

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 11.04.2025 10:40:07
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локионова
« 28 » 03 (ЮЗГУ) 2025 г.



СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

Методические рекомендации
по самостоятельной работе для студентов
направления подготовки
39.04.01 Социология

Курск 2025

УДК 316

Составитель: О.А. Гримов

Рецензент

доктор социологических наук, профессор Абрамов А.П.

Современные методы социологических исследований: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.04.01 Социология / Курск. Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.А. Гримов. – Курск, 2025. – 17 с. – Библиогр.: с. 15-16.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по дисциплине Современные методы социологических исследований в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.04.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы.

Методические указания соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.04.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 28.03. Формат 60 x 84 1/16.

Усл. печ. л. 1,14. Уч.-изд. л. 0,89. Тираж экз. Заказ 483. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Задания для самостоятельной работы студентов

Тема 3. Фокус группы в качественном исследовании.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте фокус-группу как метод сбора информации.
2. Какие существуют подходы к пониманию фокус-группы?
3. Какие задачи решает метод фокус-группы?
4. Кратко опишите историю метода фокус-группы.
5. Для реализации каких целей чаще всего используются фокус-группы?
6. Из чего состоит методологический раздел программы фокус-группового исследования?
7. Какие требования предъявляются к количеству участников фокус-группового исследования?
8. Какие требования предъявляются к помещению для проведения фокус-группового исследования?
9. Опишите познавательные возможности метода фокус-групп?
10. Какими методами может происходить отбор участников для проведения фокус-группового исследования? Насколько он отличается от методов отбора в других видах социологических исследований (например, интервью, опрос)?
11. По каким основаниям можно выделить разные виды фокус-группового исследования?
12. Что такое гайд фокус-группы и какие существуют правила его составления?
13. Чем отличаются структурированные фокус-группы от полуструктурированных?
14. Какие проективные методики чаще всего используются в фокус-групповых исследованиях? Опишите их.
15. Подробно опишите этапы проведения фокус-группы.
16. Кто такой модератор и почему он играет большую роль в фокус-групповом исследовании?
17. Охарактеризуйте 4 основных типа модераторов фокус-группы.
18. Опишите возможные ошибки в поведении модератора, относящиеся к деструктивному стилю.
19. Как формируется отчет по фокус-групповому исследованию? Какие существуют правила? Какие элементы должны

обязательно присутствовать в данном отчете?

20. Какие техники могут быть использованы для стимулирования обсуждения в фокус-группе?

21. Какие факторы могут повлиять на качество данных, собранных во время фокус-группы?

22. Почему важно учитывать динамику беседы при проведении фокус-группы?

23. Каковы основные преимущества фокус-группы по сравнению с другими методами качественного исследования?

24. Какие сложности могут возникнуть в процессе проведения фокус-группы?

25. Как можно убедиться в том, что результаты фокус-группы будут интерпретированы корректно?

26. В каких сферах фокус-группы чаще всего применяются?

27. Какой размер фокус-группы считается оптимальным для качественного исследования?

Задание «Проведение прикладного социологического исследования с использованием фокус-группового метода»

Провести собственное прикладное социологическое исследование, используя метод фокус-группы, чтобы получить качественные данные по определённой теме.

Требования к заданию:

1. Определить актуальную социальную проблему или тему, интересующую вас (например, влияние социальных медиа на подростков, восприятие изменений в образовательной системе и т.д.). Возможно использование темы будущей магистерской диссертации. Обосновать выбор темы и её значимость для общества (актуальность).

2. Составить план исследования, включая цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, гипотезы исследования.

3. Определить ключевые вопросы для обсуждения в фокус-группе. Вопросы должны быть открытыми и способствовать глубинному обсуждению. Разработать гайд фокус-группы. При составлении гайда можно опираться на следующие требования:

– начинать лучше с краткого вступления (например, озвучить тему дискуссии, правила поведения, инструкции и т.д.);

- соблюдать последовательность вопросов от общего к частному;
- сначала обсуждать самые важные вопросы, а потом незначительные;
- за один раз оптимально обсуждать не более 5 тем, каждая из которых содержит по 5-7 вопросов;
- задавать лучше открытые вопросы (без вариантов ответа), это поможет определить спектр мнений по теме (например, «Какие новостные источники вы просматриваете?»);
- желательно, чтобы на вопросы нельзя было ответить «да» или «нет»;
- вопросы не должны быть двусмысленными и вызывать двойное восприятие;
- вопросы должны быть сформулированы максимально простыми словами без сложных терминов и длинных предложений;
- по окончании можно сделать краткий обзор всех озвученных мнений.

