

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 31.08.2024 16:59:35
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита



**СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ
БИЗНЕСА**

Методические рекомендации по проведению практических занятий
для магистров направления подготовки
38.04.01 «Экономика»

Курск 2021

УДК 336

Составитель: Мерзлякова Е.А.

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Колмыкова Т.С.

Современные источники финансирования бизнеса: методические рекомендации по проведению практических занятий для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.А. Мерзлякова. - Курск, 2021. - 21 с. – Библиогр.: с. 21.

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Современные источники финансирования бизнеса», указаны темы лекций и практических занятий, изложено их содержание, приведены вопросы для самоконтроля, задачи, тестовые задания.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. _____. Уч.-изд. л. _____. Тираж экз. Заказ . Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА»	4
ТЕМА 1 «ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА»	6
ТЕМА 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ»	9
ТЕМА 3 «ЦЕНА КАПИТАЛА»	12
ТЕМА 4 «УПРАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА»	16
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	21

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные источники финансирования бизнеса» относится к числу дисциплин, позволяющих сформировать у магистрантов комплексное представление о теоретических и практических основах в области финансирования бизнеса, а также глубокие знания и практические навыки в сфере применения современных методов и инструментов финансирования бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Современные источники финансирования бизнеса» являются:

- изучение теоретических основ, важнейших понятий, принципов финансирования бизнеса в условиях цифровой экономики;

- приобретение навыков в области применения современных подходов, методов и инструментов финансирования бизнеса, а также изучение особенностей их применения в условиях цифровой экономики;

- приобретение практических навыков решения типовых задач в области финансирования бизнеса.

Обучающиеся должны **знать**:

- важнейших понятия и принципы финансирования бизнеса в условиях цифровой экономики;

- современные источники финансирования бизнеса;

- основные направления деятельности в области финансирования бизнеса с учетом специфики решаемых задач;

- научный инструментарий, т.е. методы и модели, используемые в процессе финансирования бизнеса;

- законодательную и другую нормативно-правовую документацию, чтобы правильно понимать экономические процессы, происходящие в финансовой сфере;

- методы оценки стоимости различных источников финансирования бизнеса;

- методы оценки средневзвешенной и предельной стоимости капитала;

– основы принятия управленческих решений в области финансирования бизнеса.

уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат;
– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

– выявлять проблемы экономического характера в области финансирования бизнеса, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в области финансирования деятельности организаций;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

– современными подходами, методами и инструментами финансирования бизнеса;

– навыками решения типовых задач в области финансирования бизнеса.

ТЕМА 1 «ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА»

Внутренние источники финансирования бизнеса. Традиционные формы внешнего финансирования. Основные классификации источников финансирования бизнеса.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Опишите возможный состав источников финансирования деятельности организации
2. Дайте характеристику собственным источникам финансирования.
3. Дайте характеристику заемным источникам финансирования
4. Какие проблемы с привлечением банковских кредитов испытывают инвесторы в России и каковы инструменты решения этих проблем?

ТЕСТ

1. Критерии деления капитала организации
 - а) привлеченный и заемный
 - б) собственный и заемный
 - в) нормируемый и ненормируемый
 - г) государственный и частный
2. Лизинг представляет собой:
 - а) совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретение предмета лизинга;
 - б) совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с деятельностью лизингодателя
 - в) система управления определенным объектом, включающая совокупность принципов, методов, форм и приемов управления;
 - г) управление финансами предприятия, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования данного предприятия на рынке.
3. Франчайзинг представляет собой:
 - а) вид отношений между рыночными субъектами на основании договора подряда

б) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона отчуждает другой стороне право на определенный вид бизнеса

в) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой стороне за плату право на определенный вид бизнеса, используя бизнес – модель его ведения;

г) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона уступает другой стороне право на ведение своего бизнеса

4. Факторинг представляет собой

а) отказ или неспособность страны выплачивать внешний долг

б) посредническое финансирование купли/продажи товаров с малым сроком оборачиваемости

в) посредническое финансирование купли/продажи товаров с большим сроком оборачиваемости с отсрочкой платежа

г) посредническое финансирование купли/продажи товаров с малым сроком оборачиваемости, комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности

5. Дивидендами называется

а) доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;

б) доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;

в) плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;

г) доля прибыли, выплачиваемая сотрудникам компании по решению собрания акционеров.

6. Долгосрочная ссуда под залог недвижимости – это

а) ипотечный кредит;

б) коммерческий кредит;

в) потребительский кредит;

г) международный кредит.

7. Сумма средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия:

а) амортизационные отчисления

б) уставный капитал

в) нераспределенная прибыль

г) собственный капитал

8. Добавочный капитал как источник средств предприятия образуется в результате

- а) получения прибыли
- б) амортизационных отчислений
- в) прироста стоимости производства
- г) содержания объектов

9. Собственными (внутренними) источниками не являются:

- а) долевое финансирование;
- б) добавочный капитал;
- в) уставный капитал;
- г) чистая прибыль.

10. Привлечение средств по этому виду источников осуществляется исключительно из бюджетов различных уровней и полностью регламентируется законодательством:

- а) прочее финансирование
- б) финансирование через кредитно-финансовые институты
- в) бюджетное финансирование
- г) финансирование через рынок капитала

ТЕМА 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ»

Трансформация инструментов финансирования бизнеса: глобальные вызовы и тенденции. Сравнительная характеристика инновационных форм финансирования бизнеса. Основные инструменты «новых денег»: отличительные черты и предпосылки возникновения.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Перечислите основные вызовы и тенденции для дальнейших изменений современного сектора финансовых инструментов.
2. Назовите основные характеристики новой технологической революции.
3. Что подразумевается под рынком альтернативного финансирования? Дайте определение термину «новые деньги».
4. Дайте определение терминам «секьюритизация», «фандрайзинг», «краудсорсинг» и «эндаумент».
5. Перечислите основные инструменты «новых денег» и дайте им определение.
6. Чем краудлендинг и краудинвестинг отличаются от классического краудфандинга?

ТЕСТ

1. Эндаумент – это
 - а) комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа
 - б) целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях организации
 - в) операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заёмщика перед кредитором
 - г) финансовый термин, означающий одну из форм привлечения финансирования путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки
2. Что относится к преимуществам краудсорсинга?

- а) благодаря тому, что в реализации проекта участвует много исполнителей, заказчик все равно имеет широкий охват, поэтому не придется тратить дополнительные ресурсы на рекламу
- б) решение поставленных задач не затягивается, поскольку в большинстве случаев установлены четкие временные ориентиры
- в) пользователи, участвующие в создании какого-то проекта, вовлечены в работу и имеют хорошую мотивацию не подвести
- г) все ответы верны

3. Достоинство франчайзинга для малых предприятий (франчайзи):

- а) гарантированные поставки сырья, материалов со стороны крупного предприятия (франчайзера)
- б) право проверки финансовой документации и методов ведения бизнеса со стороны крупного предприятия
- в) денежные отчисления крупной фирме не от прибыли, а от объема продаж
- г) все ответы верны

4. Секьюритизация – это

- а) выпуск ценных бумаг под залог каких-либо активов
- б) защита ценных бумаг от подделки
- в) защита инвестора от процентного риска
- г) признание финансового актива

5. Эндаумент – это

- а) стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене
- б) форма активов, которая является участником макроэкономических процессов в стране наравне с частным
- в) сформированная за счёт пожертвований часть имущества некоммерческой организации, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческих организаций
- г) инвестиционные вложения в текущую деятельность предприятия. Оборот участвует только в одном операционном цикле

6. Селенговая компания может привлекать имущество:

- а) физических и юридических лиц
- б) только физических лиц

в) только юридических лиц

г) партнеров

7. Чем краудлендинг и краудинвестинг отличаются от классического краудфандинга?

а) ориентированы на преумножение капитала инвесторов

б) ориентированы на получение максимального дохода

в) ориентированы на минимизацию рисков

г) ориентированы на преумножение капитала собственников

8. Какие компании чаще прибегают к краудлендингу?

а) молодые технологические компании

б) быстрорастущие компании традиционного сектора или стартапы поздних стадий

в) стабильнорастущие компании или стартапы

г) все ответы верны

9. Разновидность краудфандинга, при которой инвесторы в качестве вознаграждения получают долю в капитале проекта, в который они вложились – это

а) краудинвестинг

б) краудлендинг

в) краудплатформа

г) посевной фонд

10. Какой инструмент более интересен компаниям со стабильным денежным потоком и используется как для финансирования новых проектов, так и для наращивания оборотного капитала и покрытия кассовых разрывов?

а) краудинвестинг

б) публичная продажа токенов (ICO)

в) краудфандинг

г) краудлендинг

ТЕМА 3 «ЦЕНА КАПИТАЛА»

Понятие цены капитала. Цена заемных источников. Цена собственных источников.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что понимается под ценой капитала?
2. Опишите алгоритм расчета цены основных источников капитала: банковского кредита, облигационного займа, эмиссии акций (обыкновенных и привилегированных), нераспределенной прибыли предприятия.
3. В оценке нераспределенной прибыли что принято использовать в качестве безрисковой рентабельности?
4. С какой целью используется эффективная годовая процентная ставка?
5. В чем преимущества и особенности финансирования за счет эмиссии акций?
6. В чем преимущества и особенности финансирования за счет облигационного займа?

ТЕСТ

1. Направление финансовой реструктуризации
 - а) реструктуризация инвестиционного портфеля
 - б) реструктуризация рисков
 - в) реструктуризация доходов
 - г) реструктуризация капитала и его цены
2. На объем и структуру собственного капитала влияет
 - а) организационно-правовая форма хозяйствования
 - б) решение собственников
 - в) политические процессы
 - г) территориальная принадлежность компании (в зависимости от региона)
3. Цена капитала используется в следующем управленческом решении
 - а) оценка рыночной стоимости организации
 - б) управление дебиторской и кредиторской задолженностью
 - в) оценка потребности в оборотных средствах

г) процедура банкротства

4. Дивиденды по акциям выплачиваются из

- а) выручки от продаж
- б) нераспределенной прибыли
- в) чистой прибыли
- г) резервного фонда

5. Базовая формула для нахождения текущей стоимости облигации с периодичностью выплаты процентов раз в год имеет вид:

- а) $V = C_b * FM_4(r, n) + F * FM_2(r, n)$
- б) $V = C_b * FM_1(r, n) + F * FM_3(r, n)$
- в) $V = C_b * FM_2(r, n) + F * FM_4(r, n)$
- г) $V = C_b * FM_3(r, n) + F * FM_1(r, n)$

6. Если рассматриваются обыкновенные акции с постоянной динамикой изменения уровня дивидендов, цена капитала рассчитывается по формуле:

- а) $C_a = (P_0 * (1 + K)) / D_1 + t$
- б) $C_a = D_1 / (P_0 * (1 + K)) + t$
- в) $C_a = P_0 / D_1 + t$
- г) $C_a = D_1 / P_0 + t$

7. Эффективная годовая процентная ставка зависит от:

- а) величины кредита
- б) инфляции
- в) количества внутригодовых начислений
- г) все ответы верны

8. Дивидендная доходность обыкновенной акции - это показатель, рассчитываемый как

- а) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию (P/E)
- б) отношение величины дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене (E/P)
- в) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (EPS)
- г) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к рыночной цене акций (EPS)

9. Чтобы определить цену банковских кредитов, необходимо рассчитать

- а) эффективную годовую процентную ставку

б) средневзвешенную цену капитала

в) рентабельность

г) доходность

10. Общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему

а) цена капитала

б) цена банковского кредита

в) цена акций

г) цена внутренних источников финансирования

ЗАДАЧИ

1. Предприниматель может получить ссуду а) либо на условиях ежеквартального начисления процентов из расчета 20% годовых, б) либо на условиях полугодового начисления процентов из расчета 24% годовых. Какой вариант более предпочтителен?

2. Определите стоимость долгосрочного банковского кредита в процентах при следующих условиях:

ставка процента за кредит составляет 30% годовых;

ставка налога на прибыль равна разности между ставкой процента за кредит и ставкой рефинансирования ЦБ РФ, равной 16%;

затраты на привлечение банковского кредита в процентах к величине кредита — 3%.

3. Определите стоимость купонного облигационного займа, в процентах, при следующих условиях:

ставка купонного процента по облигациям в процентах составляет 12% годовых;

ставка налога на прибыль равна 20%;

уровень затрат по выпуску облигаций (в долях к объему эмиссии) составляет 0,02.

4. Определите стоимость процентного облигационного займа при следующих условиях:

среднегодовая сумма дисконта по облигации составляет 200 руб.;

ставка налога на прибыль равна 20%;

номинал облигации равен 1000 руб.;

уровень затрат по выпуску облигаций (в долях к объему эмиссии) составляет 0,02.

5. Определите стоимость финансового лизинга при следующих условиях:

годовая лизинговая ставка — 63%;

годовая норма амортизации актива, привлеченного на условиях финансового лизинга, — 50%.

ставка налога на прибыль — 20%;

уровень расходов по привлечению актива на условиях финансового лизинга в долях равен 0,42.

ТЕМА 4 «УПРАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА»

Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Управление структурой капитала компании. Факторы, определяющие структуру источников финансирования бизнеса.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем заключается экономический смысл средневзвешенной цены капитала (WACC)?
2. Какова методика расчета WACC?
3. Какие факторы оказывают влияние на формирование WACC?
4. Какова методика расчета предельной цены капитала?
5. Что Вы понимаете под оптимальной структурой капитала?
6. Опишите содержание основных подходов к управлению структурой капитала: традиционного и Модильяни-Миллера
7. Обоснуйте, почему формирование рациональной структуры источников финансирования деятельности организации является одной из главнейших проблем финансового менеджмента?

ТЕСТ

1. Показатель, характеризующий относительный уровень расходов по привлечению средств из всех источников финансирования – это
 - а) относительная цена капитала
 - б) средневзвешенная цена капитала
 - в) доходность капитала
 - г) предельная цена капитала
2. В чем заключается экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала?
 - а) предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не выше текущего значения данного показателя
 - б) предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых равен значению данного показателя
 - в) предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не ниже текущего значения данного показателя

г) предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, при условии достижения нормативных значений данного показателя

3. Известна информация по учетным оценкам следующих источников средств (тыс. руб.): заемные краткосрочные - 6000, заемные долгосрочные - 2 000, обыкновенные акции - 7 000, привилегированные акции - 1 500, нераспределенная прибыль - 500. Какова доля нераспределенной прибыли в общей сумме при расчете WACC?

а) 3,9%

б) 4,5%

в) 6,4%

г) 7%

4. Известна информация по учетным оценкам следующих источников средств (тыс. руб.): заемные краткосрочные - 6000, заемные долгосрочные - 2 000, обыкновенные акции - 7 000, привилегированные акции - 1 500, нераспределенная прибыль - 500. Какова доля обыкновенных акций в общей сумме при расчете WACC?

а) 48,9%

б) 58,2%

в) 63,6%

г) 65,4%

5. Известна информация по учетным оценкам следующих источников средств (тыс. руб.): заемные краткосрочные - 6000, заемные долгосрочные - 2 000, обыкновенные акции - 7 000, привилегированные акции - 1 500, нераспределенная прибыль - 500. Рассчитать WACC (средневзвешенную цену капитала).

а) 13,80%

б) 12,10%

в) 9,60%

г) 1,38%

6. Показатель, который отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал, его рентабельность и рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной – это

а) предельная цена капитала

б) относительная цена капитала

- в) средневзвешенная цена капитала
 г) актуализированная цена капитала
7. Средневзвешенная цена капитала рассчитывается по формуле:
 $WACC = \sum C_i * d_i$, где C_i – это
- а) удельный вес i -го источника средств в общей их сумме
 б) цена i -го источника средств
 в) доля i -го источника средств в общей их сумме
 г) прибыль с i -го источника средств
8. Если в составе источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит
- а) о финансовой зависимости
 б) о достаточно низкой степени независимости
 в) о достаточно высокой степени независимости
 г) о достаточно высокой степени независимости

ЗАДАЧИ

1. Рассчитать WACC по приведенным в таблице данным.

Источник средств	Учетная оценка, тыс. руб.
Заемные:	
краткосрочные	6 000
долгосрочные	2 000
Обыкновенные акции	7 000
Привилегированные акции	1 500
Нераспределенная прибыль	500
итого	17 000

2. Рассчитайте средневзвешенную цену капитала (WACC) компании В, если структура ее источников такова:

Источник средств	Доля в общей сумме источников	Цена
Акционерный капитал	80%	12,00%
Долгосрочные долговые обязательства	20%	6,50%

Как изменится значение показателя WACC, если доля акционерного капитала снизится до 60%?

3. Рыночная цена акций компании A \$2,50. Ожидаемый валовый годовой дивиденд (дивиденд до выплаты налога на прибыль корпораций, т.е. величина налогооблагаемой прибыли на акцию) равен 8%. Рассчитайте цену собственного капитала компании.

4. Компания А получила доход в отчетном году в размере \$ 1 млн. Компания может либо продолжать работу в том же режиме, получая в дальнейшем такой же доход, либо реинвестировать часть прибыли на следующих условиях:

Доля реинвестируемой прибыли, %	Достижимый темп прироста прибыли, %	Требуемая акционерами норма прибыли, %
0	0	10
10	6	14
20	9	14
30	11	18

Какая альтернатива более предпочтительна?

5. Оцените эффективность использования капитала предприятия по следующим данным:

Показатель	Значение, тыс. руб.	
	на начало периода	на конец периода
Капитал и резервы	860	860
Долгосрочные пассивы	10	90
Баланс	1216	1576
Выручка от реализации продукции	2500	2500
Прибыль (убыток) от реализации продукции	600	700

6. Компания Б эмитировала 10%-ые долговые обязательства. Чему равна цена этого источника средств, если налог на прибыль компании составляет 20%?

7. Вы собираетесь приобрести завод за 8000000 долл. При этом вы предполагаете, что он будет приносить чистый денежный доход в размере 170000 долл. В течение 10 лет требуемая норма доходности составляет 14%. Определите, стоит ли осуществлять данный проект.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Основная учебная литература

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры: [в 2 т.] / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт. - 2015. – 329с.

2. Румянцева Е. Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева ; Рос.акад. народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ. - Москва :Юрайт, 2016. - 360 с.

3. Турманидзе Т. У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т. У. Турманидзе, Н. Д. Эриашвили. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 247 с. // Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

2 Дополнительная учебная литература

4. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами [Текст] : учебное пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2010. - 504 с.

5. Ермасова Н. Б. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н. Б. Ермасова, С. В. Ермасов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2010. – 621 с.

6. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / под общ.ред. проф. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

7. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – М.: Юрайт, 2011. – 540 с.

8. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Г. Ионова, В. А. Леднев , М. Ю. Андреева . - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. - 288 с.// Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

3 Другие учебно-методические материалы

Журналы в библиотеке университета:

Финансы и кредит