

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 22.10.2024 17:24:18
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой таможенного дела
и мировой экономики



Н.Е. Деркач
(подпись, инициалы, фамилия)

«27» марта 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Экономическая теория
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности
специализация «Международно-правовая» с присвоением двух квалификаций
одного уровня высшего образования

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Вопросы для опроса

1. Экономика как наука: история возникновения, структура.
2. Инструментарий экономической теории.
3. Базовые понятия экономической науки.
4. Кривая производственных возможностей
5. Экономический кругооборот.
6. Экономические системы.

Вопросы для обсуждения

1. Какими методами исследования пользуется экономическая теория?
2. Что изучает микроэкономика? Что изучает макроэкономика?
3. Проблемы микроэкономики (привести 3-4 примера).
4. Проблемы макроэкономики (привести 3-4 примера).
5. Роль потребностей в развитии экономики и их классификации.
6. Понятие блага. Классификация благ.
7. Являются ли выбор и компромисс неотъемлемыми частями экономической деятельности? Почему?
8. Какой выбор стоит перед любой экономической системой?
9. Раскройте экономический смысл кривой производственных возможностей.
10. Чем могут быть вызваны и что показывают сдвиги кривой производственных возможностей?
11. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
12. Рыночная экономика: понятие, основные черты.
13. Основные черты смешанной экономики.
14. Как бы вы определили экономическую систему в современной России?
15. Перечислите основные субъекты экономики и опишите их целевые функции.
16. Какая информация может считаться фактором производства?
17. Тождественны ли понятия «ресурсы» и «факторы производства»?

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРИЯ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Вопросы для опроса

1. Понятие спроса. Факторы спроса.
2. Понятие предложения. Факторы предложения.
3. Рыночное равновесие и отклонения от него.

Вопросы для обсуждения

1. Сформулируйте понятия рыночного спроса.

2. Дайте определение закона спроса. Охарактеризуйте основные неценовые факторы, влияющие на изменение спроса. Покажите изменения графически.
3. Всегда ли соблюдается типичная закономерность между величиной спроса и ценой?
4. Дайте определение закона предложения. Охарактеризуйте основные неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Покажите изменения графически.
5. Дайте определение предложения и его величины.
6. Какое состояние рынка называют равновесием? Почему рынок стремится к этому состоянию?
7. Покажите на графике излишек (выигрыш) потребителя и производителя.
8. Как рынок реагирует на возникший товарный дефицит или излишек?
9. «Потолок» цен. Почему потолок цен приводит к дефициту?

Раздел (тема) дисциплины: ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вопросы для опроса

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и факторы, оказывающие влияние на нее. Графическая интерпретация различных видов эластичности спроса.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Эластичность предложения. Графическая интерпретация различных видов эластичности предложения.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается суть эластичности спроса?
2. В каком случае говорят об абсолютно эластичном или абсолютно неэластичном спросе? Приведите примеры.
3. Какие значения может принимать коэффициент ценовой эластичности спроса?
4. Охарактеризуйте основные факторы, оказывающие воздействие на эластичность спроса по цене. Приведите примеры.
5. Как изменение ценовой эластичности может отразиться на графике спроса? Покажите графически абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос.
6. Что вы понимаете под эластичностью спроса по доходу?
7. Как измеряется эластичность спроса по доходу? Какие значения может принимать коэффициент?
8. В чем заключается суть эластичности предложения? Докажите зависимость эластичности предложения по цене от временного фактора.
9. Покажите графически изменение эластичности предложения на разных временных отрезках.
10. Какие значения может принимать коэффициент ценовой эластичности предложения?
11. Приведите примеры использования теории эластичности на практике.

12. В 1973 г. страны-нефтеэкспортеры, объединенные в организацию ОПЕК, согласованно повысили цены на нефтепродукты. Какая связь между возможностью осуществлять такую политику и степенью эластичности спроса на нефть? Могут ли принять подобные меры страны, экспортирующие: а) бананы, б) алмазы? Проиллюстрируйте ответ графиком.

Раздел (тема) дисциплины: СВОБОДА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вопросы для опроса

1. Полезность и ее виды в экономической теории.
2. Выбор рационального потребителя. Правило максимизации полезности.
3. Нерациональный потребительский выбор.
4. Кривая безразличия и бюджетное ограничение Равновесие потребителя.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое потребительский выбор и какие элементы его определяют?
2. Что такое нефункциональный спрос и какими факторами он определяется?
3. Чем предельная полезность отличается от общей полезности?
4. В чем сущность принципа убывающей предельной полезности?
5. В чем заключается правило максимизации полезности?
6. Каким образом достигается потребительское равновесие?
7. Что характеризует кривая безразличия?
8. Как определяется предельная норма замещения товаров?
9. Что отражает бюджетное ограничение?
10. Как кривые безразличия и бюджетное ограничение могут быть использованы для графической интерпретации потребительского равновесия?

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Вопросы для опроса

1. Производственная функция. Классическая производственная функция. Функция Кобба-Дугласа.
2. Совокупный доход, средний доход, предельный доход производителя. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая.
3. Издержки производства: постоянные, переменные и общие издержки производства, их графическая интерпретация.
4. Издержки производства: средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки производства, их графическая интерпретация.
5. Предельные издержки. Определение оптимального объема производства.
6. Изокванты. Изокосты. Равновесие производителя.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под производственной функцией?

2. Что такое изокванта и изокоста?
3. Что означает предельная норма технологического замещения и как она рассчитывается?
4. Как графически определить точку равновесия производителя?
5. По какому принципу издержки фирмы делятся на постоянные и переменные?
6. Охарактеризуйте понятия общих, средних и предельных издержек?
7. Как определяются оптимальный размер предприятия?
8. Что такое нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль? Каково их соотношение?
9. Что такое эффект масштаба и чем он объясняется?

Раздел (тема) дисциплины: ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

Вопросы для опроса

1. Совершенная конкуренция как рыночная структура.
2. Определение цены и объема производства фирмой в условиях совершенной конкуренции. Почему в долгосрочном периоде фирмы не получают экономической прибыли?
3. Виды фирм на рынке при совершенной конкуренции.
4. Назовите примеры совершенно конкурентных рынков.
5. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции как рыночной структуры.
6. Монополия: характерные особенности. Естественная монополия.
7. Каковы барьеры, ограничивающие доступ новых фирм на монополизированный рынок?
8. Определение цены и объема производства монополистом.
9. Ценовая дискриминация.
10. Какие показатели используются для измерения монопольной власти?
11. Назовите преимущества и недостатки монополий в экономике.
12. Что такое антимонопольная политика? Опишите ее инструменты.
13. Назовите характерные особенности рынка монополистической конкуренции.
14. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
15. Какую роль реклама в процессе дифференциации предлагаемого товара? Опишите позитивный и негативный опыт современной российской рекламы, нацеленной на предложение.
16. Олигополия как рыночная структура. Виды олигополий.
17. Некооперативное поведение олигополий. Ценовая война.
18. Кооперативное поведение олигополий. Картель.
19. Обоснование целесообразности картелей в условиях олигополии в с позиций теории игр.

20. Определение цены и объёма производства олигополиями в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ломаная кривая спроса.
21. Почему в краткосрочном периоде олигополии заинтересованы в сохранении установившихся цен на рынке?
22. Составьте список пяти олигополистов продукты, которых вы имеете или регулярно покупаете.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Какие черты присущи рынку монополии? Что такое входные барьеры?
3. Определите условие максимизации прибыли при монополии. Как определяется цена и объем выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль?
4. В чем суть ценовой дискриминации? Какие условия нужны для ее проведения? Почему монополии практикуют ценовую дискриминацию?
5. Как монополист влияет на функционирование рынка? К каким экономическим последствиям приводит существование монополии? В чем состоят социальные издержки монополии?
6. Перечислите причины возникновения естественной монополии.
7. Какие черты совершенной конкуренции и монополии присуще монополистической конкуренции?
8. Приведите примеры различных путей дифференциации продукции фирмы от продукции конкурентов?
9. Как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объема выпуска?
10. Почему олигополистические фирмы иногда договариваются увеличить прибыли, и с какими проблемами они в результате сталкиваются?
11. Объясните, при каких условиях официально организованный картель может успешно действовать на протяжении длительного периода. Какие факторы затрудняют организацию картеля? Какие факторы, по всей вероятности, приведут к развалу картеля?
12. В чем состоит суть дилеммы заключенного? Каким образом она используется для описания олигополистического взаимодействия?

Раздел (тема) дисциплины: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Вопросы для опроса

1. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.
2. Рабочее и свободное время. Кривая индивидуального предложения труда.
3. Роль профсоюзов на рынке труда.
4. Дифференциация ставок заработной платы. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
5. Капитал и его виды.
6. Инвестиции. Дисконтированная стоимость.
7. Предложение земли. Спрос на землю.

8. Рента и ее виды. Цена земли.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается специфика рынка труда и его товара?
2. Что выступает в качестве цены на рынке труда?
3. Что лежит в основе формирования спроса и предложения труда?
4. Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на рынке труда?
5. В каких экономических условиях возможен рост спроса на труд? Имеются ли такие условия в российской экономике?
6. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда? Каковы особенности профсоюзной деятельности в России?
7. Какими законодательными документами регулируются вопросы труда и заработной платы в России?
8. Что такое человеческий капитал? В чем состоит суть инвестиций в него?
9. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
10. Что такое амортизация? С каким капиталом она связана и чему равна ее норма?
11. Какой товар обращается на рынке ссудных капиталов?
12. Как определяется норма процента и от чего она зависит?
13. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
14. Опишите логику дисконтирования.
15. В чем уникальность земли и других природных ресурсов как факторов производства?
16. Каковы факторы спроса и предложения на землю? Чем можно объяснить наличие тенденции к росту цен на землю?
17. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?
18. Как формируется экономическая рента?
19. Что такое дифференциальная рента II? Чем она отличается от дифференциальной ренты I? Какая из них стимулирует интенсивное использование земли?
20. В чем заключается особенность формирования абсолютной ренты? Каковы причины ее образования?
21. Какую ренту можно назвать монопольной? В каких случаях возможно ее возникновение?
22. Почему цену земли называют капитализированной рентой? Как цена земли зависит от величины ренты и процентной ставки?

Раздел (тема) дисциплины: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ

Вопросы для опроса

1. Меркантилизм как первая научная школа и ее трактовка роли государства в экономических процессах
2. Развитие классической политэкономии. Экономическое учение А. Смита.
3. «Великая депрессия» 1929-1933 годов. Макроэкономический подход в «Общей теории занятости, процента и денег» Дж. М. Кейнса.
4. Монетаризм. Экономические взгляды М. Фридмена.
5. Современный институционализм.
6. Несостоятельности рынка и экономические функции государства.
7. «Провалы государства».

Вопросы для обсуждения

1. Как вы понимаете основной тезис учения меркантилистов: источник богатства во внешней торговле? Что меркантилисты понимали под богатством?
2. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство государства в экономику? Что делает актуальными их взгляды в наше время?
3. Классическая политэкономия: эпоха, представители, вклад научной школы.
4. Почему мы ведем точку отсчета существования классической политэкономии от А. Смита?
5. Что такое «невидимая рука» рынка?
6. Почему Дж. М. Кейнса часто называют «спасителем капитализма»? Какие инструменты предложил использовать Кейнс? На что они были направлены?
7. Назовите основные постулаты теории монетаризма.
8. Значение институционализма в развитии экономической теории.
9. Развитие идей меркантилизма совпало с эпохой великих географических открытий и быстрым ростом торговли между Европой и Азией. Есть ли между этими событиями причинно-следственная взаимосвязь или они независимы друг от друга?
10. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей в экономической теории?
11. Проследите, как с XVI в. и до наших дней менялось отношение экономистов к проблеме государственного регулирования экономики:
 - 1) почему эта проблема постоянно находилась в центре внимания экономистов?
 - 2) есть ли в эволюции взглядов экономистов по этой проблеме какая-либо закономерность?
12. Какие направления экономической мысли и почему преобладают в начале XXI в.?
13. Какое направление экономической мысли более всего подходит для сложившейся социально-экономической ситуации в сегодняшней России?
14. Ослабление конкуренции ведет к уменьшению количества банкротств и стабилизации рынков. Почему же при достижении этой тенденцией больших масштабов говорят о провале рынка?

**Раздел (тема) дисциплины: СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТО-
ВОДСТВА. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЦЕССА
ВОСПРОИЗВОДСТВА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Вопросы для опроса

1. Валовый продукт: понятие и виды.
2. Способы измерения валового продукта.
3. Соотношение показателей в системе национальных счетов: показатели чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД), личного дохода (ЛД) и личного располагаемого дохода (ЛРД).
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
5. Недостатки валового продукта как показателя экономического благосостояния.

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой Система национальных счетов?
2. Почему при расчете ВВП принимают во внимание только стоимость конечных продуктов?
3. Назовите причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
4. Чем ВВП отличается от ВНД?
5. Структура валовых внутренних инвестиций. Чистые инвестиции. Их отличие от валовых инвестиций.
6. Что такое трансферты и какова их роль в экономике?
7. Составьте рейтинг 20 наиболее богатых стран по уровню номинального ВВП, реального ВВП, ВВП на душу населения. Сопоставьте полученные рейтинги. Сделайте выводы о причинах выявленных расхождений между тремя рейтингами.

**Раздел (тема) дисциплины: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТА-
БИЛЬНОСТЬ**

Вопросы для опроса

1. Понятие экономического цикла, фазы цикла. Модели экономического цикла.
2. Понятие безработицы. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Неэкономические последствия безработицы. Государственное регулирование безработицы.
3. Понятие инфляции, измерение инфляции, виды и источники инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Антиинфляционная политика.
4. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса в краткосрочном периоде.
5. Кривая Филлипса в долгосрочном периоде. Кривая Филлипса в теории адаптивных ожиданий. Кривая Филлипса в теории рациональных ожиданий.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы признаки и в чем заключается сущность цикличности развития экономики?
2. Раскройте различные теоретические интерпретации причин и механизма развертывания экономического цикла?
3. Что представляет собой экономический цикл? Какие существуют виды экономических циклов?
4. Что такое циклы Китчина?
5. Охарактеризуйте цикл Жуглара.
6. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева. Суть концепции больших экономических циклов Н.Д. Кондратьева.
7. В чем суть инфляции как экономического явления. По каким критериям классифицируют инфляцию?
8. Инфляция спроса и инфляция издержек, различия между ними.
9. Всегда ли стабильность цен является признаком отсутствия инфляции?
10. Инфляция в современной России.
11. Каковы особенности антиинфляционной политики в России?
12. Какие типы безработицы выделяет экономическая теория?
13. Какая безработица в экономике считается вынужденной? Каковы основные причины вынужденной безработицы?

Раздел (тема) дисциплины: ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ AD-AS

Вопросы для опроса

1. Понятие совокупного спроса. Уровень цен и совокупный спрос. Обоснование наклона кривой AD. Эффект Пигу (эффект реальных денежных запасов). Эффект Кейнса (эффект процентной ставки). Эффект Манделла-Флеминга (эффект обменного курса). Причины сдвигов кривой AD.
2. Совокупное предложение и факторы, влияющие на совокупное предложение. Вид кривой совокупного предложения в классической и кейнсианской моделях. Кривая AS в долгосрочном и краткосрочном периоде.
3. Модель AD-AS как модель равновесия. Сдвиги в модели AD-AS.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое совокупный спрос? Какие факторы его определяют? Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
2. Что такое совокупное предложение? Какие факторы его определяют? Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.
3. Кривые совокупного спроса и предложения в кейнсианской и классической интерпретации.
4. Из каких участков может состоять кривая совокупного предложения и в чем состоят особенности достижения макроэкономического равновесия на каждом из них?
5. Равновесный объем национального производства. Совпадает ли это понятие с понятием «потенциальный объем национального производства»?

6. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение».

Раздел (тема) дисциплины: КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Вопросы для опроса

1. Потребительский спрос. Функции потребления и сбережений. «Основной психологический закон» Кейнса. Предельная и средняя склонность к потреблению.
2. Сбережения в кейнсианской модели. Предельная и средняя склонность к сбережению.
3. Понятие инвестиций. Виды инвестиций.
4. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской модели. Модель «Кейнсианского креста».
5. Мультипликативный эффект в кейнсианской модели. Мультипликатор совокупных расходов. Акселератор.
6. Потенциальный и фактический равновесный объем производства. Инфляционный и рецессионный разрывы.

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы определяют расходы населения на потребление?
2. Как определяется функция потребления? Дайте ее графическую интерпретацию.
3. Какая зависимость существует между потреблением и сбережениями?
4. Как определяется функция сбережения? Дайте ее графическую интерпретацию.
5. Что понимается под терминами «средняя склонность к потреблению», «средняя склонность к сбережению», «предельная склонность к потреблению», «предельная склонность к сбережению»? Как рассчитываются эти показатели?
6. Какие факторы определяют размеры инвестиций? Какие факторы определяют спрос на инвестиции и их предложение?
7. Как определяется равновесие между инвестициями и сбережениями в модели «сбережения – инвестиции» ($S - I$)
8. В чем особенность подхода к анализу макроэкономического равновесия в модели совокупных расходов и доходов («Кейнсианский» крест)?
9. Как возникает мультипликационный эффект?
10. Что понимается под мультипликатором? Как рассчитывается этот показатель?
11. Какая связь существует между мультипликатором и предельной склонностью к потреблению и сбережению?
13. Что понимается под акселератором? В чём суть эффекта акселератора?

Раздел (тема) дисциплины: БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Вопросы для опроса

1. Государственный бюджет. Состояние (сальдо) государственного бюджета и его виды.
2. Доходы государства. Налоги и их роль в экономике. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения. Пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Кривая Лаффера.
3. Расходы государства.
4. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика.
5. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
6. Недостатки дискреционной бюджетно-налоговой политики.

Вопросы для обсуждения

1. На какие концептуальные подходы можно опереться при сбалансировании государственного бюджета?
2. Что представляет собой налог как экономическая категория?
3. Какие виды налогов вы знаете? Каковы их функции?
4. Как политика налогов используется в качестве регулятора экономических процессов?
5. Какова зависимость налоговых поступлений от налоговой ставки?
6. С какой целью проводится дискреционная стимулирующая бюджетно-налоговая политика?
7. В каких случаях поводится дискреционная сдерживающая бюджетно-налоговая политика?
8. Каковы особенности недискреционной (автоматической) бюджетно-налоговой политики? Какие элементы выступают в качестве встроенных автоматических регуляторов? Каков механизм их работы?
9. Каковы основные причины возникновения бюджетного дефицита? Какими способами осуществляется финансирование бюджетного дефицита? Какие из них оказывают наиболее сильное инфляционное давление на экономику?
10. Что означает термин «государственный долг»? В чём отличие внутреннего государственного долга от долга внешнего? Каковы основные проблемы, связанные с внешним и внутренним государственным долгом?
11. Какие подходы применяют правительства для решения проблемы сбалансированности бюджета?

Раздел (тема) дисциплины: ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

1. Вопросы для опроса

1. Деньги: их происхождение, виды и функции.
2. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.
3. Спрос на деньги и его виды.
4. Равновесие денежного рынка и его изменение.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое денежная масса и как она формируется?

2. Какова структура денежной массы?
3. Структура денежной массы в России и на Западе.
4. Что такое спрос на деньги? Что он включает и от чего зависит?
5. Что такое предложение денег? Какими факторами оно определяется?
6. Какие факторы определяют величину спроса на деньги?
7. Нарисуйте графики спроса и предложения денег.
8. Каков механизм установления равновесия на денежном рынке?

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

1. Вопросы для опроса

1. Современная банковская система и ее структура.
2. Центральный банк и его функции.
3. Коммерческие банки: основные операции и роль в экономике.
4. Инструменты денежно-кредитной политики.
5. Виды денежно-кредитной политики.
6. Преимущества и недостатки денежно-кредитной политики.

Вопросы для обсуждения

1. Опишите структуру банковской системы современной России.
2. Каковы функции Центрального банка? Почему его называют банком банков?
3. Какие функции выполняют коммерческие банки? Какие группы операций они выполняют? Каковы основные источники формирования банковских ресурсов?
4. Что понимается под термином «кредитно-денежная политика государства»? С помощью каких инструментов кредитно-денежной политики государство регулирует предложение денег?
5. Охарактеризуйте основные мероприятия центрального банка по проведению политики «дешевых денег». В чем преимущества и недостатки каждого из инструментов монетарной политики.
6. Как может воздействовать денежно-кредитная политика на объем национального производства? Удастся ли эта политика в России?
7. В чем суть проблемы циклической асимметрии?

Раздел (тема) дисциплины: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Вопросы для опроса

1. Понятие экономического роста и его факторы.
2. Теории экономического роста.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под качеством экономического роста? Идентичны ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?
2. Каковы типы экономического роста, их критерии, возможности сочетания?

3. Объясните, каким образом тип экономического роста влияет на структуру общественного производства.
4. Сущность и факторы экономического роста. Классифицируйте факторы экономического роста.
5. Какие взаимосвязи в области экономического роста выявляются при помощи кривой производственных возможностей?
6. Что понимается под экстенсивным, интенсивным и инновационным экономическим ростом?
7. Какова роль различных факторов в обеспечении экономического роста?
8. Какие возможности для анализа экономического роста дает производственная функция Кобба-Дугласа?
9. В чем своеобразие кейнсианского анализа экономического роста в модели Харрода-Домара?
10. Каков вклад Р. Солоу как представителя неоклассического направления в анализ проблем экономического роста?
11. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем роста в современных условиях?
12. Отрицательные последствия экономического роста. Пределы экономического роста.
13. Можно ли при длительном преобладании в стране экстенсивного типа экономического роста рассчитывать на устойчивое повышение уровня жизни?
14. Как можно достичь устойчивости экономического роста?
15. Каковы особенности экономического роста в современной России?

Раздел (тема) дисциплины: МИРОВАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ

Вопросы для опроса

1. Понятие и сущность мирового хозяйства. Этапы формирования мирового хозяйства, его современное состояние.
2. Международное разделение труда и его виды.
3. Структура мирового хозяйства.
4. Открытость и закрытость экономики.
5. Основные формы международных экономических отношений.

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой мировая экономика? Какие процессы протекают в современной мировой экономике?
2. Что понимается под международным разделением труда? Какие факторы определяют участие страны в международном разделении труда?
3. Какие субъекты являются субъектами мировой экономики?
4. Каковы особенности международных экономических отношений на современном этапе.

5. Расскажите об основных формах международной торговли.
6. Какова товарно-ассортиментная структура международной торговли сейчас и 30 лет тому назад?
7. Что представляет собой внешнеторговая политика государства? Какие противоположные тенденции отмечаются во внешнеторговой политике стран?
8. Каковы положительные и отрицательные стороны политики протекционизма?
9. Как можно охарактеризовать политику фритредерства?
10. Назовите основные формы вывода и ввода капитала.
11. Перечислите направления международной миграции рабочей силы.
12. Охарактеризуйте положения России в современных международных экономических отношениях.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

- 1 балл выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

0,5 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Производственная задача №1

Вычислите издержки и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Средние постоянные издержки, тыс. р.	Переменные издержки, тыс. р.	Средние валовые издержки, тыс. р.	Предельные издержки, тыс. р.	Валовые издержки, тыс. р.
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Производственная задача №2

Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $ТС = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства $ТС$ составили 156 единиц.

Производственная задача №3

Условия деятельности фирмы в долгосрочном периоде заданы в таблице. Определить величину средних и предельных издержек.

Объем производства (шт. в неделю)	Издержки		
	Общие	Средние	Предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

Производственная задача №4

Заполните таблицу краткосрочных затрат фирмы на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
0				-		20
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

Производственная задача №5

На основании данных таблицы определите валовую и предельную выручку фирмы и заполните таблицу.

Количество про-	Цена, р.	Предельная вы-	Валовая выручка,
-----------------	----------	----------------	------------------

дукции, ед.		ручка, р.	р.
0	10		
1	10		
2	10		
3	10		
4	10		

Производственная задача №6

В таблице представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы (в у.е.): Q TVC TC ATC MC P_x TR MR TFC. Заполнить таблицу и определить: 1. Постоянные издержки фирмы. 2. Цену и объем выпуска, при которых прибыль максимальна.

Q	VC	TC	ATC	MC	P _x	TR	MR	FC
0	0	150			200	0		
1	110			110	175			
2		320				300		
3		266			135			
4	250					480		
5		445			105			
6	360				90			

Производственная задача №7

Дана зависимость общих затрат от объема выпуска:

Q	0	1	2	3	4	5
TC	40	65	80	90	110	150

Рассчитать зависимость FC, VC, AC, AFC, AVC, MC от объема выпуска, результаты вычислений занести в таблицу.

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC

Производственная задача №8

Фирма производит 125 ед. товара, при этом общие постоянные издержки составляют 500 руб., общие переменные издержки – 1125 руб. Определите: - средние переменные издержки; - минимальную цену реализации товара, обеспечивающую безубыточность производства.

Производственная задача №9

Совокупный доход предприятия – 1200 тыс. руб., заработная плата работников составила 400 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 450 тыс. руб.,

неявные издержки – 80 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Производственная задача №10

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q, литры	AFC, руб.	VC, руб.	AC, руб.	MC, руб.	TC, руб.	AVC, руб.	FC, руб.
0							
10			20				
20							
30				11	390		
40		420					
50	2		14				

Производственная задача №11

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Объем продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Средние общие издержки	Предельные издержки
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	60	-					
1	60	45					
2	60	85					
3	60	120					
4	60	150					
5	60	155					

Производственная задача №12

Фирма производит 30 тыс. телевизоров в год при средних переменных издержках в 1605 руб. и постоянных издержках производства в 12 млн. руб., получает прибыль 10 млн. руб. в год. Найти совокупный доход фирмы.

Производственная задача №13

При объеме выпуска 15 шт. величина постоянных издержек равна 750 руб, средних переменных 20 руб /шт. Найти средние общие издержки предприятия.

Производственная задача №14

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	TC	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Производственная задача №15

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	TC	AFC	VC	ATC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Производственная задача №16

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	AFC	VC	ATC	MC	TC
0	60				
1	130				
2	180				
3	230				
4	300				

Производственная задача №17

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	ATC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Производственная задача №18

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	ATC	MC	TC
0				-		20
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

Производственная задача №19

Общие издержки фирмы «Мясной дом Башоров» за апрель 2024 года составили 540 млн руб. Переменные затраты составили 260 млн руб. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Производственная задача №20

В краткосрочном периоде фирма «Диксис» производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 3 у. е., а средние постоянные – 1 у. е. Определите величину общих издержек.

Производственная задача №21

Функция общих затрат фирмы «Нальчик» имеет вид $ТС = 30Q + 6Q^2$. Определите величину предельных затрат фирмы при $Q = 9$ единиц.

Производственная задача №22

Общие затраты при объеме выпуска 3 единицы равен 150 у.е., а при 4 единицах – 240 у.е. Определите средние и предельные затраты при 4 единицах выпуска.

Производственная задача №23

Функция предельных издержек фирмы РОК имеет вид: $МС = 2Q + 12$. Цена продукта составляет 44 у.е. за штуку. Вычислите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Производственная задача №24

Фирма «Ete children» может продать 7 единиц продукции по цене 80 у.е. за штуку, 8 единиц продукции по цене 78,5 у.е. за штуку. Определите предельную выручку от реализации 8-й единицы.

Раздел (тема) дисциплины: ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

Производственная задача №1

Функция издержек фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции, $ТС = 5Q^2 + 4Q + 3$. На рынке установилась цена продукции $P = 54$ руб. Какой объем выпуска является оптимальным для данной фирмы? Какова прибыль фирмы при данном объеме выпуска?

Производственная задача №2

Допустим, что монополист может продать 20 единиц товара по цене 100 денежных единиц за шт.; продажа 21-ой единицы вызывает снижение цены до 99,5. Чему равен предельный доход при увеличении объема продаж с 20 до 21 единицы?

Производственная задача №3

Функция предельного дохода фирмы $MR = 1000 - 20Q$; $МС = 100 + 10Q$; общего дохода $TR = 1000Q - 10Q^2$; где Q – объем выпуска. Сколько товара будет произведено, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Производственная задача №4

Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC=140+10Q+40Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.

Производственная задача №5

Определить степень концентрации экономической власти (коэффициент Херфиндаля-Хиршмана), если доля первой и второй фирм – по 25%, третьей - 15%, остальных двух - по 10%. Как изменится ситуация на рынке, если доля первой фирмы снизится до 20%, а доля четвертой увеличится на 5%?

Производственная задача №6

На рынке совершенной конкуренции функции рыночного спроса и рыночного предложения в краткосрочном периоде имеют вид: $Q_d = 40 - 3P$; $Q_s = -20 + 3P$. Функция общих издержек для одного предприятия, действующего в отрасли, равна: $TC = 5Q + Q^2$. Определите оптимальный объем выпуска предприятия и объем прибыли.

Производственная задача №7

Издержки фирмы – совершенного конкурента составляют $TC = 2q^2 - 13q$, а цена, по которой продается продукция, равна 15 руб. Определите, каков объем продаж фирмы, максимизирующей прибыль.

Производственная задача №8

Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 110 - 0,5P$ и функция общих затрат $TC = 1500 + 40Q + Q^2$. Определить объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль. Вычислить наибольшую прибыль.

Раздел (тема) дисциплины: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Производственная задача №1

Спрос на труд описывается уравнением: $L_d = 15 - 1,5W$. Предложение труда: $L_s = 3,5W$. Определите уровень заработной платы на рынке труда.

Производственная задача №2

Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_s = 10 + \frac{1}{2}w$, а спрос на труд $L_D = 100 - w$.

Производственная задача №3

Фирма решила вложить 3,2 млн руб в новый станок. Она рассчитывает в течение трех лет получать ежегодный доход от его эксплуатации в 1,2 млн руб. и в конце 3-го года продать его на лом за 100 тыс руб. Стоит ли фирме делать это вложение, если процент равен 10% годовых?

Производственная задача №4

Владелец подвала сдал его в аренду фирме на 3 года и получит в конце каждого года доход: 110, 121 и 133 тыс руб соответственно. Ставка процента

равна 10%. Определите дисконтированную стоимость подвала (сегодняшнюю стоимость будущего дохода).

Производственная задача №5

Спрос на землю описывается уравнением $Z = 1800 - 3R$, где Z – количество земли, R – земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно 1500 га. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента равна 5%?

Производственная задача №6

На рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_L = 102 - 2w$, а функция предложения труда – уравнением $S_L = 6 + w$. Чему равны равновесное число занятых работников (тыс. человек) и равновесная ставка оплаты труда (ДЕ)?

Производственная задача №7

Локальный рыночный спрос на труд в тыс. человек задан формулой $D_L = 70 - w$, где w – цена труда в ДЕ за час. Рыночное предложение труда задано формулой $S_L = 4w - 30$. Государство установило минимальный уровень заработной платы в размере 30 ДЕ в час. Как повлияет эта мера на состояние рынка труда?

Производственная задача №8

Предложение и спрос на труд учителей заданы функциями $D_L = 5w - 1000$ и $S_L = 2000 - 5w$. Чему равны равновесный размер заработной платы и равновесное количество работников?

Производственная задача №9

Вы положили в банк 100 000 руб. при ставке процента 7 % годовых (с учётом выплаты процентов на проценты). Какую сумму вы получите через три года?

Производственная задача №10

Оборудование стоит 10 млн руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 2 млн руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн руб. Ставка банковского процента составляет 5 % годовых. Оцените выгодность проекта.

Раздел (тема) дисциплины: СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Производственная задача №1

Если номинальный ВВП составил 110 млрд ДЕ, а реальный 100 млрд ДЕ, то чему равен дефлятор ВВП, характеризующий темп инфляции? Если отклонение реального ВВП от потенциального ВВП составляет 5 %, то чему равен потенциальный ВВП?

Производственная задача №2

Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд ДЕ до 600 млрд ДЕ, а дефлятор ВВП – со 120 до 150 %. Как изменилась величина реального ВВП?

Производственная задача №3

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400000; чистые инвестиции – 30000; амортизация – 50000; государственные закупки товаров и услуг – 70000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9000. Определите ВВП, ЧВП и НДС.

Производственная задача №4

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВВП – 60, потребительские расходы – 20, государственные расходы – 2, чистый экспорт – 1. Каков объем инвестиций, если амортизационные отчисления равны 1,9 млрд. руб.? Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.? Чему равен НДС?

Производственная задача №5

Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВВП – 5000; валовые инвестиции – 600; чистые инвестиции – 90; государственные расходы на товары и услуги – 900; косвенные налоги на бизнес – 150. Рассчитайте ЧВП, НДС и потребительские расходы.

Производственная задача №6

По данным таблицы рассчитайте: объем ВВП по доходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Проценты, полученные по вкладам	15
Валовые частные инвестиции	175
Зарплата и жалование, включая все налоги и начисления на фонд заработной платы	252
Прибыль корпораций до налогообложения	114
Косвенные налоги	32
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	35
Экспорт товаров и услуг	70
Государственные закупки товаров и услуг	40
Износ основного капитала (амортизация)	25
Доходы от собственности	27
Трансфертные платежи государства населению	55
Потребительские расходы	309
Импорт товаров и услуг	109
Оплата труда, доходы от собственности, полученные резидентами за границей	19
Оплата труда, доходы от собственности, полученные нерезидентами в данной стране	11
Трансферты домашним хозяйствам из-за рубежа	18
Трансферты домашних хозяйств за рубеж	12
Отчисления на социальное страхование	40
Налоги с физических лиц	25
Нераспределенная прибыль корпораций	30

Производственная задача №7

По данным таблицы рассчитайте объем ВВП по расходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Проценты, полученные по вкладам	15
Валовые частные инвестиции	175
Зарплата и жалование, включая все налоги и начисления на фонд заработной платы	252
Прибыль корпораций до налогообложения	114
Косвенные налоги	32
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	35
Экспорт товаров и услуг	70
Государственные закупки товаров и услуг	40
Износ основного капитала (амортизация)	25
Доходы от собственности	27
Трансфертные платежи государства населению	55
Потребительские расходы	309
Импорт товаров и услуг	109
Оплата труда, доходы от собственности, полученные резидентами за границей	19
Оплата труда, доходы от собственности, полученные нерезидентами в данной стране	11
Трансферты домашним хозяйствам из-за рубежа	18
Трансферты домашних хозяйств за рубеж	12
Отчисления на социальное страхование	40
Налоги с физических лиц	25
Нераспределенная прибыль корпораций	30

Производственная задача №8

По данным таблицы рассчитайте: объем ВВП по доходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	12 911
Оплата труда наемных работников	11 816
Расходы на конечное потребление государственных учреждений	4698
Чистые налоги на производство и импорт	5358
Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	134
Валовая прибыль и валовой смешанный доход (включая амортизацию)	9607
Валовое накопление (включая накопление основного капитала, запасов и резервов)	5416
Чистый экспорт товаров и услуг плюс статистическое расхождение	3623

Производственная задача №9

По данным таблицы рассчитайте: объем ВВП по расходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	12 911
Оплата труда наемных работников	11 816
Расходы на конечное потребление государственных учреждений	4698
Чистые налоги на производство и импорт	5358
Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	134
Валовая прибыль и валовой смешанный доход (включая амортизацию)	9607
Валовое накопление (включая накопление основного капитала, запасов и резервов)	5416
Чистый экспорт товаров и услуг плюс статистическое расхождение	3623

Раздел (тема) дисциплины: **КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ**

Производственная задача №1

При увеличении инвестиций с 40 ден. ед. до 50 ден. ед. равновесный доход увеличился с 300 ден. ед. до 345 ден. ед. Найдите мультипликатор расходов и предельную склонность к потреблению.

Производственная задача №2

Сбережения в экономике заданы формулой $S = 0,02 \times DI^2 - 5$, где DI – располагаемый (чистый) доход. Найдите предельные склонности при $DI = 12$ ден. ед.

Производственная задача №3

Функция потребления имеет вид $C = 170 + 0,6Y$. Чему равны предельная и средняя склонности к потреблению в данной экономике при уровне дохода $Y = 1000$ ДЕ?

Производственная задача №4

Если мультипликатор равен 2, то чему равна предельная склонность к потреблению

Производственная задача №5

Если предельная склонность к потреблению составляет 0,8, то чему равен кейнсианский мультипликатор автономных расходов?

Производственная задача №6

Величина дохода (Y) равна 140 000 ДЕ. Потребление (C) составляет 100 000 ДЕ. Чему равны сбережения (S), средняя склонность к сбережению (APS) и средняя склонность к потреблению (APC)?

Раздел (тема) дисциплины: **МИРОВАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ**

Производственная задача №1

Какая из фирм – экспортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

Показатели	Фирма А	Фирма В	Фирма С
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9
Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9
Цена напитков, произведенных импортирующими фирмами в данной стране, долл.	12	13	11

Производственная задача №2

Рассмотрим две страны: Аргентину и Бразилию. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в Аргентине имеет вид $D_L = 100 - 5W$, а функция предложения труда: $S_L = 60 + 3W$, где W – реальная заработная плата в долл. за час. В Бразилии соответствующие функции имеют вид: $D_L' = 120 - 3W$ и $S_L' = 40 + 5W$. Каков объем занятости (млн. чел) и равновесный уровень заработной платы (долл. в час) в обеих странах?

Производственная задача №3

Допустим, что на бразильском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1000 - 3W$, а кривая предложения труда описывается уравнением $L_s = -200 - 2W$, где W – месячная оплата труда, L_d и L_s – величины спроса и предложения в тысячах человек в год. В результате иммиграции предложение рабочей силы на этом рынке выросло на 20 тыс. человек, согласных работать практически на любых условиях. Как изменится ситуация на этом локальном рынке труда?

Производственная задача №4

Рассчитать объем импорта (в тыс. шт.), если кривая внутреннего предложения товара X в небольшой стране определяется уравнением $S = 50 + 5P$, уравнение кривой спроса имеет вид $D = 400 - 10P$, а мировая цена товара составляет 10 у.е.

Производственная задача №5

Определить, из какой страны будет возможная эмиграция рабочих, если для рынка труда в стране А функция спроса на труд равна $D_1 = 100 - 5w$, а функция предложения труда $S_1 = 60 + 3w$, (w – зарплата в долл. за час), а в стране В соответствующие функции имеют вид: $D_1 = 120 - 3w$; $S_1 = 40 + 5w$.

Производственная задача №6

В Великобританию въехало в 2022 г. 1231,2 тыс. чел., а выехало 459,7 тыс. чел. Определите миграционное сальдо и размер валовой миграции.

Производственная задача №7

Во Франции эмиграция составила в 2022 г. 505,7 тыс. чел., а иммиграция – 700,24 тыс. чел.

Определите миграционное сальдо и валовую миграцию.

Производственная задача №8

Функции внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид:

$$D = 300 - 2P \text{ и } S = -120 + 2P,$$

где P – цена за ед. товара (у. е.).

После вступления в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства объем импорта данного товара в страну составил 200 ед. Определите уровень мировой равновесной цены.

Производственная задача №9

На основании данных, приведенных в таблице, определите, какая из трех зарубежных фирм – импортеров прохладительных напитков в страну X может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

Таблица 1

	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Средние издержки производства	20 \$	20 \$	20 \$
Цена напитков на внутреннем рынке фирм-импортеров	20 \$	23 \$	19 \$
Экспортная цена напитков	22 \$	22 \$	19,5 \$
Цена напитков, произведенных импортозамещающими фирмами в данной стране	23 \$	24 \$	20 \$

Производственная задача №10

Функции спроса и предложения для некоторого товара в условной стране могут быть представлены в виде следующих аналитических зависимостей: $QD = 30 - 2P$ и $QS = -15 + 3P$. Определите цену товара, при отсутствии мировой торговли.

Производственная задача №11

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей: $QD = 380 - 20P$; $QS = -20 + 20P$. Мировая равновесная цена на данный товар P_w установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции. Определите стоимостной объем экспорта страной рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

Производственная задача №12

Функции спроса и предложения для некоторого товара в условной стране могут быть представлены в виде следующих аналитических зависимостей: $QD = 30 - 2P$ и $QS = -15 + 3P$. Определите цену товара при отсутствии мировой торговли.

Производственная задача №13

Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид: $QD_A = 80 - 20P$; $QS_A = -70 + 40P$. Соответствующие функции в стране В таковы: $QD_B = 60 - 10P$; $QS_B = 30 + 20P$. Определите объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли между данными странами при нулевых транспортных расходах.

Производственная задача №14

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются следующими аналитическими зависимостями: $QD = \frac{400}{P}$ и $QS = -20 + 20P$, где P – цена за одно изделие, ден. ед. Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 4 ден. ед. за изделие. Определите объем импорта данного товара в условиях свободной международной торговли и нулевых транспортных расходов.

Производственная задача №15

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формально представлены следующими функциями: $QD = 800 - 20P$ и $QS = -400 + 40P$. Равновесная цена, устанавливаемая на мировом рынке, составляет 25 долл. Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

Производственная задача №16

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формально представлены следующим образом: $QD = 1000 - 6,2P$ и $QS = -400 + 3,8P$. Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед. Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

- 2,5 балла выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом;

- 1,5 балл выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ;

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема) дисциплины: **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

1. В экономике с командно-административной системой управления проблема экономического выбора решается _____.

2. Средства, имеющиеся в ограниченном размере, удовлетворяющие потребности _____ человека _____ — _____ это _____.

3. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, _____ её _____ хозяйству _____ в _____ целом, _____ называется _____.

4. Блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве _____ и _____ распределении, _____ называются _____ благами _____.

5. Природные ресурсы, вовлечённые в производство, представляют собой _____ фактор _____ производства, _____ называемый _____.

6. К области макроэкономики относятся все утверждения, кроме:

а) уровень безработицы в России в 2007 году составлял 12%;

б) электротехнический завод уволил в августе 2024 года 28 работников;

в) в текущем году ощутимо снизился курс национальной валюты;

г) индекс потребительских цен с начала года вырос на 4,2%.

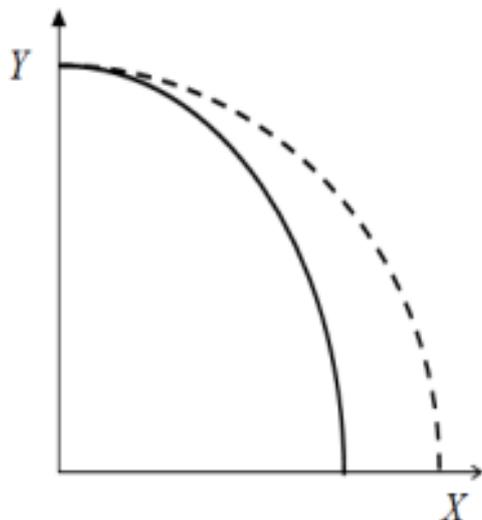
7. Исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического _____ продукта, _____ называется _____.

8. Круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов _____ и _____ расходов, _____ называется _____.

9. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

а) улучшением технологии производства товаров X и Y;

- б) улучшением технологии производства товара X;
- в) улучшением технологии производства товара Y;
- г) понижением цены товара X.



10. Ресурсами не являются:

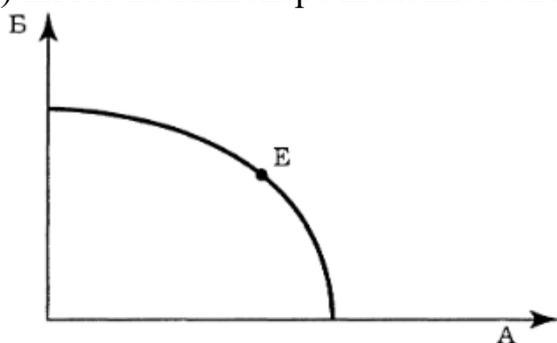
- а) продукты питания;
- б) полезные ископаемые;
- в) квалифицированная рабочая сила;
- г) лабораторное оборудование.

11. Определите, что (кто) из перечисленных ниже не может считаться экономическим агентом:

- а) банк;
- б) президент;
- в) семья;
- г) рынок.

12. Если общество находится в точке Е (см. рис.) на линии производственных возможностей, то это означает, что:

- а) больше производится продукта Б, чем продукта А;
- б) общество не полностью использует свои ресурсы;
- в) больше производится продукта А, чем продукта Б;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.



Кривая производственных возможностей.

13. Смещение вправо кривой производственных возможностей означа-

ет, что в этой стране:

- а) внедрены новые технологии в производстве товаров и услуг;
- б) общество перешло от состояния неполного использования земли к состоянию полного использования земли;
- в) общество перешло от состояния неполного использования капитала к состоянию полного использования капитала;
- г) общество перешло от состояния неполной занятости рабочей силы к состоянию полной занятости.

14. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается _____ в _____ курсе

15. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная;
- б) рыночная;
- в) натуральная;
- г) смешанная.

16. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

17. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах хозяйства.

18. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

- а) рынок ресурсов и денежный;
- б) денежный рынок и рынок продуктов и услуг;
- в) денежный рынок и кредитный рынок;
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

19. Установите соответствие между типом экономической системы и ее характеристиками:

Тип экономической системы	Характеристики
А: Традиционная	А: Общественная собственность, централизованное планирование
Б: Рыночная	Б: Обычаи, традиции предков
В: Административ-	В: Частная собственность, ограничена роль госу-

но-командная	дарства в экономике
Г: Смешанная	Г: Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

20. Какой экономический показатель из перечисленных показателей соответствуют микроуровню:

- а) размер зарплаты Иванова;
- б) валовой региональный продукт;
- в) снижение налоговых ставок;
- д) рост безработицы.

21. Установите соответствие между понятиями и определениями:

Понятие	Определение
А: Экономическая модель	А: Метод умозаключений, основанный на обобщении частных фактов
Б: Абстракция	Б: Метод исследований, заключающийся в объединении составляющих частей в единое целое
В: Индукция	В: Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности
Г: Синтез	Г: Метод исследований, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей

22. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая выше кривой производственных возможностей.

23. В модели кругооборота домохозяйства:

- а) выступают субъектами на рынке ресурсов;
- б) выступают субъектами на рынке продуктов;
- в) выступают субъектами на рынке доходов;
- г) верны ответы а и б.

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРИЯ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

1. Закон спроса отражает обратную зависимость между _____

2. Предложение

- а) прямо пропорционально росту цен;

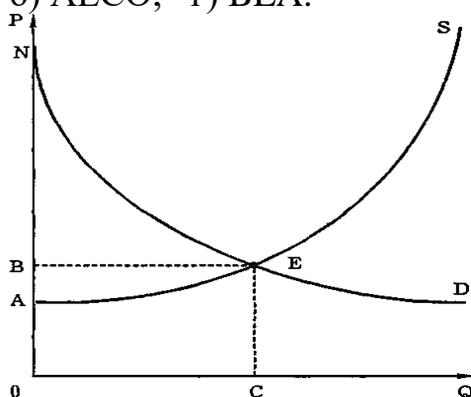
- б) не зависит от колебания цен;
- в) обратно пропорционально росту цен;
- г) все ответы неверны.

3. Кривая предложения представлена:

- а) восходящей линией и функция предложения имеет прямую связь между ценой и количеством товара;
- б) нисходящая линией и функция предложения имеет прямую связь между ценой и количеством товара;
- в) восходящей линией и функция предложения имеет обратную связь между ценой и количеством товара;
- г) нисходящая линией и функция предложения имеет обратную связь между ценой и количеством товара.

4. Выгоде потребителя соответствует площадь фигуры:

- а) $NECO$; в) NBE ;
- б) $AECO$; г) BEA .



5. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус.

6. Увеличение спроса на велосипеды означает, что:

- а) вследствие падения цены велосипедов объем спроса на них вырос;
- б) кривая спроса сместилась вправо, как следствие рекламы здорового образа жизни;

- в) кривая предложения смещается вправо;
- г) все утверждения неверны.

7. Кривая предложения показывает зависимость между:

- а) величиной издержек производства и ценой товара;
- б) ростом населения и объемом предложения;
- в) изменением дохода населения и объемом предложения;
- г) ценой товара и объемом предложения.

8. На рынке шоколада установилось равновесие. Это означает, что:

- а) на рынке отсутствует излишек шоколада;
- б) правительство ввело нижний предел цен на шоколад;
- в) количество требуемого рынком шоколада равно его предложению;
- г) кривые спроса и предложения не имеют точек пересечения.

9. Яблоки и груши являются товарами-заменителями для ряда групп потребителей. Увеличение цены на яблоки при прочих равных условиях обусловит:

- а) смещение кривой спроса на груши вниз;
- б) уменьшение количества проданных груш;
- в) сдвиг кривой спроса на груши вправо;
- г) перемещение по кривой спроса на груши, в результате чего повысится их цена и объем продаж.

10. Фирма продавала 10 ед. товара по цене 100 руб. Когда цена понижилась до 90 руб., она смогла реализовать 12 ед. Данные цифры свидетельствуют, что:

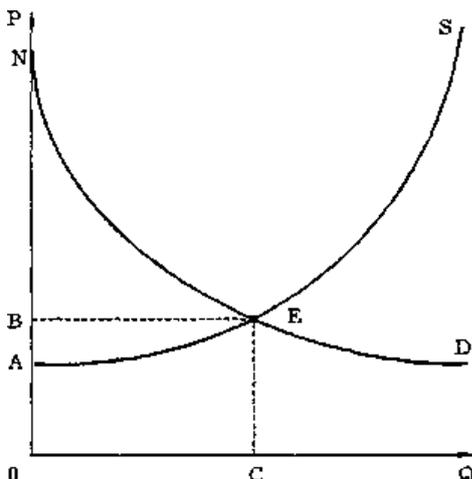
- а) фирма понесла убытки;
- б) фирме целесообразно покинуть рынок;
- в) суммарная выручка фирмы выросла на 100 руб.;
- г) суммарная выручка увеличилась на 80 руб.

11. Излишек потребителя – это сумма денег:

- а) которая не нужна потребителю;
- б) которую государство забирает у потребителя при помощи налогов;
- в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой;
- г) которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция.

12. Излишкам производителя соответствует площадь фигуры:

- а) $NEC0$; в) NBE ;
- б) ABE ; г) $BEC0$.

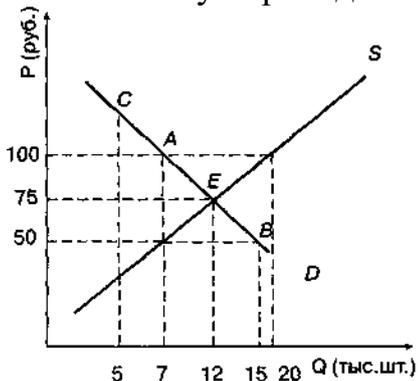


13. Закон предложения выражает прямую связь между _____.

14. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать:

- а) повышение налогов на производителей;
- б) увеличение затрат на вводимые ресурсы;
- в) увеличение дохода потребителей;
- г) использование более производительной техники.

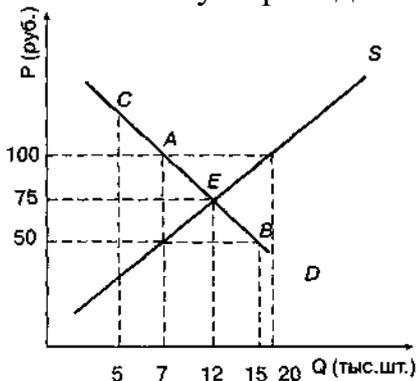
15. Используя приведенный график, ответьте на следующие вопросы:



Что произойдет на рынке аудиокассет, если административно будет введен нижний предел цен $P = 100$:

- а) на рынке установится равновесие в точке А;
- б) будет ощущаться нехватка 5 тыс. шт. кассет;
- в) появятся избыточные 8 тыс. шт. кассет;
- г) на рынке появится избыток 13 тыс. шт. кассет.

16. Используя приведенный график, ответьте на следующие вопросы:



Пусть государство устанавливает верхний предел цен на уровне $P = 50$. Какие из приведенных вариантов ответа правильно отражают сложившуюся на рынке ситуацию:

- а) рынок находится в равновесии, в точке В;
- б) наблюдается нехватка 8 тыс. шт. кассет;
- в) 10 тыс. шт. кассет не находят покупателя;
- г) рынок достигнет равновесия, если спрос упадет до такого уровня, когда кривые спроса и предложения пересекутся в точке Е.

17. Излишек производителя:

- а) делится поровну между всеми производителями;
- б) получают производители с самыми низкими издержками;

- в) получают производители с самыми высокими издержками;
- г) все перечисленное ошибочно.

18. Увеличение спроса на велосипеды означает, что:

- а) вследствие падения цены велосипедов объем спроса на них вырос;
- б) кривая спроса сместилась вправо, как следствие рекламы здорового образа жизни;
- в) кривая предложения смещается вправо;
- г) все утверждения неверны.

19. Перемещение по кривой предложения пива «Три толстяка» будет происходить, если изменяются:

- а) субсидии фирме-производителю;
- б) цены на другие марки пива;
- в) цена пива «Три толстяка»;
- г) вкусы потребителей.

20. На рынке помидоров небольшого города установились следующие равновесные величины: $P_E = 50$ руб., $Q_E = 100$ кг. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные величины стали равными $P'_E = 55$ руб., $Q'_E = 110$ кг. Подобные изменения обусловлены:

- а) увеличением спроса на помидоры;
- б) падением предложения помидоров;
- в) снижением спроса на помидоры;
- г) ростом предложения помидоров.

21. Фирма продавала 10 ед. товара по цене 100 руб. Когда цена понижалась до 90 руб., она смогла реализовать 12 ед. Данные цифры свидетельствуют, что:

- а) фирма понесла убытки;
- б) спрос по цене неэластичен;
- в) суммарная выручка фирмы выросла на 100 руб.;
- г) суммарная выручка увеличилась на 80 руб.

22. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае:

- а) изменения моды;
- б) изменения ожиданий потребителей;
- в) изменения предложения товара;
- г) изменения цены данного товара.

23. Одновременный рост предложения товара на 12 %, и спроса на 40 % приведет к:

- а) росту цены и увеличению количества товара;
- б) снижению цены и увеличению количества товара;
- в) снижению цены и уменьшению количества товара;
- г) установлению стабильного количества и снижению цены.

24. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:

- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;

- б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
- г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

25. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

26. Существует обратная зависимость между:

- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
- б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшего качества;
- в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
- г) ни один ответ не подходит.

27. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

- а) врачи не рекомендуют есть много говядины;
- б) снизится цена на свинину;
- в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;
- г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

28. Цена на одежду вероятно возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- г) снижения спроса на одежду.

29. Одна из главных целей деятельности стран ОПЕК - установление квот добычи нефти. Страны, производящие сахарный тростник, действовать таким методом не могут, так как тростниковый сахар на мировом рынке:

- а) не является редким экономическим благом;
- б) имеет много субститутов;
- в) имеет низкую эластичность спроса по цене;
- г) имеет низкую эластичность спроса по доходу.

30. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

- а) понижению цены равновесия;
- б) повышению цены равновесия;
- в) сохранению прежней цены равновесия;
- г) повышению величины предложения.

31. Функция рыночного спроса имеет вид:

$$Q_d = 3 - p,$$

где p - рыночная цена.

Функция предложения:

$$Q_s = 2p.$$

Определите, чему равна равновесная рыночная цена:

33. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

34. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

35. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

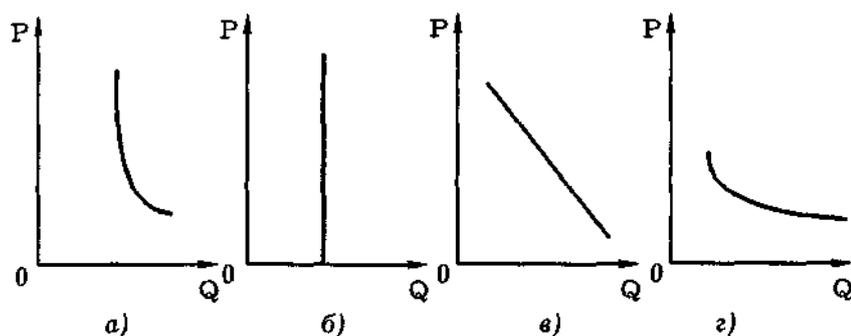
- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

36. Кривая спроса показывает:

а) какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени; и имеет отрицательный наклон; б) какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени; и имеет положительный наклон; в) какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени; и имеет положительный наклон; г) какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени; и имеет отрицательный наклон.

Раздел (тема) дисциплины: ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. На каком из графиков отражена наиболее низкая эластичность спроса? _____.



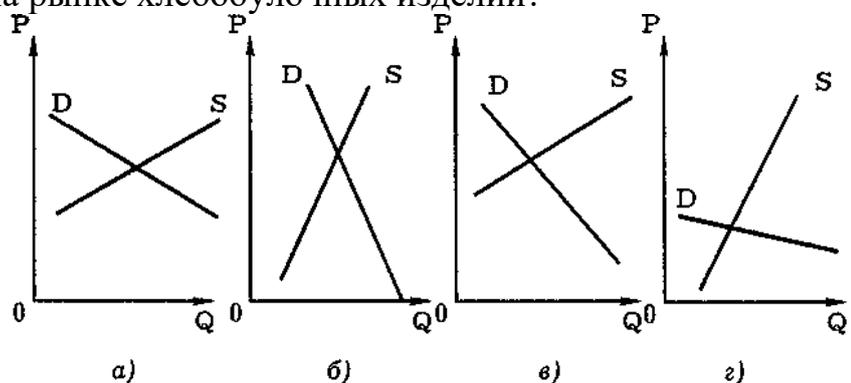
2. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребность в товаре полностью насыщена;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.

3. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

3. Какие из приведенных графиков лучше отражают спрос и предложение на рынке хлебобулочных изделий?



4. Заполните таблицу:

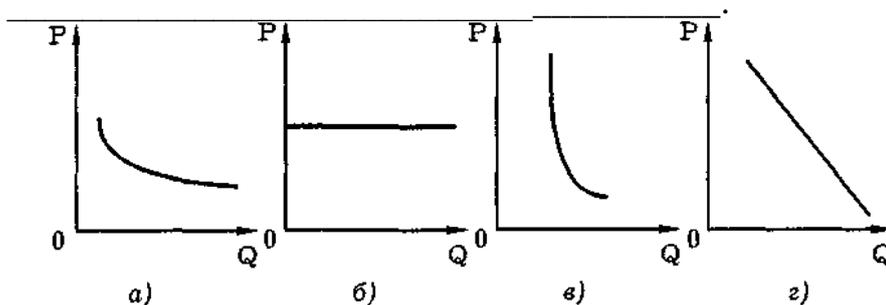
Показатели эластичности спроса	Имеет ли смысл понижать цену	Имеет ли смысл повышать цену
0,3		
1		
2,1		

5. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;

г) снижению спроса на продукты питания.

6. На каком из графиков отражена наиболее низкая эластичность спроса:



7. Предположим, что спрос на «Бородинский» хлеб абсолютно эластичен. Что произойдет, если возрастет его предложение:

- а) равновесные P и Q не изменятся;
- б) равновесная цена не изменится, а Q возрастет;
- в) равновесное Q не изменится, а P возрастет;
- г) увеличится спрос на «Бородинский» хлеб, в результате P и Q возрастут.

8. Предположим, что предложение некоего товара абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество реализуемого товара:

- а) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
- б) останется неизменным, а цена понизится;
- в) повысится, а цена понизится;
- г) понизится одновременно с понижением цены.

9. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем:

- а) сильнее сдвинется кривая спроса при изменении цены;
- б) сильнее изменяется равновесная цена с ростом предложения;
- в) выше издержки на производство товара;
- г) более высокий прирост совокупной выручки имеют производители товара при снижении его цены.

10. Какие значения может принимать коэффициент эластичности спроса по доходу?

- а) только положительные;
- б) только отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) положительные для взаимодополняемых товаров и отрицательные для товаров-заменителей.

11. Если спрос эластичный, то это означает:

- а) $E_d = 0$;
- б) $|E_d| = 1$;
- в) $|E_d| < 1$;
- г) $|E_d| > 1$.

12. Если спрос на таблетки «Анальгин» неэластичный, то 5%-ное падение его цены приведет к следующим изменениям Q_D :

- а) Q_D увеличится более чем на 5%;
- б) Q_D увеличится на 5%;
- в) Q_D увеличится менее чем на 5%;
- г) Q_D сократится менее чем на 5%.

13. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности:

- а) спрос на розы менее эластичен, чем спрос на цветы вообще;
- б) спрос на розы более эластичен, чем спрос на цветы вообще;
- в) нет никакой связи между эластичностью спроса на розы и спросом на цветы вообще;
- г) нет верных ответов.

14. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X.

15. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
- б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
- г) имеется большое число товаров-заменителей.

16. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса равна

17. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на продукты питания;
- г) снижению спроса на продукты питания.

18. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:

- а) спрос неэластичен;
- б) спрос эластичен;
- в) спрос совершенно эластичен;
- г) предложение эластично.

19. Из-за засухи в Египте предложение хлопка сокращается, а цена увеличивается. Если производители хлопка из этой страны при этом увеличат свою выручку, значит:

- а) эластичность спроса на хлопок равна единице;
- б) спрос на хлопок крайне неэластичен;

- в) имеет место парадокс Гиффена;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

20. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть _____ линия.

21. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это _____ спрос.

22. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) возрастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется больше, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) возрастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;
- д) не представляется возможным ответить на вопрос.

22. Установите соответствия:

- а) $E_d = 0$;
 - б) $|E_d| = \infty$;
 - в) $|E_d| < 1$;
 - г) $|E_d| > 1$.
- 1) высокоэластичный спрос;
 - 2) низкоэластичный спрос;
 - 3) абсолютно неэластичный спрос;
 - 4) абсолютно эластичный спрос.

23. Установите соответствия:

- а) $E_d = 0$;
 - б) $|E_d| = \infty$;
 - в) $|E_d| < 1$;
 - г) $|E_d| > 1$.
- 1) хлеб, молоко;
 - 2) телевизор, стиральная машинка;
 - 3) лекарства;
 - 4) вилла в Объединенных Арабских Эмиратах, картина К. Малевича.

24. Если при повышении цены на 20 % объем продаж товара снизился на 15 %, то спрос на товар:

- а) неэластичен;
- б) эластичен;
- в) индифферентен;
- г) абсолютно неэластичен.

25. Если спрос или предложение меняются более высокими темпами, чем изменяется цена, то абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности (ϵ):

- а) $\epsilon = \infty$;

- б) $\varepsilon < 1$;
- в) $\varepsilon > 1$;
- г) $\varepsilon = 0$.

26. Если с повышением цены на товар B возрастает спрос на товар A , то данные товары являются:

- а) взаимодополняемыми;
- б) взаимозаменяемыми;
- в) индифферентными по отношению друг к другу;
- г) аномальными.

27. Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу равен _____.

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

1. Постоянные издержки фирмы:

- а) денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов;
- б) зарплата основных производственных рабочих;
- в) издержки на аренду офиса;
- г) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции.

2. Норма замещения одного фактора производства другим, при соблюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фирмы, называется

3. Смещение изокосты вправо и вверх означает:

- а) рост объёмов производства;
- б) снижение объёмов производства;
- в) снижение цен на ресурс;
- г) рост бюджетных возможностей фирмы.

4. Точка оптимума производителя – это точка:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) пересечения изокванты с осью абсцисс;
- в) касания изокванты и изокосты;
- г) касания изокванты и кривой безразличия.

4. Выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров, называются:

- а) расходом денежных средств;
- б) кредиторской задолженностью;
- в) запасом ресурсов;
- г) издержками.

