

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 11.04.2025 07:52:41

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 10 » 04

2025 г.



Финансово-экономическая деятельность предприятий

индустрии гостеприимства

Методические указания

по самостоятельной работе студентов

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»

Курск 2025

УДК 338.486.2: 658.14/.17(076.5)

Составитель: О.А. Полищук

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Т.А. Беляева*

Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства: методические указания по самостоятельной работе студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.А. Полищук. Курск, 2025. 25 с.

В методических указаниях определены цели и задачи изучения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства», даны подробные рекомендации по самостоятельному изучению программного материала дисциплины. В методических указаниях представлены тестовые задания для текущего контроля в семестре, список рекомендуемой литературы и информационного обеспечения дисциплины.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело» (для всех форм обучения).

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *10.04.25* . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,45. Уч.-изд.л 1,31 . Тираж 100 экз. Заказ. *582* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 9

Содержание

1 Цель и задачи изучения дисциплины	4
2. Самостоятельная работа.....	5
2.1 Рекомендации студентам по самостоятельной работе	5
2.2 Темы рефератов.....	7
3. Контроль знаний обучающихся.....	8
3.1 Вопросы для обсуждения по темам дисциплины.....	8
3.2 Тесты	11
3.3 Зачет.....	20
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
4.1 Учебная литература.....	21
4.2 Другие учебно-методические материалы	23
4.3 Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий.....	24
5. Рекомендации для студентов по освоению дисциплины.....	24

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» - формирование у студентов компетенций, необходимых для целостного представления о формах организации финансово-экономической деятельности, осмысление и понимание основных методов финансового анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений хозяйственной, финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Основными задачами изучения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий индустрии гостеприимства» являются:

- изучить нормативно-правовые аспекты осуществления финансово-экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- изучить информацию, характеризующую финансово-экономическую деятельность гостиничных организаций;
- исследовать основные источники финансирования деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм в индустрии гостеприимства;
- изучить основы формирования и учета доходов, расходов и прибыли предприятия;
- освоить методику оценки финансового состояния гостиничной организации;
- рассмотреть методологические и практические разработки в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях хозяйствования.

2 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

2.1 Рекомендации студентам по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов – это особо организованный вид учебной деятельности студента при освоении дисциплины. Её назначение – сформировать навыки самостоятельного изучения, исследования тем курса, планирования своей работы и достижения установленных результатов в процессе изучения дисциплины.

Самостоятельная работа студента связана с освоением материала, изложенного в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам

самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает: оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений; критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими: устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции; составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти; пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

Для получения информации о выполнении студентами графика учебного процесса, установления качества усвоения учебного материала, стимулирования самостоятельной работы проводится текущий контроль успеваемости и качества подготовки.

Для текущего контроля знаний студентов предусмотрены такие формы, как собеседование, тестирование, решение ситуационных задач, в том числе проектного типа, выступление с докладом по теме реферата, выполнение мини-проекта.

При возникновении у студентов вопросов возможны консультации с преподавателем по утвержденному графику.

2.2 Темы рефератов

1. Роль финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства.
2. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента.
3. Планирование и основные этапы аналитической работы на предприятиях.
4. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Задачи и функции финансово-экономического анализа деятельности гостиницы.
6. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа деятельности гостиницы.
7. Методика финансово-экономического анализа деятельности гостиницы.
8. Экспресс-анализ финансового состояния предприятий индустрии гостеприимства.
9. Анализ финансовой отчётности гостиницы.
10. Анализ финансовой устойчивости гостиницы. Определение типа финансовой устойчивости.
11. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности гостиничного предприятия.
12. Анализ кредитоспособности организации.
13. Диагностика банкротства предприятия.
14. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.

3 КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1 Вопросы для обсуждения по темам дисциплины

Тема 1. Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства.

1. Понятие и сущность финансового менеджмента, цели и задачи, основные концепции финансового менеджмента.

2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность.

3. Роль финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства. Информационное обеспечение финансового менеджмента на предприятии.

4. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента.

5. Специфика услуг гостиничного бизнеса: основные и вспомогательные услуги.

6. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц.

Тема 2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий гостеприимства

1. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Понятие собственного и заемного капитала, соотношение собственного и заемного капитала обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.

2. Собственные источники финансирования предприятий в индустрии гостеприимства: уставной капитал, прибыль амортизационные отчисления, эмиссия акций. Цели и финансовые инструменты управления собственным капиталом.

3. Способы привлечения заемных источников финансирования: банковский кредит, коммерческий кредит, лизинг, бюджетные заемные источники и условия их привлечения.

4. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы.

Тема 3. Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности.

1. Внеоборотные активы. Общие подходы к управлению внеоборотными активами.

2. Роль и значение внеоборотных нематериальных активов для индустрии гостеприимства. Виды нематериальных активов, политика управления ими. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала.

3. Материальные внеоборотные активы - экономическая сущность, классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования.

4. Оборотные активы в гостиничном бизнесе - сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности.

5. Материальные запасы в гостиничном и ресторанном хозяйстве, анализ состава, определение оптимального объема, методы управления.

6. Формирование денежного потока и управление денежными средствами.

7. Понятие платежеспособности предприятия, показатели платежеспособности и методика их расчета. Факторы, определяющие платежеспособность предприятий в индустрии гостеприимства, методы управления платежеспособностью.

8. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе.

9. Расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Тема 4. Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления

1. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Виды бюджетов: операционные и финансовые, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Информационный поток и корреляция показателей бюджетов.

2. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Цели и задачи, особенности формирования, управленческая роль.

3. Бюджет отеля: структура, состав форматов, основные показатели, последовательность составления бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.

4. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам

5. Применение процессно-ориентированных принципов в индустрии гостеприимства и процессно-ориентированное бюджетирование, как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.

Тема 5. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование

1. Определение финансовой устойчивости компаний гостиничного бизнеса в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, ликвидности, диагностика вероятности банкротства.

2. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности.

3. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски.

4. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие.

5. Бизнес-план и его характеристика.

6. Основы финансового моделирования: построение финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.

7. Программные продукты для гостиничного бизнеса.

3.2 Тесты

1. Основным источником информации для анализа доходов и расходов служат данные формы:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств;
- д) Пояснения к бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

2. Основным источником информации для анализа формирования прибыли служат данные формы:

- а) Бухгалтерский баланс;
- б) Отчет о финансовых результатах;
- в) Отчет об изменениях капитала;
- г) Отчет о движении денежных средств.

3. Полная себестоимость реализованной продукции – это:

- а) все затраты, связанные с производством продукции (работ, услуг);
- б) все затраты, связанные с реализацией продукции (работ, услуг);
- в) все затраты, связанные с производством и реализацией продукции
- г) стоимость реализованной продукции (работ, услуг);

д) стоимость произведенной и реализованной продукции (работ, услуг).

4. Анализ структуры доходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех доходов и отдельных их видов;

б) определение доли отдельных видов доходов в общем их объеме;

в) сравнение доходов организации с величиной доходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между доходами и прибылью.

5. Анализ динамики доходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех доходов и отдельных их видов;

б) определение доли отдельных видов доходов в общем их объеме;

в) сравнение доходов организации с величиной доходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между доходами и прибылью.

6. Анализ структуры расходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех расходов и отдельных их видов;

б) определение доли отдельных видов расходов в общем их объеме;

в) сравнение расходов организации с величиной расходов конкурентов;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между расходами и прибылью.

7. Анализ динамики расходов организации включает:

а) расчет темпов роста или пророста всех расходов и отдельных их видов;

- б) определение доли отдельных видов расходов в общем их объеме;
- в) сравнение расходов организации с величиной расходов конкурентов;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязи между расходами и прибылью.

8. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в Отчете о финансовых результатах:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

9. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

10. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прибылью (убытком) от обычной деятельности и чрезвычайными расходами с учетом полученных чрезвычайных доходов;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

11. Вертикальный анализ Отчета о финансовых результатах предполагает:

а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;

б) выявление структурных изменений в составе прибыли до налогообложения;

в) определение основной тенденции изменения показателей прибыли за ряд лет;

г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

12. Горизонтальный (динамический) анализ Отчета о финансовых результатах предполагает:

а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;

б) выявление структурных изменений в составе прибыли до налогообложения;

в) определение основной тенденции изменения показателей прибыли за ряд лет;

г) установление причинно-следственных взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

13. Бухгалтерский баланс выступает основным источником информации для анализа:

а) прибыли;

б) финансового состояния;

в) доходов и расходов;

г) денежных потоков;

д) затрат на производство и продажу.

14. К показателям структуры имущества относится:

а) доля оборотных средств в активах организации;

б) доля собственных средств в активах организации;

в) доля запасов в оборотных активах.

15. К показателям динамики имущества относится:

а) темпы роста чистой прибыли;

- б) доля собственных средств в активах организации;
- в) темпы роста дебиторской задолженности.

16. К показателям структуры источников финансирования относится:

- а) доля заемного капитала в пассиве баланса;
- б) доля собственных средств в оборотных активах организации;
- в) доля краткосрочных обязательств в формировании оборотных средств.

17. Использование данных бух. баланса позволяет определить:

- а) уровень финансовой устойчивости организации;
- б) структуру выручки от продаж;
- в) динамику расходов по обычным видам деятельности;
- г) структуру притоков и оттоков денежных средств;
- д) структуру затрат на производство продукции.

18. Ликвидность активов означает:

- а) период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации;
- б) способность их превращаться в денежную форму;
- в) период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

19. Анализ ликвидности позволяет оценить:

- а) состав и структуру источников финансирования;
- б) скорость оборота денежных средств;
- в) способность организации своевременно выполнять текущие обязательства;
- г) эффективность вложения средств в активы организации;
- д) независимость от заемных средств.

20. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия:

- а) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;

- б) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами;
- в) обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
- г) долгосрочных обязательств организации ее внеоборотными активами;
- д) обязательств организации ее долгосрочными и краткосрочными финансовыми вложениями.

21. Баланс организации считается абсолютно ликвидным при соблюдении соотношений:

- а) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 > П_3$; $A_4 > П_4$;
- б) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 > П_3$; $A_4 < П_4$;
- в) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 < П_3$; $A_4 < П_4$.

22. Показатель ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена за счет денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов.

- а) абсолютной;
- б) критической;
- в) текущей;
- г) общей.

23. Показатель ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена немедленно за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

- а) абсолютной;
- б) критической;
- в) текущей;
- г) общей.

24. Показатель ликвидности достаточность оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств и осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности.

- а) абсолютной;
- б) критической;

- в) текущей;
- г) общей.

25. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,0,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

26. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,1,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

27. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{0,0,0\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

28. Трехфакторный показатель типа финансовой ситуации по степени устойчивости $S = \{1,1,1\}$ характеризует:

- а) абсолютную устойчивость финансового состояния;
- б) нормальную устойчивость финансового состояния;
- в) неустойчивое финансовое состояние;
- г) кризисное финансовое состояние.

29. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает:

- а) долю собственного капитала, направленного на формирование оборотных средств;
- б) долю оборотных средств в активах;

в) долю оборотных средств, формируемых за счет собственных источников.

30. Коэффициент маневренности собственного капитала предприятия определяется как отношение:

- а) собственного капитала к величине оборотных средств;
- б) оборотных средств к общей величине заемных источников;
- в) собственных оборотных средств к величине собственного капитала;
- г) оборотных средств к величине собственного капитала.

31. Коэффициент финансовой независимости (коэффициент финансовой автономии) предприятия определяется как отношение:

- а) заемного капитала к валюте баланса;
- б) собственного капитала к валюте баланса;
- в) заемного капитала к собственному капиталу;
- г) собственного капитала к выручке организации.

32. Чистые активы – это:

- а) активы организации, очищенные от неликвидов и труднореализуемых активов;
- б) активы, формируемые за счет собственного капитала организации;
- в) оборотные активы за минусом краткосрочных обязательств;
- г) ликвидные активы;
- д) собственный оборотный капитал.

33. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как:

- а) отношение выручки к средней величине активов;
- б) отношение выручки к средней величине оборотных активов;
- в) отношение средней величины активов к выручке.

34. Увеличение коэффициента оборачиваемости оборотных активов означает:

- а) ускорение их оборачиваемости;
- б) замедление их оборачиваемости;
- в) не отражает изменение скорости их оборота.

35. Для расчета оборачиваемости используется показатель....

- а) прибыли;
- б) собственного капитала;
- в) выручки;
- г) краткосрочных обязательств.

36. Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж сопровождается:

- а) увеличением остатков оборотных активов;
- б) уменьшением остатков оборотных активов;
- в) не зависит от стоимости оборотных активов;
- г) увеличением дебиторской задолженности.

37. Ускорение оборачиваемости оборотных активов характеризуется:

- а) увеличением коэффициента оборачиваемости;
- б) увеличением длительности одного оборота оборотных средств;
- в) замедлением оборачиваемости дебиторской задолженности.

38. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:

- а) себестоимости реализованной продукции * 100%;
- б) выручке от реализации товаров, продукции работ и услуг * 100%;
- в) среднегодовой стоимости собственного капитала * 100%;
- г) среднегодовой стоимости авансированного капитала * 100%.

39. Рентабельность активов рассчитывается как отношение прибыли к:

- а) инвестициям * 100%;
- б) оборотным активам * 100%;
- в) активам * 100%;

40. Рентабельность собственного капитала представляет собой отношение:

- а) чистой прибыли к собственному капиталу * 100%;
- б) прибыли от продаж к выручке от продаж * 100%;
- в) чистой прибыли к авансированному капиталу * 100%.

3.3 Зачет

Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет.

В условиях балльно-рейтинговой системы оценки освоения образовательной программы для допуска к зачету по дисциплине студент очной формы обучения обязан набрать не менее 24 баллов (без учета баллов за посещаемость и премиальных баллов) при условии выполнения рабочей программы дисциплины в требуемом объеме. Максимальное количество баллов, которые может набрать студент в течение семестра – 48 баллов (с учетом баллов за посещаемость - 64 балла).

Начисление баллов осуществляется по итогам контрольных опросов, тестирования и решения разноуровневых задач.

За каждый контролируемый блок (раздел) дисциплины студенту выставляется максимально:

за посещаемость - 4 балла,

за уровень знаний и выполненные задания - 12 баллов;

всего - 16 баллов за каждый блок.

При определении очередного рейтинга студента не учитываются баллы, выставленные за темы, которые были освоены в рамках предыдущих блоков.

Если по итогам текущего контроля студент набрал 50 и более баллов, он заслуживает оценки «зачтено», которая после окончания последнего занятия выставляется в зачетную ведомость и зачетную книжку студента.

Если по результатам текущего контроля студент набрал менее 50 баллов, то ему следует пройти процедуру промежуточной аттестации - сдать зачет.

Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного). При этом используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков. В каждом варианте контрольно-измерительных материалов (КИМ) - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

Общая сумма баллов складывается из баллов, набранных студентом за посещаемость, по итогам текущего контроля, и баллов, полученных на зачете, но не более 100.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если итоговая сумма баллов составляет 50 и более баллов.

Студент, получивший по дисциплине менее 50 баллов, аттестуется как *«не зачтено»*, ему предоставляется возможность ликвидировать задолженность по дисциплине.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Учебная литература

Основная литература

1. Финансово-экономический анализ: учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко, В. С. Осипов, В. К. Спильниченко ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2023. - 336 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162>. - Режим доступа:

по подписке. - Текст : электронный.

2. Экономика и организация деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова [и др.]; Ставропольский гос. аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708942> - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

3. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы: учебное пособие / М. А. Грицай. - Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. - 187 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493321>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 117 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная учебная литература

5. Сусллова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие: / Ю. Ю. Сусллова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 208 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705692>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

6. Финансовый менеджмент: учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2023. – 272 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

7. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва: Логос, 2008. – 320 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2011. - 431 с. - Текст: непосредственный.

9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

10. Сердюк, В. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В. Н. Сердюк. - Донецк: Донецкий национальный университет, 2023. - 383 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700157>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4.2 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания в библиотеке университета:

- Проблемы управления
- Вопросы экономики
- Экономический анализ: теория и практика
- Экономист
- Финансовый менеджмент
- Финансы и кредит
- Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология.

Менеджмент.

- Менеджмент в России и за рубежом

4.3 Перечень ресурсов сети Интернет и информационных технологий

<https://biblioclub.ru> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

<https://urait.ru> – Образовательная платформа Юрайт

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека elibrary

<https://bo.nalog.ru/> - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.

<https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> – Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

<https://www.fin-izdat.ru/journal/fa/> - Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения».

<https://rusanalytic.ru/> - журнал «Бизнес-аналитик»

5 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным видом аудиторной работы студентов по дисциплине являются лекции и практические занятия, которые не рекомендуется пропускать без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и вопросы темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы. В конце каждой лекции даются рекомендации по самостоятельной работе студентов. Отсутствие студентов на лекциях затрудняет усвоение последующего материала и создает трудности при решении заданий на практических занятиях.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения

дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспекты, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Итак, в ходе самостоятельной работы студенты, во-первых, повторяют теоретический материал, во-вторых, изучают вопросы, отданные на самостоятельную подготовку, в-третьих, решают ситуационные задачи, в-четвертых, в течение семестра студенты готовят реферат, мини-проект.

Подготовка реферата, мини-проекта занимает часть времени, отводимой на самостоятельную работу, помогает в освоении дисциплины, формированию профессиональных компетенций.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.