

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.10.2024 14:59:31

Уникальный программный ключ

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра коммуникологии и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

«26» 09

2024 г.



ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ГРУППОВОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том
числе для подготовки к практическим занятиям,
студентов направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия
для всех форм обучения

Курск 2024

УДК 159.9

Составитель: Т.В. Иванова

Рецензент

Кандидат психологических наук, доцент И.В. Будовская

Выполнение и защита группового социального проекта:
методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия для всех форм обучения / Минобрнауки России, Юго-зап. гос. ун-т; сост.: Т.В. Иванова. - Курск, - 2024. - 34 с. - Библиогр.: с. 34.

Содержит информацию, необходимую студентам в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине, в том числе для подготовки к практическим занятиям.

Предназначены для студентов направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия для всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 26.09. 2024 г. Формат 60×84 1/16
Усл.печ.л. 1,9 Уч.изд.-л. 1,7 Заказ 1059 Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Выполнение и защита группового социального проекта».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 932 от 19 сентября 2017 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических вопросов, которые необходимо обсудить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

Приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются практические работы.

Практическая работа проводится в форме workshop. В начале занятия преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее важные аспекты темы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические работы служат для развития умений, приобретения опыта деятельности, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические работы предполагают свободный обмен мнениями по избранной тематике, приобретения опыта деятельности в ходе решения компетентностно-ориентированных задач. Практические занятия включают в себя задания продуктивного типа (производственные задачи проектного типа).

Задания продуктивного типа нацелены на проработку этапов жизненного цикла проекта.

Практические занятия требуют активности аудитории, как при подготовке, так и при их проведении. Это способствует осмыслению и освоению теоретического материала, активизации мыслительной работы, развитию универсальных компетенций и профессиональных компетенций будущего.

На практических занятиях предполагаются дискуссии, обсуждения, критический анализ текстов, планирование стратегий достижения желаемых результатов социальных проектов, учет возможных рисков, составление бюджета социальных проектов, организацию работы команды и т.п.

Ожидается, что в проектах магистрантов реализуется их инновационный потенциал, будет развиваться критическое мышление, навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. Разрабатывая групповые социальные проекты, магистранты включены в командную работу, которая способствует развитию эмоционального интеллекта, организаторских способностей,

Рекомендуемая литература ориентирует магистрантов в проблемном поле социального проектирования.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Таблица 1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1.	Назначение курса. Общие требования к проекту и его оформлению. Инициация проекта	<p>Цель и задачи курса. Содержание курса. Требования к проекту и оформлению проектной документации (паспорту проекта)</p> <p>Проект и его жизненный цикл. Инициация проекта: определение проблемы, темы, проектной идеи, актуальности проекта.</p> <p>Метод ТРИЗ: принципы ТРИЗ; приемы решений по ТРИЗ.</p> <p>Проблематизация: определение «проблемного» поля для проектной деятельности (установление имеющихся противоречий по методу ТРИЗ); выбор проблемы для решения и формулирование темы проекта. Характеристика текущего состояния проблемы: построение «дерева проблемы» (причины, проблема, последствия). Описание ситуации «как есть», анализ ранее предпринимавшихся попыток по решению проблемы. Описание идеальной ситуации (ситуации «как будет»). Проектная идея: описание идеального конечного результата (продукта, услуги, технологии, процесса). Проведите SWOT-анализ проектной идеи. Обоснование актуальности проекта. Определение целевой аудитории проекта (потенциальных потребителей).</p> <p>Организация командной работы: назначение (выбор) руководителя команды; обсуждение условий эффективной работы проектной команды и методов разрешения конфликтов в команде.</p>
2	Планирование проектных работ	<p>Определение цели проекта, проведение SMART-теста цели проекта. Определение задач проекта. Описание планируемых эффектов от реализации проекта (например, для университета, города, области, федерального округа, страны). Составление плана действий: определение основных блоков работ проекта и перечня работ внутри каждого блока. Разработка календарного графика выполнения работ по проекту. Распределение работ между членами команды проекта. Риски проекта и управление рисками, мероприятия по предупреждению рисков, действия в случае наступления рисков. Определение необходимых</p>