4. Разработать критерии для отбора участников. Указать, сколько человек будет в фокус-группе и какие характеристики они должны иметь.

5. Провести набор участников для вашей фокус-группы. Описать методы, которые были использованы для их привлечения (например, социальные сети, личные приглашения и т.д.).

6. Организовать и провести фокус-группу. Записать сессию (при согласии участников) или сделать подробные заметки по ходу обсуждения. Обеспечить комфортную обстановку для участников, чтобы они могли свободно выражать свои мнения. Помнить про требования:

- время для проведения мероприятия обычно выбирают вечернее, после рабочего дня, или выходной день. Продолжительность работы в фокус-группе лучше озвучить заранее. Если работа продлится дольше запланированного времени, то она уже не будет такой эффективной. А еще нужно проконтролировать, чтобы все участники пришли в назначенное время;
- помещение должно быть просторным и уютным, чтобы участники чувствовали себя комфортно. Желательно расположить всех так, чтобы у людей был зрительный контакт друг с другом. Оптимальным в таком случае будет овальный стол;

– техника для видео- или звукозаписи должна быть установлена так, чтобы было отчетливо слышно всех участников. Должна быть и техника для демонстрации фото и видео, а еще демонстрационная доска, бумага, ручки, маркеры и т.д.

7. Подготовить анализ собранных данных. Выделить основные темы и паттерны, которые возникли в ходе обсуждения. Рекомендуется использовать цитаты участников для иллюстрации ключевых моментов.

8. Написать отчет по результатам исследования. Включить в отчет следующие разделы:

- введение (описание темы и значимости исследования);
- методология (как вы проводили исследование, выбор участников, описание фокус-группы);
- результаты (основные выводы из анализа данных);
- обсуждение (интерпретация результатов, их связь с существующей литературой и теорией);
- заключение (основные выводы и рекомендации).

9. Подготовить краткую презентацию (до 15 слайдов) на основе отчета по результатам исследования.

Тест по теме «Фокус-группы в качественном исследовании»

1. Респонденты, отобранные для участия в фокус-группе, до начала исследования:

- а) должны быть хорошо знакомы друг с другом
- б) должны иметь друг с другом незначительные контакты
- в) не должны быть знакомы друг с другом
- г) не важно знакомы или нет

2. Участники фокус-группы должны:

- а) быть заранее информированы о теме дискуссии
- б) не должны быть заранее информированы о теме дискуссии
- в) могут быть информированы, а могут, и нет

3. К какому результату приводит увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек:

- а) отсутствию спектра мнений
- б) повышению возможности отстоять свою точку зрения
- в) увеличению эффективности группового обсуждения

г) снижению эффективности группового обсуждения

4. В процессе фокус-групповой дискуссии модератор добивается:

- а) достижения консенсуса мнений
- б) достижения единого мнения
- в) выявления спектра мнений

5. В одну фокус-группу не следует включать людей:

- а) близких друг к другу по социальному статусу
- б) близких друг другу по жизненному опыту
- в) близких друг к другу по финансово-экономическим возможностям
- г) представителей разных культур

6. Во время проведения фокус-группового исследования модератор:

- а) строит свое поведение в соответствии с программой исследования
- б) провоцирует конфликты и обостряет обстановку для всех участников
- в) относится выборочно к отдельным участникам дискуссии
- г) критикует позиции участников дискуссии

7. Результаты фокус-групповых исследований не используются:

- а) в практике социального управления
- б) в области РП и рекламы
- в) в области формирования корпоративной культуры
- г) в области воздействия на электоральное поведение

8. Отметьте оптимальное число участников фокус-групповой дискуссии:

- а) 3-5 чел.
- б) 6-8 чел.
- в) 9-12 чел.
- г) 13-16 чел.

