

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.12.2017 15:51

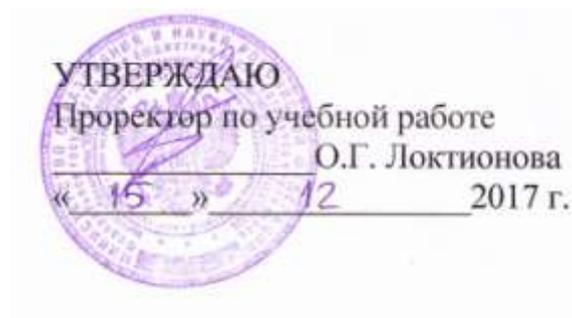
Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb173e945d14a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра теоретической и прикладной лингвистики



ЯЗЫК СМИ

Методические указания к практическим и лабораторным занятиям и
СРС для преподавателей и студентов
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Курск 2017

УДК 070 (076.5)

Составитель Г.Б. Полякова

Рецензент

Кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Летапурс*

Язык СМИ: методические указания к практическим и лабораторным занятиям и СРС/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Г.Б. Полякова. Курск, 2017. 49 с. Библиогр.: с. 49.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и СРС по дисциплине «Язык СМИ», содержат систему вопросов для закрепления теоретических знаний, вопросы для самоподготовки студента и выстроенную систему практических и лабораторных заданий, обеспечивающих формирование и закрепление знаний и навыков по изучаемой дисциплине.

Методические указания соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 2,84. Уч.-изд.л. 2,6. Тираж 50 экз. Заказ . Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Понятие о медиатексте как объекте медиалингвистики (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Медиатекст как объект медиалингвистики.
- О понятии «медиатекст».
- Основные категории медиатекста.
- Типология медиатекстов.
- Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.

Цель: формирование теоретических представлений о понятии медиатекста как объекте медиалингвистики

Задачи:

формирование представлений о медиатексте как объекте медиалингвистики;

закрепление знаний об основных категориях медиатекста;

знакомство с типологией медиатекстов и их функциональной прагматикой;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Когда и где возник термин *медиатекст*? Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.

2. Каковы экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?

3. Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.

4. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: *медийность*, *массовость*, *интегративность* (*поликодовость*), *открытость* (*интертекстуальность*).

5. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами занятия № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 2.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.

10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Специфические особенности автора и адресата медиатекста

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Специфика автора и адресата.
- Медиатекст и закономерности текстообразования.
- Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
- Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
- Методы изучения медиатекстов.

Цель: формирование теоретических представлений о специфических особенностях автора и адресата медиатекста.

Задачи:

формирование представлений о специфике автора и адресата;
закрепление знаний о медиатексте и закономерностях
текстообразования;

знакомство с представлением об интертекстуальности как
обязательной категории медиатекста;

развитие аналитических способностей студентов, расширение
представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиа-тексте?
2. Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.

3. Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста?
4. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста? Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
5. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.
6. Какие методы анализа применимы к медиатексту?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 3.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 3.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.

6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Жанрово-стилистический аспект медиатекста печатных СМИ (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.
- Введение в теорию жанров периодической печати.
- Интервью.
- Репортаж.
- Статья.
- Фельетон.
- Очерк.

Цель: формирование теоретических представлений о жанрово-стилистическом аспекте медиатекста печатных СМИ.

Задачи:

закрепление знаний о жанрово-стилистическом аспекте медиатекстов печатных СМИ;

формирование представлений о теории жанров периодической печати;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Какие подходы к определению понятия «жанр» существуют в современной филологии?

2. Как рассматривается понятие «жанр» в российской теоретической журналистике?

3. Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров? Перечислите жанрообразующие признаки пяти информационных и пяти аналитических жанров (по выбору).

4. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьёй и каковы их различия?

5. Какие жанры относят к эпистолярным жанрам публицистики?

6. В чём специфика художественно-публицистических жанров в сравнении с информационными и аналитическими?

7. Какие жанры относят к художественно-публицистическим? Коротко охарактеризуйте их.

