

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 07.07.2025 23:16:20

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента, а также способностей использовать основы экономических знаний при проведении стратегического анализа, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи изучения дисциплины

- формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа, а также способности учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, а также формирование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способности участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии, в том числе управления человеческими ресурсами организаций, на основе использования инструментария стратегического менеджмента;

- изучение и применение на практике методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также

методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

- оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений (ОПК-3.1);

- участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды (ОПК-3.2);

- использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений (ОПК-3.3);

- применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей (ОПК-4.1).

Разделы дисциплины

Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Матричные методы стратегического планирования деятельности компании. Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля.

ИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

«31» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от 25.06.2021 г.)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 1 от 31.08.2021 г.

И.о. зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
к.э.н., доцент

Положенцева Ю.С.

Разработчик программы
к.э.н., доцент

Крыжановская О.А.

Согласовано:

Директор научной библиотеки

Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 23 «05» 07 2022 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 20 «23» 06 2023 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 23 «03» 07 2022 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «24» 02 2023 г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № 23 «24» 06 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Анна Павловна Галогенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20__ г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № __ «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20__ г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № __ «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20__ г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № __ «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

1.2

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента, а также способностей использовать основы экономических знаний при проведении стратегического анализа, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа, а также способности учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, а также формирование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способности участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии, в том числе управления человеческими ресурсами организаций, на основе использования инструментария стратегического менеджмента;

- изучение и применение на практике методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|---|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | ОПК-3.1 Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений | Знать: методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготавливать отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготовки отчета о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений |
| | | ОПК-3.2 Участствует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды | Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа Владеть (или Иметь опыт деятельности): |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> |
| | | <p>ОПК-3.3 Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> | <p>Знать: основы теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Уметь: применять на практике знания в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> |

| | | | |
|-------|--|---|---|
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ОПК-4.1 применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей | <p>Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии</p> <p>Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии</p> |
|-------|--|---|---|

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) 38.03.02 Менеджмент (специальности), направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 9 зачетных единиц (з.е.), 324 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 324 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 134 |
| в том числе: | |
| лекции | 50 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 84 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 151,75 |

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|-----------------|
| Контроль (подготовка к экзамену) | 36 |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 2,25 |
| в том числе: | |
| зачет | 0,1 |
| зачет с оценкой | не предусмотрен |
| курсовая работа (проект) | 1 |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом) | 1,15 |

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|---|--|
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | Стратегия и стратегическое управление. Сущность стратегического менеджмента. Управление функционированием и развитием. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории. Школы стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. Укрупненный подход к выделению этапов стратегического менеджмента. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика. Выделение видов стратегического управления. Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Значение миссии. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии. Цели организации. Понятие и виды целей. Направления установления целей. |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. PEST-анализ. Цель и этапы ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Составление профиля среды, определение стратегического потенциала. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности. Оценка наличия внутренних ресурсов. Использование ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey. |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц: модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL, матрица Ансоффа, |

| | | |
|---|---|--|
| | | матрица Абея, модель Shell/DPM, метод SPACE, метод BSC, система 111 – 555, методика проведения ABC анализа, методика проведения XYZ анализа. |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | Подходы к выработке стратегии. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Стадии и факторы выбора стратегии, стратегия и организационная структура. Процесс выбора стратегии. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат. Матрица Томпсона и Стрикленда. Оценка выбранной стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Стратегические изменения. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг. |

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции |
|-----------|---|-------------------|--------|-------|-------------------------------|--|--------------|
| | | лек., час | № лаб. | № пр. | | | |
| 5 семестр | | | | | | | |
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | 9 | | 1 | У-1,2,3,4, МУ-1-6 | К 9 | ОПК-3, ОПК-4 |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | 9 | | 2 | У-6,7,8, МУ-1-6 | РР, КЗ 18 | ОПК-3, ОПК-4 |
| 6 семестр | | | | | | | |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | 20 | | 3 | У-1-5, 9,10 МУ-1-6 | РР, КОЗ 9 | ОПК-3, ОПК-4 |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | 12 | | 4 | У-1-5, 11,12 МУ-1-6 | К 18 | ОПК-3, ОПК-4 |

К – коллоквиум, РР – расчетная работа (проверка и защита), КЗ – кейс-задачи, КОЗ - компетентностно-ориентированные задачи

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № | Наименование практического занятия | Объем, час. |
|-----------|---|-------------|
| 5 семестр | | |
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | 18 |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | 18 |
| 6 семестр | | |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | 30 |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | 18 |
| Итого | | 84 |

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час |
|------------------|---|-----------------|---|
| 5 семестр | | | |
| 1. | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | 9 неделя | 20 |
| 2. | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | 18 неделя | 33,9 |
| 6 семестр | | | |
| 3. | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | 9 неделя | 60 |
| 4. | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | 18 неделя | 37,85 |
| Итого | | | 151,75 |

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием

и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|---|---|---|-------------|
| 1 | Часть лекции раздела «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического | Разбор кейс-задач | 8 |

| | | | |
|--------|--|-------------------|----|
| | менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей». | | |
| 2 | Часть практического занятия «Стратегический анализ внешней и внутренней среды» | Разбор кейс-задач | 10 |
| Итого: | | | 18 |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и наименование компетенции | Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция | | |
|---|--|--|--|
| | начальный | основной | завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | Методы принятия управленческих решений Маркетинг Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) | Методы принятия управленческих решений Стратегический менеджмент Бизнес-планирование Финансовое обоснование управленческих решений Управление человеческими ресурсами Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика | Социально-экономическое прогнозирование Управление изменениями Корпоративная социальная ответственность Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | Маркетинг | Стратегический менеджмент Бизнес-планирование Информационные технологии в менеджменте Бизнес-планирование Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика | Социально-экономическое прогнозирование Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

| Этап | Учебный план очной формы обучения/ семестр изучения дисциплины | | |
|--------------------|---|---------------|--------------|
| | Бакалавриат | Специалитет | Магистратура |
| <i>Начальный</i> | 1-3 семестры | 1-3 семестры | 1 семестр |
| <i>Основной</i> | 4-6 семестры | 4-6 семестры | 2 семестр |
| <i>Завершающий</i> | 7-8 семестры | 7-10 семестры | 3-4 семестр |

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что один или два этапа не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|---|---|---|---|--|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень (хорошо) | Высокий уровень («отлично») |
| ОПК-3 / Основной | ОПК-3.1 Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений | Знать: методы оценки воздействия макросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макросреды на функционирование организации (рынка, продукта) | Знать: методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); | Знать: методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготавливать отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | | (рынка, продукта); подготовки отчета о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений |
| | ОПК-3.2 Участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды | <p>Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента</p> <p>Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента</p> | <p>Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий</p> <p>Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий</p> | <p>Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> <p>Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | | гического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа |
| | <p>ОПК-3.3 Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> | <p>Знать: основы теории стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Уметь: применять на практике знания в области теории стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками в области теории стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-</p> | <p>Знать: основы теории и практики стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Уметь: применять на практике знания в области теории и практики стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками в области теории и практики стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с</p> | <p>Знать: основы теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Уметь: применять на практике знания в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт дея-</p> |

| | | | | |
|---------------------|--|---|--|---|
| | | но-управленческих решений | точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений | тельности): практическими навыками в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений |
| ОПК-4 / Основной | ОПК-4.1 применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей | Знать: методы анализа внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Уметь: применять методы анализа внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов анализа внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии | Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии | Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть: навыками применения методов анализа |

| | | | | |
|--|--|--|-----------------|--|
| | | | ботки стратегии | внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии |
|--|--|--|-----------------|--|

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|---|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Вопросы для коллоквиума | 1-17 | Согласно табл.7.2 |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Кейс-задачи | Кейс-задачи по теме 2 | Согласно табл.7.2 |
| | | | | Расчетная работа (проверка и защита) | Расчетная работа (проверка и защита) по теме 2 | |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Расчетная работа (проверка и защита) | Расчетная работа (проверка и защита) по теме 3 | Согласно табл.7.2 |
| | | | | Компетентностно-ориентированные за- | Компетентностно-ориентированные | |

| | | | | | | |
|---|---|----------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------|-------------------|
| | | | | дачи | задачи 1-4 | |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Вопросы для коллоквиума | 1-12 | Согласно табл.7.2 |

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 1. «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей.»

1. Стратегия и стратегическое управление.
2. Сущность стратегического менеджмента.
3. Управление функционированием и развитием.
4. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории.
5. Школы стратегического менеджмента.
6. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.
7. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента.
8. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Составляющие стратегического маркетинга.
9. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях.
10. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента.
11. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика.
12. Выделение видов стратегического управления.
13. Видение фирмы.
14. Понятие, значение, составляющие и формулировка миссии фирмы.
15. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии.
16. Цели организации: понятие и виды, направления установления, иерархия, требования к целям.

17. Фазы установления целей. Способы установления целей. Цели и критерии развития городов и регионов.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 4. «Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля»

1. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу.
2. Стадии и факторы выбора стратегии.
3. Процесс выбора стратегии.
4. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат.
5. Матрица Томпсона и Стрикленда.
6. Оценка выбранной стратегии.
7. Задачи стадии выполнения стратегии.
8. Стратегические изменения.
9. Сопротивление изменениям.
10. Стили проведения изменений.
11. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля.
12. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.

