

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 10.03.2025 11:23:32
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Т. Доктионова
« 5 » 03 2025г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной
работы студентов для направления подготовки
ОПОП ВО 38.03.01 Экономика

Курск 2025

УДК: 338.2

Составитель: Ж.Ю. Коптева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *И.А. Козьева*

ОРГАНИЗАЦИЯ **ИННОВАЦИОННОЙ**
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **ПРЕДПРИЯТИЯ:** методические
 рекомендации по выполнению самостоятельной работы для
 студентов направления подготовки ОПОП ВО 38.03.01 Экономика /
 Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ж.Ю. Коптева. - Курск, 2025.- 19с.:
 Библиогр.: с.19

Методические рекомендации соответствуют Федеральному
 государственному образовательному стандарту по направлению
 подготовки ОПОП ВО 38.03.01 Экономика.

Содержат задания в тестовой форме, перечень тем рефератов,
 заданий и вопросов для самостоятельного изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки
 ОПОП ВО 38.03.01 Экономика всех форм обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *5.03*. Формат 60x84 /16.

Усл. печ. л. 1,1. Уч.-изд. л. 1. Тираж 100 экз. *337*

Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности

Задачи изучения дисциплины

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть управления инновациями, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;;

- обеспечение прикладными знаниями в области развития инновационной деятельности;

- освоение специальных методов организации управления процессом реализации новшеств;

- владение современными инструментальными средствами в области управления высокотехнологичным производством;

- развитие способностей принятия управленческих решений.

- формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической инновационной деятельности на предприятии.

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания для самостоятельной работы выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического

изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

ТЕМА 1
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Общие понятия об инновациях.
2. Инновационный период развития экономики.
3. Понятие, сущность и содержание инновации.
4. Классификация инноваций.

ТЕМА 2
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИЯМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Административно-хозяйственная.
2. Инициативная.
3. Программно-целевая.
3. Особенности инновационных организаций.
4. Технополисы.
5. Технопарки.
6. Инкубаторы технологий

ТЕМА 3
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации
3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

ТЕМА 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность.
2. Содержание понятий «интеллектуальная собственность», «патент» и «патентное право», «лицензионное соглашение».
3. Основные особенности передачи ноу-хау.
4. Налогообложение инновационной деятельности

ТЕМА 5

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Понятие профессиональной и классификационной структуры организации.
2. Принципы управления трудовым потенциалом работников.
3. Понятие инновационного потенциала работника.
4. Кадровое планирование.
5. Инновационный процесс в управлении персоналом

ТЕМА 6

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Жизненные циклы инновации, расширения и завершения производства.
2. Понятие инновационного процесса

ТЕМА 7

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Типы проектов по этапам жизненного цикла
2. Управление инновационными проектами

ТЕМА 8
ИНОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

ТЕМА 9
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В
ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Содержание эффективности.
2. Планирование себестоимости научно-технической продукции.
3. Измерение эффективности менеджмента.
4. Оценка качества инновационного проекта

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1 Инновационная деятельность как объект управления Роль и значение инноваций и управления нововведениями:

1. Современная концепция менеджмента в инновационной сфере – менеджмент инноваций.
2. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере

Тема 2. Организационные формы управления инновациями

1. Инновационный менеджмент на малых предприятиях.
2. Пути формирования малых инновационных предприятий.
3. Разновидности инновационного предпринимательства.
4. Инновационные технологические центры.
5. Инновационная организация как объект управления.
6. инновационной организации.
7. Организационные формы менеджмента в инновационной сфере.
8. Бизнес -инкубаторы и инкубаторы технологий.
9. Венчурное финансирование инноваций
10. Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности

Тема 3 Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ

- 1 Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Инновационные государственные корпорации
- 2 Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности..
- 3 Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Тема 4 Правовое регулирование инновационной деятельности.
Интеллектуальная собственность

1. Российское агентство по патентам и товарным знакам.
2. Наименования мест происхождения товаров
3. Международные инновационные программы
4. Изобретения, промышленные образцы, опытные модели
5. Российское агентство по патентам и товарным знакам
6. Проблемы инновационного предпринимательства в России

Тема 5 Управление персоналом в инновационной организации

1. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса

Тема 6 Этапы жизненного цикла инновационного процесса

1. Жизненные циклы инновации, расширения и завершения производства.
2. Стадии инновационного процесса