5. Издержки в расчёте на единицу продукции называются _____ издержками.
6. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу, характеризуют _____ издержки.
7. Средние валовые издержки (ATC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:
- а) сумму постоянных (TFC) и предельных (MC) издержек;
 - б) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC) издержек;
 - в) сумму средних (AC) и предельных (MC) издержек;
 - г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).
8. Никогда не имеет возвышающегося участка кривая:
- а) средних переменных издержек AVC;
 - б) средних постоянных издержек AFC;
 - в) средних общих издержек ATC;
 - г) предельных издержек MC.
9. Сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам, называется:
- а) совокупным (общим) доходом;
 - б) средним доходом;
 - в) средней прибылью;
 - г) предельным доходом.
10. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:
- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания двух соседних изоквант;
 - г) пересечения изокванты с осями координат.
11. Изокоста – это линия, которая указывает:
- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
 - в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
 - г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.
12. Чтобы найти постоянные издержки, необходимо из общих затрат вычесть _____ издержки.
13. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:
- а) расходы на сырье;
 - б) расходы на управленческий персонал;
 - в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
 - г) плата за лицензию на ведение деятельности.

14. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные затраты (издержки)»:

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
- б) максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар;
- в) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
- г) затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции.

15. Если известно, что общие издержки ТС 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., общие издержки ТС 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., общие издержки ТС 5-й ед. продукции составляют 110 ден. ед., то предельные издержки производства МС 5-й единицы продукции составляют _____.

16. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды издержек
а) оклады администрации; б) сдельная оплата труда наёмных работников; в) арендная плата за помещение; г) приобретение сырья.	1) постоянные; 2) переменные.

17. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

18. Постоянные издержки – издержки, которые фиксированы относительно _____.

19. Установите соответствие: 1) к постоянным издержкам (TFC) и 2) к переменным издержкам (TVC) относятся:

- а) выплаты за использование патентов;
- б) арендная плата;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих;
- д) служебный оклад директора завода.

Раздел (тема) дисциплины: ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

1. Если рынок яблок конкурентен, то в точке краткосрочного равновесия:
 - а) цена яблок равна предельным издержкам их производства;
 - б) цена равна их предельной полезности для покупателей;
 - в) цена яблок всегда равна средним издержкам производства;
 - г) верно а и в.
2. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:
 - а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
 - б) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
 - в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
 - г) снизить цену и увеличить объем выпуска.
3. Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:
 - а) запрета монополий;
 - б) экономической свободы;
 - в) условий конкуренции;
 - г) регулирования цен.
4. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
 - а) монополией;
 - б) свободно конкурентным рынком;
 - в) монополистической конкуренцией;
 - г) картелем.
5. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
 - а) однородность продукции;
 - б) мобильность ресурсов;
 - в) реклама;
 - г) большое число покупателей.
6. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
 - а) сегментирует рынок;
 - б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
 - в) монополизировала рынок;
 - г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.
7. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:
 - а) естественной монополии;
 - б) вынужденной монополии;
 - в) временной монополии;
 - г) монополии.
8. В условиях совершенной конкуренции фирма ориентируется на цену:

- а) сложившуюся в отрасли;
- б) своего основного конкурента;
- в) исходя из интересов покупателей;
- г) рекомендованную правительством;

9. Монопольный товар, т. е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- а) не имеет близких заменителей;
- б) не нужно рекламировать;
- в) требует больших затрат в производство;
- г) верны ответы а и б.

10. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:

- а) рынка зерна;
- б) рынка легковых автомобилей;
- в) рынка услуг преподавателей;
- г) рынка холодильников.

11. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:

- а) бензоколонка в сельской местности;
- б) рынок гвоздик;
- в) рынок пшеницы;
- г) продавец «Сникерса»?

12. Политика ценовой дискриминации означает:

- а) продажу продукции фирмы по разным ценам в разных регионах страны;
- б) продажу различных видов идентичной продукции по одинаковым ценам;
- в) продажу продукции фирмы по разным ценам внутри страны и за рубежом;
- г) продажу одного и того же товара или услуги разным группам населения по разным ценам.

13. На рынке монополистической конкуренции:

- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
- б) реклама не играет существенной роли;
- в) товары отличаются по исполнению и условиям продажи;
- г) производители имеют одинаковый доступ к информации.

14. На краткосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать:

- а) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции;
- б) некоторые фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции;
- в) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках;
- г) все предыдущие утверждения верны.

15. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма.

16. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
- б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

17. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;
- в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;
- г) происходит концентрация труда и капитала.

18. Как ведет себя единственный продавец, которому противостоит множество покупателей?

- А) торгует только однородным товаром;
- б) ориентируется на потребности покупателей;
- в) продавец выступает в роли определителя цен;
- г) не принимает во внимание поведение своих покупателей.

19. Примером естественной монополии является:

- а) Компания «ЛЕН вест»;
- б) Издательский дом «Коммерсант»;
- в) Городской метрополитен;
- г) Банк «Санкт-Петербург».

20. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

21. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

22. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;

- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

23. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

24. Московский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции;
- г) олигополии.

25. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур

1. Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам	а) Монополия
2. Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам	б) Совершенная конкуренция
3. Единственная фирма производит угледобывающее оборудование	в) Олигополия
4. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей	г) Монополистическая конкуренция

26. Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков):

- а) большое количество поставщиков предлагают дифференцированную продукцию; 1) монополия;
- б) множество разных фирм производят и продают одинаковую продукцию; 2) совершенная конкуренция;
- в) рыночная структура, при которой рынок поделён несколькими крупными фирмами; 3) олигополия;
- 4) монополистическая конкуренция.

г) на рынке представлен только один производитель товаров, услуг.

27. Установите соответствия:

1. Рынок зерна	а) Монополия
2. Российские железные дороги	б) Совершенная конкуренция
3. Производство автомобилей	в) Олигополия
4. Салоны красоты	г) Монополистическая конкуренция

28. Установите соответствие между типом рыночной структуры и его характеристикой:

1. Олигополия;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Дуополия;
4. Чистая монополия.

а) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

б) небольшое количество фирм производит продукцию;

в) большое количество компаний производит различную продукцию, цена устанавливается в зависимости от спроса на продукцию;

г) однородная продукция производителя на двух фирмах при частичном контроле над ценами.

29. Установите соответствие между типом рыночной структуры и его характеристикой:

а) большое количество фирм производит разнообразную продукцию и имеет возможность отчасти контролировать цены на неё;

б) при этой рыночной структуре господствует несколько крупных фирм;

в) барьеры для входа на рынок трудно преодолимы;

г) множество фирм производит одинаковую продукцию и не имеет возможности контролировать цены на неё.

1) олигополия;

2) совершенная конкуренция;
монополистическая конкуренция.

Раздел (тема) дисциплины: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Снижение коэффициента Джини с 0,4 до 0,35 свидетельствует:

а) о росте неравенства в доходах домашних хозяйств;

б) о росте удельного веса доходов самых богатых семей в общей сумме доходов всего населения;

- в) о снижении децильного коэффициента;
 - г) об уменьшении неравенства в доходах домашних хозяйств.
2. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов:
- а) становится ближе к линии абсолютного равенства;
 - б) становится более выпуклой;
 - в) не именит своего положения;
 - г) верно а и в.
3. К основному капиталу относятся:
- а) средства на счетах предприятий;
 - б) государственные облигации;
 - в) денежные остатки в кассе предприятия;
 - г) машины и оборудование.
4. Чистые инвестиции положительны в том случае, если:
- а) возмещение капитала больше валовых инвестиций;
 - б) валовые инвестиции больше возмещения капитала;
 - в) оборотный капитал превышает основной капитал;
 - г) ставка ссудного процента меньше ставки рефинансирования.
5. Предложение земли:
- а) эластично;
 - б) обладает единичной эластичностью;
 - в) может быть эластичным и неэластичным;
 - г) неэластично.
6. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не меняется;
 - г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.
7. Способность человека к труду, а также всё трудоспособное население, которое признаётся экономически активным, называется _____.
8. Отношением числа занятых к общему объёму рабочей силы находится:
- а) численность экономически активного населения;
 - б) уровень занятости;
 - в) коэффициент Джини;
 - г) уровень безработицы.
9. На участке отрицательного наклона кривой индивидуального предложения труда преобладает действие эффекта _____.
10. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то:

- а) спрос на труд уменьшится;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- г) предложение труда увеличится.

11. Стимулирует и рост заработных плат, и увеличение уровня занятости следующая модель поведения профсоюзов на рынке труда:

- а) модель сокращения предложения труда;
- б) модель стимулирования предложения труда;
- в) модель сокращения спроса на труд;
- г) модель стимулирования спроса на труд.

12. Ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно, относятся к категории:

- а) реальных;
- б) потенциальных;
- в) возобновляемых;
- г) невозобновляемых.

13. Предложение на рынке земли

_____ по цене.

14. Рента, уплачиваемая арендатором со всех участков земли называется _____ рентой.

15. В условиях абсолютно неэластичного предложения земли земельная рента полностью зависит:

- а) от среднего уровня заработной платы;
- б) банковской процентной ставки;
- в) величины спроса на услуги земли;
- г) моды.

16. Дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т. д., называется _____ рентой.

17. Цена земли:

- а) прямо пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- б) обратно пропорциональна приносимой ею арендной плате;
- в) не зависит от ставки ссудного процента;
- г) прямо пропорциональна норме ссудного процента.

18. Цена земли будет:

- а) расти, если увеличивается размер ренты;
- б) падать, если увеличивается размер ренты;
- в) расти, если повышается ставка процента;
- д) стабильна вне зависимости от изменения ставки процента.

19. Часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла, называется _____ капиталом.

20. Длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации, называются _____ капиталом.

21. К основному капиталу относятся:

- а) станки;
- б) сырьё и материалы;
- в) денежные средства;
- г) арендная плата.

22. Дисконтированием называется:

- а) оценка будущих денежных поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности;
- б) увеличение ценности отсроченных денежных поступлений;
- в) специальный прием для соизмерения текущих и прошлых денежных потоков;
- г) предоставление скидки покупателям.

23. Текущая дисконтированная (приведённая) стоимость (PV) определяется по формуле _____.

24. Если вы вложите в банк 1 000 ДЕ под 10% годовых, то при условии, что деньги со счёта сниматься не будут, через два года вы получите дополнительный доход в размере _____ ДЕ.

- а) 1 100;
- б) 1 200;
- в) 1 220;
- г) 210.

25. В проект, который через два года принесет 120 тыс. ДЕ дохода, если процентная ставка равна 10%, необходимо вложить сейчас _____ тыс. ДЕ.

- а) 111;
- б) 109;
- в) 99;
- г) 145.

26. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

27. К основному капиталу относятся:

- а) средства на счетах предприятий;
- б) государственные облигации;
- в) денежные остатки в кассе предприятия;
- г) машины и оборудование.

28. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

- а) увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
- б) не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
- в) изменит предложение земли;
- г) уменьшит сельскохозяйственный спрос на землю.

29. Земельная рента будет расти, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет.

30. Цена земли зависит от:

- а) от решений, принимаемых региональной администрацией;
- б) курса российского рубля;
- в) экономической и политической ситуации в стране;
- г) величины ссудного процента.

Раздел (тема) дисциплины: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ

1. «Провалы государства» – это случаи, когда:

2. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост заграничных инвестиций;
- б) насильственное завоевание внешних рынков;
- в) неограниченная свобода предпринимательской деятельности;
- г) превышение экспорта над импортом.

3. Какую экономическую политику должно проводить государство согласно принципам меркантилизма?

- а) невмешательство государства в экономику;
- б) государство должно стимулировать ввоз в страну готовых изделий;
- в) государство должно поощрять вывоз из страны сырья;
- г) государство должно проводить протекционистскую политику.

4. Какому направлению экономической мысли принадлежит высказывание: «Необходимо неограниченное развитие торговли и расширение экспорта: побольше продавать и поменьше покупать, тогда торговый баланс страны будет активным»?

5. По мнению Смита действие «невидимой руки» рынка позволяет:

- а) предпринимателям увеличивать прибыль;
- б) земельным собственникам увеличивать земельную ренту;
- в) рабочим добиться более высокой заработной платы;
- г) гармонично сочетать частные интересы и интересы общества.

6. Как называется труд А. Смита?

- а) «Начала политической экономии и налогообложения»;

- б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
 - в) «Опыт о законе народонаселения»;
 - г) «Общая теория занятости, процента и денег».
7. В чем суть «экономического человека» Смита?
- а) человек, преследующий свой частный интерес и стремящийся к личному обогащению;
 - б) человек, преследующий общественный интерес;
 - в) человек, преследующий государственный интерес;
 - г) человек, преследующий коллективный интерес.
8. Представители классической политической экономии (укажите фамилии): _____.
9. Какую политику предложили меркантилисты для защиты национальной промышленности?
- а) политику регулирования денежного предложения;
 - б) политику стимулирования совокупного предложения;
 - в) механизм мультипликатора;
 - г) политику протекционизма.
10. Как называется труд Кейнса?
- а) «Начала политической экономии и налогообложения»;
 - б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
 - в) «Опыт о законе народонаселения»;
 - г) «Общая теория занятости, процента и денег».
10. В 20-30 годы XX в. в экономической науке возникли направления, альтернативные господствующей неоклассической школе. Укажите их:
- А) маржинализм и кейнсианство;
 - б) маржинализм и историческая школа;
 - в) институционализм и кейнсианство;
 - г) институционализм и монетаризм.
11. К какому веку относится возникновение институционализма?
- а) XVIII в.;
 - б) XV в.;
 - в) XIX в.;
 - г) XX в.
12. К какому веку относится возникновение кейнсианства?
- а) XVIII в.;
 - б) XV в.;
 - в) XIX в.;
 - г) XX в.
13. Автор идеи о «невидимой руке»:
- а) Д. Рикардо;
 - б) А.Смит;
 - в) К.Маркс;
 - г) Дж.М. Кейнс.

14. Торстейн Веблен, Уэсли Митчелл – представители

15. Принцип «laissez faire» означает:

- а) экономический либерализм;
- б) необходимость государственного регулирования экономики;
- в) приоритет сферы производства;
- г) принцип активного вмешательства государства в экономику.

16. Кредитно-денежной политике как инструменту влияния на совокупный спрос отдает приоритет:

- а) маржинализм;
- б) институционализм;
- в) кейнсианство;
- г) монетаризм.

17. Главным идеологом монетаризма является:

18. Кто впервые опроверг теорию А. Смита о саморегулируемой экономике? _____.

19. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

а) кейнсианство; б) маржинализм; в) меркантилизм; г) классическая школа.

20. Меркантилизм, как первая система экономических знаний, представляет из себя учение о:

- а) стоимости и развитии товарного производства;
- б) развитию процесса производства и сообщения;
- в) богатстве и его источнике в процессе обращения;
- г) факторах производства и источниках дохода.

21. Установите соответствия между экономическими школами и их представителями:

- а) классическая политическая экономия;
- б) институционализм;
- в) монетаризм;
- г) меркантилизм;

1. М. Фридмен; 2. Т.Мэн; 3. Т. Веблен; 4. А. Смит.

22. Точка зрения о том, что «экономический человек» с помощью «невидимой руки» направляется на обеспечение интересов общества, которые не входили в его планы, принадлежит:

23. Установите последовательность развития школ экономической науки:

- а) монетаризм;
- б) меркантилизм;
- в) кейнсианство;
- г) классическая политэкономия.

24. Установите последовательность направлений экономической науки:

- а) меркантилистское;
- б) классическое;
- в) кейнсианское;
- г) неoinституциональное.

25. Установите соответствие между исследователями направлений экономической науки

- а) маржинализм;
- б) институционализм;
- в) монетаризм;
- г) кейнсианство;

1. Л. Вальрас; 2. Т. Веблен; 3. М. Фридмен; 4. Дж. М. Кейнс.

26. «Основной психологический закон», согласно которому по мере роста дохода снижается склонность к потреблению, вывел:

- а) М. Фридмен;
- б) Ф. Хайек;
- в) Дж. М. Кейнс;
- г) Р. Коуз.

27. Меркантилисты обосновывали необходимость проводить во внешней торговле политику:

- а) автаркии;
- б) свободной торговли (фритредерства);
- в) протекционизма;
- г) либерализации.

28. Кто признается основоположником институционального направления, изложившим свой подход в книге «Теория праздного класса» (1899 г.)? _____.

29. Какое носит название главное произведение Джона Мейнарда Кейнса, написанное им в 1936 году?

30. Установите соответствие между авторами и их произведениями:

- а) А. Смит;
- б) Т. Веблен;
- в) Дж.М. Кейнс;
- г) М. Фридмен.

1. «Общая теория занятости, процента и денег»; 2. «Исследование о природе и причинах богатства народов»; 3. «Теория праздного класса»; «Становление денежной системы в США».

31. Установите соответствие между разработчиками концепций и теорий и их наименованиями:

- а) «престижное потребление»;
- б) совокупный эффективный спрос;
- в) «основной психологический закон»;

г) праздный класс.

1. Дж.М. Кейнс; 2. Т. Веблен.

32. Установите историческую последовательность экономических

школ:

а) кейнсианство;

б) меркантилизм;

в) классическая школа;

г) маржинализм.

33. Установите хронологическую последовательность экономических

школ:

а) классическая школа;

б) монетаризм;

в) институционализм;

г) неоинституционализм.

34. Установите хронологический порядок возникновения экономиче-

ских школ:

а) меркантилизм;

б) неоинституционализм;

в) маржинализм;

г) монетаризм.

35. Установите соответствие между ученым (школой) и термином, понятием, категорией, законом, концепцией, книгой, к которым этот ученый имеет непосредственное отношение, как автор, соавтор или внесший большой вклад в разработку этой концепции:

а) «невидимая рука»;

б) теория эффективного спроса;

в) теория абсолютных издержек в международной торговле;

г) теория мультипликатора.

1. Дж. М. Кейнс; 2. А. Смит.

36. К «провалам» рынка можно отнести:

а) наличие монополий;

б) внешние эффекты;

в) общественные блага;

г) все ответы правильные.

37. К «провалам» государства относятся:

а) несовершенство политического процесса;

б) ограниченность контроля над бюрократией;

в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;

г). все ответы правильные.

38. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

а) кейнсианство;

б) маржинализм;

- в) классическая школа;
- г) меркантилизм.

**Раздел (тема) дисциплины: СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТО-
ВОДСТВА. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЦЕССА
ВОСПРОИЗВОДСТВА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

1. ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах данного года, называется:

- а) максимальным;
- б) минимальным;
- в) номинальным;
- г) реальным.

2. Реальный ВВП будет превышать номинальный ВВП в условиях:

- а) дефляции;
- б) инфляции;
- в) стагфляции;
- г) депрессии.

3. Турецкая туристическая фирма работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть: а) турецкого ВНД и турецкого ВВП;

- б) российского ВВП и российского ВНД;
- в) российского ВНД и турецкого ВВП;
- г) российского ВВП и турецкого ВНД.

4. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

5. Заработная плата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям.

6. Какая из величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) чистый экспорт товаров и услуг;
- б) государственные закупки товаров и услуг;
- в) заработная плата и жалованье;
- г) валовые инвестиции.

7. Все нижеперечисленное в системе национальных счетов является инвестициями, кроме:

- а) покупки новых заводов фирмой;
- б) покупки акций на фондовой бирже;
- в) покупки нового дома семьей;

- г) увеличения запасов товара у фирмы.
 - 8. В продолжение периода инфляции:
 - а) номинальный ВВП растет с тем же темпом, что и реальный;
 - б) номинальный ВВП растет быстрее реального;
 - в) реальный ВВП растет быстрее номинального;
 - г) ничего определенного сказать нельзя.
 - 9. Валовый внутренний продукт – это
-
-
-

10. Располагаемый доход – это:

- а) заработная плата;
- б) плата, рента и доход в форме процента на капитал;
- в) капитал минус налог на личный доход;
- г) личный доход минус индивидуальные налоги и другие обязательные платежи.

11. В валовый внутренний продукт не включается стоимость масла, произведенного на территории страны, если оно:

- а) произведено иностранной компанией;
- б) куплено российской кондитерской фабрикой;
- в) экспортировано;
- г) произведено китайскими рабочими.

Раздел (тема) дисциплины: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной формой безработицы.

2. Циклы длительностью 45-60 лет исследовал:

- а) Джон Кларк;
- б) Карл Маркс;
- в) Николай Кондратьев;
- г) Саймон Кузнец.

3. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и

4. В условиях полной занятости естественная норма безработицы:

- а) определяется как разность между фактическим уровнем безработицы и уровнем сезонной безработицы;
- б) складывается из структурной и технологической безработицы;
- в) складывается из фрикционной и структурной безработицы;

г) складывается из фрикционной и циклической безработицы.

5. Для ползучей инфляции характерен рост цен, равный

5. Работник ушел с работы и занят поиском высокооплачиваемой работы. Его следует отнести к _____ безработице.

6. Пусть экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия с естественным уровнем безработицы в 10%. Если ежемесячно находит работу 18% безработных, а теряет 2.7 млн. чел., то рабочая сила составляет:

- 1) 47.7 млн. чел.;
- 2) 135 млн. чел.;
- 3) 337.5 млн. чел.;
- 4) 150 млн. чел.

4. Численность рабочей силы в стране составляет 60 млн. чел. Пусть каждый месяц 2% занятых теряет работу и 10% безработных ее находит. Тогда в состоянии долгосрочного равновесия количество занятых в стране равно:

- 1) 10 тыс. чел.;
- 2) 50 тыс. чел.;
- 3) 5 тыс. чел.;
- 4) 155 тыс. чел.

5. Любая из нижеперечисленных мер является попыткой сократить естественный уровень безработицы, КРОМЕ:

- 1) пособий по безработице;
- 2) создания служб занятости;
- 3) программ переподготовки;
- 4) увеличения в пособии по безработице доли, выплачиваемой фирмой, уволившей работника.

6. Пособие по безработице увеличивает фрикционную безработицу, так как:

- 1) побуждает работников быстрее искать новую работу;
- 2) заставляет работников принять первую же работу, которая им будет предложена;
- 3) делает нежелательным для работодателя увольнение работника;
- 4) смягчает экономическую тяжесть безработицы.

7. Число занятых 85 млн чел., безработных 15 млн чел. При этом уровень безработицы составит: _____.

8. Инфляция не более 10% в год называется:

9. Инфляция предложения может быть вызвана:

- а) повышением уровня налогообложения производителей;
- б) увеличением государственных расходов;
- в) сокращением числа производителей;
- г) увеличением инвестиционных расходов.

10. Инфляция спроса может быть вызвана:

- а) увеличением потребительских расходов;
- б) повышением уровня налогообложения производителей;
- в) сокращением числа производителей;
- д) изменением моды.

11. В условиях инфляции спроса правительство должно:

- а) увеличивать государственные расходы;
- б) сокращать государственные расходы;
- в) сокращать налоги;
- г) расширять денежную эмиссию.

12. Социально-экономическая ситуация, характеризующаяся состоянием неравновесия на рынке труда, вызванным превышением величины предложения труда над величиной спроса на труд, называется:

- а) безработицей;
- б) занятостью;
- в) избытком рабочей силы;
- г) демографическим всплеском.

13. Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, называется _____ безработицей.

14. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают _____ безработицу.

15. Естественная безработица – это сумма _____ безработиц.

16. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства и активно ищущий новую, относится к категории: _____ безработных.

17. Сотрудник, потерявший работу из-за спада в экономике, относится к категории _____ безработных.

18. Когда экономика страны приближается к высшей точке подъёма, правительству необходимо:

- а) обеспечить дефицит государственного бюджета;
- б) уменьшить государственные расходы;
- в) увеличить государственные расходы;
- г) уменьшить налоги.

Раздел (тема) дисциплины: ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ AD-AS

1. Макроэкономическое равновесие в модели AD - AS наступает при _____.

2. Увеличение государственных расходов на вертикальном отрезке

кривой совокупного предложения:

- а) обеспечит полную загрузку производственных площадей;
- б) приведет к росту занятости до состояния полной занятости;
- в) приведет к росту цен;
- г) приведет к снижению цен.

3. Фактор, сдвигающий кривую совокупного спроса вправо:

- а) введение прогрессивных налогов на доходы граждан;
- б) рост доходов домашних хозяйств;
- в) снижение государственных закупок;
- г) снижение инвестиционных расходов фирм.

4. Форма кривой совокупного спроса определяется эффектом:

- а) арендной платы;
- б) процентной ставки;
- в) реальной денежной массы;
- г) трансфертных закупок.

5. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево; г) смещением

кривой совокупного предложения вправо; д) все предыдущие ответы неверны.

6. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

7. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения: а)

имеет положительный наклон;

- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

8. Если положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет:

а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;

б) увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;

в) повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;

г) повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.

9. В модели AD-AS рост реального ВВП при изменении цен выражается:

- а) классическим и промежуточным отрезком;
- б) кейнсианским отрезком;
- в) промежуточным отрезком;

г) классическим отрезком.

10. Макроэкономическая ситуация, при которой уровень цен растёт, а объём ВВП падает, иллюстрируется на графике:

- а) смещением функции совокупного предложения влево;
- б) смещением функции совокупного спроса влево;
- в) смещением функции совокупного предложения вправо;
- г) смещением функции совокупного спроса вправо.

11. В модели AD-AS состояние полной занятости характерно для:

- а) классического отрезка;
- б) кейнсианского отрезка;
- в) промежуточного отрезка;
- г) промежуточного и классического отрезков.

12. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приводит:

- а) к увеличению и уровня цен и реального ВВП;
- б) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;
- в) к увеличению уровня цен, но снижению реального ВВП;
- г) к снижению уровня цен и росту реального ВВП.

13. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) представляет собой вертикальную линию;
- б) имеет положительный наклон;
- в) представляет собой горизонтальную линию;
- г) имеет отрицательный наклон.

14. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;
- б) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево;
- в) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;
- г) падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.

15. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост благосостояния приведёт:

- а) к падению объёмов национального производства;
- б) росту цен без увеличения объёмов национального производства;
- в) резкому снижению уровня цен;
- г) росту объёмов национального производства.

16. Правительство решило повысить равновесный уровень реального ВВП. С этой целью оно должно:

- а) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- б) снизить уровень бюджетного дефицита;
- в) уменьшить трансфертные платежи;

г) повысить государственные расходы.

17. 1. Компонентом совокупного спроса не является:

а) государственные закупки;

б) инвестиционные расходы;

в) потребительские расходы;

*г) налоги;

18. В состав совокупного спроса включаются:

19. Появление новой технологии приведет к сдвигу:

а) вправо только кривой совокупного спроса;

б) вправо только кривой совокупного предложения;

в) вправо и кривой совокупного спроса, и кривой совокупного предложения;

г) кривой совокупного спроса вправо, а кривой совокупного предложения влево.

20. Если государство вводит новый закон об охране окружающей среды, то это вызывает:

а) снижение издержек на единицу продукции и сдвиг кривой совокупного предложения вправо;

б) рост издержек на единицу продукции и сдвиг кривой совокупного предложения влево;

в) рост издержек на единицу продукции и сдвиг кривой совокупного спроса влево;

г) снижение издержек на единицу продукции и сдвиг кривой совокупного спроса влево.

Раздел (тема) дисциплины: КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

1. Согласно «парадоксу бережливости», желание больше сберечь при каждом уровне дохода вызовет:

а) сдвиг кривой потребления вниз;

б) увеличение равновесного уровня национального дохода и производства;

в) сдвиг кривой сбережения вверх;

г) рост количества людей, которые осуществляют сбережения.

2. Предельная склонность к сбережению – это:

а) разница между доходом и потребительскими расходами;

б) отношение совокупных сбережений к совокупному доходу;

в) отношение совокупных сбережений к совокупному потреблению;

г) отношение изменений в сбережениях при изменении совокупных доходов на единицу.

3. Из перечисленных факторов на инвестиционный спрос влияют:
- а) ставка процента;
 - б) ожидаемая норма чистой прибыли;
 - в) оптимизм или пессимизм предпринимателей;
 - г) все перечисленные факторы.
4. Если реальная ставка процента увеличится, то:
- а) инвестиционные расходы увеличатся;
 - б) инвестиционные расходы сократятся;
 - в) кривая спроса на инвестиции сместится влево вниз;
 - г) кривая спроса на инвестиции сместится вправо вверх.
5. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели определяется:
- а) пересечением кривой сбережений с биссектрисой;
 - б) пересечением кривых потребления и сбережений;
 - в) пересечением кривых потребления и инвестиций;
 - г) пересечением кривой совокупных расходов с линией «нулевого сбережения».
6. Равновесный объём национального дохода возрастет:
- а) при увеличении импорта;
 - б) при снижении экспорта;
 - в) при увеличении чистого экспорта;
 - г) ни в одном из перечисленных случаев.
7. Когда планируемые сбережения равны $-40+0,2Y$, и планируемые инвестиции составляют 60, тогда равновесный уровень дохода составляет:
- а) 500;
 - б) 400;
 - в) 500;
 - г) 1000.
8. Пусть инвестиционная функция задана уравнением $I=1000 - 30r$, где r – реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. В этом случае объем инвестиций будет равен:
- а) 240;
 - б) 700;
 - в) 760;
 - г) 970.
9. Потребление, обусловленное прожиточным минимумом, называется:
- а) максимальным;
 - б) средним;
 - в) предельным;
 - г) автономным.
10. Средняя склонность к потреблению рассчитывается по формуле:
-

11. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд д. ед. сбережения выросли на 12 млрд д. ед. Значение мультипликатора потребительских расходов равно:

- а) 1,25;
- б) 0,8;
- в) 4;
- г) 5.

12. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
- б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются; в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.

13. Рост совокупных расходов в кейнсианской модели приведет к изменению равновесной величины национального дохода:

- а) увеличится на величину роста совокупных расходов;
- б) увеличится на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;
- в) снизится на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;
- г) все перечисленные ответы неверны.

14. Правительство решило повысить равновесный уровень реального ВВП. С этой целью оно должно:

- а) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- б) снизить уровень бюджетного дефицита;
- в) повысить государственные расходы;
- г) уменьшить трансфертные платежи.

15. Дж. М. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:

- а) от местожительства потребителя;
- б) возраста членов семьи;
- в) темпа прироста предложения денег;
- г) уровня располагаемого дохода.

Раздел (тема) дисциплины: БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Смета доходов и расходов государства за определённый период времени, чаще всего за год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств, называется:

-
- 2. Основными видами доходов государственного бюджета являются:
а) налоговые поступления;

- б) расходы на рекламу;
- в) расходы на социально-экономические нужды;
- г) расходы на обслуживание государственного долга.

3. Основными видами расходов государственного бюджета являются:

- а) налоговые поступления;
- б) расходы на рекламу;
- в) расходы на социально-экономические нужды;
- г) платежи юридических и физических лиц за оказание государственных услуг.

4. Налог на доходы физических лиц относится к категории _____ налогов:

- а) прямых;
- б) косвенных;
- в) прогрессивных;
- г) регрессивных.

5. Не зависит от величины дохода _____ налоговая ставка:

- а) твёрдая;
- б) пропорциональная;
- в) прогрессивная;
- г) регрессивная.

6. Применяется в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины дохода _____ налоговая ставка.

7. Характеризует связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в бюджет кривая _____.

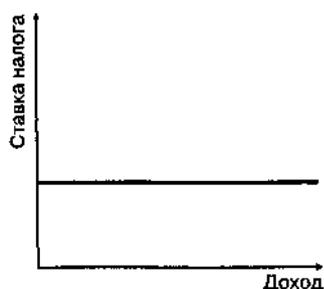
8. Акциз относится к категории _____ налогов:

- а) прямых;
- б) косвенных;
- в) прогрессивных;
- г) регрессивных.

8. Налог регрессивен, когда платится:

- а) большая процентная ставка с большего дохода;
- б) большая процентная ставка с меньшего дохода;
- в) равная процентная ставка с разных доходов;
- г) меньшая процентная ставка с меньшего дохода.

9. На рисунке показана зависимость ставки налога от облагаемого дохода. Какой системе налогообложения соответствует данный рисунок: _____.



10. К косвенным налогам не относятся:
- налог на наследство;
 - налог на добавленную стоимость;
 - акцизы;
 - верно все перечисленное.
11. Налоговую систему можно считать пропорциональной, если размер налоговой ставки:
- увеличивается в соответствии с увеличением дохода;
 - не изменяется при увеличении дохода;
 - остаётся неизменным при уменьшении дохода;
 - остаётся неизменным при любом изменении дохода.
12. Федеральный бюджет России разрабатывается и исполняется:
- Президентом РФ;
 - Правительством РФ;
 - Государственной Думой;
 - нет правильного ответа.
13. В условиях инфляции, вызванной избыточным спросом, сдерживающая дискреционная бюджетно-налоговая политика предполагает:
- рост государственных расходов;
 - сокращение государственных расходов и снижением учетной ставки;
 - сочетание сокращения государственных расходов с растущим налогообложением;
 - увеличение налогов и снижением учетной ставки.
14. Дискреционная бюджетно-налоговая политика предполагает:
- использование встроенных стабилизаторов для регулирования экономической деятельности;
 - использование учетной политики и нормы обязательных резервов;
 - использование учетной политики и операций на открытом рынке;
 - сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью влияния на реальный объем национального производства.
15. При проведении экспансионистской бюджетно-налоговой политики:
- налоги увеличиваются;
 - государственные расходы уменьшаются;
 - государственные расходы увеличиваются;

г) дефицит бюджета сокращается и даже может смениться положительным сальдо.

16. Автоматические стабилизаторы при экономическом спаде:

- а) влияют на государственные закупки;
- б) увеличивают налоговые поступления;
- в) увеличивают трансфертные платежи;
- г) уменьшают дотации частному сектору.

17. Эффективность бюджетно-налоговой политики на практике снижается за счет следующих факторов:

- а) фактора времени;
- б) политических факторов;
- в) вытеснения части инвестиций;
- г) верно все перечисленное.

18. Дефицит государственного бюджета – это:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

19. Налог с дохода, равного 100 тыс. ДЕ, составил 10 тыс. ДЕ, а с дохода 300 тыс. ДЕ налог составил 45 тыс. ДЕ. Такой тип налогообложения называется:

20. Циклическое балансирование бюджета заключается в том, что:

- а) в рамках экономического цикла должно выходить нулевое суммарное сальдо государственного бюджета;
- б) каждый год бюджет должен сводиться в ноль;
- в) величина государственных расходов должна быть равной величине государственных доходов;

г) допускается наличие дефицитов и профицитов в разные годы.

21. Бюджетно-налоговая политика является рестрикционной в случае:

- а) снижения ставки налога на прибыль;
- б) снижения ставки подоходного налога;
- в) увеличения объема государственных закупок товаров и услуг;
- г) уменьшения объема государственных закупок товаров и услуг.

22. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика отличается от рестрикционной тем, что она направлена:

- а) на увеличение объема производства и уровня занятости в экономике;
- б) стабилизацию обменного курса национальной валюты;
- г) поддержание сбалансированности доходов и расходов государственного бюджета;
- г) нет правильного ответа.

Раздел (тема) дисциплины: ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

1. Что из перечисленного не считается частью М1?
 - а) монеты;
 - б) депозиты до востребования;
 - в) бумажные деньги;
 - г) срочные депозиты.
2. Денежный агрегат М1 состоит:
 - а) из наличных денег, государственных облигаций, золотых сертификатов и монет;
 - б) наличных денег, депозитов до востребования, сберегательных депозитов, взаимных фондов денежного рынка и небольших срочных депозитов;
 - в) наличных денег, депозитов до востребования, дорожных чеков и других чековых депозитов;
 - г) наличных денег, сберегательных счетов и государственных облигаций.
3. Какое утверждение неверно?
 - а) ликвидность М3 меньше, чем ликвидность М2;
 - б) в составе М2 есть элементы со 100%-ной ликвидностью;
 - в) в состав М1 входят элементы с нулевой ликвидностью;
 - г) нет правильного ответа.
4. В денежные агрегаты не включаются:
 - а) срочные депозиты;
 - б) дорожные чеки;
 - в) депозиты до востребования;
 - г) государственные долгосрочные облигации.
5. Во все виды денежных агрегатов во всех странах включаются:
 - а) краткосрочные государственные облигации;
 - б) наличные деньги;
 - в) срочные счета.
6. Наибольшей ликвидностью обладает:
 - а) банкнота;
 - б) государственная облигация;
 - в) автомобиль;
 - г) дом;
 - д) определенно сказать нельзя.
7. Наиболее ликвидным активом является:
 - а) сберегательный депозит;
 - б) депозит до востребования;
 - в) срочный депозит;
 - г) государственные облигации.
8. Транзакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:
 - а) растет по мере увеличения процентной ставки
 - б) растет по мере снижения процентной ставки
 - в) снижается по мере роста дохода

- г) увеличивается при росте дохода
 - д) увеличивается в результате роста скорости обращения денег
9. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

ем:

- а) роста скорости обращения денег
- б) роста дохода
- в) повышения процентной ставки по облигациям
- г) понижения процентной ставки по облигациям

10. Наименее ликвидный актив – это:

- а) акции инвестиционных компаний;
- б) срочный вклад;
- в) депозит до востребования;
- г) определенно сказать нельзя.

11. Наиболее ликвидным денежным агрегатом является:

- а) M0;
- б) M3;
- в) L;
- г) M6.

12. Полный объем выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные денежные обязательства, называется:

13. Виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т. е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги, называются:

- а) денежными агрегатами;
- б) денежной массой;
- в) денежной базой;
- г) денежным запасом.

14. Денежные агрегаты отличаются друг от друга:

- а) степенью ликвидности;
- б) датой выпуска;
- в) способом обращения;
- г) размерами.

15. Правильный порядок денежных агрегатов, начиная с самого ликвидного, следующий:

- а) M2, M3, M0, M1;
- б) M0, M1, M2, M3;
- в) M1, M2, M3, M0;
- г) M3, M2, M1, M0;
- д) M3, M1, M0, M2.

16. Спрос на деньги, зависящий от уровня ставки процента, отвечает следующему мотиву:

- а) спекулятивному;

- б) трансакционному;
- в) следования большинству;
- г) сноба.

17. Денежный агрегат M_0 включает в себя:

- а) наличные деньги в обращении;
- б) средства на расчётных, текущих и специальных счетах;
- в) облигации государственного займа;
- г) срочные депозиты населения в коммерческих банках.

18. Трансакционный спрос на деньги:

- а) возрастает при снижении процентной ставки;
- б) возрастает при росте процентной ставки;
- г) зависит от процентной ставки.

19. Установите соответствие между примерами и функциями, которые выполняют деньги в этих примерах:

- а) в витрине были выставлены платья по цене от 2 до 5 тысяч рублей;
- б) Алла купила пачку кошачьего корма;
- в) в семье Фёдоровых своевременная оплата электричества и коммунальных платежей находится под контролем бабушки;
- г) Игорь заплатил за молоко, сметану и кефир.

Функции денег

- 1) средство платежа;
- 2) средство обращения;
- 3) мера стоимости.

20. Крупные срочные вклады включаются в состав денежной массы:

- а) M_1 ;
- б) M_2 ;
- в) M_3 ;
- г) M_2 и M_3 .

21. Монометаллизм – это:

- а) вид денежной реформы;
- б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;
- в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения;
- г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

22. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги.

Раздел (тема) дисциплины: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

1. Если Центральный банк повышает норму обязательного резервирования, то в экономике наблюдается:
 - а) сокращение объёмов кредитов;
 - б) рост объёмов кредитов;
 - в) сокращение денежной массы;
 - г) рост денежной массы.
2. Рост учётной ставки приводит:
 - а) к сокращению предложения заёмных средств;
 - б) росту объёмов кредитов;
 - в) сокращению денежной массы;
 - г) росту ВВП.
3. Политика «дешёвых» денег:
 - а) направлена на борьбу с безработицей;
 - б) проводится в период экономического подъёма;
 - в) направлена на борьбу с коррупцией;
 - г) проводится в период экономического спада;
 - д) реализуется домохозяйствами.
4. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, то он может:
 - а) продать государственные облигации на открытом рынке;
 - б) увеличить норму обязательных резервов;
 - в) уменьшить учётную ставку;
 - г) повысить учётную ставку;
 - д) купить государственные облигации на открытом рынке.
5. Учетная ставка – это ставка,

6. Операции на открытом рынке – это:

7. К инструментам монетарной политики центрального банка относятся (отметьте не менее двух вариантов правильных ответов):
 - а) изменение размеров налогов;
 - б) изменение учётной ставки;
 - в) операции на открытом рынке;
 - г) изменение правил проведения безналичных расчетов.
8. Укажите, что из нижеперечисленного относится к активам коммерческого банка «Ассоль»:
 - а) уставный фонд банка «Ассоль»;
 - б) инвестиции банка «Ассоль» в строительство гостиницы;
 - в) текущие рублевые депозиты (депозиты до востребования) в банке «Ассоль»;
 - г) депозиты до востребования в банке «Ассоль».
9. Укажите, что из нижеперечисленного относится к пассивам коммер-

ческого банка:

- а) уставный фонд банка «Ассоль»;
- б) инвестиции банка «Ассоль» в строительство гостиницы;
- в) кредиты физическим лицам, выданные банком «Ассоль»;
- г) текущие рублевые депозиты (депозиты до востребования) банка

«Ассоль».

10. Предложение денег увеличивается, когда:

- а) происходит увеличение государственных закупок;
- б) центральный банк покупает государственные облигации у населения и бизнеса;
- в) население покупает акции частных компаний;
- г) центральный банк продает государственные облигации населению и бизнесу.

11. Учетная ставка (ставка рефинансирования) есть:

а) процентная ставка, по которой центральный банк предоставляет государственные кредиты частным фирмам;

б) процентная ставка, по которой банки предоставляют кредиты своим лучшим заемщикам;

в) процентная ставка, которую взимает центральный банк с коммерческого банка за предоставленные кредиты;

г) разница между процентной ставкой по государственным краткосрочным облигациям и средней процентной ставкой банков по коммерческим кредитам.

12. Если центральный банк предполагает увеличить предложение денег, то он может:

а) выполнить операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;

б) снизить учетную ставку;

в) снизить резервные требования;

г) все вышеперечисленное верно.

13. Если в экономике наблюдается спад производства и сокращение занятости, то центральный банк должен:

а) увеличить ставку рефинансирования, увеличить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;

б) увеличить ставку рефинансирования, снизить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;

в) снизить ставку рефинансирования, снизить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;

г) увеличить ставку рефинансирования, увеличить норму обязательных резервов, продавать на открытом рынке государственные ценные бумаги.

14. Термин «операции на открытом рынке» означает:

а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;

б) деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;

- в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- г) деятельность центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

15. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) степень давления, оказываемого центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- г) степень воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

16. Если центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) сделать кредит более доступным;
- б) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
- в) снизить учетную ставку;
- г) уменьшить общую массу денег в обращении.

17. Предложение денег уменьшается, если центральный банк:

- а) снижает норму обязательных резервов;
- б) продает государственные облигации;
- в) повышает учетную ставку процента;
- г) верны ответы б и в.

18. В период спада центральный банк должен:

- а) купить государственные ценные бумаги;
- б) продать государственные ценные бумаги;
- в) повысить норму обязательных резервов;
- г) верны ответы а и в.

19. Если в экономике инфляция спроса, то центральный банк должен:

- а) купить государственные ценные бумаги;
- б) снизить учетную ставку процента;
- в) продать государственные ценные бумаги;
- г) снизить норму обязательных резервов.

20. Если центральный банк снижает учетную ставку, то эта мера в первую очередь направлена:

- а) на снижение общей величины резервов коммерческих банков;
- б) стимулирование роста величины сбережений домохозяйств;
- в) содействие росту объема кредитов, предоставляемых центральным банком коммерческим банкам;
- г) стимулирование увеличения инвестиционных расходов фирм.

21. Механизм денежной трансмиссии может быть объяснен следующим образом:

а) денежная масса увеличивается, ставка процента растет, инвестиции сокращаются, совокупный спрос увеличивается, объем производства и совокупный доход растут;

б) денежная масса сокращается, ставка процента растет, инвестиции растут, совокупный спрос увеличивается, объем производства и совокупный доход растут;

в) денежная масса увеличивается, ставка процента падает, инвестиции растут, совокупный спрос увеличивается, объем производства и совокупный доход растут;

г) денежная масса сокращается, реальные денежные запасы уменьшаются, потребительские расходы увеличиваются, ставка процента растет, инвестиции сокращаются, объем производства и совокупный доход уменьшаются.

Раздел (тема) дисциплины: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Экономический рост, обусловленный увеличением количества используемых ресурсов, называется:

- а) интегральным;
- б) интенсивным;
- в) экстенсивным;
- г) максимальным;
- д) предельным.

2. К факторам интенсивного экономического роста относится:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей;
- б) увеличение экспорта природных ресурсов;
- в) увеличение спроса на товары длительного пользования;
- г) количественное увеличение трудовых ресурсов и снижение безработицы.

3. Экономический рост, который достигается за счёт более полного, качественного и эффективного использования ресурсов, называется:

4. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:

- а) использованием более совершенной техники и технологии;
- б) использованием большего числа работников;
- в) освоением новых земель;
- г) строительством новых предприятий на уже существующей технологической основе.

5. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного занятого объясняется:

- а) ростом населения страны;
- б) ростом нормы сбережения;
- в) технологическим прогрессом;

г) разработкой новых месторождений полезных ископаемых.

6. Установите соответствие между примерами и типами экономического роста к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР РОСТА

ТИП РОСТА

- а) увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт привлечения дополнительной рабочей силы
- б) рост ВВП за счёт увеличения добычи и экспорта сырья;
- в) увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт повышения квалификации работников;
- г) увеличение производства сельскохозяйственной продукции за счёт ввода в оборот ранее неиспользуемых земель;
- д) увеличение объёма продаж за счёт внедрения новых технологий по транспортировке и хранению.

- 1) интенсивный рост
- 2) экстенсивный рост

7. Согласно статистическим данным, в стране М. в последние 5 лет наблюдается устойчивый экономический рост. Выберите из приведённого ниже списка факторы экстенсивного экономического роста:

- а) освоение целинных земель под пахоту;
- б) увеличение численности трудовых мигрантов;
- в) внедрение государственных программ переквалификации;
- г) разработка новых месторождений полезных ископаемых;
- д) реструктуризация производства на основе новых технологий;
- е) устойчивый рост курса национальной валюты.

8. Установите соответствие между типами экономического роста и конкретными примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) чаепроизводящая фирма наняла дополнительное количество женщин для сбора чайных листьев на своих плантациях;
- б) нефтедобывающая компания начала освоение нового месторождения нефти, истощив старое;
- в) овощеводческая ферма в летний период времени наняла на временную работу студентов и учащихся для сбора огурцов и кабачков;

- 1) экстенсивный
- 2) интенсивный

- г) японская фирма модернизировала линию по сборке автомобилей;
- д) за счет использования инновационных технологий на предприятии существенно возросла производительность труда.

9. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) увеличение численности обслуживающего персонала;
- б) переобучение работников предприятия;
- в) строительство новых электростанций;
- г) замена устаревшей техники на более современную;
- д) расширение посевных площадей.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

10. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) увеличение численности работников на предприятии;
- б) повышение уровня организации труда на производстве;
- в) внедрение в производство инновационных технологий;
- г) повышение уровня квалификации работников предприятия;
- д) увеличение объёма финансирования.

- 1) интенсивные факторы роста
- 2) экстенсивные факторы роста

11. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНО-

МИЧЕСКОГО РОСТА

- а) замена производственной техники более современной;
- б) повышение производительности труда;
- в) установка в цехах дополнительных станков, аналогичных уже используемым;
- г) увеличение численности обслуживающего персонала;
- д) расширение производственных площадей.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

12. В стране Т преобладает интенсивный путь развития экономики. Какие факторы из перечисленных ниже указывают на это?

-
- а) рост производительности труда;
 - б) низкая инфляция;
 - в) рост занятости;
 - г) рост сбережений населения;
 - д) увеличение доли высокотехнологичных товаров в экспорте;
 - е) распространение ресурсосберегающих технологий.

13. Найдите в приведенном списке проявления экстенсивного экономического роста: _____.

- а) использование достижений технического прогресса;
- б) расширение площадей пахотных земель;
- в) увеличение количества занятых на производстве;
- г) строительство новых предприятий на прежней технической базе;
- д) повышение квалификации работников предприятий.

14. Установите соответствие между факторами и типами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОРЫ

- а) внедрение новых технологий;
- б) переподготовка работников;
- в) увеличение площади предприятий;
- г) увеличение численности обслуживающего персонала;
- д) дополнительное капиталовложение в приобретение сырья.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- 1) интенсивный
- 2) экстенсивный

15. В компании Z принято стратегическое решение об открытии нового направления по производству бытовой техники. Найдите в приведённом ниже списке подтверждения того, что речь идёт об интенсивном экономическом росте данного предприятия: _____.

- а) используются современные компьютерные технологии;
- б) приобретена партия оборудования прошлого поколения;
- в) осуществляются инвестиции в инновационные разработки;
- г) происходит повышение квалификации работников;
- д) повышается производительность труда;
- е) масштабы производства увеличены за счёт открытия новых цехов.

16. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) строительство новых предприятий;
- б) замена устаревшей техники более современной;
- в) увеличение численности обслуживающего персонала;
- г) переобучение работников;
- д) расширение посевных площадей.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

17. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) замена морально устаревшего производственного оборудования более современным;
- б) повышение производительности труда;
- в) расширение цехов, строительство новых предприятий;
- г) увеличение числа работников;
- д) привлечение дополнительных ресурсов.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

18. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНО-

МИЧЕСКОГО РО- СТА

- | | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|
| а) открытие новых добывающих предприятий; | 1) экстенсивные |
| б) набор дополнительного персонала; | 2) интенсивные |
| в;) строительство новых, более просторных цехов предприятия | |
| г) замена производственной техники более современной; | |
| д) повышение квалификации работников. | |

19. В компании принято стратегическое решение об открытии нового направления по производству бытовой техники. Найдите в приведённом списке подтверждения того, что речь идёт об экстенсивном экономическом росте _____ данного _____ предприятия: _____.

- а) использование современных компьютерных технологий;
- б) использование устаревшего оборудования;
- в) дополнительный набор работников;
- г) повышение квалификации работников;
- д) повышение производительности труда;
- е) увеличение масштабов производства за счёт открытия новых цехов.

20. Директор фирмы Z принял решение об открытии новой линии производства. Что из приведённого в списке может свидетельствовать о том, что речь идёт об интенсивном экономическом росте фирмы Z? _____.

- а) применение ресурсосберегающих технологий;
- б) рост объёмов потребляемого сырья;
- в) открытие нескольких сборочных линий;
- г) переобучение сотрудников;
- д) внедрение в производство научных разработок;
- е) увеличение штата рабочих.

Раздел (тема) дисциплины: МИРОВАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ

1. Система хозяйственных связей между экономиками разных стран, опирающаяся на международное разделение труда, называется:

- а) международными экономическими отношениями;
- б) мировой экономикой;
- в) международным разделением труда;
- г) международным движением ресурсов.

2. Вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране, называется:

- а) импортом;
- б) экспортом;
- в) абсолютным преимуществом;
- г) сравнительным преимуществом.

3. Продажа товара на зарубежном рынке по ценам ниже внутренних называется:

- а) квотированием;
- б) экспортной субсидией;
- в) демпингом;
- г) эмбарго.

4. Повышение импортных пошлин однозначно приводит к выигрышу:

- а) покупателей импортных товаров;
- б) производителей-импортеров данных товаров;
- в) всех отечественных товаропроизводителей;
- г) населения страны.

5. Административный запрет по отношению к определённым странам или отдельным видам товаров называется:

- а) квотированием;
- б) экспортной субсидией;
- в) демпингом;
- г) эмбарго.

6. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся:

- а) Индия;
- б) Канада;
- в) Сингапур;
- г) Польша.

7. Международные экономические отношения включают:

- а) систему международных расчетов;
- б) национальные рынки стран;
- в) международную торговлю товарами и услугами;
- г) международные авиалинии.

8. Внешнеторговый оборот страны это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи;
- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

9. Основными причинами вывоза капитала являются:

а) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования;

- б) развитие экономики принимающей страны;

в) распространение передового производственного опыта в других странах;

г) усиление присутствия в отдельных регионах мира.

10. Россия:

а) является полноправным членом ВТО;

б) не является членом ВТО;

в) использует льготы ВТО исключительно при экспорте оружия;

г) использует льготы ВТО только при поставке сырья.

11. ГАТТ – это:

а) глобальная ассоциация по торговле товарами;

б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;

в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;

г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

12. Внешнеторговый оборот страны – это:

а) весь экспорт страны за исключением гуманитарных поставок и помощи;

б) сумма экспорта и импорта;

в) все экспортные поставки;

г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

13. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

а) концом XIX – началом XX вв.;

б) началом XVIII в.;

в) XV–XVI вв.;

г) серединой XX в. (после второй мировой войны).

14. В 90-ые годы наибольшим оказалось падение взаимных экономических связей России с:

а) развивающимися странами;

б) бывшими республиками СССР;

в) промышленно развитыми странами;

г) странами Центральной и Восточной Европы.

15. Если страна импортирует преимущественно готовую продукцию, а экспортирует сырьевые товары аграрного сектора экономики, то, вероятнее всего, эта страна относится к числу:

а) развивающихся;

б) индустриальных;

в) новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии;

г) данный признак не характеризует уровень развития страны.

16. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на достаточно длительное время – это:

а) урбанизация;

б) геополитизация;

в) миграция населения;

г) диверсификация населения.

17. 1) Абсолютная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов;

2) относительная ограниченность минерально-сырьевых ресурсов связаны с (установите соответствие):

а) кардинальными сдвигами в производственной базе;

б) вовлечением в хозяйственный оборот новых видов ресурсов;

в) общей ограниченностью масштабов нашей планеты и всех видов ресурсов;

г) качественно новыми, более эффективными подходами всех видов ресурсов.

1 — _____ ; 2 — _____ .

18. Форма разделения труда между странами, когда отрасли, подотрасли, отдельные технологические процессы предприятий национальных хозяйств ориентируются на выпуск однородной продукции сверх внутренних потребностей называется: _____ (впишите ответ).

19. Основными направлениями международной специализации являются:

а) научное;

б) технологическое;

в) территориальное;

г) производственное.

20. Увеличение экспортной квоты отражает:

а) повышение производительности труда;

б) повышение уровня заработной платы рабочей силы;

в) благоприятную конъюнктуру мировых товарных рынков;

г) процесс интенсификации международных экономических связей.

21. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется: _____ (впишите ответ).

22. К количественным показателям открытости экономики страны относят:

а) экспортную квоту;

б) импортную квоту;

в) квотирование импорта;

г) квотирование экспорта.

23. Основными формами международного разделения труда выступают:

а) общее;

б) частное;

в) международная кооперация;

г) международная специализация.

24. В число новых индустриальных стран «первой волны» не входит:
- а) Тайвань;
 - б) Сингапур;
 - в) Индонезия;
 - г) Республика Корея.
25. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений представляет собой:
- а) общий рынок;
 - б) мировой рынок;
 - в) мировое хозяйство;
 - г) мировую экономику.
26. В соответствии с современной классификацией государств и территорий, принятой в отечественной экономической литературе, выделяются следующие группы стран:
- а) страны с централизованной экономикой;
 - б) развитые страны с рыночной экономикой;
 - в) развивающиеся страны и территории с рыночной экономикой;
 - г) страны с переходной экономикой (постсоциалистические страны).
27. Установите последовательность событий в истории мировой экономики:
- а) создание ВТО;
 - б) образование ЕАЭС;
 - в) Вторая мировая война;
 - г) распад СССР.
28. Установите последовательность событий истории мирового хозяйства:
- а) распад колониальной системы;
 - б) Великие географические открытия;
 - в) отказ от социалистического пути развития группы стран Восточной Европы;
 - г) выдвижение Китая в качестве второго мирового экономического полюса.
29. Основные направления развития международного разделения труда (МРТ):
- а) ускорение темпов вывоза капитала;
 - б) экономическая интеграция;
 - в) международная специализация производства;
 - г) международное кооперирование производства.
30. В стране в очередной раз ввели новые повышенные таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример политики:
- а) либерализации;
 - б) протекционизма;
 - в) фритредерства;

г) экспансионизма.

Критерии оценки:

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания: Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

- 1 балл выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более чем на 75% вопросов по теме.
- 0,3 балла выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более чем на 50% вопросов по теме, но менее, чем на 75% вопросов.

1.4 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ

Раздел (тема) дисциплины: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

1. Универсальные компетенции будущего: кто будет востребован завтра?
2. Структурные и технологические изменения в условиях «цифровой экономики».
3. Инфляционные вызовы периода пандемии и санкций.
4. Масштабы безработицы в России.
5. Миграция трудовых ресурсов: проблема современного рынка труда.

Раздел (тема) дисциплины: ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

1. Электронные деньги как новая составляющая кредитно-денежной системы.
2. Концепции происхождения денег.
3. Создание и развитие денежной системы страны (на примере конкретной страны).
4. Сущность и виды денежных реформ (на примере конкретной страны).
5. Юридические и экономические отличия электронных денег в разных странах: сравнительный анализ.
6. Отличие электронных денег от национальных валют в электронной форме. Экономический анализ издержек и выгод.
7. Национальные криптовалюты на базе Центробанков: за и против.
8. Выполнение криптовалютами функций денег (на примере 2-3 различных криптовалют).

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

- 1 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском

тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата; получены обоснованные ответы на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы

- 0,6 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом, сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом, сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата; неполные ответы (содержащие ошибки) на дополнительные вопросы аудитории и преподавателя при защите работы

1.5 Ситуации для анализа

Раздел (тема) дисциплины: ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

Ситуация 1. РОСТ ПРИ СДЕРЖАННЫХ ОЖИДАНИЯХ: КАКИМ БЫЛ 2023-Й ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Несмотря на высокую инфляцию и волатильность валютного курса, в этом году потребительский спрос в России увеличился, говорят эксперты. Больше всего за 2023 год выросли сферы услуг, туризма и общепита. Forbes изучил, как в уходящем году изменились показатели российского бизнеса, и что предприниматели ожидают от 2024-го

«У фитнес-индустрии в целом, и у нас в частности, был неплохой год. Несмотря на сдержанные ожидания в начале года, по итогу мы превзошли даже докризисный 2019-й», — гордится основатель сети фитнес-клубов Drive Fitness Роман Вальчук. По подсчетам предпринимателя, выручка его компании выросла на 25-30% по сравнению с «турбулентным прошлым годом».

Результат Drive Fitness иллюстрирует общую тенденцию на рынке. По словам генерального директора «Платформы ОФД» (крупнейший оператор фискальных данных страны, ежедневно принимает по 55-57 млн кассовых чеков, с более 1,1 млн онлайн-касс в России, покрытие 30% всех касс и розничного оборота России) Алексея Барова, потребительский спрос в целом по стране находится в фазе роста. А лучше всего себя чувствуют сферы услуг, включая общепит, туризм и фитнес.

Драйверами розничных продаж, по словам Барова, стали траты в регионах, включая небольшие города и населенные пункты. «Потребитель продолжает увеличивать присутствие в онлайн. В свою очередь, инфраструктура интернет-продаж, в основном от маркетплейсов, все глубже проникает в регионы. Как результат, число онлайн-покупок за 11 месяцев выросло на четверть год к году», — заключает он. Это подтверждается данными исследования банка для предпринимателей и предприятий «Точка» (есть у Forbes), со-

гласно которым маркетплейсы лидировали по годовому приросту в оборотах (52,2%) в 2023 году.

Общее число российских юрлиц и индивидуальных предпринимателей с 1 декабря 2021-го по аналогичный период 2023-го увеличилось на 7%, а количество малых и средних организаций – на 8%, рассказали Forbes в компании «Контур», ссылаясь на данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Сегодня в России работают 6,31 млн малых и средних компаний. На первом месте по количеству юрлиц, с огромным отрывом, – занимает оптовая торговля (534 558 организаций), немного отстает розничная торговля с 189 196 организаций.

При этом количество юрлиц за год незначительно сократилось на фоне существенного роста числа ИП. Доля последних среди организаций выросла на 4% за два года, до 57%. Здесь также очевидно влияние маркетплейсов, говорит эксперт «Контур.Фокуса» Антон Яковлев. Для торговли на онлайн-площадках не требуются дизайнеры, упаковщики, фотографы, юристы и другие сотрудники, перечисляет Яковлев. А без штатного персонала проще всего вести бизнес через ИП.

По количеству юрлиц лидируют две взаимосвязанные отрасли – операции с недвижимостью (297710) и строительство (196840), а также образование (117572). Рост последнего сегмента связан с активным развитием частных школ, которые среди прочего предлагают дистанционное обучение, а также популярность разного рода образовательных курсов – от кулинарных до музыкальных, считает Яковлев.

«Бюджетные туры ушли совсем»

Туристическая отрасль стала лидером по росту, следует из данных банка «Точка». За 2023 год агентства увеличили свой оборот на 52,3% по сравнению с прошлым годом. Руководитель направления «Данные» в «Точке» Галина Вакулина связывает это с ценами на турпоездки, которые за год существенно возросли. Изменился и средний чек, говорит гендиректор сети турагентств «Розовый слон» Алексан Мкртчян. По его подсчетам, если в прошлом году его фирма продавала горящие туры на двоих в Турцию за 50 000 рублей, то сейчас – за 100 000 рублей. Цены поднялись вследствие повышения валютного курса, добавляет предприниматель.

Рост среднего чека на отдых отмечает и основатель турагентства «Весь мир» Владимир Инякин. Он увеличился с 150 000-200 000 до 500 000-700 000 рублей в случае поездок за границу: «Бюджетные туры ушли совсем», – констатирует предприниматель. Как следствие, выручка его фирмы в 60,7 млн в 2022-м за год почти удвоилась.

Обороты сектора растут не только из-за цен на услуги – люди стали чаще путешествовать в 2023 году, отмечает большинство собеседников Forbes. «После ковида и начала «спецоперации» люди все больше понимают, что жизнь конечна и в могилу деньги не унесешь, поэтому нужно тратить их на здоровье и новые впечатления, которые дают путешествия», – комментирует тренд Мкртчян.

Так, количество клиентов национального туроператора «Алеан» (работает в России и СНГ) выросло на 8% год к году. Это позволило нарастить выручку на 12% за аналогичный период, рассказала Forbes коммерческий директор компании Оксана Булах. Среди клиентов фирмы стало много «семейных туристов», которые из-за роста курса валют вместо курортов Турции, Египта выбирают отдых в России. «В моменты наибольших курсовых колебаний количество заявок на черноморские курорты прирастало на треть по отношению к средним показателям по сезону», – добавляет она.

Впрочем, к российскому отдыху обращаются не только в целях экономии. «Путешествовать по стране становится модным», – уверяет Булах. Популярности способствуют сарафанное радио, тревел-шоу, виральные фотографии природных и исторических достопримечательностей в социальных сетях, перечисляет предпринимательница.

Тренд на туры выходного дня по России – один из самых заметных в сфере в уходящем году, отмечают собеседники Forbes. Интересу к таким предложениям способствуют усилия городов: «Они много делают для того, чтобы привлекать туристов. К 800-летию (отмечалось в 2021 году. – Forbes) заметно преобразился Нижний Новгород – власти отреставрировали памятники, отремонтировали пешеходные улицы. Сюда любят приезжать из Москвы на выходные, особенно молодежь», – добавляет Булах.

Многих ездят в соседние города на гастрофестивали, концерты, художественные выставки, авиашоу. А около 70% туристов, опрошенных «Алеан», утверждают, что готовы сорваться и уехать в короткое путешествие «просто ради того, чтобы сменить обстановку», говорит Булах. Причем все чаще туристы принимают решения о таких поездках за два-три дня до «выхода». «Подстраиваясь под потребности клиентов, мы предлагаем уже более 6000 отелей по всей России, которые можно забронировать «сегодня на завтра», продолжая расширять перечень таких объектов размещения. Это также оказало влияние на рост объемов наших продаж», – заключает собеседница Forbes.

Тренд на короткие поездки заметили и в сервисе Suva с подарочными сертификатами на отдых в загородных отелях России. Он позволил компании за 11 месяцев 2023 года нарастить выручку на 40%, а количество клиентов – на 36%, рассказывает ее основатель Антон Лагун. По его словам, показатели по итогам года могут оказаться выше, поскольку с приближением новогодних праздников динамика продаж сертификатов растет. Средний чек за аналогичный расчетный период вырос незначительно – всего на 4%, поскольку команда не поднимала цены на сертификаты и услуги, поясняет предприниматель.

В будущем году спрос на поездки по России будет расти, а вместе с ним и стоимость туров, уверены собеседники Forbes. Можно ожидать скачка цен на южное направление в связи с открытием аэропорта в Краснодаре, прогнозирует Мкртчян. Наибольший скачок цен в целом по индустрии он пред-

видит в премиальном сегменте, где наблюдается дефицит гостиниц: «На отели 4-5 звезд цены вырастут на 15-25%, поскольку [при текущем спросе] в России не хватает более 1000 таких отелей».

На высоком уровне останется спрос на Анапу и Геленджик. Продажи по этим направлениям ощутимо просели в 2022-м году из-за закрытых аэропортов, а в 2023-м восстановились. Как объясняет Булах, туристы адаптировались к существующей транспортной ситуации: выбирают автомобиль и поезд основными способами передвижения. «В минувший сезон (лето 2023-го. – Forbes) загруженность отелей здесь (в Краснодарском крае. – Forbes) составляла 80-90%. Прирост бронирований к 2022 по Анапе составил 24%, по Геленджику — порядка 20%», – делится она.

«Цены росли на все»

По данным «Чек Индекс», оборот кафе, ресторанов и фастфуда также существенно вырос за 11 месяцев 2023-го, на 27% год к году. Средний чек подрос на 9% относительно уровня прошлого года, до 849 рублей. Эту статистику подтверждают владельцы бизнеса, с которыми поговорил Forbes.

Так, основатель сети быстрого питания «Теремок» Михаил Гончаров, не раскрывая точных цифр, говорит, что выручка его компании постоянно росла квартал к кварталу в течение года и оборот этого года значительно превысит показатели предыдущего. Наиболее ощутимо, на 20-25%, выручка сети росла в летние месяцы. Среди основных драйверов он называет внутренний туризм. «Люди стали больше ездить по стране, и многие заходят в «Теремок», как место, где найдут любимую еду с привычным уровнем качества в приятном интерьере», – поясняет он. На оборот повлиял и запуск новых ресторанов – компания открыла 12 точек обновленной концепции, которую развивает с 2017 года – с собственным залом, дизайнерскими интерьерами и фарфоровой посудой вместо одноразовой.

Нарастила число заведений и сеть корейских закусовых Chicko. За 2023-й компания открыла 18 новых ресторанов по франшизе в 16 городах России и Казахстана. Это позволило увеличить годовую выручку на 160%, с 560 млн рублей в 2022 году до свыше 1,45 млрд рублей, рассказывает основатель проекта Сергей Лебедев. В 2024 году он планирует продолжить экспансию и запустить еще 30 франшизных закусовых в разных городах России.

Компания также запустила доставку – она позволила увеличить месячную выручку на 20-30% в несезон, с сентября по декабрь. Кроме того, команда провела воркшоп в Корее и в ноябре 2023-го запустила продажи одежды собственного производства на Wildberries. По итогам года это направление принесло сети 3 млн рублей выручки. Все это помогло нарастить базу клиентов: число подписчиков Chicko в Instagram (принадлежат Meta, которая признана в России экстремистской и запрещена) выросло с 104 000 до 194 000 человек.

Среди сложностей, с которыми столкнулась компания в 2023 году, Лебедев выделяет дефицит сотрудников на рынке. Сроки поиска и обучения

персонала выросли вдвое – с двух-трех недель до четырех-шести недель, сетует он. А, чтобы привлечь поваров, пришлось поднять зарплаты, на 19%. Впрочем, затраты в уходящем году росли на все: на оборудование, продукты, материалы, строительство, услуги подрядчиков, указывает на другую проблему предприниматель. Как следствие, открывать закусочные стало дороже, а сроки окупаемости заведений растянулись с полутора лет до двух-двух с половиной.

Рост издержек на фоне валютных колебаний отметили и в ресторанном холдинге «Тигрус» (управляет Osteria Mario, «Швили» и Bar BQ Cafe). За год компания подняла цены на позиции в меню на 3-4%. Впрочем средний чек, по его словам, практически не изменился, уверяет президент компании Хенрик Винтер. По итогам 2023-го выручка холдинга выросла на 15% году к году. Хотя позитивная динамика наблюдалась с начала года, заметнее всего показатели росли, начиная с августа. Винтер объясняет тренд хорошей погодой в конце лета: «У нас много ресторанов с летними верандами — люди активно этим пользовались». Влиял и спрос на путешествия по России, добавил предприниматель.

«Постоянно открываются новые фитнес-центры»

Рост наблюдался и в фитнес-индустрии. По подсчетам аналитического ресурса «Чек Индекс» компании «Платформа ОФД», обороты фитнес-центров и спортзалов за 11 месяцев 2023 года на 23% превысили показатели аналогичного периода 2022-го. Выросло и число продаж — на 13%, а средний чек на услуги — на 10%, до 3712 рублей.

Тренд подтверждают в «Точке». Банк проанализировал данные о клиентах, которые открыли счета до 2022 года и продолжали пользоваться ими в 2023-м. Статистика показала, что обороты спортивных клубов за год выросли на 15,4%. Такой же тренд наблюдается и в сфере спортивных товаров – ее обороты увеличились сразу на 122,8% год к году, говорит Вакулина.

Она связывает позитивную динамику с заметным ростом среднего чека на абонементы в спортклубы. При этом, несмотря на удорожание услуг, спрос на них сохранился: «Мы видим, как во всех районах крупных городов постоянно открываются новые фитнес-центры». Популярности фитнеса способствует тренд на здоровый образ жизни, возникший после стрессов 2022 года, считает генеральный директор «Платформы ОФД» Алексей Баров.

Рост отрасли отмечает и бизнес. По словам Вальчука из Drive Fitness, причин несколько: низкая безработица и рост доходов населения, а также повышение курса доллара и цен на импорт. Как итог, у людей есть деньги, но они предпочитают тратить их на локальные товары и услуги. По его мнению, отрасль устойчива и при отсутствии внешних потрясений может рассчитывать на положительную динамику в будущем году.

Основательница приложения «Фитмост» для записи на фитнес, бьюти и отдых по единому абонементу Александра Герасимова также отмечает позитивный тренд на рынке. Ее компания за год приросла на 72% по выручке по отношению к прошлому году. Показатель достиг 500 млн рублей. Активный

рост начался со второго полугодия, что соответствует сезонности бизнеса, отметила предпринимательница.

Вдобавок, в этот период компания получила деньги за все b2b-контракты, которые согласовала в начале года, и запустила новые продукты. Среди них – платформа для управления «бенефитами» (корпоративными бонусами) для бизнеса. Она позволяет эйчарам подключать к сервису сотрудников партнерских компаний. «Фитмост» также продолжает работать со страховыми, например, «Ренессанс страхованием». Они включают «Фитмост» в свои пакеты ДМС (добровольное медицинское страхование). «Мы – решение, которое помогает [страховым] выделиться среди конкурентов и подчеркнуть свою ценность для клиентов: ДМС-пакеты с превентивными услугами более востребованы», – поясняет Герасимова. На 2024 год она строит амбициозные планы. Компания намерена масштабировать сервис в России, нарастить число партнеров и выйти на годовую выручку в 1 млрд рублей.

Вопреки общему оптимизму, генеральный директор бренда фитнес-клубов XFIT Ирина Туманова уверяет, что год был непростым. В среднем, в течение года по клубам фиксировался небольшой в сравнении с 2022 годом прирост по выручке – в пределах 3-5%. «Прирост объясняется повышением стоимости фитнес-услуг, а не тем, что мы стали больше продавать», – уточняет она. По ее наблюдениям, аудитория стала экономить на дополнительных фитнес-услугах – занятиях с персональным тренером или в мини-группах. Люди стали осторожнее тратить деньги на фоне высокой инфляции и нестабильной экономической ситуации в стране, констатирует Туманова. Выросли и затраты бизнеса на оборудование и другие расходы.

Чтобы поддержать выручку, компания стала стимулировать продажи «коротких» абонементов, на три, шесть или десять месяцев, а также запускала акции на покупку блоков индивидуальных тренировок со скидками 10-25%. В 2024 году сеть планирует открыть 35 фитнес-клубов, из них 20 – в формате XFIT Point. Это более дешевые студии без персонала, где клиентам не нужны абонементы – они платят только за время визита.

«Новая зона роста»

Согласно отчету агентства Smart Ranking (есть у Forbes) рост EdTech-рынка по итогам 2023 года составит 30–35%, а объем – 120 млрд рублей. Основательница компании Дарья Рыжкова объясняет рост отсутствием «негативных внешних факторов» в 2023-м.

Бизнес тоже фиксирует положительный тренд. Так, образовательный холдинг Ultimate Education итогам года ожидает выйти на выручку в 2 млрд рублей, что на 80% больше, чем в прошлом году, рассказал его генеральный директор Павел Мосейкин. Онлайн-платформа «Нетология» тоже нарастила показатель за 2023 год, на 11%, до 3,1 млрд. Однако, по словам коммерческого директора компании Марианны Снигиревой, ожидания были выше. Сравнительно невысокий темп роста университета в частности и индустрии в целом она объяснила внешними факторами. По ее словам, из-за высокой стои-

мости курсов большая часть студентов покупает их в рассрочку или в кредит. А в 2023-м условия выдачи кредитов стали жестче, в частности, выросла процентная ставка.

Другой негативный фактор – снижение интереса к новым профессиям в digital-сфере, на которой специализируется «Нетология». Вакансий по-прежнему много, но желающих трудоустроиться стало меньше. «Переход в digital — дорогой и трудоемкий процесс: нужно учиться минимум несколько месяцев и осваивать сложную профессию», — поясняет она. Тем не менее, сегмент дополнительного профессионального образования (ДПО) был и остается крупнейшим (35,6%) по итогам года, отмечает Рыжкова.

Из позитивных трендов собеседники Forbes отмечают рост сегмента корпоративного образования. По подсчетам Снигиревой, он вырос в три раза по сравнению с 2022-м. За счет развития этого направления «Нетология» рассчитывает нарастить выручку и в будущем году.

В образовательном холдинге Skillfactory тоже отметили рост корпоративного образования. В ноябре уходящего года компания запустила новый b2b-продукт – короткие курсы на развитие прикладных навыков – например, языков программирования или аналитики данных. Они позволяют специалистам быстро подтягивать знания, не отрываясь от работы. «Тренд на микрообучение для сотрудников будет развиваться активнее [в новом году], позволяя специалистам подтянуть отдельные навыки, не отрываясь от работы. Это, однозначно, новая зона роста для всего EdTech-рынка», – уверен Егор Сорокин, директор по развитию школы IT-профессий Skillfactory.

По материалам: Шакирова М. Рост при сдержанных ожиданиях: каким был 2023-й для малого и среднего бизнеса. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/503598-rost-pri-sderzannyh-ozidaniah-kakim-byl-2023-j-dla-malogo-i-srednego-biznesa>.

Вопросы для обсуждения

1. Какие сферы экономики являются в настоящее время наиболее привлекательными для малого и среднего бизнеса? Объясните, почему Вы так считаете.
2. Какие изменения произошли за последнее время в сферах туризма, общественного питания, в фитнес-индустрии? Чем они обусловлены?
3. Чем обусловлена положительная динамика EdTech-рынка? Какие факторы, на Ваш взгляд, сдерживают ее развитие?

Ситуация 2. ЗАНЯТЬ МЕСТО: КАКИЕ РЫНКИ ТЕПЕРЬ САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ДЛЯ МСП

За 2023 год сектор малого и среднего бизнеса в России сменил отраслевые приоритеты. В сравнении с досанкционным 2021 годом рост регистраций МСП в сферах оптовой торговли, строительства, металлургии, производства, общественного питания и секторе информационных технологий составил 39%. В это же время потеряли популярность отрасли торговли автотранс-

портными средствами, научная и техническая деятельность, а также розничная торговля.

Такое перераспределение связано с экономическими изменениями и присущей МСП гибкостью: предприниматели идут туда, где есть спрос и поддержка государства. Напомню, что с 2019 года в стране запущен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство».

Показатель регистраций новых МСП в сфере IT-технологий только за 2022 год вырос практически на 90%, что совпало с периодом принятия решений о максимальной поддержке отрасли со стороны государства, а также высвобождением рыночных ниш за счет ухода иностранных игроков. Появились уже и такие сложные отечественные решения, как системы автоматизированного проектирования для двигателе- и кораблестроения.

В свою очередь, растет и интерес потребителей к отечественным цифровым продуктам. Одна из мер поддержки - возможность для бизнеса приобрести российское программное обеспечение со скидкой 50%. На цифровой платформе МСП.РФ размещен онлайн-сервис, где доступен 81 отечественный продукт от 21 разработчика. В три раза выросла частота поисковых запросов Astra Linux – под таким названием распространяется одна из наиболее популярных российских операционных систем. Специалисты «Лаборатории Касперского» также отмечают кратный рост спроса на свои продукты для обеспечения информационной безопасности.

Общепит – еще одна перспективная для МСП сфера. Уход зарубежных сетей общественного питания открыл огромные возможности для российских предпринимателей.

В свою очередь, многие отечественные рестораны выстраивают стратегию перехода на фермерские продукты российского производства. Развивается сфера доставки заказов, что позволяет значительно увеличить количество потребителей. Многие предприятия общепита параллельно формируют линейку собственных брендов полуфабрикатов и наборов для приготовления блюд здорового питания.

Для открытия почти любого нового бизнеса или расширения работающего можно воспользоваться субсидированными кредитами по льготной ставке. До конца года на оборотное и инвестиционное кредитование под меньший процент выделено 665 млрд руб. При этом важно отметить, что речь идет о компаниях малого и среднего бизнеса, которые раньше не могли получить заем в силу отсутствия залоговой массы или низкого кредитного рейтинга.

Пожалуй, самый острый вопрос – импортозамещение в производстве. Выпуск текстильных товаров, фармпрепаратов, промышленной химии и многого другого оказался в зависимости от иностранных материалов и компонентов. Теперь предприятиям из этих сфер предстоит найти новых поставщиков как за рубежом, так и внутри страны. При этом компании, которые смогут восполнить возникший на рынке дефицит технологических решений, материалов, запчастей, смогут серьезно вырасти.

События последнего времени заставили предпринимателей активно заниматься вопросами импортозамещения комплектующих. Рост количества занятых в производственных МСП, связанных с металлообработкой, производством приборов и оборудования, уже достигает 30%. Практически все промышленные регионы отмечают развитие небольших предприятий, готовых произвести запчасти для импортного оборудования.

Так, липецкий «Ремлитмаш» занимается изготовлением оборудования для предприятий АПК и металлургии. Предприятие производит практически все детали, которые ранее приходилось заказывать у иностранных производителей. Ставропольский машиностроительный завод «Интерприцеп», запущенный в 2021 году на площади свыше 10 тыс. кв. м, выпускает более 30 моделей прицепной техники с ежемесячной отгрузкой в 120 единиц. В 2023 году предприятие признано крупнейшим машиностроительным заводом в России. Одна из подмосковных мебельных фабрик, в свою очередь, специализируется на производстве диспетчерской и дилинговой мебели, аналогов которой на текущий момент на территории России нет. Основанная в 2018 году для обеспечения бесперебойной работы диспетчерских помещений, за последний год компания расширила свою линейку до дилинговой мебели, воспользовавшись уходом с рынка крупных иностранных игроков.

Помимо импортозамещения деталей для зарубежного оборудования, небольшие инжиниринговые компании принимают участие в инновационных проектах. Это становится нормой даже в таких отраслях, как самолетостроение. Например, компания «Центр технических проектов» участвует в создании обновленной версии самолета Superjet 100. Предприятие разрабатывает детали узлов и систем, а также сухого трапа для Superjet new. В производстве другого российского проекта – автомобиля Augus – также принимают участие небольшие инжиниринговые команды, в частности, компания «Ладуга». Это предприятие разрабатывает и производит автомобильные сиденья премиум-класса.

Больше зарегистрированных МСП появилось в сфере обеспечения логистических цепочек – вместе с запросом рынка на покрытие возникшего на фоне санкций дефицита некоторых видов сырья, материалов и оборудования. Максимальный среднемесячный прирост выданных лицензий отмечен в торговле строительными материалами, сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, химическими продуктами.

***По материалам:** Порошин А. Занять место: какие рынки теперь самые перспективные для МСП – РБК. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/19/12/2023/65816abc9a79472defafec4f>.*

Вопросы для обсуждения

1. В каких сферах произошло сокращение МСП? Установите причины такой динамики.
2. Какое влияние оказали на МСП санкционные ограничения, введенные в отношении Российской Федерации?

3. Какие сферы наиболее пострадали из-за введенных санкционных ограничений? Какие решения возникших при этом проблем Вы можете предложить?

Тема дисциплины: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Ситуация 1. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

Введение.

Автоматизация бизнес-процессов современных компаний направлена на то, чтобы цифровые технологии выполняли определенные задачи, обычно реализуемые человеком. Чаще всего речь идет о повторяющихся операциях с небольшой добавленной стоимостью, исполнение которых требует значительного времени. Таким образом, автоматизация призвана упростить повседневную работу, избавив людей от простых и повторяющихся задач, которые способны выполнять машины.

В настоящее время в управлении бизнесом можно автоматизировать значительную часть задач, от публикаций в социальных сетях до управления процедурами закупок и планирования встреч.

Большинство существующих рабочих мест вынуждены меняться под воздействием таких технологий, как искусственный интеллект и роботизация. Это означает, что машины заменят значительное количество работающих в настоящее время. При этом они же будут способствовать появлению новых профессий и новых вакансий.

Если в 2018 г. люди выполняли в среднем 71% рабочих задач, а 29% задач осуществлялось машинами, то в 2022 г. эти показатели составили уже 58% и 42% соответственно. К примеру, в 2022 г. 62% задач по обработке данных и поиску информации выполнялась машинами. Даже те виды деятельности, в которых традиционно преобладал человеческий фактор, автоматизируются: так, сферы, предполагающие общение и взаимодействие, автоматизированы на 30% (23% в 2018 г.); координация и управление – на 29% (20% в 2018 г.), процесс принятия решений – на 27% (18% в 2018 г.). По оценкам, новое разделение труда между машинами и людьми может привести к исчезновению около 75 миллионов рабочих мест. В то же время может появиться 133 миллиона новых вакансий.

Основная часть.

Именно в результате компьютеризации в конце 2000-х гг. появились, так называемые, «цифровые» технологии, которые можно определить как «технологии, позволяющие создавать, хранить, обрабатывать и распространять данные в электронном виде».

Цифровизация тесно связана с автоматизацией, являясь ее высшим уровнем.

Автоматизация нами воспринимается обычно как относительно недавнее явление. При этом идеи автоматизации появились у людей с 3500 г. до

нашей эры. За столетия до того, как термин «робот» (в переводе с чешского буквально «принудительный труд») стал нами активно употребляться, философы, инженеры и математики пытались создать аналоговые механические конструкции, называемые автоматами, способные имитировать функции людей.

Еще в 420 г. до н. э. греческие инженеры разработали автоматизированные системы, приводимые в движение сжатым воздухом, паром и гидравликой.

Герон Александрийский, греческий математик и величайший инженер за всю историю человечества, создал ряд автоматов для религиозных и церемониальных целей. Это были автоматы, выполнявшие традиционные человеческие функции: автомат для открывания дверей, автомат для продажи «святой воды», пожарный насос, водяной орган, механический театр марионеток.

При этом ближе всех к идее будущей робототехники в Древней Греции подошли не математики и инженеры, а философы. Греческая мифология содержит письменные упоминания об автоматизированных машинах, служащих как богам, так и людям: говорят, что греческий бог Гефест создал «золотых слуг», которые были чем-то вроде роботов-дворецких.

Позже Абу аль-Из ибн Исмаил ибн аль-Раззас аль-Джазари (аль-Джазари) – механик-изобретатель, математик, астроном исламского возрождения государства династии Артукидов продолжил идеи автоматизации. В 1206 г. он написал трактат «Китаб фи марифат аль-хиял аль-хандасийя» (Книга знаний об остроумных механических устройствах), где представил конструкцию около 50 механизмов, в том числе часов, кодовых замков и роботов.

Его работы оказали огромное влияние на все последующее творчество Леонардо да Винчи. Смоделированный Леонардо да Винчи робот-рыцарь, у которого шестеренки и колеса заменили суставы, в то время как тросы и шкивы заменили сухожилия и мышцы, был способен стоять, сидеть, опускаться, обладал диапазоном движений рук.

В 1788 г. Вольфганг фон Кемпелен – австро-венгерский изобретатель, автор трактата «Механизм человеческой речи», создал говорящую машину, которая состояла из четырёхугольного деревянного ящика, оснащенного мехами и сложной системой клапанов, штифтиков и т.п., воспроизводящую голос ребёнка 3-4 лет.

На протяжении XX в. ученые продолжили поиск путей автоматизации человеческой деятельности. В частности, в 70-80-ых гг. XX в. появились корпоративные приложения – программные решения, применение которых значительно повышает эффективность деятельности предприятий. К примеру, MRP и MRP II, компьютерные программы, позволяющие оптимально регулировать поставки комплектующих, на основе контроля за наличием запасов на складе и непосредственно за самой технологией производства. Главной задачей MRP является обеспечение гарантии наличия необходимого ко-

личества требуемых материалов и комплектующих в любой момент времени в рамках срока планирования. Иными словами, MRP система позволяет оптимально загружать производственные мощности, закупая то количество материалов и сырья, которое необходимо для выполнения текущих заказов.

Системы MRP и MRP II послужили предшественниками систем планирования ресурсов предприятия. ERP – Enterprise Resource Planning, термин, введенный в 1990 г. и в переводе с английского обозначающий – планирование ресурсов предприятия. Это программный комплекс для управления компанией, который хранит и связывает между собой данные обо всех бизнес-процессах: продажи, бухгалтерию, производство, склад, закупки, управление персоналом и проектами. Система позволяет автоматизировать: управленческий, бухгалтерский, кадровый учет; складскую логистику; управление закупками на основании плана продаж; расчет оптимального плана производства; документооборот и др. функции.

Современное программное обеспечение для управления бизнес-процессами (BPM) активно стало внедряться в начале XXI в. При этом уже в 1980-х гг. XX в. FileNet – компания-разработчик программного обеспечения, позже приобретенная IBM, создала первую цифровую систему управления рабочими процессами, ставшую прообразом BPM.

По мере того, как все больше организаций осознавали значительные преимущества программных решений BPM, с точки зрения повышения производительности и снижения затрат, начался поиск новых улучшенных технологий для упрощения сложных бизнес-процессов. Это привело к цифровой автоматизации бизнес-процессов (DPA). Если программные системы BPM были дорогими и сложными в реализации, DPA делает автоматизацию доступной для всех. По мере того, как широкий спектр новых инструментов и программных приложений становится все более доступным, автоматизация процессов превращается в важнейший компонент современного бизнеса.

Автоматизация осуществляется главным образом с использованием следующих технологий:

– RPA (роботизированная автоматизация процессов), также известная как «бот», который воспроизводит поведение человека, извлекая информацию и вводя данные (но без ошибок и быстрее, чем это будет выполнять человек). Роботизированная автоматизация процессов (RPA) – одна из самых зрелых и простых в использовании технологий. В настоящее время она также является одной из наиболее широко используемых в организациях.

– Искусственный интеллект (ИИ). Способен воспроизводить человеческий интеллект путем обучения и самостоятельного решения определенных задач.

К 2030 г. во всем мире может быть автоматизировано до 30% затрат рабочего времени. Масштаб автоматизации существенно варьирует в зависимости от страны, видов деятельности, ставок заработной платы.

Виды деятельности, наиболее подверженные автоматизации, – это эксплуатация оборудования, приготовление фаст-фуда, сбор и обработка дан-

ных. Это может привести к вытеснению большого количества занятых в этих отраслях – например, в сфере выдачи ипотечных кредитов, бухгалтерского учета и обработки транзакций в бэк-офисе.

Автоматизация окажет меньшее влияние на рабочие места, связанные с управлением людьми, а также в сферах деятельности, предполагающих активное социальное взаимодействие, где машины оказываются не настолько производительны и эффективны, как люди. Рабочие места в таких профессиях, как садовники, сантехники, няни, уход за престарелыми людьми также, видимо, будут менее автоматизированы к 2030 г., поскольку их технически сложно автоматизировать и часто они сопровождаются более низкой заработной платой, что делает автоматизацию нерентабельной.

По оценкам, в глобальном масштабе от 250 до 280 млн новых рабочих мест могут быть созданы в результате роста расходов на потребительские товары (особенно в динамично развивающихся странах). Из них дополнительные 50-85 млн рабочих появятся в сфере здравоохранения и образования. Это обусловлено следующими факторами.

Старение населения

К 2030 г. людей в возрасте 65 лет и старше будет по меньшей мере на 300 млн больше, чем в 2014 г. С возрастом структура расходов населения меняется, что приводит к заметному увеличению расходов на здравоохранение. Это создаст значительный спрос на услуги врачей, медсестер, сиделок, домработниц во многих странах.

Разработка и внедрение новых технологий

Число рабочих мест, связанных с разработкой и внедрением новых технологий, также может вырасти. К 2030 г. в мире может появиться от 20 до 50 млн рабочих мест в сфере информационных технологий.

Инвестиции в строительство и инфраструктуру

Традиционно востребованными профессиями останутся архитекторы, инженеры, электрики, плотники, строители, учитывая растущую численность населения земного шара, потребность в жилье и соответствующей инфраструктуре (водоснабжение, теплоснабжение, электроснабжение и т.д.). Здесь может быть создано около 80 млн новых рабочих мест.

«Маркетизация» ранее неоплачиваемого домашнего труда

«Маркетизация» ранее неоплачиваемого домашнего труда может создать в мире от 50 до 90 млн рабочих мест, в основном в таких профессиях, как уход за детьми, дошкольное образование, услуги по ведению домашнего хозяйства.

Таким образом, можно выделить следующие сферы, где произойдет рост рабочих мест: оказание медицинских услуг; ИТ – сфера; сфера образования, особенно в странах с развивающейся экономикой, где отмечается стремительный рост численности населения за счет высокой рождаемости; креативная сфера – представленная художниками, артистами, которые будут востребованы, поскольку растущие доходы населения создают значительный

спрос на досуг; строительство и смежные отрасли; оказание услуг по ведению домашнего хозяйства.

Одновременно от 75 млн до 375 млн человек вынуждены будут сменить профессиональную сферу и освоить новые навыки. В абсолютном выражении наибольшее число таких работников будет отмечено в Китае – до 100 млн к 2030 г.

В таких условиях государствам необходимо будет решить четыре ключевые задачи:

– обеспечение устойчивого экономического роста как условие создания новых рабочих мест;

– стимулирующие бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политики, обеспечивающие достаточный совокупный спрос и положительную динамику инвестиций;

– обеспечение профессиональной переподготовки и предоставление людям возможности осваивать новые востребованные навыки на протяжении всей жизни;

– поддержание доходов работников, потерявших рабочие места в результате автоматизации и осваивающих новые профессии.

Заключение.

Пандемия Covid-19 ускорила внедрение новых информационных технологий. Будь то бесконтактные кассы, дроны–сварщики или роботы–официанты. Таким образом, автоматизация затрагивает все сферы нашей жизни.

Влияние новых технологий на рынок труда анализируется, прежде всего, с точки зрения создания или сокращения рабочих мест. По оценкам Всемирного экономического форума, к 2025 г. автоматизация производства создаст как минимум на 12 млн рабочих мест больше, чем будет при этом потеряно. Это означает, что в долгосрочной перспективе автоматизация окажет явное положительное влияние на общественное развитие. Такой вывод уже получил подтверждение во время промышленной революции. В частности, в США в период с 1830 г. и 1900 г., эпоха массовой автоматизации, количество рабочих мест в текстильной промышленности увеличилось в четыре раза.

Автоматизация повысит производительность труда при одновременном уменьшении ошибок и просчетов. Роботы могут – и должны – выполнять задачи, однотипные, повторяющиеся, опасные для человека. Как совершенно справедливо отметил философ Бертран Рассел, машины дают нам «возможность жить в достатке и безопасности».

***По материалам:** Автоматизация производства в современной экономике и ее влияние на рынок труда / И. В. Минакова, Д. В. Ермолаев, А. И. Панова, А. С. Тубольцева // Регион: системы, экономика, управление. – 2024. – № 1(64). – С. 93-100. – DOI 10.22394/1997-4469-2024-64-1-93-100.*

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы, на ваш взгляд, способствовали внедрению цифровых технологий в хозяйственную практику?

2. На основе данных международной статистики (Ranking Countries By Digital Quality of Life; Top 20 Information Technology Countries in the World и др.), составьте рейтинг 20 наиболее успешных стран по уровню внедрения информационных технологий? Каковы позиции России в данном рейтинге?

3. Какие виды деятельности наиболее автоматизированы в настоящее время? Каковы последствия этого процесса для экономики и для общества?

4. В каких сферах деятельности автоматизация маловероятна? Почему?

5. В каких сферах, вероятнее всего, произойдет рост рабочих мест? Обоснуйте Вашу позицию.

Ситуация 2. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Введение.

«Впечатляющее экономическое развитие Японии, Тайваня и других азиатских экономик за последние десятилетия наглядно демонстрирует роль человеческого капитала в обеспечении экономического роста. Испытывая недостаток в природных ресурсах - например, они импортируют практически полностью все энергоресурсы - и сталкиваясь с дискриминацией в отношении своего экспорта со стороны западных стран, эти, так называемые, азиатские тигры динамично росли за счет хорошо обученной, образованной, трудолюбивой и добросовестной рабочей силе, использующей современные технологии».

Современные исследования подтверждают ведущую роль человеческого капитала в обеспечении динамичного социально-экономического развития. Государства, располагающие хорошо обученной и здоровой рабочей силой, более эффективны и более способны адаптироваться к изменениям, что побуждают государства инвестировать в здравоохранение и образование.

Инвестиции в человеческий капитал сегодня являются одним из основных направлений государственной политики развитых стран. Именно накопление человеческого капитала способно решить многочисленные проблемы, с которыми столкнулись современные экономики: замедления экономического роста, увеличения безработицы и поляризации доходов населения.

Основная часть статьи.

Согласно определению ОЭСР, человеческий капитал представляет собой «совокупность знаний, квалификаций, навыков и индивидуальных характеристик, которые способствуют созданию личного, социального и экономического благополучия». Человеческий капитал может трактоваться как нематериальный актив, который способен обеспечить повышение производительности, инновационное развитие».

Дж. Стиглиц определяет человеческий капитал как «совокупность накопленных навыков и опыта, которые повышают производительность труда работников». П. Самуэльсон и В. Нордхаус добавляют, что он представляет собой «запас технических знаний и квалификаций, характеризующих ра-

бочую силу нации и общества в результате инвестиций в образование и повышение квалификации на протяжении всей жизни».

В теориях роста долгое время не уделялось должного внимания человеческому капиталу как фактору экономического развития. Так, для неоклассиков вклад фактора труд в производство ВВП обуславливался исключительно его количеством. Об этом убедительно свидетельствует производственная функция Кобба-Дугласа.

Таким образом, вклад труда измеряется количеством рабочей силы, тогда как влияние прочих характеристик: образование, квалификация, опыт не принимается во внимание. Фактор производства труд рассматривается как недифференцированная однородная рабочая сила.

Однако функция Кобба-Дугласа оказалась не способной объяснить темпы послевоенного экономического роста, и уже в 50-е гг. многие экономисты стали указывать на ее ограниченный характер. В результате, Р. Солоу, лауреат Нобелевской премии по экономике, вводит в производственную функцию еще один фактор производства: уровень развития технологий, в свою очередь, определяемый техническим прогрессом, научными знаниями, инновациями, творческими способностями работников.

Ученые Ж.-Ж. Карре, П. Дюбуа и Э. Малинво приходят к такому же выводу, анализируя экономический рост во Франции в период с 1950 г. по 1975 г. По их мнению, высокие темпы роста во Франции (в среднем 5% ежегодно) обусловлен увеличением вклада в производство именно этого фактора.

По мере ускорения технического прогресса происходит усложнение производства, и возникает растущая потребность в квалифицированной рабочей силе. Единственный способ удовлетворить эту потребность – сформировать качественную систему обучения. В результате, в производственную функцию включается влияние образования.

Т.В. Шульц в 1979 г. получил Нобелевскую премию по экономике за «новаторскую работу в области экономики развития». В ней ведущее место в обеспечении экономического развития развития отводится место человеческому капиталу. Т.В. Шульц именно в обучении и образовании видит возможность повышения производительности труда и экономического роста.

Он выделяет пять источников формирования и развития человеческого капитала: (1) система здравоохранения, влияющие на продолжительность жизни и работоспособность людей; (2) профессиональное обучение, организуемое предприятиями; (3) система образования от начального до высшего образования; (4) программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации; (5) миграция отдельных лиц и семей с целью использования всех возможностей для лучшего трудоустройства.

Таким образом, Т.Шульц модернизирует традиционные модели экономического роста, утверждая, что «нет никаких сомнений в том, что инвестиции, расширяющие возможности людей, формируют различия в темпах экономического роста и степени удовлетворения потребностей. Теперь нам из-

вестно, что без учета человеческого капитала невозможен анализ экономического роста».

Т.В. Шульц, являясь настоящим первопроходцем в теории человеческого капитала, понимал, что прогресс в области здравоохранения и образования выступает ключевым фактором, обуславливающим экономическую динамику в двадцатом веке. Работа Г. Беккера во многом базируется на его разработках.

Г.С. Беккер, лауреат Нобелевской премии 1992 г., был одним из первых экономистов, распространивших сферу экономического (и особенно микроэкономического) анализа на социальное поведение.

В своей работе «Человеческий капитал» он определяет человеческий капитал как «совокупность производственных способностей, которые индивид приобретает в результате накопления общих или конкретных знаний, ноу-хау и т.д.».

Каждый работник обладает собственным капиталом, который определяется его врожденными способностями и приобретенными в ходе обучения знаниями, умениями, навыками. При этом каждый работник оказывается в ситуации выбора между обучением, которое позволит ему получать высокий доход в будущем, и текущей работой, которая будет приносить доход уже в настоящее время. Выбирая обучение, он осуществляет инвестиции, чтобы повысить свои будущие доходы.

Именно в этой логике Г. Беккер развивает теорию человеческого капитала, которая превращает накопленные знания и здоровье в инвестиции.

Таким образом, согласно Г. Беккеру, человеческий капитал – это актив, достояние, запас, который может приносить доход. Человеческий капитал – это совокупность знаний и опыта, накопленных его обладателем на протяжении всей его жизни за счет инвестиций. Если инвестиции – это операция, выполняемая экономическим агентом по приобретению средств производства, то в данном конкретном случае человеческого капитала заработная плата рассматривается как отдача от человеческого капитала, вознаграждение за инвестиции в образование. Человеческий капитал позволяет увеличить стоимость физического капитала.

Анализ Г. Беккера предполагает рациональность экономических агентов, инвестирующих в человеческий капитал. Это связано с тем, что любые инвестиции предполагают выбор и, следовательно, альтернативные издержки. Инвестиции в человеческий капитал являются результатом расчета затрат и выгод со стороны экономического агента при условии, что он располагает всей необходимой информацией и делает правильные прогнозы. Экономический агент ведет себя в сфере образования как настоящий *homo economicus*.

Стоимость инвестиций в человеческий капитал включает в себя непосредственные затраты на обучение или образование (плата за обучение), затраты, возникающие в связи с этим выбором (проживание, переезд и т.д.) и альтернативные издержки (заработная плата, которая была бы получена, если бы индивид начал трудовую деятельность вместо обучения). Человек согла-

шается отсрочить свой выход на рынок труда, если ожидаемая им в будущем заработная плата будет выше, чем та, которую он получил бы без обучения.

Г. Беккер разделяет общее обучение (формирующее общий человеческий капитал) и специальное профессиональное обучение (формирующее капитал для конкретной фирмы). Общее образование позволяет его обладателю успешно работать на любом предприятии. В связи с этим для компаний представляется достаточно рискованным участие в инвестициях в общее образование (существуют реальные риски, что впоследствии работник перейдет в другую фирму, предложившую ему более высокую заработную плату). Специальное обучение повышает производительность труда работника на конкретном предприятии. Таким образом, компания заинтересована в финансировании именно специального обучения, но не общего, сопровождающегося возможной текучестью кадров.

Исследования свидетельствуют, что в странах ОЭСР, в среднем заработная плата выпускников высших учебных заведений почти на 55% превышает заработную плату выпускников средних школ.

В целях измерения и межстрочного сравнения уровня развития человеческого капитала Всемирным банком в 2018 г. был предложен Индекс человеческого капитала, измеряемый по шкале от 0 до 1, где 1 – максимальное значение.

Он состоит из трех ключевых компонентов: уровень смертности детей в возрасте до 5 лет, отражающий риски смерти до начала процесса обучения; количество и качество образования с использованием показателей зачисления в школы и результатов международных сравнений; здоровье оценивается по показателям выживаемости взрослых и по показателю задержки роста у детей в возрасте до 5 лет.

Рейтинг стран по уровню развития человеческого капитала на 2020 г. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Стран-лидеры и аутсайдеры по значению Индекса человеческого капитала

Рейтинг стран по Индексу человеческого капитала за 2020 г.		
Место	Страна	Значение индекса
1	Сингапур	0,88
2	Гонконг	0,81
3	Япония	0,80
4	Южная Корея	0,80
5	Канада	0,80
6	Финляндия	0,80
7	Макао	0,80
8	Швеция	0,80
9	Ирландия	0,79
10	Нидерланды	0,79
41	Россия	0,68
167	Мозамбик	0,36

168	Нигерия	0,36
169	Либерия	0,32
170	Мали	0,32
171	Южный Судан	0,31
172	Чад	0,30

Приведенные данные еще раз свидетельствуют о том, что страны, демонстрирующие динамичное социально-экономическое развитие, имеют высокий Индекс человеческого капитала.

Заключение.

Концепция человеческого капитала, впервые сформулированная в 1961 г. Т. Шульцем, была впоследствии систематизирована и расширена Г. Беккером в 1964 г., получившим в 1992 г. Нобелевскую премию по экономике. Человеческий капитал формируется в результате накопления навыков и знаний на протяжении всей жизни, таким образом, он представляет собой нематериальный актив. Навыки, приобретенные человеком в процессе его обучения, превращают человека в дефицитный ресурс. Г. Беккер показывает, что для каждого конкретного домохозяйства существует арбитраж между ожидаемыми выгодами от обучения и связанными с ним затратами. Эти затраты бывают двух видов: прямые затраты и альтернативные издержки.

Таким образом, с точки зрения макроэкономики человеческий капитал выступает в качестве ведущего фактора, обеспечивающего в настоящее время экономический рост. Современные исследования свидетельствуют, что именно различия в человеческом капитале между странами позволяют объяснить большую часть различий в уровне их экономического развития и экономического роста. Именно поэтому многие страны уделяют пристальное внимание государственной политике в сфере образования и профессиональной подготовке в течении всей жизни.

По материалам: Человеческий капитал в обеспечении экономического роста / И. В. Минакова, Д. В. Ермолаев, В. В. Лихачев, В. Д. Золотухина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 10. – С. 51-54.

Ситуация 3. ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В период с 1960 г. по 2010 г. численность международных мигрантов в мире увеличилась с 92 до 211 миллионов человек. В 2020 г. в мире насчитывалось около 281 миллиона мигрантов, что составляет 3,6% мирового населения.

Анализ по группам населения свидетельствует, что малые страны активнее вовлечены в миграционные процессы, чем крупные. Так, показатели эмиграции в 7 раз выше в небольших странах с населением менее 2,5 миллионов человек, чем в крупных странах с населением более 25 миллионов человек. Это объясняется тем, что экономика крупных стран более диверсифици-

рована и предоставляет широкие возможности для внутренней миграции. Таким образом, размер страны влияет на интенсивность миграционных процессов в ней.

Независимо от размера стран, квалифицированные мигранты в среднем в 4 раза чаще мигрируют, чем низкоквалифицированные.

Из этих статистических данных следует, что страны, наиболее пострадавшие от «утечки мозгов», – это небольшие (очень открытые для миграции) страны с низким уровнем доходов. Географическая близость к развитым странам ОЭСР или колониальные связи также усиливают эмиграцию из этих стран.

Так, согласно официальным данным, наиболее пострадавшими от миграционных процессов регионами являются острова Карибского бассейна и Тихого океана, за которыми следуют Центральная Америка (близость к США) и Африка к югу от Сахары (где квалифицированные мигрируют в 25 раз чаще, чем низкоквалифицированные).

Если рассматривать не регионы, а конкретные страны, то наиболее пострадавшими от квалифицированной эмиграции являются Гаити (83,4% эмигрантов от общей численности квалифицированной рабочей силы страны), Сьерра-Леоне (49,2%), Гана (44,7%), Кения (38,5%), Лаос (37,2%), Уганда (36,0%), Эритрея (35,2%).

В результате миграционных процессов возникают огромная межстрановая дифференциация по накопленному человеческому капиталу. Так, современные исследования показывают, что в 2010 г. среднее количество лет обучения для лиц в возрасте 25 лет и старше колеблется от 1,24 в Мозамбике до 13,42 в США (имеется в виду начальное, среднее и высшее образование).

Мобильность квалифицированных специалистов приводит к концентрации человеческого капитала в богатых странах.

В связи с этим возрастают экономические издержки для стран происхождения мигрантов. Потеря человеческого капитала, вызванная высококвалифицированной эмиграцией, снижает способность страны к инновациям или внедрению технологий и, следовательно, общую факторную производительность и доходы. Противоположный эффект наблюдается в принимающих странах. К этому добавляются налоговые потери, связанные с финансированием образования мигрантов, которые покидают свою страну до погашения своего долга перед обществом за полученное образование. Наконец, если эта «утечка мозгов» сосредоточена в ключевых секторах экономики, таких как здравоохранение или образование, она может значительно сдерживать социальное развитие стран эмиграции.

При этом в научной литературе приводятся отдельные положительные эффекты, которые могут снизить экономические издержки «утечки умов». Во-первых, денежные переводы квалифицированных мигрантов компенсируют потенциальные потери доходов в странах происхождения. Здесь важнейшим фактором становится миграционная политика принимающих стран.

Если принимающая страна поощряет временную миграцию, образованные мигранты отправляют больше переводов, чем низкоквалифицированные мигранты. Таким образом, они готовят свое будущее возвращение. Напротив, если принимающая страна поощряет семейную миграцию, образованные мигранты переезжают со своими семьями на постоянное место жительства. Следовательно, ими отправляется меньше переводов, чем низкоквалифицированными мигрантами.

Таблица 1 – Эмиграция рабочей силы в начале XXI в. (от 25 лет и старше)

	Эмиграция низкоквалифицированной рабочей силы, в %	Эмиграция высококвалифицированной рабочей силы, в %
Численность населения страны		
Более 25 млн человек	1,0	4,2
От 10 до 25 млн человек	2,3	8,5
От 2,5 до 10 млн человек	4,3	14,5
Менее 2,5 млн человек	6,8	27,5
Регион мира		
Северная Африка	2,6	7,9
Африка южнее Сахары	0,4	12,8
Центральная Америка	12,1	17,1
Южная Америка	0,7	5,1
Юго-Восточная Азия	0,7	9,8
Страны Карибского бассейна	10,4	43,0
Острова Тихого океана	3,1	52,3

При всем этом эмпирические оценки показывают, что эти положительные эффекты лишь частично компенсируют, но не перекрывают прямые последствия «утечки мозгов».

Выигрывают в результате мобильности высококвалифицированных специалистов не только развитые страны, но и страны с относительно низким уровнем «утечки мозгов». В первую очередь, это крупные страны с растущими доходами, такие как Китай, Индия или Бразилия, где эмиграция человеческого капитала не превышает 5%.

Таким образом, несмотря на положительные эффекты, эмиграция квалифицированной рабочей силы является препятствием для роста большинства развивающихся стран. В целом, «утечка мозгов» усугубляет их бедность, сама по себе являясь следствием бедности. Эта двунаправленная взаимозависимость между бедностью и эмиграцией порождает «порочные круги бедности» во многих развивающихся странах.

По материалам: Минакова, И. В. Особенности миграции человеческого капитала в современной экономике / И. В. Минакова, В. В. Лихачев, В. Д. Золотухина // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 26 октября 2023 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 41-44.

Ситуация 4. ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Введение

Согласно данным Организации Объединенных Наций, численность мигрантов в мире устойчиво возрастает: если в 1990 г. число международных мигрантов составило 154 млн человек, то в 2000 г. – 175 млн человек, в 2013 г. – 232 млн человек, в 2019 г. – 272 млн человек. При этом в период с 1990 г. по 2000 г. численность международных мигрантов увеличивалась в среднем на 1,2%, а в 2000-2010 гг. ежегодные темпы роста достигли 2,3%. В настоящее время международные мигранты составляют 3,5% населения земного шара по сравнению с 2,8% в 2000 г.

При этом пересечение государственных границ с целью трудоустройства является в настоящее время одним из основных мотивов международной миграции.

По данным Международной организации труда (МОТ), в 2019 г. в мире насчитывалось около 169 млн трудящихся-мигрантов. Более двух третей их были сосредоточены в странах с высоким уровнем дохода, а около 60,6% - в трех субрегионах: 24,2% в Северной, Южной и Западной Европе; 22,1% в Северной Америке; и 14,3% в арабских государствах Аравийского полуострова. В 2019 г. среди трудящихся-мигрантов женщин насчитывалось 70 млн (41,5%), а мужчин – 99 млн человек (58,5% от общего числа мигрантов). Что касается возрастной структуры мигрантов, то можно отметить очевидное доминирование мигрантов в возрасте 25-64 года (86,5% всех трудящихся-мигрантов). Примерно 10% всех трудящихся-мигрантов в 2019 г. были в возрасте от 15 до 24 лет. Доля пожилых работников (65 лет и старше) среди трудящихся-мигрантов не превышала 3,6%.

Наибольшее количество мигрантов было занято в сфере услуг (66,2% всех трудящихся-мигрантов), 26,7% работали в промышленности и 7,1% – в сельском хозяйстве.

Особую категорию мигрантов составляют высококвалифицированные мигранты. Их отток («утечка мозгов») вызывает серьезную обеспокоенность в странах происхождения, особенно с учетом того, что в настоящее время принимающие страны активно проводят политику стимулирования квалифицированной иммиграции. В связи с этим вопросы, связанные с миграцией квалифицированной рабочей силы, еще долгое время будут оставаться актуальным направлением современного социально-экономического развития.

В исследовании проблем миграции квалифицированной рабочей силы можно выделить три этапа.

Первые работы, посвященные «утечке мозгов» появились в 60-е гг. Их авторами стали Грубель Х.Г., Скотт А., Джонсон Х., которые утверждали, что «утечка мозгов» не является значимой проблемой для стран происхождения мигрантов. Более того, свободное передвижение рабочей силы рассматривается ими как положительное явление для мировой экономики.

Затем, в 70-е гг, такие экономисты, как Бхагвати Дж.Н., Хамада К. установили, что «утечка мозгов» способствует увеличению неравенства в развитии и уровне благосостояния между богатыми странами, которые принимают квалифицированных мигрантов, и бедными странами, откуда происходит их отток.

Представители теории эндогенного роста Хак Н., Ким С.Дж. установили, что, «утечка навыков» приводит к потере человеческого капитала, снижению доходов работающих, не являющихся мигрантами, и, как следствие, к замедлению темпов роста в стране происхождения миграции.

Третье направление исследований по проблеме «утечки мозгов» датируется 90-ми гг. Основной тезис, выдвинутый в этот период, заключается в том, что «утечка мозгов» оказывает как негативное, так и положительное влияние на страны-эмитенты. Окончательный результат определяется тем, перевешивают ли положительные эффекты отрицательные или наоборот (Докье Ф., Мачадо Дж., Марфук А., Файни Р.).

Проблема «утечки мозгов» оказалась также и в центре этических и философских дебатов, получивших развитие, в частности, в трудах Думитру С.

Цель работы заключается в выявлении основных тенденций в сфере международной миграции квалифицированных специалистов, систематизации теоретических подходов к ее изучению и оценке ее последствий.

Результаты и их обсуждение

Масштабы миграции квалифицированной рабочей силы

В эмпирической литературе подчеркивается важная роль существующих различий в доходах, образовании и численности населения между развитыми и развивающимися странами в определении направления и структуре международных миграционных потоков. Что касается доходов, то на протяжении XX века реальный ВВП на душу населения в странах Западной Европы, США, Австралии увеличился в 6,6 раза; в то время, как в Южной Америке данный показатель составляет 5,3 раза, в Юго-Восточной Азии – 3,1 раза, в Центральной Азии и Африке – 2,4 раза.

Таким образом, после промышленной революции глобальное распределение доходов стало все более неравномерным, что оказало существенное влияние на динамику международной миграции.

В таблице 1 приведен прогноз эмиграции квалифицированных рабочих из развивающихся стран. Из него следует, что масштабы «утечки мозгов» будут возрастать во всех развивающихся странах (за исключением Китая и Индии). На Ближнем Востоке и в Северной Африке уровень эмиграции квалифицированных специалистов увеличится с 17,5 до 25,2%. В странах Африки к югу от Сахары этот показатель будет варьироваться от 15,8 до 26,8%. Аналогичная тенденция (менее выраженная) наблюдается и в странах Азии и Латинской Америки. В связи с этим «утечка мозгов» останется серьезной проблемой в ближайшие десятилетия.

Таблица 1 – Прогнозируемые темпы эмиграции квалифицированной рабочей силы, в %

Регион	2000 г.	2025 г.	2050 г.	2075 г.	2100 г.
Развивающиеся страны	12,1	12,5	13,3	13,9	14,1
Китай, Индия	5,7	2,7	1,9	1,6	1,4
Ближний Восток, Северная Африка	17,5	20,1	22,7	24,5	25,2
Оставшиеся страны Азии	8,6	10,0	11,3	11,9	11,8
Латинская Америка и бассейн Карибского моря	12,3	13,0	13,3	13,3	12,7
Африка к югу от Сахары	15,8	19,8	22,8	24,8	26,8

Международные мигранты, как правило, направляются в страны с высоким уровнем дохода (таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз уровня иммиграции, в %

	2000 г.	2025 г.	2050 г.	2075 г.	2100 г.
Весь мир	3,5	4,0	4,4	4,5	4,4
США	13,2	15,2	15,8	14,3	12,5
Австралия	28,1	26,1	26,1	25,9	24,8
Канада	22,5	22,3	23,1	22,2	20,2
Япония	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3
Саудовская Аравия	33,9	21,2	16,4	13,4	10,9
Франция	9,3	14,3	18,6	20,2	20,4
Германия	7,8	11,4	14,5	14,8	14,6
Испания	5,5	8,5	11,0	12,2	12,6
Великобритания	8,8	13,2	18,7	24,6	28,1
Бразилия	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Индия	1,1	2,8	4,0	3,9	3,2
Россия	9,4	13,8	13,8	11,7	9,6

Если ожидается некоторое сокращение масштабов иммиграции в США, то миграционное давление на европейские страны значительно усилит-

ся. При неизменной иммиграционной политике средний уровень иммиграции в страны ЕС увеличится в 2,3 раза в период с 2000 г. по 2100 г. (на 9,7%). При этом наиболее активный приток мигрантов будет отмечен во Франции, Скандинавских странах и Великобритании.

Такая направленность иммиграционного потока является результатом действия нескольких факторов. Во-первых, это близость стран Африки, где доходы на душу населения значительно ниже, что будет стимулировать рост миграционных потоков из Африки в Европу. Кроме того, исторически Европа является центром притяжения мигрантов из Африки (из стран Северной Африки и Африки к югу от Сахары).

Эти же страны ЕС (15) вносят наибольший вклад в отток квалифицированной рабочей силы из Африки, что оказывает негативное влияние на динамику социально-экономического развития стран африканского континента.

Наиболее значительный отток квалифицированных специалистов происходит из Гамбии, Кабо-Верде, Сьерра-Леоне, Ганы, Сомали, Уганды, Кении и др. ЕС 15 является основным направлением для «утечки мозгов» из Суринама, Мозамбика, Анголы, Сан-Томе и Принсипи, Республики Конго, Гвинеи-Бисау, Того. В частности, на Европу приходится около 80% оттока населения из Анголы и Мозамбика, примерно 50% из Сомали, Сьерра-Леоне, Кении, Уганды, 1/3 – Ганы.

При этом анализ данных показывает, что в географически близко расположенные страны могут иметь очень разные показатели миграции (1,8% в Буркина-Фасо и 19,1% в Гане), в то время как некоторые территориально отдаленные друг от друга государства имеют близкие по значению показатели (10,1% в Афганистане, 10,7% в Руанде, 9,7% в Эфиопии) [7]. Такие статистические данные позволяют предположить, что географическое положение – не единственный фактор, объясняющий наблюдаемые различия в масштабах миграции между странами. Помимо расстояний (географических, культурных и т.д.), в современной науке выделяются различные детерминанты направленности и численности миграционных потоков. Различают push-факторы (отталкивающие факторы, характерные для стран происхождения), pull-факторы (привлекательные факторы, характерные для принимающих стран), к которым добавляются особенности иммиграционной политики, реализуемой принимающими странами.

В качестве push-факторов можно выделить политическую нестабильность в странах происхождения мигрантов (вооруженные конфликты, уровень преступности, ограничение гражданских свобод и политических прав и др.). К pull-факторам относятся: языковая близость, обусловленная колониальным прошлым многих стран происхождения мигрантов, уровень жизни, демократические свободы в принимающих странах.

Схематически миграция квалифицированных специалистов во всем мире может быть представлена в виде пирамиды, на вершине которой находятся США (единственная страна-член ОЭСР, имеющая положительное миграционное сальдо по сравнению со всеми другими странами). Далее следу-

ют шесть государств Персидского залива (Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты, Кувейт, Оман, Саудовская Аравия). В основании пирамиды находятся беднейшие страны, которые больше всех проигрывают от «утечки мозгов». Между низшим и высшим уровнями расположены другие центры притяжения квалифицированных рабочих, такие как Канада, Австралия, Сингапур, Малайзия, Европейский Союз.

Теоретические подходы к объяснению миграции

«Утечка мозгов» – процесс гораздо более древний, чем это может показаться на первый взгляд. По словам Дедиджер С., «миграция ученых так же стара, как и сама наука». При том, что центры притяжения мигрантов и страны, наиболее пострадавшие от этого процесса, с течением времени значительно изменились.

Дедиджер С. осуществляет свой хронологический анализ примерно с 600 г. до н. э. Именно этим периодом датируются первые библиографические сведения о миграционных процессах квалифицированных работников. Таким образом, становится известным, что «из 60 наиболее выдающихся ученых Древней Греции 45 покинули свою родину, чтобы следовать путем мудрости, продолжения обучения и исследований». Например, Пифагор путешествуя по странам Средиземного моря, основал философскую школу в Италии.

Первоначально Афины были центром притяжения античных ученых. Затем, около 300 г. до н. э., этот центр сместился в Александрию, где ученым-мигрантам предоставлялись «бесплатное питание и жилье, а также щедрая заработная плата». В результате, Египет превзошел Грецию по уровню развития.

В Средние века, в VIII и IX вв., ученые эмигрировали на Восток, в частности, в Багдад, который к середине IX в. стал центром цивилизованного мира. Именно здесь произошел расцвет таких наук, как механика, алгебра, философия, история, география, астрономия, физика, медицина и др. Примерно во втором десятилетии IX в. в Багдаде была построена первая астрономическая обсерватория, которая стала первым в мире крупномасштабным научным проектом, финансируемым государством.

В конце XI-начале XII вв. в Европе появляются первые университеты. Они по мере своего роста вызвали массовую миграцию студентов. Это было началом миграции высококвалифицированных кадров в европейские страны, которая продолжается до настоящего времени.

Неоклассическая теория объясняет миграцию как результат неравномерного географического распределения рабочей силы и финансовых ресурсов. Таким образом, люди, как правило, уезжают из стран и регионов с большим количеством рабочей силы и низкой заработной платой в страны с дефицитом рабочей силы и высокой заработной платой. Миграция рассматривается как механизм, способствующий устранению различий в заработной плате, а исчезновение этих различий, в свою очередь, должно привести к прекращению миграции.

Однако разрыв в доходах между развитыми и бедными странами по-прежнему огромен. Например, ВВП Франции на душу населения примерно в сто раз выше, чем в таких странах, как Буркина-Фасо, Мали или Нигер. Таким образом, миграция не приводит выравниванию доходов между странами.

Время, необходимое бедным странам для того, чтобы догнать нынешний (а не будущий) уровень жизни развитых стран, варьируется от нескольких десятилетий до нескольких сотен лет, в зависимости от начального уровня доходов и прогнозируемых темпов роста. Так, Нигеру, чей национальный продукт на душу населения в настоящее время составляет 200 долларов в год, потребовалось бы 100 лет, чтобы достичь нынешнего уровня национального продукта на душу населения в странах Западной Европы (25000 долларов), если бы ежегодный рост его национального продукта на душу населения сохранялся на уровне 5% и 250 лет с ежегодным ростом 2%.

Однако в большинстве наименее развитых стран за последние 20 лет наблюдался очень низкий или даже отрицательный темп роста ВВП на душу населения.

С другой стороны, старение и сокращение численности рабочей силы в Европе в ближайшие пятьдесят лет также будет сопровождаться активным миграционным приростом. Последние прогнозы, представленные Организацией Объединенных Наций, свидетельствуют, что к 2050 г. доля людей старше 60 лет в большинстве регионов Европы составит порядка 35-40%, а доля людей в возрасте 80 лет и старше - около 10%.

К примеру, для поддержания постоянной численности рабочей силы Франции на ее нынешнем уровне потребуется около 100 000 иммигрантов в год.

Таким образом, эмиграция их стран Юга в страны Севера будет продолжаться и проблемы ее регулирования еще долгое время будут оставаться в числе актуальных вопросов международного развития.

Последствия миграции квалифицированной рабочей силы

Первые фундаментальные исследования миграционных процессов датируются 1960-ми гг. Термин «утечка мозгов», широко используемый сегодня, впервые был употреблен в статье Британского королевского общества (1963 г.) для описания массового оттока квалифицированной рабочей силы из Великобритании в Северную Америку (США и Канаду).

Первоначально, считалось, что «утечка мозгов» сопровождается положительными внешними эффектами, обусловленными притоком денежных переводов, повышением квалификации работников благодаря доступу к новым технологиям в странах иммиграции и т.д..

Действительно, по данным Всемирного банка, общая сумма переводов выросла с 58 млрд долл в 1995 г. до 160 млрд долл в 2004 г. В настоящее время переводы занимают второе место после прямых иностранных инвестиций.

Однако начиная с 1970-х гг., появляются работы, посвященные анализу негативных последствий эмиграции квалифицированной рабочей силы. В

частности, утверждается, что «утечка мозгов» приводит к чистым потерям государственных инвестиций, вложенных в подготовку высококвалифицированной рабочей силы в странах происхождения; снижает объем производства на душу населения и инновационный потенциал стран происхождения.

По словам Мак-Каллока Р. и Йеллен Дж., «эмиграция квалифицированной рабочей силы – «это игра с нулевой суммой, в которой победители (богатые страны) становятся богаче, а проигравшие (бедные страны) становятся беднее». Таким образом, по мнению этих авторов, «утечка мозгов» приведет, в первую очередь, к негативным внешним эффектам для развивающихся стран, ограничивая их экономический рост.

Что касается денежных переводов мигрантов, ситуация с ними крайне не однозначна. Безусловно, квалифицированные работники имеют более высокую заработную плату, позволяющую им отправлять на родину более значительные денежные переводы. При этом, согласно исследованиям Родригес Е. и Хортон С., вероятнее всего, квалифицированные рабочие происходят из обеспеченных семей (именно потому они имеют более высокий уровень образования). Тогда стимулы для трансфера ими денег в страну происхождения, очевидно, будут слабыми. Кроме того, квалифицированные мигранты часто остаются в принимающих странах на постоянное место жительства, куда переезжают и их семьи.

Таким образом, анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что объем переводов имеет тенденцию уменьшаться с увеличением продолжительности эмиграции.

Фейни Р. выделяет два противоположных эффекта, сопровождающих переводы в страну происхождения: а) эффект «заработной платы», когда более высокая заработная плата приводит к более значительным переводам тем, кто остался в стране; б) эффект «объединения», когда более высокие зарплаты позволяют эмигрантам воссоединиться со своими близкими родственниками, что негативно сказывается на сумме переводов. Таким образом, в целом, более квалифицированная эмиграция коррелирует с меньшими переводами.

Следовательно, даже положительное влияние образования на величину заработной платы не может служить доказательством того, что «утечка мозгов» сопровождается более крупными переводами.

Продолжая тезис о невозполнимых потерях при миграции высококвалифицированных специалистов, Думитру С. утверждает, что элиты имеют гораздо большую ценность для экономического и социального развития своей страны, чем другие слои населения, в связи с чем их эмиграция наносит государству значительный ущерб.

Выводы

Учитывая существующие демографические и экономические тенденции, весьма вероятно, что «утечка мозгов» из развивающихся стран, прежде всего, из стран Африки, усилится в XXI в., и эта проблема останется в числе наиболее актуальных вопросов мирового развития в ближайшие десятилетия.

Наибольший приток квалифицированных мигрантов приходится на страны ЕС (ЕС 15) (около 80% миграционного оттока из Анголы и Мозамбика, 50% – из Сомали, Сьерра-Леоне, Кении, Уганды).

Страны происхождения проигрывают при квалифицированной эмиграции. Во-первых, при эмиграции высококвалифицированной рабочей силы не окупаются инвестиции, вложенные в образование этих мигрантов (что может рассматриваться как безвозвратные потери для страны происхождения). Во-вторых, нет никаких оснований предполагать, что негативные последствия «утечки мозгов» компенсируются увеличением трансфертов, учитывая, что более образованные эмигранты имеют меньшую склонность к трансферу денежных средств в страну происхождения. Эти последствия могут быть смягчены за счет положительного воздействия от возвращения мигрантов. Однако до сих пор не созданы действенные механизмы организации этого процесса. Тем более, что сама перспектива возвращения таких мигрантов ничтожна, учитывая проводимую развитыми странами политику по привлечению квалифицированных специалистов в свои экономики.

Это означает, что в подавляющем большинстве развивающихся стран экономические издержки «утечки мозгов» будут значительно превышать ее положительные последствия.

По материалам: Влияние миграции квалифицированной рабочей силы на социально-экономическое развитие / И. В. Минакова, Д. В. Ермолаев, В. В. Лихачев, Д. О. Тарасов // Финансовый бизнес. – 2023. – № 11(245). – С. 52-56.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение категории «человеческий капитал».
2. Выделите источники формирования и развития человеческого капитала.
3. Как Вы понимаете «инвестиции в человеческий капитал»?
4. В чем, на Ваш взгляд, заключается уникальность человеческого капитала как фактора производства?
5. Пользуясь данными международной статистики составьте рейтинг стран по уровню развития человеческого капитала (Indice de capital humain)? Каковы, на Ваш взгляд, причины лидерства и отставания стран этого рейтинга?
6. Предложите «дорожную карту» развития человеческого капитала Российской Федерации?

Тема дисциплины: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ

Ситуация 1. РЕВАНШ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение

В настоящее время происходит масштабное переосмысление явления глобализации и связанных с ней открытостью и размыванием границ национальных государств. Если в 1980-х и 1990-х гг. страны соревновались за то, чтобы стать частью глобализованного мира, то сейчас многие рассматривают именно свою государственность в качестве залога экономического процветания. Происходит «закат» либеральных идей, основоположником которых явился А. Смит и получивших «второе дыхание» в конце Второй мировой войны. Для некоторых стран, в частности для государств-членов ЕС, такая трансформация ориентации большинства стран мира явилась настоящим откровением. Ведущие европейские политики были шокированы тем, что свободным сознательным выбором многих стран стала не либеральная европейская модель. Таким образом, Европа переживает свой собственный «Галапагосский синдром»: она внезапно осознала, что она не является образцом для подражания для всего мира, что ее постмодернистский порядок – это исчезающий вид, система чуждая и не приемлемая для большинства стран мира.

Термин «Галапагосский синдром» первоначально употреблялся в отношении японских мобильных телефонов 3G, в которых было предусмотрено большое количество специализированных функций, активно используемых и востребованных на японском рынке, но не нашедших потребителей за рубежом. Японские телефоны оказались слишком сложны, чтобы выжить за границей.

Таким образом, осуществляется переход от «универсалистского десятилетия», с которого начался XXI век, к «исключительному десятилетию», целью которого является защита национальных рынков. В настоящее время происходит усиление протекционизма в экономиках большинства стран мира. Он проявляется в различной степени и в разных формах. Наиболее очевидно он был продекларирован американским президентом Д. Трампом. В Великобритании практическим воплощением политики «де-глобализации» стал Brexit. О протекционистской направленности европейской политики свидетельствует тезис, выдвинутый французским президентом Э. Макроном «Европа, которая защищает». «Европа должна защитить себя. Европа должна получить технологическую автономию от США...».

Основная часть.

Протекционизм представляет собой интервенционистскую экономическую политику, проводимую государством или группой государств с целью защиты отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных производителей. Протекционистские меры в основном заключаются в ограничении импорта (таможенные барьеры, импортные квоты, технические или санитарные стандарты, предпочтение отечественным производителям в тендерах на государственные закупки и т.д.) и стимулировании экспорта (различные субсидии, налоговые льготы, девальвация валюты и т.д.).

Впервые теоретическое обоснование политики протекционизма прозвучало в трудах представителей экономической школы меркантилизма, экономической доктрины, которая господствовала в Европе в XV-XVII веках и

ставила в центр экономической политики государства интересы национальной торговли и промышленности. Эта политика характеризовалась активным вмешательством властей в хозяйственную жизнь, торговыми войнами и экспансионистскими устремлениями государств.

Считается, что итальянский экономист и меркантилист Антонио Серра в 1613 г. написал один из первых трактатов по политической экономии «Краткий трактат о богатстве и бедности народов».

Основная часть того, что обычно называют «меркантилистской литературой», появилась в 1620-х гг. в Великобритании. Главным идеологом политики меркантилизма считается английский купец Томас Мэн (1571-1641 гг.).

Впоследствии меркантилистская теория распространилась и за пределы Англии. В Италии и Франции ее сторонниками стали Джованни Ботеро (1544-1617 гг.), Антонио Серра (1580-?), Жан Боден (1530-1596 гг.), Жан Ба-тист Кольбер (1651-1690 гг.).

Известным теоретиком протекционизма был немецкий экономист Фридрих Лист (1789-1846 гг.), чей труд «Национальная система политической экономии», вышедший в 1841 г., стал настольной книгой будущего германского канцлера Отто фон Бисмарка и послужил основой для создания единой Германии. Идеи Ф. Листа получили признание и в других странах. В России одним из сторонников его учения был С.Ю. Витте (1849-1915 гг.), министр финансов в 1892-1903 гг., председатель Совета министров в ноябре 1905 г.-апреле 1906 г.

Ф. Лист развил идею, так называемого, «воспитательного протекционизма», в основе которого лежали активное вмешательство государства в экономику и защита национального производства до тех пор, пока оно не достигнет необходимого уровня международной конкурентоспособности (в тот период – уровня конкурентоспособности Великобритании). Таким образом, еще в начале 19 в. Ф. Лист обосновывал необходимость таможенной защиты молодых отраслей национальной промышленности, пока они не достигнут уровня международной конкурентоспособности.

Дальнейшее развитие идеи протекционизма получили в работах американского экономиста-неокейнсианца П. Кругмана, который был удостоен Нобелевской премии по экономике в 2008 г. за созданную им новую теорию международной торговли («Новая торговая теория»).

Его работа начинается с вывода о том, что традиционная теория международного обмена, предложенная, в частности, Д. Рикардо, не позволяет объяснить существование торговли аналогичными товарами между развитыми странами. Он установил, что ситуации чистой и совершенной конкуренции в реальной экономике крайне редки. В большинстве случаев рынки находятся в состоянии несовершенной конкуренции. В этих условиях может быть рациональным осуществление протекционистской политики по отношению к отечественным предприятиям с целью повышения их конкурентоспособности. Тем более, что сама хозяйственная практика свидетельствовала о целесообразности использования данной теории в реальной экономике. В

частности, девятнадцатый век, первый век промышленного капитализма, показал, что страны, практикующие протекционизм, пережили наиболее динамичный рост.

Так, Великобритания, придерживавшаяся строгого протекционизма до 1846 г., в первой половине XIX века добилось значительного экономического и технологического прогресса, о чем, свидетельствовала первая Всемирная выставка достижений науки, промышленности, искусства и торговли в Хрустальном дворце в 1851 г. И наоборот, темпы экономического развития Великобритании значительно замедлились после 1870 г., когда доминирующей идеологией стал либерализм. Франция также в 1892 г. значительно повысила свои таможенные пошлины, что способствовало динамичному развитию французской экономики вплоть до 1914 г. В целом, 1930-е гг. в мире были отмечены усилением протекционизма.

Однако в период после Второй мировой войны последовал период тенденциозного снижения тарифов и отказ от протекционистской практики. Это происходило в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), а затем – Всемирной торговой организации, созданной в 1995 г.

В настоящее время протекционистская политика переживает свое возрождение. По состоянию на конец 2018 г. было выявлено 425 ограничительных торговых мер в 59 странах. Таким образом, сегодня мы стали бы свидетелями великого реванша протекционизма.

Наиболее заметным проявлением протекционистской направленности политики администрации Д. Трампа стала торговая война с Китаем. Решение ввести высокие тарифы на ряд китайских товаров, а также требование покупать больше американских товаров, чтобы ограничить торговый дефицит США, знаменует собой явный отход от догм экономической глобализации. Во время своей предвыборной кампании Дж. Байден также сделал ставку на лозунг «Сделано в Америке», пообещав реализовать план государственных закупок на сумму 400 млрд. долл. на продукцию и услуги американских компаний. Стало очевидно, что независимо от того, кто будет президентом США, полный возврат к доктрине свободного рынка периода Клинтона-Обамы уже не возможен.

В Китае реформы, начатые Дэн Сяопином (1904-1997 гг.), были продолжены его последователями. В результате за двадцать лет Поднебесная превратилась из бедной страны во вторую по величине экономическую державу мира, уступая только Соединенным Штатам. Китай смог очень эффективно защитить свой суверенитет и свой внутренний рынок, активно используя протекционистские меры. Став вначале мастерской мира по производству промышленных товаров, затем Китай ликвидировал свое технологическое отставание, заставив транснациональные корпорации, работающие на его территории, передавать Китаю используемые технологии. Со временем он занял лидирующие позиции практически во всех секторах: автомобилестроение, авиaperевозка, производство электронных микросхем и т. д. В условиях кризиса, связанного с Covid-19, начавшегося весной 2020 г., Европа вынуж-

дена была признать, что полностью зависит от Китая в медицинском секторе, особенно в отношении производства перчаток, масок и лекарств.

Согласно исследованию Австралийского института стратегической политики (ASPI), в 2023 г. Китай занял первое место по количеству научных разработок во многих ключевых технологических сферах: он лидирует в 37 из 44 исследованных областей, от создания наноматериалов и робототехники до передовых радиочастотных коммуникаций, оборонных и космических технологий (таблица 1). В частности, за последние пять лет китайские ученые создали 48,49% наиболее важных научных работ по современным авиационным двигателям, включая гиперзвуковые двигатели для ракет. На территории страны находится семь из десяти научных центров, лидирующих по разработкам в данной области.

Таблица 1 – Позиции Китая и США в наиболее технологичных сферах (доля в общем количестве наиболее цитируемых публикаций, %)

	Высокотехнологичные сферы	Китай	США
Материалы с улучшенными свойствами, перспективные технологии ()			
1	Наноматериалы	58	7
2	Покрытия	58	7
3	«Интеллектуальные» материалы	43	7
4	Улучшенные композитные материалы	41	7
5	Инновационные метаматериалы	46	17
6	Высокотехнологичная механообработка	36	12
7	Взрывчатые вещества и энергетические материалы	47	21
8	Добыча и переработка важнейших полезных ископаемых	37	13
9	Магниты и сверхпроводники	33	16
10	Непрерывный химический синтез	25	14
11	Аддитивные технологии (вкл. 3D-печать)	20	20
Искусственный интеллект, компьютеры, связь			
12	Радиочастотная связь (вкл. 5G и 6G)	30	10
13	Оптическая связь	38	13
14	Алгоритмы и аппаратные ускорители искусственного интеллекта	37	13
15	Расширенный анализ данных	31	15
16	Машинное обучение	33	18
17	Кибербезопасность	23	17
18	Высокопроизводительные вычисления	26	29
19	Проектирование и производство интегральных схем	21	24
Энергетика и окружающая среда			
20	Альтернативная энергетика (водород, аммиак)	60	7
21	Суперконденсаторы	64	5

22	Электрические аккумуляторы	65	12
23	Переработка ядерных отходов	36	17
24	Технологии направленной энергии	39	19
25	Биотопливо	23	5
26	Ядерная энергетика	27	20
Квантовые технологии			
27	Квантовые вычисления	15	34
28	Квантовые коммуникации	31	13
29	Квантовые сенсоры	24	23

Такие результаты в значительной степени явились следствием реализуемой в Китае активной государственной политики по поддержке отечественной науки и отечественного производства.

При этом страны используют различные инструменты протекционизма. Среди стран G20 Южная Корея, Аргентина, Бразилия и Индия являются одними из наиболее защищенными в тарифном отношении. Так, в 2016 г. средний уровень импортных таможенных пошлин в Южной Корее достиг 13,9%. В то время, как аналогичная ставка, применяемая Австралией, составляла всего 2,5% (таблица 2).

Таблица 2 – Тарифный протекционизм (% , 2016 г.)

Страна	Средний уровень таможенных пошлин, %
Канада	4,1
США	3,5
Мексика	7
ЕС	5,2
Турция	10,9
Саудовская Аравия	5,1
Россия	7,1
Япония	4
Индия	13,4
Китай	9,9
Южная Корея	13,9
Бразилия	13,5
Аргентина	13,7
ЮАР	7,7
Австралия	2,5
Индонезия	7,9

Многие страны реализуют отраслевой протекционизм в отношении сельского хозяйства (таблица 3).

Таблица 3 – Три наиболее защищенных тарифами продукта в экономике отдельных стран

Страны	Сферы экономики	Ставки таможенных
--------	-----------------	-------------------

		пошлин, %
Южная Корея	Зерновые	187,1
	Молочная продукция	66
	Овощи и фрукты	58,6
Турция	Молочная продукция	135,9
	Продукты животного происхождения	103,7
	Сахар и кондитерские изделия	93,4
Индонезия	Напитки и табачная продукция	44,2
	Кофе, чай	13,2
	Швейное производство	23,8
Китай	Сахар и кондитерские изделия	28,7
	Напитки и табачная продукция	23,5
	Зерновые	23
Индия	Напитки и табачная продукция	35
	Кофе, чай	66
	Сахар и кондитерские изделия	58,6
Россия	Продукты животного происхождения	23,7
	Напитки и табачная продукция	22,8
	Молочная продукция	15,2
Мексика	Сахар и кондитерские изделия	31
	Напитки и табачная продукция	25,7
	Продукты животного происхождения	21,7

Канада прекрасно иллюстрирует данную ситуацию. В целом, протекционистская политика в стране достаточно слаба (средняя ставка таможенных пошлин не превышает 4,10%). При этом в Канаде применяются чрезвычайно высокие таможенные пошлины (248,9%) на импортируемые молочные продукты, что сдерживает экспорт молочной продукции в Канаду и создает благоприятные условия для развития национального производства. Для всех стран G20 сельскохозяйственный сектор (молочные продукты, продукты животного происхождения, сахар, зерно и т.д.) являются одним из наиболее защищенных. Что касается Европейского Союза, то он также осуществляет целенаправленную тарифную политику в сельском хозяйстве.

Политика протекционизма значительно усилилась в период кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Отдельные страны ввели такие протекционистские меры, как барьеры на экспорт медицинского оборудования, субсидии национальным компаниям для стимулирования местного производства. Именно пандемия стала мощным фактором, замедлившим глобализационные процессы, в том числе международную торговлю. О кризисе в современных торговых отношениях свидетельствует и состояние, в котором в настоящее время пребывает Всемирная торговая организация.

Созданная в 1993 г. вместо ГАТТ, ВТО была одним из столпов экономической глобализации. Не случайно в период с конца 1990-х гг. до начала 2000-х гг. она часто становилась объектом протестов со стороны антиглобалистских движений. Раунд переговоров в Дохе, который начался в 2001 г. и целью которого было дальнейшее снижение барьеров в международной торговле, в том числе и услугами, так и не увенчался успехом. Кризис ВТО усугубился досрочной отставкой ее генерального директора Роберто Азеведо в 2020 г.. Ослабевающие позиции ВТО как символического института неолиберальной идеологии свидетельствуют о значительных затруднениях, с которыми сталкивается в настоящее время глобализация.

Кризис экономической глобализации может привести к более тесной интеграции на уровне регионов мира (континенты или субконтиненты). Об этом свидетельствует, в частности, заключение Торгового договора о региональном всеобъемлющем экономическом партнерстве (RCEP) между Китаем, Японией, Австралией, Филиппинами, Южной Кореей, Индонезией и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Эти региональные соглашения позволяют странам-участницам извлекать выгоду из общего рынка, в частности, за счет действия «эффекта масштаба», активизации внутрizonовой торговли, снижения затрат на доступ к рынкам стран-региональных партнеров.

С другой стороны, почти все региональные торговые соглашения, число которых увеличилось с начала 2000-х гг., содержат по крайней мере одну нетарифную меру (технические барьеры в торговле, санитарные меры или антидемпинговые пошлины). Использование таких нетарифных барьеров призвано защитить страны каждого конкретного региона от конкуренции извне.

Возможно, самый явный признак, указывающий на переход от свободного рынка к протекционизму на региональном уровне, – это протекционистские тенденции, которые отмечаются в самом Европейском Союзе, который долгое время считался главным оплотом идей свободного рынка и неолиберальной глобализации и активно выступал за снижение тарифных и нетарифных ограничений в мировой торговле. В настоящее время в контексте растущего экономического противостояния между Соединенными Штатами и Китаем, ЕС демонстрирует стремление защитить европейский рынок, на котором проживает более 400 миллионов потребителей. Это стремление было существенно активизировано внешнеторговой политикой 45-го президента США Д. Трампа, который в июне 2018 г. ввел импортные пошлины на алюминий (25%) и сталь (10%) из Канады, Мексики и Европейского Союза. Страны Европейского союза единогласно поддержали введение контрмер против США – импортные пошлины на товары из США на сумму 2,8 миллиарда евро (3,3 миллиарда долларов).

Затем последовало противостояние между авиационными компаниями Boeing и Airbus. Соединенные Штаты обвинили Airbus в получении государственных субсидий и ввели налоги на европейские товары на сумму 7,5 мил-

лиардов долларов. ЕС, в свою очередь, обвинил Boeing в получении государственной поддержки в виде налоговых льгот, которыми он пользуется в штате Вашингтон, и ввел «ответные тарифы».

Аналогичные проблемы возникают и в торговле с Китаем. В июне 2020 г. ЕС впервые применил таможенные пошлины к предприятиям с китайским капиталом в Суэцкой особой экономической зоне (ОЭЗ) в Египте. Затем были введены 48-процентные импортные пошлины на китайский алюминий. Все эти меры свидетельствуют о возвращении ЕС к политике протекционизма. Этот растущий протекционизм Европейского Союза лауреат Нобелевской премии по экономике Морис Алле назвал «европейским предпочтением» (то есть осознанным выбором отдавать предпочтение европейским компаниям в ущерб неевропейским). Результатом перехода к «европейским преференциям» станет большая концентрация торговли в рамках единого рынка, чтобы обеспечить большую экономическую безопасность в эпоху, когда высоки риски глобальной нестабильности.

Ожидается, что это возвращение протекционизма продолжится и в будущем.

Заключение.

Экономический кризис, который в настоящее время переживает экономика большинства стран, заставил правительства вернуться к идеям протекционизма. Целью протекционистской политики является стимулирование национальной экономики с помощью мер, позволяющих ограничить импорт.

В своей «Общей теории занятости, процентов и денег» (1936 г.) Дж.М. Кейнс утверждает, что протекционизм может быть инструментом экономического стимулирования, поскольку кейнсианский мультипликатор инвестиций выше в закрытой экономике, чем в открытой. Таким образом, когда страна хочет проводить кейнсианскую политику стимулирования, протекционизм может быть для нее предпочтительнее.

Воспитательный протекционизм, введенный Ф. Листом в «Национальной системе политической экономии» (1841 г.), предполагает, что определенные отрасли необходимо защищать на ранних стадиях, чтобы они могли развиваться достаточно защищенно от конкуренции, прежде чем выйти на мировой рынок. Наконец, протекционизм оправдан, когда он касается отраслей, которые создают положительные внешние эффекты для экономики страны. Так, П. Кругман выступает за разработку стратегической торговой политики, направленной на субсидирование секторов с высокой степенью положительного внешнего эффекта (например, Европейский Союз создает консорциумы, такие как Airbus).

Протекционистская политика может оказать положительное влияние на занятость, поскольку производство остается в стране, а также на государственный бюджет, куда поступают взимаемые таможенные пошлины.

Идейные споры сторонников протекционизма и либерализма продолжаются с XVI в. Что касается XX в., то вплоть до 1940-х гг. протекционизм был мировой преобладающей практикой. С 1947 г, когда 23 странами был

подписано «Генеральное соглашение по тарифам и торговле» (ГАТТ) в мире стали доминировать либеральные догмы. И лишь финансовый кризис 2008 г. вызвал во всем мире, по данным ВТО, усиление протекционистских мер (более чем на 50% в период с 2010 г. по 2011 г.).

Последующие события: Brexit, победа на президентских выборах в США Д. Трампа, Covid-19 только усилили протекционистскую политику, необходимую для обеспечения экономического роста и суверенитета.

Преобладающими видами протекционистской политики в настоящее время выступают отраслевой протекционизм и региональный протекционизм.

Что касается отраслевого протекционизма, то он распространяется, в первую очередь, на сельское хозяйство и высокотехнологичные отрасли. Последнее убедительно иллюстрирует американская стратегия «технонационализма», которую озвучил советник по национальной безопасности США Дж. Салливан: «Сохранение наших научных и технологических преимуществ – это не только внутренняя проблема, это также вопрос национальной безопасности».

Протекционизм становится глобальным, распространяясь в Европе, США, Китае, России и в других странах. Мы живем в эпоху переосмысления преимуществ глобализации и растущего спроса на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Проект глобального единого рынка, арбитром в котором должна была выступить ВТО, похоже, зашел в тупик.

По материалам: Ревани государственной политики протекционизма в современной экономике / И. В. Минакова, Е. И. Масалов, С. Р. Левшакова, Д. А. Щукина // Регион: системы, экономика, управление. – 2024. – № 2(65). – С. 27-36. – DOI 10.22394/1997-4469-2024-65-2-27-36.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность политики протекционизма?
2. Когда и кем впервые было представлено теоретическое обоснование политики протекционизма?
3. Приведите примеры правления политики протекционизма в настоящее время. Какие страны наиболее активно используют эту политику? Проанализируйте влияние данной политики на социально-экономическое развитие этих стран.
4. Что такое отраслевой протекционизм? Приведите примеры такого протекционизма.
5. Какие факты позволяют в настоящее время говорить о кризисе экономической глобализации?

Ситуация 2. ЛИБЕРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР, ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Термин «потенциал» возник от латинского слова *potentia* – сила. В общем смысле он означает источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения каких-либо целей, прежде всего, задач государства в достижении высокого материального и культурного уровня жизни народа.

Под экономическим потенциалом понимается совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную, сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению и т.д.

Основными факторами, определяющими экономический потенциал, являются имеющиеся трудовые ресурсы, производственные мощности промышленности, сельского хозяйства, строительства, развития транспортных сетей страны, социальной инфраструктуры, достижения научно-технического прогресса. В экономической науке для оценки экономического потенциала используются следующие показатели: численность трудовых ресурсов, основные производственные и непроизводственные фонды, валовой национальный продукт, национальный доход, объем производительных сил, объем выпуска промышленной продукции, объем сельскохозяйственного производства, абсолютные приросты общественного продукта и национального дохода, промышленной и сельскохозяйственной продукции, объемы энергетических, водных, минерально-сырьевых и других ресурсов, а также ряд других показателей.

Далеко не всегда имеющийся у страны потенциал оказывается реализованным. Известны случаи, когда происходила растрата потенциала страны (например, в истории Российской империи, ввязывавшейся в ряд европейских династических войн, не связанных с ее собственными национальными интересами) либо его истощение (тактика истощения потенциала была применена США в период президентства Р. Рейгана для подрыва советской государственности).

Другим способом предотвращения реализации потенциалов страны является создание искусственных барьеров на пути их раскрытия. Этот способ заключается в установлении неэффективной модели развития. Такой неэффективной моделью оказалась либеральная модель социально-экономического развития, установившаяся в России в результате либеральных реформ 1990-х гг.

Потери либерального периода составляют для России 30 миллионов человеческих жизней. Это совокупная численность неродившихся, преждевременно умерших и сократившихся жизней человека. Если бы в эти годы сохранялся коэффициент воспроизводства населения позднего РСФСР, то в настоящее время численность населения России составляла бы 173,5 млн человек. С этим показателем Россия находилась бы на 6-м, а не на 9-м как сегодня месте в рейтинге людских ресурсов среди стран мира.

При допущении, что восстановленная в своих цивилизационно идентичных потенциалах Россия вернется к показателям естественного воспроиз-

водства населения конца 1980-х гг., демографическая проблема пусть и не будет снята, но окажется уже не столь острой. К 2100 г. население России составит без учета возможного внешнего притока цивилизационно русских из зарубежья – 256,4 млн человек.

Естественно-природный потенциал. Пространство страны задает тот потенциал, которым она могла бы обладать при должном использовании пространственного ресурса. Территория российского государства – важнейший факторный потенциал для занятия Россией лидерских позиций в мире. В качестве другого критерия определения потенциалов страны могут быть взяты имеющиеся у нее природные ресурсы. По этому критерию потенциальное положение России в мире оказывается еще более значимым. Чаще всего указывается, что Россия обладает 22% совокупных природных ресурсов мира. Российский удельный вес в мировых запасах сырья оценивается следующими показателями: 12% нефти, 32% газа, 11% угля, 31% калийных солей, 21% кобальта, 25% железа, 15% цинка, 10% свинца, 33% никеля, 18,2% вольфрама, 7,6% олова, 10,7% платиноидов, 5,3% урана, 8,2% сурьмы [5]. Расчет финансовой стоимости природных потенциалов стран мира провел известный американский интернет-ресурс 247 Уолл-стрит. В рассчитываемые ресурсы входили: нефть, природный газ, уголь, лес, золото, серебро, медь, уран, железная руда и фосфаты. Основу расчетов составили статистические данные Геологической службы США, Управления энергетической информации США, Bloomberg и финансовых визуализаций. Была определена десятка наиболее ресурсно мощных стран мира. Российская Федерация с показателем 24,4% (75,7 трлн долл.) заняла в этом рейтинге безоговорочное 1-е место. Это позволило сайту также включить Россию в число пяти стран мира, которым в «наибольшей степени повезло». Кроме нее в этом перечне оказались Катар, Бруней, Норвегия и Нидерланды, т.е. страны несопоставимые с Россией по геополитической мощи. У находящихся на второй позиции в рейтинге наиболее ресурсообеспеченных стран мира США показатель – 14,5%. Таким образом, в перспективе ресурсной борьбы в мире Россия выигрывает у США. Следовательно, для сохранения своего доминирующего положения США должны предпринять шаги, подрывающие ресурсные возможности России. Это и является одной из главных причин усиливающегося внешнего давления на нашу страну.

Если судить по ресурсным потенциалам, то именно Россия оказывается наиболее обеспеченным актором для выдвижения независимой новой мировой альтернативы. Являющийся второй экономикой мира и первой страной по численности населения, Китай занимает только шестую позицию по природным ресурсам. По запасам нефти и газа в ведущую десятку стран не попадает. В этом отношении в перспективе длительного ресурсного соперничества с США он уязвим. Китайский ресурсный потенциал уступает американскому в 2 раза и российскому – в 3,3 раза. Отсюда ресурсная стратегия Китая может состоять либо в перехвате российских ресурсов, либо в установлении с Россией альянса. При слабой Российской Федерации он, конечно же, будет

склоняться к первому сценарию. При сильной России Китай, очевидно, изберет стратегию альянса. Другой важнейший субъект современного мира – Индия тоже не вошла в первую десятку рейтинга наиболее ресурсообеспеченных стран. Степень внешней ресурсной зависимости для нее еще выше, чем для Китая. Сходно с китайским положение еще одного члена БРИКС – Бразилии. Бразильская экономика уязвима ввиду недостаточности в перспективе глобальной ресурсной борьбы запасов энергоносителей – нефти и газа. Иран и Венесуэла, обладающие большими ресурсными потенциалами в соотношении с численностью населения, не имеют должного политического веса в мире. Их совокупные ресурсы сопоставимы с американскими. При этом ни Иран, ни Венесуэла не представлены в клубе «большой двадцатки». Соответственно, они будут сторонниками пересмотра существующей модели мироустройства.

Реализовать России ее природные потенциалы мешает в настоящее время либеральная модель государства. Сохранение этой модели в РФ представляет интерес для ее геополитических противников, прежде всего для США, имеющих второй по значимости ресурсный потенциал в мире, но первую позицию по эффективности его политической реализации.

В 2012 г. ОЭСР опубликовала доклад о развитии мировой экономики до 2060 г. Особого внимания заслуживает в нем прогнозирование удельного веса стран мира в совокупном мировом экономическом производстве. Согласно этим прогнозам, доля России в мировом ВВП будет снижаться. К 2060 г. этот показатель составит 2,3%. Данные Всемирного банка по отношению объема российского ВВП к мировому валовому внутреннему продукту еще меньше. Прогноз показывает, что в мировом экспертном сообществе в способность России стать признанным мировым лидером в сфере экономики подвергается сомнению.

Очевидно, что современная российская модель жизнеустройства делает Россию неуспешной. Обратимся к ее прежним историческим воплощениям — имперской и советской.

Российская империя имела максимальный показатель – 9,1% от мирового ВВП. Этот максимум она достигла к началу Первой мировой войны. Выйдя в XVII в. из состояния Смутного времени, царская Россия в течение 300 лет устойчиво повышала свое геоэкономическое влияние в мире. Советский Союз превзошел показатель Российской империи более чем в полтора раза. К 1960 г. его удельный вес от мирового ВВП составлял уже 14,5%. Это в четыре раза выше, чем показатель удельного веса в мире современной российской экономики. Если сравнивать показатели РСФСР и РФ, то результаты будут следующими: показатель РСФСР – 8,94% от мирового ВВП – в 2,5 раза выше того, который имеет Российская Федерация сегодня и в 3,9 раза выше того, который прогнозируется на середину XXI в.

Военный потенциал. Советский Союз по своим военным потенциалам превосходил с середины 1960-х гг. Соединенные Штаты Америки. Паритетность достигалась за счет наличия у США более сильных в военном плане

союзников, чем те, которыми обладал СССР. И в настоящее время после произошедшего обвала оборонной промышленности, недофинансирования вооруженных сил Российская армия остается второй по мощи в мире. Такова позиция России, отводимая ей в рейтинге Global Firepower. Это обусловлено наличием широкого арсенала военной техники. Она занимает первое место по состоящим на вооружении танкам, боевым бронированным машинам, самоходкам, ракетным системам залпового огня, корветам. На второй позиции в мире Россия по наличию боевых самолетов [20] и вертолетов. Если же говорить о перспективе глобального блокового противостояния, то наиболее уязвимым оказывается положение вероятного блока антиамериканских сил по военно-воздушной составляющей.

Приведенные данные позволяют оценивать российские вооруженные силы даже в их текущем состоянии как важнейший факторный потенциал для реализации проекта альтернативного мироустройства. Другой вывод состоит в том, что эта альтернатива без выстраивания альянса с Китаем невозможна. Приоритетной сферой военно-технического развития на ближайшую перспективу должно стать самолетостроение и вертолетостроение, где необходимо ликвидировать имеющееся отставание от вероятного противника

Научный потенциал. В условиях мирового геополитического противостояния Советский Союз был вынужден создавать автономную от внешнего мира систему национальной науки. В нее входили Академия наук и КБ, вузы и экспериментальные производственные площадки и многое другое. В СССР была сформирована целостная научно-инновационная цепочка. Ни одна другая страна мира, включая наиболее развитые, не обладала самодостаточной научной системой. В результате модернизации и реформирования системы образования Россия не располагает в настоящее время независимой наукой.

Нематериальный потенциал («мягкая сила»). К нематериальным активам, как правило относят цивилизационно-ценностные накопления страны, ее духовные, научные, образовательные, культурные ресурсы. Известно много примеров, когда страна, не имея значимого природного потенциала, становилась одним из мировых лидеров. В качестве примера можно привести Японию, занимающую при известном ресурсном дефиците третью позицию в мировом ВВП. Следовательно, в японском варианте экономического развития более весомую роль играли нематериальные ресурсы: высокий уровень трудолюбия и инноватика. Учесть как материальные, так и нематериальные ресурсы позволяет критерий определения потенциалов страны по достигнутому ею историческому максимуму. Тот максимальный удельный вес в мире, который она достигала в прошлом, и является ее потенциалом для будущего. Это принципиально достижимый для страны уровень. Сравнение современных удельных показателей страны с ее средним долевым историческим значением в мире будет показывать степень эффективности государственного управления. Великое прошлое России указывает в этом отношении на ее огромные цивилизационные потенциалы. Как Российская империя в апогее своего могущества, так и Советский Союз выходили на позиции сверхдержа-

вы, борющейся, соответственно, с Британской империей и США за мировую гегемонию. Если положение одного из двух центров мира было достижимо Россией в прошлом, то это значит, что оно вполне вероятно и в будущем.

При этом вызывает опасение тот факт, что Россия потеряла положение центра духовной и когнитивной альтернативы. В свое время Советский Союз выдвинул идеологию, обращенную ко всему человечеству: слово «коммунист» на определенном историческом этапе стало фактически подразумевать «пророссийскость». По всему миру создаются коммунистические партии, деятельность которых фактически управлялась из Москвы. С 1919 до 1943 г. непосредственную координацию работы компартий мира осуществлял Третий Коммунистический интернационал. Его преемником в период с 1947 по 1956 г. стало Коминформбюро.

При Коминтерне существовали специальные учебные заведения – ленинская школа, Коммунистический университет национальных меньшинств Запада, Коммунистический университет трудящихся Востока, Коммунистический университет трудящихся Китая. Структурно подчиненными 3-му Интернационалу организациями были Международная организация помощи революционерам (аналог «Красного Креста»), Красный интернационал профсоюзов, Крестьянский интернационал, Коммунистический интернационал молодежи, Антиимпериалистическая лига, Спортинтер, Международный женский секретариат. С 1917 по 1960 г. количество членов компартий в мире возросло в 150 раз.

Роспуск в 1956 г. Коминформбюро стал фактически отказом от наступательной идеологической позиции и привел, в конечном итоге, к утрате СССР стратегической инициативы в борьбе «за умы и сердца». Вначале часть симпатий левых сил переадресуется от Советского Союза к маоистскому Китаю. Затем начинается период падения популярности коммунистической идеи в мире и фронтального наступления со стороны идеологических оппонентов – либерализма, социал-демократии, национализма. «Мягкая сила» СССР могла бы быть оценена через количество стран мира, избравших советскую модель организации жизнеустройства и ориентированных на Москву. Эти страны, сообразно с советской пропагандой, дифференцировались на социалистические и социалистически ориентированные. По состоянию на 1985 г. на них приходилось 37% территории, 40% численности населения, 22% ВВП.

Советский опыт свидетельствует, что потенциал у России для выдвижения мировой ценностной альтернативы существует.

Расчеты интегральной силы государств Известны различные попытки расчета интегрального индекса геополитической мощи государств. Один из таких расчетов предприняла группа российских математиков, моделирующих социальные процессы. Согласно их модели, исторический максимум геополитической мощи России был достигнут к середине 1970-х гг. Россия в советский период почти достигла уровня коэффициента геополитической мощи 0,2. Исторически выше показатели имели только Британская империя до

начала Второй мировой войны и США, начиная с того же самого периода. Однако далее геополитическая мощь Советского Союза стала снижаться, а Соединенных Штатов – возрастать. С начала XXI в. место СССР в борьбе за глобальное геополитическое лидерство в мире занял Китай. Повторяется, по сути, ситуация середины 1970-х гг. Однако Китаю в одиночку не удастся низвергнуть США с пьедестала мирового лидерства. Вероятнее повторение сценария с советским вызовом американской гегемонии. Попытки организации цветной революции в КНР уже являются реальностью. Шансы Китая в глобальной борьбе оказываются еще меньше при суммировании геополитической мощи США и их союзников. Реальный вызов Западу может быть брошен при восстановлении геополитической мощи России и суммировании российского и китайского потенциалов. Многопараметрический подход к оценке совокупных геополитических потенциалов стран был предложен полковником В.Г. Андреевым в опубликованной в журнале «Обозреватель – Observer» статье «Оружие и война: новые тенденции развития».

Совокупная мощь страны рассчитывалась по 20 параметрам, объединяемым в рамках четырех групп: географические – выгодное географическое положение, обширная территория; благоприятный климат, удобные выходы к океану; наличие разнообразных природных ресурсов; наличие энергетических ресурсов; политические – способность проводить независимую политику и формировать зоны геополитического влияния, статус постоянного члена СБ ООН, активное участие в деятельности НАТО и других военно-политических блоков; доминирование в работе всемирных и региональных политических и финансово-экономических организаций; социально-экономические – большие людские (трудовые) ресурсы, динамично развивающаяся экономика и способность формировать зоны экономического влияния, высокие уровни ВНП, экспорта капитала, жизни и образования, развитая экономическая инфраструктура, ускоренное развитие приоритетных технологий и областей науки; военные – наличие мощных и мобильных ВС, обладание современным ракетно-ядерным оружием, наличие военных группировок и баз за рубежом; производство современных ВВТ. Статья была опубликована в 1999 г. и отражала реалии мира на тот период. Россия находилась на второй позиции. Однако ее отставание от США было почти двукратным. Отставание от других ведущих стран мира – Германии, Китая, Франции, Великобритании не превышало 5 баллов. За истекшие 15 лет изменения коснулись главным образом подъема геополитических потенциалов Китая. При пересчете данных В.Г. Андреева применительно к ситуации 2014 г. показатель суммарной геополитической мощи КНР составил бы 32 балла. Изменения в отношении России коснулись только одного параметра – способности проводить независимую политику и формировать зоны геополитического влияния – плюс 2 (итого 31 балл). Суммарно Россия и Китай обладают по этим расчетам большей геополитической мощью, нежели США. Пятнадцать лет назад силы были равны, и их соотношение изменилось в результате подъема КНР. Подъем России, таким образом, изменил бы принципиально геополитиче-

скую конфигурацию мира. Насколько такой подъем возможен? Наиболее значимый вклад в современные потенциалы Российского государства дают географические факторы – 48,3%. Наиболее поражена Россия в факторах социально-экономических и политических. Но в отличие от географических, эти факторы могут быть изменены целевым образом. Низкие показатели по ним связаны с их блокированием существующей либеральной моделью государства.

Отказ от либеральной модели предположительно должен привести к принципиальному повышению соответствующих факторных потенциалов. На то, что такая инверсия произойдет, указывает опыт СССР. По оценке Клайна, Советский Союз имел в индексе совокупной мощи государств по состоянию на 1978 г. 485 баллов против 304 баллов у находящихся на второй позиции США. Одним из рассчитываемых сравнительных интегральных индексов является Национальный комбинированный индекс мощности. В нем за основу выставляемых оценок потенциалов стран взяты данные компьютерной модели «Международные фьючерсы» (IFS). Модель была разработана профессором Университета Денвера Барри Б. Хьюзом и представляет собой один из наиболее авторитетных проектов прогнозирования будущего. При расчете индекса мощности стран учитываются следующие переменные: ВВП, оборонные расходы, численность населения и технологии. Судя по получаемым трендам, центр геополитической мощи перемещается с Запада на Восток. К 2060 г. Соединенные Штаты Америки потеряют глобальное лидерство. Их обойдет не только Китай (это случится еще в 2030 г.), но и Индия. Стремительные прорывы в рейтинге совершат Индонезия – с 12-го места на 4-е и Пакистан – с 19-го на 7-е. Восстановившая цивилизационно идентичную систему жизнеобеспечения Россия достигнет по совокупной мощи уровень мировых лидеров. В этой ситуации модель однорлярного мироустройства – американоцентричная, или китаеццентричная уже не сможет реализоваться. Российский фактор будет определять переход от системы страновой иерархии к системе странового равенства и диалога.

По материалам: Минакова, И. В. Либеральная модель развития как фактор, ограничивающий возможности реализации потенциала российской экономики / И. В. Минакова // Modern Economy Success. – 2017. – № 6. – С. 50-55.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте природно-ресурсный потенциал России, Назовите факторы, препятствующие реализации Россией ее природного потенциала.
2. Охарактеризуйте военный потенциал России.
3. Что Вы можете сказать про научный потенциал России?
4. Прокомментируйте высказывания: «Советский опыт свидетельствует, что потенциал у России для выдвижения мировой ценностной альтернативы существует». «Отказ от либеральной модели предположительно должен привести к принципиальному повышению соответствующих фактор-

ных потенциалов». Согласны ли Вы с этими утверждениями?

Тема дисциплины: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

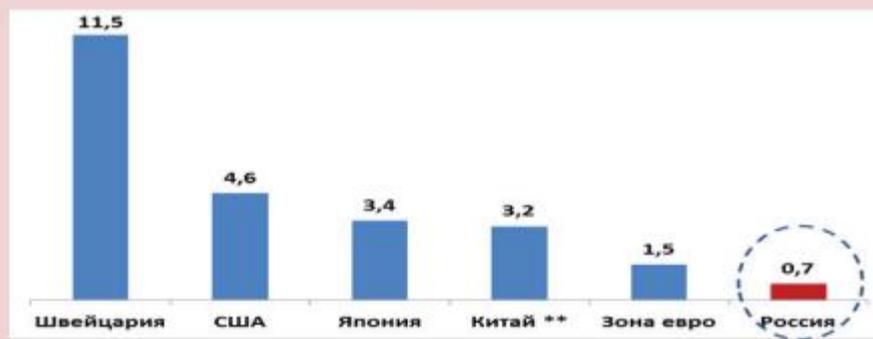
Ситуация 1. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ

Введение. Осуществление поставленной Президентом России задачи «прорывного научно-технологического и социально-экономического развития» требует проведения системной макроэкономической политики, нацеленной на стимулирование инвестиций в перспективных направлениях роста нового технологического уклада. Ее важнейшей составляющей является денежно-кредитная политика, обеспечивающая финансовую составляющую расширенного воспроизводства экономики. Современный экономический рост немислим без постоянного расширения кредита в целях финансирования инновационной и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. По своей сути создаваемый государством кредит призван авансировать рост производства, без его последовательного наращивания развитие экономики невозможно. При этом кредитная ставка процента не должна превышать рентабельности производства, И. Шумпетер называл ссудный процент налогом на инновации. В противном случае создаваемый государством кредит будет использоваться на финансирование спекуляций во вред развитию реального сектора экономики. Именно это происходит в российской экономике. Завышение процентных ставок сверх уровня рентабельности большинства предприятий реального сектора влечет сокращение производства и инвестиций при перетоке денег на валютно-финансовые спекуляции. Отток денег из реального сектора в банковский создает иллюзию профицита ликвидности, который отсасывается Центральным банком (ЦБ) из экономики. В отличие от общепринятой уже два столетия мировой практики создания кредитных ресурсов национальными центральными денежными властями, Банк России изымает деньги из экономики, искусственно сжимая кредитование производственной сферы. Тем самым он блокирует рост инвестиционной и инновационной активности, делая невозможным развитие экономики.

Чтобы правильно оценить политику Банка России, следует разобраться в роли и месте денежно-кредитной политики в обеспечении воспроизводства современной экономики. Значение кредита для развития экономики. Расширение кредита особенно важно в периоды структурных изменений экономики, когда хозяйствующие субъекты не имеют возможностей для быстрого обновления стремительно устаревающих основных фондов. Именно поэтому все ведущие страны мира с 2014 по 2018 год стремительно наращивают объемы денежного предложения (рис. 1), обеспечивая кредитование модернизации и роста производства под символические ставки процента (рис. 2). Тем

самым они стимулируют инвестиционную и инновационную активность своих хозяйствующих субъектов, облегчая им создание производств нового технологического уклада и обеспечивая его опережающий рост. Источником этого стремительного расширения кредита в передовых и успешно развивающихся странах является денежная эмиссия, направляемая на финансирование установленных государством приоритетных направлений социально-экономической политики. Денежные власти ведущих стран научились создавать деньги под долговые обязательства государства и бизнеса для финансирования расширенного воспроизводства экономики. Сегодня в условиях структурного кризиса они прибегают к значительной денежной эмиссии для стимулирования инвестиций в освоение нового технологического уклада. Ее основным каналом является покупка ЦБ низкодоходных долговых обязательств государства с целью финансирования дефицита бюджета. В рамках политики «количественного смягчения» ФРС США и ЕЦБ эмитируют деньги также под приобретение обязательств крупных банков и корпораций. Китай и другие успешно развивающиеся страны «печатают» деньги под инвестиционные планы экономических агентов в соответствии с централизованно устанавливаемыми приоритетами (рис. 3-б).

Рис. 1. Прирост денежной массы в разных странах



А. Прирост денежной базы ряда валют, 2007–2015 гг., раз*



Б. Прирост денежной массы (M2), 2007–2015 гг., раз*

* Рассчитано в долларах США по соответствующему курсу.

** Данные за 2017 г.

Источник: центральные банки соответствующих стран.

Рис. 2. Реальный уровень ключевых ставок центральных банков в ряде стран (на 27.09.2018, %)

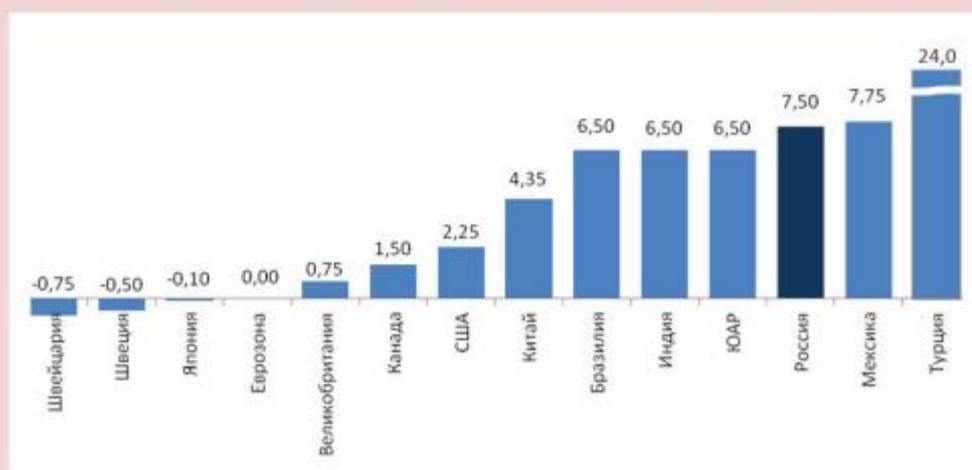


Рис. 3. Схема денежной эмиссии в США



Источник: Ершов М. по данным ФРС США.

Рис. 4. Механизм формирования денежного предложения ЕЦБ



Источник: Ершов М. по данным ЕЦБ.

Рис. 5. Схема организации денежного предложения в КНР



Источник: Yu Yonging, 2017.

Рис. 6. Механизм формирования денежного предложения Банком Японии



Источник: Ершов М. по данным Банка Японии.

В отличие от Банка России центральные банки-эмитенты резервных валют обеспечивают широкое предложение дешевых кредитных ресурсов по квазиулевым процентным ставкам. Это не приводит к инфляции благодаря направлению кредитов на финансирование инвестиций в модернизацию и рост производства, вследствие чего снижаются издержки и растет предложение товаров, а значит – повышается покупательная способность денег. Опыт Китая демонстрирует широкие возможности использования целевой денежной эмиссии для кредитования роста инвестиций и производства без инфляционных последствий. Так, 10-кратный рост ВВП в Китае с 1993 по 2016 год сопровождался ростом инвестиций в 28 раз, денежной массы и банковского кредита производственной сфере – соответственно в 19 и 15 раз. На единицу прироста ВВП приходится почти три единицы прироста инвестиций и около двух единиц прироста денежной массы и объема кредита. Это иллюстрирует действие механизма роста китайской экономики: увеличение экономической активности, измеряемое ВВП, обеспечивается опережающим приростом инвестиций, большая часть которого финансируется за счет расширения кредита государственной банковской системы. Несмотря на многократное опережение роста денежной массы по отношению к росту производства, инфляция в Китае за весь период бурной монетизации экономики оставалась в пределах 4–7%.

Низкая инфляция обеспечивалась постоянным повышением эффективности и объемов производства товаров благодаря удержанию денежных потоков в следующем контуре: кредитная эмиссия – рост инвестиций – увеличение объемов и эффективности производства – рост массы товаров при снижении удельных издержек их производства и цены единицы потребительской стоимости – увеличение доходов – расширение сбережений – рост инвестиций. Достигалось это путем привязки кредитов государственных банков к инвестиционным проектам развития производства при соблюдении валютных ограничений на операции с капиталом, «сквозной» ответственности органов государственной власти за достижение индикаторов роста производства и инвестиций, а также системной борьбе с коррупцией. Аналогичные способы использования эмиссии фиатных денег для кредитования роста инвестиций успешно применяются в Японии, Индии, Вьетнаме, Ю. Корее, Малайзии, Сингапуре и других успешно развивающихся странах. Их характер-

ной чертой является опережающее наращивание целевой кредитной эмиссии для финансирования инвестиций в соответствии с определяемыми государством приоритетами. За счет этого достигалось резкое увеличение нормы накопления при низких доходах и сбережениях населения. Основным источником финансирования капитальных вложений в развитие всех стран, совершивших экономическое чудо, была и остается целевая кредитная эмиссия.

Несостоятельность исходных предпосылок Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики. Судя по опубликованному проекту Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики (далее – ОНЕГДКП) до 2021 г., руководство Банка России незнакомо закономерности долгосрочного развития экономики и современная практика передовых и успешно развивающихся стран в использовании инструментария денежно-кредитной политики для обеспечения экономического роста. Оно также не представляет себе реальных возможностей развития российской экономики, занижая ее потенциал до текущего объема производимой продукции. Связано это с весьма популярными, но поверхностными и нереалистичными представлениями о развитии экономики и взаимозависимости денежного предложения, инфляции и роста производства. Основанные на этих представлениях ОНЕГДКП будут сдерживать развитие российской экономики, обрекая ее на нарастающее технологическое отставание и деградацию. В основе логики ОНЕГДКП лежит «Концепция равновесного состояния экономики и отклонения от него основных макроэкономических переменных (разрывов)», в котором «экономика может находиться сколько угодно долго в отсутствие реализации в ней различных шоков, приводящих к краткосрочным отклонениям экономики от него» (с. 25; здесь и далее указание на соответствующую страницу проекта ОНЕГДКП на период 2019–2021 гг.). Согласно этой концепции, «в долгосрочном равновесии все ключевые показатели в экономике растут с постоянным темпом, который определяется фундаментальными факторами. То есть долгосрочное равновесие – это не конкретная точка, а устойчивая траектория, по которой движется экономика. При проведении денежно-кредитной политики в рамках режима таргетирования инфляции в долгосрочном равновесии потребительские цены растут с темпом, соответствующим целевому уровню инфляции, а темпы роста экономики равны потенциальным и определяются темпами роста производительности факторов производства, а также скоростью технологического развития» (с. 25).

Это представление столь же далеко от реальности, как популярная в СССР политэкономия социализма или теория оптимального функционирования экономики. Авторами ОНЕГДКП оно принимается на веру как некая абсолютная истина, не требующая доказательств. В реальности состояния долгосрочного равновесия не существует. Экономическому развитию свойствен нелинейный, неравновесный и часто неопределенный характер. Под влиянием НТП постоянно открываются новые технологические возможности, раздвигающие прежние ограничения экономического роста. Подходящим для

описания долгосрочного развития экономики образом является не устойчивая траектория, а волнообразное движение, при котором этапы быстрого роста в восходящих фазах длинных волн Кондратьева перемежаются со структурными кризисами, опосредующими смену технологических укладов. В экономической науке хорошо изучены деловые, инвестиционные, научно-производственные циклы, доказана ключевая роль НТП и инноваций в обеспечении экономического развития, внедрение которых вызывает отклонения от гипотетического состояния равновесия и создает новые аттракторы движения экономики. Последняя движется от одного аттрактора к другому, никогда не достигая равновесного состояния под влиянием непрерывно генерируемых хозяйствующими субъектами нововведений. В современном представлении об инновационном развитии экономики равновесное состояние выглядит как нелепая умозрительная абстракция, теоретически допустимая в статичной экономике Средневековья, в которой не было кредита, а новаторы преследовались инквизицией. Уже более 50 лет концепция равновесного состояния экономики отвергнута академической наукой как не отражающая действительности и вводящая в заблуждение лиц, принимающих решения. Ни в одной из развитых и успешно развивающихся стран эта концепция не применяется на практике и используется в идеологических целях для оправдания нужной крупному капиталу политики дерегулирования экономики. Доказывая вредность государственного вмешательства, которое якобы мешает равновесному росту экономики, финансовый капитал подчиняет своим интересам максимизации прибыли факторы производства, в том числе путем создания противоречащих концепции равновесия монополий. Концепция равновесия заложена в мейнстриме экономической мысли, навязывающей общественному сознанию наукообразное представление о логичности и естественности либеральной глобализации. Такой подход свойствен религиозному мышлению, у которого в данном случае есть свои носители «абсолютного знания» в лице МВФ и других международных организаций и регуляторов, реализующих глобальные интересы финансового капитала США и других стран-эмитентов мировых валют в безграничной экспансии за счет искусственного ограничения возможностей национального кредита в других странах. Практическое применение этого подхода в России и других постсоциалистических государствах так же, как до этого во многих странах Африки и Латинской Америки, неизменно приводило к деградации экономики и подчинению ее воспроизводства интересам транснациональных корпораций, рефинансируемых эмитентами доллара и других мировых валют. Ошибочная трактовка возможностей роста экономики. Неадекватность теоретических представлений о развитии экономики влечет ошибочные оценки ее фактического состояния и возможностей развития. Авторы ОНЕГДКП считают, что «в условиях открытой экономики временные отклонения от равновесия могут быть связаны как с изменениями внутренних экономических условий, так и с изменениями со стороны внешнеэкономической конъюнктуры. Реакция со стороны макроэкономической, в том числе денежно-кредитной, политики

на реализацию шоков позволяет минимизировать их последствия для экономики и способствовать ее скорейшему возвращению к своему долгосрочному равновесию» (с. 25). Однако, поскольку оно существует только в авторском воображении, планируемые в ОНЕГДКП меры не возвращают экономику в состояние равновесия, а ориентированы на удержание ее текущего состояния, которое авторами трактуется как равновесное. Так, авторы документа считают, что «увеличение внутреннего и внешнего спроса обеспечивало рост экономики на уровне, соответствующем долгосрочному потенциалу с учетом ее текущей структуры. По оценкам Банка России, годовой темп прироста ВВП в 2018 г. составит 1,5–2%» (с.42). Они также заключают, что «продолжился рост российской экономики темпами, которые оцениваются Банком России как соответствующие ее долгосрочному потенциалу» (с. 36). И далее, переходя к прогнозу, авторы пишут: «под влиянием всех указанных факторов темпы роста экономики по итогам 2019 г. составят 1,2–1,7%, оставаясь вблизи потенциальных» (с. 52). Воображаемый авторами гипотетический равновесный рост экономики закладывается в целевой прогноз, под который планируются меры денежно-кредитной политики и который, таким образом, становится самоосуществляющимся. Оценивая эффективность проводимой политики, авторы ОНЕГДКП утверждают, что «...экономический рост происходил без нарастания избыточного инфляционного давления, чему способствовала денежно-кредитная политика. Изменения ключевой ставки обеспечивали сохранение привлекательности рублевых сбережений и рост кредита экономике в соответствии с увеличением доходов. В результате увеличение потребительского и инвестиционного спроса не опережало возможности расширения предложения» (с. 36). В действительности рост экономики, находившийся в пределах статистической погрешности, был замечен только авторам ОНЕГДКП. Вызванное резким удорожанием кредита и сохранением неподъемных для большинства производственных предприятий условий кредитования падение инвестиций и доходов населения повлекло снижение производства намного ниже потенциального уровня. Вопреки мнению авторов ОНЕГДКП, возможности расширения предложения товаров и услуг являются весьма значительными, составляя не менее 25% прироста ВВП при существующем состоянии факторов производства. Согласно статистическим данным, загрузка основных производственных фондов в промышленности не превышает 60%, включая новые мощности, введенные в течение последних пяти лет (рис. 7).

Остаются значительные возможности расширения использования земельных и водных ресурсов. Имеющиеся данные опросов предприятий свидетельствуют о значительной скрытой безработице, позволяющей нарастить выпуск продукции на 20–25%, не прибегая к соответствующему увеличению персонала, за счет роста производительности труда при повышении загрузки простаивающих мощностей. Безграничный объем предложения рабочей силы из постсоветских государств Средней Азии, а также приток высококвалифицированных работников из Украины превышает в настоящее время спрос на

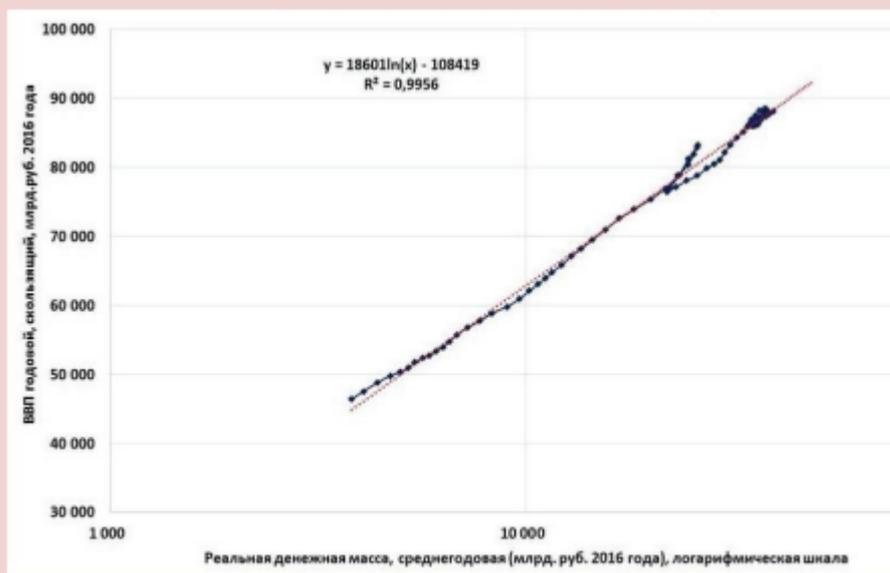
трудовые ресурсы со стороны российских работодателей. У российской экономики нет также ограничений роста по состоянию сырьевой базы: выпуск продукции может быть увеличен в несколько раз при комплексной переработке экспортируемых в настоящее время сырьевых товаров. Не является сдерживающим фактором и научно-технический потенциал, используемый, судя по объемам НИОКР, едва ли на треть. Таким образом, судя по загрузке основных факторов производства, потенциал роста российской экономики составляет только за счет экстенсивного расширения: около 40% прироста промышленного производства, включая более 50% прироста выпуска машиностроительной и химической продукции; не менее 20% прироста выпуска сельскохозяйственной продукции; около 15% прироста оказания транспортных и строительных услуг.

Рис. 7. Уровень загрузки производственных мощностей, в %



Источник: ИНП РАН.

Рис. 8. Взаимосвязь ВВП России и реальной денежной массы



Источник: ЦБ, Росстат, расчеты С. Блинова [11].

При интенсификации использования производственных ресурсов за счет НТП речь может идти об удвоении ВВП в течение десятилетия. Иными словами, российская экономика может расти с темпом не менее 7% ежегод-

ний объем привлечения средств на недельных депозитных аукционах составил 0,8 трлн. руб., а в январе–августе текущего года – около 2,5 трлн. рублей. Увеличились и объемы размещения купонных облигаций Банка России (КОБР) на срок 3 месяца... В начале 2018 г. объем КОБР в обращении составлял 0,4 трлн. руб., а на 1.09.2018 – уже 1,4 трлн. рублей» (с. 14). Таким образом, Банк России изъясил из экономики около 4 трлн. руб., планируя продолжать эту практику в предстоящие три года. В совокупности, начиная с 2014 года, как было показано выше, ЦБ изъясил из экономики более 10 трлн. руб., фактически перестав рефинансировать коммерческие банки. Соответственно сократились оборотные средства и инвестиции предприятий, для финансирования которых привлекались банковские кредиты. Результатом такой политики стало сокращение производства и прекращение экономического роста. При этом авторы ОНЕГДКП не видят очевидной связи между повышением процентной ставки сверх уровня средней рентабельности реального сектора экономики и профицитом ликвидности. Вопреки здравому смыслу они не видят «...признаков влияния банковской ликвидности на операции банков на кредитном и депозитном рынках» (с. 87). Это все равно что не видеть признаков голода при массовом недоедании населения на том основании, что на полках магазинов наблюдается профицит за пределами дорогих для потребителей товаров. Находясь в плену собственных представлений о якобы равновесном развитии экономики вблизи ее долгосрочного потенциального уровня, авторы ОНЕГДКП отрицают возможности ЦБ «воздействовать на производительность факторов производства и внедрение технологий инструментами денежно-кредитной политики» (с. 6). Как пишут авторы, «попытки стимулировать экономический рост мерами денежно-кредитной политики в текущих условиях через необоснованное снижение ключевой ставки могут иметь масштабные негативные последствия. В краткосрочном периоде снижение ключевой ставки создаст стимулы для роста кредитования и повышения инвестиционного и потребительского спроса. Чтобы данный рост не имел инфляционных последствий, он не должен опережать возможности расширения производства. Значительно увеличить производство за счет имеющихся мощностей в настоящее время невозможно, поскольку экономика функционирует на уровне, близком к потенциальному. Столкнувшись с увеличением спроса, компании будут конкурировать за трудовые ресурсы, повышая заработную плату. Это будет также способствовать расширению потребительского спроса. При этом для увеличения основных фондов во многих отраслях за счет реализации инвестиционных проектов потребуется время. В результате увеличение внутреннего спроса при отсутствии внутренних возможностей для его удовлетворения приведет к существенному ускорению инфляции...» (с. 6). В действительности, как было показано выше, экономика функционирует намного ниже потенциального уровня и существуют огромные возможности увеличения производства, не выходя за имеющиеся ресурсные ограничения. В этой ситуации экономическая наука рекомендует наращивать денежное предложение, результатом которого ста-

новится рост выпуска продукции при снижающейся инфляции. И наоборот, следование ОНЕГДКП ведет к росту издержек вследствие снижения загрузки производственных мощностей, что влечет повышение цен при падающем объеме выпуска товаров, а также падение конкурентоспособности национальной экономики, платой за которое является девальвация рубля. К сожалению, авторы ОНЕГДКП руководствуются поверхностными представлениями о взаимосвязи динамики денежной массы, инфляции и производства, следствием которых являются неверные суждения о причинно-следственных механизмах денежно-кредитной политики. Ошибочная трактовка взаимозависимости макроэкономических параметров. Авторы ОНЕГДКП исходят из поверхностного представления о линейной прямо пропорциональной зависимости между денежной массой и инфляцией. Такая зависимость имеет место только для гипотетического равновесного состояния экономики, в котором «...в условиях повышения спроса (за счет зарплат и кредитов) при недостатке предложения отечественных товаров цены на них возрастут» (с. 6). Авторы исходят из того, что «денежно-кредитная политика воздействует на отклонения темпа роста экономики от потенциального, но не на сам экономический потенциал» (с. 6). Однако, как уже говорилось выше, экономика никогда не пребывает в состоянии равновесия и в реальной действительности взаимосвязь денежной массы и инфляцией может быть и прямо противоположной, меняясь в зависимости от управления денежными потоками. И, при использовании денежной эмиссии на кредитование производственных инвестиций, денежная политика прямо воздействует на увеличение производственного потенциала. Если исключить из ранее процитированного фрагмента ОНЕГДКП ошибочное утверждение от том, что «увеличить производство за счет имеющихся мощностей невозможно», то логика рассуждений об инфляционных последствиях расширения кредита меняется на противоположную. Если кредит направляется на пополнение оборотного капитала под имеющийся спрос на выпускаемую продукцию, то результатом станет расширение выпуска товаров и снижение условно-постоянных издержек их производства, благодаря чему, при прочих равных условиях, произойдет снижение цен. Аналогичный эффект будет достигнут при использовании кредита на финансирование инвестиций в целях расширения и модернизации производства. Именно такие последствия имели место в последние годы на рынке сельхозпродукции в результате расширения кредитования ее производства под разумный, не превышающий его рентабельность процент. Международный опыт успешного экономического развития свидетельствует о ключевом значении расширения кредита для финансирования производственных инвестиций. Все, без исключения, страны, совершившие рывок в своем развитии, начинали его с масштабного кредитования инвестиций в освоение передовых технологий в перспективных направлениях экономического роста. Таблицы 1 и 2 иллюстрируют положительную обратную связь между расширением кредитной эмиссии и ростом инвестиций в странах экономического чуда последних десятилетий. Правильно определив приоритетные направления раз-

вития национальной экономики, денежные власти этих стран предоставили целевые низкопроцентные долгосрочные кредиты своим хозяйствующим субъектам для инвестиций в передовые технологии. Последовавшее вслед за этим расширение выпуска пользующихся спросом на мировом рынке товаров обеспечило рост доходов и сбережений, создававших основу дальнейшего наращивания инвестиций. При этом инфляция в этих странах оставалась умеренной, а в некоторые периоды цены даже снижались, несмотря на бурный рост денежной массы. Так, в период особенно быстрого роста в КНР (до 10% ежегодного прироста ВВП) денежная масса росла до 40% в год при снижающихся ценах на бытовую технику и другие промышленные товары.

Таблица 1. Масштаб кредитования экономического рывка в странах мира

Год	Южная Корея	Сингапур	Китай	Гонконг	Индия
1950	х	х	х	х	15,6
1955	х	х	х	х	18,9
1960	9,1	х	х	х	24,9
1963	16,6	7,2	х	х	25,8
1970	35,3	20	х	х	24,8
1978	38,4	30,7	38,5	х	36,4
1980	46,9	42,4	52,8	х	40,7
1990	57,2	61,7	86,3	х	51,5
1991	57,8	63,1	88,7	130,4	51,3
2000	79,5	79,2	119,7	136	53
2009	109,4	93,9	147,5	166,8	72,9
2010	103,2	83,9	172,3	199	76,2

Источник: Я. Миркин [15].

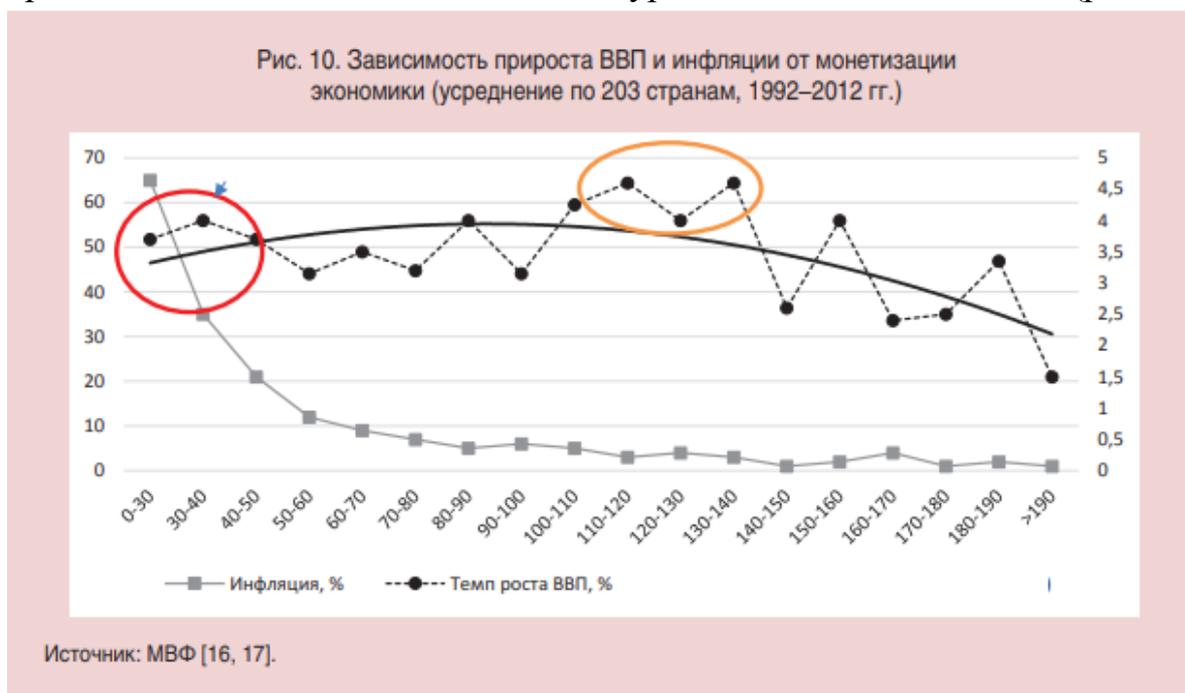
Таблица 2. Повышение нормы накопления в периоды экономического рывка

Год	Япония	Южная Корея	Сингапур	Малайзия	Китай	Индия
1950	х	х	х	х	х	10,4
1955	19,4	10,6	х	9,2	х	12,5
1960	29	11,1	6,5	11	х	13,3
1965	29,8	14,9	21,3	18,3	х	15,8
1970	35,5	25,5	32,6	14,9	х	14,6
1975	32,5	26,8	35,1	25,1	х	16,9
1980	31,7	32,4	40,6	31,1	28,8	19,3
1985	27,7	28,8	42,2	29,8	29,4	20,7
1990	32,1	37,3	32,3	33	25	22,9
1995	27,9	37,3	33,4	43,6	33	24,4
2000	25,2	30	30,6	25,3	34,1	22,7
2005	23,3	28,9	21,3	20,5	42,2	30,4
2009	20,6	29,3	27,9	20,4	46,7	30,8
2010	20,5	28,6	25	20,3	46,1	29,5

Источник: Я. Миркин [15].

Результаты и выводы. Денежно-кредитная политика создает условия для экономического роста и обеспечивает увеличение экономического потенциала путем расширения кредита. Разумеется, для этого в экономике должны быть свободные ресурсы, для связывания которых в производственном процессе предприниматели привлекают кредиты. В российской эконо-

мике все необходимые для расширения производства ресурсы имеются в избытке. Судя по масштабам произошедшего после резкого повышения процентных ставок сжатия рефинансирования Банком России, падения производства и инвестиций, дефицит кредитных ресурсов для расширения производства до потенциального уровня составляет около 14 трлн. руб. Если эти деньги будут направлены на кредитование роста производства, можно ожидать повышения темпов прироста ВВП до 10% в 2019–2021 годах при удержании инфляции вблизи целевого уровня в 4%. Но даже если в экономике задействованы все производственные ресурсы и она функционирует на потенциальном уровне, расширение кредита на цели разработки и внедрения новых технологий позволяет повысить этот потенциальный уровень. Именно так происходит переход от экстенсивного экономического роста к интенсивному, главным фактором которого становится НТП. Этот фактор обеспечивает подавляющую часть прироста производства в развитых странах. Расширение его предложения достигается за счет увеличения расходов на НИОКР, образование, развитие информационной инфраструктуры, половина которых финансируется за счет кредита. Поэтому монетизация экономики растет пропорционально уровню технического развития стран, использующих расширение кредита для финансирования инноваций. При этом чем эффективнее работает система целевого кредитования инвестиционной и инновационной активности, тем быстрее может происходить неинфляционное расширение кредитной эмиссии и выше уровень монетизации (рис. 10).

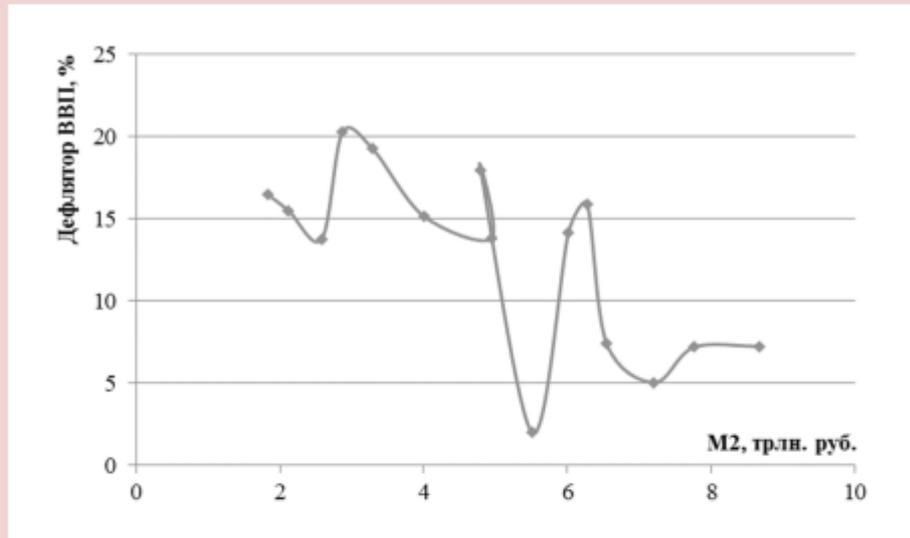


Все развитые и успешно развивающиеся страны в ответ на начавшийся в 2008 году мировой кризис, для поддержания экономической, и особенно — инвестиционной, активности, стали проводить политику количественного смягчения, сопровождавшуюся резким увеличением денежной базы при снижавшихся вплоть до нуля процентных ставках. Это позволило им избе-

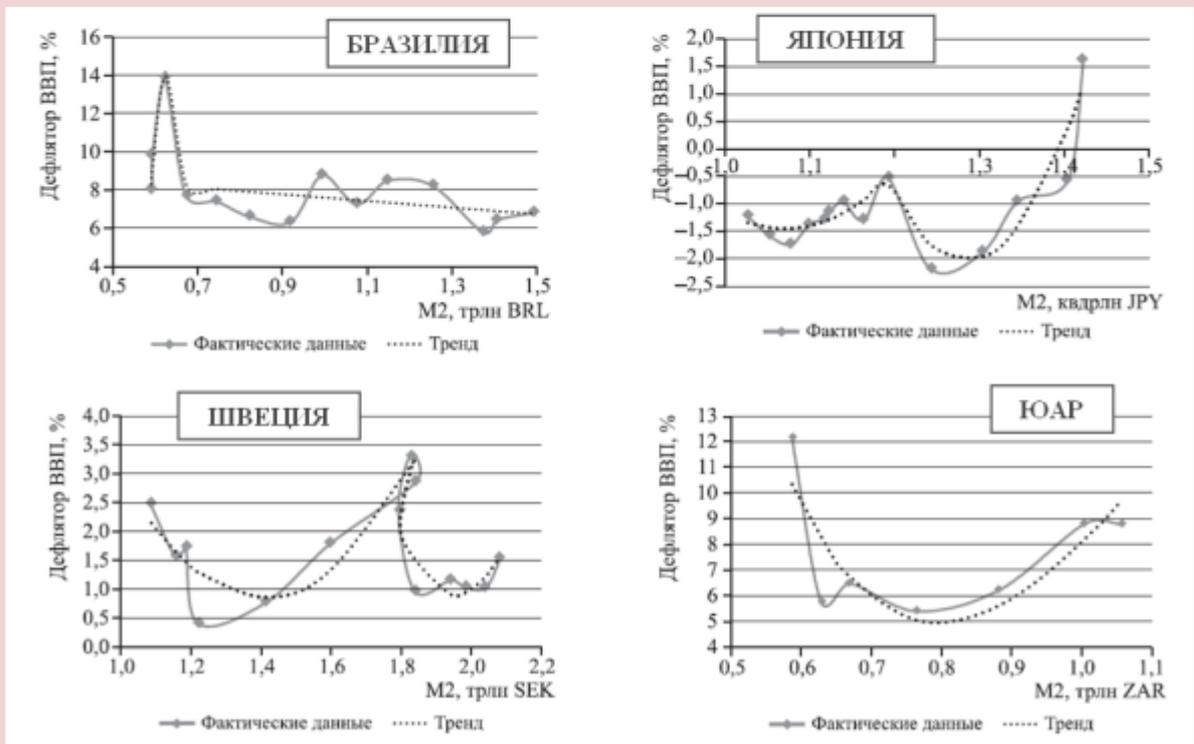
жать депрессии, типичной для подобных периодов структурных кризисов экономики, опосредующих смену технологических укладов. При этом инфляция оставалась на низком уровне. Россия оказалась единственной страной из группы ведущих 20 стран, которая ответила на кризис ужесточением денежной политики, вследствие чего оказалась в стагфляционной ловушке. Повышение процентных ставок и сжатие кредита повлекло спад объемов и рост издержек производства, а также резкое сокращение инвестиций, следствием чего стало снижение конкурентоспособности экономики и девальвация рубля, усугубившаяся манипуляциями спекулянтов после перехода к режиму свободного плавления его обменного курса. В результате образовалась инфляционная волна, которую удалось погасить только через три года путем искусственного сжатия спроса ценой прекращения развития экономики и падения доходов населения. Через некоторое время после кризиса к подобной политике с такими же последствиями перешли денежные власти Бразилии, в результате чего разразился острый социально-политический кризис, сопровождавшийся импичментом главе государства. Авторы ОНЕГДКП не понимают, что инфляция может расти не только при увеличении денежной массы в условиях полного использования экономического потенциала, но и при снижении денежной массы в реальных условиях функционирования экономики. Это происходит вследствие роста издержек из-за падения загрузки производственных мощностей, а также девальвации национальной валюты из-за снижения конкурентоспособности национальной экономики в связи с сокращением инвестиций в ее развитие. Статистические исследования зависимости между динамикой денежной массы и инфляцией, проведенные по большому количеству стран, свидетельствуют о том, что инфляция может расти как при увеличении, так и при снижении объема денежной массы (рис. 11). Это говорит о том, что для каждого состояния экономики существует свой оптимальный уровень монетизации, при котором достигается минимальная инфляция. Он соответствует потребности экономики в кредитовании ее расширенного воспроизводства в рамках имеющихся ресурсных ограничений. Вопреки мнению авторов ОНЕГДКП о том, что снижение инфляции до целевого уровня автоматически создает условия для устойчивого развития экономики, в действительности для каждой экономической системы существует свой уровень инфляции, при котором достигаются максимальные темпы экономического роста (рис.12). Он может зависеть от эффективности регулирования экономики, ее технического уровня, конкурентоспособности, инфляционных ожиданий. Низкая инфляция действительно облегчает хозяйствующим субъектам планирование инвестиций и способствует накоплению сбережений. Но, в отсутствие их достаточного для расширенного воспроизводства экономики объема, роста экономики может и не произойти.

Рис. 11. Связь между темпом инфляции и объемом денежной массы в России и странах мира

А. Связь между темпом инфляции и объемом денежной массы в России, 2001–2015 гг.



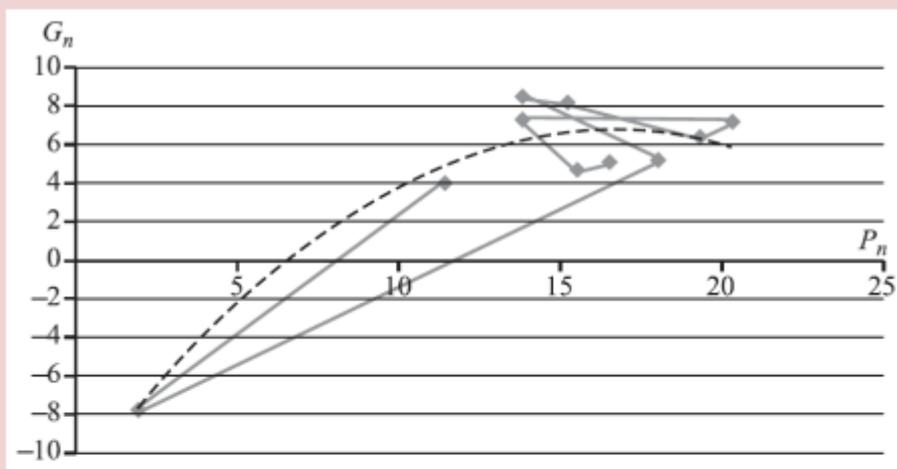
Б. Связь между темпом инфляции и объемом денежной массы в странах мира, 2001–2014 гг.



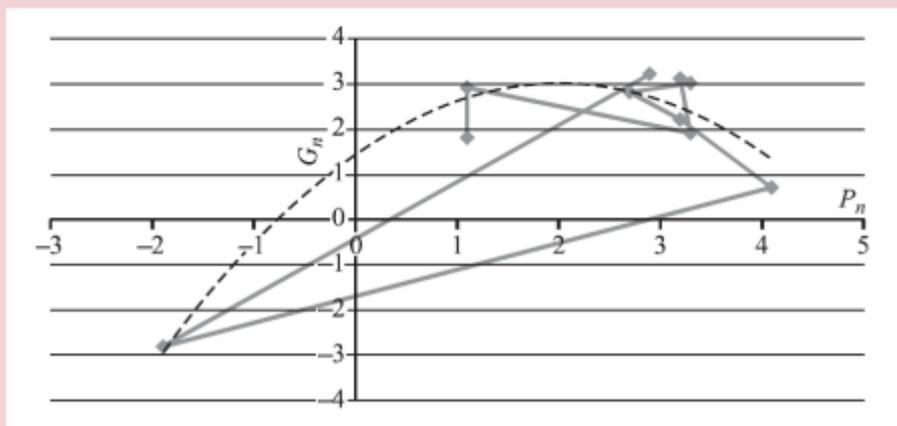
Источник: Р. Нижегородцев, Н. Горидько [19].

Рис. 12. Квадратичная зависимость между темпами роста ВВП и уровнем инфляции в России и Канаде

А. Квадратичная зависимость между темпами роста ВВП и уровнем инфляции в России, 2001–2010 гг.



Б. Квадратичная зависимость между темпами роста ВВП и уровнем инфляции в Канаде, 2001–2010 гг.



Источник: Р. Нижегородцев, Н. Горидько [20].

Существует много примеров стран с низкой инфляцией и низкими темпами экономического роста. И наоборот, есть немало примеров стран с двузначной инфляцией и высокими темпами экономического роста. При этом наблюдается достаточно высокий инфляционный фон, который не поддается подавлению мерами денежной политики. Так, высокая коррумпированность государственного управления, как правило, сопровождается высокой инфляцией. Увеличение кредитной эмиссии в условиях коррумпированного госсектора и слабого валютного контроля может повлечь рост валютных спекуляций и вывоза капитала. В этом случае, как показал российский опыт расширения кредитной эмиссии в 2008 г. в целях спасения крупных банков, которые полученные от ЦБ кредиты направили на покупку валюты, увеличение денежной массы может сопровождаться повышением инфляции и не приводить к росту инвестиций и производства. Чтобы добиться трансформации выделяемых кредитов в инвестиции, необходимо контролировать их исполь-

зование на предмет соответствия целям кредитования и эффективности финансируемых за их счет инвестиций.

Хотя авторы ОНЕГДКП утверждают, что «для разработки прогноза Банк России использует современные макроэкономические модели» (с. 8), никаких ссылок на описание этих моделей не приводится. По-видимому, речь идет о стандартных эконометрических моделях общего равновесия, которые давно отвергнуты научным сообществом как неадекватные реальной экономической динамике и непригодные для достоверного прогнозирования. Поскольку авторы ОНЕГДКП упорно игнорируют факт низкой загруженности производственных мощностей, скорее всего, они оперируют моделями, интерпретирующими уровень безработицы как показатель близости экономики к гипотетически равновесному уровню. В этом случае все оценки операционных целей и инструментов денежно-кредитной политики нельзя считать обоснованными. Они лишь отражают субъективные оценки авторов, подкрепленные расчетами по неадекватным реальности примитивным моделям, подгонкой расчетов к желаемым результатам с целью придания наукообразности приводимой аргументации. Неадекватность операционных целей и инструментов целям опережающего развития экономики. Закладываемые в ОНЕГДКП ориентиры экономического роста явно не соответствуют установке Президента Российской Федерации о выводе экономики страны на траекторию опережающего развития. Даже в оптимистическом сценарии «темпы прироста ВВП в 2019 г. будут несколько выше уровней базового сценария и составит 1,5–2%» (с. 59). Это существенно ниже прогнозируемого в 3,9% среднемирового темпа экономического роста и более чем втрое ниже, чем в КНР и других странах Юго-Восточной Азии, куда перемещается центр развития мировой экономики. Как было показано выше, основные производственные фонды российской экономики загружены на 60%, и она не имеет ограничений роста ни по одному из факторов производства. Отрицательный разрыв выпуска составляет не менее 25%, а потенциально возможные темпы экономического роста – от 7 до 10% ежегодного прироста ВВП на период до 2021 года в зависимости от выбора воспроизводственной модели – экстенсивной или интенсивной.

Главной причиной невыполнения поставленной Президентом России задачи опережающего развития является ограничительная денежная политика, проводимая в силу субъективных представлений Совета директоров Банка России о возможностях роста российской экономики. Она стала основной причиной рецессии, перешедшей в длительную стагнацию экономики, а также нарастающего падения инвестиций в основной капитал на фоне существенного прироста производства инвестиционных товаров с 2014 г. Ежегод-

но наблюдаемая разница в 50% между темпами прироста этих показателей (с. 42) свидетельствует о том, что не объективные ограничения прироста факторов производства, а искусственно созданные Банком России ограничения кредитной эмиссии стали ключевой причиной прекращения роста российской экономики. К сожалению, в ОНЕГДКП не рассматриваются отличающиеся от субъективных представлений руководства Банка России научно обоснованные подходы к проведению денежно-кредитной политики: «Банк России рассматривает два основных сценария среднесрочного прогноза развития экономики: базовый и с неизменными ценами на нефть» (с. 46). Согласно ОНЕГДКП, «темпы прироста кредита экономике, а вслед за ним и денежной массы сложатся вблизи оценок базового сценария, составив 8–12% в 2019 г. и 7–12% в среднесрочной перспективе» (с. 59); «в 2019–2021 гг. требования к экономике и денежная масса будут увеличиваться годовым темпом 7–12%» (с. 54); «темпы прироста требований к организациям в 2019–2021 гг. составит 6–10%» (с. 55); «... годовые темпы прироста валового накопления основного капитала составят 3–3,5% в 2020 г. и 3,5–4,5% в 2021 г.» (с. 53). Этот прирост планируется достигнуть без увеличения кредитов со стороны Банка России. Последний останется нетто-заемщиком банковской системы, высасывая из нее от 3 до 5 трлн. руб.: «Банк России и далее будет абсорбировать избыточные средства с помощью депозитных аукционов и размещения КОБР» (с. 17). С учетом стабилизационных фондов правительства всего денежные власти изымают из экономики в разные годы прогнозного периода от 16 до 26 трлн. руб. При этом сворачивается не только рефинансирование коммерческих банков, но и специальные инструменты рефинансирования, за счет которых финансируются кредиты малому и среднему бизнесу, льготные кредиты для расширения несырьевого экспорта, гарантированные правительством инвестиционные проекты: «По мере повышения доступности рыночного фондирования Банк России планирует продолжить реализацию стратегии выхода из применения специализированных инструментов рефинансирования» (с. 49). Чистый вклад денежных властей в развитие российской экономики соответствует объему изымаемых из нее денег и составляет около 20 трлн. руб. искусственно сокращенной экономической активности. Аналогичную оценку дает расчет разрыва выпуска между потенциально возможным и фактическим объемом ВВП исходя из загрузки основных факторов производства. По сравнению с потенциально возможным темпом прироста ВВП реализация ОНЕГДКП повлечет искусственное замедление экономического роста более чем на 5%, что соответствует 5 трлн. руб. недопроизведенной продукции в будущем году и 18 трлн. руб. на предстоящие три года. При этом инвестиции в основной капитал в течение всего прогнозного периода

остаются ниже уровня 2014 года, в котором Банк России перешел к политике сжатия кредита. Устойчивое падение инвестиций в течение семи лет при том, что их объем остается вдвое ниже уровня 1990 г. и явно недостаточен даже для простого воспроизводства экономики, будет иметь катастрофические последствия для России. Нарастающее технологическое отставание уже не только от передовых, но и развивающихся азиатских стран в скором времени повлечет очередной виток девальвации рубля и новую инфляционную волну тветят на это новым циклом ужесточения денежной политики с теми же негативными последствиями: падением экономической активности и доходов населения. ОНЕГДКП обрекают

Россию на скольжение вниз по спирали сужающегося воспроизводства вследствие заложенной в ней отрицательной обратной связи: повышение процентных ставок – сжатие кредита – падение инвестиций – технологическая деградация экономики – снижение ее конкурентоспособности – девальвация рубля – всплеск инфляции – повышение процентных ставок... Наряду с этой долгосрочной отрицательной обратной связью между денежной политикой и развитием экономики действует отрицательная краткосрочная связь: повышение процентных ставок – сжатие кредита – сокращение оборотного капитала предприятий – падение производства – сокращение доходов – снижение спроса – падение производства – рост издержек – повышение инфляции – повышение процентных ставок. Приведение ОНЕГДКП в соответствие с целями опережающего развития российской экономики. Для выхода из порочного круга сужающегося воспроизводства и деградации российской экономики необходим переход к денежно-кредитной политике, ориентированной на рост инвестиций и опережающее развитие экономики. Согласно научно обоснованным рекомендациям, опирающимся на знание закономерностей развития экономики и реальные возможности роста производства в России, она должна предусматривать целевое наращивание кредита на финансирование инвестиций в перспективных направлениях развития российской экономики в объеме не менее 10 трлн. руб. в год. Предоставление этих средств хозяйствующим субъектам должно вестись в формате частно-государственного партнерства посредством специнвестконтрактов в соответствии со стратегическими и индикативными планами социально-экономического развития, предусмотренными Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ). Для контроля за целевым использованием этих денег могут применяться современные цифровые технологии, позволяющие контролировать их обращение посредством криптографических средств и блокчейна.

По материалам: Глазьев С.Ю. Потенциальные возможности роста

российской экономики и денежно-кредитная политика Банка России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 5. С. 30-48. DOI: 10.15838/esc.2018.5.59.2.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите тип российской инфляции по причинам ее возникновения. Обоснуйте свой ответ.
2. Какое влияние окажет на российскую инфляцию увеличение денежной массы в обращении? Каким образом ее можно увеличить?
3. Предложите свою концепцию сокращения инфляции в российской экономике. Подготовьте презентацию Вашего подхода для аудитории.

Ситуация 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Макроэкономические изменения технического развития экономики в целом остаются малоизученными. До недавнего времени в макроэкономических исследованиях распространены были упрощенные представления о динамике технико-экономического развития, согласно которым неравномерность отдельных инновационных процессов погашается вследствие их более или менее равномерного распределения во времени, и НТП на макроуровне представлялся в виде линейного монотонного процесса вытеснения устаревающих технологий новыми и повышения эффективности общественного производства. Лишь под влиянием нарастающих диспропорций в технологической структуре экономики, снижения темпов экономического роста в период структурного кризиса мировой экономики в 70-е годы прошлого века был признан неравномерный характер НТП. Нынешний структурный кризис мировой экономики, разворачивающийся с 2008 г., после длительного периода ее стабильного роста подтвердил эту особенность технико-экономического развития. При изучении закономерностей технического развития экономики необходимо так представить ее структуру, чтобы основной структурный элемент не только сохранял бы целостность в процессе технологических сдвигов, но и был бы носителем технологических изменений, т. е. не требовал бы дальнейшей дезагрегации для их описания и измерения. Таким элементом является совокупность технологически сопряженных производств (далее — технологическая совокупность). Группы таких совокупностей, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности, составляют технологический уклад (ТУ). Каждый ТУ представляет собой обладающее внутренним единством и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется полный макропроизводственный цикл, включающий добычу и получение первичных

ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления. Форма жизненного цикла технологического уклада определяется хорошо известной в теории НТП ограниченностью жизненного цикла любой технологии, который описывается логистической кривой, проходя фазы вызревания, бурного роста, зрелости и упадка. При достижении фазы зрелости инвестиции в развитие технологии приносят убывающую отдачу, переходящую в отрицательную одновременно с началом фазы упадка. В силу технологической сопряженности составляющих технологический уклад производств их развитие синхронизируется, вследствие чего форма жизненного цикла технологического уклада приобретает аналогичную форму логистической кривой, растянутой почти на столетие. На рис. 2 приведена актуальная иллюстрация жизненного цикла технологического уклада, в которой совмещается проходящий в настоящее время фазу родов новый технологический уклад и достигший пределов роста уходящий технологический уклад с соответствующими фазами длинных волн Кондратьева. На схеме заметно, что жизненный цикл технологического уклада описывается двумя последовательными логистическими кривыми. Первая из них отражает эмбриональную фазу его развития в условиях доминирования предшествующего технологического уклада, достижение которым пределов роста влечет переход экономики на понижающую фазу «длинной волны» и в депрессию, которая «придавливает» не только сложившиеся, но и новые производства. Вследствие общего ухудшения экономической конъюнктуры снижается инвестиционная и инновационная активность, новый подъем которой начинается с переходом нового технологического уклада в фазу роста, которая описывается многократно более масштабной логистической кривой, отражающей подъем всей экономики на новой технологической основе.

В силу охарактеризованных выше закономерностей технико-экономического развития и воспроизводства общественного капитала жизненный цикл технологического уклада на поверхности экономических явлений отражается в форме «длинной волны» экономической конъюнктуры с этапами, соответствующими фазам этого цикла.

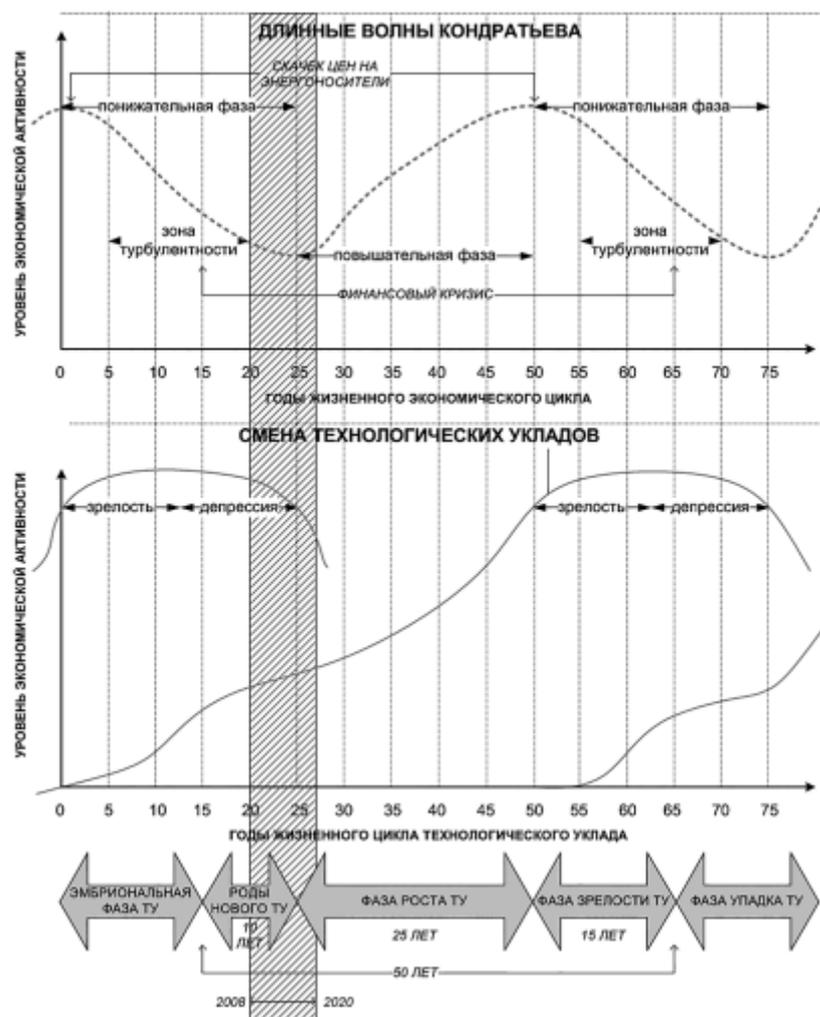


Рис. 2. Жизненный цикл технологического уклада

Этап депрессии соответствует фазе «родов» соответствующего технологического уклада, этап подъема «длинной волны» — фазе его роста, этап падения — фазе его зрелости, характеризующейся истощением возможностей дальнейшего экономического роста, продолжение которого становится возможным с переходом к новому технологическому укладу. Фаза роста нового технологического уклада сопровождается не только снижением из-

держек производства, происходящим особенно быстро с формированием его воспроизводственного контура, но и перестройкой экономических оценок в соответствии с условиями его воспроизводства. Изменение соотношения цен способствует повышению эффективности составляющих новый технологический уклад технологий, а с вытеснением традиционного технологического уклада — эффективности всего общественного производства. Наиболее четко эти изменения проявляются в периодически происходящих колебаниях цен на энергоносители — с резкого повышения этих цен начинается падение эффективности доминирующего технологического уклада и процесс его замещения новым, более эффективным. По мере роста последнего энергоёмкость общественного производства сокращается, падает спрос на энергоносители, снижаются цены на них, а также на энергоёмкие материалы и сырьё, что создаёт благоприятные условия для возобновления экономического роста на базе нового технологического уклада. На рис. 3 приведен опубликованный 40 лет назад график, совмещающий колебания цен на энергоносители с отклонениями от тренда повышения мирового потребления энергии.

На основе отраженной на этом графике закономерности был сделан

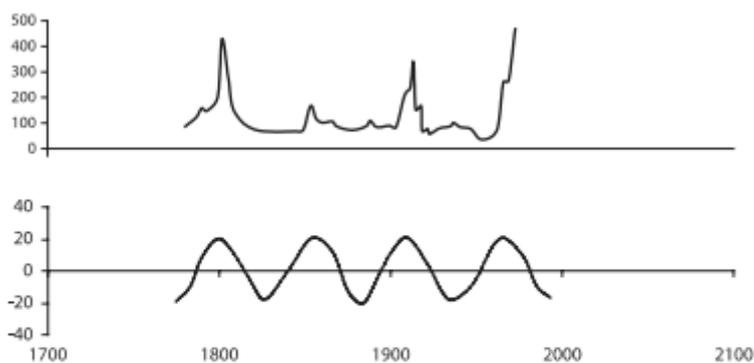


Рис. 3. Отклонение от тренда энергопотребления (внизу) и индекс цен на углеводороды (вверху)

ского уклада, когда он достигает пределов роста. В этой фазе происходит падение доходности инвестиций в силу исчерпания возможностей технологического совершенствования ранее созданных производств и насыщения рынка их продукцией. Но у монополистов остается возможность извлечения прибыли путем повышения цен, чтобы «отбить» инвестиции, вложенные в капиталоемкие проекты. Самая капиталоемкая отрасль — это энергетика, в которую в период становления технологического уклада вкладываются большие инвестиции, которые еще могут не окупиться к моменту достижения им зрелости. В любом случае, энергетические компании в период зрелости технологического уклада имеют возможности взвинтить цены, поскольку потребители не могут быстро перейти на альтернативные источники энергопотребления. Каждому технологическому укладу соответствует свой базовый энергоноситель и составляющие его технологические совокупности ориентированы на его потребление. Поэтому, когда энергетические олигополии взвинчивают цены, потребителям ничего не остается, как нести дополнительные издержки на потребление привычных видов топлива. Значительная

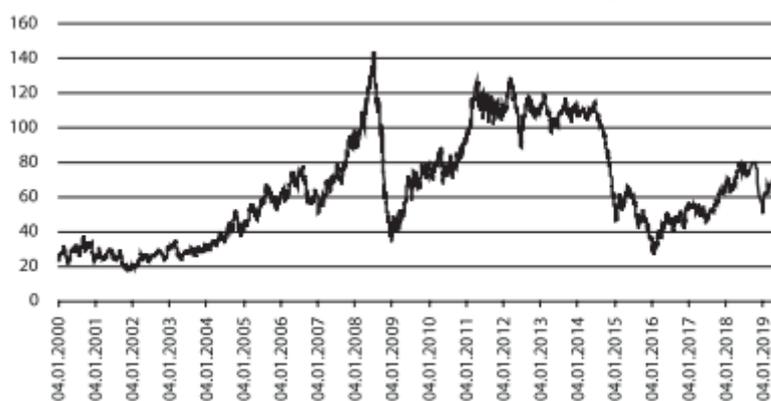


Рис. 4. Динамика цены на нефть марки BRENT (долл./баррель)

своевременный прогноз о неизбежности падения цен на нефть после их резкого подъема в начале нулевых годов, который полностью подтвердился (рис. 4).

Скачок цен на энергоносители происходит в фазе зрелости технологического

уклада, когда он достигает пределов роста. В этой фазе происходит падение доходности инвестиций в силу исчерпания возможностей технологического совершенствования ранее созданных производств и насыщения рынка их продукцией. Но у монополистов остается возможность извлечения прибыли путем повышения цен, чтобы «отбить» инвестиции, вложенные в капиталоемкие проекты. Самая капиталоемкая отрасль — это энергетика, в которую в период становления технологического уклада вкладываются большие инвестиции, которые еще могут не окупиться к моменту достижения им зрелости. В любом случае, энергетические компании в период зрелости технологического уклада имеют возможности взвинтить цены, поскольку потребители не могут быстро перейти на альтернативные источники энергопотребления. Каждому технологическому укладу соответствует свой базовый энергоноситель и составляющие его технологические совокупности ориентированы на его потребление. Поэтому, когда энергетические олигополии взвинчивают цены, потребителям ничего не остается, как нести дополнительные издержки на потребление привычных видов топлива. Значительная часть производств, столкнувшись с резким повышением цен на энергоносители, теряет прибыльность, капитал начинает искать себе новые сферы применения за пределами реального сектора экономики, устремляясь в финансовые спекуляции.

Наступает эпоха финансовых «пузырей». Резкое повышение цен на энергоносители заставляет потерявший привычные направления прибыльных инвестиций капитал выходить на поиск радикальных нововведений и запускает тем самым процесс перехода к новому технологическому укладу. Однако пе-

перераспределение ресурсов из технологических совокупностей устаревающего технологического уклада в новый — длительный процесс, опосредуемый финансовым рынком. Высвобождение капитала из устаревших производств занимает 10–15 лет, на которые приходится понижательная фаза длинной волны — падает экономическая активность. Это период, когда становятся востребованными новые базовые технологии, начинается рост нового ТУ. Но, поскольку эти радикальные нововведения неизвестны рынку и кажутся инвесторам слишком рискованными, быстрого перетока капитала не происходит. Экономика погружается в депрессию, ухудшается конъюнктура. Общее падение деловой активности негативно влияет на ожидания инвесторов, занимающих выжидательную позицию. Значительная часть капитала задерживается в сфере обращения, что создает благоприятные условия для появлений финансовых «пузырей». Этот период нестабильности, турбулентности, резкого сокращения горизонта планирования, с одной стороны, стимулирует технологическую революцию. Капитал готов рисковать, потому что не видит перспективы продолжения вложений в привычные направления наращивания производства. С другой стороны, подавленное состояние инвестиционной активности не позволяет новому ТУ быстро расти. Это период высокой дифференциации прибыльности и рискованности инвестиций по различным технологическим совокупностям. Он характеризуется резким увеличением числа банкротств не успевших модернизироваться предприятий и успешных стартапов в базовые производства нового технологического уклада. Происходящая в период смены ТУ технологическая революция сопровождается массовым обесценением капитала, задействованного в производствах устаревшего технологического уклада, их сокращением, ухудшением экономической конъюнктуры, углублением внешнеторговых противоречий, обострением социальной и политической напряженности. На поверхности экономических явлений этот период выглядит как глубокая депрессия, сопровождающаяся ухудшением макроэкономических индикаторов — падением темпов роста ВВП и промышленного производства, увеличением уровня безработицы. Высвобождающийся из устаревших и ставших убыточными производств капитал не находит сразу себе приложения в новых и «зависает» на некоторое время в сфере обращения, подпитывая финансовые пузыри. Одновременно наблюдается резкий рост инновационной активности, быстрое повышение эффективности производства, социально-экономическое признание новых продуктов и технологических возможностей, изменение ценовых пропорций в соответствии со свойствами новой технологической системы. Как отмечает К. Перес, переход к фазе роста очередной длинной волны роста начинается после того, как оставшийся после обесценения в лопнувших финансовых пу-

зырях капитал находит дорогу к инвестициям в принципиально новые технологии. После этого начинается фаза быстрого расширения нового технологического уклада, становящегося базой ускоряющегося экономического роста и занимающего доминирующее положение в структуре экономики. В фазе роста нового уклада большинство технологических совокупностей предшествующего перестраиваются в соответствии с его потребностями. В это же время зарождается следующий, новейший, технологический уклад, который пребывает в эмбриональной фазе до достижения доминирующим технологическим укладом пределов роста, после чего начинается очередная технологическая революция. Закономерность периодической смены технологических укладов позволяет объяснить неравномерность и неравновесность процесса развития экономики, обусловленные динамикой соответствующих технологических изменений. Новый технологический уклад зарождается, когда в экономической структуре еще доминирует предшествующий, и его развитие сдерживается неблагоприятной технологической и социально-экономической средой. Лишь с достижением доминирующим технологическим укладом пределов роста и падением прибыльности составляющих его производств начинается массовое перераспределение ресурсов в технологические совокупности нового технологического уклада. Оно сопровождается изменениями в системах управления производством, которые приводят профессиональные навыки работников и менеджмента организаций в соответствие с новыми условиями, а также способствуют массовому внедрению технологий нового технологического уклада, соответствующего ему типа потребления и образа жизни. Становление технологического уклада начинается с внедрения соответствующего кластера радикальных нововведений, диффузия которых сопровождается формированием базисных технологических совокупностей, из которых складывается ядро нового технологического уклада. В результате распространения этих нововведений после соответствующих институциональных изменений и структурной перестройки экономики происходит повышение общего уровня эффективности производства по сравнению с тем, который считался нормальным в течение предшествующего этапа технико-экономического развития. Качественно снижается энергоемкость и материалоемкость экономики. Отодвигаются казавшиеся ранее непреодолимыми пределы роста, обусловленные природно-ресурсными и экологическими ограничениями. Достигается это посредством расширения несущих производств, технологически сопряженных с «ядром» технологического уклада и передающих исходящие из него импульсы технологических изменений в окружающую социально-экономическую среду. Определяющее значение жизненных циклов сменяющих друг друга технологических укладов в фор-

мировании траекторий долгосрочного технико-экономического развития макроэкономических систем предопределяет соответствующую периодизацию этого процесса. Он разбивается на этапы полувековой длительности, содержание каждого из которых составляет рост соответствующего технологического уклада. Этот полувековой ритм технико-экономического развития возник с переходом человечества из аграрной эпохи в промышленную, начиная с первой промышленной революции в конце XVIII века, и сохраняется вплоть до настоящего времени. Результаты измерения процессов долгосрочного технико-экономического развития с использованием материалов конкретно-исторических эмпирических исследований мировой и российской экономики выявили становление и смену пяти технологических укладов. В настоящее время происходит переход к новому, шестому технологическому укладу. На рис. 5 представлена условная схема смены технологических укладов, названных по ключевой технологии преобразования энергии в полезную работу.

Произошедший в нулевые годы «всплеск» цен на нефть и другие энергоносители свидетельствует о достижении пятым технологическим укладом пределов роста. Открытие закономерности периодической смены технологических укладов позволило предсказать колебания цен на нефть, «раздувание» и «схлопывание» финансовых «пузырей», падение темпов экономического роста, финансовый кризис и депрессию, охватившую передовые страны с 2008 года. Преодоление структурного кризиса в них происходит в настоящее время благодаря росту нового, шестого технологического уклада. Измерения распространения его ключевых технологий позволяют констатировать прохождение новым технологическим укладом фазы «родов» с выходом в фазу роста. Вскоре он займет доминирующее положение в экономике передовых стран, обеспечив их вывод на новую «длинную волну» Кондратьева. Ведущие страны мира успешно осваивают комплекс нано-, биоинженерных и аддитивных технологий, которые, наряду с цифровыми и информационно-коммуникационными, составляют «ядро» нового технологического уклада, расширяющееся с темпом около 35% в год и формирующее технологические траектории новой «длинной волны» экономического роста (рис. 6). Наибольшая активность в освоении новых технологий наблюдается в солнечной энергетике, робототехнике, светотехнике, приборостроении, фармацевтике, медицине, сельском хозяйстве. Самой большой отраслью по объему используемого ВВП становится здравоохранение. Благодаря революции в медицине, которая происходит на основе клеточных технологий, существенно увеличивается средняя продолжительность предстоящей жизни, что вызывает значительное повышение спроса на медицинские и оздоровительные

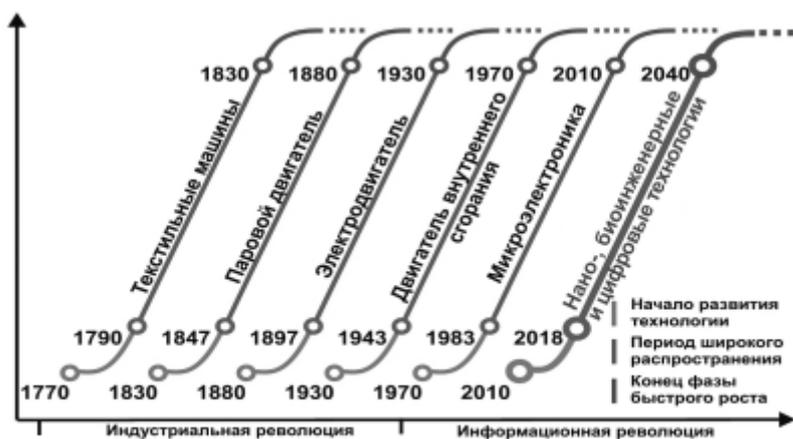


Рис. 5. Смена технологических укладов в ходе современного экономического развития с указанием их ключевых технологий преобразования энергии в работу

услуги и лекарства. Второй, вслед за ним — образование, поскольку с ростом продолжительности жизни и увеличением пенсионного возраста приходится постоянно переобучать кадры, образование становится непрерывным.



Рис. 6. Структура нового (VI) технологического уклада

По мере роста нового ТУ произойдут еще большая интеллектуализация производства, переход к непрерывному инновационному процессу в большинстве отраслей и непрерывному образованию в большинстве профессий. Завершится переход от «общества потребления» к «интеллектуальному обществу», в котором важнейшее значение приобретут требования к качеству жизни и комфортности среды обитания. Производственная сфера перейдет к экологически чистым и безотходным технологиям. В очередной раз отодвигнутся «пределы роста», беспокоящие экологов и Римский клуб¹. В структуре потребления доминирующее значение займут информационные, образовательные, медицинские услуги, обеспечивающие воспроизводство человеческого капитала. Переход к шестому технологическому укладу совершается через очередную технологическую революцию, кардинально повышающую эффективность ключевых направлений развития экономики. Стоимость производства и эксплуатации средств вычислительной техники на нанотехноло-

гической основе снизится еще на порядок, многократно возрастут объемы ее применения в связи с миниатюризацией и приспособлением к конкретным потребительским нуждам. Медицина получит в свое распоряжение технологии борьбы с болезнями на клеточном уровне, предполагающие точную адресную доставку лекарственных средств к пораженным участкам организма в минимальных объемах и с максимальным использованием способностей организма к регенерации. Наноматериалы обладают уникальными потребительскими свойствами, создаваемыми целевым образом, в том числе для многократного повышения прочности, износостойкости, надежности создаваемых из них изделий. Трансгенные культуры многократно снижают издержки, увеличивают эффективность и улучшают потребительские качества фармацевтического и сельскохозяйственного производства. Генетически модифицированные микроорганизмы будут использоваться для извлечения металлов и чистых материалов из горнорудного сырья, революционизируя химико-металлургическую промышленность. В машиностроении на основе системы «нанокomпьютер-наноманипулятор» создаются сборочные автоматизированные комплексы и 3D-принтеры, способные собирать любые макроскопические объекты по заранее снятой либо разработанной трехмерной сетке расположения атомов. С развитием наномедицинских роботов и клеточных технологий в медицине кардинально расширяются возможности профилактического лечения и продление человеческой жизни. Как следует из вышеизложенного, процесс смены технологических укладов происходит раз в полстолетия и сопровождается технологической революцией, которая обесценивает значительную часть производственного и человеческого капитала, вызывая глубокий экономический кризис и депрессию. Выход из нее на очередную длинную волну экономического роста требует государственного стимулирования инвестиционной и инновационной активности в перспективных направлениях роста нового технологического уклада. Страны, своевременно сконцентрировавшие ресурсы в их освоение, получают возможность опережающего развития на длинной волне роста нового технологического уклада, которая начинается в настоящее время. До сих пор под влиянием либеральной идеологии, осуждающей государственное вмешательство в экономику, стимулирование инновационной активности в периоды смены технологических укладов происходило посредством гонки вооружений, оправдывавшей резкое увеличение государственных расходов на НИОКР, и сопровождалось обострением военно-политической напряженности в мире. Последним историческим примером является гонка вооружений в космосе между США и СССР, которая дала мощный толчок развитию информационно-коммуникационных технологий и электронной промышленности, образо-

вавшим ядро тогдашнего нового технологического уклада, расширявшееся вплоть до начала нынешнего столетия. Формирующийся в настоящее время следующий технологический уклад по составу своих базисных технологических совокупностей стимулируется гонкой вооружений. Его основные несущие отрасли – здравоохранение, образование, социальные коммуникации. Возможно, в рамках формирующегося интегрального мирохозяйственного уклада становление нового технологического уклада обойдется без гонки вооружений.

По материалам: С. Ю. Глазьев. За горизонтом URL: <https://glazev.ru/articles/39-nauka-i-obrazovanie/110735-za-gorizontom>.

Вопросы для обсуждения:

1. Установите причины смены технологических укладов в развитии экономики.
2. Охарактеризуйте новый шестой технологический уклад.
3. Определите страны, которые, по Вашему мнению, быстрее других перейдут к новому шестому технологическому укладу. Обоснуйте свой ответ.

Тема дисциплины: МИРОВАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ

Ситуация 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

После распада СССР США увеличили свой вес в мировой политике и экономике. Доля США в ВВП развитых стран с 1990 по 1999 г. возросла с 37,5 до 39,3%, в то время как Японии и стран Западной Европы снизилась соответственно с 15,5 до 14,8% и с 40,6 до 39,5%. Главной задачей Соединенных Штатов стало закрепление своего доминирующего положения за счет усиления позиций в технологическом и экономическом состязании ведущих центров сил при сохранении подавляющего военного превосходства над любым из возможных противников и даже их коалиций. Новые приоритеты были закреплены в принятой в августе 1991 г. «Стратегии национальной безопасности США». Было отмечено снижение угрозы войны с СССР, но растущая угроза возникновения региональных конфликтов. Основной задачей ставилось усиление стратегической мобильности американских вооруженных сил и сохранение за Соединенными Штатами статуса ведущей океанской державы, также отмечалась важность «отстаивания принципов политической и экономической свободы как основ будущего глобального мира». С 1991 г. по настоящее время мировая экономика остается однополярной. Хотя в последнее время появились новые тенденции в международных отношениях. Происходит усиление влияния таких стран, как Китай, Япония, Индия, Россия.

Результатом однополярного мира явилось увеличивающееся расслоение между странами. Так, с момента крушения социалистической альтерна-

тивы фиксируется тенденция роста различий в доходах между наиболее богатыми и бедными группами. Многие страны Африки балансируют на грани массового голода. В Гвинее недостаточный вес имеет каждый пятый ребенок до пяти лет, на Мадагаскаре – каждый третий. За пятнадцатилетний период после распада СССР число смертей на тысячу детей возросло в Зимбабве на 38,2%, Свазиленде – на 49,1%, Ботсване – на 113,8%.

Принципиально различаются по регионам мира качество и объем предоставляемых образовательных услуг. Около 800 млн человек старше 15 лет остаются неграмотными – это 18% взрослого населения Земли. В 76 государствах современного мира отсутствуют правовые гарантии получения бесплатного начального образования.

По отдельным странам неграмотным является большинство взрослого населения. В 30 из 91 страны, фигурирующих в специальном исследовании ЮНЕСКО, более четверти школьников не доучиваются до пятого класса. Растет страновой разрыв в продолжительности жизни. Между находящейся на первом месте в мире Японией и имеющим наихудший показатель Афганистаном он двукратен. Во многих странах мировой периферии (средняя возрастная граница не превышает 20 лет (Мозамбик – 17,9 лет, Замбия – 16,8 лет, Чад – 17,1 лет, Ангола – 17, 4 года, Мали – 17, 6 лет, Конго – 16, 6 лет, Танзания – 17, 5 лет).

Однополярный мировой порядок Соединенные Штаты обеспечивают благодаря стабильному поддержанию подавляющего лидерства в четырех ключевых сферах: военно-технологической, финансово-экономической, геополитической и информационно-идеологической.

Распространение американских военных баз стало одним из элементов военной мощи. Самые важные позиции находятся в двух экономически могущественных региона: Японии (остров Окинава) и Германии, где базируется 7-я армия США. На начало 21 века у Америке около крупных 400 баз в разных регионах планеты. Значительная часть мира читает американские книги, смотрит американское телевидение, носит американскую одежду – это явление американский политолог С. Хантингтон назвал “кока-колонизация”.

Согласно данным БМР, за 2016 г., международные операции банков осуществлялись в американских долларах – 40,6%, в евро – 35,1%, в британских фунтах – 4,8%, в японских йенах – 4,3%, в швейцарских франках – 1,6%. Доля доллара США в мировых резервах составляет около 64%.

Биполярная система международных отношений основывалась на паритете потенциалов Советского Союза и США в области ВПК. После дезинтеграции СССР Россия в качестве единственного продолжателя сохранила право на обладание советским арсеналом стратегического ядерного вооружения (включая ядерные арсеналы, вывезенные с территории Белоруссии, Казахстана и Украины). Благодаря этому, на сегодняшний день можно говорить о сохранении паритета между Россией и США, но только в стратегических вооружениях (с учетом их сокращений по обоюдным обязательствам в рам-

ках договора о СНВ). Сложившуюся ситуацию ряд ученых называют остаточной биполярностью.

Остальные семь стран (Великобритания, Франция, КНР, Индия, Пакистан, Израиль и КНДР) обладают ядерным оружием, но их запасы позволяют говорить лишь о возможности ядерного сдерживания, но не паритета ни с США, ни с Россией.

Что касается остальных компонентов ВПК, то с момента распада биполярности США получили подавляющее превосходство над всеми остальными странами мира как в области обычных вооружений, так и военных технологий и систем управления. В 2011 г. военный бюджет США был в 5 раз больше военного бюджета Китая и в 10 раз больше военного бюджета России.

Попытки США закрепить свою гегемонию в мире, преподносимую в виде «лидерства», привели к размыванию международно-правовых принципов, закрепленных в Уставе ООН.

На первый план были выдвинуты концепции «гуманитарной интервенции» и «распространения демократии». Фактически западные страны демонстрировали готовность выступать арбитром решения внутривосточных споров в других странах мира, особенно если речь шла о странах, имеющих важное геополитическое значение. Одним из проявлений такой политики стала череда «цветных революций» в мире.

В этих условиях неудивительным является падение политической роли и ООН как организации, и тех международно-правовых принципов, на которых она основана. Важнейшим из них является суверенитет государств – краеугольный камень мировой политики начиная с середины XVII в.

После дезинтеграции СССР и социалистического лагеря с последующим крахом биполярной системы международных отношений область зарубежного влияния России начала стремительно сжиматься. Советский Союз активно наращивал союзническую сеть по всему миру, в первую очередь, за счет мощных идеологических (коммунистическая и социалистическая альтернатива, политическая поддержка), финансовых (кредиты, поставки вооружений, торговые связи в рамках СЭВ и др.) и нематериальных (обучение студентов, культурные связи и др.) ресурсов и стимулов. Перед Россией стояла принципиально иная задача – удержание советского зарубежного наследия в условиях дефицита ресурсов влияния. Россия не смогла справиться с этой задачей даже в регионах жизненно важных интересов страны. В результате твердое зарубежное присутствие России ограничивается отдельными странами-республиками бывшего СССР (Белоруссия, Армения, частично Азербайджан, Киргизия, Таджикистан, Казахстан, Узбекистан, а области с участием в конфликтах – Приднестровье, Южная Осетия и Абхазия, Украина). Из стран дальнего зарубежья по отношению к российскому влиянию активно-лояльно настроены лишь Сирия, Сербия, Венесуэла.

В то же самое время Соединенные Штаты за последние 20 лет не только сохранили, но и существенно наращивают свое военное присутствие в мире.

Сложившаяся на сегодняшний день модель однополярности демонстрирует ряд признаков грядущей глобальной перестройки. Все предпосылки трансформации мирового порядка можно разделить на три группы.

Первая группа: увеличения сопротивления отдельных стран или групп стран правилам, институтам и механизмам регулирования в рамках однополярного мирового порядка. В этой связи наибольшую опасность американской гегемонии представляет Китай, который в последние 15 лет накопил значительные ресурсы и потенциал, а также, что не менее важно, выработал собственную тактику воздействия на контрагентов с целью построения союзнической сети. Таким образом, Китай сумел конвертировать свои возросшие экономические возможности в политическое влияние во многих государствах Африки, Латинской Америки, в Монголии и др. Китайское руководство не допускает американский капитал в свои стратегические отрасли экономики и крупнейшие компании. Несмотря на серьезное международное давление, Китай не собирается отказываться от мер протекционизма в интересах национальных производителей и заниженного курса юаня. Более того, китайское руководство открыто выступает за снижение роли доллара в мировой торговле в пользу других валют и пересмотр правил управления и квотирования в международных финансовых институтах – в Международном валютном фонде и Всемирном банке.

Еще одним значимым очагом сопротивления американоцентричной модели мирового порядка в последние годы становится Латинская Америка. С 2010 г. четыре государства Боливарианской альтернативы (Венесуэла, Куба, Никарагуа и Эквадор) отказались от торговых расчетов между собой в долларах, перейдя на виртуальный валютный эквивалент – сукре. В 2010 г. после принятия Таможенного кодекса был завершён этап формирования таможенного союза стран-членов Меркосур. Организация приступила к созданию условий для перехода к валютному союзу, а Аргентина и Бразилия уже успели опробовать ряд взаимных торговых расчетов в единой валюте. Кроме того, страны Меркосур значительно снизили зависимость от торговли с США (в среднем до 18%), нарастив внутриконтинентальную торговлю.

Высокую степень сопротивляемости американской гегемонии со стороны международной среды придают традиционные очаги антиамериканизма – Иран, Северная Корея и частично Белоруссия. Большой потенциал сопротивляемости установившимся правилам мирового порядка обнаруживается в деятельности региональных интеграционных блоков, таких как Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и организации на пространстве СНГ (ОДКБ и др.). В повестке дня этих объединений регулярно встает вопрос о выработке альтернативной модели торгово-экономических и военно-политических отношений между странами-членами.

Относительно новым феноменом, сопутствующим процессу нарастания сопротивляемости американской гегемонии, можно считать ускоренное разрастание «серых зон». Наиболее ярким примером «серых зон» считается деятельность повстанческих и террористических организаций, которые де-факто контролируют или дестабилизируют отдельные страны (Колумбия, Сомали, Ирак) или даже регионы (Восточная и Центральная Африка, сектор Газа, районы компактного проживания курдов и др.).

Другой областью деятельности негосударственных акторов международных отношений в «серых зонах» является производство и распространение наркотиков. Особое значение эта деятельность традиционно имеет в Центральной и Юго-Восточной Азии. В этих регионах наркобизнес превратился в системообразующую отрасль и стал двигателем экономического развития целых стран. После распада СССР в Центральной Азии сформировался главный коридор для транзита афганских наркотиков (прежде всего героина) в Россию, США, Восточную и Западную Европу. К 2011 г. мировой оборот наркотиков превысил 500 млрд долл. США (более 1,5% мирового ВВП), а число наркозависимых достигло показателя 210 млн человек (4,8% населения Земли).

Существует несколько факторов, которые активизируют ситуацию с ростом «серых зон», где в глобальном масштабе действуют наркокартели. Во-первых, несмотря на сокращение объема производства натуральных наркотиков, все большее распространение получают синтетические наркотические средства. Инфраструктура их производства не имеет привязки к посевным площадям, что значительно усложняет борьбу с наркокартелями. Во-вторых, индустрия производства и распространения наркотиков обладает одной из самой разветвленной и влиятельной сетей лоббистов по всему миру. Об этом свидетельствует не только масштабная легализация, в том числе и в развитых западных странах, наркотиков, но и сравнительно скромные объемы выделяемых государствами средств на комплексную профилактику наркомании. В 2012 г. программа Пентагона США по борьбе с наркотиками получила всего 109,5 млн долл. При этом за время американской оккупации Афганистана производство опиатов в этой стране увеличилось в 15 раз. Талибы уже официально обвиняют американские власти в росте производства опиума.

Вторую группу предпосылок трансформации однополярного мирового порядка составляют факторы, которые обусловлены неэффективным выполнением США глобально-регулирующих функций. Запущенная в начале 1990-х гг. волна демократизации была официально призвана принести «мир и справедливость». Стратегия демократизации была впервые публично провозглашена одним из ключевых источников поддержания американского лидерства президентом США Б. Клинтонем во время ежегодного послания Конгрессу в 1994 г.: «Безусловно, наилучшей стратегией для обеспечения безопасности и для построения прочного мира, является поддержка распространения демократии по всему миру».

Между тем, за последние 20 лет мир не претерпел принципиальных изменений в области снижения конфликтогенности. Несмотря на более чем двукратное сокращение межгосударственных военных столкновений, число внутригосударственных конфликтов практически достигло уровня завершающей фазы «холодной войны», когда происходил активный распад биполярной модели мирового порядка. Не произошло и заметного снижения смертности в результате военных конфликтов.

Что касается построения справедливого мирового порядка, то он оказался в значительной мере подорван по такому направлению, как глобальное распределение доходов. С 1990 по 2010 г. не произошло сокращения дистанции между группой развитых и развивающихся стран по уровню ВВП на душу населения.

При этом в мире стала выделяться группа стран (преимущественно из Африки и Азии), которые уже более 20 лет пребывают в состоянии глубокой стагнации.

В последние годы все больше дает о себе знать динамика нарастания частоты кризисных явлений в мировой экономике, что также приводит к ослаблению глобально-регулирующих функций Соединенных Штатов.

К третьей группе предпосылок трансформации однополярного мирового порядка относятся субъективные факторы снижения потенциала США как мирового лидера. В качестве примера можно привести острый поколенческий кризис и проблему преемства управленческой элиты США. В условиях достаточно жесткой мировой конкуренции и биполярного противостояния перед американской элитой стояли две основные цели: недопущения ядерной войны между Советским Союзом и США, а также сдерживания «тоталитарных идеологий».

Уже в 1990-е гг. под изменившиеся цели глобального управления и для контроля над международными процессами потребовалась трансформация сознания элиты, которое в реальности оказалось крайне инертно и не готово к новым вызовам. Новые лидерские кадры не смогли вырасти до нужных масштабов, чему способствовало массовое распространение на Западе культуры потребления и эрозии религиозных и цивилизационных ценностей.

Вывод. Таким образом, современный мир глобализуется, скорее, не в смысле гомогенизации показателя развитости стран, а в направлении дальнейшего их расслаивания и неравенства. Отрыв мировых лидеров от остального мира по показателям, отражающим динамику уровня жизни, качества жизни, научно-технического прогресса, после устранения советского полюса существенно возрос.

Логично предположить, что в ближайшей и среднесрочной перспективе будет усиливаться борьба между США и Китаем, усиливаться давление на страны Арабского мира. Борьба с появлением возможной альтернативы будет вестись не силовыми затратными методами, а перейдет в информационно-технологическую и идеологическую сферу. В ближайшие 50 лет вероятнее всего произойдет сближение больших стран Востока (Китай, Индия) и

некоторых стран Ближнего Востока (Пакистан, Иран), хотя раньше и считалось, что противоречия между этими странами слишком сильны. Китай и Турция, по всей видимости, будут усиливать свое присутствие и влияние в странах Средней Азии, и конкурировать на этом поле со странами Запада.

Вполне допустимо, что конфликты будущего будут вестись в сфере кибер-пространства, а это поставит под удар информационные сети многих стран и вызовет необходимость создать автономные сети и усилить государственный контроль над информационной средой. Кибер-атаки, которые сейчас только начинают набирать обороты, многократно повышают риски утечки стратегически важной и секретной информации и создают насущную необходимость разработки продвинутых технологий шифрования, хранения и передачи данных.

Большую роль начнет играть Китай, как один из сегодняшних лидеров по подготовке детей и подростков в сфере точных и естественных наук. Уже сейчас китайские школьники занимают лидирующие места в международных олимпиадах по математике, а система отбора и практика воспитания патриотичных талантов в КНР активно реализуется. Немалое внимание образованию планируется уделять и в США, в особенности – созданию системы бесплатных колледжей, однако намного большая зависимость от транснациональных корпораций и императива выгоды в отличие от социально ориентированного Китая создаст достаточно серьезные проблемы.

Высока вероятность того, что в среднесрочной перспективе будет актуализирована деятельность и сотрудничество в системах БРИКС и ШОС, которые начнут приобретать все больший вес на международной арене, а также будут предприняты другие попытки создания объединений и союзов стран, стремящихся выстраивать свою политику независимо от США.