Кейс-задача по теме 2 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды»

Для прогнозирования социально-экономического развития области необходимо составить SWOT-анализ для изучения существующей ситуации в регионе.

| S | Сильные стороны | W | Слабые стороны |
|----------|--|----------|--|
| 1 | Выгодное экономико-географическое положение | 1 | Низкая инвестиционная активность (привлекательность). Отсутствие рыночных механизмов привлечения дополнительных источников финансирования |
| 2 | Богатейшие запасы природных ресурсов | 2 | Слабое развитие промышленного комплекса |
| 3 | Развитая транспортная инфраструктура | 3 | Стагнация аграрного сектора |
| 4 | Благоприятный климат и плодородные почвы | 4 | Технологический уровень производства в промышленности значительно отстает от требований сегодняшнего дня. |
| 5 | Достаточно высокий интеллектуальный потенциал | 5 | Отсутствие надлежащей нормативно - правовой базы |
| 6 | | 6 | Доходы бюджета не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем содержания социальной сферы и других |
| 7 | | 7 | Достаточно низкий уровень жизни населения |
| 8 | | 8 | Область принадлежит к числу регионов России с неблагоприятной демографической ситуацией |
| 9 | | 9 | Экологическая обстановка остается сложной, а загрязнение природной среды - высоким |
| O | Возможности | T | Угрозы |
| 1 | Налаживание партнерских контактов с соседними областями. | 1 | Высокая конкуренция с соседними более развитыми регионами |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 2 | Курс на увеличение посевных площадей высоколиквидных продовольственных культур. | 2 | Значительный спад объемов сельскохозяйственного производства |
| 3 | Совершенствование нормативно-правовой базы, разработка программ повышения уровня жизни населения | 3 | Ухудшение социального положения |
| 4 | Увеличение научно-технического потенциала | 4 | Острые проблемы демографического и кадрового потенциала |
| 5 | Проведение Администрацией Курской области работы по привлечению дополнительных источников финансирования, в том числе средств, направляемых на развитие перспективных отраслей | 5 | Снижение реальных поступлений в бюджет области |
| 6 | Имеется потенциал увеличения объема промышленного производства | 6 | Низкое финансирование различных отраслей производства |
| 7 | Увеличение основных статей расходов консолидированного бюджета | 7 | Снижение налоговых поступлений в бюджет области |

По десятибалльной шкале эксперты оценивают важность каждого критерия. Далее каждый из экспертов дает свою оценку: сначала оценивается существующее положение по каждому критерию, затем прогнозируется ситуация на конец года.

| Критерии | Важность | Оценка | | | | | | | | | | Сумма фактич. | Сумма прогноза | Дельта прироста | | |
|--|----------|--------|---|---|---|---------|---|---------|---|---|----|---------------|----------------|-----------------|--|--|
| | | Слабое | | | | Среднее | | Сильное | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| Сильные стороны | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выгодное экономико-географическое положение | 7 | | | | | | | 7 | 8 | | | 49 | 56 | 7 | | |
| Богатейшие запасы природных ресурсов | 9 | | | | | | | | | 9 | 10 | 81 | 90 | 9 | | |
| Развитая транспортная инфраструктура | 3 | | | | | 5 | | 7 | | | | 15 | 21 | 6 | | |
| Благоприятный климат и плодородные почвы | 10 | | | | | | | | 8 | 9 | | 80 | 90 | 10 | | |
| Достаточно высокий интеллектуальный потенциал | 6 | | | | | 5 | | | 8 | | | 30 | 48 | 18 | | |
| Слабые стороны | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Низкая инвестиционная активность (привлекательность) | 10 | | | | 4 | | | | | | 9 | 40 | 90 | 50 | | |
| Слабое развитие промышленного комплекса | 8 | | | | 4 | | | | | | 9 | 32 | 72 | 40 | | |
| Стагнация аграрного сектора | 8 | | | | | 5 | | | | | 9 | 40 | 72 | 32 | | |
| Технологический уровень производства в промышленности значительно отстает от требований сегодняшнего дня | 6 | | | | 4 | | | | 8 | | | 24 | 48 | 24 | | |
| Отсутствие надлежащей нормативно-правовой базы | 4 | | | | | 5 | | 7 | | | | 20 | 28 | 8 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| Доходы бюджета не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем содержания социальной сферы и других | 8 | | 2 | | | | | 8 | | | 16 | 64 | 48 |
| Достаточно низкий уровень жизни населения | 10 | | 2 | | | | | | 10 | 20 | 80 | 60 | |
| Область принадлежит к числу регионов России с неблагоприятной демографической ситуацией | 5 | | | | | 6 | 8 | | | 30 | 40 | 10 | |
| Экологическая обстановка остается сложной, а загрязнение природной среды - высоким | 3 | | 2 | 4 | | | | | | 6 | 12 | 6 | |
| Возможности | | | | | | | | | | | | | |
| Налаживание партнерских контактов с соседними областями | 5 | | | | | | | 9 | 10 | 45 | 50 | 5 | |
| Курс на увеличение посевных площадей высоколиквидных продовольственных культур | 4 | | | | 5 | | 8 | | | 20 | 32 | 12 | |
| Совершенствование нормативно- правовой базы, разработка программ повышения уровня жизни населения | 4 | | | | | | 7 | 9 | | 28 | 36 | 8 | |
| Увеличение научно-технического потенциала | 3 | | 2 | | 5 | | | | | 6 | 15 | 9 | |
| Проведение Администрацией Курской области работы по привлечению дополнительных источников финансирования, в том числе средств, направляемых на развитие перспективных отраслей | 9 | | | | | | 7 | 8 | | 63 | 72 | 9 | |
| Существует потенциал увеличения объема промышленного производства | 6 | | | | | | 7 | 9 | | 42 | 54 | 12 | |
| Увеличение основных статей расходов консолидиров. бюджета | 7 | | | | | | 7 | 8 | | 49 | 56 | 7 | |
| Угрозы | | | | | | | | | | | | | |
| Высокая конкуренция с соседними более развитыми регионами | 8 | | | 3 | | | 7 | | | 24 | 56 | 32 | |
| Значительный спад объемов с/х производ- | 3 | | | 3 | | 6 | | | | 9 | 18 | 9 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|--|---|---|---|---|---|---|--|--|-----|------|-----|
| ства | | | | | | | | | | | | | |
| Ухудшение социального положения | 7 | | 2 | | | | 7 | | | | 14 | 49 | 35 |
| Острые проблемы демографического и кадрового потенциала | 4 | | 2 | | | 6 | | | | | 8 | 24 | 16 |
| Снижение реальных поступлений в бюджет области | 7 | | | | 4 | | 7 | | | | 28 | 49 | 21 |
| Низкое финансирование различных отраслей производства | 8 | | | | 4 | | | 8 | | | 32 | 64 | 32 |
| Снижение налоговых поступлений в бюджет области | 6 | | | 3 | | 6 | | | | | 18 | 36 | 18 |
| ИТОГО | 161 | | | | | | | | | | 821 | 1293 | 472 |
| Результат по факту | 32% | | | | | | | | | | | | |
| Результат по плану | 50% | | | | | | | | | | | | |
| Дельта прироста | 18% | | | | | | | | | | | | |

Пояснения по полученному прогнозу и предлагаемые мероприятия представим в виде таблицы.

| № | Критерий | Пояснение | Мероприятия | Прогнозируемая оценка | |
|---|--|--|--|-----------------------|----|
| Проблемы высшего приоритета (важность 9-10, оценка 1-2) | | | | | |
| 1 | Достаточно низкий уровень жизни населения | Достаточно низкий размер оплаты труда, низкая стоимость потребительской корзины при быстром росте цен на продукты и услуги. Соотношение денежных доходов 10 процентов наиболее обеспеченного населения области составило 8,6 раза. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2000 году увеличилась до 31,0% против 25,3% в 1996 году. С переходом на рыночные цены произошел значительный рост цен. | Эффективное использование и развитие в рыночных условиях природного, производственного, трудового и интеллектуального потенциала области и повышение на этой основе уровня жизни населения региона | 10 | 80 |
| Проблемы высокого приоритета (важность 9-10, оценка 3-4; важность 7-8, оценка 1-2) | | | | | |
| 1 | Низкая инвестиционная активность (привлекательность) | Отсутствие рыночных механизмов привлечения дополнительных источников финансирования | Пытаться увеличить государственные инвестиции и программы; привлекать иностранные инвестиции в экономику, что способствует реальному повышению инвестиционной привлекательности области | 9 | 90 |
| 2 | Слабое финансирование социальной сферы | Доходы бюджета, даже с учетом федеральной поддержки, не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем содержания | В приоритетном порядке выделять средства на финансирование защищенных статей: на выплату заработной платы, стипендий, пособий гражда- | 8 | 64 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|----|
| | | социальной сферы и других | нам, имеющим детей, на приобретение медикаментов и др. | | |
| 3 | Ухудшение социального положения | Слабая программная и материальная поддержка инвалидов, пенсионеров, малообеспеченных слоев населения | Улучшать материально-техническую базу учреждений социального обслуживания, учреждений медико-социальной экспертизы и реабилитации; увеличить финансирование; повысить кадровое обеспечение | 7 | 49 |
| Проблемы среднего приоритета (важность 7-8, оценка 3-4; важность 6 и ниже, оценка 1-2) | | | | | |
| 1 | Слабое развитие промышленного комплекса | Несмотря на устойчивые тенденции роста производства в машиностроении и металлообработке, химической и нефтехимической промышленности, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, мукомольно-крупяной и комбикормовой, объем промышленной продукции в целом по области сократился к уровню 2000 года на 5% в связи со снижением производства в электроэнергетике и черной металлургии, на долю которых приходится около 36% от общего объема промышленной продукции области. | техническое перевооружение основных технологических звеньев сохранение и расширение производства продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках модернизация производства с целью повышения качества укрепление позиций выпускаемой продукции на отечественном рынке | 9 | 72 |
| 2 | Экологическая обстановка остается сложной, а загрязнение природной среды - высоким | Деградация почвенного и растительного покрова; загрязнение почв пестицидами и тяжелыми металлами; высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха; накопление отходов производства и потребления; радиоактивное загрязнение территории в результате аварии на Чернобыльской АЭС | Проведение экологических мероприятий, реконструкции и строительства объектов водоснабжения, водоотведения и инженерных коммуникаций. Необходимо обеспечение населения и предприятий области качественной питьевой водой; обеспечение области системами очистных сооружений и водоотведения | 4 | 12 |
| 3 | Высокая конкуренция с соседними более развитыми регионами | Конкуренция во всех видах производства, сфере услуг в связи с недостаточно высоким уровнем развития по отношению к преуспевающим соседним регионам | Создать действенные механизмы защиты отечественного товаропроизводителя конкурентоспособность продукция предприятий области; увеличить удельный вес совместных предприятий | 7 | 56 |
| 4 | Острые проблемы демографического и кадрового потенциала. | Нехватка специалистов и руководителей, недостаточный уровень менеджмента, организационной и консультационной работы по формированию и функционированию новых рыночных структур | Обеспечить реализацию единого механизма государственной социальной помощи; изыскивать средства на предоставление дополнительной финансовой помощи, стимулирующей рост рождаемости; безработица в мо- | 6 | 24 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|----|
| | | | лодежной среде должна быть решена также с помощью выпускающих учреждений, работодателей, администрации, а не только самостоятельно | | |
| 5 | Снижение реальных поступлений в бюджет области | В результате значительной накопленной суммы задолженности предприятий и организаций по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, роста взаимных неплатежей. Наличие в структуре денежного обращения значительной части различных денежных суррогатов (векселей, налоговых освобождений и т.д.) и бартерные операции значительно сокращали налогооблагаемую базу и снижали реальные поступления в бюджет области | Проведение реструктуризации кредиторской задолженности юридических лиц по налогам и сборам, а также задолженности по начисленным пеням и штрафам перед федеральным бюджетом способствует снижению недоимки по налоговым платежам и увеличению поступлений в бюджет области | 7 | 49 |
| 6 | Низкое финансирование различных отраслей производства | Недостаточное выделение бюджетных финансовых ресурсов на развитие различных отраслей производства в связи с их нехваткой | Повышение эффективности использования средств бюджета области; сокращения задолженности в бюджет, выявление и устранения налоговых и финансовых нарушений, укрепления бюджетной системы Курской области и направление средств на развитие отраслей производства | 8 | 64 |
| Проблемы низкого приоритета (важность 6 и ниже, оценка 3-4) | | | | | |
| 1 | Технологический уровень производства в промышленности значительно отстает от требований сегодняшнего дня. | Степень износа основных производственных фондов превышает 50%. Активная часть основных фондов находится в неудовлетворительном состоянии, крайне замедлены темпы их обновления | Обеспечение роста промышленного производства за счет реконструкции и технического перевооружения предприятий, освоения выпуска конкурентоспособной продукции, внедрения современных технологий по глубокой переработке сырья | 8 | 48 |
| 2 | Значительный спад объемов сельскохозяйственного производства | Неумелое управление в сельскохозяйственной сфере, низкая техническая оснащенность, отсталые технологии, слабое финансирование | совершенствование структуры посевных площадей и повышение урожайности внедрение и освоение специализированного семеноводческого севооборота восстановление и развитие производственного потенциала наращивание поголовья животных, повышение их продуктивности и уровня воспроизводства, увеличение объемов и улучшение качества производимой продукции | 6 | 18 |
| 3 | Снижение налоговых поступлений в бюджет | Полный разрыв хозяйственных связей, либерализация цен, в | создание клирингового центра, проведение ре- | 6 | 36 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|----|
| | жет области | том числе на продукцию естественных монополий, сжатие денежной массы, приведшее к появлению бартерного обмена, огромные проценты за кредит - все это породило кризисные явления в экономике, сделало практически все промышленные предприятия неплатежеспособными. | структуризации кредиторской задолженности юридических лиц по налогам, пеням, штрафам в бюджеты всех уровней, применение мер экономического воздействия к нарушителям налогового законодательства способствуют замедлению темпов роста кредиторской задолженности и задолженности по налоговым платежам в бюджеты всех уровней. | | |
| Преимущества высшего приоритета (важность 9-10, оценка 9-10) | | | | | |
| 1 | Богатейшие запасы природных ресурсов | Курская область располагает богатейшими запасами как рудных, так и нерудных полезных ископаемых. Выявлены месторождения благородных, цветных и редких металлов, марганца, апатитов, бокситов, а также углеводородов и минеральных вод. Из неметаллических полезных ископаемых в области обнаружены и разведаны запасы разнообразных строительных материалов: мел, тугоплавкие и легкоплавкие глины. | Более эффективное и грамотное использование имеющихся природных богатств | 9 | 81 |
| 2 | Благоприятный климат и плодородные почвы | Данные условия весьма благоприятны для развития сельского хозяйства | Обеспечение интенсивного развития агропромышленного комплекса области | 9 | 90 |
| Преимущества высокого приоритета (важность 7-8, оценка 9-10; важность 9-10, оценка 7-8) | | | | | |
| 1 | Проведение Администрацией Курской области работы по привлечению дополнительных источников финансирования, в том числе средств, направляемых на развитие перспективных отраслей | Формирование модели экономики области, обладающей потенциалом динамичного роста и обеспечивающей условия для увеличения доходной части бюджета, решения социально - экономических проблем, создания базы для обеспечения устойчивого роста экономики области, сокращения разрыва между Курской областью и лидирующими по уровню социального и экономического развития регионами России | Создание режима наибольшего благоприятствования для инвесторов возможно только с эффективной реализацией Закона Курской области "Об инвестиционной деятельности в Курской области". Все большее значение приобретают инвестиционные соглашения между Администрацией Курской области и рядом крупных отечественных инвестиционных компаний | 8 | 72 |
| Преимущества среднего приоритета (важность 7-8, оценка 7-8; важность 6 и ниже, оценка 9-10) | | | | | |
| 1 | Выгодное экономико-географическое положение | Курская область расположена в центре европейской части Российской Федерации на пересечении транспортных потоков из России в промышленно развитые центры Украины, страны ближнего зарубежья и является составной частью Центрально-Черноземного региона | Развивать внешнеэкономическую деятельность региона, заключая различные договоры и сглаживая административно-территориальные барьеры | 7 | 56 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|-----|------|
| 2 | Налаживание партнерских контактов с соседними областями | Установление взаимовыгодного сотрудничества, развитие внешнеэкономических связей | Необходимо совершенствование законодательной базы на федеральном уровне; снизить таможенные ограничения на пути движения товаров | 10 | 50 |
| 3 | Увеличение основных статей расходов консолидированного бюджета | Большое внимание следует уделить финансированию отраслей социальной сферы: здравоохранения, образования, социального обеспечения | Усиление взаимодействия органов государственной власти Курской области, органов местного самоуправления с заинтересованными структурами (в том числе налоговыми и правоохранительными органами) по вопросам налоговой политики, повышения собираемости налогов и сборов, формирование и исполнение бездефицитного бюджета | 8 | 56 |
| Преимущества низкого приоритета (важность 6 и ниже, оценка 7-8) | | | | | |
| 1 | Совершенствование нормативно-правовой базы, разработка программ повышения уровня жизни населения | Разработка программ социальной защиты, поддержки малообеспеченных слоев населения, снижение тарифов ЖКХ, увеличение прожиточного минимума | Совершенствование существующей нормативно-правовой базы путем разработки поправок, постановлений. | 9 | 36 |
| 2 | Существует потенциал увеличения объема промышленного производства | Имеющийся потенциал простаивающих производственных мощностей достаточен для увеличения объема промышленного производства без существенных капитальных затрат не менее, чем на 20% | Увеличить финансирование и подключить специалистов. | 9 | 54 |
| ИТОГО | | | | | 1157 |
| Результат | | | | 45% | |

Таким образом, можно говорить о том, что современное состояние экономики и социальной сферы Курской области не отвечает потенциальным возможностям региона. Снижение инвестиционной активности, ухудшение положения в промышленном комплексе, стагнация аграрного сектора, высокий износ основных фондов, отсутствие надлежащей нормативно - правовой базы свидетельствуют о том, что инерционное развитие области, с опорой на действующие организационно-экономические механизмы, не может вывести область из создавшегося положения.

Итоги социально-экономического развития области за предыдущие годы свидетельствуют о том, что за наметившимися некоторыми положительными результатами в экономике области остались нерешенными кардинальные проблемы экономики и были упущены возможности перевода ее к устойчивому росту. В 2019 г. характер экономических процессов области не претерпел существенных изменений; на фоне происходящих позитивных сдвигов по ряду направлений сохраняются отдельные диспропорции в развитии реального сектора и социальной сферы.

Несмотря на устойчивые тенденции роста производства в машиностроении и металлообработке, химической и нефтехимической промышленности, лесной, де-

ревообработывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, мукомольно - крупяной и комбикормовой, объем промышленной продукции в целом по области сократился к уровню 2020 года на 5% в связи со снижением производства в электроэнергетике и черной металлургии, на долю которых приходится около 36% от общего объема промышленной продукции области. Курская область значительно отстала от соседних областей по темпам газификации, строительства дорог как федерального, так и местного значения.

В сельском хозяйстве, несмотря на рост производства отдельных видов сельхозпродукции и преодоление убыточности отрасли, требуют решения проблемы технического оснащения предприятий, наращивания численности поголовья и продуктивности скота, улучшения финансового состояния ряда предприятий. Социальная инфраструктура села в значительной мере продолжает оставаться на содержании у сельхозпредприятий, увеличивая их непроизводительные расходы, ухудшая финансовое состояние.

Преодолению негативных процессов препятствуют также острые проблемы демографического и кадрового потенциала, нехватка специалистов и руководителей, недостаточный уровень менеджмента, организационной и консультационной работы по формированию и функционированию новых рыночных структур.

В текущем году улучшение финансового состояния предприятий области и увеличение доли средств консолидированного бюджета, направленных на развитие отраслей социальной сферы, способствовали некоторой стабилизации положения в социальной сфере и осуществлению неотложных мер по защите интересов населения области.

В то же время в результате значительной накопленной суммы задолженности предприятий и организаций по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, роста взаимных неплатежей значительно снижаются реальные поступления в бюджет области. В результате доходы бюджета, даже с учетом федеральной поддержки, не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем: выплат ветеранам, выплат детских пособий, содержания социальной сферы и других.

В заключение, можно отметить, что для решения существующих в области проблем необходимо применять решительные меры, использовать более действенные механизмы, способные образовать комплексную, самодостаточную, реалистичную программу восстановления и развития экономики и социальной сферы области, то есть необходимо грамотное планирование развития области.

Расчетная работа (проверка и защита) по теме 2 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды»

Студент выбирает объект исследования, осуществляет поиск информации, применяет актуальные методы и способа обработки и анализа информации для применения инструментария анализа внешней и внутренней среды.