		источников информации. Необходимые ресурсы: интеллектуальные, информационные, материально-технические, финансовые. Разработка бюджета (сметы) проекта.
3	Выполнение работ по проекту. Контроль и мониторинг хода реализации проекта	<p>Организация руководителем команды выполнения работ по проекту. Выполнение работ по проекту членами команды. Оперативное консультирование преподавателем руководителя команды, команды проекта и ее членов в части выполняемых работ. Сбор и обработка данных, необходимых для проекта. Разработка (проектирование) продукта, услуги, технологии, процесса. Оформление паспорта проекта по установленной форме (приведена в оценочных средствах для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (курсу)).</p> <p>Мониторинг хода выполнения работ по проекту руководителем проекта и преподавателем. Контроль соблюдения календарного графика выполнения основных блоков работ. Контроль соблюдения бюджета проекта. Промежуточные отчеты. Внесение (при необходимости) изменений в проект, проведение корректирующих мероприятий.</p>
4	Завершение проекта. Подготовка к защите проекта	<p>Подведение итогов проекта. Сравнение полученного результата проекта с запланированным идеальным конечным результатом. Обсуждение и формулировка выводов. Оформление результатов проекта.</p> <p>Общие требования к защите проекта на промежуточной аттестации обучающихся (устному докладу о проекте и мультимедийной презентации основных положений устного доклада).</p> <p>Креативные идеи для презентации проекта: создание интриги; интересная история; пример из личного опыта; неожиданные интересные вопросы, обращенные к аудитории; уместный юмор; привлекательный дизайн презентации (уместное использование видео, анимации, музыки и др.); яркие визуальные опоры, эмоционально влияющие на аудиторию, для усвоения абстрактных идей, плохо запоминающейся информации (иллюстрации, фотографии, графики, образы, метафоры и др.). Реальные примеры нестандартных форм представления проектов, продуктов, услуг, технологий, процессов. Поиск и обсуждение оригинальной формы представления и защиты группового проекта на промежуточной аттестации обучающихся. Подготовка защиты группового проекта в нестандартной форме.</p>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
УК-1 / начальный	<p>УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> <p>УК-1.5 Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки</p>	<p>Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.</p>	<p>Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.</p>	<p>Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.</p>	<p>Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-1. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.</p>
		<p>Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-1.</p>	<p>Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-1.</p>	<p>Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-1.</p>	<p>Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-1.</p>

	современных концепций философского и социального характера в своей предметной области	Иметь опыт деятельности : не приобрел в ходе практикума опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-1.	Иметь опыт деятельность и: приобрел в ходе практикума минимально допустимый опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-1.	Иметь опыт деятельности : приобрел в ходе практикума базовый опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-1.	Иметь опыт деятельности: приобрел в ходе практикума максимально возможный опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-1.
УК-2 / начальный	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-2. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.	Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-2. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.	Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-2. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.	Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-2. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.
	УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.3 Планирует	Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3 для УК-2.	Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-2.	Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-2.	Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые умения, указанные в таблице 1.3 для УК-2.

	<p>необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.</p> <p>УК-2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования.</p> <p>УК-2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>	<p>Иметь опыт деятельности :</p> <p>не приобрел в ходе практикума опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-2.</p>	<p>Иметь опыт деятельность и:</p> <p>приобрел в ходе практикума минимально допустимый опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-2.</p>	<p>Иметь опыт деятельности :</p> <p>приобрел в ходе практикума базовый опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-2.</p>	<p>Иметь опыт деятельности:</p> <p>приобрел в ходе практикума максимально возможный опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-2.</p>
УК-3 / начальный	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p> <p>УК-3.3 Разрешает</p>	<p>Знать: демонстрирует менее 60% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3. Обучающийся нуждается в постоянных подсказках; допускает грубые ошибки, которые не может исправить самостоятельно.</p>	<p>Знать: демонстрирует 60-74% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3. Знания обучающегося имеют поверхностный характер, имеют место неточности и ошибки.</p>	<p>Знать: демонстрирует 75-89% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3. Обучающийся имеет хорошие, но не исчерпывающие знания; допускает неточности.</p>	<p>Знать: демонстрирует 90-100% знаний, указанных в таблице 1.3 для УК-3. Знания обучающегося являются прочными и глубокими, имеют системный характер. Обучающийся свободно оперирует знаниями.</p>
		<p>Уметь: демонстрирует менее 60% умений, установленных в таблице 1.3</p>	<p>Уметь: в целом сформированные, но вызывающие затруднения</p>	<p>Уметь: сформированные и самостоятельно применяемые умения,</p>	<p>Уметь: хорошо развитые, уверенно и успешно применяемые</p>

конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	для УК-3.	при самостоятельном применении умения, указанные в таблице 1.3 для УК-3.	указанные в таблице 1.3 для УК-3.	умения, указанные в таблице 1.3 для УК-3.
УК-3.4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям	Иметь опыт деятельности: не приобрел в ходе практикума опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-3.	Иметь опыт деятельности: приобрел в ходе практикума минимально допустимый опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-3.	Иметь опыт деятельности: приобрел в ходе практикума базовый опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-3.	Иметь опыт деятельности: приобрел в ходе практикума максимально возможный опыт деятельности в области, указанной в таблице 1.3 для УК-3.
УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды				

Задания для практического занятия

Тема 1. Назначение курса. Общие требования к проекту и его оформлению. Инициация проекта.

Цель: Рассмотреть основные этапы жизненного цикла проекта, определить проблемное поле будущего проекта, сгенерировать проектную идею, обосновать актуальность проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Метод ТРИЗ: принципы ТРИЗ; приемы решений по ТРИЗ.
2. Проблематизация: определение «проблемного» поля для проектной деятельности
3. Характеристика текущего состояния проблемы.
4. Проектная идея: описание идеального конечного результата.
5. Проведите SWOT-анализ проектной идеи.
6. Обоснование актуальности проекта.
7. Определение целевой аудитории проекта (потенциальных

потребителей).