В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?

9. Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?

10. Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?

11. В какой исторической или общественно-политической ситуации наиболее эффективен портретный очерк?

Может ли очерк служить основой для более крупных литературных форм? Приведите примеры.

13. В чём отличие памфлета от фельетона? фельетона от пародии?

14. Назовите причины трансформации системы журналистских жанров современных масс-медиа.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 4.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.

8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Прагмастилистическая и жанровая специфика телевизионного текста (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного текста.
- Телевизионная картина мира.
- Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.
- Особенности радио- и телекоммуникации.
- Модель телевизионной коммуникации.
- Специфика телевизионного общения.
- Стратегии и тактики телевизионной речи .

Цель: формирование теоретических представлений о прагмастилистической и жанровой специфике телевизионного текста

Задачи:

- формирование представлений о телевизионной картине мира;
- закрепление знаний о телевизионном тексте как разновидности креолизованного текста;
- знакомство с особенностями радио- и телекоммуникации;
- развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
- воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу лекционного занятия

1. Определите понятие *телевизионная картина мира*, назовите её основные признаки.
2. Назовите основные когнитивные функции телевизионных СМИ. Какие концепты в структуре телевизионной картины мира подвергаются смысловой рекомбинации? Приведите примеры.
3. Что означает понятие *коллективный автор* применительно к телевизионным СМИ?
4. Охарактеризуйте телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами лекции № 5.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 5.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.

5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Жанровая специфика и прагматистика радионного текста (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Жанровая и прагматистическая специфика радионного текста. Особенности радиокоммуникации.
- Специфика радионных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа.
- Изобразительно-выразительные средства телевидения.
- Видеориторические фигуры.
- Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.

Цель: формирование теоретических представлений о жанровой специфике и прагматистике радиоголоса

Задачи:

формирование представлений о специфике радиоголоса и телевизионных средств выразительности;

закрепление знаний об изобразительно-выразительных средствах телевидения;

знакомство с выразительными средствами радиоголоса;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Назовите плюсы и минусы радио как канала восприятия информации.

2. Какова специфика модели телевизионной и радиоголоса коммуникации?

3. Расскажите о специфических стратегиях и тактиках телевизионной речи.

4. Подготовьте сообщение о реализации телевизионных стратегий и тактик на примере выбранного вами телетекста.

5. Определите понятие *монтаж*. Назовите основные виды монтажа.

6. Охарактеризуйте функции монтажа в телевизионном тексте. Приведите примеры использования различных видов монтажа в телевизионных программах.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 6.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.

3. Анализ образцов литературы в по теме практического занятия № 6.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г.

- Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
 3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
 4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
 5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
 6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
 7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
 8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
 9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
 10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
 11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
 12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Характеризация речевых особенностей радиийного и телевизионного текста

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Речевые особенности радиийного и телевизионного текста.
- Специфика и правила построения телевизионной речи.
- Специфика и правила построения радиийного текста.
- Жанры радиийного и телевизионного текста.
- Жанровая специфика телетекста.
- Жанровая специфика радио.
- Особенности радиийного репортажа.

Цель: формирование теоретических представлений о характеристике речевых особенностей радиийного и телевизионного текста

Задачи:

формирование представлений о речевых особенностях радиийного и телевизионного текста;

закрепление знаний о правилах построения телевизионной и радио-речи;

знакомство с жанровой спецификой теле- и радиотекстов;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Назовите основные изобразительно-выразительные средства и видеориторические фигуры, используемые в телевизионном тексте. Проиллюстрируйте свой ответ примерами из телевизионных программ.

2. Что такое тембральная метафора?

3. Каковы её основные функции в радиотексте?

4. Каковы основные речевые особенности теле- и радиотекста? По каким принципам создаётся вербальная составляющая теле- и радиотекста?

5. Назовите и охарактеризуйте основные правила построения телевизионной и радиийной речи. Приведите конкретные примеры нарушения основных правил речевого оформления телевизионного и радиийного текста.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 7.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.

9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Специфические особенности Web-медиатекста

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Специфика Web-медиатекста.
- Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
- Интернет: понятие, основные сервисы.
- Проблема статуса интернет-СМИ.
- Определение, специфические свойства интернет-СМИ.
- Типология интернет-СМИ.

Цель: формирование теоретических представлений о специфических особенностях Web-медиатекста.

Задачи:

формирование представлений о специфике Web-медиатекста;
закрепление знаний о проблеме статуса интернет-СМИ;
знакомство с типологией интернет-СМИ;
развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Что такое «интернет»? Является ли интернет средством массовой информации? Почему?

2. В чём отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации? Приведите конкретные примеры сайтов интернета, подтверждающие это различие.
3. Перечислите основные сервисы интернета и службы, их предоставляющие.
4. В чём различие WWW и интернета? Почему их часто отождествляют? Назовите основные компоненты технологии WWW.
5. Перечислите особенности веб-среды.
6. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета? Дайте определение понятию «интернет-СМИ».
7. Назовите первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных аналогов.
8. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.
9. Что такое мультимедийность? В чём особенность мультимедийности интернет-СМИ?
10. В чём заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?
11. Охарактеризуйте специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ.
12. Чем отличается интернет-издание от несетевого издания и от других веб-ресурсов?
13. Поясните, в чём заключается проблема нормативно-правового статуса веб-изданий.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 8.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 8.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.

2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Особенности гипертекстовой медиапубликации

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Специфика гипертекстовой медиапубликации.
- Контент сайта.
- Электронный гипертекст как особый тип текста.
- Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
- Факторы, определяющие специфику веб-медиа текста.
- Требования к интернет-публикациям.
- Жанровые особенности веб-медиа текста.
- Интернет-новость.
- Интернет-журнал, или веблог.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях гипертекстовой медиапубликации.

Задачи:

формирование представлений о специфике гипертекстовой медиапубликации;

закрепление знаний об электронном гипертексте как особом типе текста;

знакомство с жанровыми особенностями веб-медиа текста;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Что такое контент сайта? Назовите слагаемые контента.
2. Дайте определение электронному гипертексту. Сформулируйте его основные свойства.
3. Назовите структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности.
4. Назовите преимущества и недостатки электронного гипертекста.
5. Перечислите структурные элементы гиперссылочного комплекса.
6. Назовите типы гиперссылок, используемых в интернет-СМИ.
7. Что такое юзабилити? Назовите аспекты проявления юзабилити сайта.
8. Что такое навигация? Какие способы навигации по сайту вам известны? Как навигация связана со структурой сайта?

9. Чем отличается восприятие текста с экрана монитора от печатного материала? Назовите причины этих различий.
10. Почему, на ваш взгляд, возникает проблема дезориентации пользователя? Случалась ли у вас такая ситуация? Предложите пути решения этой проблемы.
11. Перечислите способы адаптации текста для интернет-публикации.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия
Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 9.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 9.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.

7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Специфика рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Рекламный текст и PR-текст как виды медиатекстов.
- Семиотика, структура, прагматика рекламного текста.
- Редакторское чтение рекламного текста.
- Специфика PR-текста.
- Типология и PR-текстов.
- Технология создания рекламного и PR-текста.

Цель: формирование теоретических представлений о специфике рекламного текста и PR-текста как видов медиатекстов.

Задачи:

формирование представлений о рекламном тексте и PR-тексте как видах медиатекстов;

закрепление знаний о семиотике, структуре, прагматике рекламного текста;

знакомство с технологией создания PR-текста;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом; воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. В чём заключается специфика рекламного дискурса?
2. Охарактеризуйте основные элементы рекламного дискурса: *рекламный текст, каналы распространения рекламной информации, участники общения, функции дискурса.*
3. Перечислите основные экстралингвистические факторы, влияющие на содержание и структуру рекламного текста.
4. В чём состоит особенность знаковой (семиотической) природы рекламного текста?
5. Назовите и охарактеризуйте типы рекламного текста по степени креолизации.
6. Перечислите основные содержательные признаки рекламного текста, обусловленные его особой прагматикой.
7. Какие элементы рекламного текста являются основными носителями маркетинговой информации? Ответ проиллюстрируйте примерами из рекламной практики.
8. Какие типы аргументов используются в рекламе? Какова их функция в тексте?
9. В чём сущность слогана и его роль в рекламе?
10. Объясните роль категорий автора и адресата в преодолении неличного характера рекламной коммуникации.
11. Что понимается под рекламным образом и какова его структура?
12. Перечислите и охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к редактированию рекламного текста.
13. Назовите основные социальные требования, предъявляемые к рекламному тексту, и охарактеризуйте типичные нарушения законодательства в рекламе.
14. Каковы типичные нарушения маркетинговых требований к рекламе?
15. В чём сходство и различие приема выразительности и ошибки?
16. Каковы первичные сигналы дефектности высказывания и о каких нарушениях требований к речевой деятельности они свидетельствуют?
17. Какие виды редакторских стратегий Вы знаете? Определите условия применения каждого из типов редакторской стратегии.

**III. Выполнение практических заданий по теме занятия
Доклады и сообщения студентов (с последующим
обсуждением) по обозначенным вопросам.**

IV. СРС

Анализ современных интернет-ресурсов по курсу

www.rnedialogia.ru

www.wan-press.org/Home

www.culturca.narod.ru

www.editorsweblog.ru

www.gdf.ru

www.gipp.ru

www.mediacraticia.ru

www.mediaguide.ru

www.mediascope.ru

www.smi.ru

www.WAN-PRESS.RU

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиaprостранство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.

6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Понятие о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание.
- Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи.
- Место СМИ в системе функциональных стилей

Цель: формирование теоретических представлений о языке СМИ как основном средстве воздействия на массовое сознание.

Задачи:

формирование представлений о языке СМИ в аспекте устной речи;

закрепление знаний о языке СМИ в аспекте письменной речи;

знакомство с представлением о месте СМИ в системе функциональных стилей;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. В чем заключается опосредующая роль языка в процессе познания?
2. Определите понятие «посредник-медиатор» в русской лингвофилософской традиции.
3. Дайте определение понятиям «массовая коммуникация» и «массовая информация».
4. Специфика науки о средствах массовой коммуникации.
5. В чем состоит воздействующая функция языка СМИ?
6. Как соотносятся устная и письменная речь, каковы их системные характеристики?
7. Каким образом письменная речь развивается под влиянием устной? Определите роль просодии в правильном восприятии речи.
8. В чем состоит процесс парцелляции речи, характерна ли парцелляция только для устного дискурса?
9. Какие изменения в языке могут происходить под влиянием развития новых информационных технологий?

10. Каковы процессы сближения устной и письменной речи, которые можно наблюдать в связи с развитием новых средств массовой коммуникации?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 2.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 2.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 2.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.

8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Язык средств массовой информации как основное средство воздействия на массовое сознание (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Язык СМИ — основное средство воздействия на массовое сознание.
- Проблемы перевода текстов СМИ.
- Стилистические особенности языка СМИ.

Цель: формирование теоретических представлений о языке средств массовой информации как основном средстве воздействия на массовое сознание.

Задачи:

формирование представлений о языке СМИ как основном средстве на массовое сознание;

закрепление знаний о стилистических особенностях языка СМИ;

знакомство с представлением о проблеме перевода текстов СМИ;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. В чем заключаются особенности вербального языка межличностного общения в сопоставлении с языком СМИ?
2. Определите роль СМИ в моделировании «картины мира».
3. Роль функциональной стилистики в описании развитых национальных языков.
4. Категориальная природа трихотомии функций языка «общение — сообщение — воздействие».
5. Основные параметры описания функциональных стилей.
6. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.
7. Публицистика в ряду других функциональных стилей.
8. Каковы основные параметры выделения функциональных стилей?
9. Перечислите основные черты публицистического стиля.
10. Почему оценочность является одним из важнейших качеств речи в публицистическом стиле?
11. Какие темы характерны для создания публицистических метафор? Приведите ваши примеры.
12. Как соотносятся понятия «публицистический стиль» и «язык СМИ»?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 3.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 3.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 3.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и

- специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
 5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
 6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
 7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
 8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
 9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
 10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
 11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
 12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Характеристика языка конкретных каналов коммуникации (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Язык конкретных каналов коммуникации.
- Язык печати.

- Специфика киноязыка.
- Особенности радио-и телеязыка.
- Компьютерные средства массовой информации.
- Язык рекламы.

Цель: формирование теоретических представлений о характеристике языка конкретных каналов коммуникации.

Задачи:

закрепление знаний о языке конкретных каналов коммуникации;
 формирование представлений о специфике киноязыка;
 развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;
 воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Определите специфику «языка экрана».
2. Как определяется реальность, конструируемая СМИ?
3. Проведите сравнительный анализ психологического и филологического уровней восприятия рекламных текстов.
4. Назовите основные категории, опосредующие восприятие рекламных телевизионных сообщений у зрителей и авторов.
5. Какова взаимосвязь между телевизионной продукцией и языковыми нормами?
6. Какие формы выражения оценки языка и социального поведения участников телевизионных передач считаются особенно распространенными?
7. Назовите основные элементы модели управления коммуникацией.
8. Проблемы какофонии и эвфонии в радиоречи.
9. Дайте характеристику выразительным средствам, используемым на радио.
10. В чем состоит двойственность природы языка радио?
11. Чем отличается «язык кино» от языка других видов искусств (музыки, живописи, литературы, театра)?
12. Как вы понимаете определение «кино — искусство синтеза»?
13. Какие виды монтажа в кино вы знаете?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами занятия № 4.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 4.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 4.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.

9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Особенности вербальной агрессии: общая характеристика (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Феномен вербальной агрессии: общая характеристика.
- Лексические средства вербальной агрессии в СМИ: оценочная лексика.
- Инвективная и стилистически сниженная лексика.
- Жаргонная лексика.

Цель: формирование теоретических представлений об особенностях вербальной агрессии: общая характеристика.

Задачи:

формирование представлений о феномене вербальной агрессии: общая характеристика;

закрепление знаний о лексических средствах вербальной агрессии в СМИ;

знакомство с особенностями инвективной и стилистически сниженной лексики;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Как понимаются термины «вербальная агрессия», «инвективная

лексика», «сниженная лексика», «аргонная лексика»)?

2. Чем обусловлена повышенная агрессивность в современных СМИ?
3. Какую роль категория оценки играет в текстах СМИ? Как связана отрицательная оценка с феноменом речевой агрессии?
4. Как вы относитесь к мнению, что текст, содержащий в себе негативную оценку, скорее заинтересует читателя, чем текст с положительной оценкой? Приведите аргументы.
5. Как соотносится вербальная агрессия с враждебностью, конфликтом, манипулированием?
6. Какие разновидности речевой агрессии выделяются современными исследователями речевой коммуникации?
7. Дайте общую характеристику лексических средств вербальной агрессии.
8. Почему экспансию иноязычной лексики в русский язык можно рассматривать как проявление речевой агрессии?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 5.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 5.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 5.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.

4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Проблема языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Языковая демагогия.
- Ирония и феномен вербальной агрессии.
- Тенденциозное использование негативной информации.
- Интертекстуальность языка СМИ.

Цель: формирование теоретических представлений о проблеме языковой демагогии. Ирония и феномен вербальной агрессии.

Задачи:

формирование представлений о языковой демагогии;
закрепление знаний об иронии и феномене вербальной агрессии;
знакомство с представлением об интертекстуальности языка

СМИ;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Чем различаются лингвистические понятия *текст* и *дискурс*?
2. Почему приемы языковой демагогии, ирония, интертекстуальность отнесены к дискурсивным факторам агрессивной речи?
3. Что такое языковая демагогия?
4. Проанализируйте содержание понятий *ирония*, *сарказм*, *сатира*, *юмор* с точки зрения их связи с речевой агрессией.
5. Охарактеризуйте интертекстуальность как свойство медийного текста.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами занятия № 6.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 6.
3. Анализ образцов литературы в по теме практического занятия № 6.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.

