

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чернецкая Ирина Евгеньевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 15.05.2024 13:31:55
Уникальный программный ключ:
bdf214c64d8a381b0782ea566b0dce05e3f5ea2d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

вычислительной техники

(наименование ф-та полностью)



И.Е. Чернецкая

(подпись, инициалы, фамилия)

« 29 » августа 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Программирование офисных приложений

(наименование дисциплины)

09.03.02 Информационные системы и технологии, профиль

«Информационные технологии в бизнесе»

(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2023

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1 Работа в офисных приложениях

1. Что такое офисные приложения и для чего они используются?
2. Какие основные офисные приложения существуют, их назначение и отличия друг от друга?
3. Как создать новый документ в Microsoft Word?
4. Как форматировать текст в Excel?
5. Как добавить новый лист в книгу Excel?
6. Как вставить таблицу в документ Word?
7. Как создать презентацию в PowerPoint?
8. Как добавить изображение в презентацию PowerPoint?
9. Как организовать электронную почту в Outlook?
10. Какие инструменты предоставляет Outlook для управления почтой?
11. Как сохранить документ в PDF-формате в Word?
12. Как использовать шаблоны в Excel для быстрого создания документов?
13. Какие функции предусмотрены в приложении Outlook для планирования встреч и задач?
14. Как организовать документы в OneDrive?
15. Какие возможности предоставляет программное обеспечение Microsoft Office для коллективной работы с документами?

Тема 2 Объект UserForm

1. Что такое UserForm в контексте VBA?
2. Как создать новый UserForm в редакторе VBA?
3. Как добавить элементы управления (Controls) на UserForm?
4. Как связать кнопку на UserForm с определенным макросом?
5. Как изменить свойства и стили UserForm?
6. Как организовать вертикальное или горизонтальное размещение элементов управления на UserForm?
7. Каким образом можно добавить изображение на UserForm?
8. Как сделать текстовое поле на UserForm редактируемым или только для чтения?
9. Как создать выпадающий список (ComboBox) на UserForm?
10. Как обрабатывать события элементов управления на UserForm?
11. Как передавать данные между элементами управления на UserForm?
12. Как организовать валидацию данных, вводимых пользователем на UserForm?
13. Как сделать UserForm модальным или немодальным?
14. Каким образом можно скрыть или показать UserForm?

15. Как добавить скроллбары на UserForm для навигации по большому объему данных?

Тема 3 Массивы, процедуры, функции

1. Что такое массивы и зачем их используют в VBA?
2. Как объявить одномерный массив в VBA?
3. Как заполнить массив значениями?
4. Как получить доступ к элементу массива по его индексу?
5. Как определить количество элементов в массиве?
6. В чем разница между процедурой и функцией в VBA?
7. Как объявить и использовать процедуру без параметров?
8. Как передать параметры в процедуру в VBA?
9. Как объявить и использовать функцию в VBA?
10. Как вернуть значение из функции в VBA?
11. Какие встроенные функции (built-in functions) доступны в VBA?
12. Как создать пользовательскую функцию (UDF) в VBA?
13. Как можно использовать массивы в процедурах и функциях?
14. Как использовать процедуры и функции для упрощения и структурирования кода в VBA?
15. Каким образом можно передавать массивы в процедуры и функции в VBA?

Тема 4 Создание VBA-программ

1. Что такое VBA (Visual Basic for Applications) и для чего его используют?
2. Как открыть редактор VBA в приложениях Microsoft Office?
3. Как создать новый модуль VBA в приложении Excel?
4. Как создать процедуру (Sub) в модуле VBA?
5. Как создать функцию (Function) в модуле VBA?
6. Как объявить и использовать переменные в VBA?
7. Как добавить комментарии к коду VBA для его документирования?
8. Как использовать условные операторы (if-else) в VBA?
9. Как использовать циклы (for, do-while) в VBA?
10. Как связать макрос VBA с кнопкой или элементом управления?
11. Как создать пользовательскую форму и связать ее с макросом VBA?
12. Как обрабатывать ошибки в VBA-коде?
13. Каким образом можно взаимодействовать с ячейками и диапазонами в Excel через VBA?
14. Как использовать объекты и методы для работы с другими приложениями через VBA?
15. Как осуществить отладку (debug) VBA-программы для исправления ошибок?

Тема 5 Программирование на VBA в Word

1. Как открыть редактор VBA в Microsoft Word?
2. Как создать новый модуль VBA в Word?
3. Как создать подпрограмму (Sub) в VBA для Word?
4. Как связать макрос VBA с определенным действием или событием в Word?
5. Какие объекты можно управлять через VBA в документе Word?
6. Как осуществить доступ к тексту в документе Word с помощью VBA?
7. Как вставить новую таблицу в документ Word с помощью VBA?
8. Как изменить форматирование текста с помощью VBA в Word?
9. Как автоматизировать создание заголовков, нумерацию страниц и другие стандартные операции в документе Word с помощью VBA?
10. Как сохранить документ Word с использованием VBA?
11. Как вставить изображение в документ Word с помощью VBA?
12. Как создать пользовательскую форму (UserForm) для работы с документом Word?
13. Как осуществлять поиск и замену текста в документе Word с помощью VBA?
14. Каким образом можно создать макрос, который будет выполнять определенную последовательность действий в документе Word?
15. Как использовать VBA для автоматизации повседневных задач в Microsoft Word?

Тема 6 Программирование на VBA в Excel

1. Как открыть редактор VBA в Microsoft Excel?
2. Как создать новый модуль VBA в Excel?
3. Как объявить и использовать переменные в VBA для Excel?
4. Как создать процедуру (Sub) и функцию (Function) в модуле VBA для Excel?
5. Как связать макрос VBA с определенной кнопкой или действием в Excel?
6. Как создать макрос, который будет выполнять операции с ячейками или диапазонами в Excel?
7. Как осуществлять доступ к ячейкам и их значениям через VBA в Excel?
8. Как автоматизировать создание и форматирование диаграмм в Excel с помощью VBA?
9. Как создать пользовательскую функцию (UDF) и использовать её в Excel с помощью VBA?
10. Как выполнить условное форматирование или фильтрацию по определенным критериям с помощью VBA в Excel?
11. Как сохранить книгу Excel или таблицу в определенном формате с использованием VBA?

12. Как создать пользовательскую форму (UserForm) для ввода данных в Excel с помощью VBA?

13. Как использовать циклы (for, do-while) для обработки данных в Excel с использованием VBA?

14. Как удалить дубликаты, пустые строки или провести другие манипуляции с данными в таблице Excel с помощью VBA?

15. Как провести автоматическую обработку данных, расчеты, обновление сводной таблицы и другие операции в Excel с помощью VBA?

Критерии оценки:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическая работа № 1 Построение алгоритмов с использованием различных типовых структур (блок-схем)

1. Что такое блок-схема и какова ее роль в построении алгоритмов?
2. Какие основные элементы используются в блок-схемах для представления операций?
3. Как обозначается в блок-схемах начало и конец алгоритма?
4. Какими символами обозначаются процессы в блок-схемах и что они представляют?
5. Как обозначаются ветвления и условия в блок-схемах?
6. Что такое циклы в контексте блок-схем и как их представить?
7. Как обозначаются ввод и вывод данных в блок-схемах?
8. Каким образом строится блок-схема для простого алгоритма нахождения суммы двух чисел?
9. Как можно представить в блок-схеме алгоритм проверки четности числа?
10. Как с помощью блок-схемы описать алгоритм поиска максимального числа в массиве?
11. Как представить условия в виде блок-схемы для алгоритма выбора наибольшего из двух чисел?
12. Каким образом можно отобразить в блок-схеме повторяющиеся действия (итерации) в алгоритме?
13. Как строится блок-схема для простого алгоритма перевода температуры из Цельсия в Фаренгейт?
14. Как можно представить в блок-схеме алгоритм поиска наименьшего общего делителя двух чисел?
15. Какие преимущества и недостатки блок-схем как средства визуализации алгоритмов?

Практическая работа № 2 Составление и запуск простейших программ на VBA

1. Что такое VBA и как оно используется для создания программ?
2. Как создать новый модуль VBA в программе Excel?
3. Как объявить переменные и присвоить им значения в VBA?
4. Как создать простую процедуру (Sub) в VBA?
5. Как вызвать созданную процедуру в VBA?
6. Как создать функцию (Function) в VBA и как ее использовать?
7. Как добавить комментарии к коду VBA для улучшения его понимаемости?
8. Как создать макрос, который будет выполнять определенные действия в Excel?
9. Как связать макрос с кнопкой или горячим сочетанием клавиш в Excel?

