

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 25.03.2024 14:25:17  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 5 » 03 2024 г.



## СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания по организации самостоятельной работы  
для студентов направления подготовки  
39.03.01 – Социология

Профиль «Социология маркетинга и управление организацией»

Курск 2024

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Гримов*

**Социология предпринимательства** : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2024, 31 с.: Библиогр.: с. 25-27.

В методических указаниях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по социологии в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология». Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – Социология на основании учебного плана ОПОП ВО направления подготовки 39.03.01 – Социология, направленность (профиль, специализация) «Социология маркетинга и управление организацией».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 05.03.2024 г. Формат 60x84 1/16.  
Усл. печ. л. 1,8. Уч.-изд. л. 1,63. Тираж 100 экз. Заказ 131. Бесплатно.  
Юго-Западный государственный университет.  
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие .....	4
1 Общие положения.....	5
2 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	8
3 Организация самостоятельной работы по подготовке к практическим (семинарским занятиям) .....	10
4 Подготовка к семинарским занятиям .....	13
5 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	25
Приложения	
Примерная тематика рефлексивного эссе.....	28
Перечень вопросов для подготовки к зачету.....	30

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология предпринимательства» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Социология маркетинга и управление организацией».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Самостоятельная работа – одна из важнейших форм изучения студентами научной литературы и нормативного материала. Она дает возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью самостоятельной работы по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентом теоретических знаний путем применения их к комплексному решению поставленной задачи (задач) по изучаемой дисциплине, а также оценка компетентности обучающегося по данной дисциплине.

Основными задачами самостоятельной работы студента по дисциплине являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;

– формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология предпринимательства» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

**УК-1** – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

**ПК-2** – Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности;

ПК-2.1 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе;

ПК-2.2 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании.

**ПК-3** – Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.1 – Осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.2 – Выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.3 – Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

**знать:**

– основные категории и понятия социологии предпринимательства;

– основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;

– специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;

- основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

***уметь:***

- характеризовать социальные механизмы социологии предпринимательства;
- характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;
- анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;
- анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

***владеть:***

- выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;
- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;
- занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социология предпринимательства» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.02.02 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Социология маркетинга и управление организацией» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На самостоятельную подготовку отводится 35,9 часов.

## 2 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Формы самостоятельной работы и сроки выполнения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социология предпринимательства»

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, в часах
1	2	3	4
1	Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта	1-2 неделя	4
2	Типы предпринимательских структур	3-4 неделя	4
3	Концепции жизненного цикла предприятия	5-6 неделя	4
4	Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала	7-8 неделя	4
5	Предпринимательские сети, роль доверия	9-10 неделя	4
6	Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии	11-12 неделя	4
7	Административные барьеры и предпринимательство	13-14 неделя	4
8	Коррупция и предпринимательство	15-16 неделя	4
9	Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства	17-18 неделя	3,9
Итого:			35,9

Предложенный, согласно рабочей программы, режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*



- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- тем рефератов и докладов;

- вопросов к экзамену;

- методических указаний к выполнению практических работ и

т.д.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

### **3 ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ)**

Изучение дисциплины «Социология предпринимательства» требует от студентов значительных интеллектуальных усилий, что связано с широким применением ранее полученных знаний по общей социологии, экономике, статистике, информатике и другим дисциплинам.

От студента требуется овладение навыками работы с ПК, так как для реализации исследовательских стратегий необходимо умение пользоваться специализированными пакетами прикладных программ.

Особое место при подготовке к семинарским занятиям отводится самостоятельной подготовке. Самостоятельная работа студента включает в себя ряд аспектов:

- работа с конспектом лекции;
- написание реферата, выполнение домашнего индивидуального задания;
- чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу.

Работа с конспектом лекции предполагает освоение лекционного курса, анализ лекционного материала, внесение дополнений и разъяснений там, где это необходимо (не успел записать в аудитории, очень сложный материал, который требует уточнения по словарю или другой учебно-методической литературе и т.д.). Эту работу целесообразно проводить после лекции, пока легко можно восстановить объяснения преподавателя.

Написание реферата и подготовка домашнего индивидуального задания должны строиться по такой же схеме, как и подготовка к семинару.

Главными принципами организации самостоятельной работы должны стать регулярность и систематичность (например, 1-2 часа через день или 2-3 раза в неделю по 2-3 часа).

Необходимым элементом самостоятельной работы студентов является обзор статей (с описанием способов решения социологических задач на основе использования математики, можно брать либо определенные методы, либо определенный класс социологических задач) в журналах, за определенный период времени. Предложенный режим самостоятельной работы позволит

глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по изучаемой дисциплине.

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Подготовка к семинару включает в себя следующие этапы:

1. Каждый студент читает всю основную (обязательную) литературу по программе, рекомендованную к данной теме.

2. На основе добровольных заявок определяются докладчик по одному из литературных источников и его/ее оппонент. Задача докладчика – разобрать рекомендованный к семинару текст. Задача оппонента – разобрать представленный доклад.

3. Все студенты получают один общий вопрос по данной теме и готовят на него индивидуальный письменный ответ, объемом в пределах 0,5-1 страниц текстового редактора Word стандартного текста. При этом используются материалы лекции по теме и материалы из рекомендованной литературы. Примеры придумываются самостоятельно, т.е. берутся не из лекции и не из рекомендованных к прочтению текстов.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

– выступление с презентацией (групповой или индивидуальной) по выбранной теме (при подготовке презентации необходимо рассмотреть излагаемую проблему в контексте тематики курса, дать подходы к ее решению, представить основные результаты и сделанные на их основе выводы).

– активность при обсуждении презентаций тех, кто не является докладчиком, оценивается по вопросам к докладчику, комментариям и суждениям по изучаемой теме.

– активность при выполнении обязательных заданий к семинарам оценивается по готовности к ответу и его правильности.

В течение первых 4-х занятий (по 4 ак. часа каждое) студенты выполняют задания, предлагаемые преподавателем. На основе степени успешности выполнения заданий выставляется оценка.

Письменная работа, проводится в аудитории в присутствии преподавателя. Каждый вариант состоит из 10-12 вопросов по теоретической части курса, сформулированных в открытой форме.

Вопросы нескольких типов: определения (например: понятия домохозяйства), раскрытие содержания и структуры (например: структура доходов), перечень предпосылок модели, графическая модель. Каждый вопрос оценивается некоторым количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса.

Свои знания по теме семинара студент может продемонстрировать, участвуя во всех формах работы: ответы у доски, исправления, дополнения, вопросы и особенно участие в обсуждении сложных дискуссионных проблем.

## 4 ПОДГОТОВКА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**Тема 1. Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

**Задания по выбору:**

Групповая презентация «Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Предпринимательство как фактор успеха бизнеса» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены), 2 человека.

Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: найди сходства и различия» (с использованием публикаций, ссылки на которые будут предоставлены).

**Литература:**

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 1, с.15-33.
2. Автономов В. Практика глазами теоретиков (феномен предпринимательства в экономической теории) // Предпринимательство в России, 1997, № 4, с. 5-11.
3. Радаев В. В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998, разд. 3.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982, с.169-195.
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990, с.61-106, 136-207.

6. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. – М.: Наука, 1994, с. 45-49, 82-103.

7. Bruyat, Ch. & Julien, P.-A. Defining the field of research in entrepreneurship, in: Journal of Business Venturing Volume 16, Issue 2, March 2001, Pages 165-180.

8. Cornelius, B.; Landstrom, H.; & Persson, O. Entrepreneurial studies: the dynamic research front of a developing social science, in: Entrepreneurship: Theory and Practice: May, 2006 issue

9. Eckhardt, Jonathan T., & Scott A. Shane, Opportunities and Entrepreneurship, in: Journal of Management, Volume 29, Issue 3, June 2003, Pages 333-349.