9. Метод фокус-групп имеет _____ теоретические истоки:

- а) только психологические
- б) только социологические
- в) социологические и психологические
- г) социологические и политические

Тема 5. Эксперимент в социологическом исследовании

Вопросы для самоконтроля:

1. История развития эксперимента как общенаучного метода.
2. В чем заключена сущность социологического эксперимента?
3. Что такое независимая переменная (экспериментальный фактор) и зависимая переменная в эксперименте?
4. Классификация метода эксперимента
5. Какова структура социального эксперимента?
6. Какие этапы включает в себя проведение социального эксперимента?
7. Какие типы социальных экспериментов существуют?
8. В чем проявляются особенности полевого эксперимента?
9. Каковы особенности и значимость мысленного эксперимента?
10. Чем определяется значимость эксперимента в социологических исследованиях?
11. В чем отличие между лабораторным и полевым экспериментом?
12. Какова роль контрольной группы в экспериментальном исследовании?
13. Что такое случайная выборка и почему она важна для экспериментов?
14. Какие методы случайного распределения участников существуют?
15. В чем разница между экспериментом и наблюдением в социологии?
16. Что такое внутренние и внешние угрозы валидности в эксперименте?
17. Как можно повысить надежность результатов эксперимента?
18. Какие этические соображения необходимо учитывать при проведении экспериментов?
19. Как результаты эксперимента могут быть представлены и интерпретированы?
20. Что такое эффект плацебо и как он может влиять на результаты

исследования?

21. Как определение гипотезы связано с процессом эксперимента?

22. Что такое экспериментальный дизайн и какие его типы существуют?

23. Какое влияние оказала экспериментальная методология на развитие социологии как науки?

24. При каких условиях целесообразно использование экспериментов в социологических исследованиях?

25. Какие примеры исторических социологических экспериментов вам известны?

26. Как различаются качественные и количественные методы в контексте экспериментов?

27. Что следует учитывать при интерпретации результатов экспериментального исследования?

Задание «Проведение социологического исследования с применением социального эксперимента»

Цель задания: изучить методику социологического эксперимента, разработать и провести собственное исследование методом социального эксперимента, а затем проанализировать полученные результаты.

Для начала необходимо выбрать тему исследования. Определите социальную проблему или явление, которое вас интересует. Это может быть связано с поведением группы людей, социальными нормами, отношениями, влиянием рекламы и др.

Требования к работе:

1. Теоретическая часть.

Проведите анализ существующих научных работ и публикаций по выбранной теме. Определите ключевые понятия, существующие теории и гипотезы, а также методологические подходы к изучению данной проблемы. Обязательно уделите внимание работам, в которых использовались социальные эксперименты для исследования подобных явлений. Список использованной литературы должен содержать не менее 10 источников (научные статьи, монографии, отчеты исследований).

На основе анализа литературы сформулируйте конкретную, проверяемую гипотезу, которая описывает предполагаемую связь между независимой и зависимой переменной. Гипотеза должна быть

четко сформулирована и содержать операциональные определения ключевых понятий. *Пример гипотезы: повышенное воздействие визуальных образов «идеальной» внешности в социальных сетях (независимая переменная) приводит к снижению самооценки у подростков 14-16 лет (зависимая переменная).*

Определите, как вы будете измерять независимую и зависимую переменную в рамках вашего исследования. Например, для измерения самооценки можно использовать стандартизированные опросники (например, Розенберга), для измерения воздействия визуальных образов – продолжительность просмотра определенного контента в соцсетях.

2. Методологическая часть.

Подробно опишите дизайн вашего социального эксперимента. Укажите:

- тип эксперимента (например, лабораторный, полевой, естественный);
- методы отбора участников. Обоснуйте выбор метода;
- размер выборки (обоснование);
- описание экспериментальных групп (экспериментальная и контрольная группа);
- описание манипуляции независимой переменной (как вы будете воздействовать на независимую переменную в экспериментальной группе);
- инструментарий исследования.

Укажите методы обработки данных, которые вы будете использовать для проверки гипотезы. Обоснуйте выбор статистических методов.

3. Практическая часть.

Проведите социальный эксперимент в соответствии с разработанным планом. ЗадOCUMENTИРУЙТЕ весь процесс, включая все этапы проведения эксперимента. Обратите внимание на этические аспекты проведения эксперимента.

Обработайте собранные данные, используя выбранные методы. Проведите анализ полученных результатов и сделайте выводы о подтверждении или опровержении выдвинутой гипотезы. Представьте результаты в виде таблиц и графиков.

4. Заключительная часть.

Сформулируйте основные выводы исследования, обсудите

полученные результаты в контексте существующей литературы, укажите ограничения исследования и возможные направления дальнейших исследований.

Работа должна быть представлена в письменном виде (объем – не менее 20 страниц) и включать все указанные выше разделы. Работа должна быть написана грамотно, логично и структурировано. Все таблицы и графики должны быть корректно оформлены и иметь подписи. Презентация по результатам исследования – обязательна (10-15 слайдов).

