпуска продукции: валовой, товарной, отгруженной и реализованной?
3. В чем различие определений выручки от реализации продукции по бухгалтерскому (ПБУ 9) и налоговому (п. 2 ст. 249 НК РФ) учету?
4. Каковы методы планирования объема продаж?
5. Как рассчитывается производственный бюджет?
6. Что следует понимать под доходами организации?
7. Как рассчитывается бюджет продаж корпораций?
8. В чем различия порядка определения доходов организации в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и гл. 25 «Налог на прибыль» Налогового кодекса РФ?
9. В каких случаях применяются методы начисления и кассовый признания доходов?
10. В каких случаях, согласно НК РФ, может применяться кассовый метод определения доходов?

Задания к лабораторной работе

1. Разработать план продаж кассовым методом на первое полугодие планируемого года на основе следующих данных:

1. В среднем 70% продукции предприятие реализует в кредит, 30% – за наличный расчет.
2. Обычно предприятие предоставляет своим контрагентам кредит на льготных условиях – при оплате в течение одного месяца после отгрузки – надбавка к цене – 0%, после одного месяца до двух – 5%, от двух до трех – 10%.
3. Статистика показывает, что 70% платежей оплачивается контрагентами вовремя, т. е. в течение предоставленного льготного месяца,

30% оплачиваются в течение следующего месяца.

4. Предприятие намеренно наращивать объем в натуральном выражении с темпом прироста 1,5% в месяц.

5. Прогнозируемый уровень инфляции – 1% в месяц. Выпуск товарной продукции за ноябрь отчетного года составил 200 тыс. руб., за декабрь – 210 тыс. руб.

2. Выпуск основной продукции предприятия запланирован в объеме 450 млн руб., услуги промышленного характера 35 млн руб. Стоимость полуфабрикатов составляет в планируемом году 40 млн руб., из них 80% для собственного производства. Размер незавершенного производства (НП) на конец планируемого года возрастает на 20 млн руб.

Остатки готовой продукции на складе на начало периода составили 40 млн руб., на конец периода 30 млн руб.

Определите объем товарной, реализованной и валовой продукции.

3. Фирма, производящая бытовые электроприборы, планирует повысить объем продаж путем:

А. Снятия ограничений по кредитоспособности покупателей на предоставление коммерческого кредита. Маркетологи предполагают, что эта мера повысит объем продаж с 120 до 140 млн руб., период инкассации в целом по предприятию возрастает с 35 до 45 дней. Дополнительная прибыль от увеличения выручки составляет 0,25 руб. с 1 руб. продаж. Вероятность безнадежной задолженности по новым потребителям – 10%.

Б. Увеличения срока коммерческого кредита с 30 до 40 дней. Ожидается, что это дополнительно увеличит выручку на 20 млн руб., но повысит период инкассации до 45 дней, а вероятность безнадежной дебиторской задолженности по приросту отгрузок – 15%.

Определите целесообразность каждого из решений по увеличению объема продаж.

4. Выручка от реализации продукции в январе составила 50 тыс. руб.; в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1% в месяц. Затраты сырья составляют 30% объема реализации. Сырье закупается за месяц до его потребления и оплачивается через два месяца после получения. Рассчитайте отток денежных средств в июне, связанный с приобретением сырья.

5. Выручка от реализации продукции в январе составила 50 тыс. руб. В последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1% в месяц. Оплата за поставленную покупателям продукцию осуществляется на следующих условиях: 20% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 40% продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 3%.

Оставшаяся часть продукции оплачивается в течение двух месяцев, при этом 5% этой суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.

6. По оценкам маркетологов, возможности реализации одного из товаров в следующем году будут:

Цена единицы, руб.	100	95	90	85	80	75
Объемы продаж, шт.	8000	9000	9500	9900	10400	10550

Переменные издержки запланированы 40 руб. на одно изделие при объеме производства до 9300 шт. и 39 руб. – при производстве свыше 9300 шт. Постоянные затраты составляют 200 тыс. руб. при производстве до 9300 шт. и 210 тыс. руб. при производстве свыше 9300 шт. Обоснуйте рациональный объем производства.

