

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 09.09.2024 13:13:48
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
И.о.заведующего кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Герасимова

«03» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Теория журналистики и коммуникации»
42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины “Исторические вехи возникновения и развития коммуникации”

Дайте определения коммуникации. В каких значениях может выступать этот термин?

Чем отличается понятие «коммуникация» от понятия «теория коммуникации»? Каков предмет изучения теории коммуникации?

С какими дисциплинами коррелирует коммуникативное знание?

Можно ли считать синонимами термины «коммуникация» и «общение»?

Укажите основные этапы формирования коммуникативного знания.

Раздел (тема) дисциплины “Развитие теорий информации и коммуникации”

Чем отличаются термины «информация» и «коммуникация»?

Назовите основных представителей классического периода изучения массовой коммуникации.

Каково значение в изучении коммуникативистики социологической школы?

Что стало предметом изучения франкфуртской школы? Назовите представителей этого направления.

Почему массовую коммуникацию называют эгалитарной?

Раздел (тема) дисциплины “Типы, виды, функции, средства коммуникации”

Какие существуют основания для выделения различных типологий коммуникаций?

Перечислите основные типологии МК.

В чем отличие внешних коммуникаций от внутренних? Вертикальных от горизонтальных? Вербальных от невербальных?

Можно ли отнести рекламу к виду коммуникаций?

Какие функции речевой коммуникации выделяет Р.Якобсон?

Раздел (тема) дисциплины “Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Модели и структурные компоненты коммуникации”

Кто является отправителем и получателем межличностных коммуникаций.

Сравните межличностную и массовую коммуникации. В чем отличие?

В рамках каких дисциплин и каких теорий изучалась межличностная коммуникация?

Дайте определение специализированных коммуникаций. Какова специфика коммуникаций в малых группах?

В чем состоит сущность массовой коммуникации? Назовите основные средства МК.

Раздел (тема) дисциплины “Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации”

В чем состоит актуальность рассмотрения коммуникации как процесса?

Дайте определение коммуникативного процесса.

Дайте определение коммуникативного кода. В чем отличие процесса кодирования информации от ее раскодирования?

Что является барьером и помехой в коммуникативном процессе? Как понять, что информация понята реципиентом правильно?

Раздел (тема) дисциплины “Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты”

Какова роль обратной связи в процессе коммуникации?

От каких факторов зависит результативность процесса коммуникации?

Назовите основные виды барьеров в коммуникативном процессе. Проиллюстрируйте каждый вид барьера примером.

Раздел (тема) дисциплины “Аудитория и коммуникации”

Дайте определение социальной информации, какие потоки информации функционируют в обществе?

Что представляет собой информационная сфера? Какие системы она включает в себя?

Какова роль информации в управленческой деятельности?

Каковы тенденции развития информационных систем и каково их влияние на политическую жизнь?

Раздел (тема) дисциплины “Содержание коммуникации. Семиотика языка”

Дайте определение символической коммуникации.

Какие типы знаков используются в информационном процессе?

Что может выступать в качестве социального символа?

Назовите основные элементы семиотики языка. Охарактеризуйте каждый из них.

Раздел (тема) дисциплины “Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах”

Дайте определение социальной коммуникации. Какова ее структура?

Дайте характеристику связям с общественностью как виду коммуникации.

Какова роль коммуникации в системе управления?

В чем состоят особенности рекламной коммуникации?

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа “Типы, виды, функции, средства коммуникации”

Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).

Новая коммуникативная стратегия.

Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.

Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания.

Контрольная работа “Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации”

Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации.

Структурные компоненты коммуникации.

Производство, распознавание информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации

Коммуникация как структура.

Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.

Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.

Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.

Контрольная работа “Аудитория и коммуникации”

Личность в системе коммуникации. Пааметры, типы коммуникативной личности.

Понятие языковой личности.

Коммуникатор и социологические способы его изучения.

Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории).

Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию.

Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией.

Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.

Ознакомление аудитории с достижениями культуры искусства.

Реакция аудитории на коммуникативное послание.

Контрольная работа “Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах”

Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака.

Символьная коммуникация.

Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка.

Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Синтактика, семантика, прагматика.

Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.

Информация как основной элемент коммуникативных систем.

Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.

Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.

Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры.

Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.

Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Что такое сатирический комментарий?

