

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 16.07.2024 15:31:14

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Социология массовых коммуникаций»

Цель преподавания дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определенной их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры, в выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение теоретических и методологических основ исследования системы массовых коммуникаций как социального явления и социального процесса;

- изучение особенностей информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры;

- рассмотрение основ анализа субъективно-объективных отношений, существующих в обществе, с целью выработки у студентов навыков аналитического подхода к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций;

- ознакомление студентов с основными методами исследования системы массовых коммуникаций и аудитории как объекта их воздействия.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения

ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб

ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб

ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Разделы дисциплины:

- 1 . Предмет и объект социологии массовой коммуникации.
2. История развития социологии массовой коммуникации.
3. Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии.
4. Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация как система деятельности.
6. Субъекты массово-коммуникативной деятельности.
7. Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса.
8. Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности.
9. Объект в системе массово-коммуникативной деятельности.
10. Функции системы массовой коммуникации.
11. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации.
12. Массовая коммуникация как социальный институт.
13. Структура системы средств массовых коммуникаций.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

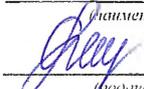
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т. Ю. Ткачева

(именем, инициалами, фамилией)

«28» 08 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20 20

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» 02 2020 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», на заседании кафедры философии и социологии № 12 «06» 04 2020 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова Килимова Л.В.

Разработчик программы

к.с.н. _____ О.А. Гримов Гримов О.А.
(учебная степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ В.Г. Макаровская Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры Фил от 30.06.21, прот. №11.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры Фил от 15.06.22, прот. №12.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры Фил от 03.07.23, пр. №14

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры Филол. ф-т 04.03.2024 г. 1/13

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой



Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определенной их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры, в выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания.

1.2. Задачи дисциплины

- рассмотрение теоретических и методологических основ исследования системы массовых коммуникаций как социального явления и социального процесса;
- изучение особенностей информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры;
- рассмотрение основ анализа субъективно-объективных отношений, существующих в обществе, с целью выработки у студентов навыков аналитического подхода к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций;
- ознакомление студентов с основными методами исследования системы массовых коммуникаций и аудитории как объекта их воздействия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

| <i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i> | | <i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i> | <i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i> |
|---|---|---|---|
| <i>код компетенции</i> | <i>наименование компетенции</i> | | |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | Знать: - основные социологические понятия, описывающие массовую коммуникацию; Уметь: вести просветительскую и информационную деятельность по повышению социологической грамотности в |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | | | <p>организациях финансового сектора и среди пользователей финансовыми услугами в средствах массовой коммуникации</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и обобщения различного рода информации для корпораций, органов власти и управления; |
| | | <p>УК-6.2</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные социологические парадигмы, рассматривающие массовую коммуникацию; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно управлять каналами в средствах массовой коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современного инструментария, применяемого в социальных сетях; |
| ПК-1 | Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб | <p>Знать: - основные компоненты массовой коммуникации как социального института;</p> <p>Уметь: - проводить мониторинг и анализ активностей в средствах массовой коммуникации по заданным условиям и анализировать результаты;</p> <p>Владеть: - методиками социальной коммуникации в политической сфере;</p> |

| | | | |
|------|---|---|--|
| | | ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб | <p>Знать: - историю исследования массовой коммуникации в социологии;</p> <p>Уметь: анализировать деятельность системы массовых коммуникаций, вычленять в ней основные содержательные и функциональные составляющие;</p> <p>Владеть: навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p> |
| ПК-6 | Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | <p>Знать:- основные эмпирические методы исследования массовой коммуникации;</p> <p>Уметь: - осуществлять последовательность действий, направленных на получение нового знания о социальных объектах в экономике и финансах при помощи средств массовой коммуникации;</p> <p>Владеть: - методиками социальной коммуникации в сфере экономики и финансов;</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | <p>Знать:- - основные приемы работы с гражданскими медиаресурсами;</p> <p>Уметь: - - осуществлять мониторинг социальных сетей;</p> <p>Владеть: - - основными методами, позволяющими организовывать и проводить эмпирические исследования аудитории и компонентов массовой коммуникации;</p> |
|--|--|--|--|

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108_часов.