Лабораторная работа №3 Трудовые ресурсы предприятия

Цель:

- приобретение практических навыков по расчету численности персонала предприятия;
- овладение методикой начисления заработной платы при различных системах оплаты труда;
- приобретение практических навыков оценки уровня и динамики производительности труда на предприятии.

Методика и план проведения занятия

В течение 15–20 мин преподаватель на основе вопросов для самоподготовки и контроля знаний организует опрос и дискуссию студентов.

Далее группа делится подгруппы и приступает к решению задач. Время решения задач 30–40 мин. Выполненные работы оформляются письменно и сдаются преподавателю для окончательной оценки работы после визуальной проверки ее результатов. По результатам работы преподаватель оценивает правильность решений и знаний студентов. Нерешенные на занятии задачи предлагается решить в порядке выполнения домашнего задания. (самостоятельной работы студентов). В заключение занятия студенты получают индивидуальные задания в виде подготовки рефератов по изучаемым темам.

Вопросы для самопроверки и контроля знаний

1. Какова кадровая политика на предприятии?
2. Что понимается под структурой кадров и каковы факторы, ее определяющие?
3. Чем отличается номинальная заработная плата от реальной?
4. Каким образом проводится учет рабочего времени работника?

5. Какие документы оформляются на предприятии по участию работника в производственном процессе?
6. Что такое производительность труда?
7. Каковы показатели производительности труда рассчитывают на предприятии?
8. Как рассчитывается выработка и трудоёмкость?
9. Каковы методы измерения производительности труда?
10. Почему на предприятии производительность труда должна опережать среднюю заработную плату?
11. Какие вы знаете формы и системы оплаты труда?
12. В каких случаях наиболее целесообразно применять повременную и сдельную формы оплаты труда?

Задания к лабораторной работе

1. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах, на основе следующих данных:

- 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 400 тыс. шт.;
- 2) годовой объем валовой продукции — 4 млн руб.;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 1000 человек.

2. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 6 тыс. человек, в том числе рабочих — 5400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 1000 человек, в том числе рабочих — 920, служащих — 80 человек. За тот же год уволено 700 человек, в том числе рабочих — 650, служащих — 50 человек.

Определите:

- 1) оборот кадров по приему;
- 2) оборот кадров по выбытию;
- 3) общий оборот кадров;
- 4) коэффициент постоянства кадров.

3. Определите заработок рабочего за месяц по следующим данным:

- 1) продолжительность смены 8 часов;
- 2) система оплаты труда сдельно-премиальная;
- 3) часовая тарифная ставка 12,8 рублей;
- 4) отработано фактически в течении месяца 22 смены, в том числе 2 смены в выходные и праздничные дни;
- 5) норма выработки 70 изделий за смену, фактически изготовлено за месяц 1850 изделий;
- 6) премия по положению 25 % к тарифу.

4. Определите численность рабочих сдельщиков, на основе следующих данных:

- 1) технологическая трудоемкость производственной программы по плану составляет 3560 тыс. норма-часов;

- 2) реальный фонд рабочего времени в плановом периоде-225дней;
- 3) реальная продолжительность рабочего дня-7,78часов;
- 4) планируемый коэффициент выполнения норм- 1,2.

5. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие - 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день при простой сдельной оплате труда.

6. Рабочий сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т — 500 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 5250 руб. (премия от суммы продаж составляет 4%). Определите полный заработок рабочего.

7. Рассчитайте месячный заработок рабочего по простой сдельной оплатетруда на основе данных:

1. Объем произведенной продукции: изделие А -200шт., Б-1000 шт.
2. Нормы времени на обработку: изделие А-55,48 минут по 4 разряду и Б -5,22 минут по 5 разряду.
3. Тарифные ставки 4-го разряда -9, 132 у. ед., 5-го-разряда – 10,457 у. ед.

8. Часовая ставка инженера — 90 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Рассчитайте заработок инженера.

9. Численность персонала предприятия 3000 чел. , в т.ч. 960 основных рабочих и 640 вспомогательных., специалистов 770 человек, остальные руководители. Проведите анализ структуры персонала по категориям работников, определив:

- 1) удельный вес рабочих в общей численности персонала предприятия, %;
- 2) удельный вес служащих и руководителей в общей численности персонала предприятия, %;
- 3) выработку продукции на одного рабочего и одного работающего, если валовая продукция составила 26688 тыс. руб.