Формулирует выводы для принятия управленческих решений и представляет их в удобной для него форме (документ Word, презентация) с учетом использо-

вания современных интернет-технологий бизнеса, бизнес-графики и презентационных технологий в менеджменте организации/

Задание:

1. Коротко охарактеризовать исследуемое предприятие (хозяйствующий субъект).
2. Провести PEST-анализ (STEP-анализ) исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), сделать выводы;
3. применить SWOT-анализ для анализа сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), сделать выводы;
4. провести SNW-анализ для оценки внутренней среды исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), сделать выводы.

Расчетная работа (проверка и защита) по теме 3 «Матричные методы стратегического планирования деятельности компании»

Студент выбирает объект исследования, осуществляет поиск информации, применяет актуальные методы и способы обработки и анализа информации, применяет матричный инструментарий для проведения стратегического анализа исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), используя при этом современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

Формулирует выводы для принятия управленческих решений и представляет их в удобной для него форме (документ Word, презентация) с учетом использования современных интернет-технологий бизнеса, бизнес-графики и презентационных технологий в менеджменте организации

Компетентностно-ориентированные задачи

Задача 1. С помощью метода SPASE определите положение Юго-Западного государственного университета по отношению к ВУЗам г. Курска. Обоснуйте направления развития.

Задача 2. Проведите PEST-анализ внешней среды Юго-Западного государственного университета на сегодняшний момент.

Задача 3. С помощью метода SNW-анализа выявите слабые стороны Юго-Западного государственного университета

Задача 4. С помощью матрицы BCG определите конкурентное положение Юго-Западного государственного университета по отношению к ВУЗам г. Курска

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Темы курсовых работ (проектов).

1. Разработка (совершенствование) стратегии внешнеэкономической деятельности организации.
2. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
3. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
4. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
5. Разработка (совершенствование) антикризисной стратегии организации.
6. Разработка (совершенствование) кадровой стратегии организации.
7. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
8. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
9. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
10. Стратегические цели, миссия, видение компании.
11. Разработка (совершенствование) корпоративной стратегии организации.
12. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии организации.
13. Разработка (совершенствование) производственной стратегии организации.
14. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.
15. Стратегическое управление диверсифицированными организациями
16. Совершенствование стратегического управления на предприятии
17. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности для достижения конкурентных преимуществ
18. Информационные системы в обеспечении стратегического развития организации.
19. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.
20. Особенности стратегического менеджмента в малом бизнесе.
21. Разработка стратегии управления персоналом организации.
22. Стратегии международного развития организаций.
23. Стратегический анализ потенциала организации.
24. Разработка (совершенствование) стратегии технологического развития организации.
25. Управление процессом стратегических изменений в организации.
26. Управление реализацией стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей.
27. Методы реализации стратегического плана на производственных предприятиях.
28. Формирование стратегических альянсов для достижения конкурентных преимуществ.
29. Разработка (совершенствование) стратегии интегрированного роста.
30. Лидерская роль высшего руководства предприятия в реализации стратегических изменений.
31. Формализация стратегии развития на основе разработки системы сбалансированных показателей деятельности организации.

32. Разработка (совершенствование) стратегии выживания организации в кризисной ситуации.

33. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.

34. Анализ и формирование ключевых компетенции организации.

35. Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке.

36. Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации.

37. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.

38. Формирование деловой стратегии организации

39. Разработка ценовой стратегии организации

40. Разработка товарной (продуктовой) стратегии организации

41. Формирование стратегии продвижения продукции организации

42. Разработка (совершенствование) финансовой стратегии организации

Тема исследования может быть иной, но обязательно должна быть согласована с научным руководителем.

Требования к структуре, содержанию, объему, оформлению курсовых работ (курсовых проектов), процедуре защиты, а также критерии оценки определены в:

- стандарте СТУ 04.02.030-2017 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению»;

- положении П 02.016-2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- методических указаниях по выполнению курсовой работы (курсового проекта)».

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре. Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

– закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),

- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Стратегия _____ связана со снижением производственных затрат, повышением производительности, прекращением производства неприбыльных товаров и закрытием неприбыльных мощностей? (назовите стратегию)

Задание в открытой форме:

Каковы требования, которым должны удовлетворять правильно сформулированные цели:

- а) достижимые и гибкие;
- б) совместимые и приемлемые;
- с) измеримые и конкретные;
- д) измеримые и конкретные;
- е) верны все варианты.

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность этапов SWOT-анализа:

1. матрица SWOT-анализа.
2. матрица возможностей.
3. SWOT-анализ.
4. матрица угроз.
5. Выводы

Задание на установление соответствия:

Соотнесите факторы и их составляющие:

1. экономические;
 2. политические;
 3. социальные;
 4. технологические;
- а) устав компании;
 - б) доверие потребителей;
 - в) перемены в образе жизни;
 - г) новые открытия.

Компетентностно-ориентированная задача:

С помощью метода SWOT-анализа выявите сильные стороны Юго-Западного государственного университета по сравнению с ВУЗами г. Курска

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| 5-й семестр | | | | |
|----------------------|------------------|---|-------------------|------------------------------|
| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
| | балл | примечание | балл | примечание |
| Коллоквиум по теме 1 | 0 | Не ответил на вопросы или ответил неверно | 12 | Ответил на все вопросы верно |
| Коллоквиум по теме 1 | 0 | Не ответил на во- | 12 | Ответил на все во- |

| | | | | |
|---|------------------|---|-------------------|--|
| | | просы или ответил неверно | | просы верно |
| Выполнил расчетную работу по теме «Стратегический анализ внешней и внутренней среды» | 0 | Не выполнил и не защитил | 12 | Выполнил и защитил |
| Решил кейс-задачи | 0 | Не решил кейс-задачи | 12 | Решил кейс-задачи и обосновал решение |
| Итого | 0 | | 48 | |
| Посещаемость | 0 | Не посещал занятий | 16 | Пропусков занятий не было |
| Зачет | 0 | | 36 | |
| Итого | 0 | | 100 | |
| 6-й семестр | | | | |
| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
| | балл | примечание | балл | примечание |
| Выполнил расчетную работу по теме «Матричные методы стратегического планирования деятельности компании» | 0 | Не выполнил и не защитил | 12 | Выполнил и защитил |
| Решил компетентностно-ориентированные задачи | 0 | Не решил компетентностно-ориентированные задачи | 12 | Решил компетентностно-ориентированные задачи и обосновал решение |
| Коллоквиум по теме 4 | 0 | Не ответил на вопросы или ответил неверно | 12 | Ответил на все вопросы верно |
| Коллоквиум по теме 4 | 0 | Не ответил на вопросы или ответил неверно | 12 | Ответил на все вопросы верно |
| Итого | 0 | | 48 | |
| Посещаемость | 0 | Не посещал занятий | 16 | Пропусков занятий не было |
| Экзамен | 0 | | 36 | |
| Итого | 0 | | 100 | |

В Положении П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ» указано:

4.3.1. Условиями допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) обучающегося очной формы обучения являются:

- наличие не менее 24 баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости по контрольным точкам за результаты обучения, включая дополнительные баллы (баллы по контрольным точкам за посещаемость и премиальные баллы в указанное число не входят);

- отсутствие задолженностей по формам контроля, указанным в РПД в таблице 7.4.

Обучающийся очной формы обучения, получивший менее 24 баллов, обязан повысить свой балл. Для его повышения обучающийся получает у преподавателя дополнительные задания, аналогичные тем, при выполнении которых при проведении текущего контроля успеваемости он получил 0 баллов или балл ниже минимального, установленного в таблице 7.4 РПД.

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Крыжановская, О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие : [предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.05 «Бизнес-информатика»] / О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон.текстовые дан. (7314 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 348 с.

4. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр. в кн. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 31.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 01.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : непосредственный.

11. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с.

12. Управление изменениями : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень бакалавр)) / [Ч. Н. Зайдуллина [и др.] ; под ред. Т. Ю. Ивановой. - Москва : КноРус, 2017. - 352 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегический менеджмент : [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-

информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (1046 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 94 с.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (775 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 80 с.

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению и защите курсовых работ по дисциплине "Стратегический менеджмент" студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (163 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2021. - 24 с

4. Маслов, В. И. Менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; Факультет глобальных процессов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839> (дата обращения 01.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр.: с. 10. - Текст : электронный;

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (160 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2021. - 42 с.;

6. - Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (832 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2021. - 66 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Проблемы управления

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Менеджмент в России и за рубежом

Финансовый менеджмент

Экономист

Российский экономический журнал

Экономический анализ: теория и практика

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
2. «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ - <http://dvs.rsl.ru/>
6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
7. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
8. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
9. Электронная библиотечная система <http://biblio-online.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегический менеджмент»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и ин-

дивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегический менеджмент» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор ИТ000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites

- Office Standard 2010 МАК

- Office Std 2013 МАК

- Office Standard 2016 МАК

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;

Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153*203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала

(понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

| Номер изменения | Номера страниц | | | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения |
|-----------------|----------------|--|-------------------------|---------------|-------------------|--|
| | измененных | замененных | аннулированных новых | | | |
| 1 | | страницы РПД с изменениями и дополнениями в пункте 8 | | | несколько страниц | 27.10.22г. В соответствии с актуализацией учебной литературы РПД рассмотрено на заседании кафедры РЭиМ от 27.10.22г. протокол № 5 |
| 2 | | страницы РПД с изменениями и дополнениями в пункте 7 | | | несколько страниц | 15.12.22г. В соответствии с актуализацией КОС рассмотрено на заседании кафедры РЭиМ от 15.12.22г. протокол № 9 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

ИНОБРНАУКИ РОССИИ

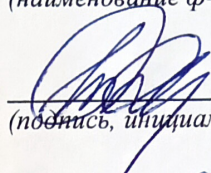
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от 25.06.2021 г.)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 1 от 31.08.2021 г.

И.о. зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
к.э.н., доцент

Положенцева Ю.С.

Разработчик программы
к.э.н., доцент

Крыжановская О.А.