Тема 7 Разработка программ и проектов нововведений

1. Типы проектов по этапам жизненного цикла
2. Процесс управления инновационными проектами
3. Методы и инструменты управления инновационными проектами
4. Сущность и принципы управления инновационным проектом

Тема 8 Инновационный менеджмент и стратегическое управление

1. Понятие стратегического управления
2. Стратегическое управление инновациями
3. Средства и методы стратегического управления
4. Цели и задачи стратегического управления инновациями

Тема 9 Эффективность менеджмента в инновационной сфере

1. Оценка эффективности инновационного проекта
2. Планирование себестоимости научно-технической продукции.
3. Измерение эффективности менеджмента.
4. Оценка качества инновационного проекта

Шкала оценивания: 5балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и

неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 5. Стратегические аспекты инновационной деятельности

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.
2. Необходимость оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта в сфере услуг России.
3. Место гостиничного бизнеса РФ в мировой системе сферы услуг.
4. Управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса.
5. Возможность использования опыта построения инновационной инфраструктуры сферы услуг США в российской действительности.
6. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.
7. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности гостиницы с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала
8. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.
9. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.
10. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг

Шкала оценивания: 5балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная

позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современная концепция менеджмента в инновационной сфере – менеджмент инноваций. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере.

Инновационный процесс и инновационная деятельность.

Инновационный менеджмент на малых предприятиях.

Пути формирования малых инновационных предприятий.

Разновидности инновационного предпринимательства.

Инновационные технологические центры.

Инновационная организация как объект управления.

Особенности инновационной организации.

Организационные формы менеджмента в инновационной сфере.

Бизнес -инкубаторы и инкубаторы технологий.

Венчурное финансирование инноваций

Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности

Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Инновационные государственные корпорации

Кадровое обеспечение инновационного бизнеса

Российское агентство по патентам и товарным знакам.

Наименования мест происхождения товаров

Международные инновационные программы.

Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества.

Бюджетные показатели инновационных проектов

Изобретения, промышленные образцы, опытные модели

Российское агентство по патентам и товарным знакам

Проблемы инновационного предпринимательства в России

ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Вопрос № 1: Информационный менеджмент — это ...

- 1.) система взаимосвязанных способов обработки материалов и приемов изготовления продукции в производственном процессе
- 2.) формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее
- 3.) совокупность информации, необходимой лицу, принимающему решения для принятия решений
- 4.) управление ИС на всех этапах их ЖЦ

Вопрос № 2: Информационная система является ... управления в инновационном менеджменте:

- 1.) субъектом
- 2.) целью
- 3.) задачей
- 4.) объектом

Вопрос № 3: Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных

ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

Вопрос № 4: Анализ – это:

- 1.)это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
- 2.)управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- 3.)это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

Вопрос № 5: IT-менеджер – это ...

- 1.)специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
- 2.)финансовый аналитик
- 3.)специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности
- 4.)специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС

Вопрос № 6: Технополис – это ...

- 1.)научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами.
- 2.)крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями.

3.)одна из прогрессивных форм организации инновационной деятельности.

Вопрос № 7: Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

Вопрос № 8: Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

Вопрос № 9: Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

Вопрос № 10: По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

Вопрос № 11 К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;

4. спонсорские средства.

Вопрос № 12: Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

Вопрос № 13: В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

Вопрос № 14: Планирование – это ...

1.) стадия процесса управления, на которой определяют цели и задачи деятельности, разрабатывают необходимые для этого методы и средства их решения, наиболее эффективные в конкретных условиях.

2.) это функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента.

3.) это деятельность, цель которой — активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах.

Вопрос № 15: Новшество – это ...

1.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

2.) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

3.)совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций.

Вопрос № 16.Задача

Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиалью ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Богомолова, А.В. Управление инновациями : учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана. 2015. - 392 с. – Режим доступа : biblioclub.ru Текст : электронный
3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана. 2015. - 364 с. – Режим доступа : biblioclub.ru Текст : электронный

Дополнительная учебная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 416 с. : ил. - (Учебная литература для вузов). - Текст : непосредственный
2. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный
- 3 Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.- (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный