

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.02.2025 09:53:53
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e9414448016a96e049

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный
университет»(ЮЗГУ)

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
2022 г.

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И КОММУНИКАЦИИ

Методические указания к проведению практических занятий и
СРС для преподавателей и студентов направления
подготовки 42.03.02 – Журналистика

Курск 2022

УДК 811.113

Составитель: И.А. Михайлов

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент Беспалова Е.А.

Теория журналистики и коммуникации: методические указания к практическим занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. И.А. Михайлов. Курск, 2022. 24 с. Библиогр.: с. 24.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Теория журналистики и коммуникации». Каждое занятие включает практические занятия по основам теории литературы и журналистики для студентов, упражнения и учебные тексты по основам теории коммуникации и журналистики.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Текст печатается в авторской редакции

Усл. печ. л.	Подписано в печать	Формат 60x84 1/16.	
	Уч.-изд. л.	Тираж экз.	Заказ 1199
	Юго-Западный государственный университет. 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.		

Бесплатно.

ВВЕДЕНИЕ

Целью выполнения заданий для на практических занятиях является систематизация знаний об актуальных проблемах современной журналистики и коммуникации. Практические занятия направлены на формирование профессиональных компетенций, а также на закрепление полученных на лекционных занятиях знаний о конвергентной журналистике, ее специфике и отличительных чертах.

Коммуникация эпохи глобального информационного поля становится все более универсальным, всепроникающим, совмещающим разные тенденции. А информационная деятельность становится ведущим видом социальной практики, фактически все люди получают доступ к мировым информационным ресурсам и активно используют их в своих интересах. В систему массовой коммуникации включены в качестве основных субъектов различные слои и группы общества: институты власти, коллективы, издатели, СМИ, корреспонденты, рекламисты, аудитория.

Важным фактором усвоения материала курса «Основы журналистики и коммуникации» и овладения его категориями является самостоятельная работа студентов (СРС). Данный вид учебной работы представляет собой непрерывную деятельность по выполнению текущих заданий к практическим занятиям курса, закрепление практических навыков. Методические указания ставят целью познакомить студентов с основами теоретических знаний о журналистике как общественном феномене, с эволюцией различных концепций в области современной журналистики и массовой коммуникации, с функционированием системы средств массовой информации, с деятельностью журналистских коллективов по производству медийной продукции, с особенностями журналистского творчества, а также с ролью общедоступной информации в системе массовой коммуникации и журналистики.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, включающей в себя систему вопросов по содержанию лекций, плановую проверку выполнения текущих заданий и упражнений, которые проводятся на всех практических занятиях.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема: **Исторические вехи возникновения и развития коммуникации (8 часов)**

Основные вопросы занятия:

- Коммуникация древних цивилизаций.
- Первая социально-коммуникационная революция.
- Революция в печати.
- Телеграф и телефон- путь в новый мир.
- Рождение массового общества.
- Золотой век радио и телевидения.
- Компьютер в информационной эре.
- Информационно-коммуникативное общество.

Цель: формирование научных представлений о генезисе и становлении средств коммуникации.

Задачи:

- познакомиться с историей возникновения и развития коммуникации;
- выявить динамику и тенденции формирования основных средств коммуникации;
- способствовать развитию аналитических способностей студентов, расширить представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- способствовать формированию интереса и уважения к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия)

2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ Дайте определения коммуникации. В каких значениях может выступать этот термин?
- ❖ Чем отличается понятие «коммуникация» от понятия

«теория коммуникации»? Каков предмет изучения теории коммуникации?

- ❖ С какими дисциплинами коррелирует коммуникативное знание?
- ❖ Можно ли считать синонимами термины «коммуникация» и «общение»?
- ❖ Укажите основные этапы формирования коммуникативного знания.

3. Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.

СРС №1

Простудировать раздел «Исторические вехи возникновения и развития коммуникации». Составить электронную презентацию об одном из средств массовой коммуникации. Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа [http:// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа <http:// biblioclub.ru>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных

коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

**Тема: Развитие теорий информации и коммуникации
(8 часов)**

Основные вопросы занятия:

- Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
- Новая коммуникативная стратегия.
 - Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
 - Современное развитие теорий массового общества, гегемонии массовой коммуникации, эгалитарной массовой коммуникации, коммуникативной компетентности, минимального познания.

Цель: формирование научных представлений об основных этапах формирования и развития теорий информации и коммуникации.

Задачи:

- познакомиться с теорией Г.Лассуэла;
- определить пути становления новых коммуникативных стратегий, в том числе и функционального подхода;
- сформировать представление о понятии «массовая коммуникация».
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
2. **Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - ❖ Чем отличаются термины «информация» и «коммуникация»?
 - ❖ Назовите основных представителей классического периода изучения массовой коммуникации.
 - ❖ Каково значение в изучении коммуникативистики социологической школы?
 - ❖ Что стало предметом изучения франкфуртской школы? Назовите представителей этого направления.
 - ❖ Почему массовую коммуникацию называют эгалитарной?
3. **Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.**
4. **Демонстрация электронных презентаций «Основные средства коммуникации».**

СРС №2

Составить сравнительную таблицу основных теорий МК по образцу:

Название теории коммуникации	Авторы теории коммуникации	Основные труды, в ТК	Основные идеи теории

Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.