Тест по теме «Эксперимент в социологическом исследовании»

1. Как называется эксперимент, в котором вмешательство исследователя в ход событий сведено к минимуму:

- а) мысленный эксперимент
- б) лабораторный эксперимент
- в) естественный эксперимент
- г) полевой эксперимент

2. В какой разновидности экспериментов одна и та же группа выступает в качестве контрольной до введения экспериментального фактора и в качестве экспериментальной после его введения:

- а) последовательном эксперименте
- б) параллельном эксперименте
- в) естественном эксперименте
- г) активно направленном эксперименте
- д) проективном эксперименте
- е) ретроспективном эксперименте

3. Как называется условие или система условий, которые вводятся исследователем в эксперимент:

- а) экспериментальная ситуация
- б) структура эксперимента
- в) экспериментальный фактор
- г) экспериментальная группа
- д) контролируемая переменная

4. В каком из перечисленных планов эксперимента

возможность достижения внутренней валидности выше:

- а) в эксперименте «до-после» с контрольной группой
- б) в эксперименте «до-после» без контрольной группы

5. В целях достижения внешней валидности при постановке эксперимента целесообразно:

- а) уменьшать количество контрольных групп
- б) не использовать контрольные группы
- в) увеличивать количество контрольных групп

6. Группа лиц, поставленных в экспериментальные условия, называется:

- а) исследовательским коллективом
- б) контрольной группой
- в) экспериментальной группой
- г) группой наблюдателей

7. Переменная, действие которой определяется исследователем в соответствии с программой эксперимента, является:

- а) зависимой переменной
- б) контролируемой переменной
- в) латентной переменной
- г) экспериментальной переменной

8. Другое название последовательного эксперимента - это эксперимент

- а) повторный
- б) контрольный
- в) линейный

9. В результате первого этапа Хоуторнского эксперимента обнаружилось, что с усилением освещенности производительность труда

- а) повышалась только в экспериментальной группе
- б) повышалась только в контрольной группе
- в) не повышалась ни в экспериментальной, ни в контрольной
- г) повышалась не только у экспериментальной группы, но и в

контрольной группе

10. Вместо манипуляции с реальными объектами мы оперируем с информацией о совершившихся событиях – это черта

- а) мысленного эксперимента
- б) квазиэксперимента
- в) естественного эксперимента
- г) лабораторного эксперимента

Литература

1. Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии : учебное пособие / С. А. Алексеев ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683520> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 256 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684292> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Асаул, А. Н. Этногеографические факторы глобализации и регионализации мира : монография / А. Н. Асаул, М. А. Джаман, П. В. - СПб : АНО «ИПЭВ», 2010. - 296 с. – Текст : электронный.

5. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы : монография / под ред. Ж. Т. Тощенко, Н. В. Романовского. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2010. - 665 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74889> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Докторов, Б. З. Современная российская социология: история в биографиях и биографии в истории : монография / Б. З. Докторов. - Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 560 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363540> (дата обращения: 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

7. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века : сборник переводов / пер. В. Г. Николаева ; под ред. Д. В. Ефременко ; сост. В. Г. Николаев. - Москва : РАН ИНИОН, 2010. - 325 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132257> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

8. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 526 с. - Текст : непосредственный.

9. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса : учебное пособие / под ред. И. Ф. Девятко ; Российская академия наук, Институт социологии. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Академический проект, 2010. - 308 с. - Текст : непосредственный.

10. Тернер, Д. Структура социологической теории : монография / Д. Тернер, пер. О Гавриш [и др.]. - Москва: Директ-Медиа, 2007. - 829 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26579> (дата обращения 02.06.2023) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал Российское образование
2. <http://www.igumo.ru/> - интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий
3. www.edu.ru– сайт Министерства образования РФ
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
5. www.koob.ru– электронная библиотека Куб
6. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотека
8. http://fictionbook.ru – электронная библиотека;
9. http://svitk.ru – электронная библиотека

10. <http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительных изданий
11. <http://www.integro.ru> - Центр Системных Исследований «Интегро»
12. <http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека
13. <http://www.lib.msu.su/index.html> - Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
14. <http://www.rsl.ru/> - Российская Государственная Библиотека
15. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
16. <http://www.ispr.ras.ru> - Институт социально-политических исследований РАН.
17. <http://www.fom.ru> - Фонд общественное мнение.
18. www.wciom.ru - Всероссийский центр изучения общественного мнения.
19. www.indepsocres.spb.ru - Центр независимых социологических исследований.
20. www.informika.ru - Центр социологических исследований министерства образования.
21. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту