

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 04.02.2026 16:47:33  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

теоретической и прикладной

лингвистики



Н.И. Герасимова

«02» июля 2025 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

«Тенденции развития региональной журналистики»

42.04.02 Журналистика

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

*Раздел (тема) дисциплины «История развития региональных СМИ»*

1. Возникновение и начальный период курской печати.
2. Содержание и структура газеты «Курские губернские ведомости» в 1838-1900 гг.
3. Структура и тематическая направленность ежегодников «Памятные книжки».
4. Развитие издания от «Курского листка объявлений» к «Курскому листку».
5. Общественно-политическая и литературная газета «Курянин» в системе региональной прессы.

*Раздел (тема) дисциплины «Проблемы развития региональных СМИ на современном этапе»*

1. Процессы в современных региональных СМИ.
2. Аудиторный фактор трансформации региональных СМИ.
3. Проблемы региональных СМИ на современном этапе.
4. Общие закономерности развития современных региональных СМИ.
5. Сетевое издание «KURSKCITY» в системе региональных СМИ как отражение тенденции развития медиасферы.

*Раздел (тема) дисциплины «Обзор общественно значимых периодических изданий Курской области»*

1. Обзор общественно значимых периодических изданий Курской области (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.): «Курская правда».
2. Обзор общественно значимых периодических изданий Курска (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.): «Городские известия».
3. Обзор общественно значимых периодических изданий Курска (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.): «Курские известия».
4. Обзор общественно значимых периодических изданий Курска (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.): «Друг для друга».
5. Особенности аудитории современной печати.

*Раздел (тема) дисциплины «Анализ общественно значимых телеканалов Курской области»*

1. Анализ общественно значимых телеканалов (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.) Курской области: ГТРК-Курск.
2. Анализ общественно значимых телеканалов (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.) Курской области: ТРК Сейм.
3. Анализ общественно значимых телеканалов (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.): СТСК-Курск.
4. Анализ общественно значимых телеканалов (особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.): ТРК Такт.
5. Особенности аудитории современного телевидения.

*Раздел (тема) дисциплины «Многообразие радиостанций Курской области»*

1. Радиостанции Курска и Курской области: особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность радио «Курс».
2. Радиостанции Курска и Курской области: особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность радио «Маяк».
3. Радиостанции Курска и Курской области: особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность «Авторадио».
4. Радиостанции Курска и Курской области: особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность «Нашего радио».
5. Особенности аудитории современного радио.

*Раздел (тема) дисциплины «Интернет-СМИ Курска и Курской области»*

1. Интернет-СМИ Курска и Курской области: характеристика ниши.
2. Основные виды интернет-СМИ.
3. Представленность интернет-СМИ в Курске и Курской области
4. Отражение общественных, политических, культурных событий в интернет-СМИ.
5. Своеобразие ниши сетевых изданий на примере сетевого издания «KURSKCITY».

*Раздел (тема) дисциплины «Перспективы развития СМИ в регионе»*

1. Основные тенденции развития печатных СМИ региона.
2. Основные тенденции развития радиовещания в регионе.
3. Основные тенденции развития телевидения в Курске и Курской области.
4. Основные тенденции развития интернет-СМИ в регионе.
5. Соотношение аудитории различных СМИ и прогноз развития.

**Шкала оценивания:** 2-балльная.

**Критерии оценивания:**

2 балла выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в полном объеме, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

1 балл выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом или не в полном объеме; допускается наличие недочетов.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## **1.2 ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

*Раздел (тема) дисциплины «История развития региональных СМИ»*

1. История развития регионального телевидения в датах и персоналиях.
2. История развития регионального радиовещания в датах и персоналиях.
3. Региональные интернет-СМИ: история появления и развития.

*Раздел (тема) дисциплины «Анализ общественно значимых телеканалов Курской области»*

1. Особенности функционирования ГТРК «Курск» на современном этапе.
2. Жанрово-тематическая специфика выпусков ТРК «Сейм».
3. Анализ аудитории курских телеканалов и особенности взаимодействия с ней в

социальных сетях.

**Шкала оценивания:** 2-балльная.

**Критерии оценивания:**

2 балла выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в полном объеме, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

1 балл выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом или не в полном объеме; допускается наличие недочетов.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### **1.3 ЗАДАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

*Раздел (тема) дисциплины «Проблемы развития региональных СМИ на современном этапе»*

Зайдите на сайт сетевого издания «KURSKCITY». Откройте новостную ленту. Отберите 5 новостных заметок разной тематики, опубликованных за последнюю неделю.

Объясните, почему эти события оказались достойными освещения.

Проанализируйте заголовки отобранных заметок. Сформулируйте принцип составления заголовков в региональных СМИ на современном этапе, позволяющий им занимать лидирующие позиции в новостных рейтингах.

*Раздел (тема) дисциплины «Интернет-СМИ Курска и Курской области»*

Сетевое СМИ «KURSKCITY», на сайте позиционирующее себя как информационное агентство (что указано в шапке сайта с указанием на стаж информационного агентства 20 лет), зарегистрировано как сетевое издание. Уточните, к какой нише можно более точно отнести издание, исходя из его типологических характеристик, формата и жанров публикаций. Раскройте на примерах тематику событий, отражаемых сетевым изданием.

**Шкала оценивания:** 2-балльная.

**Критерии оценивания:**

2 балла выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в полном объеме, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

1 балл выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом или не в полном объеме; допускается наличие недочетов.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### **1.4 ОПИСАНИЕ КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА**

*Раздел (тема) дисциплины «Проблемы развития региональных СМИ на современном этапе»*

Управление по работе с государственными СМИ Министерства информации и общественных коммуникаций Курской области собирает актуальную информацию о работе государственных СМИ для выявления наиболее важных проблем в их функционировании.

Проанализируйте аудиторный фактор трансформации «ГТРК-Курск». Предложите для анализа 2-3 проблемы, с которыми сталкивается СМИ в процессе цифровизации медиасферы.

*Раздел (тема) дисциплины «Обзор общественно значимых периодических изданий Курской области»*

В курской городской газете в мае 2023 г. опубликован следующий материал.

*Курские дизайнеры – в финале «Русского силуэта»*

*В концертном зале «Свиридовский» подвели итоги регионального полуфинала Международного конкурса молодых дизайнеров.*

Всего было подано 80 заявок, на суд жюри представлено 39 коллекций

Председатель регионального оргкомитета Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский силуэт» Вера Гепша подчеркнула, в этом году творческое состязание интересно участием коллекций для юных модников. Специалисты связывают эту тенденцию с тем, что производство детской одежды выросло в два раза.

По итогам полуфинала трое из десяти номинантов, награжденных денежными призами, получили приглашение от Татьяны Михалковой на финал в Москву в ноябре. Победителями признаны курянки Дарья Заберебиськая и Полина Дорошева, коллекции NOIR Курского государственного университета и «Амарант» Курского государственного политехнического колледжа, а также группа дизайнеров из Орла с коллекцией «В терем-терему».

Составьте план расширенной новостной заметки по названному событию. Укажите возможные источники информации для каждого из блоков расширенной новостной заметки.

Придумайте игровой заголовок к заметке.

Предложите свой вариант лида к данной заметке. При написании лида допускается использовать подробности случившегося, позиции сторон, пояснения экспертов, статистику и т.д.

*Раздел (тема) дисциплины «Многообразие радиостанций Курской области»*

Проанализируйте сетку вещания радио «Курс». Выделите основные программы, периодичность новостей и рекламы, структуру музыкального часа, приведите примеры по каждому пункту.

Сформулируйте основные тактики ведения эфира на региональном радио «Курс».

Проанализируйте слоганы и рефрены, которые работают на продвижение радиостанции и формируют ее фирменный стиль.

*Раздел (тема) дисциплины «Перспективы развития СМИ в регионе»*

Сравните показатели аудитории региональных СМИ в социальных сетях.

Для сопоставления возьмите ГТРК-Курск и ТРК Сейм, газеты «Курская правда» и «Городские известия», радио «Курс» и один из ретрансляторов (например, «Авторадио»), сетевые издания «KURSKCITY» и «Морс». Проанализируйте данные по охвату их

аудитории в телеграм-каналах, сети «ВКонтакте», просмотры на сайтах. Сравните данные, сделайте выводы об успешности продвижения данных медиа в сети. Обозначьте возможные векторы их развития.

***Шкала оценивания:*** 2-балльная.

***Критерии оценивания:***

2 балла выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в полном объеме, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

1 балл выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом или не в полном объеме; допускается наличие недочетов.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Назовите издание местной политической периодики, орган Курской партии порядка:

- а) «Курская быль»;
- б) «Курянин»;
- в) «Курские губернские ведомости»;
- г) «Курская газета».

Задание в открытой форме:

Назовите наиболее крупную современную областную общественно-политическую газету Курска и Курской области.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность появления курских изданий:

- а) «Курские губернские ведомости», «Курянин», «Курская газета», «Курская быль»;
- б) «Курская быль», «Курские губернские ведомости», «Курянин», «Курская газета»;
- в) «Курянин», «Курская газета», «Курская быль», «Курские губернские ведомости»;
- г) «Курская газета», «Курская быль», «Курские губернские ведомости», «Курянин».

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие региональным СМИ и его характеристикой.

СМИ:

- 1) «Курская правда»;
- 2) «ГТРК-Курск»;
- 3) «Друг для друга».

А) наиболее крупная современная областная общественно-политическая газета Курска и Курской области;

Б) филиал ВГТРК; областное радио, начавшее историю ГТРК, начало свою работу в 1935 году;

В) частный еженедельник Курской области, начавший свою историю с бесплатного распространения.

Варианты ответов:

- а) 1А; 2Б; 3В
- б) 1Б; 2А; 3В
- в) 1В; 2А; 3Б
- г) 1А; 2В; 3Б

### **2.2 Компетентностно-ориентированная задача:**

Газета «Друг для друга» была основана в 1994 г. а несколько лет из бесплатной газеты объявлений он превратился в одно из самых популярных печатных изданий Курской области. Всё началось, когда трое предпринимателей решили создать первую в Курске бесплатную газету. Название «Друг для друга» придумал первый редактор Сергей Фадеев. В 1995 году впервые была открыта подписка на «Друг для друга», издание расширилось до восьми полос. Как сказано на сайте издания, «изначально газета задумывалась как независимая, редакция старалась сохранять корректный стиль публикаций. Куряне, уставшие от политических разборок в других печатных СМИ, быстро оценили позицию

набирающего силу издания». Однако не секрет, что интерес современной аудитории поддерживается именно подспудным противостоянием с другим региональным изданием – «Курскими известиями».

Оцените перспективы развития частных изданий Курского региона, обратив внимание на состав аудитории читателей. Предположите, каковы тенденции развития печати в нашем регионе и в российском масштабе (в том числе государственных изданий).

1. В журналистике актуальные общественные и природные события, явления, процессы, ситуации во всех их проявлениях составляют
  - a) метод отображения
  - b) предмет отображения
  - c) способ отображения
2. Среди методов познания действительности в журналистике не выделяется группа методов
  - a) образных
  - b) теоретических
  - c) эмпирических
3. К жанрообразующим факторам не относится
  - a) автор публикации
  - b) предмет отображения
  - c) целевая установка (функция) отображения
4. Точно фиксированный в пространстве и во времени шаг в общественном процессе, который может служить предметом отображения в журналистике, - это
  - a) процесс
  - b) событие
  - c) явление
5. Развернутый анализ в сопровождении наглядно-образного изложения материала - цель автора текстов
  - a) аналитических
  - b) информационных
  - c) художественно-публицистических
6. На фиксацию внешних, очевидных характеристик явления, на получение кратких сведений о предмете нацелен способ отображения
  - a) аналитический
  - b) наглядно-образный
  - c) фактический
7. Анализ, синтез, индукция, аналогия - методы познания действительности
  - a) теоретические
  - b) художественные
  - c) эмпирические
8. Последовательность взаимосвязанных действий, событий; динамичное следование различных состояний, находящихся в причинно-следственной связи "если ... то", - это
  - a) процесс
  - b) событие
  - c) явление
9. Общественные интересы, которые проявляются в действиях, целях, задачах отдельных коллективов людей, называются
  - a) коллективными
  - b) личными
  - c) общественными