10. Как использовать условные операторы (if-else) для принятия решений в VBA?
11. Как использовать циклы (for, do-while) для повторения операций в VBA?
12. Как обрабатывать ошибки и исключения в программах на VBA?
13. Как работать с ячейками и диапазонами данных в Excel через VBA?
14. Как взаимодействовать с другими приложениями через VBA?
15. Как отладить программу на VBA для исправления ошибок перед запуском?

Практическая работа № 3 Программирование арифметических выражений на VBA. Обращение к функциям и процедурам

1. Какие операторы используются для арифметических вычислений в VBA?
2. Каков порядок выполнения арифметических операций в выражениях VBA?
3. Как можно использовать скобки для изменения порядка операций в выражениях VBA?
4. Как объявить и использовать математические функции в VBA?
5. Как округлить число до определенного количества знаков с использованием встроенных функций VBA?
6. Как конвертировать строку в число и наоборот в VBA?
7. Как можно работать с дробными числами и выполнить операции с ними в VBA?
8. Как создать пользовательскую функцию для выполнения специфических математических операций в VBA?
9. Как использовать процедуры для упрощения и структурирования арифметических вычислений в VBA?
10. Как передавать параметры в функции и процедуры в VBA для выполнения арифметических операций?
11. Как можно использовать условные операторы в комбинации с арифметическими выражениями в VBA?
12. Как обрабатывать случаи ошибок при выполнении арифметических вычислений в VBA?
13. Как осуществить работу с массивами чисел и выполнить соответствующие вычисления в VBA?
14. Как использовать циклы для многократного выполнения арифметических операций в VBA?
15. Каким образом можно оптимизировать и улучшить производительность арифметических вычислений в VBA?

Практическая работа № 4 Логические операции. Условные операторы и программирование разветвляющегося алгоритма

1. Что такое логические операции и какие основные операторы используются для них?
2. Какие логические операторы доступны в большинстве языков программирования, включая VBA?
3. Как реализуются операторы сравнения (например, равенства, неравенства, больше, меньше) в условных выражениях VBA?
4. Что такое условные операторы и как они используются в программировании?
5. Какой синтаксис используется для создания условных операторов в VBA?
6. Что такое конструкция "if-else" и как она применяется в разветвляющих алгоритмах?
7. Как создать вложенные условные операторы в VBA для более сложных проверок?
8. Как использовать оператор "switch" (или "select case" в VBA) для обработки множества условий?
9. Какие логические операции можно комбинировать в одном условном выражении в VBA?
10. Как решить задачу с помощью циклического разветвления в программировании?
11. Как можно предотвратить ошибки в условных операторах и разветвляющих алгоритмах?
12. Как использовать логические операции для комбинирования нескольких условий в VBA?
13. Как проверить выполнение нескольких условий одновременно в VBA?
14. Каким образом можно использовать логические операторы для фильтрации данных или принятия решений в программировании?
15. Как можно оптимизировать и упростить условные операторы для более читаемого и эффективного кода в VBA?

Практическая работа № 5 Работа с массивами

1. Что представляют собой массивы в программировании?
2. Как объявить одномерный массив в языке программирования VBA?
3. Как заполнить массив значениями в VBA?
4. Как получить доступ к элементу массива по индексу в VBA?
5. Как объявить и использовать многомерные массивы в VBA?
6. Как определить размер массива в VBA?
7. Как перебрать все элементы массива в цикле в VBA?
8. Как сортировать элементы массива в VBA?
9. Как удалить элемент из массива в VBA?
10. Как объединить два массива в один в VBA?
11. Как найти минимальный и максимальный элементы в массиве в VBA?

12. Как можно использовать массивы для передачи данных между процедурами в VBA?
13. Как создать массив из диапазона ячеек в Excel с помощью VBA?
14. Как проверить, содержит ли массив определенное значение в VBA?
15. Как можно оптимизировать работу с массивами для повышения производительности вашего кода в VBA?

Практическая работа № 6 Законы распределения вероятностей случайных величин и их графическое представление

1. Что такое случайная величина в теории вероятностей?
2. Какие виды законов распределения вероятностей вы знаете?
3. Что такое дискретное распределение вероятностей? Приведите примеры.
4. Что такое непрерывное распределение вероятностей? Приведите примеры.
5. Какие графические методы используются для визуализации дискретных распределений вероятностей?
6. Как построить гистограмму для визуализации дискретного распределения вероятностей?
7. Какие характеристики можно вычислить из графического представления дискретного распределения?
8. Как описать форму непрерывного распределения вероятностей с помощью графика?
9. Какой графический метод наиболее подходит для визуализации непрерывных распределений вероятностей?
10. Какие характеристики непрерывного распределения можно вычислить из его графического представления?
11. Каким образом можно использовать графическое представление распределения вероятностей для анализа данных?
12. Как связаны математическое ожидание и дисперсия с формой графического представления распределения вероятностей?
13. Какие основные метрики или характеристики используются для количественного описания распределений вероятностей?
14. Как можно интерпретировать графическое представление распределения вероятностей в контексте конкретной задачи?
15. Какие типы распределений вероятностей вы считаете наиболее важными или часто встречающимися в практическом применении?

Критерии оценки:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно

найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Задания в закрытой форме

В закрытой форме:

Для изучения рынка используются сервисы Интернета из перечисленных: 1) Всемирная паутина; 2) электронная почта; 3) собственный сайт; 4) доски объявлений; 5) баннерные сети

- 1,3,4
- 1,2,3
- 3,4,5
- 2,4,5

Для поддержания деловых связей используются сервисы Интернета из перечисленных: 1) почтовые рассылки; 2) электронные биржи; 3) электронная почта; 4) телеконференции; 5) услуги по созданию сайта; 6) чат-системы

- 3,4,5
- 2,3,6
- 1,2,4,5
- 1,3,4,6

Для работы в системе удаленного доступа используется протокол

- Telnet
- TCP
- FTP
- UDP

Для рекламы товаров и услуг используются ресурсы Интернета из перечисленных: 1) веб-сайт; 2) электронная почта; 3) поисковые каталоги; 4) доски объявлений; 5) чат-системы

- 1,2,4
- 2,4,5
- 1,2,3
- 3,4,5

Добавлять или исключать какие-либо слова из текста запроса можно с помощью команд

- «*» и «?»
- «+» и «-»
- «@» и «&»
- «!» и «:»

Документ в стандарте языка разметки гипертекста - это

- FTP-страница
- веб-страница
- домашняя страница
- модуль

Доля пользователей Интернета в общей численности населения России по максимальной оценке равняется

- около 9%
- менее 5%
- около 15%
- более 20%

Если необходимо найти документы, содержащие все возможные производные от какого-либо слова, то используют вместо его окончания знак

- «?»
- «*»
- «~»
- «+»

Интернет начинался в США как программа

- развития бизнес-коммуникаций
- освоения космического пространства
- рационализации транспортных потоков
- повышения обороноспособности

Интернет-адреса состоят из чисел (байт) в количестве

- 50 - каждое от 100 до 200
- 10 - каждое от 0 до 500
- 4 - каждое от 0 до 255
- 100 - каждое от 100 до 150

Информационная сеть, которая появилась после сети Telnet, но раньше WWW в университете штата Миннесота США, называется

- MILnet
- ARPAnet
- Usenet
- Gopher

Инфраструктура электронной торговли, которая включает в себя Интернет, кабельное телевидение, телефонную сеть и сеть электронного обмена деловыми документами, называется инфраструктурой

- сбыта
- информирования
- обслуживания
- перемещения

Инфраструктура электронной торговли, которая включает в себя товар и услуги, базу данных, мультимедийный продукт, информационный продукт и услуги, называется

- бытовой
- производственной
- обслуживания
- перемещения

Инфраструктура электронной торговли, которая имеет целью довести товар или услугу до покупателя, называется инфраструктурой

- обслуживания
- производства

- перемещения
- сбыта

История появления Интернета восходит к

- середине 80-х гг. XX в.
- началу 60-х гг. XX в.
- концу 90-х гг. XIX в.
- концу 30-х гг. XX в.