10. На предприятии в 2017 году работало 292 человек, а в 2018 - 283 человека.

В 2017 году было принято на работу 60 человек, а уволено 65, из них по собственному желанию 58, остальные были уволены из-за нарушения трудовой дисциплины. В 2018 году было принято 64 человека, а уволено 71, из них по собственному желанию 61 человек.

Определите:

- 1) коэффициент оборота по приему за 2017 и 2018 гг.;
- 2) коэффициент оборота по увольнению и коэффициент оборота по приему за 2017 и 2018 гг.;

3) коэффициент текучести кадров за 2017г. и 2018 г.

Лабораторная работа №4 Финансы предприятия

Цель:

- овладение практическими навыками выявления источников формирования финансовых ресурсов и основных направлений их использования;

- уяснить, как влияет соотношение собственного и заемного капитала на финансовую устойчивость, работу финансового менеджера по поддержанию оптимального соотношения между собственным и заемным капиталом.

Методика и план проведения занятия

В начале занятия преподаватель организует дискуссию студентов по вопросам, приведенным ниже. Затем студенты группы делятся на две подгруппы и самостоятельно в течение 45–50 мин решают задачи. Работы оформляются письменно и сдаются преподавателю для проверки. В заключение занятия преподаватель подводит итоги и выдает задания по самостоятельной работе. Это могут быть задачи и ситуации, которые студенты группы не успели решить в аудитории, а также темы рефератов к последующим занятиям.

Вопросы для обсуждения и контроля знаний по теме

1. Дайте понятие капитала корпораций и собственного капитала.
2. Назовите основные источники финансовых ресурсов по направлениям использования и источникам формирования.
3. Что такое капитализация? Почему повышение капитализации становится в современных условиях главной целью менеджмента корпораций?
4. Уставный капитал: понятие, порядок его формирования в период создания предприятия, увеличения (уменьшения). Почему уставный капитал не может быть меньше величины чистых активов?
5. Что такое стоимость (цена) капитала и как она рассчитывается?
6. Какая структура капитала является оптимальной?
7. Какие фонды собственных средств (кроме уставного капитала) создаются на предприятиях? Как они формируются и используются?
8. Что такое целевые источники финансирования и поступления? На какие цели они расходуются?
9. Каким образом финансовый менеджер может минимизировать стоимость (цену) капитала?

Задания к лабораторной работе

1. Расчеты на следующий плановый период показывают дефицит финансовых ресурсов. Какой способ покрытия дефицита вы выберете, если:

- А) ожидается рост спроса на продукцию предприятия;
- Б) ожидается падение спроса.

2. В истекшем периоде собственные оборотные средства Вашего предприятия снизились до нуля. Разработайте систему взаимодействия с партнерами (банком, поставщиками, потребителями), если:

- А) ожидается рост спроса на продукцию предприятия;
- Б) ожидается падение спроса.

3. Предприятие испытывает острую нужду в финансовых ресурсах и поэтому вынуждено продать часть своих активов. Каким образом выделить активы, которые целесообразно продать?

4. Объем продаж фирмы “Бета” по итогам текущего года ожидается в размере 25 000 ед., капиталоемкость продукции – 5 000 р./ед. В очередном году планируется увеличить продажи на 12% при снижении капиталоемкости на 4%. Собственный капитал на конец текущего года должен составить 100 млн. р., выплата дивидендов по итогам года планируется в сумме 15 600 тыс. р. Валовая рентабельность планируется на уровне 30% при действующей ставке налога на прибыль 20%. Оцените потребность в дополнительном капитале, коэффициенты финансирования, общей задолженности, автономии и эффект финансового рычага, если банк предоставляет годовой кредит по ставке 18%. Что можно сказать о финансовой эффективности займа?

5. Рассчитать текущую ликвидность и размер чистого оборотного капитала, если объем краткосрочных обязательств организации за отчетный год составил 619,54 тыс.руб., коэффициент текущей ликвидности равен 2,5. Организация погашает кредиторскую задолженность 50 тыс.руб., и получит от дебиторов 750 тыс.руб.

Лабораторная работа № 5 Ценовая политика предприятия

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по порядку разработки ценовой политики предприятия, методах ценообразования, применения систем скидок с цен и зачетов, финансовых решениях в условиях инфляции.

Методика и план проведения занятия

В течение 15–20 мин преподаватель на основе вопросов для самоподготовки и контроля знаний организует опрос и дискуссию студентов. Далее группа делится на две подгруппы и приступает к решению задач. Например, первая подгруппа решает задачи 1,3,5; вторая 2,4,6. Время решения задач 30–40 мин.

Выполненные работы оформляются письменно и сдаются преподавателю для окончательной оценки работы после визуальной проверки ее результатов.

По результатам работы преподаватель оценивает правильность решений и знаний студентов.

Нерешенные на занятии задачи предлагается решить в порядке выполнения домашнего задания. (самостоятельной работы студентов). В заключение занятия студенты получают индивидуальные задания в виде подготовки рефератов по изучаемым темам.

Вопросы для самоподготовки и контроля знаний

1. Что такое цена? Какие виды цен вы знаете?
2. По каким ценам реализуют свою продукцию предприятия? Назовите основные составляющие этой цены?
3. На какую продукцию действуют регулируемые цены и как происходит их регулирование?
4. Как устанавливаются цены на различных типах рынков?
5. Какие цели преследует предприятие, устанавливая цены на свою продукцию?
6. Кто на предприятии разрабатывает цены? В чем состоят функции финансовой службы при разработке цен?
7. Какие типы ценовых стратегий вы знаете? В чем они состоят?
8. Назовите основные этапы разработки ценовой политики. Какие основные элементы они включают?
9. Назовите основные виды «франко». Какие расходы включаются в состав цен «франко-покупатель»?

Задания к лабораторной работе

1. Определить цену единицы продукции, реализацию продукции, если по предприятию имеются следующие данные:

- переменные затраты на выпуск составили 188000 руб.;
- прибыль на выпуск 61430 руб.;
- себестоимость единицы продукции 92 руб./шт.;
- постоянные расходы 20% себестоимости.

2. Определить цену единицы продукции и выручку от реализации, если имеются следующие данные:

- реализация продукции составила 3500 шт.;
- удельно-переменные затраты на ед. продукции 44 руб./шт.;
- удельно-постоянные расходы 36 руб./шт.;
- прибыль на единицу продукции 12 руб./шт.

3. Цена изделия составила в первом квартале – 200 руб., во втором повысилась на 10%. Постоянные затраты на выпуск составляют 2000 тыс. руб. Переменные затраты на ед. продукции составили 120 руб.

Рассчитать, как изменение цены повлияет на критический объем.

4. Средний период погашения дебиторской задолженности составляет на предприятии 50 дней; планируется сократить ее на 10 дней. Какую максимальную скидку можно предложить клиентам, если месячный темп инфляции прогнозируется на уровне 2%, а банковская процентная ставка составляет 15% годовых?

5. Среднегодовой темп инфляции в следующем году прогнозируется на уровне 15%. Период погашения дебиторской задолженности в компании N был 70 дней. Планируется сократить его на 10 дней.

Насколько сократятся в этом случае косвенные потери предприятия с каждой тысячи рублей, иммобилизованной в дебиторскую задолженность?

6. Предприятие вложило 25 млн руб. и получило прибыль в сумме 6 млн руб. Цены за год повысились в среднем на 1.7%, причем снижения темпа инфляции не ожидается. Следует решить какую часть прибыли можно изъять из оборота и направить в фонд потребления?

Лабораторная работа № 6 Издержки производства. Расчет и прогнозирование

Цель:

- закрепление теоретических знаний по вопросам классификации затрат, методов планирования и калькулирования затрат;
- овладение практическими навыками планирования, учета и калькулирования себестоимости (затрат), анализа резервов снижения затрат, организации планирования, учета и калькулирования затрат по местам возникновения затрат, центрам затрат и прибыли, центрам ответственности.

Методика и план проведения занятия

В течение первых 15 мин преподаватель проводит краткий опрос студентов по теоретическим вопросам, раскрытым в лекции. Знания студентов оцениваются. Вопросы для контроля знаний студентов приведены ниже. После обсуждения теоретических вопросов путем опроса, студенты знакомятся с примерами решения задач к данному занятию и приступают к самостоятельной работе по решению задач. Время решения задач 30–40 мин. Выполненные работы оформляются письменно и сдаются преподавателю для окончательной оценки работы после визуальной проверки ее результатов. По результатам работы преподаватель оценивает правильность решений и знаний студентов. Нерешенные на занятии задачи предлагается решить в порядке выполнения домашнего задания. (самостоятельной работы студентов).

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается управление затратами?
2. Какие подразделения корпораций участвуют в управлении затратами?
3. Что такое расходы организации и какие виды расходов вы знаете?
4. Что такое себестоимость продукции и какие элементы затрат и статьи калькуляции в нее входят?
5. Отличия структуры затрат на производство продукции в корпорациях

России и развитых зарубежных стран. Какими причинами они объясняются?

6. Какие виды себестоимости (по степени полноты включения калькуляционных статей) вы знаете?

7. В чем различия классификаций расходов, связанных с производством и реализацией продукции по Налоговому кодексу РФ и инструкциями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции?

8. Какие показатели планирования и учета себестоимости вы знаете, как они рассчитываются?

9. Как происходит планирование затрат на основе планирования постоянных и переменных расходов?

10. Как осуществляется планирование себестоимости по технико-экономическим факторам? В чем преимущества и недостатки этого метода.

11. Как осуществляется планирование себестоимости по нормативному методу? В чем проявляются сущность, преимущества и недостатки этого метода?

12. Что такое калькулирование себестоимости продукции? Для чего оно необходимо?

13. Что такое калькуляционная единица?

14. Какие виды калькуляций вы знаете?

15. В чем различие плановых и нормативных калькуляций?

Задания к лабораторной работе

1. Предприятие производит одно изделие. В 200N г. выпуск составил 8000 шт. Цена единицы 720 руб. Прибыль от реализации 810 тыс.руб. В 200N + 1 году объем производства возрастет на 15%. Постоянные издержки составят 2100 тыс.руб. Определить снижение себестоимости единицы продукции при отсутствии инфляции.

2. В условиях задачи 1 ожидается на 200N + 1 год инфляция издержек производства 20%, рост цен на товар – 15%. Определите изменение чистой прибыли при неизменной ставке налога на прибыль (ставка налога на прибыль равна 24%).

3. По оценкам маркетологов возможности реализации одного из товаров в следующем году будут такими.

Цена ед, руб	1000	950	900	850	800	750
Объем продаж, шт.	8000	9000	9500	9900	10400	10550

Переменные расходы запланированы на одно изделие при объеме производства до 9400 шт. в 430 руб. и 410 руб. на одно изделие при производстве (объеме продаж) свыше 9400 шт.

Постоянные расходы в расчете на выпуск составят 2000 тыс. руб. при объеме продаж до 9200 шт. и 2100 тыс. руб. при производстве свыше 9200 шт. Обоснуйте рациональный объем производства.

4. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 2300 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 1800 руб. Общая величина постоянных расходов 5500 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы возрастут на 8%.

Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на точку безубыточности (порог рентабельности).

5. В первом квартале удельные переменные расходы на изделие составили 950 руб. Цена единицы продукции – 1250 руб., общие постоянные расходы составили 2000 тыс. руб. Во II квартале в результате роста цен на сырье переменные расходы выросли на 10%.

Определите, как изменение цен на сырье повлияло на порог рентабельности. Как изменится порог рентабельности, если предприятие повысит цену на 5%?

6. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 45,2 млн руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового периода.

7. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 38 млн руб. В плановом периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 25%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Шкала оценивания: 3-балльная

Критерии оценивания:

2 балла выставляется обучающемуся, если лабораторная выполнена в полном объеме, задания выполнены верно, при защите лабораторной работы обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

1 балл выставляется, если лабораторная выполнена не в полном объеме, обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил.

0 баллов выставляется, если лабораторная работа не выполнена.