10. Определение тенденций и перспектив развития тех или иных процессов на основе анализа данных об их прошлом и нынешнем состоянии - это
- оценка событий
  - прогнозирование
  - формулировка программы действий
11. Общение, в ходе которого вопросы могут задавать друг другу журналист и обладатель информации, - это
- беседа
  - интервью
  - опрос
12. Переход от знания о единичном к знанию об общем - это умозаключение
- дедуктивное
  - индуктивное
  - традуктивное
13. Метод исследования, позволяющий журналисту реконструировать конкретные индивидуальные грани явления, увидеть ступени его развития, показать обусловленность его нынешнего состояния его прошлым состоянием, - это метод
- историзма
  - логический
  - синтеза
14. Не является характеристикой текстов информационных жанров
- анализ процессов общественного развития
  - оперативность в обработке информации
  - точность, краткость, ясность изложения
15. Вид наблюдения, при котором журналист в течение определенного времени (или никогда) не сообщает окружающим его людям, за действиями которых он наблюдает, что он является журналистом и собирает необходимую ему информацию, а также о том, какого рода сведения его интересуют, -
- невключенное наблюдение
  - открытое наблюдение
  - скрытое наблюдение
16. К методам, предусматривающим получение необходимых сведений от свидетелей тех или иных событий, специалистов по определенному вопросу, а также людей, чье мнение может оказаться интересным для аудитории, не относится метод
- анкетирования
  - интервью
  - эксперимента
17. Методы анализа и синтеза относятся к группе методов
- содержательно-логических
  - формально-логических
  - художественных
18. К информационным жанрам журналистики не относится
- заметка
  - колонка
  - репортаж
19. Жанр журналистики, дающий оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца, - это
- заметка
  - отчет
  - репортаж

20. Разговор журналиста с одним человеком или несколькими людьми по какому-либо общественно значимому поводу - это
- интервью
  - отчет
  - репортаж
21. К видам рецензии не относится
- рецензия-заметка
  - рецензия-монолог
  - рецензия-очерк
22. К типам статьи не относится статья
- полемическая
  - практико-аналитическая
  - узкоспециальная
23. Жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнuto индивидуальную позицию автора с непринужденным парадоксальным изложением, - это
- очерк
  - фельетон
  - эссе
24. Дифференцирующим жанровым началом фельетона служит
- публицистическое начало
  - сатирическое начало
  - художественное начало
25. По признаку наличия / отсутствия художественного вымысла не выделяется тип очерка
- беллетристический
  - документальный
  - изобразительный
26. К способам отображения в журналистике не относится способ
- аналитический
  - информационный
  - фактографический
27. Методы сбора материала (наблюдение, беседа, интервью, проработка документов) относятся в группе методов
- теоретических
  - художественных
  - эмпирических
28. При анализе события журналист не отвечает на вопрос
- зачем произошло?
  - когда произошло?
  - что произошло?
29. Изучение интересов всех участников, их дифференциация, сравнение должно быть первым шагом при анализе
- ситуации
  - события
  - явления
30. Важной задачей "качественной" прессы является
- выявление причинно-следственных связей
  - констатация фактов
  - создание художественных образов
31. К теоретическим методам журналистики не относятся

- a) методы проработки документов
  - b) содержательно-логические методы
  - c) формально-логические методы
32. Метод исследования, при котором журналист, опираясь на совокупность известных ему фактов, предпринимает попытку предсказать развитие изучаемого явления в будущем, - это метод
- a) гипотетический
  - b) историзма
  - c) логический
33. Основную часть массовых информационных потоков (в количественном отношении) составляют тексты
- a) аналитических жанров
  - b) информационных жанров
  - c) художественно-публицистических жанров
34. К признакам репортажа не относится
- a) выявление причинно-следственных связей между событиями, явлениями, процессами
  - b) динамичность
  - c) наглядность
35. Интервью, в процессе подготовки которого журналист ведет беседу на равных, не только получает от собеседника информацию, но и сам высказывает мнение, отвечает на вопросы, - это
- a) интервью-беседа
  - b) интервью-монолог
  - c) коллективное интервью
36. К общим родовым свойствам эссе не относится
- a) ведущая роль личности автора
  - b) особая актуализированность
  - c) отсутствие образности, экспрессивности

**Шкала оценивания:** 36-балльная.

**Критерии оценки:**

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.