

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 01.04.2025 14:46:47
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

С.Г. Лектионова
« 28 » 03
(ЮЗГУ) 2025



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Методические рекомендации к практическим занятиям для
студентов направления подготовки
ОПОП ВО 38.03.01 Экономика

УДК: 338.2

Составитель: Ж.Ю. Коптева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Т.А. Беляева*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки ОПОП ВО 38.03.01 Экономика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ж.Ю. Коптева. - Курск, 2025.- 57 с.: Библиогр.: с.57

Методические рекомендации соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки ОПОП ВО 38.03.01-Экономика.

Содержат перечень вопросов для собеседования и контрольного опроса, ситуационные задания для анализа и задания в тестовой форме.

Предназначены для студентов направления подготовки ОПОП ВО 38.03.01-Экономика всех форм обучения

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *28.03.* Формат 60x84 /16.

Усл. печ. л. 3,3 . Уч.-изд. л. 3 . Тираж 100 экз. *526*

Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности

Задачи изучения дисциплины

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть управления инновациями, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;;

- обеспечение прикладными знаниями в области развития инновационной деятельности;

- освоение специальных методов организации управления процессом реализации новшеств;

- владение современными инструментальными средствами в области управления высокотехнологичным производством;

- развитие способностей принятия управленческих решений.

- формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической инновационной деятельности на предприятии.

Практические занятия служат для закрепления изученного материала, развития необходимых умений и навыков, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Обсуждение совмещается с рассмотрением

намеченных вопросов. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы. Подготовка к практическим занятиям заключается в самостоятельном повторении теоретического материала по лекциям и по рекомендуемой литературе, предусмотренной рабочей программой. Выполнение заданий производится индивидуально в часы, предусмотренные расписанием занятий в соответствии с методическими указаниями.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

ТЕМА 1 СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Общие понятия об инновациях.
2. Инновационный период развития экономики.
3. Понятие, сущность и содержание инновации.
4. Классификация инноваций.

ТЕСТ

1 Вопросы в закрытой форме:

1.1 Инновационный менеджмент - это:

- a) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
- b) совокупность методов управления персоналом
- c) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху

1.2. Кто является основоположником системы научного менеджмента:

- a) Е.А.Кретьева
- b) Эверетт Роджерс
- c) Фредерик У. Тэйлор

1.3. Инновационный процесс – это:

- a) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- b) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- c) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс

разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

1.4. Инновации – это:

- a) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения
- b) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.
- c) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком

1.5. Отделения новых продуктов – это:

- a) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта
- b) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов
- c) это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

1.6. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

- a) Инновационный центр
- b) Технологический центр
- c) Научные и исследовательские парки

1.7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

- a) Инициативная
- b) Программно-целевая
- c) Административно-хозяйственная

1.8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

- a) Наукоград
- b) Технополис
- c) Технопарк

1.9. Одна из главных характеристик ИО:

- a) приветствуют новые идеи и подходы
- b) предпочитается консерватизм
- c) требуется большое количество ресурсов

1.10. Инновационная организация – это:

- a) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке
- b) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
- c) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов

1.11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:

- a) научно-исследовательские организации
- b) проектно-технологические организации
- c) организаций инфраструктуры

1.12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:

- a) вид бизнеса
- b) функция
- c) часть деятельности предприятия

1.13. К функциям инновационного менеджмента не относится:

- a) Планирование
- b) Мотивация
- c) Принуждение

14. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- a) 3 -3,5 года
- b) 7-11 лет
- c) 48-55 лет

15. Диффузия инноваций предполагает:

- a) Распространение совершенно новой инновации
- b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
- c) Распространение любых инноваций

16. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- a) Рост потенциального спроса
- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

17. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

18. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и

выявление проблем

b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп

c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания

конкретных инноваций

d) Совершенствование организационной структуры управления

e) Создание различных объектов промышленной собственности

19. Под изобретением понимают:

a). Инновацию.

b) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

c). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

20 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

a) концерны и ассоциации;

b) общественные академии;

c). технопарки.

2. Вопросы в открытой форме.

2.1 Инновация – это

2.2 Базисные инновации -это

2.3 Инновационный проект - это

2.4 Инновационная сфера - это

2.5 Дайте определение инновационного процесса

2.6 Инновационная инфраструктура - это:

2.7 Под изобретением понимают-

2.8 Инновационный потенциал – это:

2.9 Маркетинговое исследование – это:

2.10 Бизнес-план - это:

2.11 Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

2.12 Жизненный цикл инновации – это:

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:

- 1) объемы основного капитала;
- 2) количество и качество природных ресурсов;
- 3) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- 4) нововведения (инновации);
- 5) совершенствование использования ресурсов.

3.2 Расположить этапы развития менеджмента в хронологическом порядке:

Установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке:

- 1) системный подход;
- 2) административный подход;
- 3) поведенческий подход;
- 4) подход научного управления;
- 5) подход с точки зрения человеческих отношений;
- 6) ситуационный (проектный) подход;
- 7) процессный подход;
- 8) количественный подход.

3.3 Установите последовательность следующих циклов по степени возрастания значимости:

- 1) циклы экономического развития отдельных стран;
- 2) жизненные циклы конкретных изделий;
- 3) циклы технологических волн;
- 4) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.

3.4 Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- 1) Освоение производства;
- 2) Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;
- 3) Создание новшества и адаптация его к условиям рынка;
- 4) Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства;

5) Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта.

4 Вопросы на установление соответствия.

4.1 Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:

А. Технологические параметры Б. Степень радикальности В. Распространенность Г. Степень новизны Д. Масштаб

1. Глобальные, крупномасштабные, локальные
2. Продуктовые, технологические
3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации
4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.
5. Единичные, диффузные

4.2 Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

	А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности
1. Продуктовые, технологические		
2. Базисные, улучшающие, псевдоинновации		

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **9-10 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

- **7-8 баллов** – оценке «хорошо»;
- **5-6 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

Компетентностно-ориентированная задача

Для создания специального программного обеспечения необходимо выполнить НИР. Установлено, что продолжительность НИР составит 2,5 года, а к её выполнению необходимо привлечь не менее 30 человек основного производственного персонала. Необходимо оценить расходы на НИР, если известно, что организация выполняла аналогичные работы. Разработка продолжалась в среднем 2 года, и её средняя стоимость составляла 500 тыс.р. Среднегодовая численность персонала 20 человек. Для предыдущего примера определим ожидаемую стоимость НИР, если известно, что среднегодовая заработная плата составляет 3680 руб. Доля расходов на заработную плату составляет 30% себестоимости работ

По горизонтали:

1. Переход Российской Федерации на инновационную модель развития экономики в значительной степени зависит от состояния ... сил страны научно-технического потенциала.
2. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, обозначающая повышение качества выполняемой работы - это
4. Наука об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху- это
5. Совокупностью действий участников инновационной деятельности, включающие творческий процесс разработки,

инвестирование, производство и диффузию инновации- это инновационный

8. По степени новизны инновации бывают новые на различных уровнях: масштаб страны, предприятия/организации и ...

