

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 17.10.2024 22:27:10  
Уникальный программный ключ:  
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdb7e47e1

Минобрнауки РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой финансов и кредита  

---

*(наименование кафедры полностью)*



---

Т.С. Колмыкова

*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 01 » июля 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по учебной дисциплине

---

Бизнес-план инновационного проекта  
*(наименование дисциплины)*

---

27.04.05 Инноватика  
*(код и наименование ОПОП ВО)*

направленность (профиль, специализация)  
«Управление инновационными процессами»

Курск – 2024

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

### *Тема 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»*

1. Бизнес-планирование в управлении предприятием
2. Особенности составления бизнес-планов в зависимости от целей планирования
3. Типовая структура бизнес-плана
4. Техничко-экономическое обоснование проекта 1.5. Этапы разработки бизнес-плана

### *Тема 2 «Маркетинговые инструменты воздействия на рынок»*

1. Комплекс маркетинговых инструментов воздействия на рынок
2. Товар и товарная политика
3. Цена и ценовая политика
4. Коммуникационная политика
5. Сбытовая политика
6. Кадровая политика

### *Тема 3 «Оценка эффективности реализации бизнес-плана»*

1. Инвестиционный проект: сущность
2. Источники финансирования инвестиционных проектов
3. Планирование инвестиций
4. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта

### *Тема 4 «Реализация бизнес-плана»*

1. Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана
2. Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации
3. Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана
4. Анализ реализации бизнес-плана

### *Тема 5 «Информационные технологии в бизнес-планировании»*

1. Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию
2. Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию

### *Тема 6 «Типовая структура бизнес-плана»*

1. Бизнес-планирование в управлении предприятием.
2. Особенности составления бизнес-планов в зависимости от целей планирования.
3. Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана

*Тема 7 «Технико-экономическое обоснование проекта»*

1. Источники финансирования инвестиционных проектов.
2. Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации.
3. Анализ реализации бизнес-плана

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

**1 балл** (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## 1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

### Тема 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

#### Производственная задача № 1

Заполните таблицу сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии:

Признаки	Стратегическое бизнес-планирование	Оперативное бизнес-планирование
Цель, целевой функционал		
Содержательная характеристика		
Ключевая проблема		
Главная задача		
«Ядро» планирования		
Горизонт планирования		
Предметная область планирования		
Центральные объекты планирования		
Ключевые мероприятия, отражаемые в плане		
Плановые решения: Главное допущение Значение решений для успеха предприятия Сфера особой ответственности Задействованность уровней управленческой иерархии Продолжительность действия и частота принятия Ключевые ориентиры для принятия		

#### Производственная задача № 2

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

#### Производственная задача № 3

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8

Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

#### *Производственная задача №4*

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему

#### *Производственная задача № 5*

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

#### *Производственная задача № 6*

Осуществите выбор продуктовой альтернативы, для которой на предприятии следует разработать бизнес-план.

Дано: Установлено, что для предприятия существует три альтернативы реализации продуктовой идеи: собственные НИОКР, приобретение лицензии, присоединенное производство. Для оценки продукта, который может быть создан альтернативными способами, экспертами использовалась шкала: от – 2 (очень плохо) до +6 (очень хорошо). Результаты экспертной оценки продуктовых альтернатив представлены в таблице.

### **Тема 2 «Маркетинговые инструменты воздействия на рынок»**

#### *Производственная задача № 7*

Каждый килограмм проката из низколегированной стали экономит 0,25 кг проката черных металлов. Какова потребность в прокате черных металлов на планируемый период, если в базовом периоде она составляла 120 кг, а в планируемом предполагается использовать 80 кг проката из низколегированной стали.

#### *Производственная задача № 8*

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8. предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

### *Производственная задача № 9*

На основании представленных в таблице данных из отчета об исполнительном балансе лома черных металлов определить: 1) величину образовавшихся металлоотходов и лома черных металлов на тонну потребляемого металла; 2) величину безвозвратных потерь металла (угара) при производстве тонны стали (средний процент угара при производстве стали 3%).

### *Производственная задача № 10*

Каждый килограмм проката из низколегированной стали экономит 0,25 кг проката черных металлов. Какова потребность в прокате черных металлов на планируемый период, если в базовом периоде она составляла 120 кг, а в планируемом предполагается использовать 80 кг проката из низколегированной стали?

### *Производственная задача № 11*

Норма расхода металла при замене проката из углеродистой стали прокатом из низколегированной стали 6 кг/шт, а без замены – 9 кг/шт. Исчислить экономию от использования 150 кг низколегированной стали

### *Производственная задача № 12*

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования

## ***Тема 3 «Оценка эффективности реализации бизнес-плана»***

### *Производственная задача № 13*

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.)

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440

4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

#### *Производственная задача № 14*

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двух- сменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

#### *Производственная задача № 15*

Основные производственные фонды предприятия на начало 2017 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

#### *Производственная задача № 16*

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

*Производственная задача № 17*

Рассчитайте годовой баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего на предприятии на 20\_\_ год (пример условный) – таблица

Таблица - Баланс рабочего времени

Элементы рабочего времени	План	Отчет
Количество дней в периоде (календарное время)	365	365
Выходные и праздничные дни	102	103
Количество рабочих дней	263	262
Невыходы, дней	33	34,2
В том числе:		
Очередные и дополнительные отпуска	19,5	19,5
Отпуска, связанные с родами	0,9	0,8
Выполнение государственных и общественных обязанностей	1,8	1,8
По болезни	9,2	9,7
По разрешению администрации	1,6	1,8
Целодневные простои	-	0,5
Прогулы	-	0,1
Фактически используемое время, дней	230	227,8
Установленная средняя продолжительность рабочего дня, часов:	8	8
Перерывы для кормящих матерей	0,02	0,01
Льготные часы подросткам	-	0,2
Внутрисменные простои	-	-
Сверхурочная работа	-	-
Фактическая продолжительность рабочего дня, часов	7,21	7,02

*Производственная задача № 18*

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 500 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 800 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определите:

1) норму выработки в месяц (шт.);

2) сдельную расценку на изделие (руб.);

сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.)

*Производственная задача № 19*

Определите недостающие показатели и заполните таблицу до конца

Показатели	Отчетный год	Плановый год	Прирост за год		Процент продукции за счет изменения	
			в %	в ед. изм.	численности	выработки
1	2	3	4	5	6	7
Объем товарной продукции, тыс. руб.	10000		6			
Численность работающих, чел.	2000					

Производительность труда, руб./чел.			4,5			
-------------------------------------	--	--	-----	--	--	--

#### **Тема 4 «Реализация бизнес-плана»**

##### *Производственная задача №20*

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.; ставка акциза - 900 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

##### *Производственная задача №21*

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

##### *Производственная задача №22*

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

##### *Производственная задача №23*

Определить общую потребность в материале на товарный выпуск, если план производства изделий А и В составляет соответственно 340 и 520 единиц, а нормы расхода материала равны 1,2 кг (для изделия А) и 0,85 кг (для изделия В).

##### *Производственная задача №24*

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Зарплата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

##### *Производственная задача №25*

Определите сумму прироста собственных оборотных средств торгового предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года - 615 тыс. р. Товарооборот по розничным ценам - 25 615 тыс. р.

Товарооборот по покупным ценам - 20 492 тыс. р. Расчетные нормы:

- товарных запасов - 20 дн.;
- остатков денежных средств - 0,5 дн. Потребность в прочих активах 280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

## *Тема 5 «Информационные технологии в бизнес-планировании»*

### *Производственная задача № 26*

Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобрести без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000.

Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

### *Производственная задача № 27*

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

### *Производственная задача № 28*

Определитесь с оптимальной продуктовой программой предприятия в условиях ожидаемого в планируемом (коротком) периоде дефицита квалифицированного труда.

Дано: Запланированы следующие показатели производственно-сбытовой деятельности предприятия, представленные в таблице

Показатели	Продукт X	Продукт У
1. Максимально возможное время использования труда рабочих дефицитной специальности в планируемом периоде, ч	9900	
2. Время обработки единицы продукта в «узком» месте, ч	8,5	12,5
3. Ожидаемый спрос, ед.	650	420
4. Планируемая цена сбыта, руб.	2000	1800
5. Удельные переменные издержки, руб.	1500	1200
6. Постоянные издержки в планируемом периоде, руб.	498.000	

### Производственная задача № 29

Проведите контрольные расчеты по сбыту за период, определив влияние на результат таких факторов, как изменение объема, изменение цен, уменьшение выручки, изменение издержек. Объясните, почему планово-контрольные расчеты по сбыту обязательно должны проводиться в разрезе отдельных продуктов.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске пяти изделий. Плановая и фактическая чистая сумма покрытия за анализируемый период совпали и составили 18900 д.е. Плановые и фактические данные о выпуске и обусловивших его издержках представлены в таблице.