2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа [http:// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа <http:// biblioclub.ru>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Тема: Типы, виды, функции, средства коммуникации (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Типы коммуникации.
- Виды коммуникации.
- Функции массовой коммуникации.
- Средства коммуникации.

Цель: формирование научных представлений об основных типах, видах, функциях и средствах коммуникации.

Задачи:

- рассмотреть возможности создания различных типологий коммуникации;

- составить представление о видовом разнообразии коммуникаций, их функциональных возможностях;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия)

2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ Какие существуют основания для выделения различных типологий коммуникаций? Перечислите основные типологии МК.
- ❖ В чем отличие внешних коммуникаций от внутренних? Вертикальных от горизонтальных? Вербальных от невербальных?
- ❖ Можно ли отнести рекламу к виду коммуникаций?
- ❖ Какие функции речевой коммуникации выделяет Р.Якобсон?

Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.

3. Работа со сравнительными таблицами основных теорий МК.

СРС №3:

Проанализировать раздел «Типы, виды, функции, средства коммуникации». Систематизировать и составить схемы основных типов и видов коммуникации. Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.

2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа [http:// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа <http:// biblioclub.ru>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Тема: Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Модели и структурные компоненты коммуникации (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
- Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые многоступенчатые коммуникации.
- Структурные компоненты коммуникации.

Цель: формирование научных представлений об основных типах коммуникации, ее моделях и структурных компонентах.

Задачи:

- познакомиться с основными структурными компонентами коммуникации;
- рассмотреть структурный состав простейших, циркулярных, гомогенных, двухступенчатых и многоступенчатых коммуникаций;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия)

2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ Укажите, кто является отправителем и получателем межличностных коммуникаций.
- ❖ Сравните межличностную и массовую коммуникации. В чем отличие?
- ❖ В рамках каких дисциплин и каких теорий изучалась межличностная коммуникация?
- ❖ Дайте определение специализированных коммуникаций. Какова специфика коммуникаций в малых группах?
- ❖ В чем состоит сущность массовой коммуникации? Назовите основные средства МК.

3. Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.

4. Работа со схемами основных видов и типов коммуникации.

СРС №4:

Законспектировать 4 и 6 главы книги М.С. Кагана «Мир общения» (см. Правила работы с научным источником*). Выявить основное отличие коммуникации от общения. Систематизировать

различные типы субъектов общения. Занести ключевые термины по теме в словарь.

****Правила работы с научным источником***

1. Чтение текста «с карандашом». Выписывание в индивидуальный словарь новых слов и выделение основных логических блоков.
2. Составление плана текста по выделенным блокам. Дробление блоков (или глав, параграфов) на подпункты. Каждый блок обозначается законченным предложением, фразой. Более мелкие блоки, по усмотрению студентов, – словом, фразой, тезисом, символом, схемой и т.д. Степень «дробления» текста варьируется в зависимости от его особенностей.
3. Конспектирование текста. Конспект может включать как свободный пересказ, так и цитаты из источника.
4. Составление вопросов для обсуждения на семинаре.

Все перечисленные пункты являются обязательными. Пункты 2,3,4 выполнять в письменном виде.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа <http://biblioclub.ru>
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа <http://biblioclub.ru>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная

академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Тема: Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Производство, распознавание информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации
- Коммуникация как структура.
 - Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
 - Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.
 - Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.

Цель: расширение научных представлений о коммуникативном процессе.

Задачи:

- рассмотреть основные этапы прохождения информации в коммуникативном процессе;
- актуализировать знания о структуре коммуникации;
- выявить специфику общения как коммуникативного процесса;
- рассмотреть проблему общения и коммуникации на примере труда М.С. Кагана «Мир общения».
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
- 2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ В чем состоит актуальность рассмотрения коммуникации как процесса?
- ❖ Дайте определение коммуникативного процесса.
- ❖ Дайте определение коммуникативного кода. В чем отличие процесса кодирования информации от ее декодирования?
- ❖ Что является барьером и помехой в коммуникативном процессе? Как понять, что информация понята реципиентом правильно?

Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.

3. Работа с конспектами труда М.С.Кагана «Мир общения».

СРС №5:

Проштудировать тему «Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации». Начертить схему процесса коммуникации, обозначив основные элементы коммуникации. Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа <http://biblioclub.ru>

5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа [http: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Тема: Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности.
- Коммуникатор и социологические способы его изучения.
- Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

Цель: формирование научных представлений о ключевых ролях личности в процессе коммуникации.

Задачи:

- рассмотреть понятия коммуникативной и языковой личности;
- сформировать представления о роли коммуникатора и коммуниканта и способов их изучения в социологии и смежной ей дисциплинах;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Оргмомент** (объявление темы, целей и задач занятия)
 - 2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия** (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):
 - ❖ Какова роль обратной связи в процессе коммуникации?
 - ❖ От каких факторов зависит результативность процесса коммуникации?
 - ❖ Назовите основные виды барьеров в коммуникативном процессе. Проиллюстрируйте каждый вид барьера примером.
- Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.**
- 3. Работа с терминологическим словарем.**

СРС №6:

Повторить материал по теме «Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты. Составить вопросы к игре по этой теме «Верно ли это утверждение?» Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа <http://biblioclub.ru>

5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа [http: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Тема: Аудитория и коммуникации (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории).
- Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию.
 - Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией.
 - Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.
 - Ознакомление аудитории с достижениями культуры искусства.
- Реакция аудитории на коммуникативное послание.

Цель: формирование научных представлений о роли аудитории в процессе коммуникации.

Задачи:

- рассмотреть общие требования к коммуникатору и адресату.
- составить представление о типах взаимодействия адресата с аудиторией;
- сформировать представление о путях оптимизации деятельности группы;

- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия)

2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ Дайте определение социальной информации, какие потоки информации функционируют в обществе?
- ❖ Что представляет собой информационная сфера? Какие системы она включает в себя?
- ❖ Какова роль информации в управленческой деятельности?
- ❖ Каковы тенденции развития информационных систем и каково их влияние на политическую жизнь?

3. Проведение учебной игры «Верно ли это утверждение?»
Студенты поочередно задают друг другу вопросы, содержащие верное или неверное утверждение основных идей коммуникативных теорий. Преподавателем оценивается и уровень вопроса, и качество и аргументированность ответа. В течение занятия каждый из студентов группы должен побывать как в роли задающего вопрос, так и в роли отвечающего.

СРС №7:

Проштудировать тему «Содержание коммуникации. Семиотика языка». Составить сравнительную таблицу различных типов знаков, употребляемых в коммуникационном процессе. Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.

2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа [http: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа [http: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Тема: Содержание коммуникации. Семиотика языка (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Понятие знака. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.
 - Содержание и средства речевой коммуникации.
 - Вариативность языка.
 - Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
- Синтактика, семантика, прагматика.

- Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.

Цель: формирование научных представлений о знаковой природе информации и коммуникации.

Задачи:

- познакомиться с понятием знака;
- рассмотреть знак как средство передачи информации;
- расширить представление о таких семиотических особенностях коммуникативных систем как синтактике, семантике, прагматике;
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия)

2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ Дайте определение символьной коммуникации.
- ❖ Какие типы знаков используются в информационном процессе?
- ❖ Что может выступать в качестве социального символа?
- ❖ Назовите основные элементы семиотики языка. Охарактеризуйте каждый из них.

Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.

3. Работа с заданиями в тестовой форме для самопроверки.

СРС №8: Повторение ранее изученных тем, подготовка к проверке заданий в тестовой форме. Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа [http: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа [http: biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Тема: Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах (8 часов)

Основные вопросы занятия:

- Информация как основной элемент коммуникативных систем.
 - Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.

- Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
- Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры.
- Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
- Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

Цель: формирование научных представлений об информационном обмене в коммуникативных системах.

Задачи:

- актуализировать знание об информации как основном элементе коммуникативной системы;
- рассмотреть вопрос об обеспечении информационной безопасности в системе коммуникации.
- сформировать представление о СМИ как о главной коммуникативной сети социума.
- развивать аналитические способности студентов, расширять представление как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитывать интерес и уважение к будущей специальности и профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия)

2. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия (с опорой на вопросы для самоподготовки студентов):

- ❖ Дайте определение социальной коммуникации. Какова ее структура?
- ❖ Дайте характеристику связям с общественностью как виду коммуникации.
- ❖ Какова роль коммуникации в системе управления?
- ❖ В чем состоят особенности рекламной коммуникации?

3. Выступление с докладами по основным вопросам семинара, обсуждение ключевых положений доклада.

4. Работа с заданиями в тестовой форме для самопроверки.

СРС №9: Повторение ранее изученных тем, подготовка к итоговому тестированию. Занести ключевые термины по теме в словарь.

Литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации[Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
3. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
4. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с.// Режим доступа <http://biblioclub.ru>
5. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.// Режим доступа <http://biblioclub.ru>
6. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие / Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

Основная учебная литература

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: Альфа – М, ИНФРА – М, 2012. – 352 с.
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации [Текст]: учебное пособие /Международная академия бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий ; Международная академия бизнеса и управления. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 320 с.

Дополнительная учебная литература

1. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 336 с.
2. Киселев А.П. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-власть [Текст]: учебник. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
3. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В. В. Крупенков, Н. Мамедова, А. Грачев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 115 с. // Режим доступа <http://biblioclub.ru>
4. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]/ П. Ю. Невоструев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. // Режим доступа <http://biblioclub.ru>