9. Объекты, разработанные в нескольких экземплярах доказавшее общественную полезность, но не получившие мирового распространения - это

11. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, обозначающая Производственные операции другим более эффективным способом- это

12. Насколько групп по признакам распределяет инновации ученый АИ Пригожин?

15. Самостоятельная экономическая дисциплина которая входит в более общую дисциплину инноватику - это

18. Технологические инновации - это

19. Объект, нашедший широкое распространение, конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются – это

По вертикали:

3. В классификации по причинам возникновения, которые как правило носят перспективный характер предназначенные для обеспечения конкурентноспособности продукта или услуг предприятия - это

6. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, Использующие принципы методы базовых инновационных и других экономических областей- это

7. В основном продукте или процессе, в умениях и видах деятельности, необходимых для того чтобы успешно доводить до рынка новую продукцию, в предпочтениях и ориентациях потребителей- это инновации к сфере ...

10. Технологические инновации, которые охватывают технологически новые идеи или усовершенствования, продукты – это

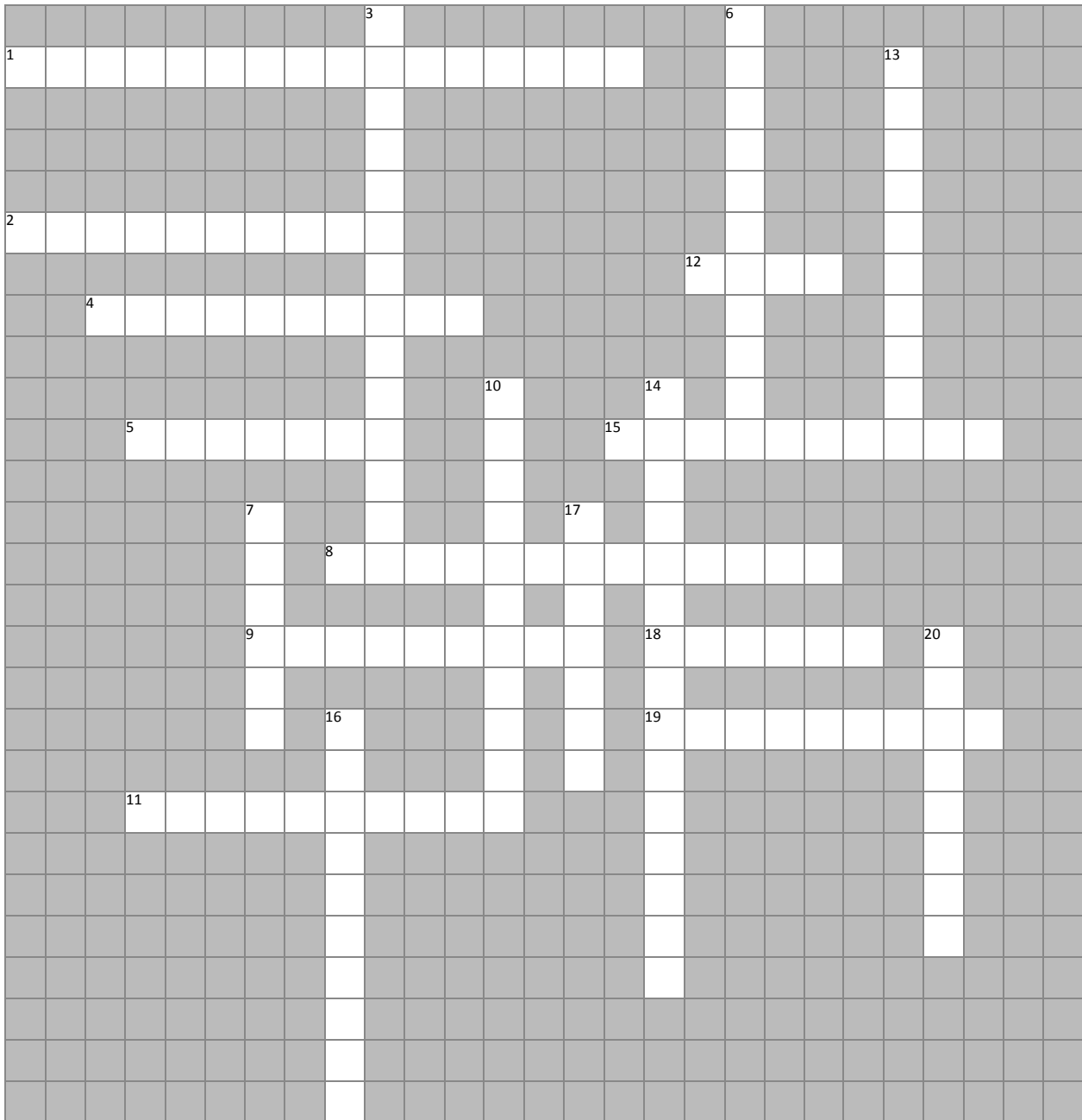
13. Технологические инновации, которые разрабатывают и внедряют технологические новые или значительно усовершенствованные производства- это

14. В классификации инновации по области применения бывают: организационно-управленческие, экономические, маркетинговые, социальные, экологические, информационные и ..

16. В классификации по причинам возникновения, обозначающие реакцию на действия конкурентов- это

17. Административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная - это какие формы управленческих инноваций в менеджменте?

20. Кто разработал наиболее полную классификацию инноваций?



ТЕМА 2
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИЯМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

- 1.Административно-хозяйственная.
- 2.Инициативная.
3. Программно-целевая.
- 3.Особенности инновационных организаций.

- 4. Технополисы.
- 5. Технопарки.
- 6. Инкубаторы технологий

ТЕСТ

1. Инновационный менеджмент - это:
 - d) это система подготовки и принятия решений , направленных на формирование, поддержку и развитие инновационно-технического потенциала России в целом , каждого предприятия , каждой организации в частности
 - e) совокупность методов управления персоналом
 - f) наук об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху
2. Кто является основоположником системы научного менеджмента:
 - d) Е.А.Кретова
 - e) Эверетт Роджерс
 - f) Фредерик У. Тэйлор
3. Инновационный процесс – это:
 - d) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
 - e) процесс разработки технической документации инновационного проекта
 - f) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций
4. Инновации – это:
 - d) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения
 - e) объект, уже нашедший широкое применение, конечный результат инновационной деятельности.
 - f) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком
5. Отделения новых продуктов – это:

d) это самостоятельные хозяйственные подразделения для комплексного осуществления инновационного процесса от идеи до серийного производства конкретного вида изделия или проекта

e) это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках фирмы в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрением, рассмотрение проектов создания новых продуктов

f) это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы

6. Вид технополиса предназначение, которого заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями:

d) Инновационный центр

e) Технологический центр

f) Научные и исследовательские парки

7. Какая организационная форма управления инновационным менеджментом предполагается наличие научно-производственного центра – крупной или средней корпорации, объединяющий под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции:

d) Инициативная

e) Программно-целевая

f) Административно-хозяйственная

8. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами:

d) Наукоград

e) Технополис

f) Технопарк

9. Одна из главных характеристик ИО:

d) приветствуют новые идеи и подходы

- e) предпочитается консерватизм
 - f) требуется большое количество ресурсов
10. Инновационная организация – это:
- d) организация, главными направлениями которой являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке
 - e) спонтанно возникшая группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом
 - f) организации, ориентированные на достижение нематериальных результатов
11. К инновационным организациям, непосредственно осуществляющим разработку и создание продукта, не относятся:
- d) научно-исследовательские организации
 - e) проектно-технологические организации
 - f) организаций инфраструктуры
12. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание инноваций для них:
- d) вид бизнеса
 - e) функция
 - f) часть деятельности предприятия
13. К функциям инновационного менеджмента не относится:
- d) Планирование
 - e) Мотивация
 - f) Принуждение
14. Анализ – это:
- a) разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации решения по развитию объекта
 - b) метод научного познания означающий исследование причин неправильного функционирования объекта
 - c) стадия процесса управления, подразумевающая определение целей и задач деятельности, разработку необходимых для этого методов и средств их решения, наиболее эффективных в конкретных условиях

15. Функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента – это:

- a) учет
- b) планирование
- c) контроль

16. К методам инновационного менеджмента не относится:

- a) метод принуждения
- b) метод обобщения
- c) метод побуждения

17. Методы принуждения - это:

- a) методы менеджмента, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему
- b) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности и на мотивации ее потребностей
- c) методы, которые нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

18. К методам анализа не относится:

- a) индексный метод
- b) метод сравнения
- c) метод побуждения

19. Метод убеждения – это:

- a) методы менеджмента, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему
- b) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности и на мотивации ее потребностей
- c) методы, которые нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

20. Сетевой метод:

- a) подразумевают совокупность приемов мышления, способов, позволяющих на основе анализа информации о прогнозном объекте вынести относительно достоверное суждение о будущем развитии объекта

- б) графоаналитический метод управления процессами создания (проектирования) любых систем
- с) методы, который нацелен на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **9-10 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **7-8 баллов** – оценке «хорошо»;
- **5-6 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

Компетентностно-ориентированная задача

Продолжите проект из задания 1 созданием инновационной организации. Оцените в виде таблицы реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т. д.

Характеристика инновационной фирмы.

Критерии	Содержание
Цель создания фирмы	
Направление деятельности (профиль) фирмы	
Предлагаемые продукты или услуги	

Организационно-правовая форма	
Предполагаемы каналы сбыта продукции	

ТЕМА 3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации
3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

ТЕМА 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность.
2. Содержание понятий «интеллектуальная собственность», «патент» и «патентное право», «лицензионное соглашение».
3. Основные особенности передачи ноу-хау.
4. Налогообложение инновационной деятельности

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

. Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными? • начать исследования, не дожидаясь

специального финансирования; • обратиться за финансированием к инвесторам; • обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям; • подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

ТЕМА 5

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Понятие профессиональной и классификационной структуры организации.
2. Принципы управления трудовым потенциалом работников.
3. Понятие инновационного потенциала работника.
4. Кадровое планирование.
5. Инновационный процесс в управлении персоналом

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

1. организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
2. заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
3. самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
4. патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

ТЕМА 6 ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Жизненные циклы инновации, расширения и завершения производства.

2. Понятие инновационного процесса

СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

Предложите новшество. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества

Основные положения новшества	Содержание
<p>Название новшества</p> <p>Цель, которая должна быть достигнута</p> <p>Краткое содержание предложения</p> <p>Потребитель (для кого предназначено)</p> <p>Суть новизны предложения</p> <p>Предполагаемый исполнитель</p> <p>Порядок реализации проекта</p> <p>Необходимые ресурсы</p> <p>Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)</p>	

ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Типы проектов по этапам жизненного цикла
2. Управление инновационными проектами

ТЕСТ

1 Вопросы в закрытой форме:

1. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:
 - а) отказ в сертификации результата
 - б) отсутствие результата в установленные сроки
 - в) отторжение рынком
 - г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными
2. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?
 - а. снижение объемов производства и продаж
 - б. технологическое освоение выпуска новой продукции
 - в. стабилизация объемов производства промышленной продукции
 - г) исследования и разработки по созданию новой продукции
3. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?
 - б) объекты промышленной собственности
 - в) научные
 - г) особые объекты
4. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
 - а. охватывает технологические изменения продукта
 - б. касается использования усовершенствованного технологического процесса
 - в. предполагаемая область применения, характеристики, материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов
5. Отношение приведенных доходов от реализации проекта к приведенным на эту дату инновационным расходам представляет

собой:

- а) Срок окупаемости проекта;
- б) Внутренняя норма доходности проекта;
- в) Рентабельность проекта;
- г) Индекс рентабельности инноваций.

6. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

а) объект промышленной собственности

б) объект авторского права

в) научные открытия

6. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и

выявление проблем

б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских

и конструкторских групп

в) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания

конкретных инноваций

г) Совершенствование организационной структуры управления

д) Создание различных объектов промышленной собственности

7. Под изобретением понимают:

а). Инновацию.

б) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

8. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- с) концерны и ассоциации;
- д) общественные академии;
- с). технопарки

7. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?

а) да

б) нет

8. Важным признаком ноу-хау является

а) научно-технический характер знаний

б) конфиденциальный характер знаний

в) новизна знаний

9. Внешний вид автомобиля может являться

а) объемным промышленным образцом

б) плоскостным промышленным образцом

в) комбинированным промышленным образцом

10. Что представляет собой товарный знак?

а) обозначение, символ для идентификации производителя

б) наименование товара

в) средство рекламы

11. Что не входит в основные задачи государственной инновационной политики:

а) Стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;

б) Стимулирование развития малого и среднего бизнес

в) Содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;

г) Свертывание нерентабельных производств

12. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы воздействия

- а) Прямого;
- б) Комбинированного;
- в) Побочного;
- г) Прямого и косвенного

13. Какая из названных организаций (программ) не имеет целью содействие инновационной активности:

- а) ЮНЕСКО;
- б) ТЕМПУС;
- в) ООН;
- г) ТАСИС.

14. Финансирование инновационного проекта, при котором сама программа является способом обслуживания долговых обязательств, –

- а. проектное
- б. бюджетное
- в. Акционерное

15. Инновационный процесс – это:

- а) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- б) процесс разработки технической документации инновационного проекта
- с) совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций

16. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем

б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских

и конструкторских групп

в) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания

конкретных инноваций

г) Совершенствование организационной структуры управления

д) Создание различных объектов промышленной собственности

17. Под изобретением понимают:

а). Инновацию.

б) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

18 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

а)аконцерны и ассоциации;

б)общественные академии;

в). технопарки

2 Вопросы в открытой форме.

2.1 Инновационный процесс-это

2.2 инновационная деятельность-это

2.3 Пути формирования малых инновационных предприятий.

2.4 Разновидности инновационного предпринимательства.

2.5 Инновационные технологические центры.

2.6 Бизнес -инкубаторы и инкубаторы технологий

2.7 Бюджетные показатели инновационных проектов

2.8. Назовите основные источники инновационных идей?

Какого вида инновации можно получить, используя идеи из этих источников?

2.9 Опишите, как производится оценка целесообразности проведения инноваций?

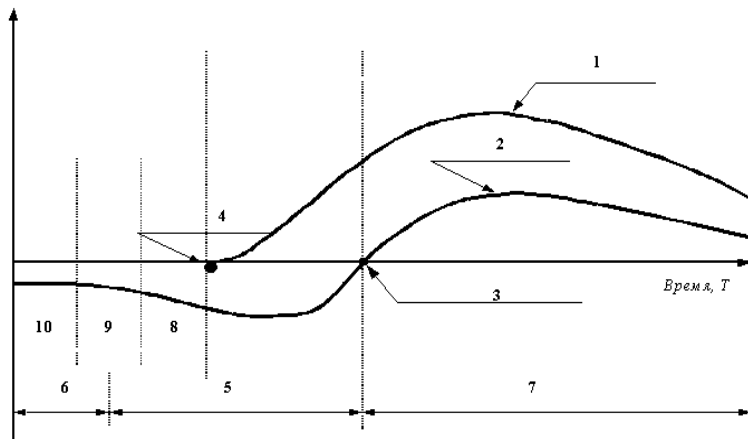
2.10 По каким характеристикам производится отбор инновационных идей?

3 Вопросы на установление последовательности.

3.1 Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.

Рис. Жизненный цикл инновации



4 Вопросы на установление соответствия..

4.1 Соотнесите понятия с их определениями:

<p>А Научоемкость продукции</p>	<p>1 система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их</p>
--	---

	взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки
Б Инновационная инфраструктура- это	2 Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку
В Условие устойчивости проекта	3 значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

Шкала оценивания: 10 балльная.

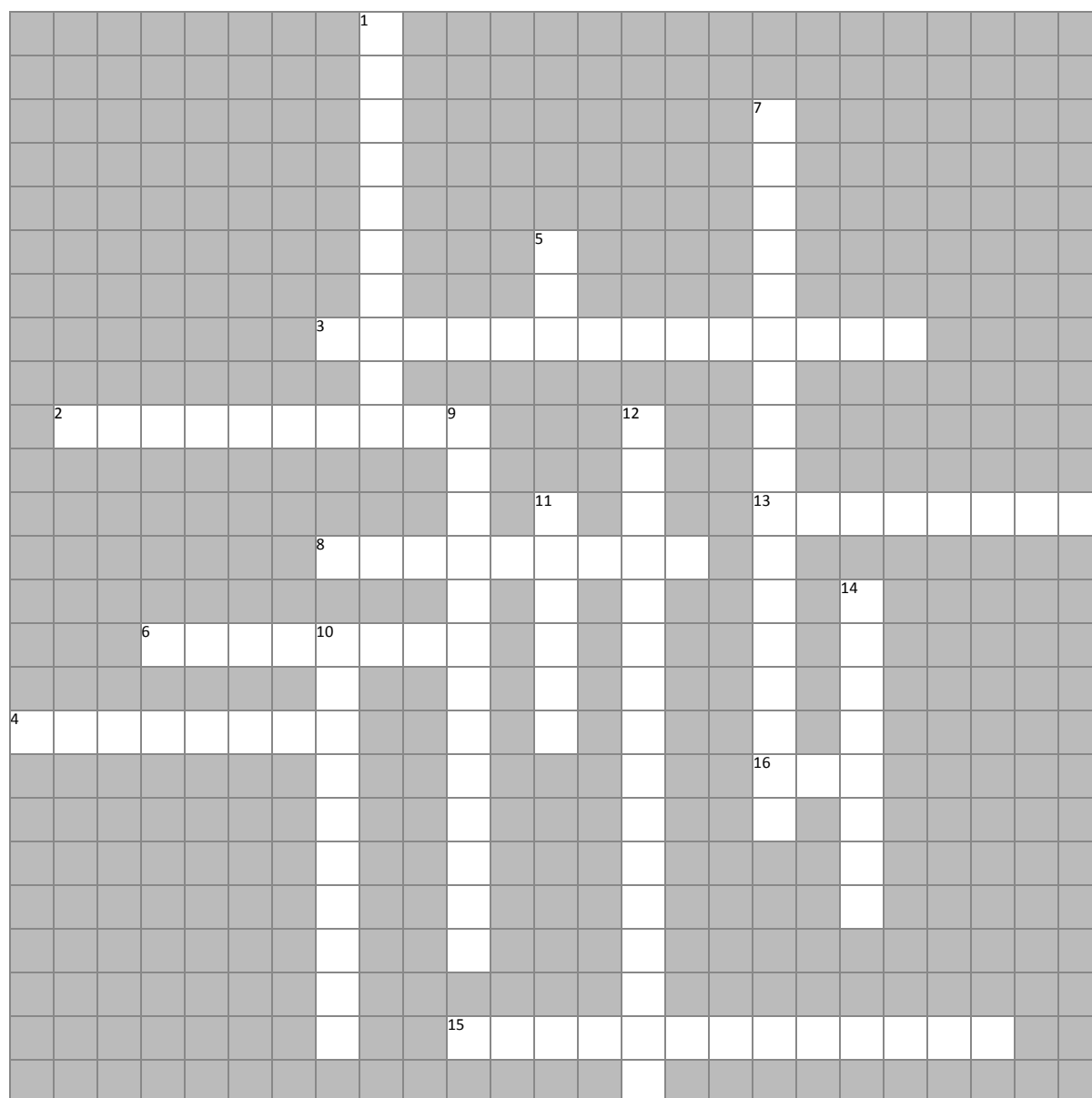
Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **9-10 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **7-8 баллов** – оценке «хорошо»;
- **5-6 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

– **4 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».**



По горизонтали:

2. Кем выступают центральные и местные органы власти, предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации, сами научные работники и инноваторы, смешанные образования в инновационной политике?

3. Государственная (Федеральная) инновационная программа включает в себя: федеральные целевые инновационные программы по важнейшим базисным инновациям, крупные инновационные проекты, федеральные программы поддержки инновационной деятельности, развития инновационной ... ?

4. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, финансирование инновационных ... и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность предприятий.

6. Государственная инновационная ... — это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

8. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: обеспечение ... и **10** льгот для трансферта технологий, инвесторов инновационных программ.

13. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: предоставление ... на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий.

15. Основными функциями комиссии являются обеспечение ... работы федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов субъектов РФ.

16. Основной правовой формой государственного регулирования является правовой ... ?

По вертикали:

1. Общие вопросы инновационной политики находят отражение в указах ... ?

5. Льготы в РФ по инновационной деятельности малых предприятий: освобождение от ... ?

7. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является ... комиссия.

9. Деятельность, направленная на внедрение результатов законченных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) или научно-технических достижений в целях создания и освоения в производстве новых или усовершенствованных товаров, новых или усовершенствованных технологических процессов, услуг, реализуемых на рынке – это ?

10. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: обеспечение 8 и ... льгот для трансферта технологий, инвесторов инновационных программ;

11. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: содействие формированию инновационно-венчурных ... поддержки малого и среднего бизнеса, создание государственных ... поддержки малого предпринимательства

12. Какая система управления инновационным процессом сложилась в РФ?

14. Органы законодательной власти РФ - Государственная дума и Совет Федерации - имеют право инициирования законов в сфере научно-технической и инновационной деятельности. В обеих палатах функционируют соответствующие ... ?

ТЕМА 8

ИНОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

GAP-анализ инновационного процесса

заключается в нахождении той разницы, которая существует между нынешней тенденцией развития научно/исследовательского учреждения (вуза, НИИ) или инновационной компании и потенциально возможным путем их развития при реализации проекта или проектов коммерциализации технологий **Ключевой вопрос GAP-анализа в ходе экспертизы проектов коммерциализации можно поставить следующим образом: «Какую стратегию должна избрать научно-исследовательская организация или инновационная компания, чтобы активизировать свою деятельность по коммерциализации РНТД?»** На основании GAP-анализа строятся четыре возможных стратегии, и затем из них выбирается оптимальное направление деятельности по коммерциализации.

Гар-анализ предполагает построение графика (рис. 1) с использованием двух важнейших экономических переменных - деньги и время.

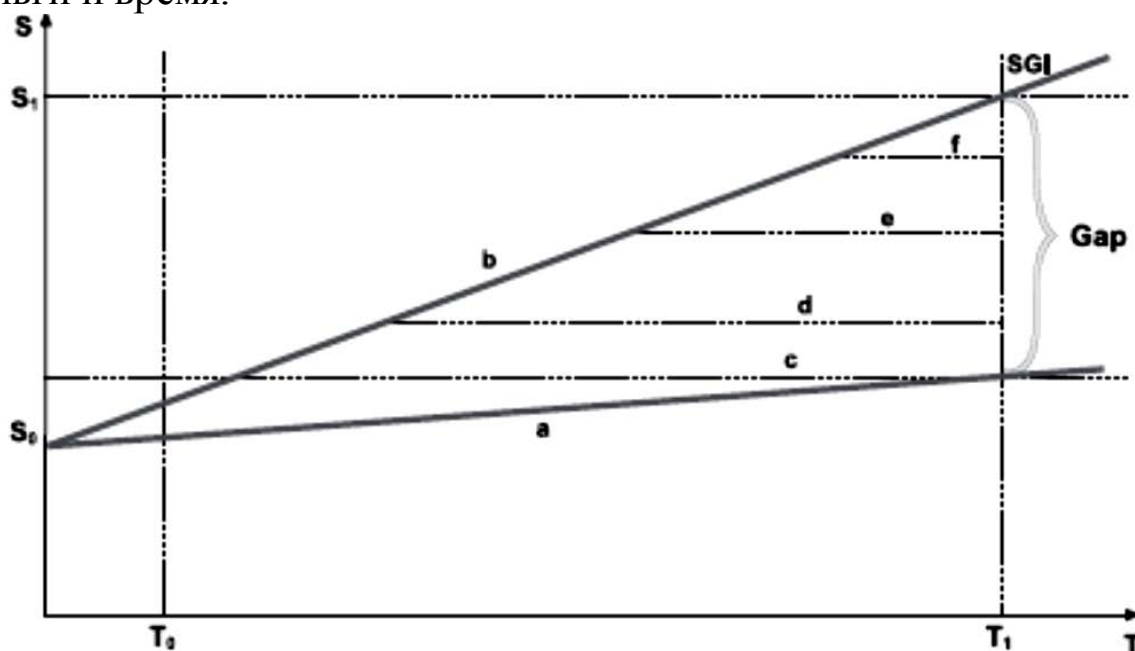


Рис. П.1. Графическая модель GAP-анализа

Суть построения графика заключается в том, что бы спроецировать нынешнюю тенденцию развития научно/исследовательской организации или инновационного предприятия в будущее, а также найти способы оптимизации этой тенденции.

Основными переменными данной графической модели являются показатели T и S , то есть период и ожидаемый экономический эффект.

Показатель T_0 характеризует нынешний, современный период развития научно/исследовательской организации или инновационной компании, а линия a - тенденцию стратегического развития научно-исследовательской организации или инновационной компании, экстраполированную на основе предыдущих результатов их деятельности. Линия a стремится к экономическому эффекту S_0 , стратегическому периоду T_1 (T_1 - как минимум, пятилетний период), то есть к тому сроку, когда реализация стратегической программы коммерциализации технологии или портфеля технологий должна быть завершена.

Организации и компании, функционирующие в условиях внутренней инвестиционной и инновационной закрытости, в

лучшем случае обречены на относительно стабильное положение на рынке. Лидерства на рынке и роста организации и компании можно добиться только с помощью инвестиционных и инновационных способов активизации (на графике обозначены соответственно буквами *c*, *d*, *e*, *f*), соединяющих нынешнюю тенденцию развития организации или инновационной компании с потенциальным, возможным путем ее роста.

Линия *b* отражает ту тенденцию, которая произойдет в случае реализации проектов коммерциализации технологий и привлечения инвестиций. При этом существует четыре основных направления инвестиционной деятельности, которые позволяют эту тенденцию осуществить. Четыре стратегических направления деятельности организации или инновационной компании по реализации проектов коммерциализации технологий различаются сразу по нескольким параметрам:

- длительности ожидания базового экономического эффекта от продажи или эксплуатации инновационной продукции или портфеля технологий;
- величине требуемых первоначальных и предполагаемых последующих вложений в проекты коммерциализации технологий;
- степени риска и вероятность достижения стратегической инвестиционной цели (Strategic Goal of Investment - *SGI*);
- оптимальному ожидаемому экономическому эффекту.

Показатель *Gap* означает ту разницу, которую можно компенсировать четырьмя основными способами.

Инвестиционная стратегия оптимизации (на графике обозначена как *c*): в случае использования данного способа реализации стратегии научно/исследовательская организация или инновационная компания должна привлечь дополнительные инвестиционные средства в совершенствование имеющихся технологий для производства продукции и услуг.

Инвестиционная стратегия инновации (на графике обозначена как *d*): инновационная компания инвестирует собственные средства или привлекает инвестиционные ресурсы для приобретения новых технологий, разработку новой продукции или услуг.

Инвестиционная стратегия сегментирования (на графике обозначена как *e*): научно-исследовательская организация или инновационная компания привлекает внешние инвестиции или инвестирует собственные финансовые ресурсы с целью вывода инновационных технологий на новые рынки.

Инвестиционная стратегия диверсификации (на графике обозначена как *f*): наиболее дорогостоящий и рискованный способ реализации стратегии коммерциализации технологий, заключающийся во вложении значительных средств в расширение портфеля проектов коммерциализации технологий, расширение областей деятельности, номенклатуры новой продукции и услуг.

Таким образом, **GAP-анализ показывает** в ходе экспертизы проектов коммерциализации технологий, как стратегическая инновационная деятельность научно/исследовательских организаций и инновационных компаний связана с такими функциями управления научно/исследовательской организацией или инновационной компанией, как маркетинг, реализация проектов коммерциализации технологий производство и др., что означает максимально широкую компетентность менеджеров организаций и инновационных компаний, отвечающих за формулирование и реализацию стратегии инновационного развития.

ТЕМА 9

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Содержание эффективности.
2. Планирование себестоимости научно-технической продукции.
3. Измерение эффективности менеджмента.
4. Оценка качества инновационного проекта

ТЕСТ

1. Как иначе называют динамические показатели оценки экономической эффективности инноваций?

- а) простые показатели;
- б) учетные показатели;
- в) статические показатели;
- г) дисконтированные показатели

2. Ассигнования из бюджета на покрытие убытков от инновационной деятельности основных участников нововведений:

- а. дотации
- б. субсидии
- в. реальные инвестиции
- г. финансовые инвестиции

3. Вложения государственных средств в операции с ценными бумагами инновационно-активных предприятий имеют название

- а. финансовые инвестиции
- б. дотации
- в. субсидии
- г. реальные инвестиции
- д. финансовый лизинг

4. Займы, предполагающие получение кредита участниками инновационной деятельности в системе коммерческого кредитования под гарантию государственных управленческих структур, называются

- а. гарантированными займами
- б. прямыми льготными займами
- в. компенсационными соглашениями

5. Применение коэффициента ускоренной амортизации для имущества, используемого для осуществления научно-технической деятельности, позволяет снизить налогооблагаемую базу по

- а. налогу на прибыль
- б. налогу на добавленную стоимость
- в. подоходному налогу физических лиц

6. Появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления происходит при:

- а. фронтинговании рынка
- б. аутсорсинге
- в. Бенчмаркинге

г. маркетинге инноваций

7. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

а) 1950 год

б) 1985 год

в) 1967 год

8. Инновация считается осуществлённой если она:

а. Оформлена в виде патента на открытие или изобретение

б. Внедрена на рынке или в производственной деятельности

в. Устарела и возникла необходимость реализации инноваций следующего уровня

а) объекты авторского права

9. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

а) объект промышленной собственности

б) объект авторского права

в) научные открытия

10. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и

выявление проблем

б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских

и конструкторских групп

в) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания

конкретных инноваций

г) Совершенствование организационной структуры управления

д) Создание различных объектов промышленной собственности

11. Под изобретением понимают:

а). Инновацию.

б) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в). Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

12. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

е) концерны и ассоциации;

ф) общественные академии;

с). технопарки

13. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?

а) да

б) нет

14. Важным признаком ноу-хау является

а) научно-технический характер знаний

б) конфиденциальный характер знаний

в) новизна знаний

15. Внешний вид автомобиля может являться

а) объемным промышленным образцом

б) плоскостным промышленным образцом

в) комбинированным промышленным образцом

16. Что представляет собой товарный знак?

а) обозначение, символ для идентификации производителя

б) наименование товара

в) средство рекламы

17. Что не входит в основные задачи государственной инновационной политики:

- а) Стимулирование высокотехнологичных (наукоемких) отраслей;
- б) Стимулирование развития малого и среднего бизнес
- в) Содействие техническому переоснащению традиционных отраслей;
- г) Свертывание нерентабельных производств

18. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности включает элементы воздействия

- а) Прямого;
- б) Комбинированного;
- в) Побочного;
- г) Прямого и косвенного

19. Какая из названных организаций (программ) не имеет целью содействие инновационной активности:

- а) ЮНЕСКО;
- б) ТЕМПУС;
- в) ООН;
- г) ТАСИС.

2 Вопросы в открытой форме.

2.1 Что является копирайтом?

2.2 Что означает латинская буква «С» в окружности?

2.3 Дайте определение понятию «патент».

2.4 Какую систему патентования использует Россия?

2.5 Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность»

2.6 Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме

2.7 Нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность

- 2.8. Основные особенности передачи ноу-хау
- 2.9 Содержание понятия «патентное право», «лицензионное соглашение».
- 2.10 Содержание понятия «лицензионное соглашение».
- 2.11 Основные особенности передачи ноу-хау.
- 2.12 Нарушение прав интеллектуальной собственности
- 2.13 Пиратство и контрафактная продукция

3 Вопросы на установление последовательности.

Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- 1) контроль и оценка результатов;
- 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них;
- 3) прогнозирование и планирование инноваций;
- 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций;
- 5) разработка и согласование решений;
- 6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации;
- 7) управление реализацией инновационного решения.

3.2 Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:

- 1) формирование оперативных стратегий (внутри функциональных направлений, отделов и т.д.);
- 2) выбор общей корпоративной стратегии;
- 3) формирование деловой стратегии;
- 4) формирование функциональной стратегии

3.3 Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:

- 1) освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу;
- 2) повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций;

3) повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций;

4) освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций

4 Вопросы на установление соответствия

4.1 Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2 Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

4.2 Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной
--------------------	--

	кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **9-10 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **7-8 баллов** – оценке «хорошо»;
- **5-6 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗРАБОТОК И ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Научно-технический уровень и конкурентоспособность результатов научных, научно-технических и инновационных разработок оценивается экспертным путем, исходя из степени их

новизны и (или) наличия аналогов в странах с разным уровнем экономического развития.

Виды научно-технической продукции: конструкторская и технологическая документация, программные средства, сопроводительная документация, модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий, а также научная продукция – результаты исследований, содержащиеся в отчетах о научно-исследовательских работах, докладах, описаниях, монографиях и других печатных изданиях.

Виды объектов промышленной собственности: 1) изобретения; 2) полезные модели; 3) промышленные образцы; 4) селекционные достижения; 5) топологии интегральных микросхем; 6) нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау); 7) фирменные наименования; 8) товарные знаки и знаки обслуживания; 9) географические указания.

Прогнозная оценка выполняется на стадии предпроектных обоснований инновационных проектов.

Плановая оценка – на стадии разработки и утверждения бизнес-плана проекта с учетом результатов маркетинговых исследований. Результаты прогнозной и плановой оценки применяются для определения целесообразности инвестирования в конкретный проект бюджетных, внебюджетных и частных средств.

Таблица 1 - Частные и интегральные показатели

Наименование	Научно-технический уровень результата разработки		Конкурентоспособность результата разработки		Интегральный показатель – сумма по ячейкам гр.2б и гр.3б
	характеристика	балл	характеристика	балл	
<i>1</i>	<i>2а</i>	<i>2б</i>	<i>3а</i>	<i>3б</i>	<i>4</i>

Научные, научно-технические и инновационные разработки	1. Уровень изобретения и (или) нет аналогов в мире	35	А. Продукция реализована в развитых странах	35	В интервале минимум 35–максимум 70
	2. Полезная модель и (или) имеются аналоги в промышленно развитых странах	25	Б. Продукция реализована в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	25	В интервале 25–60
	3. Результаты разработки не имеют правовой охраны, включая ноу-хау и рационализаторские предложения; и (или) имеются аналоги в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	15	В. Продукция реализована на внутреннем рынке	15	В интервале 15–50
	4. Результаты разработки представлены в виде научного отчета; объекты интеллектуальной собственности в отчете не отражены	0	Г. Научная продукция сдана заказчику, но не прошла этапа коммерциализации	0	В интервале 0–35

Расчет показателей

Интегральный показатель по конкретной разработке

определяется путем суммирования баллов по соответствующим ячейкам таблицы 1.

ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Вопрос № 1: Информационный менеджмент — это ...

- 1.) система взаимосвязанных способов обработки материалов и приемов изготовления продукции в производственном процессе
- 2.) формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее
- 3.) совокупность информации, необходимой лицу, принимающему решения для принятия решений
- 4.) управление ИС на всех этапах их ЖЦ

Вопрос № 2: Информационная система является ... управления в инновационном менеджменте:

- 1.) субъектом
- 2.) целью
- 3.) задачей
- 4.) объектом

Вопрос № 3: Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

Вопрос № 4: Анализ – это:

- 1.)это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
- 2.)управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- 3.)это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

Вопрос № 5: IT-менеджер – это ...

- 1.)специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
- 2.)финансовый аналитик
- 3.)специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности
- 4.)специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС

Вопрос № 6: Технополис – это ...

- 1.)научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами.
- 2.)крупные скопления промышленных компаний с их научно-техническими подразделениями.
- 3.)одна из прогрессивных форм организации инновационной деятельности.

Вопрос № 7: Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

Вопрос № 8: Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

Вопрос № 9: Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

Вопрос № 10: По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

Вопрос № 11 К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

Вопрос № 12: Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

Вопрос № 13: В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

Вопрос № 14: Планирование – это ...

1.) стадия процесса управления, на которой определяют цели и задачи деятельности, разрабатывают необходимые для этого методы и средства их решения, наиболее эффективные в конкретных условиях.

2.) это функция инновационного менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента.

3.) это деятельность, цель которой — активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах.

Вопрос № 15: Новшество – это ...

1.) объект, разработанный в нескольких экземплярах, доказавший общественную полезность, но не получивший широкого распространения.

2.) объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

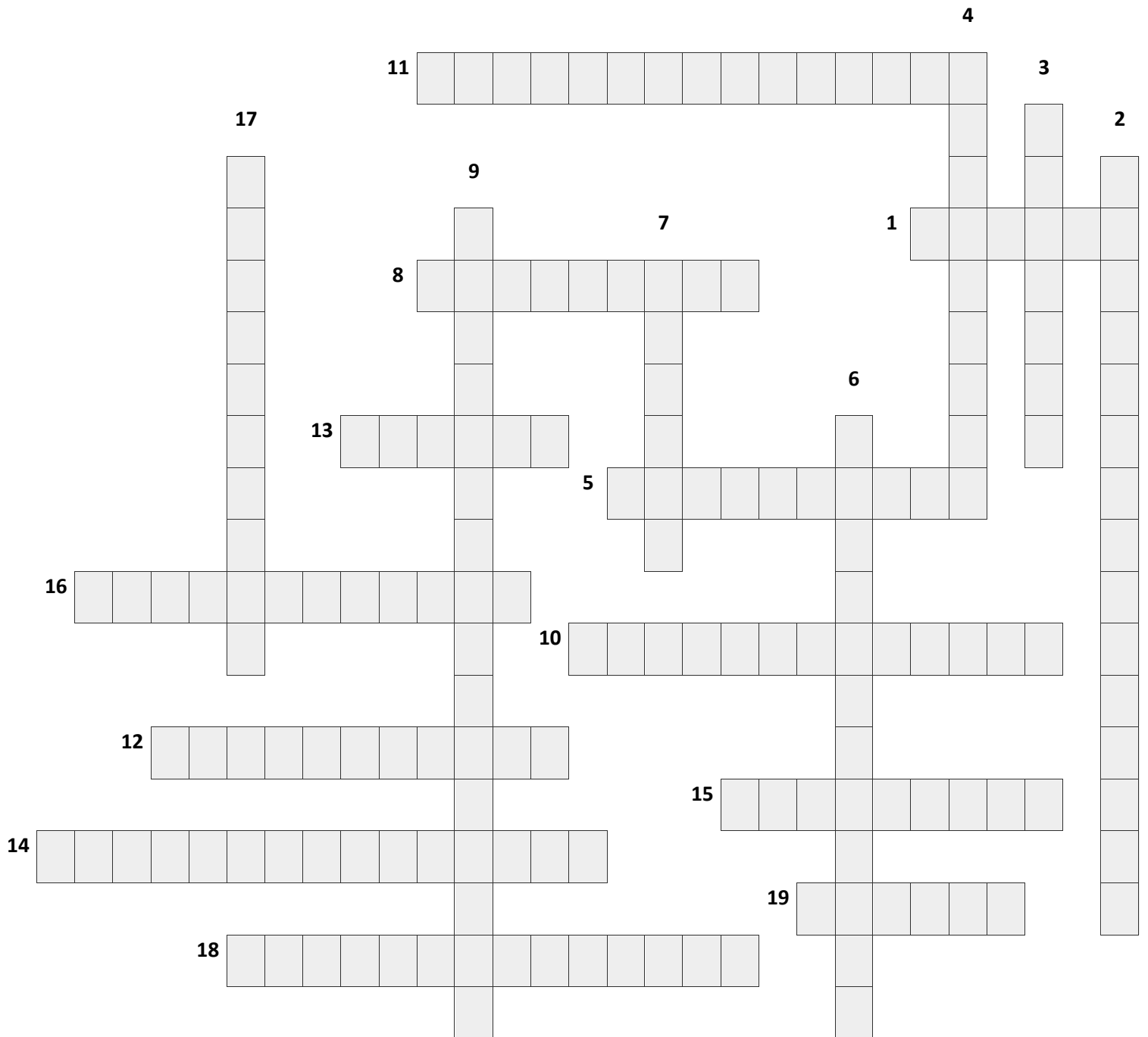
3.)совокупность действий участников инновационной деятельности, включающая целеполагание, творческий процесс разработки, инвестирование, апробацию, производство и диффузию инноваций.

Вопрос № 16.Задача

Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиалью ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя. Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.



Вопросы:

По горизонтали:

1. Регулярные платежи, размер которых устанавливается в виде доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензии.

5. Методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы.

8. Объект промышленной собственности и связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения; результат интеллектуальной деятельности, законченных научных исследований и разработок, обладающий новизной и спросом для включения в экономический оборот; это предмет инновации.

10. Оценка вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала.

11. Наиболее распространенные инновации, которые позволяют путем незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достигнуть максимальной их эффективности. При этом расширяется рынок сбыта и сфера использования инноваций.

12. Определенный вид лицензирования, в основе которого лежит предоставление права на использование товарного знака.

13. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение; свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение.

14. Функция инновационного менеджмента, целью которой, является получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей, используемых при разработке стратегических планов и проведении научно-исследовательских и опытно

конструкторских работ, а также при развитии всей системы менеджмента.

15. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами.

16. Стадия процесса управления, на которой определяют цели и задачи деятельности, разрабатывают необходимые для этого методы и средства их решения, наиболее эффективные в конкретных условиях.

18. Одна из форм предоставления права на использование инноваций другим хозяйствующим субъектам, которая осуществляется путем принятия заинтересованными сторонами лицензионного соглашения, на основании которого, одно физическое или юридическое лицо, обладающее правом на объект промышленной собственности, передает другому лицу на определенных условиях право на использование охраняемого объекта промышленной собственности.

19. Разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации решения по развитию объекта.

По вертикали:

2. Элемент инновационной инфраструктуры, комплекс, предоставляющий разносторонние услуги различным инновационным формам, находящимся на стадии создания и становления.

3. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

4. Объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

6. Факторы, воздействующие на величину и характер спроса.

7. Основоположник системы научного менеджмента (1856 — 1915).

9. Передача объекта от одного экономического субъекта другому для его последующей капитализации.

17. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Богомолова, А.В. Управление инновациями : учебное пособие / А.В. Богомолова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана. 2015. - 392 с. – Режим доступа : biblioclub.ru Текст : электронный
3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана. 2015. - 364 с. – Режим доступа : biblioclub.ru Текст : электронный

Дополнительная учебная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник / под ред. И. Л. Туккеля. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 416 с. : ил. - (Учебная литература для вузов). - Текст : непосредственный
2. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный
- 3 Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с.- (Учебник для вузов). - Текст : непосредственный