Вид продукта	Плановая программа сбыта				Фактический сбыт			
	Объем, шт.	Цена, д.е.	Переменные издержки продукта, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.	Объем, шт.	Цена, д.е.	Общие переменные издержки, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.
1	1000	5,00	3	200	1200	5,50	4000	300
2	2000	10,00	5	1000	1800	9,50	8000	800
3	1000	10,00	6	400	800	10,00	4500	400
4	500	20,00	10	500	600	19,00	6500	600
5	–	30,00	20	–	200	30,00	5000	100
Итого	–	–	–	2100	–	–	2800	2200

### Производственная задача № 30

Определите плановую цену сбыта обогревателя А изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия.

Дано: Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели А, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели В). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей 400 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников службы/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу

	Удельный вес параметра
--	------------------------

Изделие	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель А	5	5	4	4
Модель Б	4	3	3	3

### *Производственная задача № 31*

Проведите расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде. Объясните, как влияет доля постоянных издержек в совокупных затратах на продукт на уровень эластичности спроса, обеспечение которого требуется для сохранения прибыли при снижении цены в планируемом периоде.

Дано: Информация для планирования представлена в таблице

Предприятия	Запланированный объем сбыта, штук	Эластичность спроса от цен на продукцию	Первоначальная цена, руб.	Запланированное снижение цены, руб.	Плановые затраты предприятия, тыс. руб.	
					общие	из них постоянные
№ 1	10.000	1,75	17,50	1,00	100	20
№ 2	10.000	1,75	17,50	1,00	100	50

### *Производственная задача № 32*

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

## **Тема 6 «Типовая структура бизнес-плана»**

### *Производственная задача № 33*

Сумма прямой заработной платы на начало планового периода в цехе составляет 691 200 руб., численность всех работающих 320 чел, средний коэффициент инфляции на плановый год ожидается 6,3 %, коэффициент дополнительной заработной платы – 1,36. Исходя из этого рассчитайте плановый фонд заработной платы

### *Производственная задача № 34*

Годовой выпуск изделия А составляет 30000 шт, изделия Б – 20000 шт. Основная заработная плата производственных рабочих в калькуляции А составляет 40 руб., в калькуляции Б – 50 руб. Смета общепроизводственных расходов за данный период – 2640 тыс.руб. Определить в калькуляции величину общепроизводственных расходов по изделию А и по изделию Б

### *Производственная задача № 35*

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 450 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 5% и среднюю заработную плату на 3%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции -25%, постоянных расходов -35%. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов

*Производственная задача № 36*

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит 47000 руб.?

*Производственная задача № 37*

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

*Производственная задача № 38*

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

***Тема 7 «Технико-экономическое обоснование проекта»***

*Производственная задача № 39*

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10.

*Производственная задача № 40*

Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, за планировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциальным клиентам

(типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

#### *Производственная задача № 41*

Разработать финансовый план предприятия на квартал. Данные для расчета следующие.

Всего основных фондов на балансе предприятия имелось на сумму 92 341 тыс. руб.

Предполагается, что среднегодовая стоимость введенных в плановом году основных фондов составит 2160,0 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость выбывших основных фондов составит 860,0 тыс. руб.

Расчетная годовая сумма амортизационных отчислений по основным фондам предприятия - 8304,0 тыс. руб.

В составе основных фондов предприятие имеет специализированные металлорежущие станки с металлическим инструментом класса Н, балансовой стоимостью 8171,0 тыс. руб. В I квартале предприятие планирует приобрести еще один такой же станок стоимостью 248,6 тыс. руб. Затраты на транспортировку составили 30,0 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 70,0 тыс. руб. В I квартале предприятие также планирует списать один металлорежущий станок класса Н балансовой стоимостью 276,6 тыс. руб. Норма амортизации по данной группе основных фондов 6,7%, поправочный коэффициент 1,3.

Норматив отчислений в ремонтный фонд - 2,0% от среднегодовой стоимости основных фондов.

Выручка от реализации продукции на квартал - 39905 тыс. руб.; НДС = 18%; себестоимость продукции - 25808 тыс. руб.

Расход сырья и материалов на квартал - 21186 тыс. руб. Норма запаса - 28 дней.

Выпуск продукции по себестоимости на квартал - 25808 тыс. руб. Норманезавершенного производства - 3 дня.

Норма оборотных средств по готовой продукции - 2 дня. Однодневный оборот товаров по покупным ценам - 41,0 тыс. руб. Норма запасов товаров - 2 дня. Однодневный товарооборот - 50,0 тыс. руб. Норма запаса денежных средств - 1 день.

Кроме того, для рассматриваемого субъекта хозяйствования потребность в прочих оборотных средствах следующая: МБП - 24,0 тыс. руб., тара - 16,0 тыс. руб., расходы будущих периодов - 20,0 тыс. руб.

Величина оборотных средств на начало планового квартала равнялась 7662,0 тыс. руб.

Плановый фонд оплаты труда на квартал - 11400 тыс. руб. Заработная плата выплачивается работником 4-го числа каждого месяца.

Начисления на заработную плату определяются по действующим нормативам (страховым тарифам взносов) в процентах к заработной плате (в фонд социального страхования, в пенсионный фонд, в фонд занятости населения, на обязательное медицинское страхование, итого 30%).

Кредиторская задолженность на начало планового периода составляет 380,0 тыс. руб. Налог на прибыль – 20%; ставка налога на имущество - 2,0% в год (среднегодовая стоимость имущества, облагаемого налогом, - 96000 тыс.руб.).

#### *Производственная задача № 42*

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.

Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если производственная задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если производственная задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении производственной задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если производственная задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### 1.3. КЕЙС-ЗАДАЧИ

#### Кейс-задача 1

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции:  $150 - 100 - 20$

= 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы:  $100 - 50 - 20 = 30$  рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто - цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов

больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип –

«стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль  $150 - 70 - 20 = 60$  рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом  $150 - 90 = 60$  рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

#### Кейс-задача 2

Установите сильные стороны, недостатки и допущенные разработчиками ошибки в описаниях продукта в приведенных ниже примерах бизнес-планов на функционирующем и вновь создаваемом производстве.

Дано: 1. Фрагмент бизнес-плана начинающей компании АВС.

АВС разрабатывает полный ассортимент продуктов здорового питания с их минимальной обработкой, предназначенных для детей. Все продукты содержат необходимые ингредиенты: полезные травы и полученные естественным путем витамины, минеральные вещества и другие натуральные добавки. Продукты не содержат химических веществ или добавок. Никогда не применяется соль. Подслащивание производится только натуральными

веществами. Потребление продукции ABC в соответствии с холистической системой питания, разработанной компанией, сократит, если не исключит совсем, потребность в дополнительных витаминах.

В то время как другие компании утверждают, что продают здоровые и питательные пищевые продукты для грудных детей, в процессе их приготовления происходит утеря многих питательных компонентов. Применяемый компанией универсальный процесс сохраняет эти питательные вещества в продуктах, благодаря чему они превосходят по качеству аналогичные товары крупнейших компаний, выпускающих детское питание. Их разработка осуществлялась в течение трех лет, при этом использовались данные клинической практики педиатрии, ориентированной на использование фактора качественного питания.

Кроме того, была получена ценная информация от родственной компании ЛДК, которая в течение последних трех лет владела и управляла магазином по продаже продуктов здорового питания для взрослых и детей. Этот магазин 14 месяцев служил полигоном для пробного маркетинга ассортимента детского питания Компании. Благодаря ей, мы могли выяснить, довольны ли потребители. В первые три месяца продукты предлагались в качестве образцов. Затем они успешно продавались через ЛДК.

Ассортимент компании разрабатывался так, чтобы поставлять на рынок широкий круг натуральных продуктов питания для детей. Первоначально Компания планирует выпустить на рынок отдельные их наименования, и будет постепенно расширять их набор в каждой из двух главных групп продуктов. ABC планирует разрабатывать и вести маркетинг полного ассортимента основных и вспомогательных блюд, а также десертов, так как она полагает, что рынок обладает значительным потенциалом.

2. Фрагмент бизнес-плана модернизации шампиньонного комплекса ЗАО «Вектор-Шарм», расположенного в Новосибирской области.

В условиях Сибири, где сельское хозяйство не может быть высокорентабельным, должны применяться сельскохозяйственные технологии индустриального типа. Выращивание грибов на специализированных комплексах – одна из таких технологий. Грибы успешно растут при температуре 9-17 градусов, без света, сами выделяя незначительное тепло. Используя заглубленное или хорошо теплоизолированное помещение, возможно достичь уверенной производительности такого комплекса на уровне комплексов, расположенных в более умеренном климате. Например, для обеспечения деятельности комплекса «Вектор-Шарм» достаточно 120-150 тонн угля в год. Грибы шампиньоны растут хорошо и зимой, и летом, позволяя снимать урожай круглый год, независимо от погодных условий

### Кейс-задача 3

Установите, какой из четырех продуктовых проектов, воплощающих различные варианты реализации интересной продуктовой идеи, должен быть избран для подготовки бизнес-плана.