Согласовано:

Директор научной библиотеки

Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 23 «05» 07 2022 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 20 «23» 06 2023 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента протокол № 23 «03» 07 2022 г.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «24» 02 2023 г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № 23 «24» 06 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Анна Павловна Галогенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20__ г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № __ «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20__ г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № __ «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № __ «__» _____ 20__ г. на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента протокол № __ «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области стратегического менеджмента, а также способностей использовать основы экономических знаний при проведении стратегического анализа, разработке и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование представления об особенностях стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды, учет последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа, а также способности учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации, а также формирование способности участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способности участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

- формирование практических навыков по разработке и реализации стратегии, в том числе управления человеческими ресурсами организаций, на основе использования инструментария стратегического менеджмента;

- изучение и применение на практике методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, а также методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|---|--|
| код компетенции | наименование компетенции | | |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | ОПК-3.1 Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений | Знать: методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготавливать отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений; Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготовки отчета о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений |
| | | ОПК-3.2 Участствует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды | Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа Владеть (или Иметь опыт деятельности): |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> |
| | | <p>ОПК-3.3 Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> | <p>Знать: основы теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Уметь: применять на практике знания в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> |

| | | | |
|-------|--|---|---|
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ОПК-4.1 применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей | <p>Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии</p> <p>Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии</p> |
|-------|--|---|---|

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) 38.03.02 Менеджмент (специальности), направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 3 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 9 зачетных единиц (з.е.), 324 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 324 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 66 |
| в том числе: | |
| лекции | 24 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 42 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 224,75 |

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|-----------------|
| Контроль (подготовка к экзамену) | 31 |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 2,25 |
| в том числе: | |
| зачет | 0,1 |
| зачет с оценкой | не предусмотрен |
| курсовая работа (проект) | 1 |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом) | 1,15 |

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|---|--|
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | Стратегия и стратегическое управление. Сущность стратегического менеджмента. Управление функционированием и развитием. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории. Школы стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. Укрупненный подход к выделению этапов стратегического менеджмента. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика. Выделение видов стратегического управления. Видение фирмы. Понятие миссии фирмы. Значение миссии. Составляющие миссии. Формулировка миссии. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии. Цели организации. Понятие и виды целей. Направления установления целей. |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. PEST-анализ. Цель и этапы ситуационного анализа. Методология и методика SWOT-анализа. Составление профиля среды, определение стратегического потенциала. Анализ неопределенности организационной среды. Факторы внутренней среды фирмы и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Анализ цепочки создания ценности. Оценка наличия внутренних ресурсов. Использование ресурсов. Матрица BCG. Матрица General Electric (GE) или матрица Mac-Kinsey. |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | Применение матриц на различных уровнях стратегического планирования предприятия. Классификация матриц стратегического планирования. Внедрение матричного инструментария в процесс стратегического планирования. Характеристика отдельных матриц: модель ADL/LC, концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL, матрица Ансоффа, |

| | | |
|---|---|---|
| | | матрица Абея, модель Shell/DPM, метод SPACE, метод BSC, система 111 – 555, методика проведения ABC анализа, методика проведения XYZ анализа. |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | Подходы к выработке стратегии. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Стадии и факторы выбора стратегии, стратегия и организационная структура. Процесс выбора стратегии. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат. Матрица Томпсона и Стриккланда. Оценка выбранной стратегии. Задачи стадии выполнения стратегии. Стратегические изменения. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля. Бенчмаркинг. |

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости | Компетенции |
|-----------|---|-------------------|--------|-------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| | | лек., час | № лаб. | № пр. | | | |
| 5 семестр | | | | | | | |
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | 4 | | 1 | У-1,2,3,4, МУ-1-6 | К | ОПК-3, ОПК-4 |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | 4 | | 2 | У-6,7,8, МУ-1-6 | РР, КЗ | ОПК-3, ОПК-4 |
| 6 семестр | | | | | | | |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | 8 | | 3 | У-1-5, 9,10 МУ-1-6 | РР, КОЗ | ОПК-3, ОПК-4 |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | 8 | | 4 | У-1-5, 11,12 МУ-1-6 | К | ОПК-3, ОПК-4 |

К – коллоквиум, РР – расчетная работа (проверка и защита), КЗ – кейс-задачи, КОЗ - компетентностно-ориентированные задачи

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № | Наименование практического занятия | Объем, час. |
|-----------|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 5 семестр | | |
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | 9 |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | 9 |
| 6 семестр | | |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | 12 |
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | 12 |
| Итого | | 42 |

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час |
|------------------|---|--|---|
| 5 семестр | | | |
| 1. | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра | 50 |
| 2. | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра | 27,9 |
| 6 семестр | | | |
| 3. | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра | 76,85 |
| 4. | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра | 70 |
| Итого | | | 224,75 |

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к зачету;
 - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|--------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Часть лекции раздела «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей». | Разбор кейс-задач | 2 |
| 2 | Часть практического занятия «Стратегический анализ внешней и внутренней среды» | Разбор кейс-задач | 4 |
| Итого: | | | 18 |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;
- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);
- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и наименование компетенции | Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция | | |
|---|--|--|--|
| | начальный | основной | завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | Методы принятия управленческих решений Маркетинг Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) | Методы принятия управленческих решений Стратегический менеджмент Бизнес-планирование Финансовое обоснование управленческих решений Управление человеческими ресурсами Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика | Социально-экономическое прогнозирование Управление изменениями Корпоративная социальная ответственность Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | Маркетинг | Стратегический менеджмент Бизнес-планирование Информационные технологии в менеджменте Бизнес-планирование Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая практика | Социально-экономическое прогнозирование Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|---|---|---|---|--|
| | | Пороговый уровень («удовлетворительно») | Продвинутый уровень (хорошо) | Высокий уровень («отлично») |
| ОПК-3 / Основной | ОПК-3.1 Оценивает воздействие макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта), подготавливает отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений | Знать: методы оценки воздействия макросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макросреды на функционирование организации (рынка, продукта) | Знать: методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); | Знать: методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); Уметь: применять методы оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготавливать отчет о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов оценки воздействия макро- и микросреды на функционирование организации (рынка, продукта); подготовки |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | | отчета о состоянии и динамике развития организации (рынка, продукта) для разработки организационно-управленческих решений |
| | ОПК-3.2 Участвует в реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды | <p>Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента</p> <p>Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента</p> | <p>Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий</p> <p>Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий</p> | <p>Знать: Особенности реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> <p>Уметь: применять на практике навыки реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды: этапы стратегического менеджмента, виды стратегий, матричные методы стратегического анализа</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | | | | стратегий, матричные методы стратегического анализа |
| | <p>ОПК-3.3</p> <p>Использует и применяет знания в области теории и практики финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> | <p>Знать: основы теории стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Уметь: применять на практике знания в области теории стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками в области теории стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> | <p>Знать: основы теории и практики стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Уметь: применять на практике знания в области теории и практики стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими навыками в области теории и практики стратегического менеджмента для оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на со-</p> | <p>Знать: основы теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Уметь: применять на практике знания в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): практическими</p> |

| | | | | |
|---------------------|--|---|--|--|
| | | | знание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений | навыками в области теории и практики финансового и стратегического менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, управления и оценки принимаемых стратегических решений с точки зрения их влияния на создание стоимости компании и оценки последствий реализации организационно-управленческих решений |
| ОПК-4 / Основной | ОПК-4.1 применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей | Знать: методы анализа внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Уметь: применять методы анализа внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов анализа внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии | Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса для проведения стратегического анализа и разработки стратегии | Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть (или Иметь опыт деятельности): применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии Владеть: навыками применения методов анализа внутренней и внешней среды |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | бизнеса, оценки новых рыночных возможностей для проведения стратегического анализа и разработки стратегии |
|--|--|--|--|---|

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|---|---|-----------------------------------|--|--|--------------------------|
| | | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей. | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Вопросы для коллоквиума | 1-17 | Согласно табл.7.2 |
| 2 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды. | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Кейс-задачи | Кейс-задачи по теме 2 | Согласно табл.7.2 |
| | | | | Расчетная работа (проверка и защита) | Расчетная работа (проверка и защита) по теме 2 | |
| 3 | Матричные методы стратегического планирования деятельности компании | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Расчетная работа (проверка и защита) | Расчетная работа (проверка и защита) по теме 3 | Согласно табл.7.2 |
| | | | | Компетентностно-ориентированные задачи | Компетентностно-ориентированные задачи 1- 8 | |

| | | | | | | |
|---|---|----------------|-----------------------------------|-------------------------|------|-------------------|
| 4 | Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля. | ОПК-3 ОПК-4 | Лекция, практическое занятие, СРС | Вопросы для коллоквиума | 1-12 | Согласно табл.7.2 |
|---|---|----------------|-----------------------------------|-------------------------|------|-------------------|

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 1. «Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Видение и миссия организации. Формирование стратегических целей.»

1. Стратегия и стратегическое управление.
2. Сущность стратегического менеджмента.
3. Управление функционированием и развитием.
4. История возникновения стратегического менеджмента. Основоположники современной теории.
5. Школы стратегического менеджмента.
6. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.
7. Эффективность стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента.
8. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Составляющие стратегического маркетинга.
9. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях.
10. Различные подходы к выделению этапов стратегического менеджмента.
11. Обобщающий подход к определению этапов стратегического управления и их характеристика.
12. Выделение видов стратегического управления.
13. Видение фирмы.
14. Понятие, значение, составляющие и формулировка миссии фирмы.
15. Процесс создания миссии. Возможные трудности в разработке миссии.
16. Цели организации: понятие и виды, направления установления, иерархия, требования к целям.
17. Фазы установления целей. Способы установления целей. Цели и критерии развития городов и регионов.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 4. «Стратегия предприятия. Типы стратегий развития бизнеса. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегии. Организация стратегического контроля»

1. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу.
2. Стадии и факторы выбора стратегии.
3. Процесс выбора стратегии.
4. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоимостный анализ. Расчет экономической эффективности методом приведенных затрат.
5. Матрица Томпсона и Стрикленда.
6. Оценка выбранной стратегии.
7. Задачи стадии выполнения стратегии.
8. Стратегические изменения.
9. Сопротивление изменениям.
10. Стили проведения изменений.
11. Роль контроля в реализации стратегии. Система стратегического контроля.
12. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.