Современная международная система сталкивается, помимо традиционных термоядерной, демографической, энергетической и экологической угроз, с проблемой другого масштаба – единства мира как целостной геополитической категории. Процесс принятия решений в сфере безопасности требует поиска, установления и углубления новых контактов. Система консолидированного координирования и управления мировым процессом нуждается в серьезных преобразованиях. Они могут быть нацелены как на преобразование существующих международных структур (в первую очередь, ООН), что требует компромисса между Западом и незападными странами, так и на создание новых организаций без западного участия.

По материалам: Modern economic development: Problems and prospects / I. V. Minakova, M. A. Parkhomchuk, A. A. Golovin, T. N. Bukreeva // Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 : Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Milan, 25–26 апреля 2018 года. – Milan: International Business Information Management Association, 2020. – P. 2975-2981. – EDN QAWHPT.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность однополярной экономики? Когда и

при каких условиях мировая экономика трансформировалась в однополярную систему?

2. Прокомментируйте высказывание: «Результатом однополярного мира явилось увеличивающееся расслоение между странами».

3. Назовите и раскройте предпосылки трансформации однополярного мирового порядка.

4. Каким образом Китай сумел конвертировать свои возросшие экономические возможности в политическое влияние во многих государствах Африки, Латинской Америки, в Монголии?

5. Каковы, на ваш взгляд, перспективы развития мировой экономики в ближайшие 5 лет: мировые лидеры и мировые аутсайдеры? Место России в мире? Перспективы африканского континента преодолеть «порочный круг бедности»? Место и роль Латинской Америки? Будущие альянсы и противостояния?

Ситуация 2. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ЕЕ РЕШЕНИЮ

Введение

Исследования свидетельствуют, что динамика бедности в мире была крайне не однозначной. Если некоторые страны, особенно азиатские, и Китай в первую очередь, добились неоспоримых успехов в повышении уровня жизни своего населения, то в Латинской Америке он остался примерно на том же уровне, а в нескольких странах Африки к югу от Сахары даже упал. В настоящее время 1,3 миллиарда жителей планеты по-прежнему живут в нищете, имея доходы менее одного евро на человека в день. Это делает бедность важнейшей проблемой современности, требующей пристального внимания всего мирового сообщества.

Причины бедности кроются в неравномерном распределении продовольствия, земли и капитала между странами. Развивающиеся страны все еще испытывают на себе последствия колониализма, когда огромное количество их ресурсов и национального богатства принадлежало промышленно развитым странам Севера. Нынешняя экономическая и политическая структура мира продолжает отражать этот дисбаланс.

Большая часть развивающегося мира оказалась в «ловушке» бедности и деградации окружающей среды, усугубляющих вследствие все более неблагоприятной международной экономической конъюнктуры. Они продолжают истощать свои природные ресурсы, не располагая средствами для обеспечения их переработки. Не располагают они достаточными финансовыми ресурсами для удовлетворения потребностей стремительно растущего населения. Ситуация усугубляется задолженностью многих развивающихся стран перед зарубежными банками и правительствами.

Чтобы повысить свой уровень жизни при сохранении окружающей среды, развивающиеся страны нуждаются в финансовой и технической помощи со стороны развитых стран.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время из примерно 4,2 миллиарда человек, населяющих развивающиеся страны, 1 миллиард – бедные. В странах Африки к югу от Сахары 62% населения живет в бедности; в Латинской Америке – 35%; в Северной Африке и на Ближнем Востоке – 28%; в Азии – 25%.

По данным Всемирного банка, к 2050 г. почти 90% людей, живущих в условиях крайней нищеты, будут сосредоточены в странах Африки к югу от Сахары. Так, на Мадагаскаре 75% населения живет менее чем на 1,90 доллара в день. Этот остров, богатый природными ресурсами, является одной из беднейших стран Африки.

В Демократической Республике Конго уровень крайней нищеты в 2018 г. составил 73%.

Приведенный ниже рисунок (рис. 1) иллюстрирует динамику валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения за последние пятьдесят лет в разбивке по развивающимся регионам.

Средний уровень жизни рос примерно на 2% в год с 1961 г., в то время как в Восточной Азии этот показатель составил рекордные 5,7% (прежде всего благодаря Китаю). Что касается стран Африки к югу от Сахары, то здесь этот показатель составил всего 0,9% с момента обретения независимости.

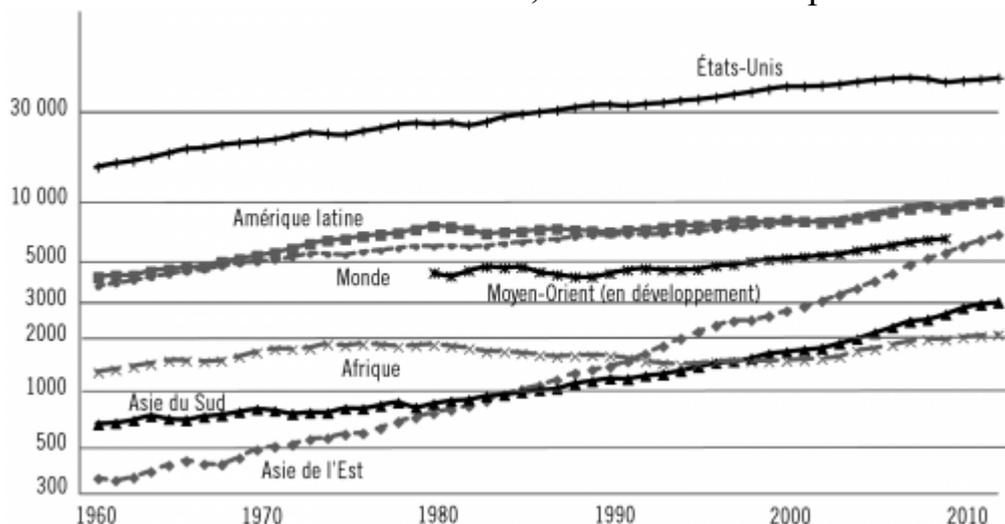


Рис. 1. Динамика ВВП на душу населения в развивающихся регионах мира в 1960-2012 гг. (в долларах США по паритету покупательной способности 2005 г., логарифмическая шкала)

Что касается разрыва между развивающимися и развитыми странами (на рисунке это отражено расстоянием между США и развивающимися странами. Рисунок был бы аналогичным, если бы эти страны сравнивались с государствами ЕС), то он заметно вырос для Африки и Латинской Америки, в то время как отставание стран Южной Азии и особенно Восточной Азии сокращается. В Африке по-прежнему половина населения живет ниже прожиточного минимума (на один евро в день).

Таким образом, в целом результаты глобального развития за последние полвека противоречивы. Контраст, кстати, касается не только регионов, но и

периодов. Фактически, последние пятьдесят лет довольно естественно распадаются на три отдельные фазы мирового развития.

1960-1982 гг.: период динамичного развития

В этот период в большинстве развивающихся стран проводилась активная политика повышения производительности сельского хозяйства и индустриализация, чаще всего в сочетании с протекционистскими мерами во внешней торговле. Происходил процесс накопления капитала, создания инфраструктуры, развития человеческого капитала (образование, профессиональная подготовка, здравоохранение), что позволяло переходить к более прогрессивной структуре экономики, сокращая долю традиционных видов деятельности с низкой производительностью.

Результатом стало, к примеру, «бразильское чудо» в Латинской Америке или «ивуарийское чудо» в Африке. На другом конце света азиатские «драконы» (Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур) также демонстрировали высокие темпы экономического роста.

1980-1990 гг.: «Потерянное десятилетие»

1980-е гг. для экономики стран Латинской Америки и Африки считаются «потерянным десятилетием». В то же время в Азии происходит динамичное социально-экономическое развитие. Реформы, начатые Дэн Сяопином в Китае, вскоре начали приносить результаты. В других азиатских странах модель развития, основанная на экспорте промышленных изделий, инициированная НИС, получила широкое распространение. Накопление капитала и повышение производительности становятся здесь основными факторами, определяющими рост.

Динамичное экономическое развитие в 2000-х гг.

В начале 1990-х гг. доля крайней нищеты в мире превышала 30%, но это среднее значение скрывало большие различия между странами. В некоторых из них, например, в Европе и Северной Америке, крайняя бедность практически отсутствовала, в то время как в странах Африки к югу от Сахары, Восточной Азии и Южной Азии уровень крайней бедности превышал 70%.

Снижение уровня бедности во всем мире с 1993 г. в основном связано с динамичным экономическим развитием Китая и Индии. В Китае доля крайней бедности сократилась с 57% в 1993 г. до менее 1% в настоящее время. Индия также добилась существенных результатов в данном направлении: в период с 1993 г. по 2011 г. уровень крайней бедности сократился здесь вдвое.

С 2011 г. Южная Азия перестала быть регионом мира, где сосредоточена крайняя нищета: сегодня наибольшее количество людей, живущих в условиях крайней нищеты, расположены в странах Африки к югу от Сахары.

С 2003 г. по 2007 г. мировая экономика переживала годы динамичного развития. Причем темпы роста в развивающихся странах Латинской Америки, Азии, Африки и Ближнего Востока превышали аналогичные показатели промышленно развитых стран. Впервые за более чем столетие между развитыми и развивающимися странами начинается процесс сокращения разрыва.

Это продолжалось до 2008 г., когда финансовый кризис, спровоцировал экономический спад, подобного которому не было со времен Великой депрессии. Развивающиеся страны пытаются противостоять кризису, причем это им удается даже лучше, чем развитым странам. Означает ли это, что развивающиеся страны извлекли уроки из своего прошлого и начали активнее проводить протекционистскую политику во благо своей экономике или скорее было обусловлено сложившимися высокими ценами на сырье и, следовательно, благоприятными условиями торговли для стран-экспортеров сырья? На наш взгляд, эти два фактора оказали параллельное влияние и обеспечили такую траекторию развития.

Для дальнейшего сокращения отставания от стран Севера необходимо проведение активной государственной политики как в сфере регулирования уровня жизни населения, создания рабочих мест, формирования современного структуры экономики.

Очень важна и институциональная трансформация экономики этих стран как условие преодоления порочного круга бедности.

Еще одним важным аспектом, оказывающим влияние на динамику экономического роста, выступает эволюция международных отношений. С точки зрения развития особое значение имеет эволюция взаимоотношений между развитыми странами Севера и менее развитыми странами Юга.

С 1990 г. объем мировой торговли увеличился более чем втрое, в то время как мировой ВВП вырос лишь вдвое. Этот торговый бум в значительной степени обусловлен перемещением обрабатывающей промышленности с Севера на Юг. Значительная часть этого увеличения обусловлена активизацией торговли между странами Юга. Однако такая динамика во многом явилась следствием усиления азиатского региона в мировой экономике, и, в частности, Китая. Доля других регионов мира в мировых торговых потоках практически не изменилась с начала 1990-х гг. Различия касаются и структуры торговых потоков: в экспорте стран Азии доминирует промышленная продукция, в то время как другие регионы экспортируют минеральное и сельскохозяйственное сырье. Экспорт сырьевых товаров значительно зависит от мировых цен на них, что делает развивающиеся страны, специализирующиеся на вывозе такой продукции уязвимыми и зависящими от складывающихся условий торговли. Эти условия торговли начала 1980-х гг. до середины 1990-х гг. являлись неблагоприятными для развивающихся стран ввиду снижения мировых цен на сырье.

Затем последовал кризис, обусловленный пандемией COVID-19. Исследования свидетельствуют о том, что именно самые бедные люди на планете платят наибольшую цену за COVID-19. В период с 2019 г. по 2021 г. средний доход 40% населения с низким доходом снизился на 2,2%, а средний доход 40% населения с высоким доходом снизился на 0,5%.

Снижение доходов привело к резкому росту бедности во всем мире с 7,8% до 9,1%.

Число бедных увеличилось во всех регионах, особенно в странах Африки к югу от Сахары и в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна.

Это означает, что кризис, вызванный COVID-19, самым непосредственным образом подорвал динамику сокращения неравенства во всем мире.

С момента деколонизации международное сотрудничество рассматривалось как важный инструмент оказания помощи развивающимся странам в преодолении крайней нищеты. Первоначальное обоснование целесообразности помощи в целях развития было следующим. Считалось, что отставание в их развитии вызвано ограниченной способностью накапливать физический и человеческий капитал из-за слишком низких доходов и невозможности заимствовать средства на международных финансовых рынках. Чтобы вырваться из этого порочного круга, казалось достаточным выделение средств, которые богатые страны могли предоставить развивающимся. Таким образом, в 1969 г. комиссия Пирсона по поручению президента Всемирного банка Роберта Макнамары рекомендовала в качестве ориентира объема предоставляемой помощи – 0,7% от ВНД стран-доноров. За исключением нескольких стран, в основном стран Северной Европы, этот показатель не был достигнут.

Затем последовал распад СССР, окончание «холодной войны», а следовательно, исчезла необходимость финансировать лояльное отношение развивающихся стран к Западному блоку, что привело к значительному сокращению потоков финансовой помощи на рубеже 1990-х гг. Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций, принятой резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 г., были призваны обратить вспять эту тенденцию и повысить эффективность помощи развивающимся странам.

Однако, как показала практика, первоначально взятые финансовые обязательства странами-донорами так и не были достигнуты. В результате чего проблема бедности остается очень острой особенно в отдельных регионах. Прежде всего это страны Африки к югу от Сахары. Здесь по-прежнему отмечается стремительное увеличение численности населения, в то время как темпы экономического роста за последние сорок лет были значительно ниже, чем в других странах.

Из тридцати беднейших стран мира двадцать пять расположены на африканском континенте, а среднегодовые темпы роста их ВВП на душу населения с момента обретения независимости составляют всего 0,6%. Некоторые страны, особенно пострадавшие от политической нестабильности или гражданских и военных конфликтов, такие как Демократическая Республика Конго, Нигер или Мадагаскар, сегодня даже беднее, чем они были на момент обретения ими независимости. Принимая во внимание то обстоятельство, что к 2050 г. население Африки удвоится и достигнет 2 миллиардов человек, оно будет составлять около 20% населения мира. Таким образом, на африканский континент будет приходиться более половины мировой бедности (по сравнению с одной третью сегодня).

Основной сферой экономики этих стран остается сельское хозяйство, которое характеризуется низкой производительностью. Площадь пахотных земель на душу населения в Африке по-прежнему превышает аналогичный показатель всех прочих развивающихся регионов, за исключением Латинской Америки. В то время как урожайность здесь почти в три раза ниже, чем в среднем по миру. Это свидетельствует о недоиспользованном потенциале этих стран.

Если добыча и экспорт сырья, полезных ископаемых и сельскохозяйственной продукции будут по-прежнему оставаться ключевыми отраслями экономики африканских стран, то в долгосрочной перспективе экономический рост в регионе будет, прежде всего, определяться ростом объема и цены этого экспорта. Без диверсификации экономики, развития импортозамещения невозможно достичь высоких темпов экономического роста. Для обеспечения ежегодного роста доходов на душу населения на 2% при росте населения более чем на 2% необходимо, чтобы реальные доходы от экспорта сырья увеличивались более чем на 4% в год. Такой рост вряд ли возможен в течение нескольких ближайших десятилетий.

Диверсификация производства может идти по нескольким направлениям. Прежде всего, это повышение производительности труда в сельском хозяйстве, что требует значительных инвестиций в транспортную инфраструктуру и управление водными ресурсами.

Развитие обрабатывающей промышленности обеспечить сложнее, поскольку конкуренция со стороны азиатских стран затрудняет выход на зарубежные рынки. Кроме того, внутренние рынки слишком малы, чтобы позволить использовать эффект масштаба. Существует несколько способов обойти это ограничение. Региональная интеграция – один из них, по крайней мере, если она принимает форму таможенных союзов, а не многочисленных торговых соглашений, заключенных между соседними странами. Это позволило бы снять ограничения на внутренних рынках и совместно развивать конкурентоспособные отрасли.

Другим способом было бы предоставление развитыми и развивающимися странами более широких торговых преференций в торговле с африканскими странами.

Заключение

В результате исследования можно сделать следующие выводы.

Первый вывод касается неоднородности, если не сказать асимметрии развивающегося мира. С одной стороны, Азия, и даже, скорее, Восточная Азия и Китай, добились впечатляющих успехов и продолжают свое динамичное развитие. С другой стороны, продолжает увеличиваться отставание стран Африки к югу от Сахары от развитых стран. Международная специализация этого региона делает его очень зависимым от цен на сырье и, следовательно, от их волатильности.

Второй вывод заключается в том, что доля бедных людей во всем мире все еще растет. В основном это связано с тем, что асимметрия показателей деятельности в развивающихся странах увеличивает неравенство там.

В-третьих, борьба с бедностью требует масштабных мер не только в самих развивающихся странах, но и на уровне международного сообщества.

По материалам: Минакова, И. В. Проблема бедности в мировой экономике и эволюция подходов к ее решению / И. В. Минакова, Д. А. Губарева, Е. И. Быковская // Управленческий учет. – 2023. – № 3. – С. 317-322. – DOI 10.25806/uu32023317-322.

Вопросы для обсуждения:

1. Используя данные международной статистики составьте рейтинги 20 наиболее богатых и 20 наиболее бедных стран мира. В чем, на Ваш взгляд, заключаются причины богатства одних стран и бедности других?

2. Какие факторы способствовали увеличению неравенства стран по уровню их социально-экономического развития?

3. Каким образом, на Ваш взгляд, можно достичь ускорения социально-экономического развития наиболее бедных стран?

Ситуация 3. США И КИТАЙ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОЛЮСА СОВРЕМЕННОГО МИРА

Введение.

Трансформация международной системы в начале XXI в. носит всеохватывающий характер: усиление роли и экономической мощи новых центров влияния, появление проблем, угрожающих глобальной безопасности, решение которых требует консолидации усилий всего мирового сообщества, рост взаимозависимости между государствами.

В настоящее время становится очевидным, что сохранение американской гегемонии в сфере экономики находится под угрозой. Не случайно американская администрация все чаще прибегает к использованию агрессивных мер торговой политики или экономических санкций в отношении не только своих противников, но даже партнеров или союзников. При этом многие аналитики воспринимают эту позицию как сигнал скорее слабости, нежели силы Соединенных Штатов в связи с ростом Китая и других стран. Не случайно в официальных документах администрации США Китай теперь упоминается исключительно как стратегический соперник.

Действительно, в рамках геополитического и геоэкономического ландшафта XXI в. происходит стремительное укрепление комплексной мощи Китая, расширяется география его национальных интересов, усиливается международное влияние.

Если до 2008 г. китайско-американские отношения характеризовались длительным периодом экономического сотрудничества и высоким уровнем взаимных интересов, то затем последовала серия действий Китая, изменивших сложившиеся правила взаимодействия: отказ от экономики, основанной

на экспорте и дешевой рабочей силе, в пользу экономики, ориентированной на создание продукции с высокой добавленной стоимостью, базирующейся на передовых технологиях, стремление к глобальному экономическому и техническому лидерству. Соединенные Штаты восприняли такую переориентацию китайской экономики весьма негативно. В одночасье Китай превратился из относительно послушного младшего партнера по глобализации, проводимой американцами, в конкурента, осмелившегося бросить вызов Соединенным Штатам даже в высокотехнологичных областях экономики. Усилившееся присутствие Китая в Африке и запуск инициативы «Один пояс – один путь» еще более усилили конкуренцию между странами. В результате, торговая война, объявленная Китаю администрацией президента Д. Трампа, ознаменовала *начало новой «холодной войны», развязанной Соединенными Штатами с целью сдерживания Китая.*

При этом «разрыв китайско-американских отношений» сопровождается геополитической реконфигурацией.

Основная часть статьи.

Эволюция взаимоотношений США и КНР

В некотором смысле десятилетие, прошедшее между китайско-советскими разногласиями 1963 г. и визитом Р. Никсона в Китай в 1972 г. можно рассматривать как критический момент, который определил судьбу китайско-советских отношений и будущего мирового порядка, как в геополитическом, так и в идеологическом плане, заложив политическую основу для окончания «холодной войны». Именно в этом контексте после 1978 г. Китай полностью интегрировался в мировую капиталистическую систему, управляемую американцами, как раз в то время, когда СССР вступал в эпоху перестройки и гласности.

Реформы и открытость Советского Союза привели не только к краху социализма в Восточной Европе, но и к распаду СССР как государства, что дало Соединенным Штатам возможность построить новый миропорядок, получивший название «однополярный мир» или США как «единственная сверхдержава».

Что касается Китая, то китайско-американские отношения того периода характеризовались высоким уровнем торгово-экономического сотрудничества, несмотря на существование идеологических разногласий и даже разного рода политических конфликтов. С одной стороны, избыточный капитал и технологии США были естественным дополнением дешевой рабочей силы и обширного рынка Китая; с другой стороны, и что наиболее важно, в контексте приватизации государственных предприятий Китая иностранные инвесторы из США могли стать их совладельцами, получая, таким образом, огромную прибыль. Это экономическое сотрудничество подтолкнуло американскую экономику и уровень жизни в США к беспрецедентному процветанию, одновременно способствуя стремительному экономическому росту Китая.

Рост экономической мощи США стимулировал их политические амбиции после окончания «холодной войны», которые сводились к построению «новой Римской империи».

Однако Джордж У. Буш, придя к власти, под влиянием неоконсервативной политической мысли, определил Китай в качестве политического и идеологического врага, что в итоге привело к инциденту на острове Хайнань в апреле 2001 г., когда военные самолеты США и Китая столкнулись над Южно-Китайским морем, за которым последовал беспрецедентный рост политической и военной напряженности.

Однако после 11 сентября США вынуждены были скорректировать свою внешнеполитическую стратегию, начав «новый крестовый поход» против исламского мира, который длился десять лет. В этом контексте Китай снова превратился в стратегического партнера Америки, тем более что активный экономический рост Китая продолжал обеспечивать экономическое процветание США, предоставляя достаточные экономические ресурсы для строительства Американской империи.

Даже после кризиса мировой капиталистической системы, возглавляемой американцами, в 2008 г. продолжающийся экономический рост Китая помог западному капиталистическому миру пережить кризис. В связи с чем некоторые ученые даже утверждают, что стремительный экономический рост Китая в этот период «спас западный капитализм».

Несмотря на различия в политических интересах и идеологии, тесное экономическое сотрудничество между двумя странами позволило им успешно разрешать имеющиеся разногласия. Широкомасштабная война, которую американцы начали против ислама, нуждалась не только в политической поддержке Китая, но и, что особенно важно, в его экономической поддержке. В то время как Америка все более втягивалась в войну против мусульманских государств, Китай продолжал свое быстрое экономическое развитие, оставаясь при этом в тени международного сообщества.

В 2008 г. Китай провел впечатляющие Олимпийские игры в Пекине, впервые продемонстрировав Западу свою экономическую мощь. Тогда американские ученые и политики впервые заговорили о стратегических просчетах США после 11 сентября, утверждая, что неоконсерваторы слишком много средств вложили в свой идеологический крестовый поход против ислама, направляя все свои силы в войну с терроризмом и игнорируя экономический и геополитический бум Китая. Это подтолкнуло к изменению внешнеполитической и внешнеэкономической стратегии США.

Так, в 2009 г. администрация Б. Обамы объявила о выводе американских войск из Ирака, а в 2011 г. - о выводе войск из Афганистана. В 2011 г. администрация Б. Обамы провозгласила «поворот в сторону Азии», а в 2012 г. - свою «стратегию восстановления баланса в Азиатско-Тихоокеанском регионе», согласно которой Америка постепенно разместит 60% своих военных кораблей в Тихом океане. В 2014 г. Соединенные Штаты даже побудили Филиппины обратиться в международный арбитраж по Южно-Китайскому мо-

рю, чтобы оказать давление на Китай по этому поводу. В том же году на Тайване произошло «Движение подсолнухов», за которым последовало «Движение зонтиков» в Гонконге и серьезные террористические атаки в Юньнани и Синьцзяне. Очевидно, что целью этих действий, за которыми стояли США, было сдерживание роста Китая.

Однако эти стратегические маневры США не оказали ожидаемого воздействия на Китай, экономика которого продолжала расти. В военном плане Китай начал строительство авианосцев, разместив их у островов в Южно-Китайском море, тем самым нарушив абсолютный контроль США над Малаккским проливом. На геополитическом фронте Китай начал реализацию своей инициативы «Новый шелковый путь» и инициировал создание Азиатского банка инфраструктурных инвестиций.

На этом фоне администрация Д. Трампа кардинально пересмотрела политику в отношении Китая, что привело к появлению лозунга «Сделай Америку снова великой» и к началу торговой войны с Китаем. Д. Трамп хотел сохранить глобальную гегемонию США за счет стимулирования их экономики.

Соединенные Штаты как ведущая мировая экономическая держава с начала двадцатого века

К 1820 г. на долю Китая приходилась треть населения мира и мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Однако его экономика оставалась технологически отсталой, а доход на душу населения в стране не достигал и трети от аналогичного показателя самой развитой экономики того периода – Великобритании.

Соединенные Штаты стали первой мировой экономической державой только в последней трети XIX века. В 1890 г. доля экономики США в мировой экономике превысила долю экономики Китая. Это было связано не только с динамичным увеличением численности населения США, прежде всего, за счет массовой иммиграции, но и ростом уровня жизни, который все еще оставался более низким, чем в Великобритании, но уже достиг того уровня, на который Китай выйдет лишь в 2000 г.

Экономическое превосходство Соединенных Штатов неуклонно укреплялось в первой половине двадцатого века, достигнув пика с показателем почти в 30% мирового ВВП в 1950 г.

При этом США зарекомендовали себя как процветающая высокоразвитая страна: в 1960-х гг. доход на душу населения был на 25-50% выше, чем в ведущих экономиках Европы и в Японии. Экономика США стала источником ведущих технологических инноваций, которые способствовали экономическому росту тридцати других стран, относящихся к группе развитых в мировой экономике, в том числе за счет международных инвестиций и создания зарубежных филиалов своих международных корпораций.

Соединенные Штаты заняли также центральное место в глобальной финансовой сфере, где их позиции укрепились благодаря тому, что именно доллар был официально признан на международном уровне в качестве экви-

валента золота, и благодаря Международному валютному фонду (МВФ), основным акционером которого являются США.

Основой мирового доминирования США в значительной мере выступает использование доллара в международных расчетах, а также как средства сбережений. Значительное число стран (39 в 2017 г.) использовало доллар в качестве национальной валюты в отсутствие собственной валюты (Эквадор, Сан-Сальвадор...). Другие осуществляют относительно жесткую привязку своей валюты к доллару (Джибути, Гонконг, некоторые страны Карибского бассейна) либо более гибкую привязку (страны Персидского залива, Ирак, Иордания).

На практике, согласно исследованию, посвященному действующим валютным режимам в мире, две трети стран-членов МВФ использовали привязку только к доллару или в основном к доллару в валютных операциях, в то время как только 28% осуществляли привязку своих валют к евро. Именно поэтому многие экономисты полагают, что и сегодня доллар остается основной резервной валютой, как это было в период функционирования Бреттон-Вудской валютной системы.

Валютные резервы центральных банков также размещены преимущественно в долларах: доля этой валюты на конец 2018 г. составляет около 62%, по сравнению с 21% для евро и менее 2% для юаня. Доллар значительно чаще, чем другие валюты используется в международных расчетах: более 45% платежей в марте 2019 г. по сравнению с 33% для евро и чуть более 1% для юаня.

Финансовые рынки США являются самыми полными, глубокими и наиболее ликвидными. В начале 2019 г. капитализация фондовых рынков США (32000 миллиардов долларов США) составила 40% мировых рынков, что меньше, чем в 2000 г. (50%), но по-прежнему значительно выше показателя Японии (7,6%) и Китая (7,5%).

В Соединенных Штатах Америки принятие в 2017 г. приоритета «Америка прежде всего» («America First») привело к новым целям отраслевой политики, включая сокращение торгового дефицита с основными торговыми партнерами за счет введения тарифов.

С 2018 г. торговая война с Китаем распространилась на сферу высоких технологий, передачу технологий и защиту интеллектуальной собственности, что создает реальный риск разрыва отношений между двумя странами в этих сферах.

В более общем плане между федеральными агентствами, исполнительной и законодательной ветвями власти существует полный консенсус в отношении того, что Соединенным Штатам необходимо закрепить свое мировое лидерство в сфере цифровых технологий, которые являются критически важными для обеспечения экономической конкурентоспособности и кибербезопасности Соединенных Штатов. К таким технологиям относятся, в частности, искусственный интеллект, квантовая информатика и мобильные сети. Первая Национальная стратегия исследований в области искусственного ин-

теллекта был обнародована в 2016 г.; четыре года спустя федеральное правительство объявило о планах удвоить свои инвестиции в исследования в области интеллектуального анализа данных и искусственного интеллекта к 2022 г. (по сравнению с базовым показателем 2019 г.).

Политическая повестка «Америка прежде всего» привела к тому, что Соединенные Штаты вышли из ряда многосторонних соглашений, включая Парижское соглашение. Новая администрация вновь присоединилась к Парижскому соглашению лишь в феврале 2021 г.

Последние статистические данные свидетельствуют, что экономика США вступила в рецессию, что доказывает сокращение ВВП ведущей экономики мира в первых двух кварталах 2022 г. (классическое определение рецессии).

При этом инфляция в июне 2022 г. достигла самого высокого уровня за 40 последних лет. Для ее замедления ФРС постепенно повышает ставку рефинансирования, т.е. ужесточает денежно-кредитную политику. Однако высокие процентные ставки автоматически снижают потребление и инвестиции. Ежемесячные данные о потреблении домашних хозяйств уже свидетельствуют о его замедлении: если в апреле оно росло (+0,3%), но в мае снизилось на 0,4%.

Кроме того, повышение официальной учетной ставки привело к росту обменного курса доллара, который, в свою очередь, негативно отражается на динамике американского экспорта. В результате появляется еще один признак несбалансированности экономики США: резкое увеличение объема импорта (+14% за 2021 г. против роста экспорта на 4,5%), что привело к ухудшению торгового баланса, дефицит которого достиг 1280 миллиардов в 2021 г. (5,6% ВВП) по сравнению с 905 миллиардами (4,2% ВВП) двумя годами ранее.

Серьезной проблемой как в США, так и в Европе является возникновение спирали цена / заработная плата: столкнувшись с более высокими ценами, работники требуют более высокой заработной платы, и компании соглашаются на повышение заработной платы, потому что ожидают, что смогут поднять свои цены. Таким образом, инфляция может надолго закрепиться в ожиданиях экономических агентов.

В целом, Соединенным Штатам вряд ли удастся избежать долгосрочной рецессии, но влияние последней, как ожидается, будет слабее, чем в Европе, хотя бы потому, что Соединенные Штаты гораздо менее зависимы от импорта энергоресурсов. При этом следует принимать во внимание два обстоятельства. С одной стороны, влияние повышения процентных ставок только начинает ощущаться – ужесточение денежно-кредитной политики всегда сказывается на реальной экономике с некоторой задержкой. Во-вторых, ФРС, похоже, полна решимости продолжить свою политику по увеличению ставки рефинансирования.

Рост могущества Китай в мировой экономике

Тем не менее, приходится констатировать, что разрыв между США и Китаем продолжает сокращаться. Так, согласно официальной статистике, ВВП США в 2021 г. составил 22,99 трлн долл, а Китая – 17,73 трлн долл (для сравнения ВВП Японии, занимающей третью позицию в мировом рейтинге, составляет 4,94 трлн долл., а Германии – пятое место – 4,22 трлн долл).

Вес экономики США стал постепенно снижаться с 1960-х до начала 1980-х гг. в пользу Японии и стран Европейского Союза. Затем происходит значительное укрепление китайской экономики.

Измеренный по паритету покупательной способности (ППС), относительный вес ВВП США в мире за последние пятьдесят лет уменьшился более чем на 8%, Европейского Союза – аналогично, в то время доля Китая выросла почти на 14%.

Китай превратился в ведущую мировую торговую державу, удельный вес экспортно-импортных операций которой вырос с менее чем 1% от мировых потоков в 1980 г. до 11% и 9% соответственно в 2017 г. Китай превратился в основного мирового импортера сырья, включая нефть, железную руду, медь и др.

Стремительный рост ВВП Китая (более 900% в период с 1980 г. по 2016 г.) привел как к росту населения (более 40%), так и увеличению производительности труда (более 620%). Это явилось следствием перехода миллионов сельскохозяйственных рабочих (66% рабочих мест в 1991 году, 27% в 2018 г.) в промышленность. Одновременно осуществлялась технологическая модернизация предприятий, их реорганизация, улучшение качества управления.

В своей вступительной речи на XX съезде Коммунистической партии, на котором он баллотировался на третий срок, Си Цзиньпин продемонстрировал уверенность в экономике своей страны. С тех пор, как он пришел к власти почти десять лет назад, китайская экономика демонстрирует высокий и стабильный рост. Цель – удвоения ВВП за десятилетие с 2010 г. достигнута. Китай догнал страны Запада в авиации, космосе, ядерной сфере или даже в кибер-торговле. Вторая по величине экономика мира становится крупной автомобильной державой.

Потребительские расходы домашних хозяйств, в значительной степени обеспечивающие экономический рост Китая, увеличились за пятнадцать лет в 6 раз (336,1 млрд долл в 1995 г., 904,9 млрд долл в 2005 г., 4178,3 млрд долл в 2015 г., 5610,7 млрд долл в 2020 г.).

В результате снижения рождаемости население Китая стареет. Демографы утверждают, что к 2050 г. доля населения трудоспособного возраста может сократиться вдвое. Рождаемость в Китае сократилась с 46,1 ребенка на 1000 человек в 1950 г. до 11,2 ребенка на 1000 человек в 2021 г..

По словам министра здравоохранения Китая, самая густонаселенная страна в мире с населением около 1,4 миллиарда человек может столкнуться с сокращением численности населения уже в 2025 г.

В своем последнем исследовании экономических перспектив в регионе, экономисты Азиатского банка развития (АБР) подсчитали, что рост второй экономической державы на планете составит в 2022 г. 3,3% и не превысит 4,8% в следующем году. Во многом это явилось следствием проводимой политики «нулевого Covid». В странах Юго-Восточной Азии, которые более гибко реагируют на пандемию, темпы экономического роста будут более существенными: 5,1% в 2022 г. и как минимум на 5% в следующем. В ноябре экспорт Китая, основной фактор, обеспечивающий его экономический рост, снизился на 8,7% по сравнению с ноябрем 2021 г.

Ощувив последствия проводимой политики и для населения, и для предприятий, Китай, как и весь остальной мир, с 7 декабря 2022 г. начинает жить с Covid-19 и прекращает, политику нулевого заражения Covid, заключающуюся в предотвращении распространения вируса путем максимального ограничения передвижения людей и товаров.

Теперь цель состоит в том, чтобы «оптимизировать» и «лучше увязать профилактику и борьбу с эпидемией с экономическим и социальным развитием». Фраза «нулевой Covid» просто исчезла. В тот же день Национальная комиссия здравоохранения объявила, что Китай прекращает систематическое тестирование, что людей с положительным диагнозом можно будет изолировать дома, а не отправлять в карантинные центры, что изоляция будет ограничена людьми, переносящими вирус, и больше не будет охватывать весь район или весь город.

Точно так же тестирование перестанет требоваться при поездках на общественном транспорте и между городами. И хотя в Китае все еще сохраняется восьмидневный карантин для въезда на территорию страны, изменения в нынешней практике значительны.

Заключение

Можно сказать, что 16 лет между 1993 г. и 2009 г., период между президентством Б. Клинтона и Дж. Буша-старшего, были «золотыми» годами относительной политической разрядки и тесного экономического сотрудничества между Китаем и Соединенными Штатами. В то время как десять лет между 2008 г., когда Китай принимал Олимпийские игры, и 2018 г., когда Д. Трамп начал «торговую войну» с Китаем, были решающим десятилетием, в течение которого Китай и США продолжали экономическое сотрудничество, но стремились найти новый формат политических отношений. И именно в это решающее десятилетие Соединенные Штаты осознали, что их политика взаимодействия с Китаем провалилась.

Экономика США остается основным источником «потрясений», «сюрпризов», как положительных, так и отрицательных, для остального мира, независимо от того, являются ли эти потрясения или сюрпризы следствием поведения потребителей, инноваций американских компаний или проводимой властями экономической политики.

На протяжении долгой истории Китай всегда был мировой державой, которая самостоятельно выбирает свой собственный путь развития. Сегодня,

в контексте экономической ситуации в Китае, его невозможно подчинить мировому имперскому порядку, навязанному Соединенными Штатами в одностороннем порядке. Это явно не отвечает национальным интересам Китая, а его географическое положение в центре Евразии и Тихоокеанского региона требует от него построения собственного геополитического мира.

Новый тип международного порядка должен быть построен на основе взаимного уважения и противостоять стремлениям США создать глобальную империю, основанную на западных империалистических традициях.

Если распад Советского Союза стал для Китая уроком, позволившим ему сохранить ясную политическую сознательность на протяжении всего своего существования, то упадок Америки – это еще один урок, побуждающий Китай всегда проявлять стратегическую сдержанность, преодолеть тщеславие, связанное со стремлением спасения мира, и сохранять постоянную стратегическую направленность на собственное государственное строительство, постоянное наращивание своей экономической мощи.

По материалам: США и Китай как экономические полюса современного мира / И. В. Минакова, Д. А. Губарева, О. Ю. Бирюкова, А. И. Дегтев // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 1. – С. 48-52.

Вопросы для обсуждения:

1. Выделите наиболее важные этапы китайско-американских взаимоотношений в мировой экономике. Охарактеризуйте их.
2. Когда и вследствие чего Соединенные Штаты стали первой мировой экономической державой? Приведите факты, демонстрирующие превосходство США в мире.
3. Охарактеризуйте текущее социально-экономическое состояние США.
4. Подтвердите тезис, что Китай сегодня является ведущей мировой державу.
5. В чем особенности китайской экономической модели?

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

«3 в первом семестре / 1 во втором семестре» – в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию своих ответов на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. Уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы.

«1,5 в первом семестре / 0,75 во втором семестре» – в рамках установленного на выступление регламента студент(ы) расплывчато дает ответы на поставленные вопросы, не может их четко аргументировать, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о

недостаточной аналитической работе. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. На вопросы отвечает с трудом.

1.6 ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА

№1. ТЕМА «ТЕОРИЯ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПАЗЛ

Все студенты разбиваются на шесть равных групп.

Каждой группе раздается основная карта, которая включает в себя несколько частей одного целого экономического явления. Кроме этого, студенты получают конверт с карточками, которые будут использованы для составления пазла.

В конверте могут находиться как карточки, которые подходящие к основной карте, так и не принадлежащие ей. Задача групп заключается в том, чтобы определить необходимые для составления пазла карточки. Неподходящие для данного пазла карточки можно обменять на рынке пазлов, куда выходят представители всех групп в поисках нужных им карточек.

На рынке можно обменивать карточки. Условия обмена являются договорными. После сбора всех нужных карточек составляется общая карта-пазл. Конечная цель игры – за ограниченное количество времени собрать весь пазл. Выигрывает та группа, которая уложились в заданный норматив первой и не допустила при этом ни одной ошибки.

Конечной победы удостоивается та группа, которая, помимо того, что правильно собрала логический ряд, смогла дать экономическое обоснование своим действиям.

Баллы присуждаются по следующим правилам:

три балла: правильно собран весь пазл (за установленный лимит времени) и дано экономическое обоснование очередности выбранных карточек;

два балла: правильно собран пазл, но отсутствует экономическое обоснование сделанного выбора;

полтора балла: пазл собран до половины, но с помощью преподавателя группа все-таки справляется с заданием; студенты владеют теоретическими понятиями, необходимыми для выполнения задания, но не могут логически увязать имеющийся материал.

В конце игры студенты в своей группе сами решают, какой вклад в создание пазла внес каждый из них. Эту информацию они предоставляют преподавателю для того, чтобы он оценил каждого члена группы по его вкладу в общее дело.

Данная игра универсальна, т.е. может использоваться для любой темы курса. Она помогает оценить знания всех студентов в совокупности за короткий промежуток времени, ее можно дополнять новыми элементами, что позволит внести некоторое разнообразие в проводимое практическое занятие.

Подготовка игры:

Подготовить комплект карточек для составления пазла. Число карточек должно быть больше, чем необходимо, причем некоторые из них должны быть заведомо ложными (рис.1.1);

Подготовить для каждой группы свою индивидуальную основную карту-пазл, которая не должна быть похожей на карты других групп (рис.1.3-1.8);

Порядок проведения игры:

Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры.

Привести на доске пример создания пазла;

Объяснить студентам цели и правила игры.

Выдать каждой группе студентов набор карточек для создания пазла;

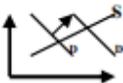
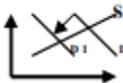
Предоставить студентам 20-25 минут, за которые они должны успеть сложить свой пазл;

совершить обмен на рынке пазлов, если им это необходимо;

подготовить экономическое обоснование своего выбора;

Подвести итоги игры, используя рис. 1.2. Выставить студентам баллы. Сообщить каждому студенту правильное расположение карточек, используя ту же таблицу. Проанализировать ошибки, допущенные при сборе пазлов. Объявить победителя (победителей) игры.

Рисунок 1.1. Варианты ответов к пазлам

Рост цен на мандарины	Рост цен на соковыжималки	Падение цен на апельсины	Сокращение численности населения	Снижение издержек по перевозке апельсинов
Хороший урожай в странах, поставляющих апельсины	Рост доходов потребителей, учитывая, что апельсины нормальный товар	Мороз уничтожил часть апельсиновых рощ	Рост цен на апельсины	Начало летнего сезона
Скорое наступление нового года	500	Сокращение налоговых сборов для зарубежных поставщиков апельсинов	Широкая реклама апельсинового сока, как источника витамина С	Сокращение количества продавцов на рынке апельсинов
Повышение ставок налогообложения на поставки апельсинов	Известие о том, что потребление апельсинов может привести к возникновению аллергии	50	100	500
1000	 Спрос на тостеры вырастет	 Спрос на тостеры упадет	Налог должен был возрасти	Объем спроса на жилой фонд сократится
Налог должен был сократиться	8000; 3	2; 9000	Арендная плата сократится	Арендная плата возрастет

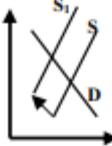
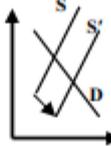
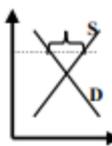
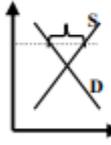
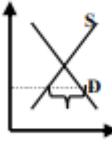
Внедрение новой технологии, позволяющей увеличить срок хранения апельсинов	40	Объем спроса на жилой фонд сократится	Объем спроса на жилой фонд возрастет	Объем спроса на жилой фонд возрастет
1500	Дефицит, равный 240	Излишек, равный 240	30	Дефицит, равный 120
Излишек, равный 120			 излишек = 3000	
	 дефицит = 3000			

Рисунок 1.2. Правильные ответы к пазлам

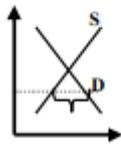
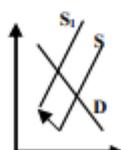
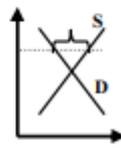
Вариант 1 (неценовые факторы спроса)	Вариант 2 (неценовые факторы предложения)	Вариант 3 (ценовой «потолок»)	Вариант 4 (ценовой «потолок»)	Вариант 5 (ценовой «пол»)	Вариант 6 (ценовой «пол»)
Рост цен на мандарины	Хороший урожай в странах, поставляющих апельсины	50 \$	Налог должен был возрасти	50 \$	3\$, 800 тостеров
Рост доходов потребителей, учитывая, что апельсины нормальный товар	Внедрение новой технологии, позволяющей ей увеличить срок хранения апельсинов	500 штук	Арендная плата возрастет	500 тонн	спрос на тостеры возрастет, правосторонний сдвиг кривой спроса
Скорое наступление нового года	Сокращение налоговых сборов для зарубежных поставщиков в апельсинов	дефицит, равный 240 штук	Объем спроса на жилой фонд сократится	излишек, равный 120 тонн	спрос на тостеры упадет, левосторонний сдвиг кривой спроса
Широкая реклама апельсинового сока	Снижение издержек по перевозке апельсинов				дефицит, равный 3000 тостеров

Рисунок 1.3



Рисунок 1.4

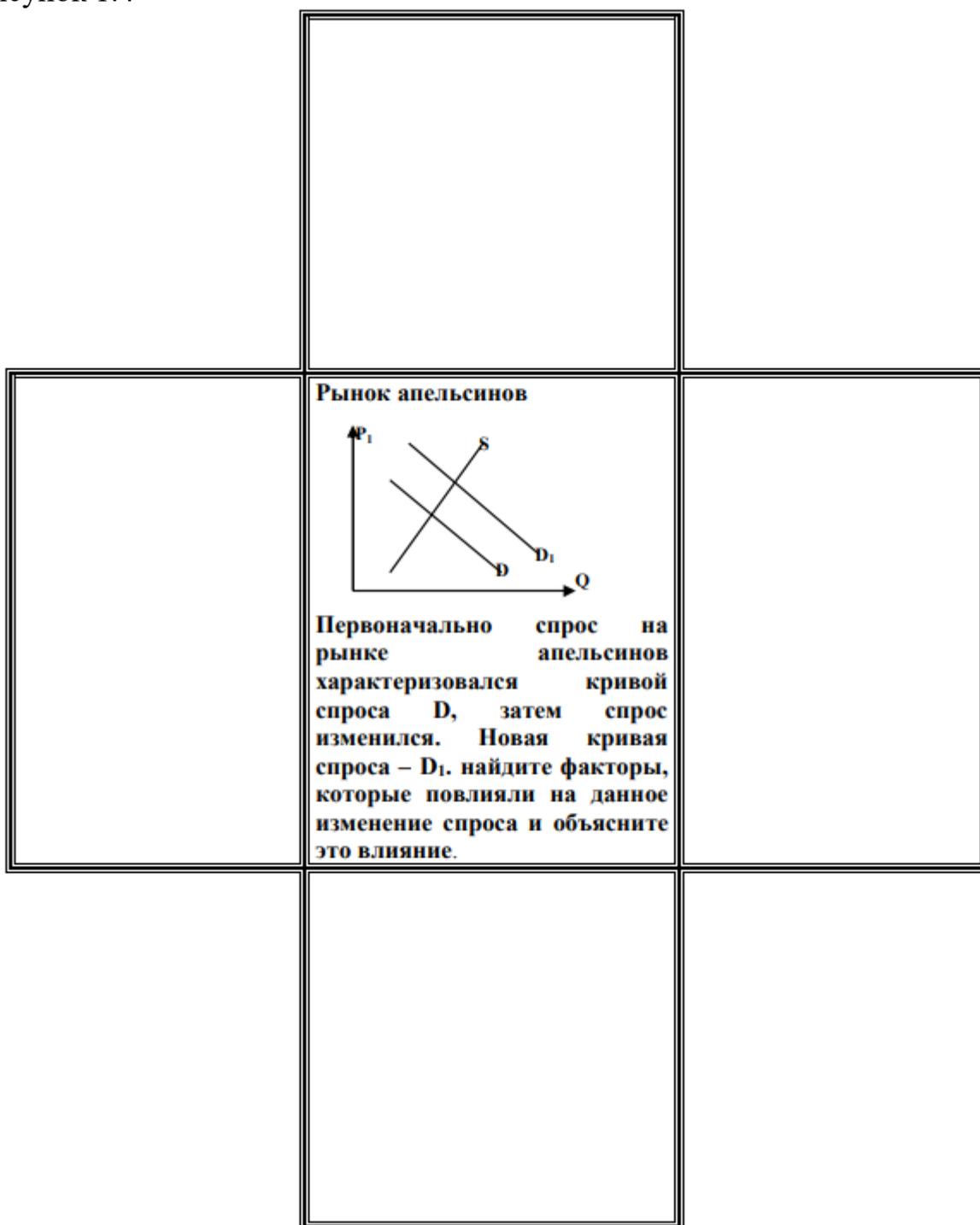


Рисунок 1.5

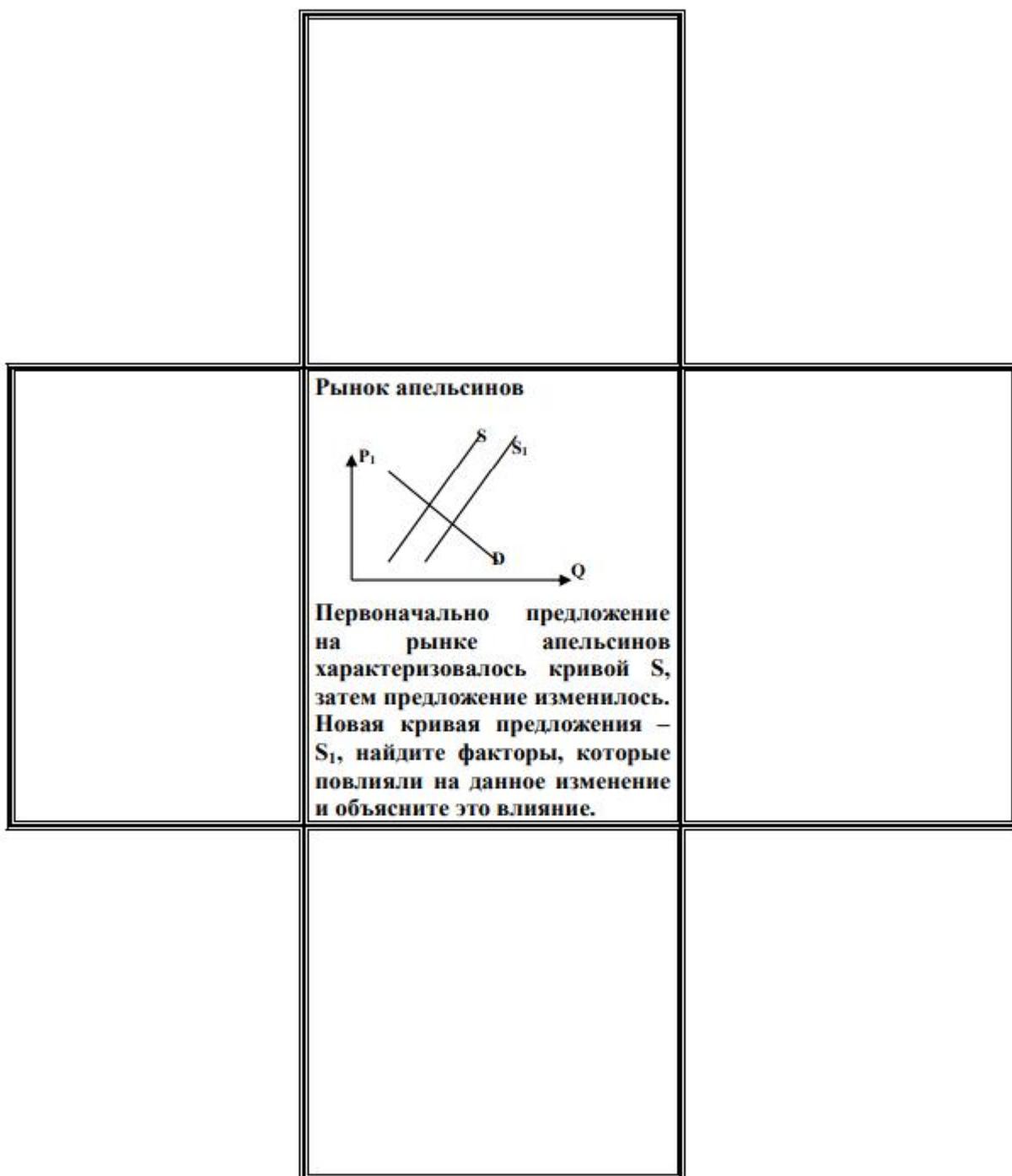


Рисунок 1.6

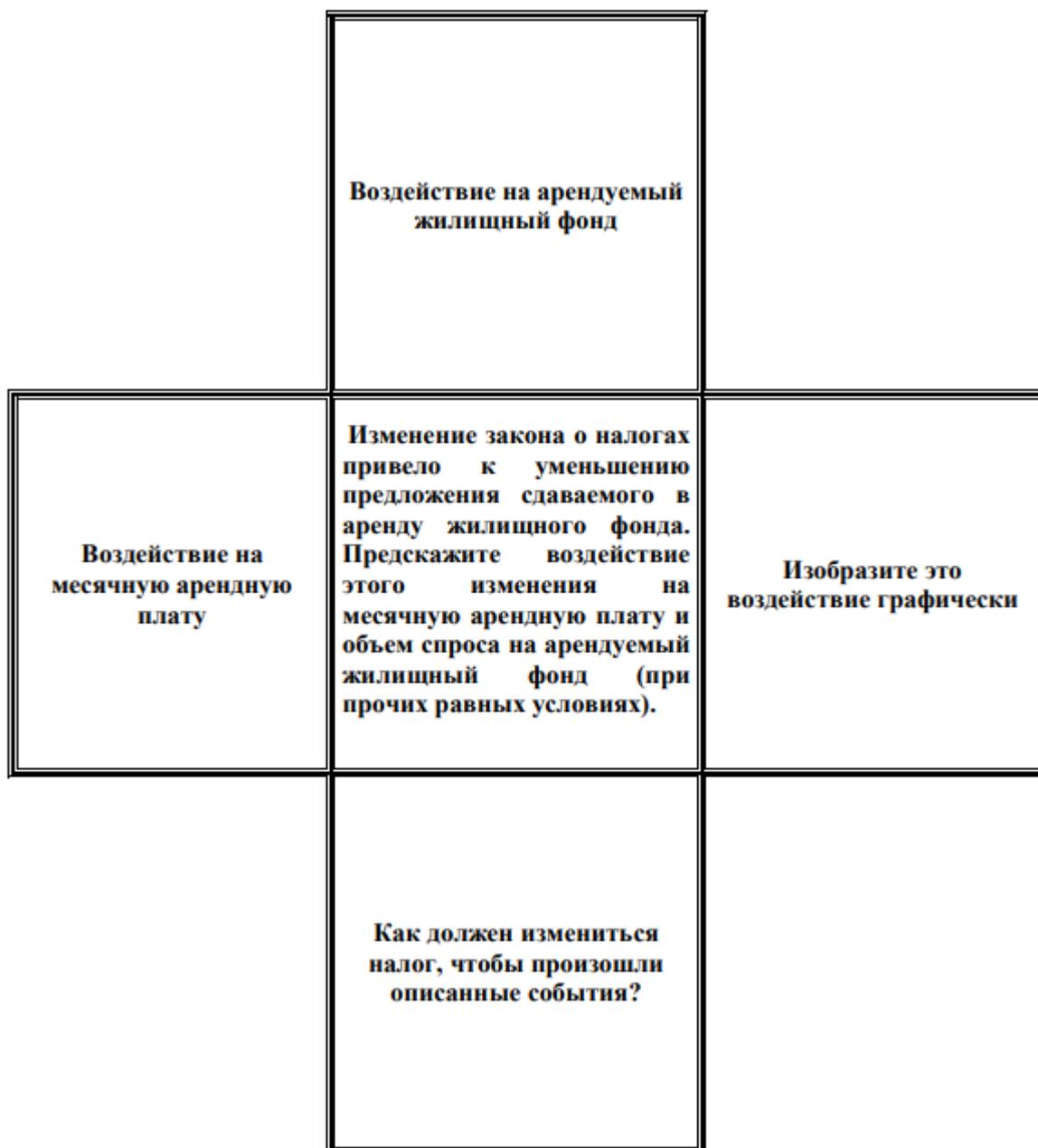


Рисунок 1.7

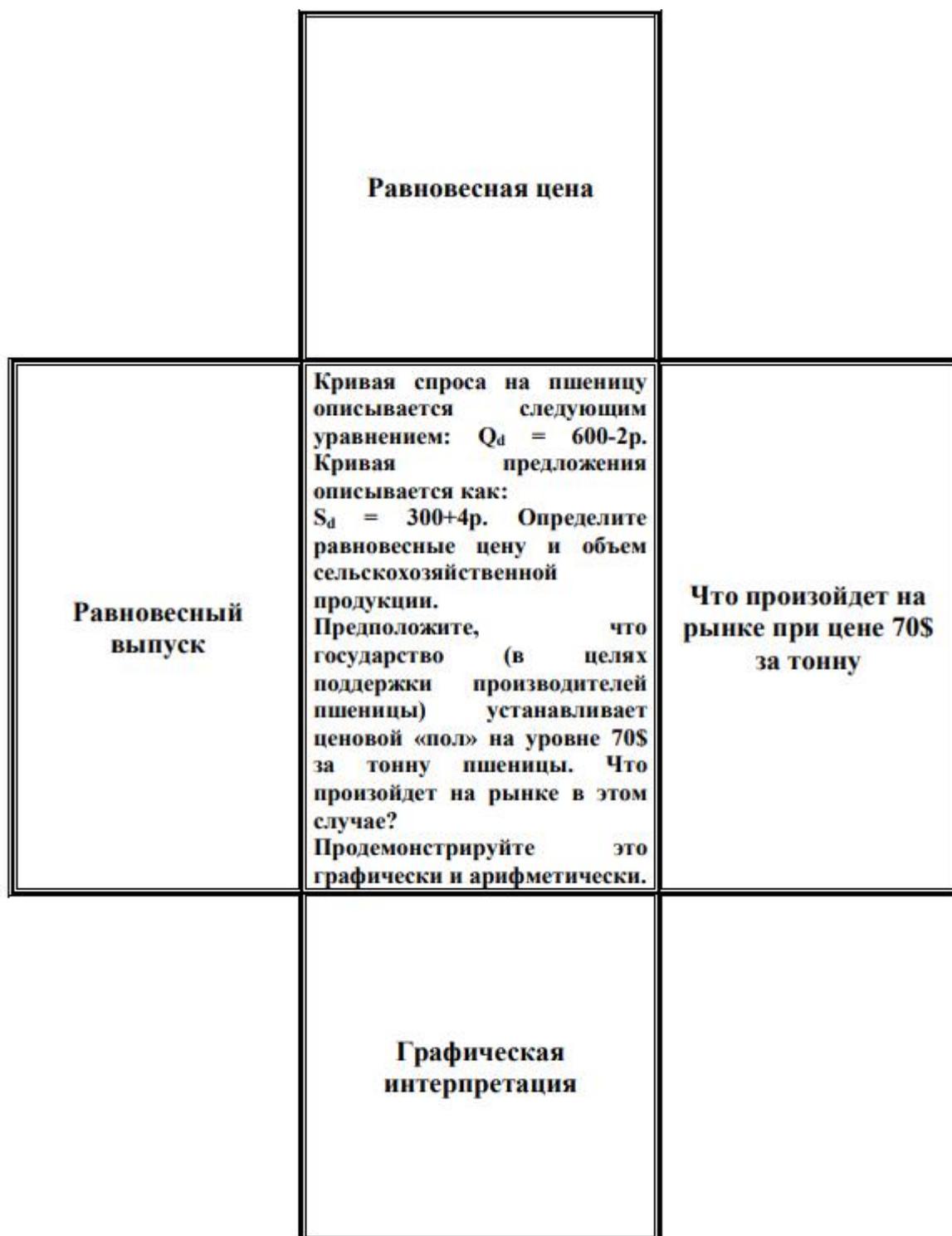


Рисунок 1.8

<p>Что произойдет со спросом на тостеры, если падает цена хлеба? Интерпретировать графически.</p>	<table border="1"><thead><tr><th>Цена за штуку</th><th>Объем спроса</th><th>Объем предложения</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>10000</td><td>4000</td></tr><tr><td>2</td><td>9000</td><td>6000</td></tr><tr><td>3</td><td>8000</td><td>8000</td></tr><tr><td>4</td><td>7000</td><td>10000</td></tr><tr><td>5</td><td>6000</td><td>12000</td></tr></tbody></table> <p>Рынок тостеров. Определите:</p>	Цена за штуку	Объем спроса	Объем предложения	1	10000	4000	2	9000	6000	3	8000	8000	4	7000	10000	5	6000	12000	<p>Что будет наблюдаться на рынке, если цену установить на уровне 2\$? Интерпретировать графически и арифметически.</p>
Цена за штуку		Объем спроса	Объем предложения																	
1	10000	4000																		
2	9000	6000																		
3	8000	8000																		
4	7000	10000																		
5	6000	12000																		
<p>Равновесную цену тостеров и их равновесный объем.</p>	<p>Изобразите, как отразится на кривой спроса для тостеров изобретение новой печи для тостов, которая будет обеспечивать лучший способ поджаривания хлеба.</p>																			

№2. ТЕМА «СВОБОДА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Концепция и содержание деловой игры: На первоначальном этапе на лекционных занятиях преподаватель знакомит с условиями и правилами проведения деловой игры, а также с её основными этапами. Группа или поток студентов разбивается на 2 команды по желанию самих учащихся. С самого начала студентам необходимо донести мысль, что деловая игра предназначена для публичного обсуждения, а значит, надо ориентироваться на широкую аудиторию.

Первая команда (подпроект «100 лет тому назад») должна будет проанализировать состав и структуру расходов горожанина (г. Курск или какой-либо другой) в текущем году и 100 лет тому назад. Рассматриваются статьи расходов: питание, одежда, обувь, развлечения и другие. Необходимо привести данные по заработной плате сопоставимых профессий, чтобы рассчитать удельный вес затрат в доходе горожанина. В качестве источников информации можно использовать статические сборники, историческую литературу, а также сайты из сети Интернет. Полученные результаты необходимо свести в таблицу:

	Средняя заработная плата по профессии (например, лейтенант вооруженных сил)	Статья расходов (например, батон хлеба)	Какое количество товара можно купить на среднюю заработную плату
2024 г.	X руб	X руб	X батонов
19__ г.	X руб	X руб	X батонов

Отдельно анализируются потребности, которые существуют в настоящее время, но отсутствовали ранее (например, сотовые телефоны). Ряд потребностей может быть взаимозаменяем (например, автомобиль или конная повозка в качестве средства передвижения). Презентацию можно сопровождать фото- и видеоматериалами.

Вторая команда (подпроект «Отцы и дети») должны провести сопоставимое сравнение, но потребности настоящего года с потребностями тридцатилетней давности. В качестве источника информации можно использовать беседы с родителями и родственниками, жившими в то время. Данные также сводятся в таблицу. Дополнительно перечисляются потребности, которые удовлетворялись в СССР бесплатно (жилье, здравоохранение, образование и другие). Во время презентации можно демонстрировать технику или одежду тех времен.

После обеих презентаций выступают члены жюри, а также желающие из числа конкурентов и зрителей, которые указывают слабые стороны, недо-

статки информационных таблиц. На основе представленных презентаций и ответов на вопросы жюри выносит решение о количестве баллов для каждой команды и объявляет победителя. Ожидаемый результат: практическая проработка закона возвышения потребностей.

Критерии оценки: Высокий уровень подготовки и защиты – 2,5 балла. Хороший уровень подготовки и защиты - 2 балла. Удовлетворительный уровень подготовки и защиты - 1,5 балла. Неудовлетворительный уровень подготовки и защиты - 0 баллов.

№3. ТЕМА «РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ»

«Разработка ключевых положений антикризисной программы»

Содержание и организация игры:

Игра проводится в 6 этапов, каждый из которых имеет собственные учебные цели.

Первый этап игры: Введение ситуации посредством шкалы тенденций, происходящих в экономике. Ситуации задаются по пяти параметрам:

- выпуск продукции (темпы роста в действующих и сопоставимых ценах);
- занятость населения (уровень занятости и безработицы, наличие скрытой безработицы);
- инвестиционный климат (темпы роста инвестиций);
- цены (изменение индексов потребительских цен и индекса-дефлятора);
- инфляция (темпы).

При модификации игры возможны другие ситуации: по параметрам группа экспертов выступает с кратким обзором, проводится актуализация знаний посредством изучения данных Росстата и пр.

Группы проводят предварительный анализ ситуации. Можно воспользоваться данными текущей экономической ситуации в стране, регионе или создать соответствующие условия.

Второй этап игры: Распределение ролей. Учебная группа разбивается на 5 подгрупп, каждая из которых проводит анализ ситуации и разработку управленческих решений, исходя из интересов той социальной группы, которую она учитывает и защищает. Выделяются следующие социальные группы: государство, предприниматели, инвесторы, профсоюзы. Каждая группа получает конверт с карточками (**Приложение А**). В каждом конверте кроме карточек с предполагаемыми управленческими решениями находятся задания для каждой группы (**Приложение Б**).

Пятая группа назначается преподавателем – это эксперты (помощники преподавателя, наблюдатели за ходом процесса обсуждения в группах).

Третий этап: Все группы анализируют предложенные управленческие решения по снижению последствий кризиса, исходя из оценки понимания

ситуации, а также из потребности защиты собственных интересов. Им надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по их мнению, сторону. Выбор решения сопровождается групповой дискуссией, обменом опытом и мнениями. Постепенно в группе появляется неформальный лидер, который управляет процессом обсуждения и, в последующем будет представлять общее мнение группы.

Эксперты получают управленческие решения всех групп и также выбирают пять управленческих решений.

Четвертый этап: предложения каждой группы выносятся на общее обсуждение, представляются обоснования решений, аргументы и контраргументы. Взаимодействие групп. Снятие противоречий в решениях. Предложение решений, не предусмотренных выданными карточками. Поиск баланса интересов. Выбранные решения всех групп регистрируются на доске и на бумаге для согласования социальных интересов. Лидеры каждой группы выступают с обоснованием выбранных управленческих решений.

Пятый этап: Если общее решение не найдено, согласование решений по социальным интересам не достигнуто, проводится голосование и последующий анализ результатов голосования и изменений ситуации по решениям, принятым демократическим путем.

Шестой этап: Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки управленческих решений и балансирования социальных интересов.

Состав предлагаемых управленческих решений по группам:

1. Государство

1. Борьба против спекулятивной деятельности дельцов, продающих земельные участки, путем высоких налогов на прибыль, полученную от продажи земли.
2. Контроль цен при потреблении.
3. Поощрение повышения минимальной заработной платы
4. Стабилизация тарифов общественных групп.
5. Увеличение сумм, получаемых от государственной системы страхования.
6. Сокращение кредитов на строительство.
7. Замораживание заработной платы.
8. Субсидии производителям сельскохозяйственной продукции.
9. Меры, принимаемые системой налогообложения, направленные на поощрение денежных сбережений.
10. Модификация системы налогообложения предприятий.
11. денежная девальвация.
12. Выпуск высокопроцентного обязательного займа.
13. Отказ от установленного обменного курса: свободно колеблющийся рубль.
14. Увеличение затрат на приобретение оборудования для общественного пользования.

15. Увеличение закупок потребительских товаров государственными предприятиями.
16. Увеличение налогообложения годового дохода.
17. Модификация системы амортизации.
18. Стабилизация заработной платы работникам государственных служб.
19. Увеличение налога на добавленную стоимость
20. Уменьшение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
21. Замораживание минимальной заработной платы.
22. Стимулирование повышения заработной платы.
23. Увеличение процентных ставок на сбережения при возрастании стоимости жизни.
24. Сокращение материальной помощи семьям.
25. Развитие экспорта за счет международных договоров.
26. Установление предельного размера банковских кредитов.
27. Увеличение процента обязательных резервных средств, помещаемых в Центральный банк.
28. Сокращение преимуществ в налогообложении лиц, покупающих жилье.
29. Контроль обмена валюты.
30. Сокращение закупок потребительских товаров государственными организациями.
31. Увеличение налогообложения прибыли, приносимой капиталом.
32. Усиление налогового контроля за лицами частного сектора, не имеющими постоянной заработной платы.
33. Сокращение налога на добавленную стоимость.
34. Меры налогообложения, направленные на поощрение капиталовложений.
35. Сокращение налогообложения годового дохода.
36. Сокращение кредитов на цели потребления.
37. Увеличение заработной платы работников государственных служб.
38. Национализация импортеров энергоресурсов.
39. Контроль цен на сельскохозяйственную продукцию.
40. Увеличение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
41. Установление свободных цен: спрос уменьшится, как только покупательная способность потребителей будет снижена за счет роста цен.
42. Установление налогов на сверхприбыль.
43. Контроль системы взимаемых платежей предприятий.
44. Поощрение конкуренции.
45. Замораживание квартирной платы.
46. Контроль себестоимости.

47. Национализация естественных монополий.
48. Индексация пенсий и минимальной заработной платы.

2. Предприниматели:

1. Покупаете оборудование, которое будет рентабельным через многие годы.
2. Увеличиваете объем производства продукции за счет увеличения рабочего дня.
3. Проводите конверсию, ориентируетесь на работу в сфере услуг.
4. Сокращаете маржинальный доход, с тем чтобы избежать увеличения цен на продукцию.
5. Стараетесь увеличить маржу прибыли.
6. Предпринимаете попытку увеличения цены на вашу продукцию.
7. Финансируете собственные капиталовложения путем выпуска облигаций, приносящих покупателю высокий процент.
8. Прогнозируя высокий спрос на продукцию, стараетесь увеличить цены.
9. Сокращаете фонд заработной платы.
10. Сокращаете распределение дивидендов, чтобы вложить прибыль в производство.
11. Стабилизируете цены на вашу продукцию.
12. Увеличиваете запасы первичного сырья.
13. В результате увеличения производственных затрат пытаетесь увеличить цены на готовую продукцию.
14. Ликвидируете портфель ценных бумаг.
15. Сокращаете объем производства.
16. Организуете рекламную компанию, чтобы предотвратить спад спроса на продукцию из-за увеличения ее стоимости.
17. Увеличиваете объем производства.
18. Запрашиваете у банка кредит.
19. Пытаетесь завоевать зарубежные рынки.
20. Увеличиваете заработную плату рабочим и служащим.
21. Создаете торговые объединения, чтобы обеспечить монополию на рынке.

3. Собственники:

1. Продаете свои земельные участки.
2. Подписываетесь на акции.
3. Подписываетесь на государственные займы.
4. Продаете акции, котирующиеся на рынке.
5. Покупаете сельскохозяйственные земельные участки, расположенные вокруг городов.
6. Увеличиваете потребление в ущерб сбережениям.
7. Опасаясь, что деньги потеряют свою стоимость, вы ищете другие источники для вложения денег.
8. Покупаете валюту.

9. Помещаете свои сбережения в банк.
10. Покупаете золото.
11. Покупаете облигации.
12. Вкладываете деньги в капитал предприятия.
13. Стараетесь сделать капиталовложения за границей.
14. Принимаете решение покинуть страну.
15. Вкладываете свои деньги для защиты от инфляции в недвижимость.

4. Персонал (профсоюзы):

1. Покупаете товары в кредит.
2. Через ассоциации потребителей поощряете ввоз импортных товаров, цены которых более приемлемы по сравнению с ценами на национальную продукцию.
3. В целях поддержания своей покупательной способности снимаете свои сбережения в банках.
4. Соглашаетесь с повышением цен при условии увеличения заработной платы.
5. Увеличиваете свои сбережения.
6. Соглашаетесь с тем, что ваша заработная плата не увеличится.
7. Покупаете меньше потребительских товаров.
8. Стараетесь добиться от государства повышения сумм на социальное обеспечение (страхование).
9. Потребляете больше.
10. Требуете повышения заработной платы.
11. Ориентируете спрос на потребление услуг.
12. Пытаетесь добиться от государства снижения налогов.
13. Организуете всеобщую забастовку с требованием повышения заработной платы.
14. Делаете сбережения для покупки жилья.
15. Через ассоциацию потребителей боретесь за качество товаров.

Методические рекомендации для преподавателей по подготовке и проведению игры

1. При постановке ситуации задаются изменения параметров экономического развития страны (региона) по шкале позитивных и негативных изменений (тенденции к плюсу и минусу), либо описание ситуации (в случае? если на предыдущих занятиях этот вопрос не рассматривался).
2. Группами выбираются не более пяти решений. Этого достаточно для изменения ситуации, представления позиции группы и отражения интересов в содержании решений. Такое количество предлагаемых решений облегчает также поиск согласия.
3. Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено тремя группами, два решения одобрены двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом

государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент. В этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.

4. Предлагаемые решения фиксируются в специальных карточках и на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.

5. Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры. Подсчет голосов, наблюдение за голосованием и фиксирование результатов возлагается на экспертную группу.

6. По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.

7. Итог игры подводит преподаватель, с участием специальной, выбранной из группы студентов экспертов. Итоги формулируются в виде принципов разработки управленческих решений, защиты и обоснования интересов социальных групп, поиска позитивного и эффективного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов и пр.

Продолжительность игры

Зависит от величины группы, активности и подготовки студентов, заданной ситуации, корректирующей деятельности преподавателя. Опыт показывает, что для проведения игры необходимо не менее одного и не более двух академических часов. Распределение времени по этапам:

1, 2-ой этап – по 10%;	3-й этап – 30%
4, 5-й этап – по 20%;	6-й этап – 10%.

Для согласования решений в игре на классной доске и на бумаге заполняется следующая таблица:

Согласование решений				
Государство	Предприниматели	Собственники	Профсоюзы	Эксперты
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

Подведение итогов:

2,1 балла – студент ориентируется в макроэкономических проблемах, знает основные теоретические подходы к их разрешению, способен выбрать наилучший вариант разрешения экономических проблем, умеет аргументировать свою позицию.

1,5 балла - студент не всегда ориентируется в макроэкономических проблемах, имеет представление о теоретических подходах к их разрешению, не всегда выбирает наилучший вариант разрешения экономических проблем и умеет аргументировать свою позицию.

Приложение 1

Карточки для игры

1. Борьба против спекулятивной деятельности дельцов, продающих земельные участки, путем высоких налогов на прибыль, полученную от продажи земли.	2. Контроль цен при потреблении.	3. Поощрение повышения минимальной заработной платы
4. Стабилизация тарифов общественных групп.	5. Увеличение сумм, получаемых от государственной системы страхования.	6. Сокращение кредитов на строительство.
7. Замораживание заработной платы.	8. Субсидии производителям сельскохозяйственной продукции.	9. Меры, принимаемые системой налогообложения, направленные на поощрение денежных сбережений.
10. Модификация системы налогообложения предприятий.	11. Денежная девальвация.	12. Выпуск высокопроцентного обязательного займа.
13. Отказ от установленного обменного курса: свободно колеблющийся рубль.	14. Увеличение затрат на приобретение оборудования для общественного пользования.	15. Увеличение закупок потребительских товаров государственными предприятиями.
16. Увеличение налогообложения годового дохода.	17. Модификация системы амортизации.	18. Стабилизация заработной платы работникам государственных служб.
19. Увеличение налога на добавленную стоимость	20. Уменьшение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.	21. Замораживание минимальной заработной платы.
22. Стимулирование повышения заработной платы.	23. Увеличение процентных ставок на сбережения при возрастании стоимости жизни.	24. Сокращение материальной помощи семьям.

25. Развитие экспорта за счет международных договоров.	26. Установление предельного размера банковских кредитов.	27. Увеличение процента обязательных резервных средств, помещаемых в Центральный банк.
28. Сокращение преимуществ в налогообложении лиц, покупающих жилье.	29. Контроль обмена валюты.	30. Сокращение закупок потребительских товаров государственными организациями.
31. Увеличение налогообложения прибыли, приносимой капиталом.	32. Усиление налогового контроля за лицами частного сектора, не имеющими постоянной заработной платы.	33. Сокращение налога на добавленную стоимость.
34. Меры налогообложения, направленные на поощрение капиталовложений.	35. Сокращение налогообложения годового дохода.	36. Сокращение кредитов на цели потребления.
37. Увеличение заработной платы работников государственных служб.	38. Национализация импортеров энергоресурсов.	39. Контроль цен на сельскохозяйственную продукцию.
40. Увеличение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.	41. Установление свободных цен: спрос уменьшится, как только покупательная способность потребителей будет снижена за счет роста цен.	42. Установление налогов на сверхприбыль.
43. Контроль системы взимаемых платежей предприятий.	44. Поощрение конкуренции.	45. Замораживание квартирной платы.
46. Контроль себестоимости.	47. Национализация естественных монополий.	48. Индексация пенсий и минимальной заработной платы.
49. Покупаете оборудование, которое будет рентабельным через многие годы.	50. Увеличиваете объем производства продукции за счет увеличения рабочего дня.	51. Проводите конверсию, ориентируетесь на работу в сфере услуг.
52. Сокращаете маржинальный доход, с тем, чтобы избежать увеличения цен на продукцию.	53. Стараетесь увеличить маржу прибыли.	54. Предпринимаете попытку увеличения цены на вашу продукцию.

55. Финансируете собственные капиталовложения путем выпуска облигаций, приносящих покупателю высокий процент.	56. Прогнозируя высокий спрос на продукцию, стараетесь увеличить цены.	57. Сокращаете фонд заработной платы.
58. Сокращаете распределение дивидендов, чтобы вложить прибыль в производство.	59. Стабилизируете цены на вашу продукцию.	60. Увеличиваете запасы первичного сырья.
61. В результате увеличения производственных затрат пытаетесь увеличить цены на готовую продукцию.	62. Ликвидируете портфель ценных бумаг.	63. Сокращаете объем производства.
64. Организуете рекламную компанию, чтобы предотвратить спад спроса на продукцию из-за увеличения ее стоимости.	65. Увеличиваете объем производства.	66. Запрашиваете у банка кредит.
67. Пытаетесь завоевать зарубежные рынки.	68. Увеличиваете заработную плату рабочим и служащим.	69. Создаете торговые объединения, чтобы обеспечить монополию на рынке.
70. Продаете свои земельные участки.	71. Подписываетесь на акции.	72. Подписываетесь на облигации.
73. Подписываетесь на государственные займы.	74. Покупаете сельскохозяйственные земельные участки, расположенные вокруг городов.	75. Увеличиваете потребление в ущерб сбережениям.
76. Опасаясь, что деньги потеряют свою стоимость, вы ищете другие источники для вложения денег.	77. Покупаете валюту.	78. Помещаете свои сбережения в банк.
79. Покупаете золото.	80. Покупаете облигации.	81. Вкладываете деньги в капитал предприятия.
82. Стараетесь сделать капиталовложения за границей.	83. Принимаете решение покинуть страну.	84. Вкладываете свои деньги для защиты от инфляции в недвижимость.
85. Покупаете товары в кредит.	86. Через ассоциации потребителей поощряете ввоз импортных товаров, цены которых более приемлемы по сравнению с ценами на национальную продукцию.	87. В целях поддержания своей покупательной способности снимаете свои сбережения в банках.

88. Соглашаетесь с повышением цен при условии увеличения заработной платы.	89. Увеличиваете свои сбережения.	90. Соглашаетесь с тем, что ваша заработная плата не увеличится.
91. Покупаете меньше потребительских товаров.	92. Стараетесь добиться от государства повышения сумм на социальное обеспечение (страхование).	93. Потребляете больше.
94. Требуete повышения заработной платы.	95. Ориентируете спрос на потребление услуг.	96. Пытаетесь добиться от государства снижения налогов.
97. Организуете всеобщую забастовку с требованием повышения заработной платы.	98. Делаете сбережения для покупки жилья.	99. Через ассоциацию потребителей боретесь за качество товаров.

ЗАДАНИЯ ГРУППАМ (вкладываются в конверты)

1. Государство

Ваша группа проводит анализ ситуации и разрабатывает управленческие решения, исходя из интересов государства.

Вам надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по вашему мнению, сторону. Выбор решения должен сопровождаться групповой дискуссией, обменом мнениями, важно выслушать мнение каждого члена группы.

Во время обсуждения в группе появится неформальный лидер, обладающий необходимыми знаниями и управляющий процессом обсуждения, который в последующем будет представлять общее мнение группы и обосновывать ее выбор.

2. Предприниматели:

Ваша группа должна провести анализ ситуации и выбрать управленческие решения, исходя из интересов предпринимателей.

Вам надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по вашему мнению, сторону. Выбор решения должен сопровождаться групповой дискуссией, обменом мнениями, важно выслушать мнение каждого члена группы.

Постепенно в группе появится неформальный лидер, обладающий необходимыми знаниями и управляющий процессом обсуждения, который в последующем будет представлять общее мнение группы и обосновывать ее выбор.

3. Собственники:

Ваша группа проводит анализ ситуации и выбирает управленческие решения, исходя из интересов владельцев бизнеса.

Вам надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по вашему мнению, сторону. Выбор решения должен сопровождаться групповой дискуссией, обменом мнениями, важно выслушать мнение каждого члена группы.

Во время обсуждения в группе появится неформальный лидер, обладающий необходимыми знаниями и управляющий процессом обсуждения, который в последующем будет представлять общее мнение группы и обосновывать ее выбор.

4. Персонал (профсоюзы):

Ваша группа должна провести анализ ситуации и выбрать управленческие решения из списка предложенных, исходя из интересов наемных работников.

Вам надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по вашему мнению, сторону. Выбор решения должен сопровождаться групповой дискуссией, обменом мнениями, важно выслушать мнение каждого члена группы.

Постепенно, во время обсуждения, в группе появится неформальный лидер, обладающий необходимыми знаниями и управляющий процессом обсуждения, который в последующем будет представлять общее мнение группы и обосновывать ее выбор.

5. Эксперты

Ваша цель – наблюдение за ходом игры в каждой группе, оценка работы каждого члена группы. Вам необходимо закрепить каждого эксперта за одной из групп, т.к. Ваше мнение станет основой для выставления оценки каждому студенту группы.

Ваша группа (группа экспертов) получает управленческие решения всех групп и должна выбрать пять управленческих решений, которые на Ваш взгляд наиболее уместны в данном случае.

Предлагаемые группами решения фиксируются в специальных карточках и на доске. Итоговое решение за Вами, эксперты.

Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено тремя группами, два решения одобрены двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент. В этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.

Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры. Подсчет голосов, наблюдение за голосованием и фиксирование результатов возлагается на экспертную группу.

По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.

Рубежный контроль (коллоквиум) проводится с целью определения качества и систематичности усвоения материала учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия по графику, который преподаватель доводит до студентов по мере изучения теоретического материала. В качестве форм рубежного контроля используется проведение коллоквиума.

1 семестр

Рейтинговый рубеж 1

Развитие экономической теории и эволюция предмета

Методология экономической теории.

Блага и потребности.

Факторы производства. Кривая производственных возможностей.

Типы и модели экономических систем.

Полезность благ. Общая и предельная полезность.

Потребительский выбор и его особенности.

Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

Рейтинговый рубеж 2

Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Факторы спроса.

Предложение как экономическая категория. Факторы, формирующие предложение. Закон предложения.

Рыночное равновесие и его динамика. Рыночный «выигрыш».

Дефицит и рыночный излишек.

Эластичность: понятие, виды, показатели измерения.

Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение.

Факторы эластичности спроса и предложения.

Рейтинговый рубеж 3

Производственная функция.

Понятие и виды издержек. Доходы и прибыль.

Изокванта и изокоста. Выбор производственной технологии.

Модель рынка совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция: выбор объема производства и цены. Условия максимизации прибыли.

Виды фирм в условиях совершенной конкуренции.

Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции

Рейтинговый рубеж 4

Модель рынка чистой монополии.

Показатели монопольной власти.

Ценовая дискриминация.

Определение цены и объема производства у в условиях монополии.

Экономические последствия монополии. Проблема регулирования деятельности монополии.

Олигополия как рыночная структура.

Олигополия. Особенности поведения относительно цены и объема производства.

Теория игр при принятии решений фирмами-олигополистами
Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция.

Рейтинговый рубеж 5

Рынок труда.

Спрос и предложение на рынке труда. Особенности формирования равновесия на рынке труда

Индивидуальное предложение труда.

Профсоюзы на рынке труда.

Дифференциация заработной платы: факторы, измерение.

Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Инвестирование. Дисконтирование.

Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли.

Рента, ее виды. Цена земли.

2 семестр

Рейтинговый рубеж 1

Экономическая мысль нового времени. Меркантилизм.

Классическая политическая экономия.

Экономическая мысль XX в.

Новейшая экономическая теория.

«Провалы рынка».

«Провалы государства».

Система взаимосвязанных макроэкономических показателей и способы их исчисления.

Номинальный и реальный ВВП.

Экономические циклы.

Сущность, формы и последствия безработицы. Закон Оукена.

Инфляция: сущность, виды, причины, последствия. Антиинфляционная политика.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и ее модификация в рамках теорий адаптивных и рациональных ожиданий.

Рейтинговый рубеж 2

Совокупный спрос и факторы, его определяющие.

Совокупное предложение и факторы, его определяющие.

Равновесие в модели AD-AS.

Потребление, сбережения и инвестиции как компоненты совокупного спроса.

«Кейнсианский крест».

Мультипликатор и акселератор.

Государственный бюджет

Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.

Виды бюджетно-налоговой политики.

Рейтинговый рубеж 3

Денежная масса и ее структура.
 Спрос на деньги.
 Денежный рынок и его равновесие.
 Банковская система и ее структура.
 ЦБ РФ как основное звено банковской системы.
 Коммерческие банки.
 Понятие, цели, виды и инструменты денежно-кредитной политики.

Рейтинговый рубеж 4

Экономический рост: типы и факторы.
 Теории экономического роста.
 Этапы развития мирового хозяйства и его современная характеристика
 Сущность открытой экономики и критерии ее открытости
 Группы стран в мировой экономике
 Формы международных экономических отношений и их характеристика

ка

Положение России в мировой экономике.

Критерии оценки:

Шкала оценивания: балльная. Критерии оценивания:

Баллы	Критерии оценивания
2 балла (добавляются к баллам за устный опрос обучающихся)	Ответы получены 80-100% заданных вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры в том числе и самостоятельно составленные.
1,5 балла	Ответы даны на 60-80% заданных вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> - дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов.
1 балл	Ответы даны на 40-60% вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов.
0 баллов	Ответы даны менее чем на 40% вопросов. Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки).

Критерии оценивания самостоятельной работы

Баллы	Критерии оценивания
2 балла в первом семестре / 1,3 балла во втором семестре	– обучающийся выполнил работу полностью, без ошибок и недочетов
1 балл в первом семестре / 0,6 балла во втором семестре	– задание выполнено не полностью (более 2/3 работы), допущены: не более одной грубой ошибки и двух недочетов; не более одной грубой и одной негрубой ошибки; не более трех негрубых ошибок и одного недочета

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

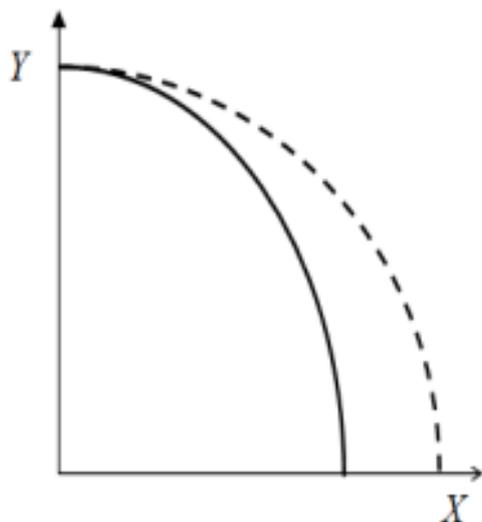
1. Вопросы в закрытой форме

6. К области макроэкономики относятся все утверждения, кроме:

- а) уровень безработицы в России в 2007 году составлял 12%;
- б) электротехнический завод уволил в августе 2024 года 28 работников;
- в) в текущем году ощутимо снизился курс национальной валюты;
- г) индекс потребительских цен с начала года вырос на 4,2%.

9. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии производства товаров X и Y;
- б) улучшением технологии производства товара X;
- в) улучшением технологии производства товара Y;
- г) понижением цены товара X.



10. Ресурсами не являются:

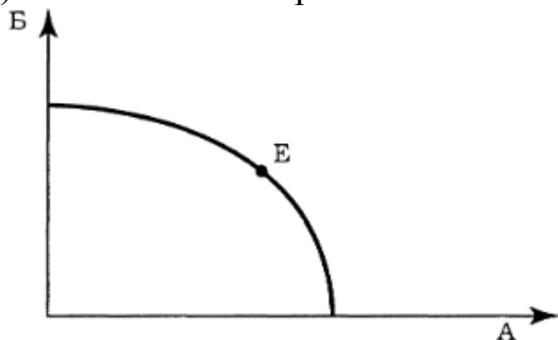
- а) продукты питания;
- б) полезные ископаемые;
- в) квалифицированная рабочая сила;
- г) лабораторное оборудование.

11. Определите, что (кто) из перечисленных ниже не может считаться экономическим агентом:

- а) банк;
- б) президент;
- в) семья;
- г) рынок.

12. Если общество находится в точке Е (см. рис.) на линии производственных возможностей, то это означает, что:

- а) больше производится продукта Б, чем продукта А;
- б) общество не полностью использует свои ресурсы;
- в) больше производится продукта А, чем продукта Б;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.



Кривая производственных возможностей.

13. Смещение вправо кривой производственных возможностей означает, что в этой стране:

- а) внедрены новые технологии в производстве товаров и услуг;
- б) общество перешло от состояния неполного использования земли к

состоянию полного использования земли;

в) общество перешло от состояния неполного использования капитала к состоянию полного использования капитала;

г) общество перешло от состояния неполной занятости рабочей силы к состоянию полной занятости.

15. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) командная;

б) рыночная;

в) натуральная;

г) смешанная.

16. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?

а) конкуренция;

б) централизованное планирование;

в) частная собственность;

г) свобода предпринимательского выбора.

17. В смешанной экономике роль государства:

а) никак не проявляется;

б) ограничена;

в) значительна;

г) проявляется во многих секторах хозяйства.

18. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

а) рынок ресурсов и денежный;

б) денежный рынок и рынок продуктов и услуг;

в) денежный рынок и кредитный рынок;

г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

1. Первым ввел в оборот термин «экономия»:

1) Маркс;

2) Платон;

3) Ксенофонт;

4) Самуэльсон.

19. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:

а) руководителями предприятий;

б) национальными традициями;

в) покупателями этих товаров и услуг;

г) государственными экономическими планами.

20. В деревне рабочий день длится от восхода до заката. Как и испокон века хозяева выгоняют скот на пастбища. Это экономическая система:

а) традиционная;

б) командная;

в) рыночная;

г) национальная.

21. Какой экономический показатель из перечисленных показателей соответствуют микроуровню:

- д) а) размер зарплаты Иванова;
- е) б) валовой региональный продукт;
- ж) в) снижение налоговых ставок;
- з) д) рост безработицы.

и) 22. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- к) а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- л) б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- м) в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- н) г) точка, лежащая выше кривой производственных возможностей.

о) 23. В модели кругооборота домохозяйства:

- п) а) выступают субъектами на рынке ресурсов;
- р) б) выступают субъектами на рынке продуктов;
- с) в) выступают субъектами на рынке доходов;
- т) г) верны ответы а и б.

22. Предложение

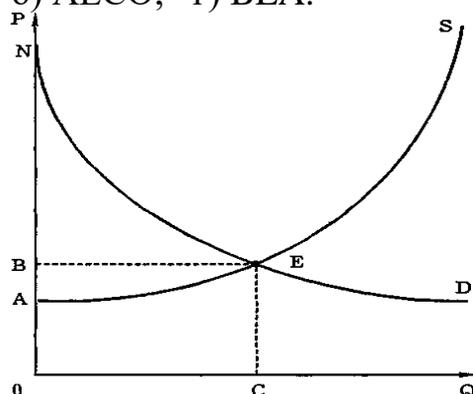
- а) прямо пропорционально росту цен;
- б) не зависит от колебания цен;
- в) обратно пропорционально росту цен;
- г) все ответы неверны.

23. Кривая предложения представлена:

- а) восходящей линией и функция предложения имеет прямую связь между ценой и количеством товара;
- б) нисходящая линией и функция предложения имеет прямую связь между ценой и количеством товара;
- в) восходящей линией и функция предложения имеет обратную связь между ценой и количеством товара;
- г) нисходящая линией и функция предложения имеет обратную связь между ценой и количеством товара.

24. Выгоде потребителя соответствует площадь фигуры:

- а) $NECO$; в) NBE ;
- б) $AECO$; г) BEA .



25. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус.

26. Увеличение спроса на велосипеды означает, что:

а) вследствие падения цены велосипедов объем спроса на них вырос;

б) кривая спроса сместилась вправо, как следствие рекламы здорового образа жизни;

в) кривая предложения смещается вправо;

г) все утверждения неверны.

27. Кривая предложения показывает зависимость между:

- а) величиной издержек производства и ценой товара;
- б) ростом населения и объемом предложения;
- в) изменением дохода населения и объемом предложения;
- г) ценой товара и объемом предложения.

28. На рынке шоколада установилось равновесие. Это означает, что:

- а) на рынке отсутствует излишек шоколада;
- б) правительство ввело нижний предел цен на шоколад;
- в) количество требуемого рынком шоколада равно его предложению;
- г) кривые спроса и предложения не имеют точек пересечения.

29. Яблоки и груши являются товарами-заменителями для ряда групп потребителей. Увеличение цены на яблоки при прочих равных условиях обусловит:

- а) смещение кривой спроса на груши вниз;
- б) уменьшение количества проданных груш;
- в) сдвиг кривой спроса на груши вправо;
- г) перемещение по кривой спроса на груши, в результате чего повысится их цена и объем продаж.

30. Фирма продавала 10 ед. товара по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., она смогла реализовать 12 ед. Данные цифры свидетельствуют, что:

- а) фирма понесла убытки;
- б) фирме целесообразно покинуть рынок;
- в) суммарная выручка фирмы выросла на 100 руб.;
- г) суммарная выручка увеличилась на 80 руб.

31. Излишек потребителя – это сумма денег:

а) которая не нужна потребителю;

б) которую государство забирает у потребителя при помощи налогов;

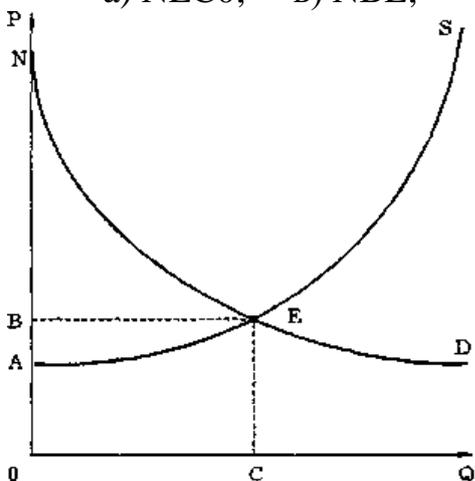
в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой;

г) которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция.

32. Излишкам производителя соответствует площадь фигуры:

а) NEC_0 ; в) NBE ;

б) ABE ; г) BEC_0 .



33. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

34. Если цена йогуртов снизится в два раза, то при прочих равных условиях:

- а) кривая спроса на йогурты сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на йогурты сдвинется влево;
- в) кривая спроса на йогурты не изменит своего положения;
- г) кривая предложения йогуртов сдвинется вправо.

35. В конкретном районе города объем покупок инсулина, необходимого для лечения диабета, является постоянным и не меняется при изменении рыночных цен на инсулин. Если внедряется усовершенствованная технология производства лекарства, на рынке инсулина в новом равновесном состоянии при прочих равных условиях:

- а) цена падает, объем продаж растет;
- б) цена падает, объем продаж не изменяется;
- в) цена не изменяется, объем продаж растет;
- г) цена растет, объем продаж не изменяется.

36. Правительство, защищая интересы потребителей, установило на совершенно конкурентном рынке максимальную цену товара ниже равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- б) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;

г) объем продаж может как уменьшиться, так и увеличиться.

37. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если увеличится цена хлеба:

- а) не изменит своего положения;
- б) сдвинется вправо вверх;
- в) сдвинется влево вниз;
- г) займет горизонтальное положение.

38. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление благ при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при разных ценах.

39. При прочих равных условиях не приведет к сдвигу кривой предложения на рынке строительных услуг:

- а) открытие новых фирм, производящих ремонтные и строительные работы;
- б) рост цен материалов, используемых при строительстве;
- в) привлечение более дешевой рабочей силы;
- г) увеличение цены строительных услуг.

40. С появлением новых пекарен на конкурентном рынке хлебобулочных изделий при прочих равных условиях:

- а) спрос увеличится;
- б) предложение уменьшится;
- в) предложение увеличится;
- г) спрос уменьшится.

41. Ввод в эксплуатацию новой линии троллейбуса в микрорайоне Веселая Слобода при прочих равных условиях в новом равновесном состоянии приведет к тому, что:

- а) объем перевозок маршрутками обязательно возрастет, а цена упадет;
- б) объем перевозок маршрутками и цена упадут;
- в) объем перевозок маршрутками может как вырасти, так и упасть;
- г) объем перевозок маршрутками и цена вырастут.

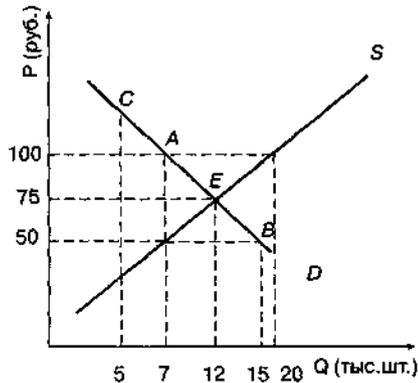
42. Правительство, защищая интересы производителей, установило на совершенно конкурентном рынке минимальную цену товара выше равновесной. Тогда при прочих равных условиях и стандартном виде кривых спроса и предложения в новом состоянии по сравнению с равновесным:

- а) объем продаж и величина предложения уменьшатся;
- б) объем продаж и величина предложения увеличатся;
- в) объем продаж уменьшится, а величина предложения увеличится;
- г) объем продаж уменьшится, а величина спроса увеличится.

43. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать:

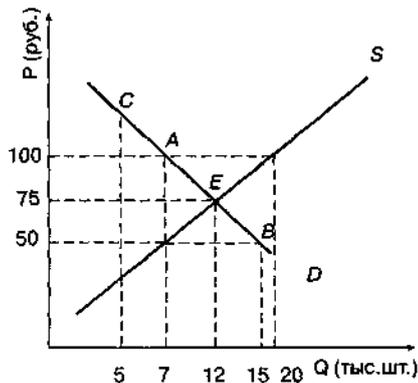
- а) повышение налогов на производителей;
- б) увеличение затрат на вводимые ресурсы;
- в) увеличение дохода потребителей;
- г) использование более производительной техники.

44. Используя приведенный график, ответьте на вопрос: Что произойдет на рынке аудиокассет, если административно будет введен нижний предел цен $P = 100$:



- а) на рынке установится равновесие в точке А;
- б) будет ощущаться нехватка 5 тыс. шт. кассет;
- в) появятся избыточные 8 тыс. шт. кассет;
- г) на рынке появится избыток 13 тыс. шт. кассет.

45. Используя приведенный график, ответьте на вопрос: Пусть государство устанавливает верхний предел цен на уровне $P = 50$. Какие из приведенных вариантов ответа правильно отражают сложившуюся на рынке ситуацию:



- а) рынок находится в равновесии, в точке В;
- б) наблюдается нехватка 8 тыс. шт. кассет;
- в) 10 тыс. шт. кассет не находят покупателя;
- г) рынок достигнет равновесия, если спрос упадет до такого уровня, когда кривые спроса и предложения пересекутся в точке Е.

46. Излишек производителя:

- а) делится поровну между всеми производителями;
- б) получают производители с самыми низкими издержками;
- в) получают производители с самыми высокими издержками;
- г) все перечисленное ошибочно.

47. Увеличение спроса на велосипеды означает, что:
- а) вследствие падения цены велосипедов объем спроса на них вырос;
 - б) кривая спроса сместилась вправо, как следствие рекламы здорового образа жизни;
 - в) кривая предложения смещается вправо;
 - г) все утверждения неверны.
48. Перемещение по кривой предложения пива «Три толстяка» будет происходить, если изменяются:
- а) субсидии фирме-производителю;
 - б) цены на другие марки пива;
 - в) цена пива «Три толстяка»;
 - г) вкусы потребителей.
49. На рынке помидоров небольшого города установились следующие равновесные величины: $P_E = 50$ руб., $Q_E = 100$ кг. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные величины стали равными $P'_E = 55$ руб., $Q'_E = 110$ кг. Подобные изменения обусловлены:
- а) увеличением спроса на помидоры;
 - б) падением предложения помидоров;
 - в) снижением спроса на помидоры;
 - г) ростом предложения помидоров.
50. Фирма продавала 10 ед. товара по цене 100 руб. Когда цена понижалась до 90 руб., она смогла реализовать 12 ед. Данные цифры свидетельствуют, что:
- а) фирма понесла убытки;
 - б) спрос по цене неэластичен;
 - в) суммарная выручка фирмы выросла на 100 руб.;
 - г) суммарная выручка увеличилась на 80 руб.
51. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае:
- а) изменения моды;
 - б) изменения ожиданий потребителей;
 - в) изменения предложения товара;
 - г) изменения цены данного товара.
52. Одновременный рост предложения товара на 12 %, и спроса на 40 % приведет к:
- а) росту цены и увеличению количества товара;
 - б) снижению цены и увеличению количества товара;
 - в) снижению цены и уменьшению количества товара;
 - г) установлению стабильного количества и снижению цены.
53. При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:
- а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;
 - б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;

в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;

г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

54. Существует обратная зависимость между:

а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;

б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшего качества;

в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;

г) ни один ответ не подходит.

55. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

а) врачи не рекомендуют есть много говядины;

б) снизится цена на свинину;

в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;

г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

56. Цена на одежду вероятно возрастет в результате:

а) роста предложения одежды;

б) повышения зарплаты на ткацких фабриках;

в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;

г) снижения спроса на одежду.

57. Одна из главных целей деятельности стран ОПЕК - установление квот добычи нефти. Страны, производящие сахарный тростник, действовать таким методом не могут, так как тростниковый сахар на мировом рынке:

а) не является редким экономическим благом;

б) имеет много субститутов;

в) имеет низкую эластичность спроса по цене;

г) имеет низкую эластичность спроса по доходу.

58. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:

а) понижению цены равновесия;

б) повышению цены равновесия;

в) сохранению прежней цены равновесия;

г) повышению величины предложения.

59. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут их предлагать на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

а) уменьшится;

б) увеличится;

в) не изменится;

г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

60. Пусть известно, что потребление шоколада в стране Лимонии на душу населения упало, а цена выросла (удвоилась). Это можно объяснить тем, что в это время:

- а) предложение какао-бобов снизилось;
- б) спрос на какао-бобы вырос;
- в) одновременно выросли спрос на какао-бобы и их предложение;
- г) кривая предложения какао-бобов является вертикальной линией.

61. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

62. Кривая спроса показывает:

а) какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени; и имеет отрицательный наклон;

б) какое количество экономического лага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени; и имеет положительный наклон;

в) какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени; и имеет положительный наклон;

г) какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени; и имеет отрицательный наклон.

63. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- а) эластичность спроса по цене равна нулю;
- б) эластичность спроса по цене равна единице;
- в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- д) равновесие не будет достигнуто никогда.

64. Если абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене больше единицы:

- а) снижение цены товара уменьшает валовую выручку продавцов;
- б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- в) изменение цены на 21% может вызвать 15%-ное изменение величины спроса;
- г) верно 1) и 3);
- д) верно 2) и 3).

65. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- а) отрицателен для некачественных товаров;
- б) отрицателен для товаров высшего качества;
- в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;

- г) верно 1) и 3);
 - д) все ответы правильные.
66. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:
- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
 - б) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
 - в) потребность в товаре полностью насыщена;
 - г) график спроса расположен горизонтально;
 - д) график спроса имеет отрицательный наклон.
67. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:
- а) горизонтальная линия;
 - б) кривая линия;
 - в) вертикальная линия;
 - г) прямая линия с отрицательным наклоном.
68. Равновесная цена товара – это:
- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос,
 - б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
 - в) все перечисленное выше справедливо;
 - г) цена, установленная правительством.
69. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:
- а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
 - б) он не вредит здоровью потребителей;
 - в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;
 - г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.
70. Предельная полезность – это:
- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
 - б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
 - в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
 - г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.
71. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:
- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
 - б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
 - в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.
72. Товар Гиффена – это:

- а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
- б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
- г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

73. Постоянные издержки – это:

- а) затраты на заработную плату управляющему персоналу, амортизацию оборудования;
- б) затраты на заработную плату рабочих, охрану, стоимость сырья;
- в) затраты на материалы, электроэнергию, процентам по кредиту;
- г) затраты на рекламу, почтовые переводы.

74. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

75. Предельные издержки – это:

- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
- г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.

76. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

77. Технический прогресс означает:

- а) смещение изоквант к началу координат;
- б) смещение изокост к началу координат;
- в) переход на более высокие изокванты;
- г) переход на более высокие изокосты.

78. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) касания двух соседних изоквант;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

79. Изокоста – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;

б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

80. Замещение одного ресурса другим происходит:

а) при движении по изокванте;

б) при движении по линии роста;

в) только в случае убывающей производительности;

г) при движении по изокосте.

81. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как:

а) производят дифференцированные товары;

б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

в) выпускаются однородные товары;

г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

82. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

а) научно-техническое соперничество;

б) ценовая дискриминация;

в) неценовая конкуренция;

г) промышленно-производственное соперничество;

д) все ответы верны.

83. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

а) стремление максимизировать прибыль;

б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;

в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;

г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

84. Примером естественной монополии может служить:

а) «Дженерал Моторс»;

б) «Газпром»;

в) метрополитен Санкт-Петербурга;

г) фирма «Адидас»;

д) верны ответы 2) и 3);

е) все ответы верны.

85. Какие черты наиболее характерны для монополии:

а) один покупатель и множество продавцов;

б) один продавец и множество покупателей;

- в) множество продавцов и несколько покупателей;
- г) один покупатель и один продавец.

86. Под ценовой войной понимается:

- а) сговор нескольких производителей относительно установления цены
- б) установление низкой цены монополией за счет массового производства и низких издержек
- в) особый случай, когда один производитель предлагает на рынке 100% данного ресурса
- г) модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающийся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка.

87. Какое из перечисленных утверждений с положительной стороны характеризует монополистическую конкуренцию:

- а) осуществляется дифференциация продукта, которая благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) достигается эффективное использование ресурсов;
- в) устанавливаются относительно низкие цены, как на конкурентном рынке;
- г) производители не обладают контролем над ценой своих товаров.

88. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
- б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;
- в) неравный доступ к информации;
- г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

89. В условиях совершенной конкуренции:

- а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;
- б) спрос на продукты неэластичен;
- в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;
- г) происходит концентрация труда и капитала.

90. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

91. В случае ценовой дискриминации:

- а) имеется несколько цен на один товар;
- б) цена снижается на менее качественные товары;
- в) возможна перепродажа купленных товаров;

- г) максимальная цена используется для продаж как дополнительных, так и предшествующих единиц товара.
92. Ценовая война – это линия поведения свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) олигополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
93. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
- а) монополия частной собственности на землю;
 - б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
 - в) ограниченность земель;
 - г) монополия на землю как объект хозяйства.
94. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
- а) абсолютная рента;
 - б) дифференциальная рента I;
 - в) дифференциальная рента II;
 - г) дифференциальная рента II и I;
 - д) все виды рент.
95. Линия предложения земли как фактора производства:
- а) горизонтальна;
 - б) вертикальна;
 - в) имеет отрицательный наклон;
 - г) имеет положительный наклон.
96. В состав ВВП включается:
- а) услуги домашней хозяйки;
 - б) покупка новых акций у брокера;
 - в) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.
97. В состав ВВП, рассчитанный по сумме расходов, не включается:
- а) валовые инвестиции;
 - б) заработная плата и жалование;
 - в) чистый экспорт товаров и услуг;
 - г) государственные закупки товаров и услуг.
98. Если американская фирма работает на российском рынке, то стоимость ее конечного продукта войдет в состав:
- а) только в ВВП США;
 - б) только в ВВП России;
 - в) в ВВП США и в ВВП России;
 - г) в валовой национальный продукт США и в ВВП России.
99. Под реальным ВВП понимается:
- а) плановый уровень ВВП;
 - б) стоимость ВВП в текущих ценах;
 - в) стоимость ВВП в ценах базового года;
 - г) ВВП в натуральных единицах измерения.

99. Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

100. Валовые инвестиции – это:

- а) затраты на средства производства;
- б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
- в) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.

101. Отрицательный наклон кривой AD определяют следующие ценовые факторы:

- а) эффект процентной ставки и импортных закупок;
- б) эффект импортных закупок и рост цен в экономике;
- в) эффект процентной ставки и уровень заработной платы;
- г) эффект реальных кассовых остатков и уровень реального ВВП.

102. Кривая AD смещается в сторону увеличения при:

- а) увеличении налогового бремени;
- б) превышении импорта над экспортом;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

103. Кривая AD смещается в сторону уменьшения при:

- а) уменьшении налогового бремени;
- б) увеличении доходов покупателей;
- в) уменьшении государственных закупок;
- г) оптимистических ожиданиях покупателей.

104. При росте AD на классическом участке кривой совокупного предложения:

- а) увеличатся и объем ВВП, и цены;
- б) цены и объем ВВП останутся стабильными;
- в) цены возрастут, ВВП останется на прежнем уровне;
- г) увеличивается ВВП, цены остаются на прежнем уровне.

105. При росте AD на кейнсианском участке кривой совокупного предложения:

- а) возрастут и цены, и объем производства;
- б) цены возрастут, а объем ВВП уменьшится;
- в) цены возрастут, а объем ВВП останется прежним;
- г) цены останутся постоянными, а объем ВВП увеличится.

106. Кривую совокупного предложения в сторону увеличения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) рост налогов;
- б) рост цен на ресурсы;
- в) уменьшение дотаций;
- г) увеличение производительности труда.

107. Кривую совокупного предложения в сторону уменьшения сдвинут следующие неценовые факторы:

- а) уменьшение налогов;
- б) уменьшение дотаций;
- в) уменьшение цен на ресурсы;
- г) рост производительности труда.

108. Кейнсианская модель предполагает:

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
- б) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
- в) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- г) ничего из перечисленного.

109. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения будет:

- а) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- б) вертикальной на уровне потенциального ВВП;
- в) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента;
- г) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом.

110. Естественная норма безработицы включает в себя:

- а) застойную безработицу;
- б) фрикционную безработицу;
- в) циклическую безработицу;
- г) все названные виды.

111. Кривая Филлипса показывает:

- а) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
- б) обратную зависимость между ценой товара и спросом;
- в) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
- г) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы.

112. Из названных людей безработным является:

- а) женщина, находящаяся в декретном отпуске;
- б) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет;
- в) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поискам подходящей работы;
- г) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой.

113. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;

- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

114. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников;
- г) все ответы неверны.

115. Полная занятость предполагает:

- а) занятость при наличии в экономике фрикционной безработицы;
- б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- в) наличие только циклической безработицы;
- г) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».

116. Предельная склонность к сбережению – это:

- а) разница между доходом и потребительскими расходами;
- б) отношение совокупных сбережений к совокупному доходу;
- в) отношение совокупных сбережений к совокупному потреблению;
- г) отношение изменений в сбережениях при изменении совокупных доходов на единицу.

117. Когда планируемые сбережения равны $-40+0,2Y$, и планируемые инвестиции составляют 60, тогда равновесный уровень дохода составляет:

- а) 500;
- б) 400;
- в) 600;
- г) 1000.

118. Пусть инвестиционная функция задана уравнением $I=1000 - 30r$, где r – реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. В этом случае объем инвестиций будет равен:

- а) 240;
- б) 700;
- в) 760;
- г) 970.

119. Согласно парадоксу бережливости, желание сберечь при каждом уровне дохода вызовет:

- а) рост благосостояния населения;
- б) сдвиг кривой потребления вниз;
- в) сдвиг кривой сбережений вверх;
- г) ни один из ответов не верен.

120. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели определяется:

- а) пересечением кривой сбережений с биссектрисой;
- б) пересечением кривых потребления и сбережений;
- в) пересечением кривых потребления и инвестиций;

г) пересечением кривой совокупных расходов с биссектрисой.

121. Трансакционный спрос на деньги изменяется следующим образом:

- а) растет по мере увеличения процентной ставки;
- б) растет по мере снижения процентной ставки;
- в) снижается по мере роста дохода;
- г) увеличивается в результате роста скорости обращения денег.

122. Сокращение спекулятивного спроса на деньги может быть следствием:

- а) роста скорости обращения денег;
- б) роста дохода;
- в) повышения процентной ставки по облигациям;
- г) понижения процентной ставки по облигациям.

123. К числу основных функций денег не относится:

- а) функция средства обращения;
- б) функция коллекционирования;
- в) функция средства накопления и сбережения;
- г) функция измерения стоимости других товаров.

124. Для проведения сдерживающей денежно-кредитной политики

Центральный банк должен:

- а) снизить учётную ставку процента;
- б) увеличить норму обязательных резервов;
- в) уменьшить норму обязательных резервов;
- г) выдавать больше кредитов коммерческим банкам.

125. Укажите, что из нижеперечисленного относится к пассивным операциям коммерческого банка «Ассоль»:

- а) государственные облигации;
- б) уставный фонд банка «Ассоль»;
- в) инвестиции банка «Ассоль» в строительство гостиницы;
- г) кредиты физическим лицам, выданные банком «Ассоль».

126. Официальная учетная ставка (ставка рефинансирования) есть:

- а) процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет государственные кредиты частным фирмам;
- б) процентная ставка, по которой банки предоставляют кредиты своим лучшим заемщикам;
- в) процентная ставка, которую взимает Центральный банк с коммерческого банка за предоставленные кредиты;
- г) разница между процентной ставкой по государственным краткосрочным облигациям и средней процентной ставкой банков по коммерческим кредитам.

127. Если в экономике наблюдается спад производства и сокращение занятости, то Центральный банк должен:

- а) увеличить ставку рефинансирования, увеличить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- б) увеличить ставку рефинансирования, снизить норму обязательных

резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;

в) снизить ставку рефинансирования, снизить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;

г) увеличить ставку рефинансирования, увеличить норму обязательных резервов, продавать на открытом рынке государственные ценные бумаги.

128. Монометаллизм – это:

а) вид денежной реформы;

б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;

в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения;

г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

129. Что обладает более высокой ликвидностью:

а) продукты питания;

б) товары длительного пользования;

в) золотые украшения;

г) наличные деньги.

130. При проведении экспансионистской бюджетно-налоговой политики:

а) налоги увеличиваются;

б) государственные расходы уменьшаются;

в) государственные расходы увеличиваются;

г) дефицит бюджета сокращается и даже может смениться положительным сальдо.

131. Дефицит государственного бюджета – это:

а) превышение доходов государства над его расходами;

б) увеличение расходов государства;

в) превышение расходов государства над его доходами;

г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

132. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся:

а) расходы по обслуживанию государственного долга;

б) подоходные налоги и пособия по безработице;

в) расходы на охрану и защиту природной среды;

г) таможенные акцизы и пошлины.

133. Экономическими последствиями государственного долга являются:

а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;

б) снижение уровня жизни;

в) перераспределение национального богатства между членами общества;

г) увеличение совокупных национальных расходов.

134. Бюджетное ограничение представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- а) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

135. Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на достаточно длительное время – это:

- а) урбанизация;
- б) геополитизация;
- в) миграция населения;
- г) диверсификация населения.

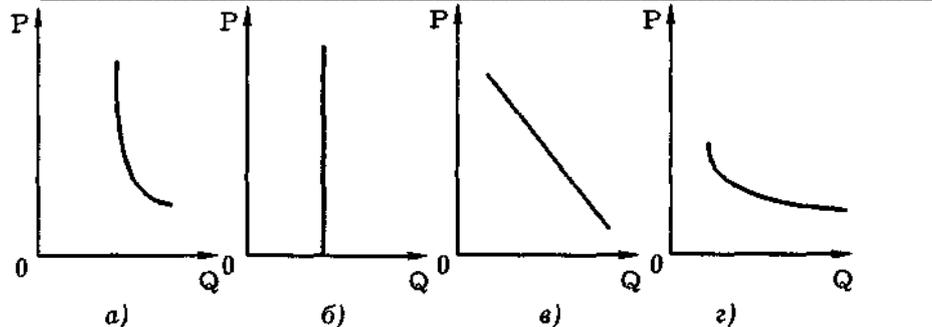
136. Мировое хозяйство представляет собой:

- а) совокупность национальных хозяйств развитых капиталистических стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

137. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- а) концом XIX – началом XX вв.;
- б) началом XVIII в.;
- в) XV–XVI вв.;
- г) серединой XX в. (после второй мировой войны).

138. На каком из графиков отражена наиболее низкая эластичность спроса?



138. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребность в товаре полностью насыщена;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.

139. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

140. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на продукты питания.

141. Предположим, что предложение некоего товара абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество реализуемого товара:

- а) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
- б) останется неизменным, а цена понизится;
- в) повысится, а цена понизится;
- г) понизится одновременно с понижением цены.

142. Чем выше абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене, тем:

- а) сильнее сдвинется кривая спроса при изменении цены;
- б) сильнее изменяется равновесная цена с ростом предложения;
- в) выше издержки на производство товара;
- г) более высокий прирост совокупной выручки имеют производители товара при снижении его цены.

143. Если спрос эластичный, то это означает:

- а) $E_d = 0$;
- б) $|E_d| = 1$;
- в) $|E_d| < 1$;
- г) $|E_d| > 1$.

144. Если спрос на таблетки «Анальгин» неэластичный, то 5%-ное падение его цены приведет к следующим изменениям Q_D :

- а) Q_D увеличится более чем на 5%;
- б) Q_D увеличится на 5%;
- в) Q_D увеличится менее чем на 5%;

г) Q_D сократится менее чем на 5%.

145. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;

б) наличие или отсутствие субститутов;

в) вкусы потребителей;

г) технология производства товара X.

146. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;

б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;

в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;

г) имеется большое число товаров-заменителей.

147. Если при повышении цены на 20% объем продаж товара снизился на 15%, то спрос на товар:

а) неэластичен;

б) эластичен;

в) индифферентен;

г) абсолютно неэластичен.

148. Если спрос или предложение меняются более высокими темпами, чем изменяется цена, то абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности (ϵ):

а) $\epsilon = \infty$;

б) $\epsilon < 1$;

в) $\epsilon > 1$;

г) $\epsilon = 0$.

149. Если с повышением цены на товар B возрастает спрос на товар A, то данные товары являются:

а) взаимодополняемыми;

б) взаимозаменяемыми;

в) индифферентными по отношению друг к другу;

г) аномальными.

150. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

а) предельная полезность равняется нулю;

б) предельная полезность имеет максимальное значение;

в) предельная полезность имеет минимальное значение;

г) правильный ответ отсутствует.

151. Полезность - это:

а) свойство блага приносить пользу потребителю;

б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;

в) обладание полезными элементами для здоровья человека;

г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

152. Под эффектом Веблена понимается:

а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;

б) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;

в) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;

г) правильный ответ отсутствует.

153. Кривая безразличия показывает:

а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;

б) одинаковые по полезности потребительские наборы;

в) эффективную замену одного блага другим;

г) верны все утверждения.

б. Если изменяется доход потребителя, то:

а) произойдет параллельный сдвиг бюджетного ограничения;

б) бюджетное ограничение сдвигается, но не обязательно параллельно;

в) бюджетное ограничение не изменит своего положения;

г) мы ничего не знаем о новом положении бюджетного ограничения.

154. Общая полезность от потребления дополнительных единиц блага:

а) имеет тенденцию к сокращению по мере роста количества потребляемого блага;

б) растёт до определённого момента, а затем убывает;

в) остаётся неизменной независимо от количества потребляемого блага;

г) растёт до бесконечности по мере роста количества потребляемого блага.

155. Предельная норма замещения определяет:

а) от какого количества одного товара следует отказаться для потребления добавочной единицы другого при той же общей полезности;

б) возможность взаимозаменяемости двух товаров для потребителя при тех же ценах;

в) в каком соотношении следует использовать два товара, чтобы получить максимальную общую полезность;

г) от какого количества одного товара необходимо отказаться, чтобы приобрести добавочную единицу другого при том же денежном доходе.

156. Кривая, точки которой соответствуют комбинации предельно возможного количества товаров в наборе, которые могут быть куплены исходя из ограниченного бюджета покупателя, называется:

а) бюджетным множеством;

б) бюджетным ограничением;

в) кривой безразличия;

г) кривой производственных возможностей.

157. Постоянные издержки фирмы:

а) денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов;

б) зарплата основных производственных рабочих;

в) издержки на аренду офиса;

г) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции.

158. Смещение изокосты вправо и вверх означает:

а) рост объемов производства;

б) снижение объемов производства;

в) снижение цен на ресурс;

г) рост бюджетных возможностей фирмы.

159. Точка оптимума производителя – это точка:

а) пересечения изокванты и изокосты;

б) пересечения изокванты с осью абсцисс;

в) касания изокванты и изокосты;

г) касания изокванты и кривой безразличия.

160. Средние валовые издержки (ATC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

а) сумму постоянных (TFC) и предельных (MC) издержек;

б) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC) издержек;

в) сумму средних (AC) и предельных (MC) издержек;

г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).

161. Никогда не имеет возвышающегося участка кривая:

а) средних переменных издержек AVC;

б) средних постоянных издержек AFC;

в) средних общих издержек ATC;

г) предельных издержек MC.

162. Сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага по определенным ценам, называется:

а) совокупным (общим) доходом;

б) средним доходом;

в) средней прибылью;

г) предельным доходом.

163. Изокоста – это линия, которая указывает:

а) множество комбинаций цен на ресурсы;

б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

164. Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на управленческий персонал;
- в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
- г) арендная плата.

165. Переменные издержки – это:

д) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;

- е) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- ж) явные и неявные издержки;
- з) альтернативные издержки производства.

165. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) отсутствие входных барьеров;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

166. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

а) сегментирует рынок;

б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;

- в) монополизировать рынок;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

167. В условиях совершенной конкуренции фирма ориентируется на цену:

- а) сложившуюся в отрасли;
- б) своего основного конкурента;
- в) исходя из интересов покупателей;
- г) рекомендованную правительством;

168. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:

- а) рынка зерна;
- б) рынка легковых автомобилей;
- в) рынка услуг преподавателей;
- г) рынка холодильников.

169. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:

- а) бензоколонка в сельской местности;
- б) рынок гвоздик;
- в) рынок пшеницы;
- г) продавец «Сникерса»?

170. Политика ценовой дискриминации означает:

а) продажу продукции фирмы по разным ценам в разных регионах страны;

б) продажу различных видов идентичной продукции по одинаковым ценам;

в) продажу продукции фирмы по разным ценам внутри страны и за рубежом;

г) продажу одного и того же товара или услуги разным группам населения по разным ценам.

171. На краткосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать:

а) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции;

б) некоторые фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции;

в) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках;

г) все предыдущие утверждения верны.

172. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма.

173. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

а) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;

б) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж;

в) неравный доступ к информации;

г) непреодолимые барьеры на входе в отрасль.

174. В условиях совершенной конкуренции:

а) фирмы занимают рыночные ниши и способны влиять на цену продукта;

б) спрос на продукты неэластичен;

в) ни одна из фирм не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта;

г) происходит концентрация труда и капитала.

175. Примером естественной монополии является:

а) Компания «ЛЕН вест»;

б) Издательский дом «Коммерсант»;

в) Городской метрополитен;

г) Банк «Санкт-Петербург».

175. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

а) производятся однородные товары;

б) отсутствует контроль над ценой;

в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;

г) отсутствует неценовая конкуренция.

176. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

177. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

178. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

179. Снижение коэффициента Джини с 0,4 до 0,35 свидетельствует:

- а) о росте неравенства в доходах домашних хозяйств;
- б) о росте удельного веса доходов самых богатых семей в общей сумме доходов всего населения;

- в) о снижении децильного коэффициента;
- г) об уменьшении неравенства в доходах домашних хозяйств.

180. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов:

- а) становится ближе к линии абсолютного равенства;
- б) становится более выпуклой;
- в) не изменит своего положения;
- г) верно а и б.

181. К основному капиталу относятся:

- а) средства на счетах предприятий;
- б) государственные облигации;
- в) денежные остатки в кассе предприятия;
- г) машины и оборудование.

182. Предложение земли:

- а) эластично;
- б) обладает единичной эластичностью;
- в) может быть эластичным и неэластичным;
- г) неэластично.

183. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не меняется;
- г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на

землю.

184. Отношением числа занятых к общему объёму рабочей силы находится:

- а) численность экономически активного населения;
- б) уровень занятости;
- в) коэффициент Джини;
- г) уровень безработицы.

185. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то:

- а) спрос на труд уменьшится;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- г) предложение труда увеличится.

186. Стимулирует и рост заработных плат, и увеличение уровня занятости следующая модель поведения профсоюзов на рынке труда:

- а) модель сокращения предложения труда;
- б) модель стимулирования предложения труда;
- в) модель сокращения спроса на труд;
- г) модель стимулирования спроса на труд.

187. Дисконтированием называется:

- а) оценка будущих денежных поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности;
- б) увеличение ценности отсроченных денежных поступлений;
- в) специальный прием для соизмерения текущих и прошлых денежных потоков;
- г) предоставление скидки покупателям.

189. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- а) рост зарубежных инвестиций;
- б) насильственное завоевание внешних рынков;
- в) неограниченная свобода предпринимательской деятельности;
- г) превышение экспорта над импортом.

190. Какую экономическую политику должно проводить государство согласно принципам меркантилизма?

- а) невмешательство государства в экономику;
- б) государство должно стимулировать ввоз в страну готовых изделий;
- в) государство должно поощрять вывоз из страны сырья;
- г) государство должно проводить протекционистскую политику.

191. По мнению Смита действие «невидимой руки» рынка позволяет:

- а) предпринимателям увеличивать прибыль;
- б) земельным собственникам увеличивать земельную ренту;
- в) рабочим добиться более высокой заработной платы;
- г) гармонично сочетать частные интересы и интересы общества.

192. Как называется труд А. Смита?

- а) «Начала политической экономии и налогообложения»;
- б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- в) «Опыт о законе народонаселения»;
- г) «Общая теория занятости, процента и денег».

193 В чем суть «экономического человека» Смита?

- а) человек, преследующий свой частный интерес и стремящийся к личному обогащению;
- б) человек, преследующий общественный интерес;
- в) человек, преследующий государственный интерес;
- г) человек, преследующий коллективный интерес.

194. Какую политику предложили меркантилисты для защиты национальной промышленности?

- а) политику регулирования денежного предложения;
- б) политику стимулирования совокупного предложения;
- в) механизм мультипликатора;
- г) политику протекционизма.

195. Как называется труд Кейнса?

- а) «Начала политической экономии и налогообложения»;
- б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- в) «Опыт о законе народонаселения»;
- г) «Общая теория занятости, процента и денег».

196. В 20-30 годы XX в. в экономической науке возникли направления, альтернативные господствующей неоклассической школе. Укажите их:

- а) маржинализм и кейнсианство;
- б) маржинализм и историческая школа;
- в) институционализм и кейнсианство;
- г) институционализм и монетаризм.

197. К какому веку относится возникновение институционализма?

- а) XVIII в.;
- б) XV в.;
- в) XIX в.;
- г) XX в.

198. К какому веку относится возникновение кейнсианства?

- а) XVIII в.;
- б) XV в.;
- в) XIX в.;
- г) XX в.

199. Автор идеи о «невидимой руке»:

- а) Д. Рикардо;
- б) А.Смит;
- в) К.Маркс;
- г) Дж.М. Кейнс.

200. Принцип «laissez faire» означает:

- а) экономический либерализм;
- б) необходимость государственного регулирования экономики;
- в) приоритет сферы производства;
- г) принцип активного вмешательства государства в экономику.

201. Кредитно-денежной политике как инструменту влияния на совокупный спрос отдает приоритет:

- а) маржинализм;
- б) институционализм;
- в) кейнсианство;
- г) монетаризм.

202. «Основной психологический закон», согласно которому по мере роста дохода снижается склонность к потреблению, вывел:

- а) М. Фридмен;
- б) Ф. Хайек;
- в) Дж. М. Кейнс;
- г) Р. Коуз.

203. Меркантилисты обосновывали необходимость проводить во внешней торговле политику:

- а) автаркии;
- б) свободной торговли (фритредерства);
- в) протекционизма;
- г) либерализации.

203. К «провалам» рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все ответы правильные.

204. К «провалам» государства относятся:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г). все ответы правильные.

205. ВВП, измеренный в текущих рыночных ценах данного года, называется:

- а) максимальным;
- б) минимальным;
- в) номинальным;
- г) реальным.

206. Турецкая туристическая фирма работает на российском рынке, стоимость оказанных ею услуг должна учитываться как составная часть:

- а) турецкого ВНД и турецкого ВВП;
- б) российского ВВП и российского ВНД;
- в) российского ВНД и турецкого ВВП;

г) российского ВВП и турецкого ВНД.

207. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

208. Заработная плата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям.

209. Какая из величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) чистый экспорт товаров и услуг;
- б) государственные закупки товаров и услуг;
- в) заработная плата и жалованье;
- г) валовые инвестиции.

210. Все нижеперечисленное в системе национальных счетов является инвестициями, кроме:

- а) покупки новых заводов фирмой;
- б) покупки акций на фондовой бирже;
- в) покупки нового дома семьей;
- г) увеличения запасов товара у фирмы.

211. В продолжение периода инфляции:

- а) номинальный ВВП растет с тем же темпом, что и реальный;
- б) номинальный ВВП растет быстрее реального;
- в) реальный ВВП растет быстрее номинального;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

212. В валовый внутренний продукт не включается стоимость масла, произведенного на территории страны, если оно:

- а) произведено иностранной компанией;
- б) куплено российской кондитерской фабрикой;
- в) экспортировано;
- г) произведено китайскими рабочими.

213. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной формой безработицы.

214. Циклы длительностью 45-60 лет исследовал:

- а) Джон Кларк;
- б) Карл Маркс;
- в) Николай Кондратьев;

г) Саймон Кузнец.

215. Инфляция предложения может быть вызвана:

- а) повышением уровня налогообложения производителей;
- б) увеличением государственных расходов;
- в) сокращением числа производителей;
- г) увеличением инвестиционных расходов.

216. Инфляция спроса может быть вызвана:

- а) увеличением потребительских расходов;
- б) повышением уровня налогообложения производителей;
- в) сокращением числа производителей;
- д) изменением моды.

217. В условиях инфляции спроса правительство должно:

- а) увеличивать государственные расходы;
- б) сокращать государственные расходы;
- в) сокращать налоги;
- г) расширять денежную эмиссию.

218. Когда экономика страны приближается к высшей точке подъёма, правительству необходимо:

- а) обеспечить дефицит государственного бюджета;
- б) уменьшить государственные расходы;
- в) увеличить государственные расходы;
- г) уменьшить налоги.

219. Увеличение государственных расходов на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения:

- а) обеспечит полную загрузку производственных площадей;
- б) приведет к росту занятости до состояния полной занятости;
- в) приведет к росту цен;
- г) приведет к снижению цен.

220. Фактор, сдвигающий кривую совокупного спроса вправо:

- а) введение прогрессивных налогов на доходы граждан;
- б) рост доходов домашних хозяйств;
- в) снижение государственных закупок;
- г) снижение инвестиционных расходов фирм.

221. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

222. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

223. Если положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку

кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет:

а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;

б) увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;

в) повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;

г) повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.

224. В модели AD-AS состояние полной занятости характерно для:

а) классического отрезка;

б) кейнсианского отрезка;

в) промежуточного отрезка;

г) промежуточного и классического отрезков.

225. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приводит:

а) к увеличению и уровня цен и реального ВВП;

б) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;

в) к увеличению уровня цен, но снижению реального ВВП;

г) к снижению уровня цен и росту реального ВВП.

226. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

а) представляет собой вертикальную линию;

б) имеет положительный наклон;

в) представляет собой горизонтальную линию;

г) имеет отрицательный наклон.

227. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

а) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;

б) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево;

в) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;

г) падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.

228. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост благосостояния приведёт:

а) к падению объёмов национального производства;

б) росту цен без увеличения объёмов национального производства;

в) резкому снижению уровня цен;

г) росту объёмов национального производства.

229. Компонентом совокупного спроса не является:

а) государственные закупки;

б) инвестиционные расходы;

в) потребительские расходы;

г) налоги.

230. Появление новой технологии приведет к сдвигу:

- а) вправо только кривой совокупного спроса;
- б) вправо только кривой совокупного предложения;
- в) вправо и кривой совокупного спроса, и кривой совокупного предложения;
- г) кривой совокупного спроса вправо, а кривой совокупного предложения влево.

231. Согласно «парадоксу бережливости», желание больше сберечь при каждом уровне дохода вызовет:

- а) сдвиг кривой потребления вниз;
- б) увеличение равновесного уровня национального дохода и производства;
- в) сдвиг кривой сбережения вверх;
- г) рост количества людей, которые осуществляют сбережения.

232. Предельная склонность к сбережению – это:

- а) разница между доходом и потребительскими расходами;
- б) отношение совокупных сбережений к совокупному доходу;
- в) отношение совокупных сбережений к совокупному потреблению;
- г) отношение изменений в сбережениях при изменении совокупных доходов на единицу.

233. Потребление, обусловленное прожиточным минимумом, называется:

- а) максимальным;
- б) средним;
- в) предельным;
- г) автономным.

234. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд д. ед. сбережения выросли на 12 млрд д. ед. Значение мультипликатора потребительских расходов равно:

- а) 1,25;
- б) 0,8;
- в) 4;
- г) 5.

235. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

- а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
- б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются; в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
- г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения.

236. Рост совокупных расходов в кейнсианской модели приведет к изменению равновесной величины национального дохода:

- а) увеличится на величину роста совокупных расходов;
- б) увеличится на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;

в) снизится на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;

г) все перечисленные ответы неверны.

237. Основными видами доходов государственного бюджета являются:

а) налоговые поступления;

б) расходы на рекламу;

в) расходы на социально-экономические нужды;

г) расходы на обслуживание государственного долга.

238. Основными видами расходов государственного бюджета являются:

а) налоговые поступления;

б) расходы на рекламу;

в) расходы на социально-экономические нужды;

г) платежи юридических и физических лиц за оказание государственных услуг.

239. Налог на доходы физических лиц относится к категории _____ налогов:

а) прямых;

б) косвенных;

в) прогрессивных;

г) регрессивных.

240. Не зависит от величины дохода _____ налоговая ставка:

а) твёрдая;

б) пропорциональная;

в) прогрессивная;

г) регрессивная.

241. Акциз относится к категории _____ налогов:

а) прямых;

б) косвенных;

в) прогрессивных;

г) регрессивных.

242. Налог регрессивен, когда платится:

а) большая процентная ставка с большего дохода;

б) большая процентная ставка с меньшего дохода;

в) равная процентная ставка с разных доходов;

г) меньшая процентная ставка с меньшего дохода.

243. К косвенным налогам не относятся:

а) налог на наследство;

б) налог на добавленную стоимость;

в) акцизы;

г) верно все перечисленное.

244. Налоговую систему можно считать пропорциональной, если размер налоговой ставки:

а) увеличивается в соответствии с увеличением дохода;

- б) не изменяется при увеличении дохода;
- в) остается неизменным при уменьшении дохода;
- г) остается неизменным при любом изменении дохода.

245. Федеральный бюджет России разрабатывается и исполняется:

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;
- в) Государственной Думой;
- д) нет правильного ответа.

246. В условиях инфляции, вызванной избыточным спросом, сдерживающая дискреционная бюджетно-налоговая политика предполагает:

- а) рост государственных расходов;
- б) сокращение государственных расходов и снижением учетной ставки;
- в) сочетание сокращения государственных расходов с растущим налогообложением;
- г) увеличение налогов и снижением учетной ставки.

247. Дискреционная бюджетно-налоговая политика предполагает:

- а) использование встроенных стабилизаторов для регулирования экономической деятельности;
- б) использование учетной политики и нормы обязательных резервов;
- в) использование учетной политики и операций на открытом рынке;
- г) сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью влияния на реальный объем национального производства.

248. При проведении экспансионистской бюджетно-налоговой политики:

- а) налоги увеличиваются;
- б) государственные расходы уменьшаются;
- в) государственные расходы увеличиваются;
- г) дефицит бюджета сокращается и даже может смениться положительным сальдо.

249. Эффективность бюджетно-налоговой политики на практике снижается за счет следующих факторов:

- а) фактора времени;
- б) политических факторов;
- в) вытеснения части инвестиций;
- г) верно все перечисленное.

250. Дефицит государственного бюджета – это:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

251. Бюджетно-налоговая политика является рестрикционной в случае:

- а) снижения ставки налога на прибыль;
- б) снижения ставки подоходного налога;

- в) увеличения объема государственных закупок товаров и услуг;
- г) уменьшения объема государственных закупок товаров и услуг.

252. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика отличается от рестрикционной тем, что она направлена:

- а) на увеличение объема производства и уровня занятости в экономике;
- б) стабилизацию обменного курса национальной валюты;
- в) поддержание сбалансированности доходов и расходов государственного бюджета;
- г) нет правильного ответа.

253. Что из перечисленного не считается частью M1?

- а) монеты;
- б) депозиты до востребования;
- в) бумажные деньги;
- г) срочные депозиты.

254. Денежный агрегат M1 состоит:

- а) из наличных денег, государственных облигаций, золотых сертификатов и монет;
- б) наличных денег, депозитов до востребования, сберегательных депозитов, взаимных фондов денежного рынка и небольших срочных депозитов;
- в) наличных денег, депозитов до востребования, дорожных чеков и других чековых депозитов;
- г) наличных денег, сберегательных счетов и государственных облигаций.

255. Какое утверждение неверно?

- а) ликвидность M3 меньше, чем ликвидность M2;
- б) в составе M2 есть элементы со 100%-ной ликвидностью;
- в) в состав M1 входят элементы с нулевой ликвидностью;
- г) нет правильного ответа.

256. В денежные агрегаты не включаются:

- а) срочные депозиты;
- б) дорожные чеки;
- в) депозиты до востребования;
- г) государственные долгосрочные облигации.

257. Во все виды денежных агрегатов во всех странах включаются:

- а) краткосрочные государственные облигации;
- б) наличные деньги;
- в) срочные счета.

258. Наибольшей ликвидностью обладает:

- а) банкнота;
- б) государственная облигация;
- в) автомобиль;
- г) дом;
- д) определенно сказать нельзя.

259. Наиболее ликвидным активом является:
- а) картина Винсента Ван Гога;
 - б) депозит до востребования;
 - в) срочный депозит;
 - г) государственные облигации.
260. Наиболее ликвидным денежным агрегатом является:
- а) M0;
 - б) M3;
 - в) L;
 - г) M6.
261. Денежные агрегаты отличаются друг от друга:
- а) степенью ликвидности;
 - б) датой выпуска;
 - в) способом обращения;
 - г) размерами.
262. Правильный порядок денежных агрегатов, начиная с самого ликвидного, следующий:
- а) M2, M3, M0, M1;
 - б) M0, M1, M2, M3;
 - в) M1, M2, M3, M0;
 - г) M3, M2, M1, M0;
 - д) M3, M1, M0, M2.
263. Спрос на деньги, зависящий от уровня ставки процента, отвечает следующему мотиву:
- а) спекулятивному;
 - б) транзакционному;
 - в) следования большинству;
 - г) сноба.
264. Крупные срочные вклады включаются в состав денежной массы:
- а) M1;
 - б) M2;
 - в) M3;
 - г) M2 и M3.
265. Учетная ставка (ставка рефинансирования) есть:
- а) процентная ставка, по которой центральный банк предоставляет государственные кредиты частным фирмам;
 - б) процентная ставка, по которой банки предоставляют кредиты своим лучшим заемщикам;
 - в) процентная ставка, которую взимает центральный банк с коммерческого банка за предоставленные кредиты;
 - г) разница между процентной ставкой по государственным краткосрочным облигациям и средней процентной ставкой банков по коммерческим кредитам.
266. Если центральный банк предполагает увеличить предложение де-

нег, то он может:

- а) выполнить операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;
- б) снизить учетную ставку;
- в) снизить резервные требования;
- г) все вышеперечисленное верно.

267. Если в экономике наблюдается спад производства и сокращение занятости, то центральный банк должен:

- а) увеличить ставку рефинансирования, увеличить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- б) увеличить ставку рефинансирования, снизить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- в) снизить ставку рефинансирования, снизить норму обязательных резервов, покупать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- г) увеличить ставку рефинансирования, увеличить норму обязательных резервов, продавать на открытом рынке государственные ценные бумаги.

268. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
- б) деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
- в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- г) деятельность центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

269. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) степень давления, оказываемого центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- г) степень воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

270. Предложение денег уменьшается, если центральный банк:

- а) снижает норму обязательных резервов;
- б) продает государственные облигации;
- в) повышает учетную ставку процента;
- г) верны ответы б и в.

271. В период спада центральный банк должен:

- а) купить государственные ценные бумаги;
- б) продать государственные ценные бумаги;
- в) повысить норму обязательных резервов;
- г) верны ответы а и в.

272. Если в экономике инфляция спроса, то центральный банк должен:

- а) купить государственные ценные бумаги;
- б) снизить учетную ставку процента;
- в) продать государственные ценные бумаги;
- г) снизить норму обязательных резервов.

273. Механизм денежной трансмиссии может быть объяснен следующим образом:

а) денежная масса увеличивается, ставка процента растет, инвестиции сокращаются, совокупный спрос увеличивается, объем производства и совокупный доход растут;

б) денежная масса сокращается, ставка процента растет, инвестиции растут, совокупный спрос увеличивается, объем производства и совокупный доход растут;

в) денежная масса увеличивается, ставка процента падает, инвестиции растут, совокупный спрос увеличивается, объем производства и совокупный доход растут;

г) денежная масса сокращается, реальные денежные запасы уменьшаются, потребительские расходы увеличиваются, ставка процента растет, инвестиции сокращаются, объем производства и совокупный доход уменьшаются.

274. Экономический рост, обусловленный увеличением количества используемых ресурсов, называется:

- а) интегральным;
- б) интенсивным;
- в) экстенсивным;
- г) максимальным;
- д) предельным.

275. К факторам интенсивного экономического роста относится:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей;
- б) увеличение экспорта природных ресурсов;
- в) увеличение спроса на товары длительного пользования;
- г) количественное увеличение трудовых ресурсов и снижение безработицы.

276. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:

- а) использованием более совершенной техники и технологии;
- б) использованием большего числа работников;
- в) освоением новых земель;
- г) строительством новых предприятий на уже существующей технологической основе.

277. Согласно статистическим данным, в стране М. в последние 5 лет наблюдается устойчивый экономический рост. Выберите из приведённого ниже списка факторы экстенсивного экономического роста:

-
- а) освоение целинных земель под пахоту;
 - б) увеличение численности трудовых мигрантов;

- в) внедрение государственных программ переквалификации;
- г) разработка новых месторождений полезных ископаемых;
- д) реструктуризация производства на основе новых технологий;
- е) устойчивый рост курса национальной валюты.

278. Найдите в приведенном списке проявления экстенсивного экономического роста: _____.

- а) использование достижений технического прогресса;
- б) расширение площадей пахотных земель;
- в) увеличение количества занятых на производстве;
- г) строительство новых предприятий на прежней технической базе;
- д) повышение квалификации работников предприятий.

279. В компании принято стратегическое решение об открытии нового направления по производству бытовой техники. Найдите в приведённом списке подтверждения того, что речь идёт об экстенсивном экономическом росте данного предприятия: _____.

- а) использование современных компьютерных технологий;
- б) использование устаревшего оборудования;
- в) дополнительный набор работников;
- г) повышение квалификации работников;
- д) повышение производительности труда;
- е) увеличение масштабов производства за счёт открытия новых цехов.

280. Директор фирмы Z принял решение об открытии новой линии производства. Что из приведённого в списке может свидетельствовать о том, что речь идёт об интенсивном экономическом росте фирмы Z? _____.

- а) применение ресурсосберегающих технологий;
- б) рост объёмов потребляемого сырья;
- в) открытие нескольких сборочных линий;
- г) переобучение сотрудников;
- д) внедрение в производство научных разработок;
- е) увеличение штата рабочих.

2 Вопросы в открытой форме.

1. В экономике с командно-административной системой управления проблема экономического выбора решается _____.

2. Средства, имеющиеся в ограниченном размере, удовлетворяющие потребности _____ человека — _____ это _____.

3. Раздел экономической науки, посвящённый изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, её хозяйству в целом, называется _____.

4. Блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении, называются благами

5. Природные ресурсы, вовлечённые в производство, представляют собой фактор производства, называемый

6. Мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. Это:

7. К факторам производства относят:

8. Исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закреплённых норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта, называется

9. Круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов, называется

10. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе

11. Закон спроса отражает обратную зависимость между

12. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

13. Функция рыночного спроса имеет вид:

$$Q_d = 3 - p,$$

где p - рыночная цена.

Функция предложения:

$$Q_s = 2p.$$

Определите, чему равна равновесная рыночная цена:

14. Закон предложения выражает прямую связь между _____

15. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса равна _____.

16. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть _____ линия.

17. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению спроса на него на 2%, то это _____ спрос.

18. Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу равен _____.

19. Заполните таблицу:

Показатели эла- стичности спроса	Имеет ли смысл по- низжать цену	Имеет ли смысл по- вышать цену
0,3		
1		
2,1		

20. Полезность, которую приносит потребителю использование дополнительной единицы данного блага, называется _____ полезностью.

21. Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц определенного блага называется _____ полезностью.

22. Суть закона _____ за- ключается в следующем: по мере роста потребления однородных благ неуклонно убывает предельная полезность каждой дополнительной единицы блага.

23. Правило максимизации полезности потребителя может быть выра- жено формулой: _____.

24. Коэффициент, показывающий, в какой пропорции одно благо за- мещается на другое, при условии, что их общая полезность для потребителя остаётся _____ без _____ изменений, _____ называется _____.

25. Издержки в расчёте на единицу продукции называются _____ издержками.

26. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу, характеризуют _____ издержки.

27. Норма замещения одного фактора производства другим, при со- блюдении которой сохраняется тот же объём производства продукции фир- мы, называется _____.

28. Если известно, что общие издержки ТС 6-й единицы продукции составляют 130 ден. ед., общие издержки ТС 4-й единицы продукции составляют 93 ден. ед., общие издержки ТС 5-й ед. продукции составляют 110 ден. ед., то предельные издержки производства МС 5-й единицы продукции составляют _____.

29. Постоянные издержки – издержки, которые фиксированы относительно _____.

30. Чтобы найти постоянные издержки, необходимо из общих затрат вычесть _____ издержки.

31. Текущая дисконтированная (приведённая) стоимость (PV) определяется по формуле _____.

32. Длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации, называются _____ капиталом.

33. Дополнительный доход, источником которого является природное плодородие земли, а также лучшее местоположение земельных участков по отношению к рынкам сбыта, транспортным путям, перерабатывающим предприятиям и т. д., называется _____ рентой.

34. Предложение на рынке земли _____ по цене.

35. Рента, уплачиваемая арендатором со всех участков земли называется _____ рентой.

36. На участке отрицательного наклона кривой индивидуального предложения труда преобладает действие эффекта _____.

37. Способность человека к труду, а также всё трудоспособное население, которое признаётся экономически активным, называется _____.

38. «Провалы государства» – это ситуация, когда: _____.

39. Какому направлению экономической мысли принадлежит высказывание: «Необходимо неограниченное развитие торговли и расширение экспорта: побольше продавать и поменьше покупать, тогда торговый баланс страны _____ будет _____ активным?»

40. Представители классической политической экономии (укажите фамилии): _____.

41. Торстейн Веблен, Уэсли Митчелл – представители _____.

41. Главным идеологом монетаризма является:

42. Кто впервые опроверг теорию А. Смита о саморегулируемой экономике? _____.

43. Точка зрения о том, что «экономический человек» с помощью «невидимой руки» направляется на обеспечение интересов общества, которые не входили в его планы, принадлежит: _____.

44. Кто признается основоположником институционального направления, изложившим свой подход в книге «Теория праздного класса» (1899 г.)? _____.

45. Какое носит название главное произведение Джона Мейнарда Кейнса, написанное им в 1936 году? _____.

46. Валовый внутренний продукт – это _____.

47. Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, называется _____ безработицей.

48. Отраслевые сдвиги в экономике увеличивают _____ безработицу.

49. Естественная безработица – это сумма _____ безработиц.

50. Стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства и активно ищущий новую, относится к категории: _____ безработных.

51. Сотрудник, потерявший работу из-за спада в экономике, относится к категории _____ безработных.

52. Число занятых 85 млн чел., безработных 15 млн чел. При этом уровень безработицы составит: _____.

53. Инфляция не более 10% в год называется: _____.

54. Для ползучей инфляции характерен рост цен, равный _____.

55. Работник ушел с работы и занят поиском высокооплачиваемой работы. Его следует отнести к _____ безработице.

56. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и _____.

57. Макроэкономическое равновесие в модели AD - AS наступает при

58. В состав совокупного спроса включаются:

59. Средняя склонность к потреблению рассчитывается по формуле:

60. Учетная ставка – это ставка,

61. Операции на открытом рынке – это:

62. Разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой которую он в действительности платит, – это потребитель.

63. Если эластичность спроса по доходу имеет отрицательное значение ($e < 0$), то эти товары

64. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена

65. Под эффектом Веблена понимается

66. Потребитель достигает точки равновесия при совмещении карты безразличия и бюджетной линии в точке

67. Предельная полезность – это

68. Валовые издержки фирмы (ТС) можно определить, как сумму издержек

69. Ценовая дискриминация – это

70. Ценовая война – это

71. Картель – это

72. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

73. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции - это

74. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от двух до 24 продавцов

75. Коэффициент по цене совершенно неэластичного спроса равен

76. Коэффициент эластичности по доходу у товаров первой необходимости:

77. В качестве цены на рынке труда выступает:

78. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса, называется:

79. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом – это:

80. Кривая Филлипса показывает:

81. Кривая Лаффера описывает соотношение между:

82. Предельная склонность к сбережению показывает это:

83. Предельная склонность к потреблению оказывает

84. Норма обязательных банковских резервов, учетная ставка и операции на открытом рынке ценных бумаг являются основными инструментами:

85. Самым ликвидным из всех денежных агрегатов является агрегат:

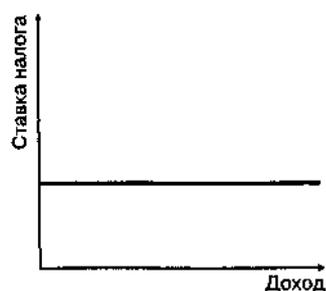
86. Бюджетно-налоговая политика – это система регулирования экономики с помощью:

87. Смета доходов и расходов государства на один год, принятая высшими законодательными органами, представляет собой:

88. Предположим, что в рамках бюджетно-налоговой политики происходит увеличение государственных расходов, которое приводит в краткосрочном периоде к росту национального продукта. Это иллюстрация бюджетно-налоговой политики.

89. Налог с дохода, равного 100 тыс. ДЕ, составил 10 тыс. ДЕ, а с дохода 300 тыс. ДЕ налог составил 45 тыс. ДЕ. Такой тип налогообложения называется:

90. На рисунке показана зависимость ставки налога от облагаемого дохода. Какой системе налогообложения соответствует данный рисунок:



91. Применяется в одинаковом проценте к доходу вне зависимости от его величины дохода _____ налоговая ставка.

92. Характеризует связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями в бюджет _____ кривая

93. К какому типу экономического роста относится вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель?

94. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется:

95. Внедрение ресурсосберегающих технологий является основой перехода к _____ экономическому росту.

96. Полный объём выпущенных в обращение денег, включая наличные деньги, чеки, денежные средства предприятий и населения, хранимые на счетах в банках, безусловные денежные обязательства, называется:

3 Вопросы на установление последовательности

1. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

- а) кейнсианство;
- б) маржинализм;
- в) классическая школа;
- г) меркантилизм.

2. Установите историческую последовательность экономических школ:

- а) кейнсианство;
- б) меркантилизм;
- в) классическая школа;
- г) маржинализм.

3. Установите хронологическую последовательность экономических школ:

- а) классическая школа;
- б) монетаризм;
- в) институционализм;
- г) неoinституционализм.

4. Установите хронологический порядок возникновения экономических школ:

- а) меркантилизм;
- б) неoinституционализм;
- в) маржинализм;
- г) монетаризм.

5. Установите последовательность направлений экономической науки:

- а) меркантилистское;
- б) классическое;
- в) кейнсианское;
- г) неoinституциональное.

6. Установите последовательность развития школ экономической науки:

- а) монетаризм;
- б) меркантилизм;
- в) кейнсианство;

г) классическая политэкономия.

7. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

- а) кейнсианство;
- б) маржинализм;
- в) меркантилизм;
- г) классическая школа.

8. Хронологическая последовательность становления экономических научных школ:

- а) неоинституционализм;
- б) меркантилизм;
- в) кейнсианство;
- г) монетаризм;
- д) классическая политическая экономия.

9. Установите правильную последовательность возникновения экономических школ:

- а) институционализм;
- б) монетаризм;
- в) кейнсианство;
- г) английская классическая школа.

10. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:

- а) кейнсианство;
- б) маржинализм;
- в) классическая школа;
- г) меркантилизм.

11. Расположите данные произведения в хронологическом порядке (с момента их появления), начиная с самого раннего:

- а) «Капитал»;
- б) «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- в) «Общая теория занятости, процента и денег».

12. Установите хронологическую последовательность появления видов денег:

- а) товарные;
- б) электронные;
- в) металлические;
- г) бумажные.

4 Вопросы на установление соответствия.

1. Установите соответствие между типом экономической системы и ее характеристиками:

Тип экономической системы	Характеристики
---------------------------	----------------

А: Традиционная	А: Общественная собственность, централизованное планирование
Б: Рыночная	Б: Обычаи, традиции предков
В: Административно-командная	В: Частная собственность, ограничена роль государства в экономике
Г: Смешанная	Г: Рыночный механизм плюс государственное регулирование экономики

2. Установите соответствие между понятиями и определениями:

Понятие	Определение
А: Экономическая модель	А: Метод умозаключений, основанный на обобщении частных фактов
Б: Абстракция	Б: Метод исследований, заключающийся в объединении составляющих частей в единое целое
В: Индукция	В: Абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности
Г: Синтез	Г: Метод исследований, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей

3. Установите соответствия:

- а) $E_d = 0$;
 - б) $|E_d| = \infty$;
 - в) $|E_d| < 1$;
 - г) $|E_d| > 1$.
- 1) высокоэластичный спрос;
 - 2) низкоэластичный спрос;
 - 3) абсолютно неэластичный спрос;
 - 4) абсолютно эластичный спрос.

4. Установите соответствия:

- а) $E_d = 0$;
 - б) $|E_d| = \infty$;
 - в) $|E_d| < 1$;
 - г) $|E_d| > 1$.
- 1) хлеб, молоко;
 - 2) телевизор, стиральная машинка;

3) лекарства;

4) вилла в Объединенных Арабских Эмиратах, картина К. Малевича.

5. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды издержек
а) оклады администрации; б) сдельная оплата труда наёмных работников; в) арендная плата за помещение; г) приобретение сырья.	1) постоянные; 2) переменные.

6. Установите соответствие: 1) к постоянным издержкам (TFC) и 2) к переменным издержкам (TVC) относятся:

- а) выплаты за использование патентов;
- б) арендная плата;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих;
- д) служебный оклад директора завода.

7. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур

1. Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам	а) Монополия
2. Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам	б) Совершенная конкуренция
3. Единственная фирма производит угледобывающее оборудование	в) Олигополия
4. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей	г) Монополистическая конкуренция

8. Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков):

- а) большое количество поставщиков предлагают дифференцированную продукцию; 1) монополия;
- б) множество разных фирм производят и продают одинаковую продукцию; 2) совершенная конкуренция;
- в) рыночная структура, при которой 3) олигополия;

рынок поделён несколькими крупными фирмами;

4) монополистическая конкуренция.

г) на рынке представлен только один производитель товаров, услуг.

9. Установите соответствия:

1. Рынок зерна	а) Монополия
2. Российские железные дороги	б) Совершенная конкуренция
3. Производство автомобилей	в) Олигополия
4. Салоны красоты	г) Монополистическая конкуренция

10. Установите соответствие между типом рыночной структуры и его характеристикой:

1. Олигополия;

2. Монополистическая конкуренция;

3. Дуополия;

4. Чистая монополия.

а) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

б) небольшое количество фирм производит продукцию;

в) большое количество компаний производит различную продукцию, цена устанавливается в зависимости от спроса на продукцию;

г) однородная продукция производителя на двух фирмах при частичном контроле над ценами.

11. Установите соответствие между типом рыночной структуры и его характеристикой:

а) большое количество фирм производит разнообразную продукцию и имеет возможность отчасти контролировать цены на неё;

б) при этой рыночной структуре господствует несколько крупных фирм;

в) барьеры для входа на рынок трудно преодолимы;

г) множество фирм производит одинаковую продукцию и не имеет возможности контролировать цены на неё.

1. олигополия;

2. совершенная конкуренция;

3. монополистическая конкуренция.

12. Установите соответствие между ученым (школой) и термином, понятием, категорией, законом, концепцией, книгой, к которым этот ученый

имеет непосредственное отношение, как автор, соавтор или внесший большой вклад в разработку этой концепции:

- а) «невидимая рука»;
- б) теория эффективного спроса;
- в) теория абсолютных издержек в международной торговле;
- г) теория мультипликатора.

1. Дж. М. Кейнс; 2. А. Смит.

13. Установите соответствие между разработчиками концепций и теорий и их наименованиями:

- а) «престижное потребление»;
- б) совокупный эффективный спрос;
- в) «основной психологический закон»;
- г) праздный класс.

1. Дж.М. Кейнс; 2. Т. Веблен.

14. Установите соответствие между авторами и их произведениями:

- а) А. Смит;
- б) Т. Веблен;
- в) Дж.М. Кейнс;
- г) М. Фридмен.

1. «Общая теория занятости, процента и денег»; 2. «Исследование о природе и причинах богатства народов»; 3. «Теория праздного класса»; «Становление денежной системы в США».

15. Установите соответствие между исследователями направлений экономической науки

- а) маржинализм;
- б) институционализм;
- в) монетаризм;
- г) кейнсианство;

1. Л. Вальрас; 2. Т. Веблен; 3. М. Фридмен; 4. Дж. М. Кейнс.

16. Установите соответствия между экономическими школами и их представителями:

- а) классическая политическая экономия;
- б) институционализм;
- в) монетаризм;
- г) меркантилизм;

1. М. Фридмен; 2. Т.Мэн; 3. Т. Веблен; 4. А. Смит.

17. Соответствие между понятиями и их определениями:

1: эластичный спрос; 2: неэластичный спрос; 3: абсолютно эластичный спрос; 4: абсолютно неэластичный спрос; 5: спрос с единичной эластичностью

а) спрос, величина которого изменяется в большей степени, чем обусловившее его изменение цены;

б) спрос, величина которого изменяется в меньшей степени, чем обусловившее его изменение цены;

- в) спрос, величина которого стремится к бесконечности при данном уровне цены;
- г) спрос, величина которого не меняется при изменении цены;
- д) спрос, величина которого изменяется в той же мере, что и изменение цены.

18. Установите соответствие: с увеличением объемов потребления товара или услуги: 1) общая полезность; 2) предельная полезность
а) уменьшается; б) возрастает.

19. Установите соответствие между понятиями и их определениями:
1: кривая безразличия; 2: бюджетная линия (бюджетное ограничение);
а) геометрическое место точек, включающее все комбинации наборов благ, имеющие одинаковую полезность для потребителя;

б) геометрическое место точек, каждая из которых отражает максимальный объем товаров, доступный потребителю при данном уровне цен и в рамках своего бюджета.

20. Установите соответствие: 1) к постоянным издержкам (TFC) и 2) к переменным издержкам (TVC) относятся:

- а) выплаты за использование патентов;
- б): арендная плата;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих
- д) служебный оклад директора завода

21. Найдите соответствие между типом рыночных структур и количеством фирм в отрасли:

Типы рыночных структур	Количество фирм в отрасли
1. Совершенная конкуренция	а) несколько крупных фирм
2. Чистая монополия	б) единственная фирма
3. Монополистическая конкуренция	с) множество мелких фирм
4. Олигополия	д) множество мелких и средних фирм

22. Установите соответствие факторов производства и доходов:

- а) земля;
- б) труд;
- в) капитал;
- г) предпринимательская способность
- 1) рента;
- 2) заработная плата;
- 3) процент;
- 4) прибыль.

23. Установите соответствие:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;
- в) олигополия;
- г) монополия;
- 1. Один покупатель.

2. Много покупателей и продавцов.
3. Несколько крупных производителей.
4. Один продавец.
24. Установите соответствие между примерами и функциями, которые выполняют деньги в этих примерах:

- а) в витрине были выставлены платья по цене от 2 до 5 тысяч рублей;
- б) Алла купила пачку кошачьего корма;
- в) в семье Фёдоровых своевременная оплата электричества и коммунальных платежей находится под контролем бабушки;
- г) Игорь заплатил за молоко, сметану и кефир.

Функции денег

- 1) средство платежа;
- 2) средство обращения;
- 3) мера стоимости.

25. Исходя из классификации ООН, определите соответствие типу стран:

1. Россия, Польша, Болгария.
2. Канада, Великобритания, Швеция, Швейцария, Германия.
3. Бразилия, Мексика, Индия, Сомали, Кувейт.
- а) промышленно-развитые страны;
- б) страны с переходной экономикой;
- в) развивающиеся страны.

26. Установите соответствие между примерами и типами экономического роста к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР РОСТА

ТИП РОСТА

- а) увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт привлечения дополнительной рабочей силы
- б) рост ВВП за счёт увеличения добычи и экспорта сырья;
- в) увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт повышения квалификации работников;
- г) увеличение производства сельскохозяйственной продукции за счёт ввода в оборот ранее неиспользуемых земель;
- д) увеличение объёма продаж за счёт внедрения новых технологий по транспортировке и хранению.

- 1) интенсивный рост
- 2) экстенсивный рост

27. Установите соответствие между типами экономического роста и конкретными примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- а) чаепроизводящая фирма наняла дополнительное количество женщин для сбора чайных листьев на своих плантациях;
- б) нефтедобывающая компания начала освоение нового месторождения нефти, истощив старое;
- в) овощеводческая ферма в летний период времени наняла на временную работу студентов и учащихся для сбора огурцов и кабачков;
- г) японская фирма модернизировала линию по сборке автомобилей;
- д) за счет использования инновационных технологий на предприятии существенно возросла производительность труда.

28. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- а) увеличение численности обслуживающего персонала;
- б) переобучение работников предприятия;
- в) строительство новых электростанций;
- г) замена устаревшей техники на более современную;
- д) расширение посевных площадей.

29. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- а) увеличение численности работников на предприятии;

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- 1) экстенсивный
- 2) интенсивный

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- 1) интенсивные факторы роста

- б) повышение уровня организации труда на производстве;
- в) внедрение в производство инновационных технологий;
- г) повышение уровня квалификации работников предприятия;
- д) увеличение объёма финансирования.

2) экстенсивные факторы роста

30. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) замена производственной техники более современной;
- б) повышение производительности труда;
- в) установка в цехах дополнительных станков, аналогичных уже используемым;
- г) увеличение численности обслуживающего персонала;
- д) расширение производственных площадей.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

31. Установите соответствие между факторами и типами экономического роста: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОРЫ

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) внедрение новых технологий;
- б) переподготовка работников;
- в) увеличение площади предприятий;
- г) увеличение численности обслуживающего персонала;
- д) дополнительное капиталовложение в приобретение сырья.

- 1) интенсивный
- 2) экстенсивный

32. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНО-

МИЧЕСКОГО РОСТА

- а) строительство новых предприятий;
- б) замена устаревшей техники более современной;
- в) увеличение численности обслуживающего персонала;
- г) переобучение работников;
- д) расширение посевных площадей.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

33. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) замена морально устаревшего производственного оборудования более современным;
- б) повышение производительности труда;
- в) расширение цехов, строительство новых предприятий;
- г) увеличение числа работников;
- д) привлечение дополнительных ресурсов.

- 1) интенсивные
- 2) экстенсивные

34. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- а) открытие новых добывающих предприятий;
- б) набор дополнительного персонала;
- в) строительство новых, более просторных цехов предприятия
- г) замена производственной техники более современной;
- д) повышение квалификации работников.

- 1) экстенсивные
- 2) интенсивные

Промежуточная аттестация включает в себя предварительное тестирование, прохождение которого является условием допуска к экзамену.

Шкала оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2,25 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

В каждом варианте тестирования – 16 заданий.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов. Для допуска к экзамену нужно иметь не менее 70% правильных ответов (не менее 25,2 баллов).

4.1 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача №1

Если номинальный ВВП составил 110 млрд ДЕ, а реальный 100 млрд ДЕ, то чему равен дефлятор ВВП, характеризующий темп инфляции? Если отклонение реального ВВП от потенциального ВВП составляет 5%, то чему равен потенциальный ВВП?

Компетентностно-ориентированная задача №2

Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд ДЕ до 600 млрд ДЕ, а дефлятор ВВП – со 120 до 150 %. Как изменилась величина реального ВВП?

Компетентностно-ориентированная задача №3

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400000; чистые инвестиции – 30000; амортизация – 50000; государственные закупки товаров и услуг – 70000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9000. Определите ВВП, ЧВП и НДС.

Компетентностно-ориентированная задача №4

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВВП – 60, потребительские расходы – 20, государственные расходы – 2, чистый экспорт – 1. Каков объем инвестиций, если амортизационные отчисления равны 1,9 млрд. руб.? Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.? Чему равен НДС?

Компетентностно-ориентированная задача №5

Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВНП – 5000; валовые инвестиции – 600; чистые инвестиции – 90; государственные расходы на товары и услуги – 900; косвенные налоги на бизнес – 150. Рассчитайте ЧНП, НДС и потребительские расходы.

Компетентностно-ориентированная задача №6

Кривая спроса задана функцией: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно: _____.

Компетентностно-ориентированная задача №7

Кривая спроса задана функцией: $D = 39 - 3P$. Кривая предложения: $S = 5P - 25$. В этом случае равновесная цена равна: _____.

Компетентностно-ориентированная задача №8

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 дол., средние постоянные издержки - 0, 5 дол. Общие издержки составляют: _____.

Компетентностно-ориентированная задача №9

Если спрос на мороженое описывается уравнением: $Q_d=200-P$, а предложение уравнением: $Q_s=4P-100$, то при $P=50$ руб. дефицит продукции составит _____.

Компетентностно-ориентированная задача №10

По данным таблицы рассчитайте: объем ВВП по доходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Проценты, полученные по вкладам	15
Валовые частные инвестиции	175
Зарплата и жалование, включая все налоги и начисления на фонд заработной платы	252
Прибыль корпораций до налогообложения	114
Косвенные налоги	32
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	35
Экспорт товаров и услуг	70
Государственные закупки товаров и услуг	40
Износ основного капитала (амортизация)	25
Доходы от собственности	27
Трансфертные платежи государства населению	55
Потребительские расходы	309
Импорт товаров и услуг	109
Оплата труда, доходы от собственности, полученные резидентами за границей	19
Оплата труда, доходы от собственности, полученные нерезидентами в данной стране	11
Трансферты домашним хозяйствам из-за рубежа	18
Трансферты домашних хозяйств за рубеж	12
Отчисления на социальное страхование	40
Налоги с физических лиц	25
Нераспределенная прибыль корпораций	30

Компетентностно-ориентированная задача №11

По данным таблицы рассчитайте объем ВВП по расходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Проценты, полученные по вкладам	15
Валовые частные инвестиции	175
Зарплата и жалование, включая все налоги и начисления на фонд заработной платы	252
Прибыль корпораций до налогообложения	114
Косвенные налоги	32
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	35
Экспорт товаров и услуг	70
Государственные закупки товаров и услуг	40
Износ основного капитала (амортизация)	25
Доходы от собственности	27
Трансфертные платежи государства населению	55
Потребительские расходы	309
Импорт товаров и услуг	109
Оплата труда, доходы от собственности, полученные резидентами за границей	19
Оплата труда, доходы от собственности, полученные нерезидентами в данной стране	11
Трансферты домашним хозяйствам из-за рубежа	18
Трансферты домашних хозяйств за рубеж	12
Отчисления на социальное страхование	40
Налоги с физических лиц	25
Нераспределенная прибыль корпораций	30

Компетентностно-ориентированная задача №12

По данным таблицы рассчитайте: объем ВВП по доходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	12 911
Оплата труда наемных работников	11 816
Расходы на конечное потребление государственных учреждений	4698
Чистые налоги на производство и импорт	5358
Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	134
Валовая прибыль и валовой смешанный доход (включая амортизацию)	9607
Валовое накопление (включая накопление основного капитала, запасов и резервов)	5416
Чистый экспорт товаров и услуг плюс статистическое расхождение	3623

Компетентностно-ориентированная задача №13

По данным таблицы рассчитайте: объем ВВП по расходам.

Показатель	Сумма, млрд руб.
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	12 911
Оплата труда наемных работников	11 816
Расходы на конечное потребление государственных учреждений	4698
Чистые налоги на производство и импорт	5358
Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	134
Валовая прибыль и валовой смешанный доход (включая амортизацию)	9607
Валовое накопление (включая накопление основного капитала, запасов и резервов)	5416
Чистый экспорт товаров и услуг плюс статистическое расхождение	3623

Компетентностно-ориентированная задача №14

Вычислите издержки и заполните таблицу.

<i>Количество продукции, ед.</i>	<i>Средние постоянные издержки, тыс. р.</i>	<i>Переменные издержки, тыс. р.</i>	<i>Средние валовые издержки, тыс. р.</i>	<i>Предельные издержки, тыс. р.</i>	<i>Валовые издержки, тыс. р.</i>
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Компетентностно-ориентированная задача №15

Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $ТС = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства $ТС$ составили 156 единиц.

Компетентностно-ориентированная задача №16

Условия деятельности фирмы в долгосрочном периоде заданы в таблице. Определить величину средних и предельных издержек.

Объем производства (шт. в неделю)	Издержки		
	Общие	Средние	Предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

Компетентностно-ориентированная задача №17

Заполните таблицу краткосрочных затрат фирмы на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	ТС
0				-		20
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

Компетентностно-ориентированная задача №18

На основании данных таблицы определите валовую и предельную выручку фирмы и заполните таблицу.

Количество продукции, ед.	Цена, р.	Предельная выручка, р.	Валовая выручка, р.
0	10		
1	10		
2	10		
3	10		
4	10		

Компетентностно-ориентированная задача №19

В таблице представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы (в у.е.). Заполнить таблицу

Q	VC	ТС	ATC	MC	P_x	TR	MR	FC
0	0	150			200	0		
1	110			110	175			
2		320				300		
3		266			135			

4	250					480		
5		445			105			
6	360				90			

Компетентностно-ориентированная задача №20

Дана зависимость общих затрат от объема выпуска:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	40	65	80	90	110	150

Рассчитать зависимость FC, VC, AC, AFC, AVC, MC от объема выпуска, результаты вычислений занести в таблицу.

Q	ТС	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC

Компетентностно-ориентированная задача №21

Фирма производит 125 ед. товара, при этом общие постоянные издержки составляют 500 руб., общие переменные издержки – 1125 руб. Определите: - средние переменные издержки; - минимальную цену реализации товара, обеспечивающую безубыточность производства.

Компетентностно-ориентированная задача №22

Совокупный доход предприятия – 1200 тыс. руб., заработная плата работников составила 400 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 450 тыс. руб., неявные издержки – 80 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Компетентностно-ориентированная задача №23

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q, литры	AFC, руб.	VC, руб.	AC, руб.	MC, руб.	ТС, руб.	AVC, руб.	FC, руб.
0							
10			20				
20							
30				11	390		
40		420					
50	2		14				

Компетентностно-ориентированная задача №24

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Объем продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Средние общие издержки	Предельные издержки
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	60	-					
1	60	45					
2	60	85					
3	60	120					
4	60	150					
5	60	155					

Компетентностно-ориентированная задача №25

Фирма производит 30 тыс. телевизоров в год при средних переменных издержках в 1605 руб. и постоянных издержках производства в 12 млн. руб., получает прибыль 10 млн. руб. в год. Найти совокупный доход фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача №26

При объеме выпуска 15 шт. величина постоянных издержек равна 750 руб, средних переменных 20 руб /шт. Найти средние общие издержки предприятия.

Компетентностно-ориентированная задача №27

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	TC	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Компетентностно-ориентированная задача №28

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	TC	AFC	VC	ATC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Компетентностно-ориентированная задача №29

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	AFC	VC	ATC	MC	TC
0	60				

1	130				
2	180				
3	230				
4	300				

Компетентностно-ориентированная задача №30

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	ATC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Компетентностно-ориентированная задача №31

Заполните таблицу на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	ATC	MC	TC
0				-		20
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

Компетентностно-ориентированная задача №32

Общие издержки фирмы «Мясной дом Башоров» за апрель 2024 года составили 540 млн руб. Переменные затраты составили 260 млн руб. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Компетентностно-ориентированная задача №33

В краткосрочном периоде фирма «Диксис» производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 3 у. е., а средние постоянные – 1 у. е. Определите величину общих издержек.

Компетентностно-ориентированная задача №34

Функция общих затрат фирмы «Нальчик» имеет вид $TC = 30Q + 6Q^2$. Определите величину предельных затрат фирмы при $Q = 9$ единиц.

Компетентностно-ориентированная задача №35

Общие затраты при объеме выпуска 3 единицы равен 150 у.е., а при 4 единицах – 240 у.е. Определите средние и предельные затраты при 4 единицах выпуска.

Компетентностно-ориентированная задача №36

Функция предельных издержек фирмы ROK имеет вид: $MC = 2Q + 12$. Цена продукта составляет 44 у.е. за штуку. Вычислите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Компетентностно-ориентированная задача №37

Фирма «Ete children» может продать 7 единиц продукции по цене 80 у.е. за штуку, 8 единиц продукции по цене 78,5 у.е. за штуку. Определите предельную выручку от реализации 8-й единицы.

Компетентностно-ориентированная задача №38

Функция издержек фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции, $TC=5Q^2+4Q+3$. На рынке установилась цена продукции $P=54$ руб. Какой объем выпуска является оптимальным для данной фирмы? Какова прибыль фирмы при данном объеме выпуска?

Компетентностно-ориентированная задача №39

Допустим, что монополист может продать 20 единиц товара по цене 100 денежных единиц за шт.; продажа 21-ой единицы вызывает снижение цены до 99,5. Чему равен предельный доход при увеличении объема продаж с 20 до 21 единицы?

Компетентностно-ориентированная задача №40

Функция предельного дохода фирмы $MR=1000-20Q$; $MC=100+10Q$; общего дохода $TR=1000Q-10Q^2$; где Q – объем выпуска. Сколько товара будет произведено, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат: $TC=140+10Q+40Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача №41

Определить степень концентрации экономической власти (коэффициент Херфиндаля-Хиршмана), если доля первой и второй фирм – по 25%, третьей - 15%, остальных двух - по 10%. Как изменится ситуация на рынке, если доля первой фирмы снизится до 20%, а доля четвертой увеличится на 5%?

Компетентностно-ориентированная задача №42

На рынке совершенной конкуренции функции рыночного спроса и рыночного предложения в краткосрочном периоде имеют вид: $Q_d = 40 - 3P$; $Q_s = -20 + 3P$. Функция общих издержек для одного предприятия, действующего в отрасли, равна: $TC = 5Q + Q^2$. Определите оптимальный объем выпуска предприятия и объем прибыли.

Компетентностно-ориентированная задача №43

Издержки фирмы – совершенного конкурента составляют $TC = 2q^2 - 13q$, а цена, по которой продается продукция, равна 15 руб. Определите, каков объем продаж фирмы, максимизирующей прибыль.

Компетентностно-ориентированная задача №44

Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 110 - 0,5P$ и функция общих затрат $TC = 1500 + 40Q + Q^2$. Определить объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль. Вычислить наибольшую прибыль.

Компетентностно-ориентированная задача №45

Спрос на труд описывается уравнением: $L_d = 15 - 1,5W$. Предложение труда: $L_s = 3,5W$. Определите уровень заработной платы на рынке труда.

Компетентностно-ориентированная задача №46

Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_s = 10 +$

$\frac{1}{2}w$, а спрос на труд $L_D = 100 - w$.

Компетентностно-ориентированная задача №47

Фирма решила вложить 3,2 млн руб в новый станок. Она рассчитывает в течении трех лет получать ежегодный доход от его эксплуатации в 1,2 млн руб. и в конце 3-го года продать его на лом за 100 тыс руб. Стоит ли фирме делать это вложение, если процент равен 10% годовых?

Компетентностно-ориентированная задача №48

Владелец подвала сдал его в аренду фирме на 3 года и получит в конце каждого года доход: 110, 121 и 133 тыс руб соответственно. Ставка процента равна 10%. Определите дисконтированную стоимость подвала (сегодняшнюю стоимость будущего дохода).

Компетентностно-ориентированная задача №49

Спрос на землю описывается уравнением $Z = 1800 - 3R$, где Z – количество земли, R – земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно 1500 га. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента равна 5%?

Компетентностно-ориентированная задача №50

На рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_L = 102 - 2w$, а функция предложения труда – уравнением $S_L = 6 + w$. Чему равны равновесное число занятых работников (тыс. человек) и равновесная ставка оплаты труда (ДЕ)?

Компетентностно-ориентированная задача №51

Локальный рыночный спрос на труд в тыс. человек задан формулой $D_L = 70 - w$, где w – цена труда в ДЕ за час. Рыночное предложение труда задано формулой $S_L = 4w - 30$. Государство установило минимальный уровень заработной платы в размере 30 ДЕ в час. Как повлияет эта мера на состояние рынка труда?

Компетентностно-ориентированная задача №52

Предложение и спрос на труд учителей заданы функциями $D_L = 5w - 1000$ и $S_L = 2000 - 5w$. Чему равны равновесный размер заработной платы и равновесное количество работников?

Компетентностно-ориентированная задача №53

Оборудование стоит 10 млн руб. Его использование позволит ежегодно в течение трёх лет получать доход в размере 2 млн руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн руб. Ставка банковского процента составляет 5 % годовых. Оцените выгодность проекта.

Компетентностно-ориентированная задача №54

При увеличении инвестиций с 40 ден. ед. до 50 ден. ед. равновесный доход увеличился с 300 ден. ед. до 345 ден. ед. Найдите мультипликатор расходов и предельную склонность к потреблению.

Компетентностно-ориентированная задача №55

Сбережения в экономике заданы формулой $S = 0,02 \times DI^2 - 5$, где DI – располагаемый (чистый) доход. Найдите предельные склонности при $DI = 12$ ден. ед.

Компетентностно-ориентированная задача №56

Функция потребления имеет вид $C = 170 + 0,6Y$. Чему равны предельная и средняя склонности к потреблению в данной экономике при уровне дохода $Y = 1000$ ДЕ?

Компетентностно-ориентированная задача №57

Если предельная склонность к потреблению составляет 0,8, то чему равен кейнсианский мультипликатор автономных расходов?

Компетентностно-ориентированная задача №58

Величина дохода (Y) равна 140 000 ДЕ. Потребление (C) составляет 100 000 ДЕ. Чему равны сбережения (S), средняя склонность к сбережению (APS) и средняя склонность к потреблению (APC)?

Компетентностно-ориентированная задача №59

Какая из фирм – экспортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

Показатели	Фирма А	Фирма В	Фирма С
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	13	9
Экспортная цена напитков, долл.	11	10	9
Цена напитков, произведенных импортирующими фирмами в данной стране, долл.	12	13	11

Компетентностно-ориентированная задача №60

Рассмотрим две страны: Аргентину и Бразилию. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в Аргентине имеет вид $D_L = 100 - 5W$, а функция предложения труда: $S_L = 60 + 3W$, где W – реальная заработная плата в долл. за час. В Бразилии соответствующие функции имеют вид: $D_L' = 120 - 3W$ и $S_L' = 40 + 5W$.

Каков объем занятости (млн. чел) и равновесный уровень заработной платы (долл. в час) в обеих странах?

Компетентностно-ориентированная задача №61

Допустим, что на бразильском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1000 - 3W$, а кривая предложения труда описывается уравнением $L_s = -200 - 2W$, где W – месячная оплата труда, L_d и L_s – величины спроса и предложения в тысячах человек в год. В результате иммиграции предложение рабочей силы на этом рынке выросло на 20 тыс. человек, согласных работать практически на любых условиях. Как изменится ситуация на этом локальном рынке труда?

Компетентностно-ориентированная задача №62

Рассчитать объем импорта (в тыс. шт.), если кривая внутреннего предложения товара X в небольшой стране определяется уравнением $S = 50 + 5P$,

уравнение кривой спроса имеет вид $D=400-10P$, а мировая цена товара составляет 10 у.е.

Компетентностно-ориентированная задача №63

Определить, из какой страны будет возможная эмиграция рабочих, если для рынка труда в стране А функция спроса на труд равна $D1=100-5w$, а функция предложения труда $S1=60+3w$, (w – зарплата в долл. за час), а в стране В соответствующие функции имеют вид: $D1=120-3w$; $S1=40+5w$.

Компетентностно-ориентированная задача №64

В Великобританию въехало в 2022 г. 1231,2 тыс. чел., а выехало 459,7 тыс. чел. Определите миграционное сальдо и размер валовой миграции.

Компетентностно-ориентированная задача №65

Во Франции эмиграция составила в 2022 г. 505,7 тыс. чел., а иммиграция – 700,24 тыс. чел. Определите миграционное сальдо и валовую миграцию.

Компетентностно-ориентированная задача №66

Функции внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид:

$$D = 300 - 2P \text{ и } S = -120 + 2P,$$

где P – цена за ед. товара (у. е.).

После вступления в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства объем импорта данного товара в страну составил 200 ед. Определите уровень мировой равновесной цены.

Компетентностно-ориентированная задача №67

На основании данных, приведенных в таблице, определите, какая из трех зарубежных фирм – импортеров прохладительных напитков в страну X может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Средние издержки производства	20 \$	20 \$	20 \$
Цена напитков на внутреннем рынке фирм-импортеров	20 \$	23 \$	19 \$
Экспортная цена напитков	22 \$	22 \$	19,5 \$
Цена напитков, произведенных импорто-замещающими фирмами в данной стране	23 \$	24 \$	20 \$

Компетентностно-ориентированная задача №68

Функции спроса и предложения для некоторого товара в условной стране могут быть представлены в виде следующих аналитических зависимостей: $QD = 30 - 2P$ и $QS = -15 + 3P$. Определите цену товара, при отсутствии мировой торговли.

Компетентностно-ориентированная задача №69

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей: $QD = 380 - 20P$; $QS = -20 + 20P$. Мировая равновесная цена на данный товар P_w установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции. Определите стоимостной объем

экспорта страной рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

Компетентностно-ориентированная задача №70

Функции спроса и предложения для некоторого товара в условной стране могут быть представлены в виде следующих аналитических зависимостей: $QD = 30 - 2P$ и $QS = -15 + 3P$. Определите цену товара при отсутствии мировой торговли.

Компетентностно-ориентированная задача №71

Функции спроса и предложения для некоторого товара в стране А имеют вид: $QD_A = 80 - 20P$; $QS_A = -70 + 40P$. Соответствующие функции в стране В таковы: $QD_B = 60 - 10P$; $QS_B = 30 + 20P$. Определите объем импорта рассматриваемого товара в условиях свободной торговли между данными странами при нулевых транспортных расходах.

Компетентностно-ориентированная задача №72

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются следующими аналитическими зависимостями: $QD = \frac{400}{P}$ и $QS = -20 + 20P$, где P – цена за одно изделие, ден. ед. Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 4 ден. ед. за изделие. Определите объем импорта данного товара в условиях свободной международной торговли и нулевых транспортных расходов.

Компетентностно-ориентированная задача №73

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формально представлены следующими функциями: $QD = 800 - 20P$ и $QS = -400 + 40P$. Равновесная цена, устанавливаемая на мировом рынке, составляет 25 долл. Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

Компетентностно-ориентированная задача №74

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. шт.) могут быть формально представлены следующим образом: $QD = 1000 - 6,2P$ и $QS = -400 + 3,8P$. Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед. Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

Компетентностно-ориентированная задача №75

Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20P$.

Компетентностно-ориентированная задача №76

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -800 + 3P$. Определить точку равновесия.

Компетентностно-ориентированная задача №77

Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 2P - 100$. Найти равновесную цену и равновесное количество.

Компетентностно-ориентированная задача №78

Спрос и предложение на обеды в школьной столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$,

где Q – количество обедов в день, P – цена обеда в рублях.

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

Компетентностно-ориентированная задача №79

Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$ и $Q_s = -1000 - 250P$, где Q – тонн в день, P – цена килограмма в рублях.

Вычислить равновесную цену и количество муки по такой цене.

Компетентностно-ориентированная задача №80

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 3P - 800$. Определить точку равновесия.

Компетентностно-ориентированная задача №81

Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%. Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

Компетентностно-ориентированная задача №82

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200P, \quad Q_S = 1000 + 100P,$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №83

Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$$Q_D = 600 - 25P,$$

$$Q_S = 100 + 100P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №84

Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$$Q_D = 600 - 100P,$$

$$Q_S = 150 + 50P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №85

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 1000 - 40P, \quad Q_S = 300 + 30P,$$

где Q – количество данного товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №86

Даны функции спроса и предложения товара:

$$Q_D = 3000 - 2P$$

$$Q_S = -500 + 3P$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Найдите равновесный объем спроса и предложения.

Компетентностно-ориентированная задача №87

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_D = 2400 - 100P, \quad Q_S = 1000 + 250P,$$

где Q – количество обедов в день; P – цена обеда (в долларах).

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

Компетентностно-ориентированная задача №88

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; \quad Q_s = 50 + P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Определите параметры равновесия на рынке.

Компетентностно-ориентированная задача №89

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями.

$$Q_d = 200 - 5P; \quad Q_s = -10 + P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Определите параметры равновесия на этом рынке.

Компетентностно-ориентированная задача №90

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 2P; \quad Q_s = -20 + 2P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Определите параметры равновесия на рынке.

Компетентностно-ориентированная задача №91

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; \quad Q_s = 50 + P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №92

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; \quad Q_s = -10 + P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №93

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 5P; \quad Q_s = -160 + P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Определите параметры равновесия на рынке.

Компетентностно-ориентированная задача №94

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 4P; \quad Q_s = -40 + 5P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №95

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 2P;$$

$$Q_s = -40 + 5P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №96

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P;$$

$$Q_s = -50 + 2P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №97

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - P;$$

$$Q_s = -50 + 2P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №98

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P; Q_s = 50 + 3P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Компетентностно-ориентированная задача №99

Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями:

$$Q_d = 200 - 2P, Q_s = 50 + P.$$

где Q – количество товара; P – его цена.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 12 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным по результатам ответов на теоретические вопросы билета.

12 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последователь-

ности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

8 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

4 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Вопросы к экзамену (1 семестр):

1. Предмет, структура, методы экономической науки.
2. Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы.
3. Экономический выбор и производственные возможности. Граница производственных возможностей.
4. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике.
5. Понятие и характеристика экономических систем.
6. Спрос: закон спроса, факторы спроса.
7. Предложение: закон предложения, факторы предложения.
8. Эластичность спроса по цене.
9. Эластичность спроса по доходу.
10. Эластичность предложения по цене.
11. Функция полезности, общая и предельная полезность.
12. Основы теории потребительского выбора. Поведение рационального и нерационального потребителя.
13. Концепция кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесное положение потребителя.
14. Производство экономических благ: изокванта, изокоста.
15. Производство экономических благ: производственная функция.
16. Доходы фирмы и издержки производства фирмы.
17. Совершенная конкуренция: характерные признаки, особенности ценообразования.
18. Типы фирм в условиях совершенной конкуренции. Эффективность данного типа рыночной структуры.
19. Чистая монополия. Естественная монополия. Монополия.
20. Определение цены и объема производства в условиях монополии.

21. Показатели монопольной власти.
 22. Ценовая дискриминация.
 23. Эффективность монополии. Антимонопольная политика.
 24. Монополистическая конкуренция: характерные черты, неценовая конкуренция.
 25. Олигополия. Основные признаки. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
 26. Цена и объем производства олигополии в краткосрочном периоде.
 27. Ломаная кривая спроса на олигополистическом рынке.
 28. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов.
 29. Олигополия в теории игр.
 30. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда.
 31. Индивидуальное предложение труда (эффект дохода и эффект замещения), компромисс между трудом и досугом.
 32. Роль профсоюзов на рынке труда.
 33. Заработная плата. Проблема дифференциации заработной платы.
- Кривая Лоренца.
34. Рынок земли: предложение и спрос на землю.
 35. Рента, ее виды.
 36. Рынок капитала: инвестирование, чистые и валовые инвестиции, дисконтированная стоимость.

Вопросы к экзамену (2 семестр):

Вопросы к экзамену (2 семестр):

1. Эволюция научных подходов к регулированию государством социально-экономических процессов (первые теории доклассического периода (меркантилисты)).
2. Эволюция научных подходов к регулированию государством социально-экономических процессов (классическая политическая экономия).
3. Эволюция научных подходов к регулированию государством социально-экономических процессов (институционализм и неинституционализм).
4. Эволюция научных подходов к регулированию государством социально-экономических процессов (экономическая теория кейнсианства).
5. Эволюция научных подходов к регулированию государством социально-экономических процессов (теория монетаризма).
6. «Провалы рынка». Функции государства в рыночной экономике.
7. «Провалы государства».
8. ВВП и прочие показатели дохода и продукта; способы их расчета.
9. Номинальные и реальные показатели.
10. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
11. Совокупное предложение, его факторы.

12. Макроэкономическое равновесие и его нарушение.
13. Экономический цикл.
14. Безработица. Формы, причины, измерение, экономический и социальный ущерб от безработицы.
15. Инфляция: сущность, виды, способы измерения.
16. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
17. Модификация кривой Филлипса с учетом гипотезы адаптивных и рациональных ожиданий.
18. Потребление, сбережения, инвестиции как составляющие совокупного спроса.
19. Механизм достижения равновесного объема производства. Модель «кейнсианский крест».
20. Механизм достижения равновесного объема производства. Модель «изъятия – инъекции».
21. Мультипликатор и акселератор.
22. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости.
23. Природа и функции денег. Виды денег, ликвидность, структура денежной массы.
24. Спрос на деньги.
25. Равновесие на денежном рынке и его регулирование.
26. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки, их функции и основные операции.
27. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики.
28. Государственный бюджет, его структура.
29. Цели и инструменты дискреционной бюджетно-налоговой политики.
30. Недискреционная бюджетно-налоговая политика.
31. Эффективность бюджетно-налоговой политики.
32. Экономический рост: типы и факторы.
33. Теории экономического роста.
34. Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции.
35. Сущность открытой экономики и критерии ее открытости.
36. Группы стран в мировой экономике.
37. Международное разделение труда.
38. Глобальные тренды развития мировой экономики.