Дано: Для оценки продуктовых проектов экспертами использовалась 10- балльная шкала. Экспертные оценки представлены ниже:

Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й проект	
I. Сложность проекта					0,25
1. Ограничивающие условия Политические структурные ограничения Технологические ограничения	8	1	3	6	0,5
	2	6	8	7	0,5
2. Величина проекта Длительность разработки проекта Масштабность проекта					0,40
	10	4	10	8	0,6
	6	5	10	8	0,4
3. Зависимость проекта Зависимость от внешних производств Зависимость от внутренних производств					0,15
	3	3	4	10	0,6
	7	9	6	4	0,4
4. Характеристики проблемы					0,20
Степень новизны	9	7	10	6	0,6
Степень структурируемости	5	5	2	6	0,4
II. Относительная полезность					0,15
1. Характеристики использования					0,15
Длительность жизненного цикла	6	4	10	8	0,3
Гибкость в использовании	6	3	7	8	0,7
2. Характеристики полезности					0,10
Полезность для персонала	7	10	8	6	0,5
Полезность для внешней среды	4	9	8	2	0,5
3. Конкурентоспособность					0,15
Приобретение новых знаний	5	7	10	4	0,7
Потенциал дальнейшего развития	8	6	10	6	0,3
4. Экономическая эффективность					0,60
Срок окупаемости	2	10	8	7	0,6
Рентабельность	4	5	10	7	0,4

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если кейс-задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, представлен наглядный материал, получены полные обоснованные ответы и представлено оригинальное (нестандартное) решение, результаты которого могут быть эффективными и реально применимыми в практике исследуемого кредитного учреждения.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если кейс-задача решена правильно, в установленное преподавателем время; но личные разработки и предложения недостаточно обоснованы.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении кейс-задачи допущены ошибки, отсутствуют конкретные рекомендации и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если кейс-задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## **1.1 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

1. *Цель задания.* Приобрести знания и умения разработки бизнес-плана напредприятия.

*Творческое задание.* Составить и рассчитать краткий бизнес-план предприятия нового продукта (услуги, работы).

*Методические рекомендации*

В Российском законодательстве не существует единой установленной процедуры бизнес-планирования, нет четких требований к структуре и содержанию бизнес плана.

Обычно основными элементами бизнес плана являются:

- титульный лист,
- вводная часть (резюме проекта),
- аналитический раздел,
- содержательный раздел (сущность проекта),
- раздел внутрифирменного планирования.

Ключевые моменты бизнес-планирования - это оценка инициаторами проекта.

- 1) возможности, необходимости и объема выпуска продукции;
- 2) потенциальных потребителей;
- 3) конкурентоспособности продукта на внешнем и внутреннем рынках;
- 4) своего сегмента рынка;
- 5) показателей эффективности инвестиций;
- 6) наличие капитала у инициатора.

Как правило, бизнес план включает 9 разделов:

- резюме,
- общая характеристика предприятия,
- анализ рынка и основных конкурентов,
- производственный план,
- план маркетинговой деятельности,
- организационный план,
- финансовый план,
- план по рискам,
- приложение.

**Шкала оценивания: 5 балльная**

## **Критерии оценивания:**

**5-4 балла** (или оценка «**отлично**») выставляется обучающемуся, если задание на творческое задание выполнено точно и полно; задание выполнено полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки бизнес-планирования; в творческом задании реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита творческого задания (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

**3 балла** (или оценка «**хорошо**») выставляется обучающемуся, если задание в целом выполнено; творческое задание выполнено с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большим количеством навыков, необходимых для осуществления бизнес-планирования; в творческом задании реализован стандартный подход: предложено типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

**2-1 балл** (или оценка «**удовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание выполнено неточно и (или) неполно; выполнение творческого задания происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в творческом задании имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении задания; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал основное содержание творческого задания (или презентация не отражала основные положения доклада).

**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если задание не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в творческом задании допущены грубые ошибки; отсутствует расчет эффективности бизнес-плана или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению творческого задания; защита представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы.

## **1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

### **Тема 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»**

- 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
  - а. анализ безубыточности
  - б. анализ возможностей производства и сбыта
  - в. анализ деятельности предприятия.
  - г. анализ среды
- 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
  - а. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - б. оценку конкурентоспособности предприятия
  - в. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
  - г. характеристику платежеспособности предприятия
- 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
  - а. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
  - б. определение политики предприятия в расширении производства.
  - в. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - г. формирование политики в области ценных бумаг
- 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:
  - а. внутреннее и внешнее
  - б. долгосрочное и краткосрочное
  - в. стратегическое и тактическое.
  - г. техническое и экономическое
- 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
  - а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
  - б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
  - в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
  - г. проведение финансового оздоровления
- 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
  - а. избирательный (специфический) спрос

- б. общие потребности (общий спрос)
  - в. первичный спрос
  - г. потенциальный спрос
7. Достаточный бизнес-план содержит:
- а. все ответы верны
  - б. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
  - в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
  - г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

## ***Тема 2 «Маркетинговые инструменты воздействия на рынок»***

8. Емкость рынка – это:
- а. все ответы верны
  - б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
  - в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
  - г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- а. критического
  - б. минимального
  - в. недопустимого
  - г. повышенного
10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
- а. вариация имиджа товара
  - б. вариация товара
  - в. конкурентоспособность товара
  - г. элиминация
11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- а. денежных средств;
  - б. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
  - в. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
12. Инвестиционный проект:
- а. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть

**б.** это самостоятельный документ.

**13.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. нет верного варианта.
- б. социальные, организационные, коммерческие
- в. технические, коммерческие, социальные
- г. экономические, социальные, организационные

**14.** Используя модель Алтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а. 50
- б. 60
- в. 75
- г. 90

### ***Тема 3 «Оценка эффективности реализации бизнес-плана»***

**15.** Источниками инвестиций являются:

- а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б. все варианты верны.
- в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г. нет верного ответа
- д. различные формы заемных средств
- е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**16.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а. восприятие продуктов потребителями
- б. намерение потребителей совершить покупку.
- в. поведение покупателей после покупки;
- г. поведение покупателей при покупке

**17.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а. дифференцированного
- б. концентрированного
- в. недифференцированного
- г. поддерживающего

**18.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. SWOT-анализ

- б. балансовый отчет;
  - в. отчет о финансовых результатах;
  - г. отчет об источниках и исполнении фондов;
- 19.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
- а. галопирующей
  - б. гиперинфляцией.
  - в. ползучей
  - г. стандартной инфляцией
- 20.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
  - б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
  - в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
  - г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
- 21.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- а. производительность труда
  - б. рентабельность
  - в. себестоимость
  - г. чистый дисконтированный доход.

#### ***Тема 4 «Реализация бизнес-плана»***

- 22.** Коэффициент ликвидности показывает:
- а. активность использования собственного капитала.
  - б. доходность фирмы
  - в. платежеспособность фирмы
  - г. эффективность использования долга
- 23.** Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- а. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
  - б. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
  - в. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

Г. степень гибкости использования собственных средств предприятия  
**24.** Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

**25.** Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а. аналогий
- б. корреляции трендов
- в. нормативный
- г. экономико-математического моделирования

**26.** Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а. «мозговой штурм»
- б. метод Дельфи
- в. системный анализ.
- г. экстраполяция

**27.** Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. верны все варианты.
- б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в. обнаружить возможные опасности;
- г. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

### ***Тема 5 «Информационные технологии в бизнес-планировании»***

**28.** Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а. брендинг
- б. криптография
- в. маркетинг
- г. сегментация

**29.** Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а.  $E_p < 1$
- б.  $E_p = 0$
- в.  $E_p = 1$

г.  $E_p > 1$

**30.** Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а. имидж
- б. позиционирование
- в. рыночная ниша
- г. сегментация

**31.** Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0
- б. 140
- в. 245,3
- г. 45,3

#### ***Тема 6 «Типовая структура бизнес-плана»***

**32.** Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. 1,23
- г. 1,70

**33.** Особенностью экономических проектов является:

- а. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

**34.** Поток реальных денег представляет собой:

- а. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в. чистый дисконтированный доход
- г. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

**Тема 7 «Технико-экономическое обоснование проекта»**

**35.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это...

- а. количественный анализ риска
- б. охват риска
- в. степень риска
- г. факторы риска

**36.** При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а.  $E = \text{ВНД}$ ;
- б.  $E > 1$ .
- в. при  $E = 0$

**37.** При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а. затратный
- б. затратный, аналоговый, доходный.
- в. индексный
- г. ресурсно-технологический

**38.** При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г. только производственные результаты;

**39.** Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а. оценка общественной эффективности.
- б. оценка социальной значимости
- в. оценка финансовой реализуемости проекта
- г. оценка эффективности собственного капитала

**40.** Риск - это:

- а. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

**Шкала оценивания:** 10 балльная.

***Критерии оценивания:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**10-9 баллов** соответствуют оценке «**отлично**»;

**8-7 баллов** – оценке «**хорошо**»;

**6-5 баллов** – оценке «**удовлетворительно**»;

**4 баллов и менее** – оценке «**неудовлетворительно**».

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.2 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

*1 Вопросы в закрытой форме.*

**1.1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- д. анализ безубыточности
- е. анализ возможностей производства и сбыта
- ж. анализ деятельности предприятия.

з. анализ среды

**1.2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- д. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- е. оценку конкурентоспособности предприятия
- ж. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- з. характеристику платежеспособности предприятия

**1.3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- д. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- е. определение политики предприятия в расширении производства.
- ж. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- з. формирование политики в области ценных бумаг

**1.4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- д. внутреннее и внешнее
- е. долгосрочное и краткосрочное
- ж. стратегическое и тактическое.
- з. техническое и экономическое

**1.5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- д. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- е. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- ж. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- з. проведение финансового оздоровления

**1.6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- д. избирательный (специфический) спрос
- е. общие потребности (общий спрос)
- ж. первичный спрос
- з. потенциальный спрос

**1.7.** Достаточный бизнес-план содержит:

- д. все ответы верны
- е. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- ж. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- з. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**1.8.** Емкость рынка – это:

- д. все ответы верны
- е. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- ж. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- з. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**1.9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- д. критического
- е. минимального
- ж. недопустимого
- з. повышенного

**1.10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- д. вариация имиджа товара
- е. вариация товара
- ж. конкурентоспособность товара
- з. элиминация

**1.11.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- г. денежных средств;
- д. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- е. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**1.12.** Инвестиционный проект:

В. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть

Г. это самостоятельный документ.

**1.13.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

Д. нет верного варианта.

Е. социальные, организационные, коммерческие

Ж. технические, коммерческие, социальные

З. экономические, социальные, организационные

**1.14.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

Д. 50

Е. 60

Ж. 75

З. 90

**1.15.** Источниками инвестиций являются:

Ж. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

З. все варианты верны.

И. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

К. нет верного ответа

Л. различные формы заемных средств

М. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**1.16.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

Д. восприятие продуктов потребителями

Е. намерение потребителей совершить покупку.

Ж. поведение покупателей после покупки;

З. поведение покупателей при покупке

**1.17.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

Д. дифференцированного

Е. концентрированного

Ж. недифференцированного

З. поддерживающего

**1.18.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

Д. SWOT-анализ

- е. балансовый отчет;
- ж. отчет о финансовых результатах;
- з. отчет об источниках и исполнении фондов;

**1.19.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- д. галопирующей
- е. гиперинфляцией.
- ж. ползучей
- з. стандартной инфляцией

**1.20.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- д. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- е. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- ж. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- з. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

**1.21.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- д. производительность труда
- е. рентабельность
- ж. себестоимость
- з. чистый дисконтированный доход.

**1.22.** Коэффициент ликвидности показывает:

- д. активность использования собственного капитала.
- е. доходность фирмы
- ж. платежеспособность фирмы
- з. эффективность использования долга

**1.23.** Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- д. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- е. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- ж. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- з. степень гибкости использования собственных средств предприятия

**1.24.** Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- д. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- е. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- ж. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- з. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

**1.25.** Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- д. аналогий
- е. корреляции трендов
- ж. нормативный
- з. экономико-математического моделирования

**1.26.** Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- д. «мозговой штурм»
- е. метод Дельфи
- ж. системный анализ.
- з. экстраполяция

**1.27.** Назначение бизнес-плана инновационного проекта состоит в следующем:

- е. верны все варианты.
- ж. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- з. обнаружить возможные опасности;
- и. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- к. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

**1.28.** Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- д. брендинг
- е. криптография
- ж. маркетинг
- з. сегментация

**1.29.** Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- д.  $E_p < 1$
- е.  $E_p = 0$
- ж.  $E_p = 1$
- з.  $E_p > 1$

**1.30.** Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- д. имидж
- е. позиционирование
- ж. рыночная ниша
- з. сегментация

**1.31.** Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- д. 0
- е. 140
- ж. 245,3
- з. 45,3

**1.32.** Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- д. 0,82
- е. 1,12
- ж. 1,23
- з. 1,70

**1.33.** Особенностью экономических проектов является:

- д. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- е. нет верного варианта.
- ж. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- з. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

**1.34.** Поток реальных денег представляет собой:

- д. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- е. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- ж. чистый дисконтированный доход
- з. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

**1.35.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- д. количественный анализ риска
- е. охват риска
- ж. степень риска
- з. факторы риска

**1.36.** При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

г.  $E = \text{ВНД}$ ;

д.  $E > 1$ .

е. при  $E = 0$

**1.37.** При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

д. затратный

е. затратный, аналоговый, доходный.

ж. индексный

з. ресурсно-технологический

**1.38.** При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

д. общественные результаты

е. производственные и финансовые результаты

ж. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;

з. только производственные результаты;

**1.39.** Инновационный проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

д. оценка общественной эффективности.

е. оценка социальной значимости

ж. оценка финансовой реализуемости проекта

з. оценка эффективности собственного капитала

**1.40.** Риск - это:

д. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

е. нижний уровень доходности инвестиционных затрат

ж. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

з. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

## *2. Вопросы в открытой форме*

1. План
2. Методы планирования
3. Модели планирования
4. Производственная программа
5. Производственная мощность

6. Товарная продукция
7. Валовая продукция
8. Реализованная продукция
9. Чистая продукция
10. Бизнес-планирование
11. Функции бизнес-плана
12. Виды бизнес-плана
13. Разделы бизнес-плана
14. Порядок разработки бизнес-плана
15. Критерии эффективности бизнес-плана
16. Срок окупаемости
17. Чистый дисконтированный доход
18. Рентабельность инвестиций
19. Оценка эффективности бизнес-плана
20. Сетевое планирование
21. Стратегическое планирование
22. Тактическое планирование
23. Оперативно-производственное планирование
24. Методы калькуляции себестоимости продукции
25. Методы планирования прибыли предприятия
26. Методы планирования потребности в персонале
27. Методы разработки производственной программы
28. Методы планирования производительности труда
29. Методы планирования заработной платы персонала
30. Списочный состав персонала
31. Явочный и среднесписочный состав персонала
32. Методы планирования потребности в материальных ресурсах
33. Методы ценообразования
34. Резюме бизнес-плана
35. Финансовое планирование
36. Методы финансового планирования
37. Методы финансового прогнозирования
38. Бюджетирование
39. Факторы производственной мощности предприятия
40. Планирование производственной мощности предприятия
41. Планирование ассортимента
42. Планирование сбыта
43. Социальное планирование
44. Планирование организационно-технического потенциала предприятия
45. Планирование закупок
46. Организационный план
47. Риски в бизнес-планировании
48. Маркетинговый план в бизнес-планировании инновационного проекта
49. Методология планирования

### 3. Вопросы на установление последовательности

2.1 Перечислите в правильной последовательности основные этапы эволюции плановых институтов в России:

- а) ведения формальных процедур планирования, функционирование плановых органов и соблюдение установленных процедур,
- б) до образования национальных государств, в) до создания плановых органов.

2.2 По стадиям планирование делится на (определите правильную последовательность):

- а) тактическое
- б) оперативное
- с) стратегическое.

2.3 Перечислите в правильной последовательности основные этапы стратегического планирования:

- а) формулировка целей и задач функционирования предприятия;
- б) определение миссии предприятия;
- с) выбор стратегии;
- д) контроль и оценка выполнения стратегии,
- е) разработка и анализ стратегических альтернатив;
- ф) формирование стратегического плана;
- г) анализ и оценка внешней и внутренней сред предприятия;
- h) реализация стратегии;

2.4 Перечислите в правильной последовательности основные этапы разработки плана производства:

- а) составляется план производства.
- б) планируется производственная мощность.
- с) определяется потребность в материальных ресурсах и рабочей силе.

определяют соответствующие технологические процессы, виды и количество требуемого оборудования и машин, издержки на технологию и оборудование, т.е. составляется технико-экономическое обоснование плана производства.

д) определение спроса на продукцию или формирование заказов на ее производство.

- е) составляется подробная производственная программа.

2.5 Перечислите в правильной последовательности основные этапы планирования материально-технического снабжения:

- а) план закупок.
- б) определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.
- с) разработка проекта плана на основе заявок, в которых произведены расчеты потребности в отдельных видах материальных ресур-

сах; проводится анализ эффективности ресурсов;

d) исследование рынка сырья и материалов;

2.6 Перечислите этапы разработки плана реализации продукции в правильной последовательности:

a) Формируется программа массовых перемещений товаров, оптимизируется схема размещения складских помещений и транспортных потоков, создаются календарные планы-графики подготовки товаров к отгрузке и выполнения поставок продукции потребителям. Здесь также осуществляется планирование товародвижения и продвижения продукции.

b) Разрабатывается программа движения потоков изделий по всей распределительной логистической сети. На этом этапе также планируется потребность в складских помещениях и транспортных средствах.

c) На основе плановых показателей производства устанавливаются объемы потребности в ресурсах, а также основные их поставщики.

2.7 Процесс планирования ассортимента предприятия состоит из следующих основных этапов (определите правильную последовательность):

a) определяется внутригрупповой ассортимент, то есть осуществляется подбор конкретных разновидностей товаров каждой группы по различным признакам,

b) рассчитывается количественное соотношение отдельных групп товаров, то есть рассчитывается структура группового ассортимента;

c) устанавливается групповой ассортимент товаров, то есть определяется ассортиментный профиль предприятия и его сети продаж;

2.8 Процесс разработки плана социального развития коллектива включает следующие основные этапы (определите правильную последовательность):

a) Контрольный этап.

b) Подготовительный этап.

c) Аналитический этап.

d) Этап планирования.

2.9 Процесс ситуационного планирования выполняется обычно в следующем порядке (определите правильную последовательность):

отбирается для каждого продукта несколько определяющих или основных допущений, отличных от наиболее вероятной ситуации, составляется автономный план, который не входит в комплексный. В качестве допущения могут быть приняты не только наихудшие варианты, но и должны быть предусмотрены различные случайности. Ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

a) составляется нормативный план, исходящий из наиболее вероятного допущения комплексного воздействия системы производственных факторов на планируемый результат. Он становится главным компонен-

том разработки комплексного всеобъемлющего плана производственной деятельности всей организации;

b) устанавливаются ключевые факторы среды, влияющие на планируемые результаты деятельности предприятия. В качестве критериев для отбора показателей используются как масштабы возможного воздействия на производство, так и вероятность возникновения самого процесса;

с) определяется ситуация перехода к данному плану в процессе текущей производственной деятельности, уточняется точка или момент переключения с нормального плана действий на ситуационный, предусмотренный при возникновении непредвиденных обстоятельств.

2.10 Разработка производственной программы осуществляется на большинстве промышленных предприятий в три этапа (определите правильную последовательность):

a) определение или уточнение на основе производственной программы приоритетных целей на плановый период;

b) распределение годового плана производства по отдельным структурным подразделениям предприятия или исполнителям,

с) составление годового производственного плана для всего предприятия;

2.11 Ценообразование представляет собой сложный и многоэтапный процесс, который можно представить следующими основными этапами (определите правильную последовательность):

a) Анализ цен и товаров конкурентов.

b) Выбор цели.

с) Установление окончательной цены.

d) Оценка издержек производства.

e) Определение спроса на товары.

f) Выбор метода ценообразования.

2.12 Этапы разработки бизнес-плана (определите правильную последовательность):

a) разработка бизнес-плана,

b) определение общей структуры создаваемого документа.

Определяются основные разделы бизнес-плана и изучаются методики их формирования.

с) определяется перечень проблем, которые необходимо решить с помощью бизнес-плана, и формируются основные цели его разработки,

выбор круга читателей: внутренние пользователи (на практике встречается редко) или внешние – инвесторы.

a) сбор необходимой информации для разработки намеченных разделов бизнес-плана, а также определяется круг лиц, которые непосредственно будут участвовать в бизнес-планировании

b) сбор информации о требованиях к данному виду плана в избранной отрасли и масштабах деятельности.

проведение предварительной экспертизы плана, после чего он может быть представлен кругу лиц

#### 4. Вопросы на установление соответствия

##### 4.1. Соотнесите методы калькуляции или расчета себестоимости

1. нормативный метод	а) на основании разработанных на определенный период (год, квартал, месяц) плановых показателей прямых затрат и комплексных смет расходов
2. плановый метод	б) на основе фактических (бухгалтерских) затрат на производство продукции в отчетный период
3. отчетный метод	с) на основе действующих в данный период времени прогрессивных нормативов и норм расхода экономических ресурсов на единицу продукции и других рыночных показателей

##### 4.2 Соотнесите определения и термины

1. Бухгалтерская прибыль	а) разница между выручкой и всеми издержками производства (внешними и внутренними)
2. Чистая прибыль	б) разница между общей выручкой и внешними издержками
3. экономическая прибыль	с) финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от внереализационных операций
4. Балансовая прибыль	д) прибыль, остающаяся у предприятия, определяется как разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли

##### 4.3 Соотнесите определения и термины по методам финансового планирования

1. Нормативный	а) планируемая потребность в финансовых ресурсах на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде
2. Балансовый метод	б) является самым простым; на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов определяется потребность предприятия в финансовых ресурсах и в их источниках
3. Метод оптимизации плановых решений	с) планирование финансовых показателей на основе установления взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель, под которой понимается точное математическое описание экономического процесса
4. Расчетно-аналитический метод	д) является одним из основных и распространенных методов финансового планирования, суть которого заключается в построении баланса
5. Экономико-математическое моделирование:	е) разработка нескольких вариантов плановых расчетов и выбор наиболее оптимального из них на основе различных критериев

#### 4.4. Соотнесите определения и термины по методам планирования по- потребности в материальных ресурсах

1. Детерминированный –	а) на основе опытно-статистической оценки
2. Стохастический	б) на основе планов производства и нормативов расхода
3. Оценочный	с) на основе вероятностного прогноза с учетом потребностей прошлые периоды

#### 4.5. Соотнесите определения и термины

1. Методология планирования на предприятии	а) состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана предприятия.
2. Технология планирования	б) охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
3. Методика планирования	с) определенная последовательность этапов при составлении плана, в общем виде включает: формирование философии и политики предприятия; обоснование конкретных показателей, необходимых для достижения поставленных целей; детализацию и распределение плановых заданий и затрат по структурным подразделениям, видам продукции, срокам исполнения

#### 4.6. Соотнесите определения и термины планирования сбыта

Этап	Сущность
1. Анализ	а) Разработка стратегии, обеспечивающей достижение поставленных целей и согласующейся с общей стратегией предприятия
2. Целеполагание	б) Разработка детального плана действий, обеспечивающего выполнение стратегии и достижения поставленных целей
3. Разработка стратегии	с) На основе проведенного анализа разрабатываются цели маркетинговой и сбытовой деятельности в соответствии с общими целями предприятия
4. Выработка тактики	д) Проведение анализа места предприятия на рынке в сравнении с основными конкурентами

#### 4.7. Соотнесите определения и термины. Методы планирования прибыли от реализации продукции, работ, услуг

1. Аналитический метод планирования прибыли	а) на практике наиболее распространенным; применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции и при планировании по каждому виду себестоимости продукции. Сущность метода: прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и полной себестоимостью за вычетом НДС, акцизов
2. Метод прямого счета	б) характерен для большого ассортимента выпускаемой продукции; прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом.
3. Метод совмещенного расчета	с) прогнозирование максимально возможной прибыли в планируемом году путем сопоставления выручек от реализации продукции с общей суммой затрат, подразделяемых на переменные, постоянные и смещенные
4. Эффект производ-	д) стоимость товарной продукции в ценах планируемого

ственного рычага	года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль таких факторов, как изменение себестоимости, повышение качества, изменение ассортимента, цен и других, выявляются с помощью аналитического метод
------------------	---

#### 4.8. Соотнесите определения и термины

1. Период окупаемости (срок)	а) сумма дисконтированных значений потока платежей, приведённых к рассматриваемому дню; величина, на которую ценность предприятия может увеличиться в результате реализации инвестиционного проекта
2. внутренняя норма прибыли	б) период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) денежных поступлений сравняется с суммой первоначальных инвестиций, т.е. срок, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций
3. Чистая приведенная стоимость	с) процентная ставка, при которой чистый дисконтированный доход равен 0
4. Рентабельность инвестиций	д) отношение средней величины дохода фирмы по бухгалтерской отчетности к средней величине инвестиций.
5. Бухгалтерская рентабельность инвестиций	е) показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность предприятия в расчета на 1 руб. инвестиций

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
85-100	отлично
70-84	хорошо
50-69	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

### 2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ (производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

#### Компетентностно-ориентированная задача № 1

Заполните таблицу сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии:

Признаки	Стратегическое бизнес-планирование	Оперативное бизнес-планирование
Цель, целевой функционал		
Содержательная характеристика		
Ключевая проблема		
Главная задача		
«Ядро» планирования		
Горизонт планирования		
Предметная область планирования		
Центральные объекты планирования		
Ключевые мероприятия, отражаемые в плане		
<p style="text-align: center;">Плановые решения:</p> Главное допущение Значение решений для успеха предприятия Сфера особой ответственности Задействованность уровней управленческой иерархии Продолжительность действия и частота принятия Ключевые ориентиры для принятия		

#### Компетентностно-ориентированная задача № 2

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

#### Компетентностно-ориентированная задача № 3

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32

Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему.

*Компетентностно-ориентированная задача №4*

Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период представлено в таблице.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

Определите процент выполнения плана по ассортименту и по объему

*Компетентностно-ориентированная задача № 5*

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

*Компетентностно-ориентированная задача № 6*

Осуществите выбор продуктовой альтернативы, для которой на предприятии следует разработать бизнес-план.

Дано: Установлено, что для предприятия существует три альтернативы реализации продуктовой идеи: собственные НИОКР, приобретение лицензии, присоединенное производство. Для оценки продукта, который может быть создан альтернативными способами, экспертами использовалась шкала: от – 2 (очень плохо) до +6 (очень хорошо). Результаты экспертной оценки продуктовых альтернатив представлены в таблице.

*Тема 2 «Маркетинговые инструменты воздействия на рынок»*

*Компетентностно-ориентированная задача № 7*

Каждый килограмм проката из низколегированной стали экономит 0,25 кг проката черных металлов. Какова потребность в прокате черных металлов на планируемый период, если в базовом периоде она составляла 120 кг, а в планируемом предполагается использовать 80 кг проката из низколегированной стали.

*Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8. предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала – 4,2 тыс. руб.

Определите действующую и плановую нормы расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

*Компетентностно-ориентированная задача № 9*

На основании представленных в таблице данных из отчета об исполнительном балансе лома черных металлов определить: 1) величину образовавшихся металлоотходов и лома черных металлов на тонну потребляемого металла; 2) величину безвозвратных потерь металла (угара) при производстве тонны стали (средний процент угара при производстве стали 3%).

*Компетентностно-ориентированная задача № 10*

Каждый килограмм проката из низколегированной стали экономит 0,25 кг проката черных металлов. Какова потребность в прокате черных металлов на планируемый период, если в базовом периоде она составляла 120 кг, а в планируемом предполагается использовать 80 кг проката из низколегированной стали?

*Компетентностно-ориентированная задача № 11*

Норма расхода металла при замене проката из углеродистой стали прокатом из низколегированной стали 6 кг/шт, а без замены – 9 кг/шт. Исчислить экономию от использования 150 кг низколегированной стали

*Компетентностно-ориентированная задача № 12*

Стоимость оборудования цеха – 150000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. т., цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования

*Компетентностно-ориентированная задача № 13*

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.)

Группы основных производственных фондов	На начало года	Изменения в году (+, -)
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530

6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	-

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб. определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

*Компетентностно-ориентированная задача № 14*

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двух- сменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

*Компетентностно-ориентированная задача № 15*

Основные производственные фонды предприятия на начало 2017 года составляли 2825 тыс. руб. ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите среднегодовую и входящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты и обновления основных фондов.

*Компетентностно-ориентированная задача № 16*

Определите стоимость основных производственных фондов на конец года и среднегодовую стоимость, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 1820 тыс. руб. В течение года были введены основные фонды: 1 марта на 20 тыс. руб., 1 июня на 25 тыс. руб., 1 августа на 35 тыс. руб., 1 октября на 7 тыс. руб. а также выведены основные фонды: 1 февраля на 4 тыс. руб., 1 мая на 2 тыс. руб., 1 июля на 6 тыс. руб., 1 декабря на 5 тыс. руб.

*Компетентностно-ориентированная задача № 17*

Рассчитайте годовой баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего на предприятии на 20\_\_ год (пример условный) – таблица

Таблица - Баланс рабочего времени

Элементы рабочего времени	План	Отчет
Количество дней в периоде (календарное время)	365	365
Выходные и праздничные дни	102	103
Количество рабочих дней	263	262
Невыходы, дней	33	34,2
В том числе:		
Очередные и дополнительные отпуска	19,5	19,5
Отпуска, связанные с родами	0,9	0,8
Выполнение государственных и общественных обязанностей	1,8	1,8
По болезни	9,2	9,7
По разрешению администрации	1,6	1,8
Целодневные простои	-	0,5
Прогулы	-	0,1
Фактически используемое время, дней	230	227,8
Установленная средняя продолжительность рабочего дня, часов:	8	8
Перерывы для кормящих матерей	0,02	0,01
Льготные часы подросткам	-	0,2
Внутрисменные простои	-	-
Сверхурочная работа	-	-
Фактическая продолжительность рабочего дня, часов	7,21	7,02

*Компетентностно-ориентированная задача № 18*

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 500 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 800 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

3) норму выработки в месяц (шт.);

4) сдельную расценку на изделие (руб.);

сумму сдельной заработной платы в месяц, если каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.)

*Компетентностно-ориентированная задача № 19*

Определите недостающие показатели и заполните таблицу до конца

Показатели	Отчетный год	Плановый год	Прирост за год		Процент продукции за счет изменения	
			в %	в ед. изм.	численности	выработки
1	2	3	4	5	6	7
Объем товарной продукции, тыс. руб.	10000		6			
Численность работающих, чел.	2000					

Производительность труда, руб./чел.			4,5			
-------------------------------------	--	--	-----	--	--	--

*Компетентностно-ориентированная задача №20*

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000 руб.; ставка акциза - 900 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) - 18% к оптовой цене ювелирного изделия.

*Компетентностно-ориентированная задача №21*

Определить пороговое значение объема производства, если цена реализации единицы товара составляет 300 руб., а порог рентабельности 45 600 руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №22*

Постоянные затраты на производство продукции за отчетный период составили 42 тыс. руб. Найти пороговое значение объема производства, если удельный маржинальный доход равен 350 руб.

*Компетентностно-ориентированная задача №23*

Определить общую потребность в материале на товарный выпуск, если план производства изделий А и В составляет соответственно 340 и 520 единиц, а нормы расхода материала равны 1,2 кг (для изделия А) и 0,85 кг (для изделия В).

*Компетентностно-ориентированная задача №24*

Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

*Компетентностно-ориентированная задача №25*

Определите сумму прироста собственных оборотных средств торгового предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия на начало планируемого года - 615 тыс. р. Товарооборот по розничным ценам - 25 615 тыс. р.

Товарооборот по покупным ценам - 20 492 тыс. р. Расчетные нормы:

- товарных запасов - 20 дн.;
- остатков денежных средств - 0,5 дн. Потребность в прочих активах 280 тыс. р.

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запасам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 26*

Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобрести без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000.

Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 27*

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год.

Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол. Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 28*

Определитесь с оптимальной продуктовой программой предприятия в условиях ожидаемого в планируемом (коротком) периоде дефицита квалифицированного труда.

Дано: Запланированы следующие показатели производственно-сбытовой деятельности предприятия, представленные в таблице

Показатели	Продукт X	Продукт У
1. Максимально возможное время использования труда рабочих дефицитной специальности в планируемом периоде, ч	9900	
2. Время обработки единицы продукта в «узком» месте, ч	8,5	12,5
3. Ожидаемый спрос, ед.	650	420
4. Планируемая цена сбыта, руб.	2000	1800
5. Удельные переменные издержки, руб.	1500	1200
6. Постоянные издержки в планируемом периоде, руб.	498.000	

### Компетентностно-ориентированная задача № 29

Проведите контрольные расчеты по сбыту за период, определив влияние на результат таких факторов, как изменение объема, изменение цен, уменьшение выручки, изменение издержек. Объясните, почему планово-контрольные расчеты по сбыту обязательно должны проводиться в разрезе отдельных продуктов.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске пяти изделий. Плановая и фактическая чистая сумма покрытия за анализируемый период совпали и составили 18900 д.е. Плановые и фактические данные о выпуске и обусловивших его издержках представлены в таблице.

Вид продукта	Плановая программа сбыта				Фактический сбыт			
	Объем, шт.	Цена, д.е.	Переменные издержки продукта, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.	Объем, шт.	Цена, д.е.	Общие переменные издержки, д.е.	Уменьшение выручки, д.е.
1	1000	5,00	3	200	1200	5,50	4000	300
2	2000	10,00	5	1000	1800	9,50	8000	800
3	1000	10,00	6	400	800	10,00	4500	400
4	500	20,00	10	500	600	19,00	6500	600
5	–	30,00	20	–	200	30,00	5000	100
Итого	–	–	–	2100	–	–	2800	2200

### Компетентностно-ориентированная задача № 30

Определите плановую цену сбыта обогревателя А изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия.

Дано: Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели А, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели Б). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей

400 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников служб/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу

Изделие	Удельный вес параметра			
	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель А	5	5	4	4
Модель Б	4	3	3	3

*Компетентностно-ориентированная задача № 31*

Проведите расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде. Объясните, как влияет доля постоянных издержек в совокупных затратах на продукт на уровень эластичности спроса, обеспечение которого требуется для сохранения прибыли при снижении цены в планируемом периоде.

Дано: Информация для планирования представлена в таблице

Предприятия	Запланированный объем сбыта, штук	Эластичность спроса от цен на продукцию	Первоначальная цена, руб.	Запланированное снижение цены, руб.	Плановые затраты предприятия, тыс. руб.	
					общие	из них постоянные
№ 1	10.000	1,75	17,50	1,00	100	20
№ 2	10.000	1,75	17,50	1,00	100	50

*Компетентностно-ориентированная задача № 32*

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

*Компетентностно-ориентированная задача № 33*

Сумма прямой заработной платы на начало планового периода в цехе составляет 691 200 руб., численность всех работающих 320 чел, средний коэффициент инфляции на плановый год ожидается 6,3 %, коэффициент дополнительной заработной платы – 1,36. Исходя из этого рассчитайте плановый фонд заработной платы

*Компетентностно-ориентированная задача № 34*

Годовой выпуск изделия А составляет 30000 шт, изделия Б – 20000 шт. Основная заработная плата производственных рабочих в калькуляции А составляет 40 руб., в калькуляции Б – 50 руб. Смета общепроизводственных расходов за данный период – 2640 тыс.руб. Определить в калькуляции величину общепроизводственных расходов по изделию А и по изделию Б

*Компетентностно-ориентированная задача № 35*

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 450 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 5% и среднюю заработную плату на 3%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции -25%, постоянных расходов -35%. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов

*Компетентностно-ориентированная задача № 36*

Предприятие планирует выпускать 33 600 изделий в год. Реальный годовой фонд времени работы всего оборудования составляет 36 000 ч., единицы оборудования – 720 ч. Норма затрат времени работы оборудования при обработке единицы изделия 1,2 ч. Определить, сколько дополнительных единиц оборудования требуется предприятию и какими денежными средствами оно должно располагать, если единица оборудования стоит 47000 руб.?

*Компетентностно-ориентированная задача № 37*

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

*Компетентностно-ориентированная задача № 38*

Рабочий затрачивает на производство изделий А, В и С соответственно 2,6; 2 и 2,1 часа. Реальный годовой фонд времени работы одного рабочего составляет 2 000 часов. Изделия А и В планируется производить в объеме 200 шт. Сколько при этом рабочий сможет произвести изделий С?

*Компетентностно-ориентированная задача №39*

Плановый объем товарной продукции в стоимостном выражении равен 7,2 млн. руб. Рыночная цена единицы изделия 600 руб. Реальный фонд времени работы оборудования предприятия 39 600 ч. Норма времени на обработку единицы изделия 1,8 ч.

Найти: 1) величину контрольного задания, 2) оптимальный объем выпуска исходя из имеющегося оборудования, 3) величину превышения оптимального товарного выпуска (в стоимостном выражении) над заданным.

*Компетентностно-ориентированная задача № 40*

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 тыс. руб., удельные переменные – 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10.

*Компетентностно-ориентированная задача № 41*

Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4-х человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, запланировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциальным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 42*

Разработать финансовый план предприятия на квартал. Данные для расчета следующие.

Всего основных фондов на балансе предприятия имелось на сумму 92 341 тыс. руб.

Предполагается, что среднегодовая стоимость введенных в плановом году основных фондов составит 2160,0 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость выбывших основных фондов составит 860,0 тыс. руб.

Расчетная годовая сумма амортизационных отчислений по основным фондам предприятия - 8304,0 тыс. руб.

В составе основных фондов предприятие имеет специализированные металлорежущие станки с металлическим инструментом класса Н, балансовой стоимостью 8171,0 тыс. руб. В I квартале предприятие планирует приобрести еще один такой же станок стоимостью 248,6 тыс. руб. Затраты на транспортировку составили 30,0 тыс. руб. Стоимость монтажных работ 70,0 тыс. руб. В I квартале предприятие также планирует списать один металлорежущий станок класса Н балансовой стоимостью 276,6 тыс. руб. Норма амортизации по данной группе основных фондов 6,7%, поправочный коэффициент 1,3.

Норматив отчислений в ремонтный фонд - 2,0% от среднегодовой стоимости основных фондов.

Выручка от реализации продукции на квартал - 39905 тыс. руб.; НДС = 18%; себестоимость продукции - 25808 тыс. руб.

Расход сырья и материалов на квартал - 21186 тыс. руб. Норма запаса - 28 дней.

Выпуск продукции по себестоимости на квартал - 25808 тыс. руб. Норманезавершенного производства - 3 дня.

Норма оборотных средств по готовой продукции - 2 дня. Однодневный оборот товаров по покупным ценам - 41,0 тыс. руб. Норма запасов товаров - 2

дня. Однодневный товароборот - 50,0 тыс. руб. Норма запаса денежных средств - 1 день.

Кроме того, для рассматриваемого субъекта хозяйствования потребность в прочих оборотных средствах следующая: МБП - 24,0 тыс. руб., тара - 16,0 тыс. руб., расходы будущих периодов - 20,0 тыс. руб.

Величина оборотных средств на начало планового квартала равнялась 7662,0 тыс. руб.

Плановый фонд оплаты труда на квартал - 11400 тыс. руб. Заработная плата выплачивается работником 4-го числа каждого месяца.

Начисления на заработную плату определяются по действующим нормативам (страховым тарифам взносов) в процентах к заработной плате (в фонд социального страхования, в пенсионный фонд, в фонд занятости населения, на обязательное медицинское страхование, итого 30%).

Кредиторская задолженность на начало планового периода составляет 380,0 тыс. руб. Налог на прибыль – 20%; ставка налога на имущество - 2,0% в год (среднегодовая стоимость имущества, облагаемого налогом, - 96000 тыс. руб.).

#### *Компетентностно-ориентированная задача 43*

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции:  $150 - 100 - 20$

= 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы:  $100 - 50 - 20 = 30$  рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

4) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

5) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль  $150 - 70 - 20 = 60$  рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

6) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом  $150 - 90 = 60$  рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не

нужна!)

#### *Компетентностно-ориентированная задача 44*

Установите сильные стороны, недостатки и допущенные разработчиками ошибки в описаниях продукта в приведенных ниже примерах бизнес-планов на функционирующем и вновь создаваемом производстве.

Дано: 1. Фрагмент бизнес-плана начинающей компании ABC.

ABC разрабатывает полный ассортимент продуктов здорового питания с их минимальной обработкой, предназначенных для детей. Все продукты содержат необходимые ингредиенты: полезные травы и полученные естественным путем витамины, минеральные вещества и другие натуральные добавки. Продукты не содержат химических веществ или добавок. Нигде не применяется соль. Подслащивание производится только натуральными веществами. Потребление продукции ABC в соответствии с физиологической системой питания, разработанной компанией, сократит, если не исключит совсем, потребность в дополнительных витаминах.

В то время как другие компании утверждают, что продают здоровые и питательные пищевые продукты для грудных детей, в процессе их приготовления происходит потеря многих питательных компонентов. Применяемый компанией универсальный процесс сохраняет эти питательные вещества в продуктах, благодаря чему они превосходят по качеству аналогичные товары крупнейших компаний, выпускающих детское питание. Их разработка осуществлялась в течение трех лет, при этом использовались данные клинической практики педиатрии, ориентированной на использование фактора качественного питания.

Кроме того, была получена ценная информация от родственной компании ЛДК, которая в течение последних трех лет владела и управляла магазином по продаже продуктов здорового питания для взрослых и детей. Этот магазин 14 месяцев служил полигоном для пробного маркетинга ассортимента детского питания Компании. Благодаря ей, мы могли выяснить, довольны ли потребители. В первые три месяца продукты предлагались в качестве образцов. Затем они успешно продавались через ЛДК.

Ассортимент компании разрабатывался так, чтобы поставлять на рынок широкий круг натуральных продуктов питания для детей. Первоначально Компания планирует выпустить на рынок отдельные их наименования, и будет постепенно расширять их набор в каждой из двух главных групп продуктов. ABC планирует разрабатывать и вести маркетинг полного ассортимента основных и вспомогательных блюд, а также десертов, так как она полагает, что рынок обладает значительным потенциалом.

2. Фрагмент бизнес-плана модернизации шампиньонного комплекса ЗАО «Вектор-Шарм», расположенного в Новосибирской области.

В условиях Сибири, где сельское хозяйство не может быть высокорентабельным, должны применяться сельскохозяйственные технологии индустриального типа. Выращивание грибов на специализированных комплексах – одна из таких технологий. Грибы успешно растут при температуре 9- 17

градусов, без света, сами выделяя незначительное тепло. Используя за- глуб- ленное или хорошо теплоизолированное помещение, возможно до- стичь уверенной производительности такого комплекса на уровне ком- плексов, расположенных в более умеренном климате. Например, для обес- печения деятельности комплекса «Вектор-Шарм» достаточно 120-150 тонн угля в год. Грибы шампиньоны растут хорошо и зимой, и летом, позволяя снимать уро- жай круглый год, независимо от погодных условий

#### *Компетентностно-ориентированная задача 45*

Установите, какой из четырех продуктовых проектов, воплощающих различные варианты реализации интересной продуктовой идеи, должен быть избран для подготовки бизнес-плана.

Дано: Для оценки продуктовых проектов экспертами использовалась 10- балльная шкала. Экспертные оценки представлены ниже:

Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й про-ект	
II. Сложность проекта					
1. Ограничивающие условия Полити-ческие структурные ограничения Техно-логические ограничения					0,25
	8	1	3	6	0,5
	2	6	8	7	0,5
2. Величина проекта Длитель-ность разработки проекта Мас-штабность проекта					0,40
	10	4	10	8	0,6
	6	5	10	8	0,4
3. Зависимость проекта Зависи-мость от внешних производств Зави-симость от внутренних производств					0,15
	3	3	4	10	0,6
	7	9	6	4	0,4
4. Характеристики проблемы					0,20
Степень новизны	9	7	10	6	0,6
Степень структурируемости	5	5	2	6	0,4
III. Относительная полезность					
1. Характеристики использования					0,15
Длительность жизненного цикла	6	4	10	8	0,3
Гибкость в использовании	6	3	7	8	0,7
2. Характеристики полезности					0,10
Полезность для персонала По-лезность для внешней среды					0,5
	7	10	8	6	0,5
	4	9	8	2	0,5
3. Конкурентоспособность					0,15
Приобретение новых знаний По-тенциал дальнейшего развития					0,7
	5	7	10	4	0,3
	8	6	10	6	0,3
4. Экономическая эффективность					0,60
Срок окупаемости	2	10	8	7	0,6
Рентабельность	4	5	10	7	0,4

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой

системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) зна-

чительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

## *Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся*

Необходимо выполнить 16 заданий. На выполнение отводится \_\_\_\_\_ акад. час.

Задания выполняются на отдельном листе (бланке ответов), который сдается преподавателю на проверку. На отдельном листе (бланке ответов) запишите свои фамилию, имя, отчество и номер группы, затем приступайте к выполнению заданий. Укажите номер задания и рядом с ним:

- при выполнении заданий в закрытой форме запишите букву (буквы), которой (которыми) промаркированы правильные ответы;
- при выполнении задания в открытой форме запишите пропущенное слово, словосочетание, цифру или формулу;
- при выполнении задания на установление последовательности рядом с буквами, которыми промаркированы варианты ответов, поставьте цифры так, чтобы они показывали правильное расположение ответов;
- при выполнении задания на установление соответствия укажите соответствия между буквами и цифрами, располагая их парами.

При решении компетентностно-ориентированной задачи (задания) запишите развернутый ответ. Ответ записывайте аккуратно, разборчивым почерком. Количество предложений в ответе не ограничивается.

\*\*\*

Баллы, полученные Вами за выполнение заданий, суммируются. Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
  - задание в открытой форме – 2 балла,
  - задание на установление последовательности – 2 балла;
  - задание на установление соответствия – 2 балла,
  - решение компетентностно-ориентированной задачи (задания) – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 36 (для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения – 60).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента \_\_\_\_\_  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика \_\_\_\_\_  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Бизнес-план инновационного проекта», 1 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол № \_\_\_\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

***Промежуточная аттестация (экзамен)***  
**ВАРИАНТ № 1 для бланкового тестирования**

1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
  - а. нет верного варианта.
  - б. социальные, организационные, коммерческие
  - в. технические, коммерческие, социальные
  - г. экономические, социальные, организационные
2. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
  - а. 50
  - б. 60
  - в. 75
  - г. 90
3. Источниками инвестиций являются:
  - а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
  - б. все варианты верны.
  - в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
  - г. нет верного ответа
  - д. различные формы заемных средств
  - е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
4. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
  - а. восприятие продуктов потребителями
  - б. намерение потребителей совершить покупку.
  - в. поведение покупателей после покупки;

- Г. поведение покупателей при покупке
- 5.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...
- а. дифференцированного
  - б. концентрированного
  - в. недифференцированного
  - г. поддерживающего
- 6.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- а. SWOT-анализ
  - б. балансовый отчет;
  - в. отчет о финансовых результатах;
  - г. отчет об источниках и исполнении фондов;
- 7.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
- а. галопирующей
  - б. гиперинфляцией.
  - в. ползучей
  - г. стандартной инфляцией
- 8.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
  - б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
  - в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
  - г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
- 9.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- а. производительность труда
  - б. рентабельность
  - в. себестоимость
  - г. чистый дисконтированный доход.
- 10.** Коэффициент ликвидности показывает:
- а. активность использования собственного капитала.
  - б. доходность фирмы
  - в. платежеспособность фирмы

г. эффективность использования долга

11. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г. степень гибкости использования собственных средств предприятия

12. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

13. Разделы бизнес-плана – это ...

14. Установите в правильной последовательности основные этапы планирования материально-технического снабжения:

- а) план закупок.
- б) определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых ресурсов.
- в) разработка проекта плана на основе заявок, в которых произведены расчеты потребности в отдельных видах материальных ресурсах; проводится анализ эффективности ресурсов;
- г) исследование рынка сырья и материалов;

15. Установите соответствие

Соотнесите определения и термины. Методы планирования прибыли от реализации продукции, работ, услуг

1. Аналитический метод планирования прибыли	а) на практике наиболее распространенным; применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции и при планировании по каждому виду себестоимости продукции. Сущность метода: прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции в соответствующих ценах и полной себестоимостью за вычетом НДС, акцизов
2. Метод прямого счета	б) характерен для большого ассортимента выпускаемой продукции; прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в планируемом году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом.

3. Метод совмещенного расчета	с) прогнозирование максимально возможной прибыли в планируемом году путем сопоставления выручек от реализации продукции с общей суммой затрат, подразделяемых на переменные, постоянные и смещенные
4. Эффект производственного рычага	d) стоимость товарной продукции в ценах планируемого года и по себестоимости отчетного года определяется методом прямого счета, а воздействие на плановую прибыль таких факторов, как изменение себестоимости, повышение качества, изменение ассортимента, цен и других, выявляются с помощью аналитического метод

#### 16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Плановое задание по объему товарной продукции составляет в денежном выражении 5500000 руб. Нормы расхода материалов на производство единицы продукции и лимиты материалов представлены в таблице. Сколько продукции необходимо выпустить предприятию за год, если планируется продавать ее по цене 13 тыс. руб. за изделие?

Показатели	Материал		
	А	В	С
Норма расхода материала на пр-во ед. продукции, кг	4,2	3,7	1,2
Лимит материалов, кг	2800	1900	1900

Преподаватель

Ершова И.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента \_\_\_\_\_  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика \_\_\_\_\_  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Бизнес-план инновационного проекта», 1 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол № \_\_\_\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

***Промежуточная аттестация (экзамен)***  
**ВАРИАНТ № 1**

Компьютерное тестирование.

1. Назначение бизнес-плана инновационного проекта состоит в следующем:
  - а. верны все варианты.
  - б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
  - в. обнаружить возможные опасности;
  - г. определить критерии и показатели оценки бизнеса
  - д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
2. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
  - а. брендинг
  - б. криптография
  - в. маркетинг
  - г. сегментация
3. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:
  - а.  $E_p < 1$
  - б.  $E_p = 0$
  - в.  $E_p = 1$
  - г.  $E_p > 1$
4. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
  - а. имидж
  - б. позиционирование
  - в. рыночная ниша
  - г. сегментация

5. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0
- б. 140
- в. 245,3
- г. 45,3

6. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. 1,23
- г. 1,70

7. Особенностью экономических проектов является:

- а. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

8. Поток реальных денег представляет собой:

- а. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в. чистый дисконтированный доход
- г. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

9. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а. количественный анализ риска
- б. охват риска
- в. степень риска
- г. факторы риска

10. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а.  $E = \text{ВНД}$ ;
- б.  $E > 1$ .
- в. при  $E = 0$

11. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а. затратный
- б. затратный, аналоговый, доходный.
- в. индексный
- г. ресурсно-технологический

12. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г. только производственные результаты;

13. Облигация – это ...

14. Установите последовательность - процесс планирования ассортимента предприятия состоит из следующих основных этапов (определите правильную последовательность):

- а) определяется внутригрупповой ассортимент, то есть осуществляется подбор конкретных разновидностей товаров каждой группы по различным признакам,
- б) рассчитывается количественное соотношение отдельных групп товаров, то есть рассчитывается структура группового ассортимента;
- в) устанавливается групповой ассортимент товаров, то есть определяется ассортиментный профиль предприятия и его сети продаж;

15. Установите соответствие

Соотнесите определения и термины

1. Методология планирования на предприятии	а) состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, форму, структуру и порядок разработки плана предприятия.
2. Технология планирования	б) охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки планов.
3. Методика планирования	в) определенная последовательность этапов при составлении плана, в общем виде включает: формирование философии и политики предприятия; обоснование конкретных показателей, необходимых для достижения поставленных целей; детализацию и распределение плановых заданий и затрат по структурным подразделениям, видам продукции, срокам исполнения

16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

Проведите расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде. Объясните, как влияет доля постоянных издержек в совокупных затратах на продукт на уровень эластичности спроса, обеспечение которого требуется для сохранения прибыли при снижении цены в планируемом периоде.

Дано: Информация для планирования представлена в таблице

Предпри- ятия	Запланиро- ванный объ- ем сбыта, штук	Эластичность спроса от цен на продукцию	Первоначаль- ная цена, руб.	Заплани- рованное снижение цены, руб.	Плановые затраты предприятия, тыс. руб.	
					общие	из них постоянные
№ 1	10.000	1,75	17,50	1,00	100	20
№ 2	10.000	1,75	17,50	1,00	100	50

Преподаватель

Ершова И.Г.