Ситуация для разбора по теме 2 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды»

Для прогнозирования социально-экономического развития области необходимо составить SWOT-анализ для изучения существующей ситуации в регионе.

| S | Сильные стороны | W | Слабые стороны |
|----------|---|----------|--|
| 1 | Выгодное экономико-географическое положение | 1 | Низкая инвестиционная активность (привлекательность). Отсутствие рыночных механизмов привлечения дополнительных источников финансирования |
| 2 | Богатейшие запасы природных ресурсов | 2 | Слабое развитие промышленного комплекса |
| 3 | Развитая транспортная инфраструктура | 3 | Стагнация аграрного сектора |
| 4 | Благоприятный климат и плодородные почвы | 4 | Технологический уровень производства в промышленности значительно отстает от требований сегодняшнего дня. |
| 5 | Достаточно высокий интеллектуальный потенциал | 5 | Отсутствии надлежащей нормативно - правовой базы |
| 6 | | 6 | Доходы бюджета не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем содержания социальной сферы и других |
| 7 | | 7 | Достаточно низкий уровень жизни населения |
| 8 | | 8 | Область принадлежит к числу регионов России с неблагоприятной демографической ситуацией |
| 9 | | 9 | Экологическая обстановка остается сложной, а загрязнение природной среды - высоким |
| O | Возможности | T | Угрозы |
| 1 | Налаживание партнерских контактов с соседними областями. | 1 | Высокая конкуренция с соседними более развитыми регионами |
| 2 | Курс на увеличение посевных площадей высоколиквидных продовольственных культур. | 2 | Значительный спад объемов сельскохозяйственного производства |
| 3 | Совершенствование нормативно- правовой базы, разработка программ повышения уровня жизни населе- | 3 | Ухудшение социального положения |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | ния | | |
| 4 | Увеличение научно-технического потенциала | 4 | Острые проблемы демографического и кадрового потенциала |
| 5 | Проведение Администрацией Курской области работы по привлечению дополнительных источников финансирования, в том числе средств, направляемых на развитие перспективных отраслей | 5 | Снижение реальных поступлений в бюджет области |
| 6 | Имеется потенциал увеличения объема промышленного производства | 6 | Низкое финансирование различных отраслей производства |
| 7 | Увеличение основных статей расходов консолидированного бюджета | 7 | Снижение налоговых поступлений в бюджет области |

По десятибалльной шкале эксперты оценивают важность каждого критерия. Далее каждый из экспертов дает свою оценку: сначала оценивается существующее положение по каждому критерию, затем прогнозируется ситуация на конец года.

| Критерии | Важность | Оценка | | | | | | | | | | Сумма фактич. | Сумма прогноза | Дельта прироста | | |
|--|----------|--------|---|---|---|---------|---|---------|---|---|----|---------------|----------------|-----------------|----|--|
| | | Слабое | | | | Среднее | | Сильное | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | |
| Сильные стороны | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выгодное экономико-географическое положение | 7 | | | | | | | 7 | 8 | | | | 49 | 56 | 7 | |
| Богатейшие запасы природных ресурсов | 9 | | | | | | | | | 9 | 10 | | 81 | 90 | 9 | |
| Развитая транспортная инфраструктура | 3 | | | | | 5 | | 7 | | | | | 15 | 21 | 6 | |
| Благоприятный климат и плодородные почвы | 10 | | | | | | | | 8 | 9 | | | 80 | 90 | 10 | |
| Достаточно высокий интеллектуальный потенциал | 6 | | | | | 5 | | | 8 | | | | 30 | 48 | 18 | |
| Слабые стороны | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Низкая инвестиционная активность (привлекательность) | 10 | | | | 4 | | | | | | 9 | | 40 | 90 | 50 | |
| Слабое развитие промышленного комплекса | 8 | | | | 4 | | | | | | 9 | | 32 | 72 | 40 | |
| Стагнация аграрного сектора | 8 | | | | | 5 | | | | | 9 | | 40 | 72 | 32 | |
| Технологический уровень производства в промышленности значительно отстает от требований сегодняшнего дня | 6 | | | | 4 | | | | 8 | | | | 24 | 48 | 24 | |
| Отсутствие надлежащей нормативно - правовой базы | 4 | | | | | 5 | | 7 | | | | | 20 | 28 | 8 | |
| Доходы бюджета не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и со- | 8 | | 2 | | | | | | 8 | | | | 16 | 64 | 48 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| циально - значимых проблем содержания социальной сферы и других | | | | | | | | | | | | | |
| Достаточно низкий уровень жизни населения | 10 | | 2 | | | | | | | 10 | 20 | 80 | 60 |
| Область принадлежит к числу регионов России с неблагоприятной демографической ситуацией | 5 | | | | | 6 | | 8 | | | 30 | 40 | 10 |
| Экологическая обстановка остается сложной, а загрязнение природной среды - высоким | 3 | | 2 | | 4 | | | | | | 6 | 12 | 6 |
| Возможности | | | | | | | | | | | | | |
| Налаживание партнерских контактов с соседними областями | 5 | | | | | | | | 9 | 10 | 45 | 50 | 5 |
| Курс на увеличение посевных площадей высоколиквидных продовольственных культур | 4 | | | | 5 | | | 8 | | | 20 | 32 | 12 |
| Совершенствование нормативно- правовой базы, разработка программ повышения уровня жизни населения | 4 | | | | | | 7 | | 9 | | 28 | 36 | 8 |
| Увеличение научно-технического потенциала | 3 | | 2 | | 5 | | | | | | 6 | 15 | 9 |
| Проведение Администрацией Курской области работы по привлечению дополнительных источников финансирования, в том числе средств, направляемых на развитие перспективных отраслей | 9 | | | | | | 7 | 8 | | | 63 | 72 | 9 |
| Существует потенциал увеличения объема промышленного производства | 6 | | | | | | 7 | | 9 | | 42 | 54 | 12 |
| Увеличение основных статей расходов консолидиров. бюджета | 7 | | | | | | 7 | 8 | | | 49 | 56 | 7 |
| Угрозы | | | | | | | | | | | | | |
| Высокая конкуренция с соседними более развитыми регионами | 8 | | | 3 | | | 7 | | | | 24 | 56 | 32 |
| Значительный спад объемов с/х производства | 3 | | | 3 | | 6 | | | | | 9 | 18 | 9 |
| Ухудшение социального положения | 7 | | 2 | | | | 7 | | | | 14 | 49 | 35 |
| Острые проблемы де- | 4 | | 2 | | | 6 | | | | | 8 | 24 | 16 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|--|--|---|--|--|---|--|--|--|-----|------|-----|
| мографического и кадрового потенциала | | | | | | | | | | | | | |
| Снижение реальных поступлений в бюджет области | 7 | | | 4 | | | 7 | | | | 28 | 49 | 21 |
| Низкое финансирование различных отраслей производства | 8 | | | 4 | | | 8 | | | | 32 | 64 | 32 |
| Снижение налоговых поступлений в бюджет области | 6 | | | 3 | | | 6 | | | | 18 | 36 | 18 |
| ИТОГО | 161 | | | | | | | | | | 821 | 1293 | 472 |
| Результат по факту | 32% | | | | | | | | | | | | |
| Результат по плану | 50% | | | | | | | | | | | | |
| Дельта прироста | 18% | | | | | | | | | | | | |

Пояснения по полученному прогнозу и предлагаемые мероприятия представим в виде таблицы.

| № | Критерий | Пояснение | Мероприятия | Прогнозируемая оценка | |
|--|--|--|--|-----------------------|----|
| Проблемы высшего приоритета (важность 9-10, оценка 1-2) | | | | | |
| 1 | Достаточно низкий уровень жизни населения | Достаточно низкий размер оплаты труда, низкая стоимость потребительской корзины при быстром росте цен на продукты и услуги. Соотношение денежных доходов 10 процентов наиболее и 10 процентов наименее обеспеченного населения области составило 8,6 раза. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2000 году увеличилась до 31,0% против 25,3% в 1996 году. С переходом на рыночные цены произошел значительный рост цен. | Эффективное использование и развитие в рыночных условиях природного, производственного, трудового и интеллектуального потенциала области и повышение на этой основе уровня жизни населения региона | 10 | 80 |
| Проблемы высокого приоритета (важность 9-10, оценка 3-4; важность 7-8, оценка 1-2) | | | | | |
| 1 | Низкая инвестиционная активность (привлекательность) | Отсутствие рыночных механизмов привлечения дополнительных источников финансирования | Пытаться увеличить государственные инвестиции и программы; привлекать иностранные инвестиции в экономику, что способствует реальному повышению инвестиционной привлекательности области | 9 | 90 |
| 2 | Слабое финансирование социальной сферы | Доходы бюджета, даже с учетом федеральной поддержки, не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем содержания социальной сферы и других | В приоритетном порядке выделять средства на финансирование защищенных статей: на выплату заработной платы, стипендий, пособий гражданам, имеющим детей, на приобретение медикаментов и др. | 8 | 64 |
| 3 | Ухудшение социального положения | Слабая программная и материальная поддержка инвалидов, | Улучшать материально-техническую базу учре- | 7 | 49 |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|----|
| | | пенсионеров, малообеспеченных слоев населения | ждений социального обслуживания, учреждений медико-социальной экспертизы и реабилитации; увеличить финансирование; повысить кадровое обеспечение | | |
| Проблемы среднего приоритета (важность 7-8, оценка 3-4; важность 6 и ниже, оценка 1-2) | | | | | |
| 1 | Слабое развитие промышленного комплекса | Несмотря на устойчивые тенденции роста производства в машиностроении и металлообработке, химической и нефтехимической промышленности, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, мукомольно- крупяной и комбикормовой, объем промышленной продукции в целом по области сократился к уровню 2000 года на 5% в связи со снижением производства в электроэнергетике и черной металлургии, на долю которых приходится около 36% от общего объема промышленной продукции области. | техническое перевооружение основных технологических звеньев сохранение и расширение производства продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках модернизация производства с целью повышения качества укрепление позиций выпускаемой продукции на отечественном рынке | 9 | 72 |
| 2 | Экологическая обстановка остается сложной, а загрязнение природной среды - высоким | Деградация почвенного и растительного покрова; загрязнение почв пестицидами и тяжелыми металлами; высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха; накопление отходов производства и потребления; радиоактивное загрязнение территории в результате аварии на Чернобыльской АЭС | Проведение экологических мероприятий, реконструкции и строительства объектов водоснабжения, водоотведения и инженерных коммуникаций. Необходимо обеспечение населения и предприятий области качественной питьевой водой; обеспечение области системами очистных сооружений и водоотведения | 4 | 12 |
| 3 | Высокая конкуренция с соседними более развитыми регионами | Конкуренция во всех видах производства, сфере услуг в связи с недостаточно высоким уровнем развития по отношению к преуспевающим соседним регионам | Создать действенные механизмы защиты отечественного товаропроизводителя конкурентоспособность продукция предприятий области; увеличить удельный вес совместных предприятий | 7 | 56 |
| 4 | Острые проблемы демографического и кадрового потенциала. | Нехватка специалистов и руководителей, недостаточный уровень менеджмента, организационной и консультационной работы по формированию и функционированию новых рыночных структур | Обеспечить реализацию единого механизма государственной социальной помощи; изыскивать средства на предоставление дополнительной финансовой помощи, стимулирующей рост рождаемости; безработица в молодежной среде должна быть решена также с помощью выпускающих учреждений, работодателей, администрации, а не | 6 | 24 |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|----|
| | | | только самостоятельно | | |
| 5 | Снижение реальных поступлений в бюджет области | В результате значительной накопленной суммы задолженности предприятий и организаций по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, роста взаимных неплатежей. Наличие в структуре денежного обращения значительной части различных денежных суррогатов (векселей, налоговых освобождений и т.д.) и бартерные операции значительно сокращали налогооблагаемую базу и снижали реальные поступления в бюджет области | Проведение реструктуризации кредиторской задолженности юридических лиц по налогам и сборам, а также задолженности по начисленным пеням и штрафам перед федеральным бюджетом способствует снижению недоимки по налоговым платежам и увеличению поступлений в бюджет области | 7 | 49 |
| 6 | Низкое финансирование различных отраслей производства | Недостаточное выделение бюджетных финансовых ресурсов на развитие различных отраслей производства в связи с их нехваткой | Повышение эффективности использования средств бюджета области; сокращения задолженности в бюджет, выявление и устранения налоговых и финансовых нарушений, укрепления бюджетной системы Курской области и направление средств на развитие отраслей производства | 8 | 64 |
| Проблемы низкого приоритета (важность 6 и ниже, оценка 3-4) | | | | | |
| 1 | Технологический уровень производства в промышленности значительно отстает от требований сегодняшнего дня. | Степень износа основных производственных фондов превышает 50%. Активная часть основных фондов находится в неудовлетворительном состоянии, крайне замедлены темпы их обновления | Обеспечение роста промышленного производства за счет реконструкции и технического перевооружения предприятий, освоения выпуска конкурентоспособной продукции, внедрения современных технологий по глубокой переработке сырья | 8 | 48 |
| 2 | Значительный спад объемов сельскохозяйственного производства | Неумелое управление в сельскохозяйственной сфере, низкая техническая оснащенность, отсталые технологии, слабое финансирование | совершенствование структуры посевных площадей и повышение урожайности внедрение и освоение специализированного семеноводческого севооборота восстановление и развитие производственного потенциала наращивание поголовья животных, повышение их продуктивности и уровня воспроизводства, увеличение объемов и улучшение качества производимой продукции | 6 | 18 |
| 3 | Снижение налоговых поступлений в бюджет области | Полный разрыв хозяйственных связей, либерализация цен, в том числе на продукцию естественных монополий, сжатие денежной массы, приведшее к появлению бартерного обмена, огромные проценты за кредит - | создание клирингового центра, проведение реструктуризации кредиторской задолженности юридических лиц по налогам, пеням, штрафам в бюджеты всех уровней, приме- | 6 | 36 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|----|----|
| | | все это породило кризисные явления в экономике, сделало практически все промышленные предприятия неплатежеспособными. | нение мер экономического воздействия к нарушителям налогового законодательства способствуют замедлению темпов роста кредиторской задолженности и задолженности по налоговым платежам в бюджеты всех уровней. | | |
| Преимущества высшего приоритета (важность 9-10, оценка 9-10) | | | | | |
| 1 | Богатейшие запасы природных ресурсов | Курская область располагает богатейшими запасами как рудных, так и нерудных полезных ископаемых. Выявлены месторождения благородных, цветных и редких металлов, марганца, апатитов, бокситов, а также углеводородов и минеральных вод. Из неметаллических полезных ископаемых в области обнаружены и разведаны запасы разнообразных строительных материалов: мел, тугоплавкие и легкоплавкие глины. | Более эффективное и грамотное использование имеющихся природных богатств | 9 | 81 |
| 2 | Благоприятный климат и плодородные почвы | Данные условия весьма благоприятны для развития сельского хозяйства | Обеспечение интенсивного развития агропромышленного комплекса области | 9 | 90 |
| Преимущества высокого приоритета (важность 7-8, оценка 9-10; важность 9-10, оценка 7-8) | | | | | |
| 1 | Проведение Администрацией Курской области работы по привлечению дополнительных источников финансирования, в том числе средств, направляемых на развитие перспективных отраслей | Формирование модели экономики области, обладающей потенциалом динамичного роста и обеспечивающей условия для увеличения доходной части бюджета, решения социально - экономических проблем, создания базы для обеспечения устойчивого роста экономики области, сокращения разрыва между Курской областью и лидирующими по уровню социального и экономического развития регионами России | Создание режима наибольшего благоприятствования для инвесторов возможно только с эффективной реализацией Закона Курской области "Об инвестиционной деятельности в Курской области". Все большее значение приобретают инвестиционные соглашения между Администрацией Курской области и рядом крупных отечественных инвестиционных компаний | 8 | 72 |
| Преимущества среднего приоритета (важность 7-8, оценка 7-8; важность 6 и ниже, оценка 9-10) | | | | | |
| 1 | Выгодное экономико-географическое положение | Курская область расположена в центре европейской части Российской Федерации на пересечении транспортных потоков из России в промышленно развитые центры Украины, страны ближнего зарубежья и является составной частью Центрально-Черноземного региона | Развивать внешнеэкономическую деятельность региона, заключая различные договоры и сглаживая административно-территориальные барьеры | 7 | 56 |
| 2 | Налаживание партнерских контактов с соседними областями | Установление взаимовыгодного сотрудничества, развитие внешнеэкономических связей | Необходимо совершенствование законодательной базы на федеральном уровне; снизить таможенные ограничения на пути | 10 | 50 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|-----|------|
| | | | движения товаров | | |
| 3 | Увеличение основных статей расходов консолидированного бюджета | Большое внимание следует уделить финансированию отраслей социальной сферы: здравоохранения, образования, социального обеспечения | Усиление взаимодействия органов государственной власти Курской области, органов местного самоуправления с заинтересованными структурами (в том числе налоговыми и правоохранительными органами) по вопросам налоговой политики, повышения собираемости налогов и сборов, формирование и исполнение бездефицитного бюджета | 8 | 56 |
| Преимущества низкого приоритета (важность 6 и ниже, оценка 7-8) | | | | | |
| 1 | Совершенствование нормативно-правовой базы, разработка программ повышения уровня жизни населения | Разработка программ социальной защиты, поддержки малообеспеченных слоев населения, снижение тарифов ЖКХ, увеличение прожиточного минимума | Совершенствование существующей нормативно правовой базы путем разработки поправок, постановлений. | 9 | 36 |
| 2 | Существует потенциал увеличения объема промышленного производства | Имеющийся потенциал простаивающих производственных мощностей достаточен для увеличения объема промышленного производства без существенных капитальных затрат не менее, чем на 20% | Увеличить финансирование и подключить специалистов. | 9 | 54 |
| ИТОГО | | | | | 1157 |
| Результат | | | | 45% | |

Таким образом, можно говорить о том, что современное состояние экономики и социальной сферы Курской области не отвечает потенциальным возможностям региона. Снижение инвестиционной активности, ухудшение положения в промышленном комплексе, стагнация аграрного сектора, высокий износ основных фондов, отсутствие надлежащей нормативно - правовой базы свидетельствуют о том, что инерционное развитие области, с опорой на действующие организационно-экономические механизмы, не может вывести область из создавшегося положения.

Итоги социально-экономического развития области за предыдущие годы свидетельствуют о том, что за наметившимися некоторыми положительными результатами в экономике области остались нерешенными кардинальные проблемы экономики и были упущены возможности перевода ее к устойчивому росту. В 2019 г. характер экономических процессов области не претерпел существенных изменений; на фоне происходящих позитивных сдвигов по ряду направлений сохраняются отдельные диспропорции в развитии реального сектора и социальной сферы.

Несмотря на устойчивые тенденции роста производства в машиностроении и металлообработке, химической и нефтехимической промышленности, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, мукомольно - крупяной и комбикормовой, объем промышленной продукции в целом по области сократился к уровню 2020 года на 5% в связи со снижением производства в элек-

троэнергетике и черной металлургии, на долю которых приходится около 36% от общего объема промышленной продукции области. Курская область значительно отстала от соседних областей по темпам газификации, строительства дорог как федерального, так и местного значения.

В сельском хозяйстве, несмотря на рост производства отдельных видов сельхозпродукции и преодоление убыточности отрасли, требуют решения проблемы технического оснащения предприятий, наращивания численности поголовья и продуктивности скота, улучшения финансового состояния ряда предприятий. Социальная инфраструктура села в значительной мере продолжает оставаться на содержании у сельхозпредприятий, увеличивая их непроизводительные расходы, ухудшая финансовое состояние.

Преодолению негативных процессов препятствуют также острые проблемы демографического и кадрового потенциала, нехватка специалистов и руководителей, недостаточный уровень менеджмента, организационной и консультационной работы по формированию и функционированию новых рыночных структур.

В текущем году улучшение финансового состояния предприятий области и увеличение доли средств консолидированного бюджета, направленных на развитие отраслей социальной сферы, способствовали некоторой стабилизации положения в социальной сфере и осуществлению неотложных мер по защите интересов населения области.

В то же время в результате значительной накопленной суммы задолженности предприятий и организаций по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, роста взаимных неплатежей значительно снижаются реальные поступления в бюджет области. В результате доходы бюджета, даже с учетом федеральной поддержки, не обеспечивают в полной мере финансирование самых насущных и социально - значимых проблем: выплат ветеранам, выплат детских пособий, содержания социальной сферы и других.

В заключение, можно отметить, что для решения существующих в области проблем необходимо применять решительные меры, использовать более действенные механизмы, способные образовать комплексную, самодостаточную, реалистичную программу восстановления и развития экономики и социальной сферы области, то есть необходимо грамотное планирование развития области.

Расчетная работа (проверка и защита) по теме 2 «Стратегический анализ внешней и внутренней среды»

Студент выбирает объект исследования, осуществляет поиск информации, применяет актуальные методы и способа обработки и анализа информации для применения инструментария анализа внешней и внутренней среды.

Формулирует выводы для принятия управленческих решений и представляет их в удобной для него форме (документ Word, презентация) с учетом использования современных интернет-технологий бизнеса, бизнес-графики и презентационных технологий в менеджменте организации/

Задание:

1. Коротко охарактеризовать исследуемое предприятие (хозяйствующий субъект).
2. Провести PEST-анализ (STEP-анализ) исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), сделать выводы;
3. применить SWOT-анализ для анализа сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), сделать выводы;
4. провести SNW-анализ для оценки внутренней среды исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), сделать выводы.

Расчетная работа (проверка и защита) по теме 3 «Матричные методы стратегического планирования деятельности компании»

Студент выбирает объект исследования, осуществляет поиск информации, применяет актуальные методы и способы обработки и анализа информации, применяет матричный инструментарий для проведения стратегического анализа исследуемого предприятия (хозяйствующего субъекта), используя при этом современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

Формулирует выводы для принятия управленческих решений и представляет их в удобной для него форме (документ Word, презентация) с учетом использования современных интернет-технологий бизнеса, бизнес-графики и презентационных технологий в менеджменте организации

Компетентностно-ориентированные задачи

Задача 1. С помощью метода SPASE определите положение Юго-Западного государственного университета по отношению к ВУЗам г. Курска. Обоснуйте направления развития.

Задача 2. Проведите PEST-анализ внешней среды Юго-Западного государственного университета на сегодняшний момент.

Задача 3. С помощью метода SNW-анализа выявите слабые стороны Юго-Западного государственного университета

Задача 4. С помощью матрицы BCG определите конкурентное положение Юго-Западного государственного университета по отношению к ВУЗам г. Курска

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Темы курсовых работ (проектов).

1. Разработка (совершенствование) стратегии внешнеэкономической деятельности организации.
2. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
3. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
4. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
5. Разработка (совершенствование) антикризисной стратегии организации.
6. Разработка (совершенствование) кадровой стратегии организации.
7. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
8. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
9. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
10. Стратегические цели, миссия, видение компании.
11. Разработка (совершенствование) корпоративной стратегии организации.
12. Разработка (совершенствование) маркетинговой стратегии организации.
13. Разработка (совершенствование) производственной стратегии организации.
14. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.
15. Стратегическое управление диверсифицированными организациями
16. Совершенствование стратегического управления на предприятии
17. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности для достижения конкурентных преимуществ
18. Информационные системы в обеспечении стратегического развития организации.
19. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.
20. Особенности стратегического менеджмента в малом бизнесе.
21. Разработка стратегии управления персоналом организации.
22. Стратегии международного развития организаций.
23. Стратегический анализ потенциала организации.
24. Разработка (совершенствование) стратегии технологического развития организации.
25. Управление процессом стратегических изменений в организации.
26. Управление реализацией стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей.
27. Методы реализации стратегического плана на производственных предприятиях.
28. Формирование стратегических альянсов для достижения конкурентных преимуществ.
29. Разработка (совершенствование) стратегии интегрированного роста.
30. Лидерская роль высшего руководства предприятия в реализации стратегических изменений.
31. Формализация стратегии развития на основе разработки системы сбалансированных показателей деятельности организации.

32. Разработка (совершенствование) стратегии выживания организации в кризисной ситуации.

33. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.

34. Анализ и формирование ключевых компетенции организации.

35. Реализация стратегии интенсивного роста на быстрорастущем рынке.

36. Формирование стратегического соответствия при реализации стратегии диверсификации.

37. Подходы к оценке стратегических альтернатив и выбору стратегии организации.

38. Формирование деловой стратегии организации

39. Разработка ценовой стратегии организации

40. Разработка товарной (продуктовой) стратегии организации

41. Формирование стратегии продвижения продукции организации

42. Разработка (совершенствование) финансовой стратегии организации

Тема исследования может быть иной, но обязательно должна быть согласована с научным руководителем.

Требования к структуре, содержанию, объему, оформлению курсовых работ (курсовых проектов), процедуре защиты, а также критерии оценки определены в:

- стандарте СТУ 04.02.030-2017 «Курсовые работы (проекты). Выпускные квалификационные работы. Общие требования к структуре и оформлению»;

- положении П 02.016-2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- методических указаниях по выполнению курсовой работы (курсового проекта)».

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена на 3 курсе. Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

– закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),

- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Стратегия _____ связана со снижением производственных затрат, повышением производительности, прекращением производства неприбыльных товаров и закрытием неприбыльных мощностей? (назовите стратегию)

Задание в открытой форме:

Каковы требования, которым должны удовлетворять правильно сформулированные цели:

- a) достижимые и гибкие;
- b) совместимые и приемлемые;
- c) измеримые и конкретные;
- d) измеримые и конкретные;
- e) верны все варианты.

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность этапов SWOT-анализа:

1. матрица SWOT-анализа.
2. матрица возможностей.
3. SWOT-анализ.
4. матрица угроз.
5. Выводы

Задание на установление соответствия:

Соотнесите факторы и их составляющие:

1. экономические;
2. политические;
3. социальные;
4. технологические;
- а) устав компании;
- б) доверие потребителей;
- в) перемены в образе жизни;
- г) новые открытия.

Компетентностно-ориентированная задача:

С помощью метода SWOT-анализа выявите сильные стороны Юго-Западного государственного университета по сравнению с ВУЗами г. Курска

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| 5-й семестр | | | | |
|----------------------|------------------|---|-------------------|------------------------------|
| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
| | балл | примечание | балл | примечание |
| Коллоквиум по теме 1 | 0 | Не ответил на вопросы или ответил неверно | 9 | Ответил на все вопросы верно |
| Коллоквиум по теме 1 | 0 | Не ответил на во- | 9 | Ответил на все во- |

| | | | | |
|---|------------------|---|-------------------|--|
| | | просы или ответил неверно | | просы верно |
| Выполнил расчетную работу по теме «Стратегический анализ внешней и внутренней среды» | 0 | Не выполнил и не защитил | 9 | Выполнил и защитил |
| Решил кейс-задачи | 0 | Не решил кейс-задачи | 9 | Решил кейс-задачи и обосновал решение |
| Итого | 0 | | 36 | |
| Посещаемость | 0 | Не посещал занятий | 14 | Пропусков занятий не было |
| Зачет | 0 | | 60 | |
| Итого | 0 | | 100 | |
| 6-й семестр | | | | |
| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
| | балл | примечание | балл | примечание |
| Выполнил расчетную работу по теме «Матричные методы стратегического планирования деятельности компании» | 0 | Не выполнил и не защитил | 9 | Выполнил и защитил |
| Решил компетентностно-ориентированные задачи | 0 | Не решил компетентностно-ориентированные задачи | 9 | Решил компетентностно-ориентированные задачи и обосновал решение |
| Коллоквиум по теме 4 | 0 | Не ответил на вопросы или ответил неверно | 9 | Ответил на все вопросы верно |
| Коллоквиум по теме 4 | 0 | Не ответил на вопросы или ответил неверно | 9 | Ответил на все вопросы верно |
| Итого | 0 | | 36 | |
| Посещаемость | 0 | Не посещал занятий | 14 | Пропусков занятий не было |
| Экзамен | 0 | | 60 | |
| Итого | 0 | | 100 | |

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у очно-заочной формы обучения - 60 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Крыжановская, О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие : [предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.05 «Бизнес-информатика»] / О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон.текстовые дан. (7314 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 348 с.

4. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 31.08.2021). – Библиогр. в кн. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Стратегический менеджмент : учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

6. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 31.08.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин :Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. -

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 01.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

9. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : непосредственный.

11. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с.

12. Управление изменениями : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень бакалавр")) / [Ч. Н. Зайдуллина [и др.] ; под ред. Т. Ю. Ивановой. - Москва : КноРус, 2017. - 352 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегический менеджмент : [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (1046 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 94 с.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (775 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2016. - 80 с.

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению и защите курсовых работ по дисциплине "Стратегический менеджмент" студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т. сост.: О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (163 КБ). - Курск, 2021. - 24 с

4. Маслов, В. И. Менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 29 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839> (дата обращения 01.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр.: с. 10. - Текст : электрон-

ный

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (160 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2021. - 42 с.;

6. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (832 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2021. - 66 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Проблемы управления

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Менеджмент в России и за рубежом

Финансовый менеджмент

Экономист

Российский экономический журнал

Экономический анализ: теория и практика

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

2. «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) -

<http://elibrary.ru>

4. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>

5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ - <http://dvs.rsl.ru/>

6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru

7. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

8. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>

9. Электронная библиотечная система <http://biblio-online.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для само-

стоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегический менеджмент»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегический менеджмент» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» - закрепить теоретические знания, полученные в

процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 MAK
- Office Std 2013 MAK
- Office Standard 2016 MAK

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКА-

нал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, пред-установ. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

| Номер изменения | Номера страниц | | | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения |
|-----------------|----------------|--|----------------|---------------|-------------------|--|
| | измененных | замененных | аннулированных | | | |
| 1 | | страницы РПД с изменениями и дополнениями в пункте 8 | | | несколько страниц | 27.10.22г. В соответствии с актуализацией учебной литературы РПД рассмотрено на заседании кафедры РЭиМ от 27.10.22г. протокол № 5 |
| 2 | | страницы РПД с изменениями и дополнениями в пункте 7 | | | несколько страниц | 15.12.22г. В соответствии с актуализацией КОС рассмотрено на заседании кафедры РЭиМ от 15.12.22г. протокол № 9 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |