

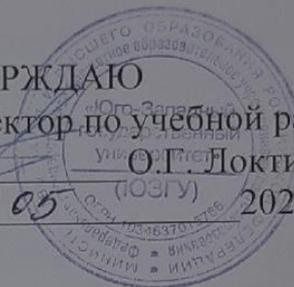
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.08.2024 12:52:05
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
(ЮЗГУ)
«16» 05 2024г.



ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Методические рекомендации по проведению практических занятий
по дисциплине для магистров направления подготовки
27.04.05 «Инноватика»

Курс 2024

УДК 330

Составитель: Обухова А.С.

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Казаренкова Н.П.

Трансфер технологий: методические рекомендации по проведению практических занятий для магистров направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.С. Обухова. Курск, 2024. 12с.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика».

Методические рекомендации содержат цель и задачи дисциплины; перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; содержание практических занятий.

Предназначены для магистров направления подготовки 27.04.05 «Инноватика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 0,6. Уч.-изд. л. 0,5 . Тираж экз. Заказ. Бесплатно. *383*

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.2 ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	6
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ.....	6
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.....	7
ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ.....	8
ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ НОВОВВЕДЕНИЙ (НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК).....	11
ТЕМА 5. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	11
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	12

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель дисциплины

Содержание дисциплины «Трансфер технологий» для направления подготовки 27.04.05 Инноватика ориентировано на изучение основ формирования современных представлений о назначении и методах развития технологий инновационной деятельности и механизмах создания инновационного бизнеса. Основной целью изучения дисциплины «Трансфер технологий» является формирование у магистров формирования представлений о методах и способах коммерциализации высокотехнологичных продуктовых и процессных инноваций.

1.2 Задачи дисциплины

Основные задачи изучения дисциплины охватывают:

- изучение основ развития технологий инновационной деятельности на предприятии в экономике;
- приобретение теоретических и практических знаний об основных понятиях и правовых основах создания инновационного бизнеса;
- изучение основ понимания сложных процессов формирования и создания инновационного бизнеса в экономике;
- приобретение практических навыков принятия управленческих решений в современной экономике при коммерциализации высокотехнологичных продуктовых инноваций.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По результатам изучения дисциплины «Трансфер технологий» магистранты должны **знать:**

- основы теории современных представлений об основных технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла организации и инновационного проекта;

- тенденций развития технологий и инструментальных средств управления инновациями на отраслевом, региональном уровне, отдельного предприятия.

уметь:

- использовать основные положения и методы инновационного анализа при решении профессиональных задач в экономике;

- применять методы разработки проектов планирования и коммерциализации инноваций на уровне предприятия, проектно-исследовательской организации;

- рассчитывать последствия применения различных технологий управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке.

владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современной методикой и приемами анализа инновационных технологий с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Трансфер технологий, основные понятия и определения. Актуальность проблемы трансфера технологий на современном этапе экономического развития. Соотношение понятий «трансфер технологий» и «трансфер инноваций». Соотношение понятий «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций».

Ключевые термины и понятия:

интеллектуальная собственность; объекты прав интеллектуальной собственности; трансфер технологий; трансфер инноваций; коммерциализация инноваций; диффузия инноваций; международно-правовые нормы; международное сотрудничество; международные соглашения в сфере интеллектуальной собственности; правовая защита интересов государства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под «трансфером технологий»?
2. Опишите проблемы трансфера технологий на современном этапе экономического развития.
3. Соотнесите понятие «трансфер технологий» и «трансфер инноваций».
4. Соотнесите понятие «коммерциализация инноваций», «диффузия инноваций» и «трансфер инноваций».

Подготовка рефератов по примерной тематике:

1. Становление и этапы развития права интеллектуальной собственности.
2. Международно-правовые нормы в области защиты интеллектуальных прав.
3. Международные соглашения в сфере интеллектуальной собственности.
4. Государственная поддержка в области правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.
5. Задачи и функции Федеральной службы по защите интеллектуальной собственности

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ, ПЕРЕДАВАЕМЫХ ИЗ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Факторы, влияющие на процесс трансфера технологий. Методы анализа среды при трансфере технологий: типичные ошибки и барьеры. Трудности и проблемы, возникающие при международном трансфере технологий.

Ключевые термины и понятия:

патентные права; смежные права; знак правовой охраны смежных прав; договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав; лицензионный договор о предоставлении права использования объекта смежных прав; право на получение патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец; исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец; зависимые изобретения, полезная модель, промышленный образец; действия, не являющиеся нарушением исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец; право преждепользования; принудительная лицензия на изобретение, полезную модель или промышленный образец; сроки действия исключительных прав; служебное изобретение, служебная полезная модель, служебный промышленный образец; заявка на выдачу патента на изобретение; заявка на выдачу патента на полезную модель; заявка на выдачу патента на промышленный образец; внесение изменений в документы заявки; преобразование заявки; отзыв заявки; установление приоритета; формальная экспертиза заявки на изобретение; публикация сведений о заявке на изобретение; экспертиза заявки на изобретение по существу; решение о выдаче патента; экспертиза заявки на полезную модель; экспертиза заявки на промышленный образец; временная правовая охрана изобретения; публикация сведений о выдаче патента; патентование изобретений или полезных моделей в иностранных государствах и в международных организациях; досрочное прекращение действия патента; восстановление действия патента; защита прав авторов и патентообладателей; ответственность за нарушение

исключительного права; публикация решения суда о нарушении патента.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.
2. Охарактеризуйте методы анализа среды при трансфере технологий: типичные ошибки и барьеры.
3. Какие проблемы возникают при международном трансфере технологий.

Подготовка рефератов по примерной тематике:

1. Особенности заключения заявки на получение патента.
2. Зависимые изобретения, полезная модель, промышленный образец.

ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ

Сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций. Причины и формы сопротивления изменениям; распознавание социальных и технологических факторов изменения; стадии изменений; мотивация и последовательность изменений. Программы организационного развития фирмы. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс. Особенности формирования бизнес-процессов инновационной деятельности. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов. Технология анализа и проектирования бизнес-процессов. Характеристика программных продуктов проектирования бизнес-процессов. Технологии консалтинга и взаимодействия с консалтинговыми структурами при внедрении инноваций. Место консалтинга в жизненном цикле инновационного проекта, виды и функции консалтинга. Участие консалтинговых структур в развитии бизнеса инновационных организаций.

Ключевые термины и понятия:

инновационные организации; управление инновационной деятельностью; технологический процесс; бизнес-процесс инновационной деятельности; реинжиниринг бизнес-процессов;

программные продукты проектирования бизнес-процессов; консалтинг; консалтинговые структуры.

Вопросы для самоконтроля:

1. Описать сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций.
2. Какие причины и формы сопротивления изменениям существуют?
3. Какие программы организационного развития фирмы есть?
4. Что включает в себя процесс управление инновационной деятельностью как технологический процесс?
5. В чем заключается особенность формирования бизнес-процессов инновационной деятельности?
6. Опишите моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.
7. Охарактеризуйте технологии анализа и проектирования бизнес-процессов.
8. Какие программные продукты проектирования бизнес-процессов используются?
9. Какие технологии консалтинга и взаимодействия с консалтинговыми структурами при внедрении инноваций используются?

Подготовка рефератов по примерной тематике:

1. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс.
2. Технология анализа и проектирования бизнес-процессов.
3. Место консалтинга в жизненном цикле инновационного проекта, виды и функции консалтинга.

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ НОВОВВЕДЕНИЙ (НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК)

Характеристика этапов процесса разработки нового товара на основе НТР. Оценка потенциала коммерциализации НТР (инновационных проектов). Методы оценки и технологические процедуры.

Бизнес-план инновационного проекта как организационно - экономическая модель проектирования нового товара и бизнеса.

Особенности бизнес-плана инновационного проекта по продвижению на рынок НТР.

Формирование бизнес-модели производства нового товара: постановка целей и выработка стратегии их достижения; анализ и оценка бизнес - идеи и рыночной среды; проектирование производственного процесса и производственных мощностей; проектирование оргструктуры и бизнес процессов (внутрифирменное планирование, управление качеством, управление персоналом и др.); финансовое и инвестиционное планирование бизнеса; проектирование системы продвижения продукции на рынок; оценка рисков и ограничений реализации инновационного проекта.

Ключевые термины и понятия:

секрет производства (ноу-хау); исключительное право на секрет производства; действие исключительного права; договор об отчуждении исключительного права на секрет производства; лицензионный договор о предоставлении права использования секрета производства; служебный секрет производства; ответственность за нарушение исключительного права на секрет производства; бизнес-модели производства нового товара; бизнес-план инновационного проекта; бизнес-модели производства нового товара.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под секретом производства (ноу-хау)?
2. В чем заключается исключительное право на секрет производства?
3. Опишите особенности заключения договора об отчуждении исключительного права на секрет производства.
4. В чем заключается особенность заключения лицензионного договора о предоставлении права использования секрета производства?
5. Что включает в себя бизнес-план инновационного проекта, как организационно - экономическая модель проектирования нового товара и бизнеса?
6. В чем заключается проектирование оргструктуры и бизнес процессов предприятия?

7. Что включает в себя финансовое и инвестиционное планирование бизнеса?

Подготовка рефератов по примерной тематике:

1. Особенности предоставления права на секрет производства (ноу-хау).
2. Коммерциализации НТР (инновационных проектов).
3. Бизнес- план инновационного проекта как организационно - экономическая модель проектирования нового товара и бизнеса.

ТЕМА 5. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности. Договоры по охране промышленной собственности. Договоры об охране авторского права. Договоры о глобальной системе охраны. Договоры о классификациях. **Ключевые термины и понятия:**

объекты прав интеллектуальной собственности; трансфер технологий; трансфер инноваций; программы для ЭВМ; право на отзыв; знак охраны авторского права; свободное использование произведения образовательными организациями; право пользователя программы для ЭВМ и базы данных; срок действия исключительного права; технологии защиты авторского права на цифровой контент.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под базами данных?
2. Какие существуют механизмы для охраны своих авторских прав?
3. Какие типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности существуют?
4. Описать договоры по охране промышленной собственности.
5. Охарактеризуйте договоры о глобальной системе охраны.

Подготовка рефератов по примерной тематике:

1. Шифрование на секретном ключе Кс и шифрование на открытом ключе Ко.
2. Аутентичный канал, гарантирующий подлинность источника передаваемой информации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 293 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

2 Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 208 с.: табл., схем. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837>

3 Беликова, И. П. Основы инновационной деятельности: учебник / И. П. Беликова, С. В. Левушкина; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 244 с.: ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700601>

4 Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 219с.: ил., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>

5 Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 168 с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855>

6 Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 170 с.: Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710077>