Компетентностно-ориентированные задачи

1. Назовите как можно более социальных проблем (не менее 30 за 10 минут), которые являются актуальными:

- лично для вас;
- вашей семьи, ваших близких и дальних родственников;
- ваших друзей;
- ваших соседей по подъезду, дому, улице;
- студентов и (или) преподавателей ЮЗГУ;
- жителей того района Курска, в котором вы живете;
- всех курян;
- всех жителей Курской области;
- жителей приграничных со СВО территорий Курской области;
- жителей ЦФО;
- россиян.

В ходе мозгового штурма соблюдайте правила его проведения:

- количество важнее качества;
- критике – нет;
- невероятным идеям – да;
- идеи модернизируются.

Все названные проблемы запишите для дальнейшего обсуждения.

2. Сгруппируйте названные вами социальные проблемы по следующим направлениям:

1) Создавай возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодёжи, включая самозанятость.

2) Развивай среду – проекты, направленные на развитие малых территорий.

3) Объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и международного сотрудничества.

4) Защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде.

5) Стирай границы – проекты, направленные на работу с людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

6) Сохраняй природу – проекты, направленные на экологическое просвещение.

7) Двигай сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества.

8) Вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды.

9) Делись опытом – проекты, направленные на передачу успешного опыта молодёжи и развитие наставничества.

10) Береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности.

11) Открывай страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и развитие молодёжного туризма.

12) Будь здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и здорового образа жизни (ЗОЖ).

13) Помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти.

14) Расскажи о главном – проекты, направленные на развитие молодёжных медиа.

15) Родные любимые – проекты, направленные на сохранение семейных ценностей.

16) Мы вместе – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества.

17) Ты не один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и социализацию молодёжи.

18) Вклад в будущее – молодёжные инициативы, направленные на вовлечение молодёжи в сферу науки и технологий, в том числе реализуемые сообществами молодых учёных.

3. Из полученного списка составьте перечень ТОП-5 наиболее актуальных социальных проблем, решением которых вам интересно было бы заняться.

4. Голосованием определите наиболее интересную для вас проблему из перечня ТОП-5.

5. Четко определите сущность предлагаемой вами к решению

проблемы, причины ее существования, в какой степени она серьезна, как долго существует и какие меры по ее решению уже предпринимались. В чем состоит потенциальная угроза бездействия?

б. Для формирования проектного замысла (сути проекта) ответьте на комплекс вопросов, относящихся к решению некоторой проблемы. Г. Лассуэлл предложил включить в комплекс шесть вопросов:

Кто? Для кого? С кем? (целевые группы, их роли, их мнение...)

Зачем, почему? (какие проблемы целевой группы решает проект)

Что? (цели и задачи) Для чего? (какие нужды удовлетворяются, какие проблемы решаются)

Где? (место реализации)

Когда? (когда, как долго)

Как? (механизмы реализации)

Иначе этот метод называют методом 6-W, по начальным буквам главных вопросов: Who? Why? What? Where? When? What method?

Ответы на вопросы: Кто? Поможет очертить прямые целевые группы (группы лиц (организации), которые заинтересованы в результатах проекта, получают отданного проекта выгоду, пользу); косвенные целевые группы (группы лиц (организации), которые смогут использовать результаты проекта при некоторых условиях, через некоторый период времени); участники проекта (те, кто непосредственно будет вовлечен в деятельность по проекту, они одновременно могут входить и в прямую целевую партнеров проекта (те, кто может и будет помогать в реализации проекта, роли, их мнение...).

Ответы на вопрос: Для чего? Помогают обосновать актуальность проекта (или: проблемное поле проекта, проблемы, решаемые проектом). Здесь подробно раскрывается фактический материал, подкрепленный достоверными данными, доказывающий, что данный проект решает реально существующую проблему прямой и (или) косвенной целевой группы.

Ответы на вопрос: Что? способствует осознанию цели (целевые устремления, отражающие новые качества и достижения, интересующие прямые и косвенные целевые группы);

результаты (описание всех новых качеств, значимых изменений, которые вы предполагаете получить по итогам проекта).

Ответы на вопросы: Где? Когда? Как? Описывают географию проекта; сроки исполнения проекта; механизм достижения целей проекта (стратегия достижения целей проекта).

6. Предложите наименования для будущего вашего проекта. Обсудите предложенные темы и выберите голосованием рабочую формулировку темы.

7. Поразмышляйте, на какую целевую аудиторию будет направлен ваш проект. Кто станет его потребителем. Опишите, как можно подробнее, своих потенциальных потребителей.

Классифицируйте все заинтересованные стороны вашего проекта (перечислите, кто относится к прямой, косвенной целевой группе, участникам проекта, партнерам проекта).

Проведите анализ их заинтересованности в проекте, заполните таблицу (курсивом приведены примеры заполнения)

Категории	Заинтересованные стороны	Их выгода от реализации проекта	Выгода проекта от их участия	Формы участия в проекте
Прямые целевые группы	1) кураторы групп	1) Снижение учебной нагрузки 2) Освоение эффективных методов воспитательной работы	1) Получение достоверной информации о качестве воспитательной работы из «первых рук»	1) Участие в работе мастер-классов...
	2)			
	3)			
	4)			
Косвенные целевые группы				
Участники проекта				

Партнеры проекта				

8. Обсудите коллективно актуальность данной проблемы (темы). (Каждый из членов команды должен привести хотя бы 1 доказательство актуальности выбранной темы). Выберите из приведенных доказательств наиболее убедительные.

9. Определите по методу ТРИЗ имеющееся противоречие, делающее эту проблему проблемой. Общими усилиями составьте описание современного состояния ситуации, которое не удовлетворяет людей, для которых данная проблема актуальна (описание ситуации «как есть»). Запишите получившееся описание.

10. Как вы хотите, чтобы изменилась эта ситуация? Общими усилиями составьте описание будущего состояния ситуации, описание идеальной ситуации (описание ситуации «как будет»).

Итогом проведения анализа должен стать перечень проблем, решение некоторых из них может стать сутью проекта, понимание того, какие изменения нужно внести в процесс достижения новых результатов, какие для этого потребуются ресурсы. Ключевые выводы оформляются в виде таблицы

	Желаемое состояние	Имеющееся состояние	
Ресурсы:			В чем ограниченность ресурсов: 1. 2.
Процесс:			Каковы дефекты: 1. 2.
Результаты:			Проблемы: 1.

11. Что для этого нужно сделать? Создать какой-то новый продукт, услугу, технологию? Усовершенствовать имеющийся продукт, услугу, технологию, процесс? Выработайте проектную идею. Опишите конечный (идеальный) результат вашего проекта.

12. Проведите блиц-опрос членов команды по вопросу «Каким требованиям должен удовлетворять новый (или усовершенствованный) продукт, услуга, технология, процесс, который вы будете создавать.

13. Проведите SWOT-анализ своей проектной идеи.

Данный метод анализа применяется не только (и не столько) с целью определения настоящего состояния среды, в которой будет реализован проект, в большей степени использование SWOT-анализа позволяет определить возможности и ограничения внешней среды проекта и взаимную связь внутренней и внешней среды проекта.

Происхождение названия данного метода определяется начальными буквами от английских слов:

S – strengths - сильные стороны;

W – weaknesses - слабые стороны;

O – opportunities - возможности;

T - threats - угрозы.

Методика проведения SWOT-анализа заключается в следующем. Сначала необходимо сформулировать и уточнить общую цель проекта, т.к. весь анализ нужно производить с точки зрения достигаемости этой цели, иначе анализ может охватывать слишком много малозначимых факторов.

Далее анализируется внутренняя среда проекта, а именно: определяются его сильные и слабые стороны на настоящий период. Каждую сильную и слабую сторону необходимо подтвердить (письменно) теми данными, которые имеются в настоящее время (статистические отчеты, аналитические справки по результатам проверок, анкетные опросы, анализ писем и обращений и т.п.). Необходимо подумать, где можно было бы найти более

обоснованные данные в подтверждение указанных сильных и слабых сторон, составить план сбора таких данных в будущем.

Результаты SWOT-анализа оформляются в таблицы.

Таблица – SWOT-анализ проекта

Внутренняя среда проекта	
Сильные стороны	Слабые стороны
<p>основная компетентность в ключевых областях; адекватные финансовые ресурсы; высокая репутация у потребителей; признанный лидер рынка, отрасли; хорошо продуманные стратегии в функциональных областях; возможности использования эффекта масштаба; защищенность (хотя бы в некоторой степени) от конкурентного давления; собственная защищенная технология</p>	<p>отсутствие четкого стратегического направления; устаревшие основные фонды; причины недостаточной прибыльности; отсутствие грамотного и дальновидного руководства; отсутствие определенного опыта и компетентности; слабая реализация стратегии; множество внутренних оперативных проблем; отставание научных исследований и разработок; слишком узкий ассортимент</p>
Внешняя среда проекта	
Возможности	Угрозы
<p>способность обслужить дополнительные группы потребителей или проникнуть на новые рынки или их сегменты; возможность расширить ассортимент продукции для удовлетворения запросов потребителей в более широком диапазоне; способность переносить опыт и технологическое ноу-хау или</p>	<p>появление нового конкурента с низкими издержками; рост продаж изделий-заменителей; замедление роста рынка; неблагоприятное изменение курсов валют и политики правительств в области торговли; дорогостоящее ужесточение технических требований;</p>

бизнесы	уязвимость перед спадом или депрессией; рост рыночной власти потребителей или поставщиков
---------	--

Тема 2. Планирование проектных работ

Цель: Определить цель и задачи проекта, описать планируемые результаты, разработать матрицу и бюджет проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение цели проекта, проведение SMART-теста цели проекта.
2. Определение задач проекта.
3. Описание планируемых эффектов от реализации проекта (например, для университета, города, области, федерального округа, страны).
4. Составление плана действий: определение основных блоков работ проекта и перечня работ внутри каждого блока.
5. Разработка календарного графика выполнения работ по проекту.
6. Распределение работ между членами команды проекта.
7. Риски проекта и управление рисками, мероприятия по предупреждению рисков, действия в случае наступления рисков.
8. Определение необходимых источников информации. Необходимые ресурсы: интеллектуальные, информационные, материально-технические, финансовые.
9. Разработка бюджета (сметы) проекта.