10. Reynolds, P.D., 1991. Sociology and Entrepreneurship: Concepts and Contributions. Entrepreneurship Theory and Practice, 16(2), pp. 47–70.

11. Shane, S., Locke, E.A & Collins, Ch.J. Entrepreneurial motivation, in: Human Resource Management Review.

12. Volume 13, Issue 2, 2003, pp. 257-279/

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **Тема 2. Типы предпринимательских структур**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.

2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.

3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.

4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.

5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

#### **Задания по выбору:**

Групповая презентация «Типология предпринимательства в лицах: типичные портреты глазами социопсихолога», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Групповая презентация «Челночный бизнес глазами участников», (с использованием интервью с челноками, которые будут предоставлены), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Молодые предприниматели в условиях кризиса», (с использованием результатов опроса населения, ссылки на которые будут предоставлены).

#### **Литература:**

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 3, с.74-86.

2. Барсукова С. Специфика женского предпринимательства // Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / Бутенко И. А. – М.: МОНФ, 1999, с. 71-85.

3. Заславская Т. И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования, 1995, № 3, с. 3-12.

4. Радаев В. В. Этническое предпринимательство: Россия и мировой опыт // Полис, 1993, № 5, с. 79-87.

5. Стребков Д.О. Инновационный потенциал агентов новой экономики // Форсайт, 2010 (4), № 2, с.26-33.

6. Уолдинггер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: РОССПЭН, 2004, с. 340-368.

7. Яковлев А. Агенты модернизации. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – Гл.4.

8. Alsos, G.A. & Kolvereid, L., 1998. The Business Gestation Process of Novice, Serial and Parallel Business Founders. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(4), pp. 101–114.

9. Carter, N.M., Gartner, W.B., Shaver, K.G. & Gatewood, E.J., 2003. The Career Reasons of Nascent Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18, pp. 13–29.

10. Markman, Gideon D. and Robert A. Baron, Person–entrepreneurship fit: why some people are more successful as entrepreneurs than others, in: *Human Resource Management Review*

11. Volume 13, Issue 2, Summer 2003, Pages 281-301.

12. Valdez Zulema, "Beyond Ethnic Entrepreneurship: Ethnicity and the Economy in Enterprise" (November 25, 2002). Center for Comparative Immigration Studies. Working Papers. Paper wrkg63.

13. <http://repositories.cdlib.org/ccis/papers/wrkg63>.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### **Тема 3. Концепции жизненного цикла предприятия**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.

2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.

3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.

#### **Задания по выбору:**

1. Групповая презентация «Роль социально-психологических факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены), 2 человека.

2. Индивидуальная презентация «Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия, и почему?», (с использованием публикаций по теме, которые будут предоставлены).

#### **Литература:**

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 5, с.133-168.



2. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, с. 57-113, 215-234.

3. Кушелевич Е. И., Филонович С. Р. Модели жизненных циклов организаций. В кн.: Менеджмент: век XX – век XXI. – М.: Экономика, 2004, с. 304-320.

4. Филонович С. Р., Кушелевич Е. И. Теория жизненных циклов И. Адизеса и российская действительность // Социологические исследования, 1996, № 10, с. 63-71.

5. Adizes I. Managing Corporate Lifecycles. – Paramus, NJ: Prentice Hall, 1999.

6. Penrose E.T. The Theory of Growth of the Firm. – White Plains, NY: M.E.Sharp, 1959.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

#### **Тема 4. Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Протопредприниматели: критерии выделения.
2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).
3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.
5. Стартующие предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения.

**Задания по выбору:**

Групповая презентация «Объективные и субъективные детерминанты предпринимательского старта» (с использованием публикаций по результатам исследования, которые будут предоставлены), 2 человека.

Групповая презентация «Социальные, психологические, экономические и политические предпосылки трансформации предпринимательского потенциала населения в успешный бизнес» (с использованием публикаций по результатам исследований, которые будут предоставлены), 3 человека.

### **Литература:**

1. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 5, с.133-168.
2. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, с. 57-113, 215-234.
3. Рощина Я. Формирование предпринимательского слоя и дифференциация стилей жизни // Вопросы экономики, 1998, № 3.
4. Тихонова Н. Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России, 2004, № 1, с. 116-145.
5. Anderson, Alistair R. and Claire J. Miller, "Class matters": human and social capital in the entrepreneurial process, in: Journal of Socio-Economics.
6. Volume 32, Issue 1, March 2003, Pages 17-36.
7. Blanchflower, David G., Andrew Oswald and Alois Stutzer, Latent entrepreneurship across nations, in: European Economic Review.
8. Volume 45, Issues 4-6, May 2001, Pages 680-691.
9. Davidsson, Per and Benson Honig, The role of social and human capital among nascent entrepreneurs, in: Journal of Business Venturing.
10. Volume 18, Issue 3, May 2003, Pages 301-331.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### **Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **Тема 5. Предпринимательские сети, роль доверия.**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования

2. Доверие как ресурс и его формы
3. Основные типологические черты предпринимательского университета
4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

#### **Задания по выбору:**

Групповая презентация «Роль сетевых сообществ и доверия в российском предпринимательстве разных волн», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Я бы в предприниматели пошел, пусть меня научат: чему, зачем, где?».

Индивидуальная презентация «Мой знакомый – успешный предприниматель - университетов не кончал. И надо ли?»

#### **Литература**

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 7, с.188-210.
2. [www.hse.ru](http://www.hse.ru)
3. Вельтер Ф., Каутонен К., Мальева Е., Чепуренко А. Структуры управления сетевыми сообществами малых предприятий и роль доверия: германо-российское сопоставление // [www.ecsoc.ru](http://www.ecsoc.ru).
4. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры в развитии общества. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007, гл. 4.1, с. 157-176.
5. Радаев В.В, Кому принадлежит власть на потребительских рынках: отношения розничных сетей и поставщиков в современной России. - М.: изд. дом ВШЭ, 2011, с. 67-74, 218-270.
6. Радаев В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: изд-во ГУ – ВШЭ, 2003, гл. 5 - 8.
7. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р.М. – М.: МОНФ, 2010. Гл. 9.
8. Malewicki, Debra S. Member Involvement in Entrepreneur Network Organizations: The Role of Commitment ant Trust, in: Journal of Developmental Entrepreneurship, August 2005.
9. Ulhøi J. P. The social dimensions of entrepreneurship, in: Technovation April 2004.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Тема 6. Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии**

**Вопросы для обсуждения:**

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.

2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты

**Задания по выбору:**

Групповая презентация «Предпринимательство в 2009 г.: новая волна или старые знакомые?» (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2-3 человека.

Индивидуальная презентация «Институциональные условия развития предпринимательства» (с использованием статьи, которая будет предоставлена)

**Литература:**

1. Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. Гл. 4, с.99-132.

2. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства». – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2010, заключение.

3. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А. Ю., Буев В. В., Шестоперов О. М. – М.: Новое изд-во, 2004, гл. 1.

4. Барсукова С. Август 1998 г. и российское предпринимательство // Pro et Contra, весна 1999 г., с.28-46.

5. Барсукова С. Предприниматели разных «призывов» или динамика составляющих предпринимательского успеха // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем: век, десятилетие, год / Заславская Т. И. М.: Логос, 1999, с.254-264.

6. Олейник А. «Институциональные ловушки» постприватизационного периода в России // Вопросы экономики, 2004, № 6, с. 79-94.

7. Чирикова А. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. – М.: Ин-т социологии РАН, 1997, с.10-38.

8. Bruton, Garry D. and Yuri Rubanik, Resources of the firm, Russian high-technology startups, and firm growth, in: Journal of Business Venturing Volume 17, Issue 6, 1 October 2002, Pages 553-576.

9. Filatotchev Igor, Mike Wright, Trevor Buck and Vladimir Zhukov, Corporate entrepreneurs and privatized firms in Russia, Ukraine, and Belarus, in: Journal of Business Venturing.

10. Volume 14, Issues 5-6 , September-November 1999, Pages 475-492.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 6 часов.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

**Тема 7. Административные барьеры и предпринимательство**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога

**Задания по выбору:**

Групповая презентация «Государство, чиновник, предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет).

Групповая презентация «Цели, задачи, методы и основные результаты мониторинга административных барьеров ЦЭФИР».

## **Литература**

1. Волков В. Силовое предпринимательство. – Спб., М.: Летний сад, 2002, с. 201-225.
2. Пригожин А. И. Деловая культура: сравнительный анализ // Социологические исследования, 1995, № 9.
3. Радаев В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. - М.: СІРЕ, 1998. – 328 с.
4. Luthans, Fred, Alexander D. Stajkovic and Elina Ibrayeva, Environmental and psychological challenges facing entrepreneurial development in transitional economies, in: Journal of World Business.
5. Volume 35, Issue
6. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru).

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **Тема 8. Коррупция и предпринимательство**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.
2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

### **Задания по выбору:**

Групповая презентация «Теневая деятельность как составная часть стратегии предпринимателя: причины возникновения, возможности воспроизводства, границы эффективности», (с использованием литературы, рекомендованной по курсу, и материалов сети Интернет), 2 человека.

Групповая презентация «Возможен ли в России бизнес вне коррупции?» (с использованием материалов фонда ИНДЕМ), 3 человека.

Индивидуальная презентация «Защита прав собственности: российская специфика» (с использованием статей, которые будут предоставлены).

### **Литература:**

1. Волков В. Силовое предпринимательство. – Спб., М.: Летний сад, 2002, с. 201-225.
2. Радаев В. Коррупция и формирование российских рынков: отношения чиновников и предпринимателей // Мир России, 1998, № 3, с. 57-90.
3. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р. М. – М.: МОНФ, 2010. Гл. 10.

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 4 часа.

**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

### **Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

## **Тема 9. Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики
2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры
3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)
4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики)

### **Задания по выбору:**

Групповая презентация «Что знают о предпринимательстве NOBUS, «Георейтинг», ФОМ?», 2 человека

Групповая презентация «Мониторинг предпринимательства в России: сравнительные аналитические возможности исследований:

«Предпринимательская активность в России – ЦЭФИР», «Ведение бизнеса – Всемирный банк», 3 человека.

Индивидуальная презентация «Динамика предпринимательской активности по типам поселений».

Индивидуальная презентация «Динамика внешних факторов предпринимательства в восприятии предпринимателей и непредпринимателей».

Индивидуальная презентация «Человеческий и социальный капитал предпринимателя: возможности и результаты анализа».

### **Литература:**

1. Образцова О., Чепуренко А. Развитие российского частного предпринимательства в межстрановом сопоставлении // Вопросы экономики, 2008, № 8, С. 91-107.

2. Предпринимательская активность россиян в условиях кризиса // Мир перемен, 2010, № 3, С.147-162.

3. Поповская Е., Розанова Н., Жукова Г. О конъюнктурных опросах как инструменте прогнозирования экономической ситуации // Вопросы экономики, 2004, № 5, с. 111-120.

4. Bosma, N., & Levie, J., 2010. GEM 2009 Global Report. With contributions from Bygrave, W.D. Justo, R., Lepoutre, J., & Terjesen, S. [Online] Available at: [http://www.gemconsortium.org/about.aspx?page=pub\\_gem\\_global\\_reports](http://www.gemconsortium.org/about.aspx?page=pub_gem_global_reports)

5. Mueller, S.L. & Thomas, A.S. Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. Journal of Business Venturing

6. Volume 16, Issue 1, 2001, pp. 51-753.

Ресурсы Интернет:

*1 вопрос*

[www.opec.demo.metric.ru/library](http://www.opec.demo.metric.ru/library)

*2 вопрос*

[www.econweb.ru/show-detail.php?id](http://www.econweb.ru/show-detail.php?id)

*3 вопрос*

[www.imemo.ru/barom](http://www.imemo.ru/barom)

[www.opec.ru/library](http://www.opec.ru/library)

[www.opora.ru](http://www.opora.ru)

[www.nisse.ru/analytics.html?id](http://www.nisse.ru/analytics.html?id)

**Время**, затрачиваемое на выполнение СРС – 3,9 часов.



**Критерии оценивания:** глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

**Порядок оценивания (начисления баллов):**

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балла.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

### 3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

#### Основная учебная литература

1. Скрябина, Л. И. Экономическая социология : учебное пособие / Л. И. Скрябина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 85 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/68864.html> (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Ветрова, О. А. Социология. Социологические методы исследования : учебное пособие / О. А. Ветрова, Л. В. Килимова, О. О. Нишнианидзе ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 179 с. - Текст : электронный.

3. Обухович, Н. В. Экономика и социология труда : учебное пособие / Н. В. Обухович, М. А. Гильтман ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 198 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567507> (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

#### Дополнительная учебная литература

4. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебное пособие / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - Текст : непосредственный.

5. Экономика и социология труда : учебное пособие-практикум / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827> (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Абрамов, Александр Петрович. Социальное взаимодействие в отрасли : учебное пособие для студентов всех форм и профилей направления подготовки 08.03.01 "Строительство" / А. П. Абрамов ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 255 с. - Текст : электронный.

#### *Периодические издания*

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

**Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras/ru](http://www.ispr.ras/ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования»  
([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет  
([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт-Петербургский государственный университет  
([www.soc.spb.ru](http://www.soc.spb.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге  
([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология»  
(<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР ([mir.glasnet.ru](http://mir.glasnet.ru))

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам  
(<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:  
[http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru)

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

#### Примерная тематика рефлексивного эссе

1. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
2. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
3. Изменение структуры экономических классов в ходе рыночной реформы
4. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
5. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
6. Сегрегация городского пространства.
7. Территориальный аспект социальной стратификации.
8. Классические подходы теории социальной стратификации
9. Социокультурная укорененность экономического действия.
10. Проблемы трансформации экономической культуры в переходной России.
11. Трудовая этика и современные проблемы развития общества.
12. Формирование трудовых мотивов российского работника (социально-исторический анализ).
13. Трансформация трудовой мотивации в ходе реформы.
14. Образ успеха как фактор формирования трудовой мотивации.
15. Социологические подходы к анализу рынка труда.
16. Теории сегментации рынка труда: сущность и сравнительный анализ.
17. Рынок труда в советской и постсоветской России: сравнительный анализ.
18. Социологические исследования протестного поведения в современной России.
19. Предпринимательство: обзор социологических теорий.
20. Предпринимательство в зеркале идеологий.
21. Полисемантизм понятия «предприниматель» и «предпринимательство».

22. Подходы к определению предпринимательского слоя, их адекватность российским условиям.
23. Специфика мотивации предпринимательского поведения.
24. Этническое предпринимательство.
25. Новое российское предпринимательство: генезис, особенности, влияние на развитие экономики.
26. Гендерная специфика российского бизнеса.
27. Барьеры входа на рынок новых хозяйствующих субъектов: экономико-социологический анализ.
28. Теневые отношения в российском бизнесе.
29. Социологические теории коррупции.
30. Сбережения населения: мотивы и активность.

### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности. Методы дисциплины.
2. Общественные предпосылки возникновения социологии предпринимательства.
3. Дифференциация предпринимательских групп.
4. Женское предпринимательство.
5. Этапы развития предпринимательства в России.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Бизнес-элита в России: механизмы становления.
8. Традиционные формы предпринимательства в отечественных и мировых практиках.
9. Неформальные практики российского бизнеса.
10. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
11. Предпринимательский потенциал общества.
12. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
13. Предпринимательская пирамида российского общества.
14. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
15. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
16. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
17. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
18. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
19. Социальная сущность квазипредпринимательства.
20. Незкономическое предпринимательство.
21. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала.
22. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.

23. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности

24. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.

25. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства

26. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

27. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

28. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

29. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами).

30. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе