


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 16.07.2024 15:56:01  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
философии и социологии  
(наименование кафедры полностью)

  
Л.В. Килимова  
(подпись, инициалы, фамилия)

«01» июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Социология потребления  
(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология  
код и наименование ОПОП ВО

Экономическая социология  
наименование направленности (профиля)

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

Раздел (тема) дисциплины **Проблемное поле социологии потребления**

1. Предмет курса. Понятие потребления.
2. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах. Характеристики процесса потребления.
3. Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в антропологии, социологии, экономике и психологии.

Раздел (тема) дисциплины **Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация**

1. Понятие стиля жизни. Подходы к определению понятия «стиль жизни».
2. Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях.
3. Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Престижное, статусное потребление.
4. Понятие вкуса. Вкус и социальная позиция.

Раздел (тема) дисциплины **Потребление и социальные группы**

1. Понятие социальной группы.
2. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей.
3. Потребление и гендер. Гендерные особенности показного потребления.
4. Физический и социальный возраст. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ

Раздел (тема) дисциплины **Культура потребления**

1. Понятие культуры потребления/потребительская культура.
2. Массовая культура, культурные индустрии и потребление.
3. Этапы формирования современной потребительской культуры.

Раздел (тема) дисциплины **Человек в окружении вещей**

1. Человек в мире вещей. Социология вещей.
2. Система вещей: грамматика и лексика (Ж. Бодрийяр).
3. Культурная биография вещей (И.Копытоф).
4. Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).

Раздел (тема) дисциплины **Формы и места потребления**

Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации.

Шоппинг.

Интернет и потребление. Глобализация потребления.

Раздел (тема) дисциплины **Визуальное потребление. Туризм**

1. Путешествие и туризм как основные черты организации повседневности, сознания и ритма жизни в современном обществе.
2. Понятие визуального потребления.
3. История организованного туризма. Туризм как практика визуального потребления (Лэш и Урри). Планы туристического восприятия (МакКаннелл).
4. Туризм и стиль жизни.

Раздел (тема) дисциплины **Потребление напитков и еды: социальная дифференциация и социальная коммуникация**

1. Особенности потребления в сфере питания.
2. Еда как средство социальной коммуникации.
3. Питание, телесность, власть и биополитика.
4. Питание и забота о себе, здоровый образ жизни.
5. Сверхпотребление еды, проблема ожирения и лишнего веса. Булимия и анорексия как симптомы современной потребительской культуры.
6. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация.

Раздел (тема) дисциплины **Потребление одежды: производство себя**

1. Понятие идентичности и самопрезентации. Функции одежды.
2. Одежда как язык (Ф. Дэвис).
3. Одежда и социальный статус.
4. Показное потребление, одежда как проявление денежной культуры (Т. Веблен).
5. Одежда и социальная дифференциация: социальное различие.
6. Мода. Этапы распространения моды.
7. Теория просачивания (Г. Зиммель).
8. Антимода.

**Шкала оценивания:** 4-бальная.

**Критерии оценивания: 4 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов ( в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**1 балл** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

#### **1 Вопросы в закрытой форме**

##### **1. Гендерная асимметрия потребительского выбора- это:**

- а) различия между мужчинами и женщинами по половому социально-экономическому
- б) социальное явление, отражающее закономерности количественного распределения мужчин
- в) социальное явление, отражающее различия между мужчинами и женщинами по статусным признакам
- г) все ответы правильны

##### **2. Верно ли утверждение, что капитализм и общество потребления – это не синонимы:**

- а) да, абсолютно верно
- б) нет не верно, это лишь одна из его стадий
- в) нет, абсолютно не верно

##### **3. Производственное потребление – это:**

- а) воспроизводство человека и самого себя
- б) потребление исходных материалов, подразумевающее их дальнейшую переработку
- в) процесс формирования спроса покупателей
- г) все утверждения верны

##### **4. Основной мотив производственного потребления**

- а) моральное удовлетворение
- б) духовное удовлетворение
- в) получение прибыли
- г) все утверждения верны

##### **5. Индивидуальное потребление – это:**

- а) так называемое, потребление в собственном смысле слова
- б) процесс формирования спроса покупателей
- в) потребление, которое характерно для социальной группы
- г) все ответы правильны

##### **6. Потребительское поведение – это:**

- а) процесс, направленный на извлечение материальной выгоды
- б) любое социальное действие индивида
- в) процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен
- г) все ответы правильны

##### **7. Покупательские предпочтения можно классифицировать**

- а) по конкретным группам потребителей
- б) по товарному ассортименту

- в) по запросам потребителей
- г) все ответы правильны

**8. В поведении покупателей имеет место**

- а) "эффект сноба"
- б) "эффект подражания"
- в) "эффект демонстрации исключительности"
- г) все ответы правильны

**9. Генеральная Ассамблея ООН разработала «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» в таких целях, как**

- а) содействовать странам в борьбе с вредной деловой практикой предприятий на национальном и международном уровнях, которая отрицательно сказывается на потребителях
- б) поощрять создание рыночных условий, предоставляющих потребителям большой выбор при ;более низких ценах
- в) поощрять высокий уровень этических норм поведения тех, кто связан с производством и распределением
- г) все ответы правильны

**10. Продукт или услуга позиционируются таким знаковыми образами, как**

- а) «дешевые, но качественные»
- б) «лучшие в своей ценовой категории»
- в) «экологически чистые»
- г) «самые модные»
- д) все ответы правильны

**11. Объекты потребления по Ж. Бобриару, выстраиваются:**

- а) в соответствии с запросами людей
- б) в соответствии со статусными ценностями некой иерархии
- в) в зависимости от предпочтений и пожеланий
- г) все ответы правильны
- г) в зависимости от предпочтений и пожеланий

**12. К дополнительным условиям создания потребительских притяжений можно отнести следующие «магниты»**

- а) кинозал на территории магазина
- б) спорт-бар на территории магазина
- в) развлекательная площадка
- г) все ответы правильны

**13. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственного восприятия и регистрации исследователем событий и процессов – это:**

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) полевое исследование
- г) социометрия

**14. Система ценностей, установок, способов потребительского поведения определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, но связанная с ней называется:**

- а) массовой культурой
- б) субкультурой
- в) народной культурой
- г) контркультурой
- д) народной культурой

**15. Статусные потребности - это**

а) весь набор предпочтений  
б) объективно необходимые условия для сохранения и развития статусной позиции

- в) весь набор потребительского выбора
- г) все ответы правильны

**16. Объективный интерес в социологии потребления - это**

- а) объективно оптимальный путь к удовлетворению потребности
- б) объективно оптимальный путь к удовлетворению потребности
- в) совокупность средств, позволяющих удовлетворить потребность
- г) все ответы правильны

**17. Реализуемый интерес может**

- а) совпадать и не совпадать с осознанным интересом
- б) совпадать с осознанным интересом
- в) противоречить ему
- г) все ответы правильны

**18. Структурообразующими элементами гендерного капитала являются: (выберите правильный/правильные ответ/ответы)**

- а) ценностные ориентации
- б) ресурсы взаимного знакомства и признания
- в) материально-вещный набор
- г) все ответы правильны

**19. Социология потребления изучает:**

- а) психологическую основу потребления
- б) социальную основу потребления
- в) физиологические потребности человека
- г) все ответы правильны

**20. Несмотря на различия в понимании общества потребления, все социологи рассматривают его как:**

- а) совокупность множества индивидов
- б) совокупность социальных групп и общностей
- в) целостную социальную систему
- г) систему социальных ценностей и норм

**21. Ж. Бодрийяр в «Общество потребления» процесс потребления может быть рассматривает, как:**

- а) как процесс классификации общества
- б) как процесс смысла и коммуникации

- в) как процесс классификации и социальной дифференциации
- г) все ответы правильны

**22. Объекты потребления по Ж. Бобриару, выстраиваются:**

- а) в соответствии со статусными ценностями некой иерархии
- б) в зависимости от предпочтений и пожеланий
- в) в соответствии с запросами людей
- г) все ответы правильны.

**23. Впервые права потребителей были сформулированы в 1961 году**

- а) в США
- б) в Бельгии
- в) в Германии
- г) во Франции

**24. Защита основных прав потребителей в России обеспечивается Законом**

- а) «О предпринимательстве в РФ»
- б) «Об антимонопольной политике»
- в) «О защите прав потребителей»
- г) «О социальной политике в РФ»

**25. Социальная группа – это**

- а) субъект социально организованной и социально значимой деятельности
- б) группа непосредственно контактирующих потребителей, объединенных общими интересами
- в) социально организованная общность людей, объединенных общими интересами, целями
- г) все ответы правильны

**26. Референтная группа потребителей - это**

- а) группа, которая формируют стандарты, нормы и ценности, детерминирующие мышление и поведение
- б) группа потребителей, наиболее значимая для индивида
- в) группа, которую индивидуум использует в качестве ориентира для поведения в конкретной ситуации
- г) все ответы правильны

**27. Гендерные стереотипы потребления - это**

- а) схематичные, устойчивые представления о различиях потребительского поведения мужчин и женщин
- б) устойчивые представления потребительского поведения молодежи
- в) схема действий конкретно взятого индивида
- г) схематичные, устойчивые стереотипы поведения социальных классов и групп

**28. Основным ресурсом женской модели гендерных предпочтений является**

- а) добро
- б) красота



- в) образование
- г) высокий социальный статус

**29. На процесс потребительского выбора повлияли:**

- а) процессы индустриализации
- б) рост образованности населения
- в) технологизация общества
- г) все ответы правильны

**30. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой исследования, называют:**

- а) перепись населения
- б) выборочная совокупность
- в) генеральная совокупность
- г) менографическое исследование

**31. Эффект Т. Веблена, состоит в том, что:**

- а) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает с ростом его цены
- б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает по мере уменьшения его цены
- в) привлекательность блага возрастает по мере роста потребностей человека
- г) все ответы правильны

**32. «Участок социального пространства, обладающий в результате повышенного уровня внутреннего взаимодействия особой атмосферой, имеющей силовой характер по отношению к попавшим туда индивидам» - это определение:**

- а) социального поля
- б) социального взаимодействия
- в) социального целого
- г) социального поведения

**33. Закон возвышения потребностей утверждает, что**

- а) в процессе развития производства происходит удовлетворение базисных, простейших потребностей, что дает толчок появлению новых, более сложных потребностей
- б) потребности человека безграничны
- в) каждая потребность имеет свою ценностную основу
- г) потребности индивида ограничены его потенциальными возможностями

**34. Современное общество создает своих членов, обязанных играть роль потребителей по мнению**

- а) В. Радаева
- б) Э. Дюркгейма
- в) Ж. Бодрийяра
- г) З. Баумана

**35. Количество потребителей, собранных в определенном физическом пространстве, - это**

- а) номинальная группа
- б) квазигруппа
- в) агрегация
- г) социальная группа

**36. Социально-одобряемые и разделяемые большинством общества (группы) убеждения относительно целей и средств потребительского выбора**

- а) образцы поведения
- б) идеалы
- в) социальные нормы
- г) социальные ценности

**37. В фундаменте пирамиды А. Маслоу лежат**

- а) физиологические потребности
- б) потребности в самореализации и уважении
- в) потребности в безопасности
- г) все ответы правильны

**38. На вершине потребительской пирамиды А. Маслоу находится реализация потребности в**

- а) самоактуализации, или потребности личного самоусовершенствования
- б) физиологические потребности
- в) потребности в безопасности
- г) потребности принадлежности и любви

**39. Культурный шок - это**

- а) любая реакция потребителя на рыночные изменения бесчисленные трудности в общении, потреблении, ощущающего себя беспомощным и дезориентированным
- б) реакция потребителя на любые изменения рыночного спроса
- в) реакция индивида, оказавшегося в чужом обществе и испытывающего
- г) реакция потребителя на модные тенденции

**40. По В.В. Радаеву одной из стадий цикла освоения продукта или услуги в экономической социологии выделяют:**

- а) узнавание и примеривание нового вида блага
- б) оценка новой услуги или блага
- в) приобретение нового блага
- г) все ответы правильны

**41. Предложил теорию показного (престижного) потребления**

- а) Т. Веблен
- б) М. Вебер
- в) П. Сорокин
- г) И. Гоффман

**42. Предложил концепцию роскоши**

- а) В. Зомбарт
- б) Г. Спенсер
- в) Т. Веблен
- г) К. Маркс

**43. Выдвинул ряд ключевых идей теории моды**

- а) М. Вебер
- б) Г. Зиммель
- в) В. Зомбарт
- г) Э. Дюркгейм

**44. Вся совокупность респондентов, принадлежащих к какой-то общности или группе, выступающей генеральной совокупностью исследования охватывает:**

- а) монографическое исследование
- б) сплошной опрос
- в) экспресс-опрос
- г) выборочный опрос

**45. Товар в социологии потребления - это**

- а) объективно оптимальный способ удовлетворения потребности
- б) то, что потребителю кажется таковым, который кажется покупателю таковым
- в) способ удовлетворения потребности, путь к ней
- г) все ответы правильны

**50. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой исследования, называют:**

- а) перепись населения
- б) выборочная совокупность
- в) генеральная совокупность
- г) монографическое исследование
- а) посещение ресторана
- б) посещение супермаркета
- в) посещение парикмахерской
- г) все ответы правильны

**51. При создании торговым предприятием собственного потребительского потока необходимо соблюдать как минимум одно из ниженазванных условий**

- а) квалифицированный персонал
  - б) низкие цены
  - в) широкий ассортимент
  - г) все ответы правильны
- квалифицированный персонал

**52. Потребности человека могут быть**

- а) порождены внешними и внутренними факторами
- б) порождены его физиологией и психологией
- в) сформулированы обществом

г) все ответы правильны

**53. Гендерный капитал - это**

а) в системе социальных полей для более успешного усвоения социального, культурного капиталов и конвертирование их в экономический капитал

б) совокупность ресурсов взаимного знакомства и признания, существующих в виде символического обмена

в) материально-вещный набор и ценностные ориентации создание габитуса, выстраивание социальных сетей и расположение

г) все ответы правильны

**54. Традиционно установившийся порядок потребительского поведения - это**

а) закон

б) традиция

в) порядок

г) норма

**55. Распространение инноваций в структуре потребления, как правило, происходит**

а) «сверху вниз»

б) «снизу вверх»

в) «по горизонтали»

г) все ответы правильны

**56. Одной из особенностей специфики ведения домашних хозяйств в современной России, подтвержденной социологическими исследованиями, является:**

а) увеличивается уровень формальной рыночной занятости молодежных групп вследствие удлинения сроков образования

б) увеличивается количество крупных домашних хозяйств, обслуживающих большие семьи и группы семей

в) возрастающая роль домашних хозяйств в нуклеарной семье

г) увеличивается удельный вес домашних хозяйств, где основным работником и кормильцем является мужчина

**57. Суверенитет потребителя – это:**

а) свободный выбор продавца, времени и других условий приобретения

б) право и реальная возможность в рамках имеющихся средств приобрести все, что потребитель считает нужным

в) свободный выбор продавца и места приобретения

г) все ответы правильны

**58. Верно ли утверждение, что капитализм и общество потребления – это не синонимы:**

а) да, абсолютно верно

б) нет не верно, это лишь одна из его стадий

в) нет, абсолютно не верно

**59. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственного восприятия и регистрации исследователем событий и процессов – это**

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) полевое исследование
- г) социометрия

**60. Несмотря на различия в понимании общества потребления, все социологи рассматривают его как:**

- а) целостную социальную систему
- б) совокупность социальных групп и общностей
- в) совокупность множества индивидов
- г) систему социальных ценностей и норм

**61. Определяет общество потребления как такое общество, в котором идентичность человека связана с потребительской практикой**

- а) С. Фролов
- б) Г. Осипов
- в) В. Радаев
- г) П. Сорокин

**62. Современное общество создает своих членов, обязанных играть роль потребителей по мнению**

- а) З. Баумана
- б) Э. Дюркгейма
- в) Ж. Бодрийера
- г) В. Радаева

**63. Объединённая единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов относительно потребительского выбора – это**

- а) анкета
- б) тест
- в) бланк интервью
- г) бланк контент-анализа

**64. Осознанная потребность - это**

а) представление субъекта о том, что ему необходимо для существования и развития

- б) вдруг возникшая потребность
- в) навязанная кем-то потребность
- г) потребность, сконструированная внешней средой

**65. В своих работах доказывает, что объемы потребления существенно зависят не от абсолютного, а от относительного уровня дохода**

- а) Дж. Дьюзенберри
- б) М. Вебер
- в) К. Маркс
- г) Ф. Энгельс

**66. Полученные в ходе исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению, называют:**

- а) логический анализ
- б) вторичной социологической информацией
- в) первичной социологической информацией
- г) интерпретация данных

**67. В рамках классической экономической теории для «экономического человека» характерны следующие характеристики:**

- а) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений
- б) его действия подчинены одному мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимальной полезности
- в) каждый человек имеет четко обозначенные потребности, которые фактически ни в чем не ограничены, кроме имеющихся ресурсов
- г) все ответы правильны

**68. Символ в социологии потребления – это**

- а) сознательно сконструированный знак, используемый для передачи информации о предлагаемом товаре (продукте, услуге)
- б) любой знаковый образ
- в) определенный стереотип поведения потребителей
- г) все ответы правильны

**69. В качестве символа или знака, стимулирующего спрос, может выступать**

- а) рекламный буклет
- б) униформа персонала
- в) торговая марка
- г) все ответы правильны

**70. «Экономического человека» в качестве потребителя в рамках неоклассической экономической теории характеризует то, что:**

- а) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений
- б) его действия подчинены одному главенствующему утилитаристскому мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимизации полезности
- в) «экономический человек», выступающий в роли потребителя, имеет хорошо определенные потребности, которые фактически не ограничены ничем, кроме имеющихся ресурсов
- г) все ответы правильны

**71. Эффект Веблена состоит в том, что**

- а) привлекательность блага увеличивается с минимизацией его цены
- б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает вместе с ростом его цены
- в) привлекательность блага возрастает при минимизации издержек
- г) все ответы правильны

**72. Открыл «эффект присоединения к большинству»**

- а) Х. Лейбенштайн
- б) Дж. Дьюзенберри
- в) В. Зомбарт
- г) У. Пауэлл

**73. Предмет индивидуального потребления**

- а) виртуальный или физический продукт
- б) виртуальный, физический продукт или услуга
- в) виртуальный, физический продукт или виртуальная услуга
- г) все ответы правильны

**74. Какое утверждение верно:**

- а) в каждом акте потребительского выбора «экономический человек» демонстрирует свою автономию
- б) потребительский выбор «экономического человека» обусловлен общественными потребностями всего социума
- в) «экономический человек» делает свой потребительский выбор в соответствии с действиями других потребителей
- г) все ответы правильны

**75. В структуре потребления выделяются такие мотивы действия, как**

- а) соперничество
- б) власть
- в) уважение
- г) все ответы правильны

**76. Какие черты потребления характеризовали эпоху СССР**

- а) всеобщее изобилие
- б) дефицит и очередь
- в) доступность всех продуктов и услуг
- г) доступность дефицитных товаров

**77. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в некотором масштабе или шкале - это:**

- а) интерпретация
- б) измерение
- в) проработка проблемы
- г) постановка целей и задач исследования

**78. Геттоизация имеет место, когда**

- а) иммигранты, прибыв в чужую страну, в силу тех или иных внутренних или внешних причин замыкаются в собственном кругу, сводя к минимуму общение с окружающим обществом и его культур
- б) иммигранты, прибыв в чужую страну полностью принимают образцы потребительских практик
- в) иммигранты, прибыв в чужую страну не хотят следовать нормам и правилам потребительского поведения
- г) все ответы правильны

**79. Потребление – это:**

- а) использование всех полученных средств на реализацию социокультурных потребностей человека
- б) использование полезных свойств того или иного блага на социальное воспроизводство потребностей человека
- в) использование полезных свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага
- г) все ответы правильны

**80. Ассимиляция - это**

- а) способ преодоления трудностей потребительского выбора
- б) процесс, противоположный геттоизации
- в) способ преодоления культурного шока

**81. Один из создателей теории рационального выбора:**

- а) Дж. Коулман
- б) У. Пауэлл
- в) Х. Олдрич
- г) Д. Мак-Грегор

**82. Какие мотивационные регуляторы поведения активнее всего включаются в наиболее сложных жизненных ситуациях?**

- а) потребности
- б) интересы
- в) ценности
- г) все ответы правильны

**83. Потребление как социальное действие характеризует:**

- а) ориентация на значимого другого
- б) адекватность
- в) учет интересов и потребностей подчиненных
- г) все ответы правильны

**84. «Маркетинговая революция» - это:**

- а) разоблачение "экономического" человека
- б) ориентация потребителей прежде всего на те продукты, которые участвовали в рекламных компаниях
- в) увеличение количества независимых маркетинговых агентств
- г) все ответы правильны

**85. Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей, групп и социальных институтов, принято называть:**

- а) социальной гипотезой
- б) социальной проблемой
- в) предметом исследования
- г) объектом исследования

**86. Система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой**



**единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе - это:**

- а) социологическое исследование
- б) социометрия
- в) социологический опрос
- г) социальная технология

**87. Выделение основных, центральных или ключевых понятий темы исследования, выражающих узловые точки проблемы и раскрытие их содержания - это:**

- а) разработка инструментария
- б) интерпретация понятий
- в) операционализация понятий
- г) социологическое исследование

**88. Промежуточная стратегия потребительского выбора состоит в том, что**

- а) иммигранты обогащают потребительские предпочтения новыми элементами
- б) иммигранты стремятся усвоить новую для них культуру потребления, но в то же время и обогащают ее той, которую принесли с собой
- в) иммигранты в потребительскую культуру элементы своей культуры
- г) все ответы правильны

**89. Частичная ассимиляция - это**

- а) частичное усвоение норм и практик культуры потребления
- б) частичный отказ от своей культуры потребления
- в) освоение новой культуры потребления лишь в отдельных областях
- г) все ответы правильны

**90. Колонизация - это**

- а) вооруженный захват рынков сбыта
- б) навязывание иммигрантами своих культурных ценностей, норм, языка местным жителям
- в) насильственный захват потребительского рынка незаконными способами
- г) все ответы правильны

**91. "Эффект сноба" состоит в том, что**

- а) покупки делаются "наоборот, вопреки тому, что предпочитают другие
- б) покупки делаются из-за острой необходимости в них
- в) покупки совершаются интуитивно
- г) покупки совершаются очень осознанно

**2 Вопросы в открытой форме**

1. Сформулировал концепцию статусных групп и протестантской этики

---

2. Предложил концепцию роскоши \_\_\_\_\_

3. С позиции социологического номинализма к пониманию общества потребления подходит: \_\_\_\_\_

4. Выдвинул идею товарного фетишизма, сформулировал закон возвышения потребностей по мере их удовлетворения \_\_\_\_\_

5. Постоянство потребительских практик обеспечивается габитусом «приобретенной системой порождающих схем». Так считал: \_\_\_\_\_

6. Поддержание "праздного класса" и "низших классов" в структуре потребления представлено в работах \_\_\_\_\_

7. Совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения той или иной потребности, - это социальный \_\_\_\_\_

8. Характеризует такой процесс передачи информации окружающим как «произвольное самовыражение» в общезначимых символах \_\_\_\_\_

9. Утверждение, что "люди в первую очередь должны есть, пить, иметь жилище и одеваться, прежде чем быть в состоянии заниматься политикой, наукой, искусством, религией и т.д.», принадлежит \_\_\_\_\_

10. Выделил способы разрешения конфликта индивида с чуждой окружающей средой \_\_\_\_\_

11. Сформулировал концепцию статусных групп и протестантской этики \_\_\_\_\_

12. Предложил концепцию роскоши \_\_\_\_\_

### 3 Вопросы на установление последовательности

1. Расположите в хронологическом порядке, по времени их возникновения следующие научные дисциплины:

Философия

Социология

Менеджмент

Социология потребления

### 4. Вопросы на установление соответствия

1. Укажите соответствие исследовательских задач функциям социологии потребления

№ п/п	Исследовательские задачи	№ п/п	Функции
1	Проведение эмпирических исследований в социальной системе экономической сферы для решения практических задач по изучению финансовых установок населения	А	Познавательная
2	Проведение эмпирических исследований в социальной системе экономической сферы для выявления социальных	Б	Прикладная

	проблем и проведения радикальных преобразований		
3	Формирование и корректировка финансовых установок населения	В	Критическая
4	Получение достоверности и приращение социологической теории на основе репрезентативности эмпирической базы, определённая направленность комплексов социологических исследований в финансовой сфере экономики, которые в связи с необходимостью включают в себя как теоретический, так и эмпирический материал	Г	Мировоззренческая
		Д	Преобразовательная

## 2. Укажите соответствие исследовательских методов...

№ п/п	Общие методы	№ п/п	Составные методы
1	Специфические	А	Метод наблюдения
2	Междисциплинарные	Б	Метод идеализации
3	Общенаучные	В	Метод гипотезы
		Г	Эксперимент
		Д	Статистический метод
		Е	Метод моделирования
		Ж	Системно-структурный метод
		З	Диалектический метод
		И	Феноменологический метод
		К	Трансцендентальный метод

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016). Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и

максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## **2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ**

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 1***

«Деньги – это не просто нейтральный и чистый посредник в обмене продуктов и услуг, как это представляется классикам и неоклассикам экономической теории. Они обладают культурными и символическими связями, порожденными их использованием в качестве формы богатства и их бытием в качестве основы власти, их концептуализацией в отношении к проблемам свободы, счастья и добродетели, сохранением ими позиций как основы доверия и, наконец, их существованием как таковым.

Согласны ли Вы с этим высказыванием? Поясните свой ответ.

Поясните высказывание: «Люди производят разные денежные средства для разных типов социального взаимодействия».

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 2***

«В своей повседневной жизни люди догадываются о том, что на самом деле деньги не являются чем-то абсолютно равнозначным: ведь, несмотря на безличность долларовых банкнот, доллар доллару рознь» (Зелизер В. Социальное значение денег. С. 35).

Опираясь на свой личный опыт, докажите это высказывание.

В чём, на Ваш взгляд, заключается «добрая власть денег»? ... «злая власть денег»?

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 3***

Выберите интересный Вам тип молодежной субкультуры и опишите ее с позиции культуры потребления. А именно, систему ценностей, социальные нормы, идеалы, образцы, язык. В чем проявляется дуальность культуры? Опишите компоненты культуры потребления. Какие формы культуры потребления вам известны? Кратко опишите их.

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 4***

По Р. Мертону, несоответствие деятельности социального института характеру общественных потребностей ведет к снижению значения его служебной роли, к вырождению его отдельных функций в ритуальную деятельность. Приведите примеры дисфункций социальных институтов, существующих сейчас в России.

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 5***

Крупная европейская компания по производству лекарств на этикетке средства от головной боли, распространяемого в арабских странах, изобразила символический ряд: грустное лицо, упаковка лекарства, веселое лицо. Продукция спросом не пользовалась. С точки зрения концепции символического интеракционизма оцените эту ситуацию. С чем связан неуспех продукции?

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 6***

На уровне здравого смысла мы делим факты на:

- а) биологические (сон, еда, дыхание),
- б) психологические (любовь, наслаждение, ненависть),
- в) социологические.

Приведите 5 примеров социологических фактов. Ответ аргументируйте, используя социологические теории.

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 7***

Существенное отличие человеческого общества от общества животных состоит в том, что животные в лучшем случае собирают, между тем как люди производят. Уже одно это, правда, основное отличие делает невозможным перенесение законов животного общества на человеческое общество» (Ф.Энгельс). В чем суть концепций эволюционизма?

Почему это отличие Ф. Энгельс считает основным?

В силу каких причин невозможно перенесение законов из области биологии на социальную сферу?

Можно ли полностью исключить биологические факторы из общественной жизни? Аргументируйте свою позицию.

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 8***

Термин «социальная организация» многозначен. Он употребляется в трех основных смыслах:

1) как элемент социальной структуры – искусственное объединение институционального характера, занимающее определенное место в обществе и предназначенное для выполнения четко очерченных функций;

2) вид деятельности – процесс, связанный с целенаправленным воздействием на объект через констатацию соответствующих функций элементов системы, упорядочиванию связей, дефиницию целей и задач и т.д.;

3) степень внутренней упорядоченности, согласованности частей целого – определенная структура, строение, тип связей как способ соединения элементов в систему и т.д.

Раскройте каждый из перечисленных аспектов употребления этого понятия? Проиллюстрируйте его живыми примерами.

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 9***

Опишите 2 примера потребительского поведения или потребительских практик (из списка, на выбор) в разрезах любых 2-х теоретических концепций:

- 1) экономическая модель потребления;
- 2) любая из стратификационных теорий или концепций стилей жизни (Фезерстоун, Бурдьё, В.Ильин);
- 3) любая из концепций Франкфуртской школы;
- 4) концепция симулятивной реальности или общества постмодерна (Бодрияр, Джеймисон).

### **Компетентностно-ориентированная задача № 10**

Экономическая модель потребителя. Последовательно опишите, какие блага вы потребили в течение настоящего дня, пользуясь определением и критериями потребления В. Радаева.

Укажите, в каких случаях вы действовали согласно модели рационального автономного субъекта (осознание потребности – получение информации – выбор из альтернатив согласно соотношению цена / качество).

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

#### Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	Отлично
84-70	Хорошо
69-50	Удовлетворительно
49 и менее	Неудовлетворительно

#### **Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**1 балл** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.



### 3 ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

1. Ф. Бродель: История потребления в эпоху капитализма.
2. Потребление в СССР: дефицит и очередь.
3. Демонстративное потребление.
4. Потребление и стиль жизни.
5. Социальное пространство вкусов российского общества.
6. Потребление и средний класс
7. Потребление как стратифицирующая практика
8. Потребление как институт.
9. Гендерные аспекты потребления.
10. Макдональдизация, глобализация, постмодерн.
11. Ж. Бодрийяр: «Система вещей».
12. Система вещей.
13. Режимы отношения человека к вещам.
14. Биография вещей.
15. Шоппинг как стиль потребительского поведения.
16. Проблема сверхпотребления
17. Потребление в сферах досуга и туризма.
18. Потребление и идентичность.
19. Потребление как язык.
20. Культура(ы) потребления.
21. Потребление в сфере питания.
22. Проблема лишнего веса как социальная проблема.
23. Потребление в сфере одежды.
24. Потребление и телесность.

#### **Критерии оценки:**

- 8 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; структуры и понятийного аппарата общей социологической теории; типологии основных источников возникновения и развития; корректно выражает и аргументированно обосновывает основные положения предметной области; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он показал знания особенностей предмета социологии, использовал узловые термины и понятия социологической науки при анализе исторических событий и процессов; способен анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он знает особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе; умеет использовать узловые термины и понятия социологической науки; владеет навыками работы с библиографией.

## 4 ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Вариант 1

1. Впервые права потребителей были сформулированы в 1961 году
  - а) в США;
  - б) в Бельгии;
  - в) в Германии;
  - г) во Франции.
2. С позиции социологического номинализма к пониманию общества потребления подходит: \_\_\_\_\_
3. Объекты потребления по Ж. Бобрияру, выстраиваются:
  - а) в соответствии с запросами людей
  - б) в соответствии со статусными ценностями некой иерархии
  - в) в зависимости от предпочтений и пожеланий
  - г) все ответы правильны
  - г) в зависимости от предпочтений и пожеланий
4. К дополнительным условиям создания потребительских притяжений можно отнести следующие «магниты»
  - а) кинозал на территории магазина
  - б) спорт-бар на территории магазина
  - в) развлекательная площадка
  - г) все ответы правильны
5. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственного восприятия и регистрации исследователем событий и процессов – это:
  - а) наблюдение
  - б) эксперимент
  - в) полевое исследование
  - г) социометрия
6. Система ценностей, установок, способов потребительского поведения определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, но связанная с ней называется:
  - а) массовой культурой
  - б) субкультурой
  - в) народной культурой
  - г) контркультурой
  - г) народной культурой
7. Статусные потребности - это
  - а) весь набор предпочтений
  - б) объективно необходимые условия для сохранения и развития статусной позиции
  - в) весь набор потребительского выбора
  - г) все ответы правильны
8. Объективный интерес в социологии потребления - это

- а) объективно оптимальный путь к удовлетворению потребности
- б) объективно оптимальный путь к удовлетворению потребности
- в) совокупность средств, позволяющих удовлетворить потребность
- г) все ответы правильны

**9. Реализуемый интерес может**

- а) совпадать и не совпадать с осознанным интересом
- б) совпадать с осознанным интересом
- в) противоречить ему
- г) все ответы правильны

**10. Структурообразующими элементами гендерного капитала являются: (выберите правильный/правильные ответ/ответы)**

- а) ценностные ориентации
- б) ресурсы взаимного знакомства и признания
- в) материально-вещный набор
- г) все ответы правильны.

**11. Социология потребления изучает:**

- а) психологическую основу потребления
- б) социальную основу потребления
- в) физиологические потребности человека
- г) все ответы правильны

**12. Несмотря на различия в понимании общества потребления, все социологи рассматривают его как:**

- а) совокупность множества индивидов
- б) совокупность социальных групп и общностей
- в) целостную социальную систему
- г) систему социальных ценностей и норм

**13. Ж. Бодрийяр в «Общество потребления» процесс потребления может быть рассматривает, как:**

- а) как процесс классификации общества
- б) как процесс смысла и коммуникации
- в) как процесс классификации и социальной дифференциации
- г) все ответы правильны

**14. С позиции экономики к пониманию общества потребления подходит: \_\_\_\_\_**

**15. Объекты потребления по Ж. Бодрийяру, выстраиваются:**

- а) в соответствии со статусными ценностями некой иерархии
- б) в зависимости от предпочтений и пожеланий
- в) в соответствии с запросами людей
- г) все ответы правильны

**16. Задача.**

«Существенное отличие человеческого общества от общества животных состоит в том, что животные в лучшем случае собирают, между тем как люди производят. Уже одно это, правда, основное отличие делает невозможным перенесение законов животного общества на человеческое общество» (Ф.Энгельс). В чем суть концепций эволюционизма?

Почему это отличие Ф. Энгельс считает основным?

В силу каких причин невозможно перенесение законов из области биологии на социальную сферу?

Можно ли полностью исключить биологические факторы из общественной жизни? Аргументируйте свою позицию.

## Вариант 2

### **1. Индивидуальное потребление – это:**

- а) так называемое, потребление в собственном смысле слова
- б) процесс формирования спроса покупателей
- в) потребление, которое характерно для социальной группы
- г) все ответы правильны

### **2. Потребительское поведение - это:**

- а) процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен и личного бюджета
- б) процесс, направленный на извлечение материальной выгоды
- в) любое социальное действие индивида
- г) все ответы правильны

### **3. Покупательские предпочтения можно классифицировать**

- а) по конкретным группам потребителей
- б) по запросам потребителей
- в) по товарному ассортименту
- г) все ответы правильны

**4. Исследование потребительских предпочтений, проводимое через определенные промежутки времени по одной программе и одними и теми же методами, - это**

- а) аналитическое исследование
- б) панельное исследование
- в) точечное исследование
- г) полевое исследование

### **5. Потребительский рынок как социальная конструкция означает:**

- а) встроенность в социокультурное и деловое пространство данного сообщества в конкретном историческом периоде
- б) встроенность в систему социальных отношений в процессе труда
- в) встроенность его в сетевые, институциональные и социокультурные отношения, утвердившиеся в данном сообществе
- г) все ответы правильны

**6. Предварительное исследование, проводимое с целью проверки основного исследования потребительских прелпочтений и внесения в него корректив, является**

- а) сравнительным
- б) разведывательным
- в) описательным
- г) аналитическим

**7. Всю совокупность респондентов, принадлежащих к какой-то общности или группе, выступающей генеральной совокупностью исследования охватывает:**

- а) монографическое исследование
- б) сплошной опрос
- в) экспресс-опрос

г) выборочный опрос

**8. Товар в социологии потребления - это**

а) объективно оптимальный способ удовлетворения потребности

б) то, что потребителю кажется таковым, который кажется покупателю таковым

в) способ удовлетворения потребности, путь к ней

г) все ответы правильны

**9. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой исследования, называют:**

а) перепись населения

б) выборочная совокупность

в) генеральная совокупность

г) монографическое исследование

**10. Эффект Т. Веблена, состоит в том, что:**

а) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает с ростом его цены

б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает по мере уменьшения его цены

в) привлекательность блага возрастает по мере роста потребностей человека

г) все ответы правильны

**11. «Участок социального пространства, обладающий в результате повышенного уровня внутреннего взаимодействия особой атмосферой, имеющей силовой характер по отношению к попавшим туда индивидам» - это определение:**

а) социального поля

б) социального взаимодействия

в) социального целого

г) социального поведения

**12. Закон возвышения потребностей утверждает, что**

а) в процессе развития производства происходит удовлетворение базисных, простейших потребностей, что дает толчок появлению новых, более сложных потребностей

б) потребности человека безграничны

в) каждая потребность имеет свою ценностную основу

г) потребности индивида ограничены его потенциальными возможностями

**13. Определяет общество потребления как такое общество, в котором идентичность человека связана с потребительской практикой**

**14. Современное общество создает своих членов, обязанных играть роль потребителей по мнению**

а) В. Радаева

б) Э. Дюркгейма

в) Ж. Бодрийяра

г) З. Баумана

**15. Выдвинул идею товарного фетишизма, сформулировал закон возвышения потребностей по мере их удовлетворения**

---

### **16. Задача**

Термин «социальная организация» многозначен. Он употребляется в трех основных смыслах:

1) как элемент социальной структуры – искусственное объединение институционального характера, занимающее определенное место в обществе и предназначенное для выполнения четко очерченных функций;

2) вид деятельности – процесс, связанный с целенаправленным воздействием на объект через констатацию соответствующих функций элементов системы, упорядочиванию связей, дефиницию целей и задач и т.д.;

3) степень внутренней упорядоченности, согласованности частей целого – определенная структура, строение, тип связей как способ соединения элементов в систему и т.д.

Раскройте каждый из перечисленных аспектов употребления этого понятия? Проиллюстрируйте его живыми примерами.

### Вариант 3

**1. В поведении покупателей имеет место**

а) "эффект демонстрации исключительности"

б) "эффект подражания"

в) "эффект сноба"

г) все ответы правильны

**2. Генеральная Ассамблея ООН разработала «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» в таких целях, как**

а) поощрять высокий уровень этических норм поведения тех, кто связан с производством и распределением товаров и услуг

б) содействовать странам в борьбе с вредной деловой практикой предприятий на национальном и международном уровнях, которая отрицательно сказывается на потребителях

в) поощрять создание рыночных условий, предоставляющих потребителям большой выбор при более низких ценах

г) все ответы правильны

**3. Продукт или услуга позиционируются таким знаковыми образами, как**

а) «экологически чистые»

б) «дешевые, но качественные»

в) «лучшие в своей ценовой категории»

г) все ответы правильны

**4. Вопрос, предполагающий респонденту выбор одного из представленного перечня ответов, - это вопрос**

а) контрольный

б) закрытый

в) вопрос-фильтр

г) открытый

**5. Количество потребителей, собранных в определенном физическом пространстве, - это**

а) номинальная группа

б) квазигруппа

в) агрегация

г) социальная группа

**6. Социально-одобряемые и разделяемые большинством общества (группы) убеждения относительно целей и средств потребительского выбора**

а) образцы поведения

б) идеалы

в) социальные нормы

г) социальные ценности

**7. Утверждение, что "люди в первую очередь должны есть, пить, иметь жилище и одеваться, прежде чем быть в состоянии заниматься политикой, наукой, искусством, религией и т.д.», принадлежит**



---

**8. В фундаменте пирамиды А. Маслоу лежат**

- а) физиологические потребности
- б) потребности в самореализации и уважении
- в) потребности в безопасности
- г) все ответы правильны

**9 На вершине потребительской пирамиды А. Маслоу находится реализация потребности в**

- а) самоактуализации, или потребности личного самоусовершенствования
- б) физиологические потребности
- в) потребности в безопасности
- г) потребности принадлежности и любви

**10. Выделил способы разрешения конфликта индивида с чуждой окружающей средой**

**11. Культурный шок - это**

- а) любая реакция потребителя на рыночные изменения бесчисленные трудности в общении, потреблении, ощущающего себя беспомощным и дезориентированным
- б) реакция потребителя на любые изменения рыночного спроса
- в) реакция индивида, оказавшегося в чужом обществе и испытывающего
- г) реакция потребителя на модные тенденции

**12. По В.В. Радаеву одной из стадий цикла освоения продукта или услуги в экономической социологии выделяют:**

- а) узнавание и примеривание нового вида блага
- б) оценка новой услуги или блага
- в) приобретение нового блага
- г) все ответы правильны

**13. Предложил теорию показного (престижного) потребления**

- а) Т. Веблен
- б) М. Вебер
- в) П. Сорокин
- г) И. Гоффман

**14. Предложил концепцию роскоши**

- а) В. Зомбарт
- б) Г. Спенсер
- в) Т. Веблен
- г) К. Маркс

**15. Выдвинул ряд ключевых идей теории моды**

- а) М. Вебер
- б) Г. Зиммель
- в) В. Зомбарт
- г) Э. Дюркгейм

**16. Задача**

Письменно ответьте на вопросы:

- 1). Чем неоинституциональная теория отличается от социологических теорий потребления?
- 2). Опишите топологию потребления А.В. Овруцкого.

## Вариант4

**1. Впервые права потребителей были сформулированы в 1961 году**

- а) в Германии
- б) в Великобритании
- в) во Франции
- г) в США

**2. Защита основных прав потребителей в России обеспечивается**

**Законом**

- а) «О защите прав потребителей»
- б) «О предпринимательстве в РФ»
- в) «Об антимонопольной политике»
- г) «О социальной политике в РФ»

**3. Социальная группа – это**

а) группа непосредственно контактирующих потребителей, объединенных общими интересами, целями и групповыми нормами поведения

б) субъект социально организованной и социально значимой деятельности

в) социально организованная общность людей, объединенных общими интересами, целями и совместной деятельностью

г) все ответы правильны

**4. Что понимается под термином «социология потребления»**

- а) эпистемологическое основание человеческого поведения
- б) некоторая совокупность теории и практики
- в) подотрасль экономической социологии
- г) все ответы правильны

**5. Предмет индивидуального потребления**

- а) виртуальный или физический продукт
- б) виртуальный, физический продукт или услуга
- в) виртуальный, физический продукт или виртуальная услуга
- г) все ответы правильны

**6. Какое утверждение верно:**

а) в каждом акте потребительского выбора «экономический человек» демонстрирует свою автономию

б) потребительский выбор «экономического человека» обусловлен общественными потребностями всего социума

в) «экономический человек» делает свой потребительский выбор в соответствии с действиями других потребителей

г) все ответы правильны

**7. В структуре потребления выделяются такие мотивы действия, как**

- а) соперничество
- б) власть
- в) уважение

г) все ответы правильны

**8. Какие черты потребления характеризовали эпоху СССР**

а) всеобщее изобилие

б) дефицит и очередь

в) доступность всех продуктов и услуг

г) доступность дефицитных товаров

**9. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в некотором масштабе или шкале - это:**

а) интерпретация

б) измерение

в) проработка проблемы

г) постановка целей и задач исследования

**10. Геттоизация имеет место, когда**

а) иммигранты, прибыв в чужую страну, в силу тех или иных внутренних или внешних причин замыкаются в собственном кругу, сводя к минимуму общение с окружающим обществом и его культур

б) иммигранты, прибыв в чужую страну полностью принимают образцы потребительских практик

в) иммигранты, прибыв в чужую страну не хотят следовать нормам и правилам потребительского поведения

г) все ответы правильны

**11. Потребление – это:**

а) использование всех полученных средств на реализацию социокультурных потребностей человека

б) использование полезных свойств того или иного блага на социальное воспроизводство потребностей человека

в) использование полезных свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага

г) все ответы правильны

**12. Ассимиляция - это**

а) способ преодоления трудностей потребительского выбора

б) процесс, противоположный геттоизации

в) способ преодоления культурного шока

г) все ответы правильны

**13. Сформулировал концепцию статусных групп и протестантской этики \_\_\_\_\_**

**14. Предложил концепцию роскоши \_\_\_\_\_**

**15. Один из создателей теории рационального выбора:**

а) Дж. Коулман

б) У. Пауэлл

в) Х. Олдрич

г) Д. Мак-Грегор

**16. Задача** Заполните таблицу

Название метода	Разновидности метода	Область применения	Особенности метода
Опрос			
Анализ документов			
Наблюдение			
Эксперимент			

## Вариант 5

### 1. Референтная группа потребителей - это

- а) группа, которую индивидуум использует в качестве ориентира для поведения в конкретной ситуации
- б) группа потребителей, наиболее значимая для индивида
- в) группа, которая формируют стандарты, нормы и ценности, детерминирующие мышление и поведение человека
- г) все ответы правильны

### 2. Гендерные стереотипы потребления – это

- а) схематичные, устойчивые представления о различиях потребительского поведения мужчин и женщин
- б) устойчивые представления потребительского поведения молодежи
- в) схема действий конкретно взятого индивида
- г) схематичные, устойчивые стереотипы поведения социальных классов и групп

### 3. Основным ресурсом женской модели гендерных предпочтений является

- а) высокий социальный статус
- б) добро
- в) образование
- г) красота

### 4. Какие мотивационные регуляторы поведения активнее всего включаются в наиболее сложных жизненных ситуациях?

- а) потребности
- б) интересы
- в) ценности
- г) все ответы правильны

### 5. Потребление как социальное действие характеризует:

- а) ориентация на значимого другого
- б) адекватность
- в) учет интересов и потребностей подчиненных
- г) все ответы правильны

### 6. «Маркетинговая революция» - это:

- а) разоблачение "экономического" человека
- б) ориентация потребителей прежде всего на те продукты, которые участвовали в рекламных компаниях
- в) увеличение количества независимых маркетинговых агентств
- г) все ответы правильны

### 7. Поставленную самой жизнью противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы тех или иных социальных общностей, групп и социальных институтов, принято называть:

- а) социальной гипотезой
- б) социальной проблемой

- в) предметом исследования
- г) объектом исследования

**8. Система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе - это:**

- а) социологическое исследование
- б) социометрия
- в) социологический опрос
- г) социальная технология

**9. Выделение основных, центральных или ключевых понятий темы исследования, выражающих узловые точки проблемы и раскрытие их содержания - это:**

- а) разработка инструментария
- б) интерпретация понятий
- в) операционализация понятий
- г) социологическое исследование

**10. Промежуточная стратегия потребительского выбора состоит в том, что**

- а) иммигранты обогащают потребительские предпочтения новыми элементами
- б) иммигранты стремятся усвоить новую для них культуру потребления, но в то же время и обогащают ее той, которую принесли с собой
- в) иммигранты в потребительскую культуру элементы своей культуры
- г) все ответы правильны

**11. Частичная ассимиляция - это**

- а) частичное усвоение норм и практик культуры потребления
- б) частичный отказ от своей культуры потребления
- в) освоение новой культуры потребления лишь в отдельных областях
- г) все ответы правильны

**12. Колонизация - это**

- а) вооруженный захват рынков сбыта
- б) навязывание иммигрантами своих культурных ценностей, норм, языка местным жителям
- в) насильственный захват потребительского рынка незаконными способами
- г) все ответы правильны

**13. "Эффект сноба" состоит в том, что**

- а) покупки делаются "наоборот, вопреки тому, что предпочитают другие
- б) покупки делаются из-за острой необходимости в них
- в) покупки совершаются интуитивно
- г) покупки совершаются очень осознанно

**14. Кто утверждал, что потребление представляет собой действие человека, основанное на чувствах, физических потребностях и эстетических вкусах? \_\_\_\_\_**

**15. Маржиналисты ввели в научный оборот категорию \_\_\_\_\_**

**16. Задача**

Опишите 2 примера потребительского поведения или потребительских практик (из списка, на выбор) в разрезах любых 2-х теоретических концепций:

- 1) экономическая модель потребления;
- 2) любая из стратификационных теорий или концепций стилей жизни (Фезерстоун, Бурдье, В.Ильин);
- 3) любая из концепций Франкфуртской школы;
- 4) концепция симулятивной реальности или общества постмодерна (Бодриар, Джеймисон).



## Вариант 6

### 1. Гендерная асимметрия потребительского выбора- это:

- а) социальное явление, отражающее различия между мужчинами и женщинами по статусным признакам
- б) социальное явление, отражающее закономерности количественного
- в) различия между мужчинами и женщинами по половому социально-экономическому признаку
- г) распределения мужчин и женщин в социальной структуре общества

### 2. На процесс потребительского выбора повлияли:

- а) технологизация общества
- б) процессы индустриализации
- в) рост образованности населения
- г) все ответы правильны

### 3. Культура потребления – это

- а) это потребительское поведение человека в соответствии с теми нормами, которые выработало и которых придерживается данное общество
- б) свод правил и норм, регулирующих поведение человека в сфере приобретения товаров и услуг
- в) поступки и формы потребительского поведения людей, основанные на нравственности, эстетическом вкусе и соблюдении определенных норм и правил
- г) все ответы правильны

### 4. Объединённая единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов относительно потребительского выбора – это

- а) анкета
- б) тест
- в) бланк интервью
- г) бланк контент-анализа

### 5. Совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения той или иной потребности, - это социальный \_\_\_\_\_

### 6. Осознанная потребность - это

- а) представление субъекта о том, что ему необходимо для существования и развития
- б) вдруг возникшая потребность
- в) навязанная кем-то потребность
- г) потребность, сконструированная внешней средой

### 7. В своих работах доказывает, что объемы потребления существенно зависят не от абсолютного, а от относительного уровня дохода

- а) Дж. Дьюзенберри
- б) М. Вебер
- в) К. Маркс

г) Ф. Энгельс

**8. Полученные в ходе исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению, называют:**

- а) логический анализ
- б) вторичной социологической информацией
- в) первичной социологической информацией
- г) интерпретация данных

**9. В рамках классической экономической теории для «экономического человека» характерны следующие характеристики:**

- а) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений
- б) его действия подчинены одному мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимальной полезности
- в) каждый человек имеет четко обозначенные потребности, которые фактически ни в чем не ограничены, кроме имеющихся ресурсов
- г) все ответы правильны

**10. Символ в социологии потребления – это**

- а) сознательно сконструированный знак, используемый для передачи информации о предлагаемом товаре (продукте, услуге)
- б) любой знаковый образ
- в) определенный стереотип поведения потребителей
- г) все ответы правильны

**11. Характеризует такой процесс передачи информации окружающим как «произвольное самовыражение» в общезначимых символах \_\_\_\_\_**

**12. В качестве символа или знака, стимулирующего спрос, может выступать**

- а) рекламный буклет
- б) униформа персонала
- в) торговая марка
- г) все ответы правильны

**13 «Экономического человека» в качестве потребителя в рамках неоклассической экономической теории характеризует то, что:**

- а) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений
- б) его действия подчинены одному главенствующему утилитаристскому мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимизации полезности
- в) «экономический человек», выступающий в роли потребителя, имеет хорошо определенные потребности, которые фактически не ограничены ничем, кроме имеющихся ресурсов
- г) все ответы правильны

**14. Эффект Веблена состоит в том, что**

- а) привлекательность блага увеличивается с минимизацией его цены

б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает вместе с ростом его цены

в) привлекательность блага возрастает при минимизации издержек

г) все ответы правильны

**15. Открыл «эффект присоединения к большинству»**

а) Х. Лейбенстайн

б) Дж. Дьюзенберри

в) В. Зомбарт

г) У. Пауэлл

**16. Задача**

Экономическая модель потребителя. Последовательно опишите, какие блага вы потребили в течение настоящего дня, пользуясь определением и критериями потребления В. Радаева.

Укажите, в каких случаях вы действовали согласно модели рационального автономного субъекта (осознание потребности – получение информации – выбор из альтернатив согласно соотношению цена / качество).

## Вариант 7

**1. К современным формам потребления следует отнести:**

- а) посещение ресторана
- б) посещение супермаркета
- в) посещение парикмахерской
- г) все ответы правильны

**2. При создании торговым предприятием собственного потребительского потока необходимо соблюдать как минимум одно из ниженазванных условий**

- а) квалифицированный персонал
  - б) низкие цены
  - в) широкий ассортимент
  - г) все ответы правильны
- квалифицированный персонал

**3. Потребности человека могут быть**

- а) порождены внешними и внутренними факторами
- б) порождены его физиологией и психологией
- в) сконструированы обществом
- г) все ответы правильны

**4. Гендерный капитал - это**

а) в системе социальных полей для более успешного усвоения социального, культурного капиталов и конвертирование их в экономический капитал

б) совокупность ресурсов взаимного знакомства и признания, существующих в виде символического обмена

в) материально-вещный набор и ценностные ориентации создание габитуса, выстраивание социальных сетей и расположение

г) все ответы правильны

**5. Поддержание "праздного класса" и "низших классов" в структуре потребления представлено в работах \_\_\_\_\_**

**6. Традиционно установившийся порядок потребительского поведения - это**

- а) закон
- б) традиция
- в) порядок
- г) норма

**7. Распространение инноваций в структуре потребления, как правило, происходит**

- а) «сверху вниз»
- б) «снизу вверх»
- в) «по горизонтали»
- г) все ответы правильны

**8. Одной из особенностей специфики ведения домашних хозяйств в современной России, подтвержденной социологическими исследованиями, является:**

- а) увеличивается уровень формальной рыночной занятости молодежных групп вследствие удлинения сроков образования
- б) увеличивается количество крупных домашних хозяйств, обслуживающих большие семьи и группы семей
- в) возрастающая роль домашних хозяйств в нуклеарной семье
- г) увеличивается удельный вес домашних хозяйств, где основным работником и кормильцем является мужчина

**9. Постоянство потребительских практик обеспечивается габитусом «приобретенной системой порождающих схем». Так считал: \_\_\_\_\_**

**10. Суверенитет потребителя – это:**

- а) свободный выбор продавца, времени и других условий приобретения
- б) право и реальная возможность в рамках имеющихся средств приобрести все, что потребитель считает нужным
- в) свободный выбор продавца и места приобретения
- г) все ответы правильны

**11. Верно ли утверждение, что капитализм и общество потребления – это не синонимы:**

- а) да, абсолютно верно
- б) нет не верно, это лишь одна из его стадий
- в) нет, абсолютно не верно

**12. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственного восприятия и регистрации исследователем событий и процессов – это**

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) полевое исследование
- г) социометрия

**13. Несмотря на различия в понимании общества потребления, все социологи рассматривают его как:**

- а) целостную социальную систему
- б) совокупность социальных групп и общностей
- в) совокупность множества индивидов
- г) систему социальных ценностей и норм

**14. Определяет общество потребления как такое общество, в котором идентичность человека связана с потребительской практикой**

- а) С. Фролов
- б) Г. Осипов
- в) В. Радаев
- г) П. Сорокин

**15. Современное общество создает своих членов, обязанных играть роль потребителей по мнению**

- а) З. Баумана
- б) Э. Дюркгейма
- в) Ж. Бодрийяра
- г) В. Радаева

### **16. Задача**

На уровне здравого смысла мы делим факты на:

- а) биологические (сон, еда, дыхание),
- б) психологические (любовь, наслаждение, ненависть),
- в) социологические.

Приведите 5 примеров социологических фактов. Ответ аргументируйте, используя социологические теории.