К цифровым автономным носителям информации относят из перечисленного: 1) портативные вычислительные машины; 2) серверы; 3) дискеты; 4) лазерные диски; 5) оптоволоконные кабели; 6) терминалы

- 1,3,4,6
- 2,3,5,6
- 1,2,4,5
- 2,3,4,5

К числу отложенных сервисов Интернета относятся из перечисленного: 1) чат-системы; 2) электронная почта; 3) пересылка файлов; 4) Всемирная паутина; 5) телеконференции; 6) списки рассылки

- 2,3,5
- 2,5,6
- 1,4,6
- 1,3,4

К числу прямых сервисов Интернета относятся из перечисленного: 1) Gopher; 2) списки рассылки; 3) пересылка файлов; 4) Всемирная паутина; 5) электронная почта; 6) WAP

- 1,2,4,5
- 2,3,5,6
- 1,3,4,6
- 1,4,5,6

К числу стандартных прикладных программ в Интернете относятся из перечисленного: 1) пересылка файлов; 2) электронная почта; 3) телеконференции; 4) Gopher; 5) удаленный доступ

- 1,3,4
- 2,4,5
- 1,2,5
- 2,3,4

Канал передачи текстовых сообщений и вложенных файлов между двумя подключенными к Интернету компьютерами - это

- электронная почта
- доска объявлений
- интернет-телефония
- видеоконференция

Количество компьютеров в равноправной сети обычно составляет

- менее 10
- 10-20
- 2

- более 20

Количество пользователей Интернета во всем мире от численности населения нашей планеты составляет около

- 10%
- 20%
- 30%
- 5%

Команды так называемого поиска по маске обозначаются символами

- «*» или «?»
- «+» или «-»
- «/» или «\»
- «~» или «&»

Компьютерная сеть, в которой все узлы являются равноправными и нет единого центра управления, называется

- стандартной
- кабельной
- одноранговой
- выделенной

Корпоративная сеть, связанная с внешним миром через Интернет, доступ к которой имеют не только сотрудники предприятия, но и внешние деловые партнеры, это

- Интранет
- Милнет
- Экстранет
- Телнет

Корпоративная сеть, функционирующая на основе Интернет-технологий, закрытая для несанкционированного внешнего доступа, называется

- Интранет
- Экстранет
- Арпанет
- Юзернет

Логическая зона пространства Интернета, управляемая одним или несколькими специальными компьютерами, а иногда целой вычислительной сетью, это

- баннер
- локатор
- домен
- протокол

Локальная сеть содержит

- небольшое количество компьютеров, расположенных на территории многих фирм
- небольшое количество компьютеров и охватывает ограниченную территорию отдела, организации

- значительное количество компьютеров и охватывает конкретный регион
- значительное количество компьютеров и охватывает неограниченную территорию

Любой компьютер или рабочая станция, соединенная с центральным компьютером по сети, называется

- спамер
- клиент
- модем
- провайдер

Максимальная оценка численности пользователей Интернета в России от общей численности населения составляет

- 12,8 млн. человек
- 5,4 млн. человек
- 7,4 млн. человек
- 16,8 млн. человек

Менеджер, который управляет сетью посредством программного обеспечения, загружаемого на специальной рабочей станции, это

- распорядитель
- регистратор
- оператор
- администратор

Мировая регулируемая система для электронного обмена информацией в рамках бизнес-коммуникаций в сфере администрирования, коммерции и транспорта, это система

- EDIFACT
- GOPHER
- HTLM
- TELNET

Многопрофильная совокупность средств коммуникации и электронных сетей, основанная на отображении информации несколькими способами одновременно - в виде текста, звука, графики, анимации, - это технологии

- накопления информации
- демодуляции
- мультимедиа
- цифрового изображения

Многофункциональные, оснащенные встроенным микропроцессором устройства со сканирующим узлом, функционирование которых основано на оптическом или магнитном «считывании» данных о покупке, это

- телекопировальные средства
- приборы учета времени
- автоматические датчики
- автоматизированные узлы расчета

Набор ключевых слов или ключевая фраза, с помощью которых пользователь ищет интересующую его информацию на поисковом сервере, это

- логин
- бланк
- запрос
- протокол

Надежность передачи информации по сети Интернет контролируется по правилам протокола

- WAP

- FTP
- TCP
- IP

Наиболее известными и полнофункциональными поисковыми зарубежными ресурсами являются из перечисленного: 1) aport; 2) yahoo; 3) excite; 4) altavista; 5) hotbot; 6) ulitka

- 2,3,4,5
- 1,3,5,6
- 1,2,3,4
- 2,4,5,6

Наиболее известными и полнофункциональными поисковыми российскими ресурсами являются: 1) lucos; 2) yandex; 3) list; 4) rambler; 5) yahoo; 6) aport

- 1,2,3,6
- 1,3,5,6
- 2,3,4,6
- 2,3,4,5

Наиболее популярные в российском Интернете серверы, обеспечивающие поддержку почтовых рассылок, это из перечисленных: 1) www.subscribe.ru <http://www.subscribe.ru>; 2) www.emarketer.com <http://www.emarketer.com>; 3) www.aport.ru <http://www.aport.ru>; 4) www.mailist.ru <http://www.subscribe.ru>; 5) www.yahoo.com <http://www.yahoo.com>

- 1,2
- 1,4
- 2,5
- 3,4

Наиболее распространенный тип вычислительных средств в розничной торговле - это

- электронные контрольно-кассовые аппараты
- автоматизированные узлы расчета
- сканирующие устройства
- считывающие устройства

Недостатками сетей типа «клиент-сервер» являются из перечисленного: 1) централизация доступа к сети; 2) низкая способность к модернизации; 3) наем квалифицированного обслуживающего персонала; 4) высокие затраты на установку; 5) выход из строя пользовательских компьютеров при неполадках в сети

- 2,3,4
- 3,4,5
- 1,3,4
- 1,3,5

Общее количество пользователей Интернета в настоящее время увеличивается в основном за счет

- новых индустриальных стран
- промышленно-развитых стран
- развивающихся государств
- стран с переходной экономикой

Общее количество пользователей Интернета во всем мире составляет

- почти 2 млрд.
- более 600 млн.
- около 1,5 млрд.
- менее 100 тыс.

Основная часть оборота в сети Интернет приходится на товары из перечисленных:
1) потребительские товары; 2) страховые услуги; 3) товары производственно-технического назначения; 4) операции по организации совместных проектов; 5) недвижимость

- 1,2,5
- 1,3,5
- 3,4
- 2,4

Основная часть оборота электронной торговли приходится на систему

- бизнес-бизнес
- бизнес-государство
- бизнес-потребители
- государство-потребители

Основными недостатками одноранговых сетей являются из перечисленного: 1) отсутствие центрального узла для распределения или управления доступом к данным; 2) низкие затраты на приобретение аппаратного и программного обеспечения; 3) простота конфигурации; 4) снижение производительности компьютера при доступе к нему из сети; 5) применение разных паролей на каждой машине

- 1,2,4
- 1,4,5
- 2,3,5
- 2,3,4

Первая компьютерная сеть называлась

- TELnet
- Gopher
- ARPAnet
- USERnet

Первыми и наиболее активными последователями интернет-технологий в торговле стали отрасли: 1) финансовые услуги; 2) индустрия туризма; 3) книготорговля; 4) торговля предметами искусства; 5) компьютерная индустрия; 6) торговля музыкальными товарами

- 1,2,4,5
- 2,3,5,6
- 2,3,4,6
- 1,3,4,5

По техническим причинам передаваемая по сети Интернет информация разбивается на порции - пакеты, каждый из которых может содержать символы в количестве до

- 500
- 1500
- 15000
- 5000

Поисковый ресурс Интернета, который не имеет своего спайдера и база данных которого формируется вручную, называется

- информационный портал
- интерактивный каталог
- баннерная сеть
- поисковая машина

Почтовая рассылка по электронной почте в рекламных целях применяется

- только для ответа на часто задаваемые вопросы
- для общего рекламирования всех товаров
- для привлечения на собственный веб-сайт
- только при решении специализированных задач

Почтовый мусор, например, ненужная объемная реклама, поступающая по электронной почте, это

- трафик
- бод
- спам
- веб

Преимуществами одноранговых сетей являются из перечисленного: 1) простота конфигурации; 2) выполнение резервного копирования на каждом компьютере в отдельности; 3) самостоятельное управление пользователями общими ресурсами; 4) простота установки; 5) сетевая защита на каждом компьютере

- 1,3,4
- 2,3,5
- 1,2,5
- 2,3,4

Преимуществами сетей типа «клиент-сервер» являются из перечисленного: 1) установка специализированного программного обеспечения; 2) простое сетевое управление; 3) объединение территориально удаленных друг от друга компьютеров; 4) централизованное управление доступом; 5) низкие затраты на создание сети

- 1,2,4
- 2,3,4
- 2,4,5
- 1,3,5

При перемещении файлов из одного компьютера в другой используется прикладной протокол

- WAP
- NNTP
- FTP
- TCP

Программное обеспечение, предназначенное для автоматизированных рабочих мест с конкретной специализацией и основанное на инструментальных программных средствах диалоговых систем, называется

- прикладным
- общим
- сопроводительным

- функциональным

Программные комплексы, устанавливаемые на границе защищаемой корпоративной сети и фильтрующие все входящие и исходящие сообщения, называются

- спамер
- бекстоун
- спайдер
- брандмауэр

Программный продукт, обеспечивающий гипертекстовый переход от документа к документу, это

- Chat
- MCU
- WWW
- FTP

Продажа товаров в рамках электронного бизнеса, когда имеются один продавец и много покупателей, а цена устанавливается в ходе торгов, называется

- электронный каталог
- электронный аукцион
- витуальный магазин
- виртуальная выставка

Протокол беспроводного доступа к информационным и сервисным ресурсам глобальной сети Интернет непосредственно с мобильных телефонов называется

- FTP
- WAP
- TCP
- IP

Процесс анализа спайдером поисковой системы содержимого веб-страниц, отслеживания обнаруженных на них гиперссылок, называется

- таргетинг
- индексация
- модерация
- маршрутизация

Развитие информационных систем маркетинга в России определяется следующими факторами: 1) развитостью рынка; 2) отставание в развитии рыночных отношений; 3) информационной непрозрачностью; 4) отсутствием достоверных данных о доходах потребителей; 5) высоким уровнем компьютеризации; 6) пробелами в федеральном законодательстве

- 2,3,4,5
- 1,3,5
- 2,3,4,6
- 1,4,6

Регистрацию адресных наименований верхнего регистра осуществляет корпорация

- SPSS Inc.
- ICANN
- InterNIC
- WAIS Inc.

Регистрация национальных адресных наименований верхнего уровня Интернета поручена

- аккредитованным регистраторам разных стран
- национальному научному фонду США
- бесприбыльную корпорацию ICANN
- ведомству по регистрации США IANN

Самая высокая доля пользователей Интернета в общей численности населения в

- США
- Германии
- Великобритании
- Австралии

Свободное передвижение в виртуальном пространстве Интернета с целью поиска и селекции информации или установления коммуникаций называется

- коммутацией
- интеграцией
- навигацией
- маршрутизацией

Сервисы Интернета, характеризующиеся временным перерывом между запросом и получением информации, называются

- онлайнowymi
- встроенными
- загрузочными
- отложенными

Сервисы Интернета, характеризующиеся немедленным предоставлением информации по запросу, называются

- удаленными
- выделенными
- прямыми
- гипертекстовыми

Сетевая компания, обслуживающая клиентов в сети Интернет в режиме онлайн, это

- трейдер
- спамер
- дистрибьютор
- провайдер

Сетевое устройство, определяющее движение пакетов данных по сети, это

- маршрутизатор
- интегратор
- терминал
- регулятор

Сеть, получившаяся в результате объединения нескольких, как правило, разнородных локальных сетей, носит название

- корпоративная
- магистральная
- глобальная

- одноранговая

Соединение как минимум двух компьютеров для использования общих ресурсов - это

- группа
- узел
- сеть
- среда

Специализированные серверы, предназначенные для аккумуляции информации и предоставления ее по запросам пользователям, - это

- поисковые системы
- веб-страницы
- баннерные сети
- дистрибьюторы

Специальная клиентская программа, предназначенная для просмотра содержимого веб-узлов и отображения документов, содержащих гипертекстовые ссылки, называется

- баннер
- браузер
- спайдер
- шопинг

Специальная программа, входящая в состав программного комплекса поискового сервера, осуществляющая процесс индексации веб-страниц, называется

- банер
- юзер
- каталог
- робот

Специальный компьютер, который связывает между собой различные участки сети, называется

- трансформатор
- сервер
- мэйнфрейм
- маршрутизатор

Специальный набор служебных команд, позволяющих максимально конкретизировать передаваемый поисковой системе запрос, называется

- слоганы
- штрих-коды
- мета-меги
- язык запросов

Специальный программно-технический комплекс, позволяющий двум и более пользователям Интернета беседовать друг с другом в реальном времени, набирая сообщения на клавиатуре своих компьютеров, называется

- баннер
- Usenet
- чат
- логин

Степень соответствия обнаруженных ссылок исходному запросу при поиске информации с помощью поисковой системы называется

- аутентификацией
- релевантностью
- результативность
- адекватность

Суммарный поток информации через один сетевой компьютер - это

- память
- трафик
- объем
- итог

Текст, содержащий указатели на другие документы или на определенные места в них, называется

- гипертекст
- пароль
- код
- файл

Телефонная линия, арендуемая организацией для доступа в сеть, называется

- локальной
- административной
- кампусной
- выделенной

Узел сети Интернет, предназначенный для соединения двух сетей, использующих разные протоколы, благодаря чему появляется возможность обмена данными между ними, называется

- броузер
- шлюз
- драйвер
- фильтр

Упорядоченная совокупность, передаваемая по сети и содержащая собственно передаваемые данные и информацию об отправителе и адресате, это

- письмо
- пакет
- индекс
- конверт

Управление доставкой пакетов информации в Интернете осуществляет

- протокол
- домен
- робот
- каталог

Устройство для связи компьютеров через телефонную сеть, преобразующее цифровой сигнал в аналоговый, называется

- буфер
- модем
- адаптер

- трэқбол

Файл, который поисковый механизм предоставляет пользователю в виде перечня, содержащего гиперссылки на найденные ресурсы, называется файлом

- результата
- отчета
- ответа
- итога

Физическая структура Интернета характеризуется как: 1) централизованная; 2) иерархическая; 3) децентрализованная; 4) неделимая; 5) распределенная

- 1,2,5
- 2,3,5
- 1,4,5
- 2,4,5

Форма записи адреса того или иного ресурса сети Интернет называется

- Uniform Resource Locator
- EDIFACT
- Macintosh
- User Datagram Protocol

Форма организации электронной торговли стандартизованным товаром в одной отрасли, когда имеется много продавцов и много покупателей, а цена регулируется спросом и предложением, называется

- онлайн-каталог
- виртуальный рынок
- электронная витрина
- электронная биржа

Центральное место в комплексе технических средств, обеспечивающих информационный обмен, занимает

- сканирующие устройства
- аудиометрические средства
- контрольно-кассовый аппарат
- персональная ЭВМ

Центральную роль в архитектуре Интернета имеют

- серверы
- выделенные линии
- узлы
- магистрали

Чтобы исключить из поиска документы, содержащие определенные слова, эти слова помечают символом

- «*»
- «~»
- «&»
- «+»

Чтобы поисковый механизм искал документы, в тексте которых содержится только одно из перечисленных в запросе слов, используется команда

- «|»
- «@»
- «&»
- «*»

Чтобы поисковый механизм искал документы, содержащие все слова, включенные в запрос, используют команду

- «~»
- «\$»
- «*»
- «&»

Электронная коммерция нарушает следующие традиционные правила ведения коммерции из перечисленных: 1) поставщики не делятся информацией с покупателями; 2) поставщики делятся информацией с покупателями; 3) финансовые операции должны выполняться только через банк; 4) компании не делятся информацией с конкурентами; 5) общая закупка должна определяться только ценой; 6) общая закупка должна определяться неценовыми факторами

- 1,3,4,6
- 1,3,4,5
- 2,4,5
- 1,3,6

Электронная коммерция подразумевает осуществление операций из перечисленных: 1) купля-продажа товаров; 2) разработка программного обеспечения; 3) маркетинг; 4) инвестирование; 5) судебные разбирательства; 6) сделки с ценными бумагами

- 1,3,4,6
- 1,3,4,5
- 2,3,4,5
- 2,4,5,6

Совокупность методов и средств организации, накопления и применения знаний на базе автоматизированных информационных технологий для решения сложных задач и оценки ситуаций в коммерческо-сбытовой деятельности - это

- гипертекстовая система
- база данных
- прикладная программа
- экспертная система

Применение нейронных сетей в прогнозировании началось с появления на рынке коммерческого нейропакета

- MS DOS
- СУБД
- NetWare
- Brain Maker

Региональные и глобальные информационно-вычислительные сети с терминальной архитектурой работают на основе вычислительного комплекса высокой производительности

- EDIFACT
- CyberPOS

- MAINFRAME
- Internet Explorer

Обобщенное название нескольких групп алгоритмов, обладающих свойством уметь обучаться на примерах, извлекая скрытые закономерности из потока данных, - это

- нейронные сети
- скрипты
- трэкболы
- мэйнфрэймы

Совокупность операционных программ для локальных ПЭВМ и операционных систем локальных вычислительных сетей, предназначенных для запуска прикладных программ и управления процессом их выполнения, - это

- автоматизированное рабочее место
- автоматизированный узел расчетов
- общее программное обеспечение
- комплекс технических средств

Совокупность информационно-программно-технических ресурсов, обеспечивающих конечному пользователю обработку данных и автоматизацию управленческих функций, называется

- терминалы специального назначения
- автоматизированное рабочее место
- сеть интегрального обслуживания
- кассовый аппарат

Базы данных, позволяющие установить отношения между разными типами хранимых данных, называются

- реляционными
- целевыми
- корпоративными
- регрессионными

Беседа при проведении маркетинговых исследований, проводимая по заранее намеченному плану с лицом или группой лиц, это

- интервью
- деловая игра
- дисперсия
- тест

Вопрос анкеты, с помощью которого собирается первичная маркетинговая информация и который дает возможность опрашиваемому отвечать своими словами, называется

- мотивационным
- иницирующим
- открытым
- косвенным

Вопросы анкеты, имеющие целью отсеять часть опрашиваемых, называются

- закрытыми
- дихотомическими
- контрольными

- фильтрующими

Вопросы анкеты, когда предлагается перечень вариантов ответов, из которых выбирается один или несколько, относятся к категории

- закрытых
- прямых
- экспертных
- выборочных

Вся первичная информация собирается в форме исследования, именуемого

- сигнальным
- кабинетным
- экспериментальным
- полевым

Выборочное обследование/опрос совокупности респондентов, проводимое систематически или периодически, обозначается термином

- панель
- медиа
- фокус
- омнибус

Групповое интервью, когда задаются вопросы, побуждающие интервьюируемых к продолжительным рассуждениям по намеченным вопросам, называется

- формализованным
- глубинным
- стимулирующим
- мотивационным

Данные бухгалтерского учета, отчетности для органов государственной статистики, налоговой службы и т.д., используемые маркетинговых целях, относятся к категории информации

- первичной
- вторичной
- нормативной
- справочной

Деловая игра, в которой задается полная модель социально-экономической системы в целом, называется

- полевой
- зеркальной
- имитационной
- имитационно-ролевой

Деловая игра, в которой задается только ситуация взаимодействия без определения ролей участник, называется

- имитационной
- ситуационной
- тактической
- продуктивной

Для предприятия с ограниченными ресурсами, ориентированного на работу с одним и тем же сегментом рынка, достаточно иметь маркетинговую информационную систему

- функциональную
- централизованную
- географическую
- вертикальную

Доведение анкеты до кондиции, устранение ошибок, неточностей, двусмысленностей и наводящих элементов проводится в рамках анкетирования, называемого

- разовым
- тестирующим
- пробным
- экспериментальным

Достоинствами панельного метода являются: 1) возможность рассматривать процессы только в статике 2) изучение динамических процессов 3) изучение нескольких проблем 4) фрагментарность опроса 5) полная картина закономерностей рынка

- 1,4,5
- 1,3,5
- 2,3,5
- 2,4,5

Если для сбора маркетинговой информации проводится изучение каких-либо материалов: статистических данных, печатных работ, документов, то это наблюдение

- не прямое
- внешнее
- первичное
- структурированное

Закрытый вопрос анкеты, когда предлагается дать оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно, плохо, ужасно), выразить мнение (согласен, не уверен, не согласен) называется

- варьирующим
- детекторным
- аналитическим
- шкальным

Закрытый вопрос анкеты, предполагающий только два типа ответов - «да» или «нет», называется

- синдицированным
- дихотомическим
- тестирующим
- дуалистическим

Заполнение заранее подготовленных бланков с перечнем вопросов - это

- коммуникация
- анкетирование
- выборочное обследование
- интервьюирование

Изучение реакции потребителей на новый продукт, в условиях, воспроизводящих реальные, называется тестированием рынка

- стандартным
- омнибусным
- имитационным
- потребительским

Имитационно-ролевая игра, основанная на реальном содержании деятельности компании, называется

- лабораторной
- мотивирующей
- репрезентативной
- продуктивной

Интервью, которое проводит специально приглашенный консультант для выявления внутрифирменных проблем, называется

- экспертным
- аналитическим
- сигнальным
- диагностическим

Интервью, при котором интервьюер, используя определенные наводящие вопросы, выводит респондента на интересующую его проблему, называется

- ассоциативным
- экстенсивным
- ознакомительным
- исследовательским

Интервью, при котором предмет беседы касается личных взглядов респондента или интимных проблем, называется

- направленным
- конфиденциальным
- ограниченным
- неформализованным

Интервью, при котором респондентам предлагаются специально подготовленные изображения (рисунки, фотографии, схемы) без всякого текста, называется

- ознакомительным
- диагностическим
- проецирующим
- ассоциативным

Информационная система маркетинга как структурированный объект с входами и выходами, изменяющимися во времени, является системой

- аудиометрической
- статической
- социологической
- динамической

Информация, которая отличается от оперативной глубиной и более продолжительным периодом охвата, разновидностью которой является среднесрочный и долгосрочный прогноз, называется

- стратегической
- плановой
- сигнальной
- кабинетной

Информация, публикуемая в СМИ и используемая в маркетинговых целях, относится к категории

- внутрифирменной
- сигнальной
- полевой
- внешней

К активным умышленным угрозам безопасности информации относят угрозы, направленные на: 1) разрушение линий связи 2) несанкционированное использование информационных ресурсов 3) вывод из строя компьютеров 4) раскрытие конфиденциальной информации 5) искажение сведений в базах данных

- 1,2,4
- 1,3,5
- 2,3,4
- 2,4,5

Когда изучаемый объект не подозревает, что за ним наблюдают, то такой метод сбора маркетинговой информации называется наблюдением

- непрямым
- скрытым
- несплошным
- глубинным

Концентрированный и специализированный канал информации, откуда ее черпают заинтересованные пользователи, называется

- источником
- ресурсом
- носителем
- объектом

Лидер фокус-группы именуется

- куратор
- модератор
- генератор
- контролер

Лицо, участвующее в маркетинговом опросе, это

- консигнант
- респондент
- референт
- депонент

Любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга, это

- маркетинговый анализ
- маркетинговое исследование
- маркетинговая экспертиза

- маркетинговая разведка

Манипулирование независимыми переменными с целью определения степени их влияния на зависимые переменные при сохранении контроля за влиянием не изучаемых параметров называется

- наблюдением
- экспериментом
- проверкой
- экспертизой

Маркетинговая информация, которая предупреждает о возможных сдвигах и изменениях на рынке и позволяет гибко реагировать на них, называется

- аналитической
- регулирующей
- рекомендательной
- сигнальной

Маркетинговый анализ, который ставит своей целью выявление и моделирование закономерностей и тенденций, взаимосвязей и пропорций и т.п., называется

- неформальным
- тактическим
- стратегическим
- текущим

Маркетинговый анализ, охватывающий ограниченные аспекты рыночной деятельности и сравнительно небольшой отрезок времени, называется

- конъюнктурным
- оперативным
- тактическим
- стратегическим

Маркетинговый опрос, при котором в опросный лист включаются несколько тем, называется

- тратта
- регламент
- омнибус
- купаж

Маркетинговый эксперимент, когда организация испытывает продукты и другие переменные комплекса маркетинга через обычные каналы сбыта товаров, называется тестированием

- имитационным
- стандартным
- лабораторным
- контрольным

Метод наблюдений относится в категории исследований, называемыми

- количественным
- произвольными
- качественными
- экспертными

Метод экспертной оценки, предполагающий разложение рассматриваемой проблемы на структурные компоненты, или параметры, подбор альтернативных решений, называется методом

- перечисления признаков
- морфологическим
- логико-смысловым
- принудительного сочетания

Метод экспертных оценок, основанный на подходе не с позиции выдвижения идеи в их законченном виде, а на представлении незавершенных идей и мыслей, процессе коллективного мышления, называется методом

- 635
- синектики
- Дельфи
- принудительного сочетания

Метод экспертных оценок, предусматривающий отсутствие любого вида критики и направленный на получение большого количества идей, называется методом

- принудительного сочетания
- морфологического ящика
- мозгового штурма
- смыслового моделирования

Метод экспертных оценок, проводимый в несколько туров и предусматривающий выработку коллективного мнения экспертов, обладающих соответствующими знаниями, называется

- метод Дельфи
- метод 635
- метод синектики
- морфологический метод

Мониторинг, направленный на потребности стратегического анализа основных экономических показателей, называется

- плановым
- перспективным
- отслеживающим
- аналитическим

Мониторинг, ориентированный на потребности конъюнктурного анализа, называется

- вспомогательным
- оперативным
- эпизодическим
- переменным

На входе в информационную систему маркетинга присутствуют

- потоки информации
- контакты с клиентами
- принятие решений
- закупки сырья

На выходе из информационной системы маркетинга создаются

- управленческие решения
- базы маркетинговой информации
- носители информации
- экспертные оценки

Наблюдение, в ходе которого после исследования динамики запасов за год был сделан вывод о сокращении спроса на определенные товары, относится к категории

- панельного
- выборочного
- прямого
- непрямого

Наблюдение, которое проводится в естественной обстановке (в магазине, у витрины магазина), называется

- полевым
- кабинетным
- исходным
- натуральным

Наблюдение, которое проводится в искусственно созданной ситуации, называется

- экспертным
- кабинетным
- лабораторным
- потенциальным

Наблюдение, при котором наблюдатель заранее определяет, что он будет наблюдать и регистрировать, а все другие виды поведения игнорируются, называется

- экспертным
- структурированным
- выборочным
- глубинным

Наблюдение, при котором наблюдатель фиксирует в изучаемом эпизоде все виды поведения объекта, называется

- скрытым
- неструктурированным
- сплошным
- лабораторным

Надежность наблюдения обеспечивается способами из перечисленных: 1) использованием нескольких наблюдателей 2) использованием одного ответственного наблюдателя 3) контролем достоверности полученных данных 4) проведением повторным наблюдений 5) отказом от повторных наблюдений

- 1,3,4
- 2,4
- 1,5
- 2,3,5

Наиболее простой оргструктурой управления маркетингом является

- географическая
- функциональная

- товарная
- рыночная

Непосредственное, как правило, визуальное слежение за объектом называется наблюдением

- учетным
- кабинетным
- основным
- прямым

Несплошное наблюдение, при котором данные, полученные по некоторой части совокупности, при условии соблюдения специфических правил отбора единиц, распространяются на совокупность в целом, называется методом

- выборочный
- лабораторный
- основного массива
- генеральной совокупности

Несплошное наблюдение, при котором обследуется большая часть совокупности и полученные выводы подходят для совокупности в целом, называется методом

- структурированной группы
- репрезентативной общности
- генеральной совокупности
- основного массива

Несплошное наблюдение, при котором обследуется какая-то определенная часть совокупности, называется

- ограниченным
- вспомогательным
- регрессивным
- частичным

Однородная группа людей, имеющих общие взгляды или опыт в области изучаемой проблемы, собираемых для интервьюирования, называется

- синдикатом
- омнибусом
- фокус-группой
- Дельфи-группой

Опрос покупателей в магазине относится к методу сбора маркетинговой информации, именуемому

- структурированным интервью
- открытым наблюдением
- фокус-группой
- экспертным анализом

Оптимальная численность фокус-группы равна

- 3-4 человека
- 11-12 человек
- 15-16 человек
- 7-8 человек

Оптимальное время индивидуального устного интервью составляет

- 5-10 мин.
- 15-20 мин.
- 30-60 мин.
- 10-30 мин.

Организационная структура управления маркетингом, в которой за разработку и реализацию стратегий и текущих планов маркетинга для определенного продукта или группы продуктов отвечает управляющий продуктом, называется

- выборочной
- товарной
- функциональной
- рыночной

Организационная структура управления маркетингом, в которой отраслевые управляющие несут ответственность за маркетинговую деятельность в отношении конкретных потребителей, называется

- рыночной
- продуктовой
- целевой
- сегментной

Организационная структура управления маркетингом, в которой специалисты по маркетингу сгруппированы по отдельным районам, называется

- географической
- тактической
- целевой
- территориальной

Организационная структура управления, в которой деятельность специалистов в подразделениях маркетинга организована исходя из обязанностей, которые на них возложены, называется

- децентрализованной
- продуктовой
- вертикальной
- функциональной

Организованная совокупность данных о существующих и потенциальных потребителях, в которой они классифицируются по разным признакам, называется

- сетевым каталогом
- бенчмаркетингом
- базой данных маркетинга
- матрицей потребителей

Ошибки в программном обеспечении, выходы из строя аппаратных средств, неправильные действия пользователей или администрации и т.п. относятся к угрозам безопасности информации

- вирусным
- случайным
- умышленным
- разрушающим

Панель, включающая отдельных лиц или семьи/домохозяйства, называется

- целевой
- рыночной
- семейной
- потребительской

Панель, предназначенная для получения информации о рыночной ситуации, эффективности рекламы, ценах и включающая продавцов и представителей магазинов, называется

- сбытовой
- рыночной
- производственной
- торговой

По охвату единиц совокупности наблюдение подразделяется на

- сплошное и несплошное
- общее и частичное
- основное и вспомогательное
- прямое и непрямое

По своему назначению маркетинговая информация подразделяется на: 1) нормативную 2) вторичную 3) справочную 4) аналитическую 5) рекомендательную 6) полевую 7) сигнальную

- 2,3,4,6,7
- 2,3,5,6
- 1,3,4,5,7
- 1,3,4,7

По характеру окружающей обстановки наблюдение может быть

- структурированным и неструктурированным
- полевым и лабораторным
- сплошным и несплошным
- общим и специальным

Предприятию, увеличивающему долю рынка, применяющему диверсификацию или другую стратегию развития, больше подходит маркетинговая информационная система

- продуктовая
- централизованная
- рыночная
- горизонтальная

Преимуществами горизонтальной системы являются из перечисленного: 1) накопление информации 2) более полное использование информации 3) сокращение сроков принятия решений 4) стимулирование реакции заинтересованных служб на информацию 5) автономное принятие решений

- 1,2,4
- 1,3,5
- 2,3
- 3,5

При применении непрямого наблюдения изучаются

- лишь отдельные аспекты поведения

- мотивы поведения
- само поведение
- результаты определенного поведения

Процесс сбора данных, характеризующих какой-либо рыночный процесс или явление и предназначенных для информационно-аналитического обеспечения маркетинга, называется

- панель
- наблюдение
- регистрация
- изучение

Реквизитная часть анкеты, где приводится информация, касающаяся респондентов (возраст, пол, принадлежность к определенному классу, род занятий и т.д.), называется

- паспортика
- детектор
- резюме
- фильтр

Самым дешевым методом тестирования рынка является

- имитационный
- электронный
- контролируемый
- стандартный

Сбор первичных данных, когда респондентам задаются вопросы, касающиеся их знаний, покупательского поведения и т.д., называется

- опрос
- наблюдение
- выборка
- панель

Система постоянного отслеживания четко определенного (узкого) круга данных - это

- бенчмаркинг
- контролинг
- мониторинг
- демпинг

Способ проведения анкетирования в устной форме, когда регистратор сам заполняет бланк со слов респондента, называется

- регистрационным
- омнибусным
- пилотным
- экспедиционным

Срочная информация, используемая в текущем планировании для неотложного использования, это информация

- стратегическая
- регулирующая
- оперативная
- прогнозная

Структура организации движения маркетинговой информации снизу вверх - от отдела сбыта к более высоким уровням управления, предполагающая фильтрацию и отсеивание ненужной информации, называется

- продуктовой
- функциональной
- вертикальной
- рыночной

Структура организации движения маркетинговой информации, при которой вся информация распределяется по запросам заинтересованных подразделений предприятия из единого информационного центра, называется

- централизованной
- плановой
- оптимальной
- функциональной

Структура организации движения маркетинговой информации, при которой происходит ее адресное распределение между подразделениями предприятия, называется

- товарной
- рыночной
- оперативной
- горизонтальной

Существуют следующие основные подходы к проектированию маркетинговых информационных систем: 1) выборочный 2) методология жизненного цикла 3) смешанная методология 4) метод 635 5) создание прототипа 6) ценовая линия

- 2,3,5
- 1,3,4
- 1,2,6
- 2,4,6

Точность и надежность панельной информации отслеживаются институтом

- фокус-группы
- модераторов
- контролеров/счетчиков
- мозгового штурма

Форма панели, в которой цели исследования меняются и задаются разные вопросы, называется

- онлайн-панель
- омнибус-панель
- постоянная панель
- корреспондентская панель

Целенаправленное поведение информационной системы маркетинга при изменяющихся условиях работы обеспечивается за счет системы, реализующей функции

- рекламы
- управления
- сегментации
- дистрибьюции

Часть основного раздела анкеты, содержащая вопросы, ради которых и затевалось исследование, образно принято называть

- фильтр
- разминка
- преамбула
- рыба

Часть основного раздела анкеты, содержащая контрольные вопросы, призванных проверить внимательность, серьезность и откровенность респондентов при заполнении анкеты, называется

- паспортчика
- преамбула
- детектор
- фильтр

Экспертная оценка, которая базируется на применении статистических и эконометрических методов, относится к категории исследований

- синдицированных
- качественных
- количественных
- реляционных

Экспертная оценка, которая базируется на эвристических процедурах, опирающихся на опыт и интуицию, знание предмета исследования, граничащих с искусством, относится к категории исследований

- количественных
- пробных
- прогностических
- качественных

Юридические и физические лица, которые обладают потенциальной информацией, проявляющейся в их действиях или высказываниях, являются

- источниками информации
- коммуникативными средствами
- носителями информации
- информационными ресурсами

Постоянная деятельность по сбору текущей информации об изменении внешней среды маркетинга, необходимая как для разработки и корректировки маркетинговых планов, это

- маркетинговая разведка
- маркетинговое исследование
- маркетинговое наблюдение
- маркетинговый анализ

Форма общения, средство получения знаний о каком-либо явлении или процессе, юридических и физических лицах - это

- информация
- рынок
- маркетинг
- продажи

Информация, базирующаяся на умозаключениях, подсчетах и статистических расчетах, это

- наблюдения
- слух
- оценки
- опрос

Наиболее распространенными прикладными подсистемами маркетинговой информационной системы являются подсистемы: 1) продаж 2) кадров 3) прогнозирования 4) маркетинговых исследований 5) Интернет-маркетинга 6) ценообразования 7) распределения 8) продвижения продукции

- 1,2,3,7,8
- 1,3,4,6,7,8
- 2,3,4,6,7
- 3,4,5,6,7

Рост использования маркетинговых информационных систем обусловлен: 1) развитием программного обеспечения 2) развитием транспортной системы 3) увеличением мощности процессоров 4) стандартизацией бухучета 5) развитием телекоммуникаций 6) расширением доступа к внешним базам данных

- 1,2,4,5
- 2,4,5,6
- 1,3,5,6
- 2,3,5,6

Простейший вид информации - событие или условие, непосредственно наблюдаемое, это

- газета
- факт
- данные
- прогноз

Разновидность фактов, представленных в систематизированной, обобщенной форме, это

- сигнал
- анализ
- слухи
- сведения

Цифры, факты, сведения, слухи, оценки и другие данные, необходимые для анализа и прогнозирования маркетинговой деятельности, это

- маркетинговое наблюдение
- экспертная оценка
- эксперимент
- маркетинговая информация

Задания в открытой форме

1. Для автоматизации задач в Microsoft Excel используется язык программирования _____.
2. В VBA цикл _____ позволяет повторять определённый участок кода до выполнения определённого условия.
3. Пользовательская форма в Excel создаётся с помощью объекта _____.
4. В VBA коде для обращения к ячейке в Excel используется свойство _____ объекта Range.
5. Макросы в Word позволяют автоматизировать повторяющиеся _____.
6. Для хранения данных в VBA можно использовать различные типы переменных, такие как _____ и _____.
7. Команда _____ в VBA Word позволяет вставить новый пустой документ.
8. Для открытия новой книги в Excel в VBA используется метод _____ объекта Workbooks.
9. Объект _____ в VBA Excel позволяет представить структурированную информацию в виде таблицы.
10. Для создания кнопки на пользовательской форме в Excel необходимо добавить элемент _____ на форму.
11. С помощью VBA можно осуществлять автоматическую обработку сообщений в почтовом клиенте _____.
12. В VBA возможно использование условного оператора _____ для принятия решений в зависимости от условия.
13. Для запуска макроса при открытии документа в Word используется событие _____.
14. Метод _____ в VBA Excel позволяет скопировать значение из одной ячейки в другую.
15. Объект _____ в VBA отображает окно сообщения с определённым текстом и кнопками.
16. Для создания нового слайда в PowerPoint с помощью VBA используется метод _____ объекта Presentations.
17. Скрыть строку в Excel с помощью VBA можно с помощью метода _____ объекта Range.
18. Для работы с графиками в VBA Excel используется объект _____.
19. Для присвоения значения ячейке в Excel с помощью VBA используется присваивание _____.
20. Метод _____ в VBA Word используется для создания нового документа на основе шаблона.

Задание на установление правильной последовательности

Установите последовательность этапов развития информационной технологии:

- "электрическая" технология
- "механическая" технология
- "электронная" технология
- "компьютерная" технология
- "ручная" технология

Расположите текстовые редакторы в порядке возрастания их функциональных возможностей

- A. Microsoft Office Word
- B. Блокнот
- C. Corel Ventura Publisher
- D. WordPad

Расположите в правильной последовательности изобретения человечества:

- б) телеграф
- в) телефон
- а) фотография.

Расположите в правильной последовательности основные этапы разработки базы данных:

- а) определение последовательности выполнения задач
- б) уточнение решаемых задач
- в) определение структуры данных
- г) анализ данных

Расположите в правильной последовательности этапы аналитической обработки данных:

- а) подготовка данных
- б) группировка данных
- г) априорный анализ
- д) статистический анализ
- е) логический анализ
- ж) интерпретация полученных результатов

Расположите в правильной последовательности операции основного этапа технологического процесса обработки данных:

- а) ввод данных
- б) контроль безопасности данных
- в) сортировка
- г) фильтрация

- д) корректировка
- е) группировка
- ж) анализ
- з) формирование отчетов

Расположите виды компьютерных сетей в порядке возрастания охватываемой территории

- региональные
- глобальные
- локальные

Расположите информационно-поисковые системы в порядке возрастания их популярности в России

- Консультант Плюс
- Кодекс
- Гарант

Расположите объекты в порядке увеличения их сложности

- подсистема
- система
- элемент системы

Расположите по порядку стадии жизненного цикла разработки информационных систем

- проектирование
- эксплуатация
- реализация
- системный анализ
- внедрение

Расположите по порядку этапы концептуального проектирования баз данных информационных систем

- формализованное представление предметной области
- выделение и анализ функций и задач разрабатываемой информационной системы
- изучение предметной области для формирования общего представления о ней
- определение основных объектов-сущностей предметной области и отношений между ними

Расположите субъекты в порядке возрастания их прав на информацию

- владелец информационных ресурсов
- собственник информационных ресурсов
- пользователь (потребитель) информации

Расположите территориальные информационные системы в порядке увеличения охватываемой территории

- государственные
- местные
- региональные

Задание на установление соответствия

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

- 1) Сервис, для поиска информации во Всемирной паутине
 - 2) Работает на основании пользовательских запросов
 - 3) Программа для сбора информации о веб-страницах
 - 4) Пополняется людьми
- Поисковая система
 - Поисковый робот
 - Поисковый указатель
 - Поисковый каталог

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

- 1) информационно-поисковая система
 - 2) управляющая информационная система
 - 3) интеллектуальная информационная система
- Информационная библиотечная система
 - Медицинские информационные системы
 - Компьютеризированная продажа железнодорожных билетов
 - Система бухгалтерского учета
 - Система оперативного планирования выпуска продукции

Сопоставьте название программы с типом:

1. Adobe Photoshop A. Табличный процессор
2. MS Excel B. Базы данных
3. MS Word C. Графический редактор
4. MS Access D. Текстовый процессор
5. Paint E. Текстовый редактор
6. Блокнот
7. OpenCalc

По способам кодирования выделяют следующие типы информации: 1 - символьную, 2 - текстовую и графическую.

Установить соответствие:

- а) буква алфавита
- б) аннотация
- в) криптовалюта

Установить соответствие между типом базы данных и ее описанием: 1 - фактографическая, 2 - документальная, 3 - реляционная

- а) краткие сведения в определенном формате
- б) обширные сведения в определенном формате
- в) табличный формат

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
полнота информации	сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность
информация о гражданах (персональные данные)	зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать
конфиденциальная информация	документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации
официальная информация	достаточность информации для принятия решения
документированная информация	сведения, произведенные и подписанные, зарегистрированные и имеющие порядковые номера или публично исходящие от лиц, имеющих особый статус

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
информационные ресурсы	информационные ресурсы, которые находятся в ведении федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и в их совместном ведении
информационная система	сбор, обработка, накопление, хранение, поиск и распространение информации
государственные информационные ресурсы	накопленная информация об окружающей действительности, зафиксированная на материальных носителях, обеспечивающих передачу информации во времени и пространстве между потребителями для решения конкретных задач
информационные процессы	организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
принцип модульности ИС	сохранение работоспособности информационной системы при увеличении числа пользователей и объемов обрабатываемой информации
принцип защиты информации ИС	деление информационной системы на независимые подсистемы с возможностью простого сопряжения
принцип иерархии ИС	возможность расширения функционального наполнения информационной системы за счет свойств прикладного программного интерфейса
принцип открытости ИС	защита от несанкционированного доступа, сохранения конфиденциальности персональных данных и секретности в соответствии с законодательством

Левая часть	Правая часть
принцип масштабируемости ИС	подчиненность задач и использования источников данных

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
актуальность	степень соответствия трактовки информации получателем тому содержанию, которое вложил в нее создатель информации
избыточность	наличие информации в объеме сверх необходимого для реализации цели восприятия
адекватность	степень соответствия информации текущему моменту времени
доступность	мера возможности получить ту или иную информацию
достоверность	соответствие информации объективной реальности (как текущей, так и прошедшей) окружающего мира

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
Access	Система подготовки презентаций
PowerPoint	Текстовый процессор интегрированного офисного пакета Microsoft Office
Word	Система управления базами данных интегрированного офисного пакета Microsoft Office
Excel	Табличный процессор интегрированного офисного пакета Microsoft Office
PhotoDraw	Графический редактор для создания деловой графики

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
ключевые слова	наиболее существенные для отображения содержания документа слова и словосочетания, обладающие назывной функцией
лексическая единица информационно-поискового языка	система знаков, используемых для записи слов и выражений информационно-поискового языка
лексика информационно-поискового языка	совокупность слов, словосочетаний и выражений, используемых для построения текстов информационно-поискового языка
грамматика информационно-поискового языка	обозначение отдельного понятия, принятое в информационно-поисковом языке и неделимое в этой функции
алфавит информационно-поискового языка	совокупность средств и способов построения, изменения и сочетания лексических единиц информационно-поискового языка

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
семантическая сеть	специалист, который за годы обучения и практической деятельности научился эффективно решать задачи, относящиеся к конкретной предметной области

Левая часть	Правая часть
база знаний	ядро экспертной системы, совокупность знаний предметной области, реализованная на основе выбранной модели представления знаний и записанная на машинный носитель в форме, понятной эксперту и пользователю
эксперт	структура данных, состоящая из узлов, соответствующих понятиям, и связей, указывающих на взаимосвязи между узлами

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
актуальность	степень соответствия трактовки информации получателем тому содержанию, которое вложил в нее создатель информации
достоверность	степень соответствия информации текущему моменту времени
адекватность	соответствие информации объективной реальности (как текущей, так и прошедшей) окружающего мира

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
избыточность	наличие информации в объеме сверх необходимого для реализации цели восприятия
полнота	степень возможности получения информации
доступность	достаточность информации для принятия решения

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
Excel	Система управления базами данных интегрированного офисного пакета Microsoft Office
Access	Текстовый процессор интегрированного офисного пакета Microsoft Office
Word	Табличный процессор интегрированного офисного пакета Microsoft Office

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
FrontPage	Менеджер персональной информации интегрированного офисного пакета Microsoft Office
PowerPoint	Входящий в состав интегрированного офисного пакета Microsoft Office редактор, предназначенный для создания веб-страниц
Outlook	Система подготовки презентаций интегрированного офисного пакета Microsoft Office

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
долговечность	свойство транзакции, состоящее в том, что выполняются все входящие в транзакцию операции или ни одна
сериализуемость	свойство транзакции, состоящее в том, что отсутствует взаимное

Левая часть	Правая часть
	влияние выполняемых в одно и то же время транзакций
атомарность	свойство транзакции, состоящее в том, что даже крах системы не приводит к утрате результатов зафиксированной транзакции

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
иерархическая модель данных	модель данных, которая позволяет отображать разнообразные взаимосвязи элементов данных в виде произвольного графа
реляционная модель данных	модель данных, в которой объекты-сущности и отношения предметной области представляются наборами данных, которые имеют древовидную структуру
сетевая модель данных	модель данных, которая была предложена сотрудником фирмы IBM Эдгаром Коддом и основывается на понятии отношения

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
прозрачная фрагментация	один из принципов распределенной базы данных, состоящий в том, что спектр поддерживаемых конкретной СУБД сетевых протоколов не должен быть ограничением системы, основанной на распределенной базе данных
прозрачность сети	возможность распределенного (т. е. на различных узлах) размещения данных, логически представляющих собой единое целое
тиражирование данных	асинхронный процесс переноса изменений объектов исходной базы данных в базы, расположенные на других узлах распределенной системы

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
алфавит	система знаков, используемых для записи слов и выражений информационно-поискового языка
грамматика	совокупность средств и способов построения, изменения и сочетания лексических единиц информационно-поискового языка
лексика	совокупность слов, словосочетаний и выражений, используемых для построения текстов информационно-поискового языка

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
база знаний	ядро экспертной системы, совокупность знаний предметной области, реализованная на основе выбранной модели представления знаний и записанная на машинный носитель в форме, понятной эксперту и пользователю
система управления записями	структурированный информационный объект, в соответствие которому может быть поставлена совокупность файлов, хранящихся на жестком диске компьютера
электронный документ	система поддержки жизненного цикла документа, автоматизации рутинных канцелярских процедур

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
Механизированная система обработки данных	система обработки данных, где для выполнения некоторых процедур используются технические средства
Система ручной обработки данных	система обработки данных, где некоторые совокупности процедур преобразования данных выполняются без участия человека
Автоматизированная система обработки данных	система обработки данных, где все процедуры преобразования данных и переходы между ними выполняются автоматически, человек как звено управления отсутствует
Система автоматической обработки данных	система обработки данных, где все процедуры работы с данными выполняются без применения каких-либо технических средств

Установите соответствие

Левая часть	Правая часть
качество системы	свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных условиях применения
достоверность функционирования системы	свойство системы, обуславливающее безошибочность производимых ею преобразований информации
надежность системы	совокупность свойств системы, обуславливающих возможность ее использования для удовлетворения определенных потребностей пользователей в соответствии с ее назначением

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.018).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

1. Напишите скрипт на VBA для создания макроса в Excel, который автоматически форматирует все ячейки в определенном диапазоне с заданными условиями.

2. Разработайте пользовательскую форму в Word с кнопкой "Сохранить как PDF", которая после нажатия сохраняет текущий документ в формате PDF.

3. Создайте макрос в Excel, который автоматически сортирует данные в таблице по заданному столбцу при каждом открытии файла.

4. Напишите программу на VBA, которая добавляет новый слайд с заданным содержанием в презентацию PowerPoint.

5. Разработайте скрипт в Excel, который автоматически генерирует отчет на основе данных из определенного диапазона.

6. Создайте функцию на VBA в Excel для автоматического подсчета общей суммы чисел в столбце таблицы.

7. Напишите скрипт на VBA для отправки электронного письма с определенным текстом и прикрепленным файлом из Outlook.

8. Разработайте макрос в Word, который автоматически создает содержание документа на основе разделов и заголовков.

9. Создайте программу на VBA, которая автоматически скрывает все строки в Excel, содержащие определенное значение.

10. Напишите скрипт на VBA для Excel, который автоматически объединяет ячейки и применяет определенное форматирование к тексту.

11. Разработайте пользовательскую форму в Excel для ввода данных пользователя, которая после заполнения автоматически обновляет соответствующие ячейки в таблице.

12. Создайте макрос в PowerPoint, который автоматически добавляет анимацию к каждому слайду презентации.

13. Напишите программу на VBA для создания копии файла Excel с дополнительной меткой времени в имени файла.

14. Разработайте скрипт в Word, который автоматически подсвечивает ключевые слова в тексте с использованием определенного стиля форматирования.

15. Создайте функцию на VBA в Excel для автоматического подсчета среднего значения чисел в столбце таблицы.

16. Напишите скрипт на VBA для создания пользовательской формы в PowerPoint с возможностью выбора различных шаблонов слайдов.

17. Разработайте макрос в Excel, который автоматически проверяет и исправляет ошибки формул в заданном диапазоне ячеек.

18. Создайте программу на VBA для отправки письма с прикрепленным файлом из Outlook с использованием данных из Excel.

19. Напишите скрипт на VBA для автоматической генерации уникального списка значений из столбца Excel.

20. Разработайте пользовательскую форму в Word, которая позволяет пользователю выбрать определенный стиль форматирования для всего документа.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.018).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования. Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения

или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.