

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 09.09.2024 13:13:48
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Герасимова

«03» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Основы радиожурналистики»
42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины “Формирование радио как средства массовой информации”

1. Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования.
2. Формирование радио как средства массовой информации.
3. Формирование радио как средства массовой информации (50-е-60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) — переломный в становлении государственной системы радиовещания в СССР.
4. Реорганизация радио в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.)
5. Радиовещание периода перестройки (1985-1991 гг.)
6. Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного радиовещания.

Раздел (тема) дисциплины “Общественные функции радио. Перспективные направления развития радио»

1. Общественные функции радио (информационная, культурнопросветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).
2. Идеальная модель и реальная практика; радио и политика; радио и культура; радио и проблема социальной интеграции.
3. Перспективные направления развития радио. FM-вещание. Вещание через искусственные спутники Земли. Журналистика в электронных сетях (Интернет).
4. Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии

Раздел (тема) дисциплины “Язык экрана; его элементы”

1. Язык экрана; его элементы — кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
2. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный).
3. Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже.
Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для радио.
4. Профессия оператора — между техникой и искусством.
5. Режиссура радиоэфира.
6. Проблема соотношения слова и звука на радио.

Раздел (тема) дисциплины “Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественнопублицистические жанры”

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс конференция.
2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.

3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
4. Документальные программы.

Раздел (тема) дисциплины “Сценарная заявка; литературный сценарий”

1. Понятие «художественный образ». Его компоненты.
2. Особенности понятия «художественный «образ» для современного радио.
3. Сравнительная характеристика пространственно-временных видов искусств (телевидение, кино, радиотеатр).
4. Профессия «режиссёр» — история и истоки. Профессия «режиссёр радио».
5. Режиссерский сценарий; закадровый текст-комментарий; функции слова в радио публицистике.

Раздел (тема) дисциплины “Редактор — организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер”

1. Редактор — организатор творческого процесса.
2. Основные специализации на радио. (Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер).

Раздел (тема) дисциплины “Программа как жанрово-тематическая структура радиовещания. Процесс создания радиопрограммы”

1. Программа как жанрово-тематическая структура радиовещания.
2. Процесс создания радиопрограммы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.
3. Основные структурно-тематические разделы радиопрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.
4. Культурно-просветительный и учебно-образовательный — разделы, исчезающие из структуры современного радио.

Раздел (тема) дисциплины “Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление”

1. Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория.
2. СМИ и социальное управление.
3. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр).
4. Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

Раздел (тема) дисциплины “Коммерциализация радио - общемировая тенденция. Реклама как творчество”

1. Реклама как творчество.
2. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития радио.

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными

примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики;

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но не достаточно развернут и наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики;

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики; имеет логические и композиционные нарушения.

1 балл выставляется обучающемуся, есть его ответ содержательно верен, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики; по своему оформлению не соответствует языковым нормам, содержит логические и фактические ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Основы радиожурналистики»

1. Социальные и научные предпосылки возникновения радио.
2. Формирование и развитие радио как средства массовой информации.

Контрольная работа «Система жанров радиожурналистики»

1. Охарактеризуйте своеобразие информационных жанров. Покажите на публицистических примерах их специфику.
2. Охарактеризуйте аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия).
3. В чем заключается специфика художественно-публицистических жанров? Дайте анализ одного из газетных фельетонов.
4. Документальная радиопрограмма: тематика, проблематика, идейное содержание, особенности формы.

Контрольная работа «Журналистские профессии на радио. Техническая подготовка радиожурналиста»

1. Stand-up в новостном радиосюжете.
2. Синхрон на радио. Отличие редактирования синхрона от редактирования интервью. Запись интервью (синхрона) с помощью переводчика.
3. Понятие интершума и особенности его использования. Использование реэпэраунда или лайфа.
4. Особенности мотивации в выборе темы для репортажа.

Контрольная работа «Радио как процесс коммуникации»

1. Целостная модель: коммуникатор сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление.

2. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, в которой отсутствует презентационная часть

Выберите один ответ:

дайджест

брифинг

пресс-конференция

Звукорежиссер – это

Выберите один ответ:

технический работник радиовещания или телевидения, который осуществляет передачу звуков, шумов, музыки в эфир или обеспечивает высокое качество звукозаписи на пленку для ее предстоящей передачи в эфир

творческий работник радиовещания или телевидения, который разрабатывает звуковой материал и руководит его подготовкой и передачей в эфир

творческий работник радиовещания или телевидения, который отвечает за написание сценария, подбор исполнителей ролей, разработку мизансцен, проведение репетиций

Способ получения информации, при котором «журналист меняет профессию», т.е. в течение определенного времени исполняет иные социальные роли для более глубокого проникновения в суть явлений и проблем

Выберите один ответ:

включенное наблюдение

дезинформация

бэкграунд

Какое свойство публицистического образа определяет его специфику по сравнению с художественным?

Выберите один ответ:

субъективность
эстетическая самооценнность
документальность
оценочность

Художественно-публицистический жанр радиожурналистики – передача, в которой различные документальные, литературные и музыкальные материалы объединяются по тематическому признаку и соединяются публицистическим текстом ведущего

Выберите один ответ:

радиомитинг (радиособрание)
радиоперекличка
радиокомпозиция
радиолетопись

Канал – это

Выберите один ответ:

фиксированная стандартная полоса частот (длина волны), на которой работает передатчик теле- радиостанции
носитель видео- и звуковой информации
устройство в виде закрытого пластмассового футляра, предназначенное для размещения в нем катушек или катушки, сердечников или сердечника, носителя магнитной записи и некоторых вспомогательных приспособлений

Передача, включающая выступления представителей самых разных слоев населения по поводу важных политических событий или разнообразных актуальных социальных или экономических проблем

Выберите один ответ:

радиоперекличка
радиолетопись
радиокомпозиция
радиомитинг (радиособрание)

Иновещание

–

это

Выберите

один

ответ:

группа редакций и организационно-распорядительных подразделений, занимающихся подготовкой и выпуском радиопередач, адресованных слушателям зарубежных стран
программа Центрального телевидения и Всесоюзного радио, дублирующая центральные программы для жителей Сибири и Дальнего Востока
трансляции и репортажи с места события, синхронно отражающие его развитие

Какое свойство публицистического образа определяет его специфику по сравнению с художественным?

Выберите один ответ:

эстетическая самооценнность
субъективность
оценочность
документальность

Что стало главной причиной появления профессиональных кодексов в журналистике?

Выберите один ответ:

- критика общественностью журналистской деятельности
- появление профессионального журналистского образования
- развитие технологий
- повышение зарплат в сфере журналистики

В основе цифровой передачи сигнала лежит

Выберите один ответ:

- перевод видеосигнала в единицы компьютерной информации
- Интернет
- опто-волоконная связь

Процентное отношение аудитории, которая видела данное эфирное событие (программу, рекламный блок и др.) в заданный момент времени к населению рассматриваемого региона.

Выберите один ответ:

- Рейтинг
- Прайм-тайм (Prime-Time)
- Ко-брендинг
- Брендинг (Имиджевая реклама)

Информационное вещание – это

Выберите один ответ:

- система радиопередач, подготовку которых осуществляют различные редакционные подразделения с целью оперативного и объективного информирования населения о наиболее важных и интересных событиях в стране и за ее пределами
- трансляции и репортажи с места события, синхронно отражающие его развитие
- формирование общественного мнения по поводу того или иного социально значимого факта

Публицистика как особый вид познавательной деятельности сочетает в себе свойства научного и художественного познания. На собственно познавательном уровне это проявляется прежде всего в таком качестве публицистики, как

Выберите один ответ:

- образность
- рациональность
- риторичность
- рефлексивность

Мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности

Выберите один ответ:

- дайджест
- пресс-конференция
- брифинг

Информация, которую можно использовать без уточнения источника; репортер может использовать всю информацию, переданную ему источником в беседе, и цитировать любое его высказывание, при условии, что личность источника ни в коем случае не раскрывается.

Выберите один ответ:

- дезинформация
- включенное наблюдение
- бэкграунд

Основной характеристикой публицистики на коммуникативном уровне является

Выберите один ответ:

- рефлексивность
- риторичность
- образность
- рациональность

Краткое изложение; обзор (ранее опубликованных книг, газетных материалов), а также периодическое издание, перепечатавающее материалы из других средств массовой информации, а также иных источников

Выберите один ответ:

- пресс-конференция
- дайджест
- брифинг

Хронологически последовательное, продолжающееся в течение длительного времени отображение по радио какого-либо процесса, истории какого-либо явления, события.

Выберите один ответ:

- радиомитинг (радиособрание)
- радиолетопись
- радиокомпозиция
- радиоперекличка

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