Выберите один ответ:

сатирическое описание ситуации, проблемы, факта с активным использованием иносказания, гиперболы
подражание, гиперболизирующее недостатки и имеющее целью насмешить читателя
сопровождение события и явления (чаще - слов высокопоставленных чиновников)
комментарием, построенным на выявлении и высмеивании ляпсусов, нелогичности, непоследовательности или же откровенной глупости

Когда был принят первый в нашей стране закон «О печати и других средствах массовой информации»?

Выберите один ответ:

1990-е гг.
1920-е гг.
2000-е гг.

Что такое комментарий?

Выберите один ответ:

изложение актуального фактического материала, полученного с “места происшествия”
краткое изложение (два-три предложения) предыстории факта, события или явления
объяснение, “расшифровка” сложной фактуры, представленной, как правило, в ином материале. Или отношение автора к данной проблеме или чьему-либо мнению

Что такое фельетон?

Выберите один ответ:

сатирическое описание ситуации, проблемы, факта с активным использованием иносказания, гиперболы
подражание, гиперболизирующее недостатки и имеющее целью либо насмешить читателя, либо плюс к этому раскритиковать объект пародии
сопровождение события и явления (чаще - слов высокопоставленных чиновников)
комментарием, построенным на выявлении и высмеивании ляпсусов, нелогичности, непоследовательности или же откровенной глупости

Какой формат называется половинным?

Выберите один ответ:

A4
A3
A2

Что такое игра как жанр журналистики?

Выберите один ответ:

один из методов привлечения внимания читателей к изданию, своего рода пресс-шоу, где обязательно один или несколько победителей
сопоставление фактов, поиск слабых мест, расстановка акцентов, комментирование, резюмирование
изложение актуального фактического материала, полученного с “места происшествия”

Какой прессе свойственны аналитичность в подходе к событиям, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций и главное — надежность фактов и мнений?

Выберите один ответ:

качественной
массовой
досуговой

Что такое репортаж?

Выберите один ответ:

краткое изложение (два-три предложения) предыстории факта, события или явления
диалог журналиста со вторым лицом, имеющий целью краткое освещение факта, события, явления, рассказ о самом субъекте
изложение актуального фактического материала, полученного с “места происшествия”

Чем отличается памфлет и фельетон?

Выберите один ответ:

это синонимы
фельетон характеризуется большей эмоциональностью, насыщенностью речи эпитетами
памфлет характеризуется большей эмоциональностью, насыщенностью речи эпитетами

Журналист

Выберите один ответ:

обязан называть свою профессию во время сбора информации
может промолчать, если не спросят
имеет право не называть свою профессию во время сбора информации

Что такое пародия?

Выберите один ответ:

сатирическое описание ситуации, проблемы, факта с активным использованием иносказания, гиперболы
подражание, гиперболизирующее недостатки и имеющее целью насмешить читателя
сопровождение события и явления (чаще - слов высокопоставленных чиновников)
комментарием, построенным на выявлении и высмеивании ляпсусов, нелогичности, непоследовательности или же откровенной глупости

Кто такой коммуникатор?

Выберите один ответ:

любой индивид, использующий СМИ для распространения своих знаний
журналист
телезритель

Какова цель репортажа?

Выберите один ответ:

точно отобразить «информационное событие»
дать наглядное
сообщить нечто о «предметном» событии, используя «свернутый» пересказ

К какой модели относится пресса, основанная на идеях Просвещения?

Выберите один ответ:

- буржуазной
- феодально-монархической
- религиозно-клерикальной

Какая журналистика — это источник сенсационных, часто неточных, неприличных или вульгарных материалов, которые сочетаются с грубыми заголовками и иллюстрациями?

Выберите один ответ:

- «жёлтая»
- качественная
- массовая

В какой прессе больше развлечения, чем информации?

Выберите один ответ:

- популярной
- массовой
- качественной

На какие годы пришёлся расцвет русскоязычной прессы в Европе?

Выберите один ответ:

- 1920-е гг.
- 1930-е гг.
- 1940-е гг.

Какой из перечисленных жанров журналистики не относится к информационным?

Выберите один ответ:

- круглый стол
- репортаж
- комментарий

Когда была создана Всемирная ассоциация русской прессы?

Выберите один ответ:

- в 1920-е гг.
- в 1990-е гг.
- в 2000-е гг.

Что такое эксперимент как жанр журналистики?

Выберите один ответ:

- результат исследования журналистом проблемы изнутри путем моделирования ситуации сопоставление фактов, поиск слабых мест, расстановка акцентов, комментирование, резюмирование
- изложение актуального фактического материала, полученного с “места происшествия”

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.