

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 18.07.2024 09:27:44

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
экономической безопасности и
налогообложения

(наименование кафедры полностью)

 Л.В. Афанасьева
(подпись)

« 24 » июня 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Управление организацией (предприятием)

(наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность

(код и наименование ОПОП ВО)

специализация – Экономика-правовое обеспечение экономической
безопасности

Курск – 2024 г.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Вопросы для опроса
1	2	3
1	Теоретические основы управления организацией (предприятием)	<ol style="list-style-type: none">1. Подходы к определению сущности и роли управления и менеджмента2. Научные направления и ключевые положения концепций3. Основные идеи, используемые современным менеджментом4. Вклад в современную науку управления различных школ и научных направлений XX в.5. Возникновение движения «научного менеджмента».6. Возникновение школы Человеческих отношений (30-е гг.) и Поведенческих наук7. Возникновение теории принятия решений и количественного подхода8. Возникновение системного и ситуационного подходов9. Современная система взглядов на управление10. Основные составляющие системы управления
2	Цели, функции и структуры управления	<ol style="list-style-type: none">11. Состав основных процессов в организации12. Сущность и значение целей в управлении организацией13. Сущность и значений функций управления14. Проектирование работы в организации15. Модели (подходы) проектирования работы16. Методы управления17. Понятие линейной структуры управления18. Характеристика функциональной структуры управления19. Особенности матричной структуры управления
3	Методологические основы управления персоналом организации	<ol style="list-style-type: none">20. Теории управления о роли человека в организации21. Концепция управления персоналом22. Принципы управления персоналом23. Содержание методов построения системы управления персоналом24. Характеристика методов управления

		<p>персоналом</p> <p>25. Сущность, цели и задачи кадрового планирования</p> <p>26. Структура оперативного плана работы с персоналом</p>
4	Маркетинг в управлении организацией	<p>27. Цели, функции и элементы маркетинга</p> <p>28. Современные направления и тенденции развития маркетинга</p> <p>29. Маркетинговые исследования</p> <p>30. Комплекс маркетинга (товарная политика, политика распределения, коммуникативная политика, ценовая политика)</p> <p>31. Сущность концепции совершенствования производства</p> <p>32. Особенности концепции совершенствования товара</p> <p>33. Характеристика концепции интенсификаций коммерческих усилий</p> <p>34. Содержание концепции маркетинга</p> <p>35. Характеристика концепции социально-этического маркетинга</p> <p>36. Понятие и виды рекламы</p>
5	Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента	<p>37. Цели финансового менеджмента</p> <p>38. Принципы финансового менеджмента</p> <p>39. Функции финансового менеджмента</p> <p>40. Механизм финансового менеджмента</p> <p>41. Роль финансового менеджера в управлении организацией</p> <p>42. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента</p> <p>43. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемые из внешних источников</p> <p>44. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемые из внутренних источников</p>
6	Управление внеоборотными активами	<p>45. Экономическая природа, состав и классификация основных фондов предприятия</p> <p>46. Основные факторы, влияющие на процесс воспроизводства основных фондов предприятия</p> <p>47. Содержание и элементы амортизационной политики</p> <p>48. Методы начисления амортизации</p> <p>49. Система показателей наличия, состояния и использования основных фондов предприятия</p>

		<p>50. Выбор способа финансирования производства основных фондов</p> <p>51. Методы экономической оценки эффективности реальных инвестиций</p>
7	Управление оборотными активами организации	<p>52. Элементы оборотных активов предприятия</p> <p>53. Основные этапы политики управления оборотными активами</p> <p>54. Понятие запасов предприятие</p> <p>55. Сущность и необходимость нормирования запасов</p> <p>56. Управление денежными активами</p> <p>57. Понятие и виды дебиторской задолженности</p> <p>58. Источники формирования оборотных средств</p> <p>59. Собственные источники финансирования оборотных активов</p> <p>60. Стадии кругооборота оборотных средств</p>
8	Управление капиталом организации	<p>61. Экономическое содержание капитала предприятия</p> <p>62. Функции и состав капитала предприятия</p> <p>63. Цена капитала предприятия</p> <p>64. Формирование рациональной структуры капитала</p> <p>65. Концепции определения оптимальной структуры капитала</p> <p>66. Сущность традиционалистской концепции</p> <p>67. Содержание концепции индифферентности структуры капитала</p> <p>68. Особенности компромиссной концепции структуры капитала</p> <p>69. Характеристика концепции противоречия интересов формирования структуры капитала</p> <p>70. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие</p> <p>71. Методики и порядок дивидендных выплат</p>
9	Управление затратами предприятия	<p>72. Экономическое содержание затрат и расходов предприятия</p> <p>73. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции</p> <p>74. Смета затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>75. Калькулирование себестоимости продукции</p> <p>76. Планирование себестоимости продукции</p> <p>77. Резервы снижения затрат предприятия</p>
10	Управление денежными	<p>78. Классификация доходов предприятия</p> <p>79. Понятие выручки от продаж</p>

	доходами предприятия	80. Порядок формирования и использования выручки от реализации продукции 81. Планирование производства и реализации продукции 82. Методы планирования выручки от реализации продукции 83. Направления использования выручки от реализации продукции 84. Сущность метода прямого счета 85. Характеристика расчетного метода 86. Факторы роста объема выручки от реализации продукции
11	Управление прибылью предприятия	87. Экономическое содержание прибыли предприятия 88. Виды и функции прибыли предприятия 89. Факторы роста прибыли 90. Методы планирования прибыли 91. Резервы увеличения прибыли. 92. Распределение и использование прибыли предприятия 93. Понятие рентабельности 94. Коэффициенты рентабельности 95. Понятие и виды леввериджа. 96. Производственный левверидж и его оценка 97. Определение точки безубыточности 98. Финансовый рычаг и его оценка 99. Производственно-финансовый левверидж

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания:

3 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументировано и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументировано и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на

дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Производственная задача № 1

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите:

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

Производственная задача № 2

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 15 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите:

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Производственная задача № 3

Предприятие по производству предметов домашнего обихода желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 10000 единиц. Предположительно прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия – 1000 руб. Прямые затраты труда на единицу изделия – 400 руб. Предприятие планирует сумму постоянных затрат 2000000 руб. в год и надеется получить 4000000 руб. прибыли. Рассчитать цену с использованием метода маржинальных издержек.

Производственная задача № 4

Предприятие планирует выпуск нового изделия. Необходимо рассчитать цену нового изделия методом «издержки плюс», если себестоимость его изготовления составляет 900 руб., рентабельность данной продукции – 14% по отношению к полной себестоимости.

Производственная задача № 5

Представьте в виде таблицы распределение бюджетных ассигнований из Федеральной адресной инвестиционной программы по федеральным округам Российской Федерации.

Производственная задача № 6

По данным бухгалтерского баланса проанализировать состав, структуру и динамику изменения внеоборотных активов предприятия. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Производственная задача № 7

По данным бухгалтерской отчетности рассчитать коэффициенты состояния, движения и эффективности использования основных фондов предприятия. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Производственная задача № 8

Нормативный срок службы оборудования — 10 лет. Определить норму амортизации для данного оборудования:

- а) при линейном методе начисления амортизации;
- б) при использовании нелинейного метода.

Производственная задача № 9

По данным бухгалтерского баланса проанализировать состав, структуру и динамику изменения оборотных активов предприятия. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Производственная задача № 10

По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах рассчитать коэффициенты оборачиваемости. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Производственная задача № 11

Рассчитать изменения коэффициента оборачиваемости в отчетном периоде по сравнению с базисным. Данные для расчета приводятся в таблице.

Таблица – Расчет коэффициента оборачиваемости

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Выручка, тыс. руб.	42 500	41 300
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	18000	17000
Коэффициент оборачиваемости средств, обороты		

Производственная задача № 12

По данным бухгалтерского баланса рассчитать коэффициенты финансовой устойчивости. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Производственная задача № 13

По данным бухгалтерского баланса проанализировать состав, структуру и динамику изменения капитала предприятия. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Производственная задача № 14

По данным отчета о финансовых результатах проанализировать показатели прибыли предприятия, сделать выводы и предложения.

Производственная задача № 15

По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах рассчитать коэффициенты рентабельности. Сделать выводы и предложения по исследуемому предприятию.

Шкала оценивания: балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена верно, с необходимыми пояснениями.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена с техническими ошибками при сохранении верной логики решения, с необходимыми пояснениями.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача решена верно, но не даны пояснения к задаче.

2 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача решена неверно.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1 Вопросы в закрытой форме

1.1. Система, в которой осуществляется процесс управления, называется ...

1. организационной структурой
2. системой управления
3. управляющей системой
4. управляемой системой

1.2. Систематизированное, сознательное объединение действий людей, преследующее достижение определенных целей - это ...

1. объект управления
2. система управления
3. структура управления
4. организация

1.3. ... - это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является желательным и для достижение которых направлена ее деятельность

1. объект управления
2. организация
3. субъект управления
4. цель

1.4. Совокупность элементов, звеньев и ступеней управления управляющей системы в их иерархической связи называется ...

1. субъект управления
2. организационной структурой
3. подсистема управления
4. объект управления

1.5. Совокупность звеньев, находящихся на одном горизонтальном уровне образует ...

1. ступень (уровень управления)
2. организационную структуру управления
3. подсистему управления
4. объект управления

1.6. Крайняя форма обострения противоречий в социально-экономической системе, угрожающая ее жизнедеятельности называется...

1. факторы кризиса
2. причины кризиса
3. кризис
4. симптомы кризиса

1.7. Различают три типа организационных целей (с точки зрения иерархии целей)

1. официальные, мотивационные, операционные
2. официальные, оперативные, долгосрочные
3. официальные, оперативные, операционные
долгосрочные, оперативные, краткосрочные

1.8. Совокупность действий, часто повторяющихся в процессе управления, имеющих определенную направленность и характер называются ...

1. функциями управления
2. целями
3. организационной структурой
4. процессом управления

1.9. Централизация управления – это ...

1. концентрация власти на вышестоящем уровне
2. ротация власти на вышестоящем уровне
3. демократизация власти на вышестоящем уровне
4. концентрация власти на нижестоящем уровне

1.10. Отличительно чертой структуры является наличие у всех работников предприятия двух руководителей, обладающих абсолютно равными правами: исполнитель подчиняется руководителю функциональной службы, а также менеджеру, контролирующему проект.

1. линейной
2. функциональной
3. матричной
4. дивизиональной

1.11. Главная особенность структуры состоит в том, что каждый исполнитель подчиняется только одному руководителю по всем вопросам своей деятельности.

1. функциональной
2. дивизиональной
3. линейной
4. матричной

1.12. Каждый исполнитель подчиняется нескольким функциональным руководителям одновременно, причем каждому по строго определенным вопросам - это особенность структуры.

1. функциональной
2. линейной
3. дивизиональной
4. матричной

1.13. ... структура предполагает достаточно широкую автономию для некоторых подразделений, которые могут заниматься выпуском определенного вида продукции, работой на определенной территории или на особом рынке.

1. линейной
2. функциональной
3. матричной

4. дивизиональной

1.14. Отличительной чертой структуры является наличие у всех работников предприятия двух руководителей, обладающих абсолютно равными правами: исполнитель подчиняется руководителю функциональной службы, а также менеджеру, контролирующему проект.

- 1 линейной
- 2 функциональной
- 3 матричной
- 4 дивизиональной

1.15. ... - это способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе функционирования организации.

1. принципы, характеризующие требования к персоналу
2. принципы построения системы управления персоналом
3. методы, определяющие развитие системы управления персоналом
4. методы управления персоналом

1.16. Метод управления персоналом:

1. мотивационный
2. демократический
3. либеральный
4. социально-психологический

1.17. Процесс создания как формальной, так и неформальной спецификации выполнения задачи, поставленной перед работником, включающей ожидаемые межличностные отношения и взаимозависимость данной задачи с другими задачами, решаемыми как внутри, так и вне организации называется ...недопущению кризисов в перспективе.

1. делегирование работы в организации
2. оценка результата работы в организации
3. проектирование работы в организации
4. восприятие содержания работы

1.18. Перемещение работника с одной работы на другую и, соответственно, предоставления ему возможности выполнять более разнообразные функции называется ...

1. ротация работы
2. расширение масштаба работы
3. обогащение работы
4. восприятие содержания работы

1.19. Расширение количества операций или задач, выполняемых работником называется

1. ротация работы
2. обогащение работы
3. расширение масштаба работы
4. восприятие содержания работы

1.20. Система теоретико-методологических взглядов на понимание и определение сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов и методов

управления персоналом, а также организационно-практических подходов к формированию механизма ее реализации в конкретных условиях функционирования организаций - это ...

1. концепция управления персоналом
2. методология управления персоналом
3. технология управления персоналом
4. система управления персоналом

1.21. Рассмотрение сущности персонала организации как объекта управления, процесса формирования поведения индивидов, соответствующего целям и задачам организации, методов и принципов управления персоналом - это ... (2 балла)

1. концепция управления персоналом
2. технология управления персоналом
3. система управления персоналом
4. методология управления персоналом

1.22. поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения - это ... технология управления

1. деловая карьера
2. служебно-профессиональное продвижение
3. личностный рост

1.23. ... - это серия поступательных перемещений по различным должностям, способствующая развитию как организации, так и личности.

1. технология управления
2. служебно-профессиональное продвижение
3. деловая карьера
4. личностный рост

1.24. ... - это процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.

1. производственный процесс
2. коммерциализация
3. инновационный процесс
4. научно-исследовательский процесс

1.25. Сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений называют ...

1. статистическими исследованиями
2. рыночными исследованиями
3. маркетинговыми исследованиями
4. социологическими исследованиями

1.26. Комплекс маркетинга включает следующие элементы:

1. ассортимент, цена, каналы распределения, средства продвижения
2. товар, цена, каналы распределения, средства продвижения
3. товар, цена, каналы распределения, средства рекламы

4. рынок, цена, каналы распределения, средства продвижения

1.27. Если товар наряду с товарами других фирм удовлетворяет конкретную потребность, то говорят о Конкуренции

1. видовой
2. предметной
3. корпоративной
4. функциональной

1.28. конкуренция возникает между различными разновидностями товара, удовлетворяющими одну и ту же потребность, при этом имеется по крайней мере один параметр, по которому они различаются.

1. видовая
2. корпоративная
3. предметная
4. функциональная

1.29. ... конкуренция ведется по различным маркам одного и того же товара, выпускаемого разными фирмами

1. видовая
2. предметная
3. функциональная
4. корпоративная

1.30. Разделение рынка на сегменты, различающиеся своими параметрами или реакцией на те или иные виды рыночной деятельности (рекламу, методы сбыта) называется ...

1. сегмент рынка
2. объект сегментации
3. сегментацией
4. критерий сегментации

1.31. ... - это действия, направленные на формирование восприятия потребителями данного товара относительно товаров-конкурентов по тем преимуществам и выгодам, которые они могут получить.

1. карта восприятия
2. объект сегментации
3. позиционирование товара
4. сегментация

1.32. ... - это способ представления процесса позиционирования с использованием нескольких оценочных показателей

1. позиционирование товара
2. сегмент рынка
3. критерий сегментации
4. карта восприятия

1.33.— это комплекс мероприятий, обеспечивающих максимально возможную эффективность и урегулированность процесса передачи контроля по управлению бизнесом

1. дебиторская задолженность
2. сделка M&A

3. кредиторская задолженность

4. факторинг

1.34. ... - это комплексная система, объединяющая управленческий учет, планирование, разработку бюджетов, а также анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, поддержку принятия оптимальных управленческих решений.

1. контроллинг

2. форфейтинг

3. факторинг

4. сделка M&A

1.35. ... - это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

1. инновационная деятельность

2. инновационный менеджмент

3. инновация (нововведение)

инновационный процесс

1.36. К показателям, характеризующим эффективность использования основных средств не относится: (2 балла)

1. фондоотдача

2. рентабельность оборотных активов

3. фондоемкость

4. фондовооруженность

1.37. К показателям, характеризующим эффективность использования основных средств не относится:

1. фондоотдача

2. фондоемкость

3. длительность одного оборота запасов

4. фондовооруженность

1.38. Отношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции называется ...

1. фондоотдачей

2. фондорентабельностью

3. фондоемкостью

4. фондовооруженностью

1.39. Отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств называется(2 балла)

1. фондоемкостью

2. фондоотдачей

3. фондорентабельностью

4. фондовооруженностью

1.40. ... - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

1. инвестиционная деятельность

2. инвестиции
3. прямые инвестиции

4. портфельные инвестиции

1.41. ... - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

1. инвестиционная деятельность
2. инновационные инвестиции
3. портфельные инвестиции
4. прямые инвестиции

1.42. К приемам управления дебиторской задолженностью не относится ...

1. учет заказов
2. оформление счетов
3. установление характера дебиторской задолженности
4. отступное

1.43. ...наличие в достаточном объеме денежных средств и их эквивалентов для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения

1. неплатежеспособность
2. текущая (техническая) платежеспособность
3. перспективная платежеспособность
4. несостоятельность (банкротство)

1.44. ... прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств.

1. несостоятельность (банкротство)
2. перспективная платежеспособность
3. неплатежеспособность
4. текущая (техническая) платежеспособность

1.45. представляет собой период полного оборота всей суммы оборотных активов, в процессе которого происходит смена отдельных их видов

1. Финансовый цикл
2. Производственный цикл
3. Операционный цикл
4. Товарный цикл

1.46. - это период времени от закупки сырья до получения денежных средств за реализованную продукцию. (

1. Производственный цикл
2. Финансовый цикл
3. Товарный цикл
4. Операционный цикл

1.47. Сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками называется сделка M&A

1. кредиторская задолженность
2. факторинг
3. дебиторская задолженность

1.48. К показателям, характеризующим эффективность использования оборотных средств не относится:

1. коэффициент оборачиваемости оборотных активов
2. длительность одного оборота дебиторской задолженности
3. рентабельность оборотных активов
4. фондоемкость

1.49. Для гарантии непрерывности процесса производства в случаях нарушений условий и сроков поставок материалов поставщиками предприятия создают ... запас.

1. страховой
2. транспортный
3. технологический
4. подготовительный

1.50. ... -это комплекс финансовых услуг, оказываемых клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности.

1. сделка M&A
2. форфейтинг
3. факторинг
4. контроллинг

1.51. ... - это операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заёмщика (покупателя, импортера) перед кредитором (продавцом, экспортером). Операция является специфической формой кредитования торговых операций.

1. контроллинг
2. сделка M&A
3. форфейтинг
4. факторинг

1.52. К приемам управления дебиторской задолженностью не относится ...

5. учет заказов
6. оформление счетов
7. установление характера дебиторской задолженности
8. отступное

1.53. Собственные оборотные средства (СОС) рассчитываются по формуле....., где ОА - оборотные активы, КО - краткосрочные обязательства. (2 балла)

1. $СОС=ОА+КО$
2. $СОС=ОА-КО$
3. $СОС=ОА/КО$
4. $СОС=ОА \times КО$

1.54. К приемам управления дебиторской задолженностью не относится ...

1. учет заказов
2. переоформление задолженности в вексельные обязательства
3. оформление счетов
4. установление характера дебиторской задолженности

1.55. Соотношение источников финансирования деятельности организации в их общем объеме называется ...

1. ценой (стоимостью) капитала
2. оптимальной структурой капитала
3. финансовым левериджем
4. структурой капитала

1.56. Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему называется ...

1. ценой (стоимостью) капитала
2. структурой капитала
3. оптимальной структурой капитала
4. финансовым левериджем

1.57. Сочетание долговых обязательств и собственного капитала, которое максимизирует общую стоимость фирмы называют

1. ценой (стоимостью) капитала
2. оптимальной структурой капитала
3. структурой капитала
4. финансовым левериджем

1.58. Потенциальную возможность влиять на прибыль предприятия путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов называют ...

1. ценой (стоимостью) капитала
2. структурой капитала
3. оптимальной структурой капитала
4. финансовым левериджем

1.59. К способам реструктуризации коммерческой кредиторской задолженности не относится:

1. отступное
2. двусторонний взаимозачет задолженностей
3. переоформление задолженности в вексельные обязательства
4. оформление счетов

1.60. подразумевает стабильный в течение продолжительного времени процент чистой прибыли, направляемый на выплату дивидендов по обыкновенным акциям

1. Методика фиксированных дивидендных выплат
2. Методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов
3. Методика постоянного процентного распределения прибыли
4. Методика выплаты дивидендов по остаточному принципу

1.61. Данная методика предусматривает регулярные выплаты фиксированной суммы дивидендов, в случае благоприятной конъюнктуры рынка и большой величины полученной чистой прибыли, акционерам выплачиваются экстра-дивиденды.

1. Методика выплаты дивидендов по остаточному принципу
2. Методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов
3. Методика фиксированных дивидендных выплат

4. Методика постоянного процентного распределения прибыли

1.62. характеризует силу воздействия финансового рычага.

1. точка безубыточности
2. плечо финансового рычага
3. запас финансовой прочности
4. оптимальная структура продаж

1.63. Если рентабельность совокупного капитала превышает средневзвешенную цену заемных ресурсов, то выгодно ... долю заемных средств в структуре капитала предприятия.

1. уменьшать
2. преумножать
3. корректировать
4. увеличивать

1.64. Анализ ... - это анализ поведения затрат, в основе которого лежит взаимосвязь затрат, объема производства и прибыли.

1. рентабельности
2. безубыточности
3. оборачиваемости
4. результативности

1.65. В точке безубыточности рентабельность

1. больше 1
2. меньше 1
3. равна 0
4. не может быть определена

1.66. В точке безубыточности рентабельность

1. больше 1
2. меньше 1
3. равна 0
4. не может быть определена

1.67. Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему называется ...

1. ценой (стоимостью) капитала
2. структурой капитала
3. оптимальной структурой капитала
4. финансовым левэриджем

1.68. ... - это совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

1. Затраты (издержки)
2. Себестоимость продукции
3. Расходы
4. Издержки упущенных возможностей

1.69. ... - это принятая к учету стоимостная оценка использованных ресурсов различного вида (материальных, финансовых, трудовых и пр.), стоимость которых может быть измерена с достаточной степенью надежности

1. Затраты (издержки)
2. Себестоимость продукции
3. Расходы
4. Издержки упущенных возможностей

1.70. - это денежные доходы, которые могло бы получить предприятие при более выгодном использовании ресурсов (на практике — это потери дохода, которые возникают за счет отдачи предпочтения, выбора одного из способов осуществления производства при отказе от других возможностей) (

1. Затраты (издержки)
2. Расходы
3. Издержки упущенных возможностей
4. Себестоимость продукции

1.71. ... - это сокращение экономических выгод в виде выбытия активов или истощения ресурсов, либо в виде увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала (отличного от уменьшения, связанного с распределением капитала между собственниками)

1. Затраты (издержки)
2. Себестоимость продукции
3. Издержки упущенных возможностей
4. Расходы

1.72. затраты изменяются пропорционально объему производственной деятельности, т. е. его увеличение вызывает соответствующее увеличение совокупных затрат.

1. прямые
2. постоянные
3. Переменные
4. косвенные

73. Затраты, связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость продукции называются

1. переменными
2. постоянными
3. прямыми
4. косвенными

1.74. Затраты, связанные с осуществлением общего производственного процесса на предприятии, с производством нескольких видов продукции называются

1. прямыми
2. косвенными
3. переменными
4. постоянными

1.75. ... - это плановый документ, определяющий все затраты предприятия, обусловленные изготовлением установленного объема продукции и выполнением работ (услуг) непромышленного характера как для собственных подразделений, так и для сторонних предприятий

1. Выручка от продажи продукции (работ, услуг)
2. Валовая продукция
3. Прогноз продаж
4. Смета затрат на производство и реализацию

1.76. -это денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за отгруженную покупателю продукцию и иные материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги

1. Валовая продукция
2. Выручка от продажи продукции (работ, услуг)
3. Смета затрат на производство и реализацию
4. Прогноз продаж

1.77. ... - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство. Выражается в сопоставимых и действующих ценах.

1. Валовая продукция
2. Выручка от продажи продукции (работ, услуг)
3. Смета затрат на производство и реализацию
4. Прогноз продаж

1.78. Анализ ... - это анализ поведения затрат, в основе которого лежит взаимосвязь затрат, объема производства и прибыли.

1. рентабельности
2. безубыточности
3. оборачиваемости
4. результативности

1.79. ...обеспечивается согласованностью обязательств и платежных средств в течение прогнозного периода.

1. текущая (техническая) платежеспособность
2. перспективная платежеспособность
3. неплатежеспособность
4. несостоятельность (банкротство)

1.80. -это денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за отгруженную покупателю продукцию и иные материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги

1. Валовая продукция
2. Выручка от продажи продукции (работ, услуг)
3. Смета затрат на производство и реализацию
4. Прогноз продаж

1.81. ... - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство. Выражается в сопоставимых и действующих ценах.

1. Валовая продукция
2. Выручка от продажи продукции (работ, услуг)
3. Смета затрат на производство и реализацию
4. Прогноз продаж

1.82. Разность между плановым (фактическим) и безубыточным (критическим) объемами продаж называется ...

1. финансовым левэриджем
2. запасом финансовой прочности
3. оптимальной структурой продаж
4. точкой безубыточности

1.83. характеризуется преднамеренным созданием руководителями и собственниками организации состояния ее неплатежеспособности, нанесение ей экономического вреда в личных интересах и в интересах иных лиц.

1. реальное банкротство
2. фиктивное банкротство
3. временное (условное) банкротство
4. преднамеренное (умышленное) банкротство

1.84. Состояние неплатежеспособности, которое устраняется при эффективном антикризисном управлении называется ...

1. фиктивное банкротство
2. реальное банкротство
3. временное (условное) банкротство
4. преднамеренное (умышленное) банкротство

1.85. ... - ложное объявление организацией о своей неплатежеспособности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения у них отсрочки платежей по своим финансовым обязательствам.

1. реальное банкротство
2. преднамеренное (умышленное) банкротство
3. временное (условное) банкротство
4. фиктивное банкротство

1.86. ... характеризуется неспособностью организации восстановить свою платежеспособность в силу реальных потерь собственного и заемного капитала

1. фиктивное банкротство
2. реальное банкротство
3. преднамеренное (умышленное) банкротство
4. временное (условное) банкротство

1.87. Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств называется....

1. фондоотдачей
2. фондоемкостью
3. фондорентабельностью
4. фондовооруженностью

2 Вопросы в открытой форме

2.1 Основные фонды – это....

2.2 Ликвидность – это ...

2.3 Выручка от продаж – это...

- 2.4 Себестоимость – это...
- 2.5 Финансовая устойчивость – это...
- 2.6 Оборачиваемость – это ...
- 2.7 Рентабельность – это ...
- 2.8 Прибыль от продаж – это ...
- 2.9 Дебиторская задолженность - это ...
- 2.10 Кредиторская задолженность – это ...
- 2.11 Собственные оборотные средства (СОС) рассчитываются по формуле...
- 2.12 Рентабельность продаж определяется по формуле...
- 2.13 Коэффициент автономии определяется по формуле...
- 2.14 Коэффициент абсолютной ликвидности определяется по формуле...
- 2.15 Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности определяется по формуле...
- 2.16 Рентабельность собственного капитала определяется по формуле...

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Установите правильную последовательность:

В процессе маркетинговых исследований выделяются следующие этапы:

А) 1. Формулирование проблемы и целей исследования; 2. Определение потребности в информации и организация ее сбора; 3. Анализ информации; 4. Подготовка аналитического отчета.

Б) 1. Определение потребности в информации и организация ее сбора; 2. Анализ информации; 3. Формулирование проблемы и целей исследования; 4. Подготовка аналитического отчета.

В) 1. Анализ информации; 2. Формулирование проблемы и целей исследования; 3. Определение потребности в информации и организация ее сбора; 4. Подготовка аналитического отчета.

3.2 Установите правильную последовательность:

Движение оборотных средств предприятия в процессе операционного цикла проходит четыре основных стадии:

1) денежные активы (включая их субституты в форме краткосрочных финансовых вложений) используются для приобретения товаров, т.е. входящих запасов материальных оборотных средств;

2) запасы готовой продукции реализуются потребителям и до наступления их оплаты преобразуются в дебиторскую задолженность;

3) запасы материальных оборотных средств в результате непосредственной производственной деятельности превращаются в запасы готовой продукции.

4) инкассированная (т.е. оплаченная) дебиторская задолженность вновь преобразуется в денежные активы (часть которых до их производственного востребования может храниться в форме высоколиквидных краткосрочных финансовых вложений).

3.3 Установите правильную последовательность:

Этапы формирования политики управления использованием оборотных активов предприятия:

1. Анализ использования оборотных активов в операционном процессе предприятия в предшествующем периоде.

2 Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов

3 Определение принципиальных подходов к формированию оборотных активов предприятия

4 Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов

5 Оптимизация объема оборотных активов

6 Обеспечение повышения рентабельности оборотных активов

4 Вопросы на установление соответствия

4.1. Установите соответствие термина и определения

а	Собственные оборотные активы	1	характеризуют ту часть оборотных активов, которая сформирована за счет собственного капитала предприятия
б	Чистые оборотные активы	2	характеризует ту часть оборотных активов, которая сформирована за счет собственного и долгосрочного заемного капитала
в	Валовые оборотные активы	3	характеризуют общий объем оборотных активов, сформированный за счет как собственного, так и заемного капитал

4.2. Установите соответствие термина и определения

а	Нематериальные активы	1	характеризуют внеоборотные активы организации, не имеющие вещественной (материальной) формы, обеспечивающие осуществление всех основных видов его хозяйственной деятельности
б	Незавершенное строительство	2	характеризуют совокупность материальных активов организации в форме средств труда, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят на продукцию свою стоимость частями
в	Основные средства	3	характеризуют объем фактически произведенных затрат на строительство и монтаж отдельных объектов основных средств с начала этого строительства до его завершения
г	Долгосрочные финансовые вложения	4	характеризуют все приобретенные организацией финансовые инструменты инвестирования со сроком их использования более одного года вне зависимости от размера их стоимости

4.3. Установите соответствие термина и определения

1	реальное банкротство	А	характеризуется преднамеренным созданием руководителями и собственниками организации состояния ее неплатежеспособности, нанесение ей экономического вреда в личных интересах и в интересах иных лиц
2	фиктивное банкротство	Б	состояние неплатежеспособности, которое устраняется при эффективном антикризисном управлении
3	временное (условное) банкротство	В	ложное объявление организацией о своей неплатежеспособности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения у них отсрочки платежей по своим финансовым обязательствам
4	преднамеренное (умышленное) банкротство	Г	характеризуется неспособностью организации восстановить свою платежеспособность в силу реальных потерь собственного и заемного капитала

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи. Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом.

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования: каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 2 балла, не выполнено – 0 баллов.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

На предприятии ООО «Успех» выручка от продаж в 2021 году составила 2400 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 700 тыс. руб. Численность работающих 15 человек. Чистая прибыль за исследуемый период составила 90 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 190 тыс. руб., кредиторская задолженность – 1750 тыс. руб. Себестоимость продаж 2500 тыс. руб. Рассчитайте прибыль от продаж.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

На предприятии ООО «Успех» выручка от продаж в 2021 году составила 2400 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 700 тыс. руб. Численность работающих 15 человек. Чистая прибыль за исследуемый период составила 90 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 190 тыс. руб., кредиторская задолженность – 1750 тыс. руб. Себестоимость продаж 2500 тыс. руб. Рассчитайте рентабельность продаж.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Полная себестоимость товарной продукции в планируемом году составит — 45,242 млн. руб. В IV квартале — 12153 тыс. руб. Остатки нерезализованной продукции по производственной себестоимости на начало года ожидаются в размере 2850 тыс. руб. Норма запаса (в днях) по готовой продукции на складе — 5 дней. Норма по товарам отгруженным — 15 дней. Внепроизводственные затраты — 880 млн. руб. Определите себестоимость реализованной продукции.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

На предприятии ООО «Успех» выручка от продаж в 2014 году составила 2400 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 700 тыс. руб. Численность работающих 15 человек. Чистая прибыль за исследуемый период составила 90 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 190 тыс. руб., кредиторская задолженность – 1750 тыс. руб. Себестоимость продаж 2500 тыс. руб. Рассчитайте фондоотдачу.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

На предприятии ООО «Рассвет» за 2021 год:

- материальные затраты - 1200 тыс. руб.
- затраты на оплату труда – 1050 тыс. руб.
- суммы начисленной амортизации – 560 тыс. руб.
- прочие затраты – 210 тыс. руб.
- затраты, списываемые на непроизводственные счета – 105 тыс. руб.
- изменение остатков незавершенного производства – 170 тыс. руб.
- изменение остатков расходов будущих периодов – 65 тыс. руб.

- коммерческие расходы – 80 тыс. руб.
 - изменение остатков нереализованной продукции – 90 тыс. руб.
- Рассчитайте: производственную себестоимость товарной продукции;

Компетентностно-ориентированная задача № 6

На предприятии ООО «Рассвет» за 2021 год:

- материальные затраты - 1200 тыс. руб.
- затраты на оплату труда – 1050 тыс. руб.
- суммы начисленной амортизации – 560 тыс. руб.
- прочие затраты – 210 тыс. руб.
- затраты, списываемые на непроизводственные счета – 105 тыс. руб.
- изменение остатков незавершенного производства – 170 тыс. руб.
- изменение остатков расходов будущих периодов – 65 тыс. руб.
- коммерческие расходы – 80 тыс. руб.
- изменение остатков нереализованной продукции – 90 тыс. руб.

Рассчитайте: себестоимость валовой продукции.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

На предприятии ООО «Рассвет» за 2021 год:

- материальные затраты - 1200 тыс. руб.
- затраты на оплату труда – 1050 тыс. руб.
- суммы начисленной амортизации – 560 тыс. руб.
- прочие затраты – 210 тыс. руб.
- затраты, списываемые на непроизводственные счета – 105 тыс. руб.
- изменение остатков незавершенного производства – 170 тыс. руб.
- изменение остатков расходов будущих периодов – 65 тыс. руб.
- коммерческие расходы – 80 тыс. руб.
- изменение остатков нереализованной продукции – 90 тыс. руб.

Рассчитайте: себестоимость реализуемой продукции.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

На предприятии ООО «Рассвет» за 2022 год:

- материальные затраты - 1200 тыс. руб.
- затраты на оплату труда – 1050 тыс. руб.
- суммы начисленной амортизации – 560 тыс. руб.
- прочие затраты – 210 тыс. руб.
- затраты, списываемые на непроизводственные счета – 105 тыс. руб.
- изменение остатков незавершенного производства – 170 тыс. руб.
- изменение остатков расходов будущих периодов – 65 тыс. руб.
- коммерческие расходы – 80 тыс. руб.
- изменение остатков нереализованной продукции – 90 тыс. руб.

Рассчитайте: полную себестоимость товарной продукции.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

На предприятии ООО «Успех» выручка от продаж в 2022 году составила 2400 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 700 тыс. руб. Численность работающих 15 человек. Чистая прибыль за исследуемый период составила 90 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 190 тыс. руб., кредиторская задолженность – 1750 тыс. руб. Себестоимость продаж 2500 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

На предприятии ООО «Успех» выручка от продаж в 2022 году составила 2400 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 700 тыс. руб. Численность работающих 15 человек. Чистая прибыль за исследуемый период составила 90 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 190 тыс. руб., кредиторская задолженность – 1750 тыс. руб. Себестоимость продаж 2500 тыс. руб. Рассчитайте период (время) обращения дебиторской задолженности.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

На предприятии ООО «Успех» выручка от продаж в 2022 году составила 2400 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 700 тыс. руб. Численность работающих 15 человек. Чистая прибыль за исследуемый период составила 90 тыс. руб. Дебиторская задолженность составила 190 тыс. руб., кредиторская задолженность – 1750 тыс. руб. Себестоимость продаж 2500 тыс. руб. Рассчитайте фондовооруженность труда.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом.

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.