3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва: Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Понятие о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.
- Язык массовой коммуникации - особый язык социального взаимодействия.

Цель: формирование теоретических представлений о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования

Задачи:

формирование представлений о междисциплинарных исследованиях в медиалингвистике;

закрепление знаний о языке СМИ как объекте междисциплинарного исследования;

знакомство с роли языка массовой коммуникации как особого средства социального взаимодействия;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Каковы особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми массмедиа?
2. Охарактеризуйте «прессу третьего сектора».
3. Какова роль «гражданской журналистики» в обществе?
4. Определите возможности участия массмедиа в формировании гражданского общества.
5. Какое влияние массмедиа могут оказать на процесс демократизации общества?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 7.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 7.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 7.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).

12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРОТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Основы семиотического аспекта изучения языка

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Семиотический аспект изучения языка.
- Семиотический анализ телепередачи.
- Методология семиотического анализа СМИ.
- Применение семиотического аппарата к массовой коммуникации.
- Коды в телесообщении и их взаимодействие.
- Культурная рамка телепередачи.

Цель: формирование теоретических представлений об основах семиотического аспекта изучения языка

Задачи:

формирование представлений о семиотическом анализе телепередачи;

закрепление знаний о методологии семиотического анализа СМИ;

знакомство с теорией культурной рамки телепередачи;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Каковы задачи семиотики СМИ?
2. В чем состоит изучение синтактики, семантики и прогматики СМИ?
3. Бывают ли абсолютно непредсказуемые значения знаков?
4. Приложите понятие «треугольник Фреге» к анализу выступления кандидата, баллотирующегося в Думу РФ. Какими языковыми средствами кандидат удваивает мир своего потенциального адресата?
5. Возможна ли стилистика СМИ там, где нет выбора множества альтернатив? Чем отличается стилистика СМИ в тоталитарном обществе от стилистики после преодоления тоталитаризма?

6. Как бы вы оценили степень эгоцентризма в построении сообщения СМИ? Постройте модельный вариант абсолютно неэгоцентричного сообщения и преобразуйте его в максимально эгоцентричное сообщение.
7. Какому типу адресата в наилучшей степени соответствует «неэгоцентрично» построенное сообщение?
8. Чем исследование СМИ семиотическими методами отличается от исследования методами теории информации?
9. Сформулируйте определение знака СМИ, учитывая его динамический аспект.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа с материалами занятия № 8.
2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 8.
3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 8.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.

6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Основы культурологического аспекта исследования языка СМИ (2 часа)

Основные вопросы занятия

- Культурологический аспект исследования языка СМИ.
- Отражение современной культуры в текстах СМИ.
- Локальная и интегральная культура.
- Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры.
- Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

Цель: формирование теоретических представлений об основах культурологического аспекта исследования языка СМИ.

Задачи:

формирование представлений о культурологическом аспекте исследования языка СМИ;

закрепление знаний о теории отражения современной культуры в текстах СМИ;

знакомство со спецификой межкультурной коммуникации в текстах СМИ;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Какое понимание текста лежит в основе трактовки СМИ как инструмента информирования масс, обеспечивающего просвещение и консолидацию общества?

Назовите варианты такой «просвещенческой» интерпретации СМИ.

2. С чем связан пересмотр трактовки текста как мировоззрения в XX в.? Как изменяется понятие «текст» в XX в., и какие новые стратегии его исследования предлагаются?

3. Какая трактовка СМИ связана с новым понятием текста? Назовите варианты новой трактовки.

4. Как закрепляются гендерные стереотипы в культуре и СМИ?

5. Что понимается под «женской темой» в СМИ? 3. Что такое лингвистический сексизм?

6. Какова роль субъекта в гендерном подходе к коммуникации?

7. В чем специфика гендерных аспектов новейшей философии языка?

8. Формирование средствами массовой информации межнациональных качеств у национальных языков.

9. Национальные особенности общения: мировидение и речеведение в отдельных странах мира.

10. Оптимальные речевые средства в родном языке во имя успешных контактов СМИ с другими нациями.

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

1. Самостоятельная работа над материалами занятия № 9.

2. Изучение научной литературы, подготовка докладов и сообщений к практическому занятию № 9.

3. Анализ образцов литературы по теме практического занятия № 9.

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.

11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Основы герменевтического аспекта языка СМИ. Риторический аспект языка СМИ. Психолингвистический аспект исследования языка СМИ

(2 часа)

Основные вопросы занятия

- Герменевтический аспект языка СМИ.
- Риторический аспект языка СМИ.
- Психолингвистический аспект исследования языка СМИ.
- Когнитивный аспект исследования языка СМИ.
- Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ.
- Социологический аспект изучения языка СМИ.
- Юридический аспект изучения языка СМИ.

Цель: формирование теоретических представлений о герменевтическом, риторическом и психолингвистическом аспектах языка СМИ.

Задачи:

формирование представлений о герменевтическом аспекте языка СМИ;

закрепление знаний о когнитивном и лингвопрагматическом аспектах языка СМИ;

знакомство с особенностями социологического и юридического аспектов изучения языка средств массовой информации;

развитие аналитических способностей студентов, расширение представлений как о дисциплине, так и о специальности в целом;

воспитание интереса к будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Оргмомент (объявление темы, целей и задач занятия).

II. Беседа по теоретическому материалу занятия

1. Каковы особенности применения классического герменевтического инструментария к текстам СМИ?

2. В чем состоит специфичность текстов СМИ по сравнению с «классическими» текстами культуры?
3. Какие риторические приемы присущи политику, общественному деятелю в типологическом плане? Найдите примеры использования таких приемов в тексте данного раздела
4. Чем отличается риторически организованная речь от речи правильной, литературной, нормативной и т. п.?
5. В чем состоят психологические особенности массовой коммуникации как вида общения?
6. В чем заключается специфика аудитории электронных СМИ?
7. Цели обращения исследователя к социологическому методу анализа содержания.
8. Охарактеризуйте понятия «чести», «достоинства» и «деловой репутации», Каковы способы их защиты?
9. Правомерно ли использование нецензурной лексики в текстах СМИ? В каких случаях это может спровоцировать иск о защите чести и достоинства или деловой репутации?

III. Выполнение практических заданий по теме занятия

Доклады и сообщения студентов (с последующим обсуждением) по обозначенным вопросам.

IV. СРС

Анализ современных интернет-ресурсов по курсу

www.rnedialogia.ru

www.wan-press.org/Home

www.culturca.narod.ru

www.editorsweblog.ru

www.gdf.ru

www.gipp.ru

www.mediocratia.ru

www.mediaguide.ru

www.mediascope.ru

www.smi.ru

www.WAN-PRESS.RU

Список литературы

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г.

- Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.
 3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
 4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
 5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
 6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
 7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
 8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
 9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
 10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
 11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
 12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.

Основная и дополнительная литература

Основная учебная литература

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста [Текст] : учебник / А. Г. Киселёв. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 399 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2011 - 80 с.

Дополнительная учебная литература

3. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 140 с.
4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015,. 308 с.
5. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Текст] : учебник / А. П. Киселев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 431 с.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 432 с.
7. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2014.
8. Магронт, М. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015, 119 с.
9. Уланова, М.А. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных

- заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014, 236 с.
10. Технология новостей от Интерфакса [Текст] : учебное пособие / В. В. Герасимов [и др.] ; науч. ред. Ю. А. Погорелый. - Москва : Аспект Пресс, 2013, 158 с.
11. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [монография] / под ред. М. Н. Володиной. - М. : Академический проект, 2011. - 332 с. - (Gaudeamus).
12. Язык современной публицистики [Текст] : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2007. - 232 с.