Таблица 3 – Объём дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов |
|---|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 57,15 |
| в том числе: | |
| лекции | 28 |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 28 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 23,85 |
| Контроль (подготовка к экзамену) | 27 |

| | |
|---|------------------|
| Виды учебной работы | Всего, часов |
| Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР) | 1,15 |
| в том числе: | |
| зачет | не предусмотрен |
| зачет с оценкой | не предусмотрен |
| курсовая работа (проект) | не предусмотрена |
| экзамен (включая консультацию перед экзаменом) | 1,15 |

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Предмет и объект социологии массовых коммуникаций. | Система категорий курса «Социология массовой коммуникации» и его структура. Объект и предмет исследования социологии массовых коммуникаций Структура наук о массовой коммуникации, особенности социологического подхода. Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, специальная социологическая теория массовой коммуникации, эмпирические исследования. Место социологии массовой коммуникации в системе социологического знания. Роль социологических исследований массовой коммуникации в жизни общества (описание, объяснение, выработка рекомендаций по оптимизации функционирования изучаемого объекта, прогноз социального развития) |
| 2 | История развития социологии массовой коммуникации. | Начальный этап становления социологии коммуникации. Формирование понятийного аппарата. Развитие специфических социологических методов сбора информации о социальных процессах и состояниях. Формирование культуры процедуры измерения. Становление социологии массовой коммуникации как теории среднего уровня. Марксизм и теории массовой коммуникации. Развитие социологии массовой коммуникации в советский период (А.Н. Алексеева, Г.И. Хмара, Б.М. Фирсов, Б.А. Грушин, Ю.А. Левада, В.А. Ядов, О.Б. Божков, Л.Н. Коган и др.). Идеологемы как теоретические основания формирования представлений о массовой коммуникации. Исследование массовой коммуникации в рамках теории журналистики. Введение в |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | | <p>научный оборот понятия «массовая коммуникация» вместо понятия «СМИП». Формирование лабораторий и подразделений по изучению СМИ и общественного мнения. Зарубежные исследования массовых коммуникаций (У. Липпман, Г. Лассуэлл, Ю. Хабермас, Т. Адорно, А. Ли, Р. Парк, П. Лазарфельд, Б. Берельсон, У. Шрамм, Д. МакКуэйл и др.).</p> |
| 3 | <p>Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии</p> | <p>Изучение теоретическими методами всех звеньев массовой коммуникации на уровне общей социологической теории. Изучение теоретическими методами всех звеньев массовой коммуникации на уровне частной социологической теории</p> |
| 4 | <p>Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации.</p> | <p>Исследования коммуникатора (персонифицированного и безличного). Анализ содержания массовой коммуникации. Исследования каналов массовой коммуникации. Исследования аудитории средств массовой коммуникации.</p> |
| 5 | <p>Массовая коммуникация как система деятельности.</p> | <p>Понятие коммуникации, общения, информации. Понятие деятельности. Массовая коммуникация как вид регулятивной деятельности. Потребности и интересы как побудительные мотивы деятельности. Массовая коммуникация как духовно-практическая деятельность. Понятие массово-коммуникативного как информационного воздействия на большие общности людей (аудиторию). Понятие деятельностного ряда. Массово-коммуникативный акт: объективная реальность – коммуникатор – каналы распространения – аудитория. Механизм обратной связи. Виды массовых коммуникаций (кино, видеопроект, магнитофонные записи, реклама, художественная литература и др.). Различные модели коммуникации. Множественность представлений о массовой коммуникации. Понятие массовой коммуникации. Сущность, явление, содержание и формы массовой коммуникации (СМК) как стороны массовой коммуникации. Особенности продуктов деятельности СМК (доступность, периодичность, социальная значимость информации, устойчивость процесса организации, универсальность информации, наличие постоянной аудитории, институализированность). Журналистика как творческая сторона деятельности массовой коммуникации. Текст в системе массовой коммуникации. Массовая коммуникация и общение. Деятельность массовой коммуникации по созданию поля для общения. Аудитория как объект воздействия и как источник информации. Место массовой коммуникации в коммуникативном пространстве. Роль массовой коммуникации в интеграции общества, в обеспечении механизма социальной устойчивости.</p> |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 6 | Субъекты массово-коммуникативной деятельности. | <p>Понятие субъектности. Субъект, средство, объект. Субъект как лицо или группа лиц, реализующих собственную программу. Целеполагающая деятельность субъекта. Средство как нейтральное звено в системе целеполагания. Целенаправленная деятельность в системе массовой коммуникации. Ценности, интересы, цели и результаты как критерии субъектности в деятельности массовой коммуникации. Субъекты социальных интересов и их роль в деятельности массовой коммуникации. Субъекты профессиональных интересов. Журналист как субъект творческой деятельности. Понятие коммуникатора. «Безличный» коммуникатор. Коммуникатор как индивидуальность. Понятие персонификации. Роль коммуникатора в информационном влиянии на массовое сознание. Качества коммуникатора необходимые для успешного достижения цели. Объективирование противостоящих субъектов социальных интересов как одна из задач деятельности средств массовой коммуникации, формы и методы, необходимые для достижения этой цели. Субъектно-субъектные и субъектно-объектные отношения в процессе массово-коммуникативной деятельности.</p> |
| 7 | Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса. | <p>Понятие ценности. Ценность как конечное основание целеполагания. Ценности и оценки. Роль ценностей в формировании интересов социальных субъектов. Политические, профессиональные, психологические, творческие ценности и их реализация в деятельности массовой коммуникации. Ценности как критерий уровня развития общества. Содержание массовой коммуникации как показатель ценностных ориентаций субъектов различных уровней и социальных сфер.</p> |
| 8 | Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности. | <p>Свобода как ценность в деятельности массовой коммуникации. История формирования и представлений о свободу печати. Понятие и сущность свободы. Свобода как способность субъекта контролировать условия собственного существования. Понятие свободы печати и свободы слова. Сущность свободы печати. Четыре концепции свободы прессы. Цензура. Понятие плюрализма мнений. Проблема социальной ответственности массовой коммуникации. Необходимость государственного регулирования свободы печати. Юридические ограничители свободы печати. Финансовая зависимость деятельности массовой коммуникации как проявление свободы определенных субъектов социальных интересов. Выражение мнений аудитории как проблема свободы слова.</p> |
| 9 | Объект в системе массово-коммуникативной | <p>Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации. Социальная природа сознания. Различные подходы к исследованию массового сознания. Определение</p> |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| | деятельности. | массового сознания по субъектам отражения. Понятие массы. Понятие «экстремальной массы» (Б.А. Грушин). Количественный критерий выделения массы (различные социальные образования: религия, национальность, класс и др.). Элитарный подход. Объекты массового сознания как основания для классификации (различные ориентации людей, установки, поведенческие уровни). Индивидуальное, групповое, специализированное сознание. Понятие массового сознания, непосредственно включенного в практическую деятельность. Практическое сознание. Обыденное сознание. Общественное мнение как состояние массового сознания. Массовая информация в деятельности массовой коммуникации. |
| 10 | Функции системы массовой коммуникации. | Массовая коммуникация как функциональная система. Структурно-функциональный подход в анализе деятельности массовой коммуникации. Развитие представлений о функциях массовых коммуникаций в зарубежной и отечественной науке. Факторы эффективного функционирования массовых коммуникаций, реализации их роли в системе социальных процессов. |
| 11 | Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации. | Агитация, пропаганда и контрпропаганда как методы деятельности массовой коммуникации. Прагматическое и социально-психологическое моделирование. Психологические методы воздействия массовой коммуникации на аудиторию. Факторы, способствующие эффективному воздействию массовой коммуникации на аудиторию. Аудиторные показатели эффективности деятельности массовой коммуникации. |
| 12 | Массовая коммуникация как социальный институт | Особенности массовой коммуникации как социального института, его задачи и место в системе социальных институтов общества. Массово-коммуникативная деятельность как форма политического и социального контроля. Типы средств массовых коммуникаций (государственно-общественные, государственные, коммерческие) и модели социального управления. Правовые нормы и этические нормы, регулирующие деятельность массовой коммуникации. |
| 13 | Структура системы средств массовых коммуникаций | Печать, радио и телевидение в системе средств массовой коммуникации, основные характеристики и способы воздействия на аудиторию. Интернет как специфическая структура массовых коммуникаций. Информационные и рекламные агентства, службы связи с общественностью и социологические службы. Анализ жанров. |

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции |
|-------|--|-------------------|-------|-------|-------------------------------|--|-------------|
| | | лек час | № лаб | № пр. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Предмет и объект социологии массовых коммуникаций. | 2 | | 1 | У-1, У-3, МУ-1. | С2 | УК-6 |
| 2 | История развития социологии массовой коммуникации. | 2 | | 2 | У-1, МУ-2 | Т3 | ПК-1 |
| 3 | Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии | 2 | - | 3 | У-1, У-2, МУ-1, МУ-2 | С4 | ПК-6 |
| 4 | Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации. | 2 | - | 4 | У-2, МУ-1. | Т6 | УК-6 |
| 5 | Массовая коммуникация как система деятельности. | 2 | - | 5 | У-1, У-2, У-4, МУ-2. | С8 | ПК-1 |
| 6 | Субъекты массово-коммуникативной деятельности. | 3 | - | 6 | У-1, У-2, У-3, МУ-1. | Т9 | ПК-6 |
| 7 | Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса. | 2 | - | 7 | У-1, У-2, МУ-1. | С10 | УК-6 |
| 8 | Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности. | 2 | - | 8 | У-1, У-3, МУ-2 | Т11 | ПК-1 |
| 9 | Объект в системе массово-коммуникативной деятельности. | 2 | - | 9 | У-1, У-2, МУ-2 | С12 | ПК-6 |
| 10 | Функции системы массовой коммуникации. | 2 | - | 10 | У-1, У-2, МУ-1. | Т14 | УК-6 |
| 11 | Формы и методы | 3 | - | 11 | У-1, У-2, У- | С15 | ПК-1 |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды деятельности | | | Учебно-методические материалы | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | Компетенции |
|-------|--|-------------------|-------|-------|-------------------------------|--|-------------|
| | | лек час | № лаб | № пр. | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации. | | | | 3, МУ-1. | | |
| 12 | Массовая коммуникация как социальный институт | 2 | - | 12 | У-1, У-3, МУ-1. | Т16 | ПК-6 |
| 13 | Структура системы средств массовых коммуникаций | 2 | - | 13-14 | У-1, У-3, МУ-1. | С18 | УК-6 |

С - собеседование, Т - тест.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

| № п/п | Наименование практического (семинарского) занятия | Объем, час |
|-------|---|------------|
| 1 | Предмет и объект социологии массовой коммуникации. | 2 |
| 2 | История развития социологии массовой коммуникации. | 2 |
| 3 | Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии. | 2 |
| 4 | Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации. | 2 |
| 5 | Массовая коммуникация как система деятельности. | 2 |
| 6 | Субъекты массово-коммуникативной деятельности. | 2 |
| 7 | Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса. | 2 |
| 8 | Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности. | 2 |
| 9 | Объект в системе массово-коммуникативной деятельности. | 2 |
| 10 | Функции системы массовой коммуникации. | 2 |
| 11 | Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой | 2 |

| № п/п | Наименование практического (семинарского) занятия | Объем, час |
|--------|---|------------|
| | коммуникации. | |
| 12 | Массовая коммуникация как социальный институт. | 2 |
| 13-14 | Структура системы средств массовых коммуникаций. | 4 |
| Итого: | | 36 |

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

| № | Наименование раздела дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час. |
|-------|---|-----------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Предмет и объект социологии массовой коммуникации. | 2 неделя | 1 |
| 2 | История развития социологии массовой коммуникации. | 4 неделя | 1,85 |
| 3 | Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии. | 4 неделя | 2 |
| 4 | Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации | 18 неделя | 2 |
| 5 | Массовая коммуникация как система деятельности. | 9 неделя | 1 |
| 6 | Субъекты массово-коммуникативной деятельности. | 10 неделя | 2 |
| 7 | Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса. | 11 неделя | 2 |
| 8 | Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности. | 12 неделя | 2 |
| 9 | Объект в системе массово-коммуникативной деятельности. | 13 неделя | 2 |
| 10 | Функции системы массовой коммуникации. | 14 неделя | 2 |
| 11 | Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации. | 15 неделя | 2 |
| 12 | Массовая коммуникация как социальный институт. | 17 неделя | 2 |
| 13 | Структура системы средств массовых коммуникаций. | 18 неделя | 2 |
| Итого | | | 23,85 |

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной,

периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- вопросов к экзамену.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами социальной сферы Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

| № | Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Объем, час. |
|---|---|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Лекция раздела «Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии.» | Проблемная лекция | 2 |
| 2 | Практическое занятие «Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации» | Разбор конкретных ситуаций | 2 |
| 3 | Лекция раздела «Субъекты массово-коммуникативной деятельности» | Научная дискуссия | 3 |
| 4 | Практическое занятие «Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса» | Разбор конкретных ситуаций | 2 |

| | | | |
|-------|--|----------------------------|----|
| 5 | Лекция раздела « Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации» | Научная дискуссия | 3 |
| 6 | Практическое занятие « Массовая коммуникация как социальный институт» | Разбор конкретных ситуаций | 2 |
| Итого | | | 16 |

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, профессионально-трудовому, культурно-творческому, воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки, экономики, культуры, высокого профессионализма ученых, деятелей культуры, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств,

необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

| Код и наименование компетенции | Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция | | |
|--|---|---|---|
| | начальный | основной | завершающий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Логика Психология Методы прикладной статистики для социологов Введение в направление подготовки и планирование профессиональной карьеры Культура речи и делового общения Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика Производственная проектно-технологическая практика | Современные информационные технологии в социальных науках Социальная психология Политическая социология Анализ данных в социологии Социология массовых коммуникаций Обработка данных с применением компьютерных технологий Социальная информатика Учебная ознакомительная практика Производственная педагогическая практика | Менеджмент в социальной сфере Социология финансового поведения Социология потребления Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного | Теория измерений в социологии Качественные методы социологии | Анализ данных в социологии Социология культуры Социология семьи Социология массовых коммуникаций | Социология международных отношений Экономическая социология и социология труда (углубленный курс) Менеджмент в |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>мнения, организации работы маркетинговых служб</p> | | <p>Социология религии Социальная антропология Социология рекламы Современные социологические теории Обработка данных с применением компьютерных технологий Социальная информатика</p> | <p>социальной сфере Организация, подготовка и презентация социологического исследования Социальные сети Социология интернета Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы Социология культуры современного общества Современные теории социокультурных изменений Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| <p>ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p>Демография Концепции современного естествознания Социальная экология Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика</p> | <p>Социология массовых коммуникаций Основы социального прогнозирования и проектирования Теория и практика социальной работы</p> | <p>Социология организаций Маркетинговые исследования Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация социологического исследования Основы менеджмента Социальные сети Социология интернета Социология финансового поведения Социология потребления Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
|--|--|--|---|

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

| Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1) | Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной) | Критерии и шкала оценивания компетенций | | |
|--|---|--|--|--|
| | | Пороговый уровень («удовлетвор ительно») | Продвинутый уровень (хорошо») | Высокий уровень («отлично») |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессиональн ого роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их | Знать: - основные социологичес кие понятия, описывающие массовую коммуникаци ю; Уметь: - вести просветительс кую и информацион ную деятельность по повышению социологичес кой грамотности в организациях финансового сектора и среди пользователей финансовыми | Знать: - основные социологические парадигмы, рассматривающие массовую коммуникацию; Уметь: - самостоятельно управлять каналами в средствах массовой коммуникации; Владеть: - навыками использования современного инструментария, применяемого в социальных сетях; | Знать: - основные компоненты массовой коммуникации как социального института; Уметь: - проводить мониторинг и анализ активностей в средствах массовой коммуникации по заданным условиям и анализировать результаты; Владеть: - методиками социальной коммуникации в политической сфере; |

| | | | | |
|--|------------|--|--|--|
| | выполнения | услугами в средствах массовой коммуника и; Владеть: - навыками поиска и обобщения различного рода информации для корпораций, органов власти и управления; | | |
|--|------------|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| <p>ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> | <p>ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб</p> | <p>Знать: - историю исследования массовой коммуникации в социологии; Уметь: - анализировать деятельность системы массовых коммуникаций, вычленять в ней основные содержательные и функциональные составляющие; Владеть: - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p> | <p>Знать: - основные эмпирические методы исследования массовой коммуникации; Уметь: - осуществлять последовательность действий, направленных на получение нового знания о социальных объектах в экономике и финансах при помощи средств массовой коммуникации; Владеть: - методиками социальной коммуникации в сфере экономики и финансов.</p> | <p>Знать: - основные приемы работы с гражданскими медиаресурсами; Уметь: - осуществлять мониторинг социальных сетей; Владеть: - категориально-понятийным аппаратом социологии массовых коммуникаций;</p> |
|---|---|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| <p>ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации и комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p>ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности ПК-6.3 Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p>Знать: - ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в сфере экономики и финансов; Уметь: - исследовать режимы пользовательской вовлечённости в медиасреду; Владеть: - основными методами, позволяющим и организовывать и проводить эмпирические исследования аудитории и компонентов массовой коммуникации;</p> | <p>Знать: - основные приемы работы с социальными сетями; Уметь: - разрабатывать инструментарий исследования медиапространства; Владеть: - навыками работы в современных социотехнических средах;</p> | <p>Знать: - методологические основы исследования социальных процессов, социальных общностей и социальных отношений в экономике; Уметь: - устанавливать причинно-следственные связи в сфере массовой коммуникации. Владеть: - навыками прогнозирования развития социокоммуникативных систем.</p> |
|---|---|--|--|---|

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или её части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|---|---|-----------------------------------|--------------------|-----------|--------------------------|
| | | | | наименование | № задания | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Предмет и объект социологии массовой коммуникации. | УК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 1-15 | Согласно табл.7.2 |
| 2 | История развития социологии массовой коммуникации. | ПК-1 | Лекция, практическое занятие, СРС | Тест | 1-15 | Согласно табл.7.2 |
| 3 | Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии. | ПК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 16-30 | Согласно табл.7.2 |
| 4 | Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации. | УК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Тест | 16-30 | Согласно табл.7.2 |
| 5 | Массовая коммуникация как система деятельности. | ПК-1 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 31-45 | Согласно табл.7.2 |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или её части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|--|---|-----------------------------------|--------------------|-----------|--------------------------|
| | | | | наименование | № заданий | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Субъекты массово-коммуникативной деятельности. | ПК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Тест | 31-45 | Согласно табл.7.2 |
| 7 | Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса. | УК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 46-60 | Согласно табл.7.2 |
| 8 | Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности. | ПК-1 | Лекция, практическое занятие, СРС | Тест | 46-60 | Согласно табл.7.2 |
| 9 | Объект в системе массово-коммуникативной деятельности. | ПК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 61-75 | Согласно табл.7.2 |
| 10 | Функции системы массовой коммуникации. | УК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Тест | 61-75 | Согласно табл.7.2 |
| 11 | Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования | ПК-1 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 76-90 | Согласно табл.7.2 |

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или её части) | Технология формирования | Оценочные средства | | Описание шкал оценивания |
|-------|--|---|-----------------------------------|--------------------|-----------|--------------------------|
| | | | | наименование | № задания | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | ания массовой коммуникации. | | | | | |
| 12 | Массовая коммуникация как социальный институт. | ПК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Тест | 76-90 | Согласно табл.7.2 |
| 13 | Структура системы средств массовых коммуникаций. | УК-6 | Лекция, практическое занятие, СРС | Собеседование | 90-100 | Согласно табл.7.2 |

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 2. История развития социологии массовой коммуникации.

Подготовьте сообщение на следующую тему:

- Объективная потребность рекламодателей в знании аудитории.
- Тенденции в поведении российской аудитории СМК (конец XX – начало XIX в. по материалам социологических исследований).
- Виды рейтингов. Использование информации о рейтингах и шерах в рекламной деятельности.
- Социологические и маркетинговые исследования СМИ. Общее и особенное в содержании и методах.
- Использование интерактивных возможностей Интернет-СМИ в процессе выражения общественного мнения.
- Формы контактов власти и общественности через каналы массовой информации (теория и практика).

Тест по разделу (теме) 3. Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии.

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. Технология получения выводов на основе анализа содержания текста –
 - а) контент-анализ
 - б) аудиметр
 - в) шер
 - г) рейтинг
2. Массовая коммуникация характеризуется...
 - а) однонаправленностью информации, фиксированием коммуникативных ролей, ярко выраженной социальной направленностью
 - б) попеременной сменой направленности информации и коммуникативных ролей, непосредственным контактом в общении
3. Устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к действиям - ...
 - а) агитация
 - б) антипропаганда
 - в) пропаганда
4. Систематическое распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение - ...
 - а) пропаганда
 - б) агитация
 - в) антипропаганда
5. Кампания по нанесению репутационного урона сопернику - ...
 - а) антипропаганда
 - б) агитация
 - в) пропаганда

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,

- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Автором концепции сетевого общества:

- а) М. Кастельс
- б) Ё. Масуда
- в) Д. Белл
- г) Э. Тоффлер

Задание в открытой форме:

Массовая коммуникация и социальная коммуникация соотносятся следующим образом _____

Задание на установление правильной последовательности:

Задача (задание). *Подберите для каждой из левой колонки соответствующее значение, стоящее в правой.*

| | |
|-------------------------------|---|
| 1. Межкультурная коммуникация | сведения независимо от формы их представления |
| 2. Массовая коммуникация | дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания |
| 3. Психолингвистика | процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации — периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации. |
| 4. демография | связь и общение между представителями различных культур. |

Задание на установление соответствия:

Задача (задание) 4. *Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:*

| Ключевые понятия | Определения |
|-------------------|-----------------------------|
| Маклюэн | Сетевое общество |
| Белл | Нетократия |
| Бард и Зодерквист | Глобальная деревня |
| Ло | Третья волна |
| Тоффлер | Хинтерланд |
| Кастельс | Постиндустриальное общество |

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача (задание). Объясните причину успешности массовой визуальной культуры и охарактеризуйте роль в этом соответствующих коммуникативных каналов.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
|--|------------------|---|-------------------|--|
| | балл | примечание | балл | примечание |
| Практическое занятие №1 «Предмет и объект социологии массовых коммуникаций» | 1 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №2 «История развития социологии массовой коммуникации» | 1 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №3 «Направления исследований массовой коммуникации в рамках теоретической социологии» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №4 «Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №5 «Массовая коммуникация как система деятельности» | 1 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №6 «Субъекты массово-коммуникативной деятельности» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 4 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №7 | | Выполнил, доля | | Выполнил, доля |

| Форма контроля | Минимальный балл | | Максимальный балл | |
|---|------------------|---|-------------------|--|
| | балл | примечание | балл | примечание |
| «Ценности как основа деятельности субъектов массово-коммуникативного процесса» | 2 | правильных ответов - 50% | 4 | правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №8 «Проблема свободы субъекта субъектов массово-коммуникативной деятельности» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 4 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №9 «Объект в системе массово-коммуникативной деятельности» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №10 «Функции системы массовой коммуникации» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №11 «Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 4 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №12 «Массовая коммуникация как социальный институт» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 3 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №13 «Структура системы средств массовых коммуникаций» | 1 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 4 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Практическое занятие №14 «Структура системы средств массовых коммуникаций» | 2 | Выполнил, доля правильных ответов - 50% | 4 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Успеваемость | 24 | | 48 | |
| Посещаемость | 0 | | 16 | |
| Итого | 24 | | 64 | |
| Экзамен | 26 | Выполнил, доля правильных ответов - 72% | 36 | Выполнил, доля правильных ответов - 100% |
| Итого | 50 | | 100 | |

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,

- задание в открытой форме – 2 балла,
 - задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
 - задание на установление соответствия – 2 балла,
 - решение задачи – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - Москва: Дашков и Ко, 2013. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>. - Текст: электронный.
2. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества: учебное пособие : [16+] / В.И. Игнатъев; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>. – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебник / Л. Н. Федотова. – СПб.: Питер, 2004. – 397 с.
4. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.
5. Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие / А.И. Черных. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008 – 451 с.
6. Основы теории коммуникации : учебник/ под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с. - Текст: непосредственный.
7. Средства массовой информации России : учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 380 с. - Текст: непосредственный.
8. Корконосенко, С. Г. Свобода личности в массовой коммуникации : монография / под ред. С. Г. Корконосенко, М. Е. Кудрявцевой, П. А. Слуцких. - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2010. - 308 с.- <http://window.edu.ru/resource/105/77105>. – Текст: электронный.
9. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции/ Г. П. Бакулев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>. – Текст: электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Ямщиков, С. В. Социология : учебно-методическое пособие / С. В. Ямщиков. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214707>. – Текст: электронный.
2. Социология массовых коммуникаций : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. - 22 с. – Текст: электронный.
3. Социология массовых коммуникаций : методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. - 16 с. – Текст: электронный.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.cher.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presgv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru) и www.nir.ru/socio/

2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)
 ✓ Сайты открытой информации
 1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
 3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)
 ✓ Сайты по договорам с ЮЗГУ
 1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
 3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
 4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучаемый должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа магистранта, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

В учебном процессе по дисциплине задействованы аудитории предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет обучаемым, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение обучаемых к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки обучаемыми пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у магистрантов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы. Это большой труд, требующий усилий и желания обучаемого. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины.

Самостоятельная работа дает обучаемым возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифло сурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной

аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

| Номер изменения | Номера страниц | | | | Всего страниц | Дата | Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения |
|-----------------|----------------|------------|----------------|-------|---------------|------|--|
| | измененных | замененных | аннулированных | новых | | | |
| | | | | | | | |