Компетентностно-ориентированные задачи

1. Предложите (каждый член команды) формулировку цели вашего проекта. Запишите предложения.
2. Обсудите все предложенные формулировки цели проекта и общими усилиями сформулируйте из них рабочую формулировку цели вашего проекта. При написании формулировки цели проекта используйте SMART-тест.

Конкретные цели (задачи) должны отвечать следующим критериям(SMART):

Specific – конкретность: условие, при котором всякое продвижение вперед на пути к цели может быть отнесено к проекту, а не какой-либо иной причине (что изменится в результате проекта, что появится нового, что получат целевые группы и т.д.).

Measurable – измеримость: возможно оценить приемлемую стоимость и приемлемые затраты усилий; возможность количественной оценки осуществления проекта.

Achievable – достижимость: наличие принципиальной возможности достичь выполнения задачи в полном объеме.

Realistic – реальность: возможность достижения в рамках заданных финансовых и физических ресурсов и предусмотренного периода времени.

Time-bound (Ограниченный во времени) – определение временного промежутка по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача).

Примеры формулировок, которые соответствуют или не соответствуют этим критериям

Specific

Цель можно понять неправильно: Исправить баг на сайте

Цель сформулирована точно: Исправить баг в процедуре регистрации пользователей: им не приходит письмо на email

Measurable

Сложно понять, достигнута цель или нет: Повысить выручку

Достижение цели легко определить: Повысить выручку до 1 миллиона рублей в месяц

Сложно понять, достигнута цель или нет: Собрать подушку финансовой безопасности

Достижение цели легко определить: Собрать подушку финансовой безопасности в размере 400 тысяч рублей

Achievable

Цели сложно будет достичь: Избавиться от негативных отзывов на всех площадках

Цель выполнима: Снизить количество негативных отзывов на 30%

Relevant

Цель не помогает достичь глобальной цели: Собрать информацию о крупных дистрибьюторах

Значимая цель: Заключить договоры с 5 крупными дистрибьюторами

Цель не помогает достичь глобальной цели: Запустить больше рекламы

Значимая цель: Привлечь тысячу новых клиентов

Time bound

Непонятно, когда нужно достичь цели: Подготовить годовой отчёт

Есть срок достижения цели: Подготовить годовой отчёт к 31 января

3. Декомпозируйте цель на задачи, решение которых позволит достичь поставленной цели.

4. Составьте перечень эффектов от реализации вашего проекта в зависимости от выбранной темы для:

- вас;
- вашей семьи, ваших близких и дальних родственников;
- ваших друзей;
- ваших соседей;
- ЮЗГУ;
- определенного района города Курска;
- города Курска;
- Курской области;
- приграничных со СВО территорий Курской области;
- ЦФО;
- России.

Запишите предложения, обсудите их, отберите наиболее точные.

Убедитесь, что проблема важна не только для вас, но и для большого количества людей (проведите опрос и собственное исследование этой проблемы в молодежной среде)

5. Определите показатели достижения целей проекта

Чтобы обеспечить измеримость цели, необходимо дополнить ее показателями, определяющими необходимую информацию. В тоже время следует указать также средства измерения показателей.

Показатели также должны соответствовать определенным критериям Качества, Количества и Времени (ККВ). Отбор показателей проводится в четыре этапа:

Определение показателя: улучшение ситуации с привлечением клиентов.

Указание на качество: увеличение числа новых клиентов.

Указание на количество: увеличение числа новых клиентов на 25%

Указание на время: увеличение числа новых клиентов на 25% в 2025. году.

6. Составьте и обсудите план действий по достижению цели (перечень работ, которые нужно выполнить).

7. Определите срок выполнения каждого пункта вашего плана действий (проект должен быть закончен за 2 недели до конца семестра).

8. Распределите работы по выполнению проекта между членами команды и написанию соответствующих частей паспорта проекта.

9. Составьте перечень рисков проекта. Обсудите, как их можно минимизировать или избежать, что следует предпринять для этого. Запишите предложения, обсудите их, отберите наиболее точные.

10. Составьте список действий, которые можно будет осуществить в случае наступления рисков. Запишите предложения, обсудите их, отберите наиболее эффективные.

11. Составьте список необходимых для выполнения проекта ресурсов: интеллектуальных, информационных, материально-технических, финансовых.

Тема 3. Выполнение работ по проекту. Контроль и мониторинг хода реализации проекта

Цель: Рассмотреть основные этапы выполнения работ по проекту, изучить способы мониторинга хода выполнения проекта, контроля соблюдения бюджета проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация руководителем команды выполнения работ по проекту.

2. Выполнение работ по проекту членами команды. Оперативное консультирование преподавателем руководителя команды проекта и ее членов в части выполняемых работ. Сбор и обработка данных, необходимых для проекта.

3. Разработка (проектирование) продукта, услуги, технологии, процесса.

4. Мониторинг хода выполнения работ по проекту руководителем проекта и преподавателем.

Компетентностно-ориентированные задачи

1. Оцените актуальность и социальную значимость проекта

Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично».

- актуальность, востребованность и социальная значимость проекта убедительно доказаны;

- проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта, детально раскрыты;

- есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями описание критерия;

подтверждено взаимодействие с территориями муниципальной и региональной власти), обозначенными в проекте, в случае если реализация проекта затрагивает их области компетенции);

- проблематика указана с опорой на действующие нормативно

- правовые и законодательные акты заявленной для реализации проекта

территории(ях).

Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо».

- актуальность, востребованность и социальная значимость проекта в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания;

- проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных и востребованных для обозначенной географии и целевой аудитории проекта, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проекта;

- проблематика указана с опорой на действующие нормативно - правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для

реализации проекта территории (ях).

Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно».

- актуальность, востребованность и социальная значимость проекта доказаны недостаточно убедительно;

- проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации проекта;

- в проекте недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями,

обозначенными в заявке.

Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно».

- актуальность, востребованность и социальная значимость проекта не доказаны:

- проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована автором(ами);

большая часть мероприятий проекта не связана с выбранным грантовым направлением.

Проект «Использование элементов сенсорной интеграции в работе с детьми с ОВЗ в условиях дошкольного учреждения»

Описание социальной значимости

Исследования учёных свидетельствуют о том, что с каждым годом увеличивается число детей с ограниченными возможностями здоровья. Сложившаяся ситуация неоднократно обсуждалась на государственном уровне. Как никогда, становится актуальным вопрос об инклюзивном образовании. В муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад комбинированного вида» число детей дошкольного возраста, имеющих те или иные ограничения здоровья, достигает примерно 20% от общего числа детей посещающих дошкольное учреждение. Детский сад посещают 130 детей, в возрасте от 1,5 месяцев до 7 лет. Из них 30 – дети с ограниченными возможностями здоровья. Причина понятна – так просто проще и понятнее специалисту, особенно начинающему. А что же ребёнок? Через заранее спланированные упражнения мы отработываем с ним некие контролируемые движения, или формируем какой-то конкретный навык, возможно, в игровой форме, возможно с мотивацией, – но тем не менее, мы вынуждаем ребёнка выполнять «наши Сегодня сенсорная интеграция активно развивается, но часто в сторону узкого круга «универсальных» упражнений, которые предлагается выполнять всем детям.» упражнения без учёта его естественных потребностей. Конечно же, такой подход значительно расширяет возможности малыша, но решатся ли при этом задачи сенсорной интеграции? Скорее нет, чем да. Свободная деятельность ребёнка – это обязательный и значимый процесс сенсорной интеграции. Его необходимо вводить во все методы коррекции, реабилитации и развития детей, в том числе детей с ОВЗ. Взаимодействие специалистов и детей в «Доме Совы» будет выстраиваться по особенному распорядку. Важно, что специалист не навязывает свои правила, а строит диалог с ребёнком вокруг тех игр, которые выбрал сам ребёнок. Активное поведение во время таких занятий отлично развивает мозг, психику и тело. Это происходит только во время намеренных движений. Специалист мастерски и незаметно провоцирует ребёнка на выполнение каких-либо конкретных заданий. Так он добивается чередования спонтанных движений ребёнка и движений, выполняемых по заданию взрослого, что очень важно

для развития эмоций, мышления, речи и связей мозга с телом. «Дом Совы» – одна из новейших российских разработок в области абилитации и реабилитации особенных детей. Он представляет собой комплекс тренажеров, которые используются в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

«Дом Совы» рекомендован детям со следующими особенностями:

- проблемы двигательной системы,
- моторная неловкость,
- ДЦП лёгкой формы,
- задержки речевого развития,
- нарушение навыков общения и обучения,
- аутистическое расстройство,
- гиперактивность,
- тревожность, агрессия.

При создании сенсорно-динамического комплекса используется теория построения движений советского психофизиолога Н. А. Бернштейна. Дом Совы сертифицирован и рекомендуется для использования в образовательных и реабилитационных учреждениях. Все снаряды зала выполнены из прочных современных материалов и рассчитаны на длительное использование. Занятия в сенсорно-динамическом зале «Дом Совы» проводятся по методу СОВОПРАКТИКА. «Совопрактика» – это метод психолого-педагогического сопровождения ребёнка в возрасте от 2 до 14 лет. Метод состоит из психологических игр и упражнений. Все приспособления-снаряды в «Доме Совы» подвешены в воздухе. Именно это во много раз повышает эффективность занятий и процедур. Пространство «Дом Совы» организовано таким образом, что при посещении занятий у малыша улучшается способность контролировать свои движения, выстраивать их относительно окружения. Поддержание баланса и координации активизирует работу левого и правого полушария. Через специально подобранные игры в «Доме Совы», ребёнок изучает и улучшает возможности тела, развиваются физическая сила, ловкость, координация и пластичность. Как следствие - улучшаются память, усидчивость, концентрация внимания, пробуждается и запускается речь.

Занятия проходят как в индивидуальном, так и в парном формате (педагог-ребёнок).

В результате реализации проекта «Использование элементов сенсорной интеграции в работе с детьми с ОВЗ в условиях дошкольного учреждения» у детей:

- развивается тактильное восприятие;
- улучшается работа вестибулярного аппарата;
- совершенствуется мелкая и крупная моторика;
- укрепляется мышечный корсет;
- улучшается восприятие своего тела в пространстве;
- снимается мышечное и эмоциональное напряжение;
- улучшается сенсорное восприятие и двигательная активность;
- развивается произвольное внимание, творческие способности;
- ребенок учится испытывать положительные эмоции за счет психической и познавательной активности;
- восстанавливается зрительно-моторная координация;
- снижается степень агрессии и тревожности;
- уменьшается степень умственного и физического переутомления.

2. Оцените уникальность и адресность предложенного решения проблемы – оригинальность подхода к решению проблемы и применимость содержательной части предложенного решения к конкретной группе лиц, на которых

распространяется действие заявленной проблемы.

Образцовый уровень, соответствует оценке «отлично».

- целевая аудитория описано максимально полно с точки зрения географии, возраста, социального статуса и интересов, есть данные о численности аудитории проекта.
- проект позволяет адресно решать насущные проблемы целевой аудитории, максимально соответствует ее интересам.
- идея проекта абсолютно нова в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории в отношении рассматриваемой в проекте аудитории и ее проблем. Для проектов, которые реализуются уже долгое время, проведено полное обновление приемом и решений, позволяющее

значительно повысить эффективность проекта;
проект в полной мере направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта.

Высокий уровень, соответствует оценке «хорошо».

- целевая аудитория описана с точки зрения основных параметров социального статуса и оценена количественно;
- проект помогает решать насущные проблемы целевой аудитории, но не в полной мере соответствует ее интересам.
- идея проекта обладает существенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории и для данной аудитории. Для проектов, которые реализуются уже долгое время, применено существенное количество новых приемом и решений, повышающие эффективность проекта;

проект направлен преимущественно на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта

Средний уровень, соответствует оценке «удовлетворительно».

- целевая аудитория описана с точки зрения основных параметров социального статуса, но не оценена количественно.
- проект косвенно связан с проблемами и интересами целевой аудитории, помогает решать поставленные проблемы частично.
- идея проекта обладает определенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории. Для проектов, которые реализуются уже долгое время, применены отдельные новые приемы и решения, повышающие эффективность проекта;

проект частично направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта

Низкий уровень, соответствует оценке «неудовлетворительно».

- целевая аудитория не описана или сформулирована слишком расплывчато («молодежь», «все жители города»).

- идея проекта не связана с целевой аудиторией, не решает ее проблемы и слабо увязана с ее непосредственными интересами.
 - идея проекта не обладает никакой новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории в отношении рассматриваемой в проекте аудитории и ее проблем, повторяет стандартные существующие решения, которые не имеют доказанной эффективности;
- проект не направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта.

Проект «Новые трудовые ресурсы»

Проект является частью реализации масштабной программы по созданию модели трёхступенчатой подготовки к трудовой деятельности; работу по этой программе мы начали в проекте «Ступени к профессии», в рамках которого нашими методистами были разработаны программа предпрофильной подготовки в виде двух курсов: «Сборщик сувенирной продукции» и «Оформитель сувенирной продукции». Данный проект концентрируется на работе с молодыми людьми (от 18 до 35 лет) с тяжёлыми и множественными нарушениями развития (далее – ТМНР) на базе Творческих мастерских в нашей организации. Тех, кого мы принимаем в Творческие мастерские, мы называем «стажёрами», поскольку мыслим их занятость как подготовку к трудовой деятельности. В 2024/2025 учебном году планируется переезд мастерских в новое помещение, которое мы получили от города на условиях социальной аренды в конце 2023 года (сейчас в помещении проводится ремонт при поддержке благотворителей). Переезд в новое помещение размером 165 кв.м. позволит разместить все наши мастерские на постоянных местах (сейчас 4 мастерские – Текстильная, Декоративная, Полиграфическая и Художественная – попеременно занимают в одном и том же помещении в 30 кв.м., что не даёт возможности увеличить количество занятий, воспитанников, а также вынуждает тратить много времени на подготовку оборудования и материалов и их уборку), а также открыть новую мастерскую: Журналистскую. В Петербурге пока нет аналогичных мастерских или студий для

людей с тяжёлыми и множественными нарушениями развития. Проекты, приглашающие заниматься журналистикой людей с тяжёлой ментальной инвалидностью запускались, по нашим данным, только в Москве. Новым для организации в этом проекте будет и трудоустройство молодых людей с ТМНР из числа подготовленных нами стажёров, прошедших у нас предпрофильную подготовку по разработанным программам, к себе в штат. Двое молодых людей будут трудоустроены уже перед началом проекта и пройдут подготовительный период входа в работу. В проекте им предстоит осваиваться в новом помещении. Ещё один молодой человек пройдёт экзаменовку уже в новом помещении и по её результатам будет принят на работу. В результате проекта не менее 25 молодых людей с ТМНР получат поддержку и занятость в Творческих мастерских, 5 из них будут приняты в Творческие мастерские в ходе проекта благодаря возможностям нового помещения. Объём работы мастерских, выражающийся в часах занятий, увеличится не менее чем на 120%. Будет открыта новая Журналистская мастерская и создана внутриорганизационная газета, доступная для восприятия любого сотрудника и стажёра (в том числе для тех молодых людей, кто общается с помощью средств АДК). Публичные мероприятия проекта посетят не менее 369 человек, выполненные молодыми людьми с ТМНР социальные заказы поддержат не менее 150 воспитанников и клиентов других социальных учреждений

Тема 4. Завершение проекта. Подготовка к защите проекта

Цель: Рассмотреть способы оформления результатов защиты проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Подведение итогов проекта. Сравнение полученного результата проекта с запланированным идеальным конечным результатом.
2. Обсуждение и формулировка выводов. Оформление результатов проекта.
3. Общие требования к защите проекта на промежуточной аттестации обучающихся (устному докладу о проекте и мультимедийной презентации основных положений устного доклада).

4. Креативные идеи для презентации проекта.

5. Поиск и обсуждение оригинальной формы представления и защиты группового проекта на промежуточной аттестации обучающихся.

Компетентностно-ориентированные задачи

1. Презентуйте социальный проект. Расскажите историю. Если ваши знакомые говорят вам, что вы умеете круто, захватывающе рассказывать и в ваших историях есть и завязка, и кульминация, и развязка, – пользуйтесь этим и на презентации. Но если это не ваш конек, лучше не экспериментируйте. В этом случае будет проще поделиться готовыми выводами с аудиторией, чем использовать метод сторителлинга.

Пример использования метода сторителлинга в презентации проекта.

«N23 – номер дома на Никольской улице в Москве. У здания страшное прошлое: 31 456 смертных приговоров в 30-е годы. И будущее дома было под сомнением: там планировалось открытие парфюмерного бутика.

Команда Action и «Новая Газета» решили создать и запустить проект, направленный на увековечение памяти жертв Сталинских репрессий.

Был создан аромат с запахом пороха. Продукт был разработан с нуля: аромат, флакон для него и упаковка.

Основа аромата – порох, флакон – гильза, лежащая на «подушке» из земли с расстрельных полигонов, где находятся братские могилы репрессированных.

Проект изменил судьбу дома на Никольской

Он спровоцировал мощный общественный резонанс, запустил протестную волну огласки в СМИ (в том числе и в зарубежных) и петицию, которую подписали 45.000 человек.

В данный момент на уровне Правительства Москвы решается вопрос о том, каким образом будет увековечена память жертв Сталинских репрессий».

2. Создайте презентацию проекта в формате Печа-куча.

2003 год, Токио. Архитекторы Астрид Кляйн и Марк Дэйтем захотели устроить встречу молодых дизайнеров, где каждый мог бы представить свой проект. С одним условием: это должно быть зажигательно. Никаких унылых докладов и зевающих зрителей,

как обычно бывает на конференциях. Вряд ли они рассчитывали, что их вечеринка превратится в общественное движение мирового масштаба, но вышло именно так.

Вечеринку назвали Печа-куча, что по-японски означает примерно то же, что русское «бла-бла-бла». Только пустую болтовню формат мероприятия как раз исключает.

Кляйн и Дэйтем придумали идеальную формулу «20 на 20»: у каждого спикера – всего 20 слайдов, автоматически сменяющихся через 20 секунд. Таким образом, каждый доклад длится ровно 6 минут 40 секунд и ни секундой больше. При этом тема и форма подачи может быть любой. После выступления – небольшой перерыв на напитки и обсуждение.

Для зрителей:

Насыщенность. У спикера всего 400 секунд, на «воду» в докладе не остаётся времени. Материал подаётся предельно кратко и просто.

Эмоциональность. Хорошее выступление на пече-куче напоминает интеллектуальный стендап: в ход идут истории из жизни, мемы, интерактив. Выходит информативно и при этом забавно.

Широта тем. За один вечер можно узнать много нового из самых разных областей.

Для докладчиков:

Прокачка навыков. Подготовка доклада к пече-куче – возможность научиться чувствовать время, сосредотачиваться на главном, развить ораторские способности, творческие качества и чувство юмора.

Дружественная атмосфера. Мероприятия проходят в непринуждённой обстановке: здесь принято не критиковать, а поддерживать друг друга.

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

Основная литература

1. Киселев, А. А. Управление проектами: учебник / А. А. Киселев. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 460 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

2. Основы проектной деятельности: учебное пособие / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, М. Ю. Денисов [и др.]; под ред. В. Ю. Боева. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 680 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711217> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

3. Фомичев, А. Н. Управление проектами: учебник / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 258 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

4. Беликова, И. П. Основы управления проектами: учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 112 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614085> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

5. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций: учебное пособие / С. С. Великанова. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 316 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

6. Максименко, А. Г. Управление проектами в экологии и природопользовании: учебное пособие / А. Г. Максименко. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина, 2022. – 140 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700153> (дата

обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

7. Плёнкин, А. П. Организация проектной деятельности: учебное пособие / А. П. Плёнкин, М. Г. Шулика, В. Д. Михайлова. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2024. – 169 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713484> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

8. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся: учебное пособие / С. В. Смирнова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 144 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа : по подписке. – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru>

2. Электронная библиотека диссертаций российской государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

3. Электронная библиотека ЮЗГУ: <http://elibrary.kstu.kursk.ru>

4. Электронно-библиотечная система «Лань» коллекции изданий гуманитарного профиля и периодические издания (бесплатный контент): <http://e.lanbook.com/>