

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 24.08.2024 15:42:51
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
экономики, управления и аудита

(наименование кафедры полностью)

Е.А. Бессонова

(подпись)

«27» 08 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Теория экономического анализа

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Экономика, финансы и учет»

Курс – 2024

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией

1. Поясните сущность понятия «анализ». Что является предметом экономического анализа?
2. Что такое субъект и объект экономического анализа? Дайте определение, приведите примеры.
3. Перечислите основных субъектов экономического анализа (внутренних, внешних).
4. В чем заключаются задачи экономического анализа?
5. В чем заключается взаимосвязь экономического анализа и бухгалтерского учета?
6. В чем заключается взаимосвязь экономического анализа и экономической теории?
7. В чем заключается взаимосвязь экономического анализа и статистики?
8. В чем заключается взаимосвязь экономического анализа и менеджмента?
9. В чем заключается взаимосвязь экономического анализа и маркетинга, ценообразования?
10. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием?
11. В чем заключается комплексный подход к экономическому анализу?
12. Что означает принцип системности в проведении экономического анализа?

Тема 2. Показатели и факторы в экономическом анализе

13. Дайте определение понятия «показатель». Как классифицируются показатели?
14. Приведите примеры натуральных, стоимостных, условно-натуральных показателей.
15. Дайте определение понятия «фактор» в экономическом анализе. Дайте классификацию факторов.
16. Что такое факторная модель. Какие факторные модели вы знаете?
17. Какие методы преобразования применяются к аддитивным моделям? (приведите экономические примеры).
18. Какие методы преобразования применяются к кратным моделям? (приведите экономические примеры).
19. Какие методы преобразования применяются к мультипликативным моделям? (приведите экономические примеры).

Тема 3. Методы и методика экономического анализа

20. Дайте определение метода и методики.
21. В чем заключаются особенности методов экономического анализа?
22. В чем заключается сущность количественных и качественных методов экономического анализа?
23. Какие методы относятся к группе традиционных способов экономического анализа?
24. В каких случаях применяются методы детерминированного и стохастического факторного анализа? Какие методы факторного анализа Вам известны?
25. Охарактеризуйте методику экономического анализа.

Тема 4. Виды экономического анализа

26. Чем вызвана необходимость классификации видов экономического анализа? Расскажите о ней.
27. Расскажите об особенностях и содержании управленческого анализа. Расскажите об особенностях и содержании финансового анализа.
28. Каковы основные цели, задачи и содержание текущего анализа? Укажите его достоинства и недостатки.

29. Каковы основные цели, задачи и содержание оперативного анализа? Укажите его достоинства и недостатки.
30. Каковы основные цели, задачи и содержание перспективного анализа? Расскажите о его значении.
31. В чем заключается основной смысл функционально-стоимостного анализа, и в каких областях он применяется?
32. С какой целью используется сравнительный (межхозяйственный) анализ и внутривладельческий анализ?
33. Какие новые направления экономического анализа вам известны? Расскажите о них.

Тема 5. Информационное обеспечение экономического анализа

34. Каковы требования, предъявляемые к экономической информации?
35. Какие источники информации относятся к учетным и внеучетным источникам? (приведите примеры)
36. Перечислите способы аналитической обработки информации.
37. Укажите специальные информационные ресурсы, содержащие бухгалтерскую отчетность предприятий, организаций РФ.
38. Укажите специальные информационные ресурсы, содержащие статистическую информацию организаций РФ

Тема 6. Резервы повышения эффективности производства: классификация и принципы организации поиска

39. Дайте определение понятию «резерв». Каким образом классифицируются резервы в экономическом анализе?
40. В чем разница между текущими и перспективными резервами?
41. В чем заключается суть экстенсивного и интенсивного развития? Приведите примеры резервов экстенсивного и интенсивного роста организации.
42. Расскажите о принципах организации поиска и подсчета резервов.

Тема 7. Система комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

43. В чем сущность системного подхода к экономическому анализу?
44. В чем сущность комплексного подхода к экономическому анализу?
45. Каковы основные блоки комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
46. Дайте характеристику основным показателям, содержащимся в каждом из блоков.

Тема 8. Основные концепции анализа

47. Какие основные концепции экономического анализа Вам известны? Перечислите их.
48. Дайте определение понятию «цена капитала»?
49. В чем заключается теория Модильяни-Миллера и традиционный подход к управлению ценой капитала?
50. Дайте определение понятию «коммерческий риск»?
51. В чем заключается смысл «дисконтирования»?
52. В какой области экономики получила распространение концепция денежных потоков?
53. Что такое «экстенсивный» и «интенсивный» экономический рост?
54. К какой группе факторов (интенсивных, экстенсивных) принято относить совокупный спрос?

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает

активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 3 «Методы и методика экономического анализа» (примерный перечень тестовых вопросов)

1. Совокупность специальных приемов и методов, применяемых для обработки экономической информации, называется:
 - а) методикой экономического анализа
 - б) методом экономического анализа
 - в) концепцией экономического анализа
 - г) предметом экономического анализа

2. В экономическом анализе различают две группы методов:
 - а) математические и эвристические
 - б) математические и статистические
 - в) математические и стохастические
 - г) эвристические и эконометрические

3. Факторный анализ заключается:
 - а) в количественном измерении влияния отдельных факторов на результирующий показатель с последующими выводами и предложениями;

- б) в количественном измерении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;
- в) в оценке динамики результативного показателя за ряд периодов.

4. К приемам факторного анализа относятся:

- а) индексный метод, сравнение, цепные подстановки, графический метод;
- б) балансовый метод, индексный метод, относительные величины;
- в) цепные подстановки; корреляционно-регрессионный анализ; метод абсолютных и относительных разниц.

5. Укажите последовательно тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей: $y = a : \sum x_i$; $y = a + b + c$; $y = \sum x_i$; $y = a - b$:

- а) кратная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная;
- б) комбинированная, аддитивная, аддитивная, аддитивная;
- в) комбинированная, аддитивная, мультипликативная, аддитивная.

5. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:

- а) произведение факторов
- б) частное от деления факторов
- в) сумма факторов
- г) процентное отношение факторов

7. Аддитивная модель детерминированного факторного анализа это:

- а) произведение факторов
- б) частное от деления факторов
- в) сумма факторов
- г) процентное отношение факторов

8. К приемам факторного анализа относятся:

- а) индексный метод, сравнение, цепные подстановки, графический метод;
- б) балансовый метод, индексный метод, относительные величины;
- в) цепные подстановки; корреляционно-регрессионный анализ; метод разниц.

9. При расчете влияния качественного фактора на изменение результативного показателя методом абсолютных разниц абсолютное отклонение по нему умножается на значение количественного фактора:

- а) базисное;
- б) отчетное.

10. Анализ, основанный на расчете абсолютных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового уровня, прошлого года и т. п.), – это:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) трендовый.

11. Показатели, характеризующие структуру экономического явления:

- а) уровни;
- б) индексы;
- в) удельные веса.

12. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

- а) динамику и тенденции развития предприятия;
- б) причины невыполнения плана;
- в) место данного предприятия среди сравниваемых.

13. Какой из методов экономического анализа не входит в группу математических методов?

- а) метод мозгового штурма
- б) приемы детерминированного факторного анализа
- в) приемы стохастического анализа
- г) приемы оптимизации показателей

14. Какой из методов экономического анализа не входит в группу традиционных логических способов обработки информации?

- а) интегральный метод
- б) метод сравнений
- в) балансовый метод
- г) графический метод

15. Какой из методов экономического анализа не входит в группу приемов детерминированного факторного анализа?

- а) метод относительных разниц
- б) метод абсолютных разниц
- в) метод цепных подстановок
- г) балансовый метод

Тема 4 «Виды экономического анализа» (примерный перечень тестовых вопросов)

16. Какой из видов сравнительного анализа используется для определения отклонения исследуемых показателей от их базисного или планового уровня?

- а) горизонтальный
- б) вертикальный
- в) трендовый
- г) одномерный

17. Какой из видов сравнительного анализа используется для изучения структуры экономических явлений?

- а) вертикальный
- б) горизонтальный
- в) трендовый
- г) многомерный

18. Какой из видов сравнительного анализа применяется при исследовании рядов динамики экономических явлений?

- а) трендовый
- б) вертикальный
- в) горизонтальный
- г) многомерный

19. При каком виде сравнительного экономического анализа сопоставление результатов деятельности нескольких компаний производится по широкому спектру показателей?

- а) многомерном
- б) трендовом
- в) вертикальном

г) горизонтальном

20. Какой из видов факторного анализа изучает причины изменения результативных показателей за прошлые периоды?

- а) статический факторный анализ
- б) функциональный факторный анализ
- в) ретроспективный факторный анализ
- г) перспективный факторный анализ

21. Какой из видов экономического анализа занимается комплексным и системным изучением и измерением влияния факторов на величину результативного показателя?

- а) факторный
- б) вертикальный
- в) горизонтальный
- г) многомерный

22. Какие виды факторного анализа существуют в экономическом анализе?

- а) детерминированный и стохастический
- б) детерминированный и функциональный
- в) стохастический и корреляционный
- г) корреляционный и стоимостной

23. По времени проведения экономический анализ подразделяется на:

- а) текущий
- б) перспективный
- в) предварительный
- г) последующий
- д) заключительный

24. На какие виды анализа подразделяется экономический анализ в зависимости от масштаба его проведения?

- а) комплексный и локальный
- б) комплексный и системный
- в) комплексный и статический
- г) локальный и объектный

25. На какие виды анализа подразделяется экономический анализ в зависимости от субъекта анализа?

- а) внутренний и системный
- б) комплексный и сравнительный
- в) внутренний и объектный
- г) внутренний и внешний

Тема 5. Информационное обеспечение экономического анализа (примерный перечень тестовых вопросов)

26. Внутренние пользователи аналитической информации о деятельности организации:

- а) банки и кредиторы
- б) поставщики и покупатели
- в) руководство
- г) партнеры по совместной деятельности

27. Внешние пользователи аналитической информации о деятельности организации:
- а) банки и кредиторы
 - б) поставщики
 - в) персонал
28. Установите соответствие между информацией и источниками:
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1) Бухгалтерская отчетность | а) Внеучетные источники |
| 2) Технологические карты | б) Учетные источники |
| 3) Приказы и распоряжения | в) Плановые источники |
29. К каким источникам анализа относятся материалы проводимых ревизий и проверок:
- а) плановым;
 - б) учетным;
 - в) внеучетным.
30. Главным источником информации при анализе хозяйственной деятельности является:
- а) оперативный производственный учет
 - б) статистические данные других предприятий
 - в) данные годового производственного отчета цехов
 - г) бухгалтерский учет
 - д) аналитический учет
31. Необходимой информацией для внутренних пользователей (персонала) является:
- а) прибыльность деятельности наличие денежных средств для выплаты зарплаты качество и цена продукции
 - б) ликвидность предприятия качество и цена продукции стабильность работы предприятия
 - в) показатели эффективности деятельности прибыльность деятельности наличие у предприятия денежных средств для выплаты зарплаты
 - г) возможность получения премий степень близости предприятия к банкротству обоснованность формирования затрат финансовых результатов полнота уплаты налогов
32. Бухгалтерский оперативный и статистический учет и отчетность относятся к ... источнику анализа:
- а) учетному
 - б) внеучетному
 - в) первичному
 - г) комплексному
 - д) статистическому
33. Материалы проведенных ревизий проверок совещаний относят к ... источнику анализа:
- а) учетному
 - б) внеучетному
 - в) первичному
 - г) комплексному
 - д) статистическому
34. Необходимой информацией для инвесторов и кредиторов является:
- а) ликвидность предприятия качество и цена продукции стабильность работы предприятия
 - б) доходность вложений достаточность денежных средств
 - в) уровень оплаты труда наличие денежных средств для выплаты зарплаты
 - г) обоснованность формирования затрат финансовых результатов полнота уплаты налогов

35. Информационной базой финансового анализа является...

- а) финансовые планы
- б) бухгалтерская и управленческая отчетность
- в) оперативные отчеты об объеме продаж
- г) информация о состоянии финансовых рынков

Шкала оценивания: 4балльная.

Критерии оценивания:

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 90-100% заданий.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 75-89% заданий.

2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если правильно выполнено 60-74% заданий.

1 балл (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если правильно решено 59% и менее % заданий.

1.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 4. Виды экономического анализа

1. Маркетинговый анализ: значение и содержание, проблемы его внедрения.
2. Инвестиционный анализ, его значение, содержание и применение.
3. Инновационный анализ: необходимость, значение, содержание и применение.
4. Стратегический анализ: понятие, необходимость и возможности проведения, содержание.
5. Маржинальный анализ: значение, содержание и возможности проведения.
6. Ключевые показатели эффективности деятельности компании
7. Управленческий, его содержание и особенности.
8. Финансовый анализ, его содержание и особенности.
9. Функционально-стоимостной анализ, его содержание и особенности.

Тема 5. Информационное обеспечение экономического анализа

10. Программные продукты для проведения финансового анализа.
11. Инструменты Excel для анализа экономических данных.
12. MS Statistica - программный пакет для статистического анализа.
13. Веб-аналитика: Google Analytics, «Яндекс.Метрика», Google Tag Manager
14. Аналитик данных Big Data – профессия будущего
15. Data Driven - стратегия управления, основанная на анализе данных.
16. Сквозная аналитика: принципы работы и особенности.

Тема 8. Основные концепции анализа

17. Концепция сохранения и наращивания капитала.
18. Концепция предпринимательского риска. Особенности анализа рисков.
19. Концепция денежных потоков и причины ее применения в инвестиционном анализе.
20. Микроэкономический анализ производственного роста.

Шкала оценивания: 10 балльная.

Критерии оценивания (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

10 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема

реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

7 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

5 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Вопросы в закрытой форме:

1. Разложение изучаемого объекта (явления) на составляющие его отдельные части (элементы и т. д.) называется:
 - а) синтезом;
 - б) анализом;
 - в) группировкой.
2. Основной целью экономического анализа является:
 - а) оценка соблюдения планов и нормативов;
 - б) выявление резервов улучшения результатов деятельности организаций;
 - в) комплексная оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности организаций.
3. Причинно-следственные связи экономических явлений и процессов являются:
 - а) предметом экономического анализа;
 - б) объектом экономического анализа;
 - в) субъектом экономического анализа.
4. Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой смежной наукой, как:
 - а) менеджмент;
 - б) статистика;
 - в) бухгалтерский учет.
5. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:
 - а) абстрактных;
 - б) прикладных;
 - в) отраслевых;
 - г) специальных.
6. Какая дисциплина составляет научную основу экономического анализа:
 - а) экономическая теория
 - б) математика
 - в) статистика
7. Основной подход к изучению хозяйственно-финансовой деятельности организаций заключается:
 - а) в определении «узких мест» деятельности организации;
 - б) в получении достоверной информации о финансовом состоянии организации;
 - в) в систематизации данных бухгалтерского учета;
 - г) в оценке системы управления организацией;
 - д) в комплексном изучении работы организации.
8. Принцип эффективности анализа означает:
 - а) затраты на проведение анализа должны давать многократный эффект
 - б) поиск резервов повышения эффективности производства
 - в) активное воздействие анализа на ход производства
 - г) должен отвечать требованиям оперативности, конкретности и точности расчетов
9. Экономический анализ способствует:
 - а) росту чистой прибыли;
 - б) росту выручки от продажи;
 - в) выявлению резервов экономического роста.
10. Экономические показатели отражают:

- а) динамику происходящих хозяйственных процессов
- б) статистику происходящих хозяйственных процессов
- в) застывшую форму хозяйственных процессов
- г) динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов

11. При изучении причинно-следственных связей экономические показатели делятся:

- а) на общие и специфические;
- б) на обобщающие, частные и вспомогательные;
- в) на факторные и результативные.

12. Прямыми экономическими показателями являются:

- а) прибыль;
- б) убыток;
- в) скорость обращения товарных запасов;
- г) материалоотдача;
- д) фондоемкость.

13. Показатели, характеризующие структуру экономического явления:

- а) уровни;
- б) индексы;
- в) удельные веса.

14. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов

позволяет определить:

- а) динамику и тенденции развития предприятия;
- б) причины невыполнения плана;
- в) место данного предприятия среди сравниваемых.

15. Обратные экономические показатели характеризуют:

- а) улучшение результатов деятельности организации;
- б) сокращение эффективности использования ресурсов;
- в) увеличение выручки от продажи товаров на единицу потребляемых ресурсов.

16. Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать

- а) прием финансового бюджетирования
- б) способ цепных подстановок
- в) прием изучения денежных операций
- г) прием сравнения

17. Внутренние пользователи аналитической информации о деятельности организации:

- а) банки и кредиторы
- б) поставщики и покупатели
- в) руководство
- г) партнеры по совместной деятельности

18. Внешние пользователи аналитической информации о деятельности организации:

- а) банки и кредиторы
- б) поставщики
- в) персонал

19. Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономических явлений и процессов:

- а) комплексность
- б) объективность;
- в) научность.

20. Принцип экономического анализа, который предполагает наличие доказательства

выводов:

- а) научность
- б) объективность
- в) действенность

21. Исходя из содержания, экономические показатели могут подразделяться:

- а) на общие и специфические;
- б) на количественные, структурные и качественные;
- в) на обобщающие, частные и вспомогательные.

22. Признаки, положенные в классификацию факторов по действию на результаты деятельности предприятий.

а) внутренние факторы, зависящие от деятельности данного предприятия, на которые предприятие может воздействовать.

б) внешние факторы, не зависящие от деятельности предприятия, на которые предприятие не может воздействовать.

в) внутренние факторы, не зависящие от деятельности данного предприятия.

г) внешние факторы, зависящие от деятельности других предприятий, на которые предприятие может воздействовать.

23. Какие из перечисленных ниже факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия, являются внутренними?

а) цены, уровень дохода населения;

б) спрос на продукцию;

в) управление предприятием, технология производства.

24. Классификация факторов по степени количественного измерения влияния на основной совокупный результат.

а) поддающиеся и не поддающиеся количественной оценке.

б) прямые и расчетные.

в) объективные и субъективные.

г) положительные и отрицательные.

25. В чем различие между основными и второстепенными факторами?

а) в степени воздействия на результаты работы.

б) в степени напряженности труда в процессе производства.

в) в том из скольких элементов состоят факторы.

г) степени быстроты их вычисления.

26. Совокупностью конкретных приемов и методов, применяемых в процессе проведения экономического анализа в заранее определенной последовательности их использования, называют:

а) предмет экономического анализа;

б) методику экономического анализа;

в) метод экономического анализа.

27. Позволяет проанализировать структуру активов и пассивов баланса:

а) анализ относительных показателей;

б) трендовый анализ;

в) вертикальный анализ.

28. Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать

а) прием финансового бюджетирования

б) способ цепных подстановок

в) прием изучения денежных операций

г) прием сравнения

29. Факторный анализ заключается:

а) в количественном измерении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;

б) в количественном измерении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;

в) в оценке динамики результативного показателя за ряд периодов.

30. К приемам факторного анализа относятся:

а) индексный метод, сравнение, цепные подстановки, графический метод;

б) балансовый метод, индексный метод, относительные величины;

в) цепные подстановки; корреляционно-регрессионный анализ; метод абсолютных и относительных разниц.

31. Укажите последовательно тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей: $y = a : \sum x_i$; $y = a + b + c$; $y = \sum x_i$; $y = a - b$:

- а) кратная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная;
- б) комбинированная, аддитивная, аддитивная, аддитивная;
- в) комбинированная, аддитивная, мультипликативная, аддитивная.

32. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа это:

- а) произведение факторов
- б) частное от деления факторов
- в) сумма факторов
- г) процентное отношение факторов

33. Аддитивная модель детерминированного факторного анализа это:

- а) произведение факторов
- б) частное от деления факторов
- в) сумма факторов
- г) процентное отношение факторов

34. К приемам факторного анализа относятся:

- а) индексный метод, сравнение, цепные подстановки, графический метод;
- б) балансовый метод, индексный метод, относительные величины;
- в) цепные подстановки; корреляционно-регрессионный анализ; метод разниц.

35. При расчете влияния качественного фактора на изменение результативного показателя методом абсолютных разниц абсолютное отклонение по нему умножается на значение количественного фактора:

- а) базисное;
- б) отчетное.

36. Анализ, основанный на расчете абсолютных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового уровня, прошлого года и т. п.), – это:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) трендовый.

37. Применение метода суммы мест возможно для комплексной оценки деятельности:

- а) одного предприятия;
- б) нескольких предприятий;
- в) в любом случае.

38. Позволяет проанализировать структуру активов и пассивов баланса:

- а) анализ относительных показателей;
- б) трендовый анализ;
- в) вертикальный анализ.

39. Ранжирование – это:

- а) обобщающая величина изучаемой совокупности;
- б) объединение единиц изучаемой совокупности качественно однородной группы;
- в) упорядочивание ряда показателей.

40. К каким источникам анализа относятся материалы проводимых ревизий и проверок:

- а) плановым;
- б) учетным;
- в) внеучетным;

41. Не относятся к учетным источникам информации

- а) статистическая отчетность
- б) оперативная отчетность
- в) бухгалтерская отчетность
- г) материалы ревизий и аудита

42. По периодичности проведения экономического анализа выделяют группы видов экономического анализа
- а) годовой, квартальный, разовый
 - б) предварительный, итоговый
 - в) текущий, перспективный
 - г) сплошной, выборочный
43. Текущий экономический анализ связан с
- а) краткосрочным планированием
 - б) функцией оперативного управления
 - в) перспективным прогнозированием
 - г) среднесрочным прогнозированием
44. Для изучения экономических явлений и процессов с позиции их будущего развития используют экономический анализ
- а) научный
 - б) оперативный
 - в) текущий
 - г) перспективный
45. Какой из видов сравнительного анализа используется для определения отклонения исследуемых показателей от их базисного или планового уровня?
- а) горизонтальный
 - б) вертикальный
 - в) трендовый
 - г) одномерный
46. Какой из видов сравнительного анализа используется для изучения структуры экономических явлений?
- а) вертикальный
 - б) горизонтальный
 - в) трендовый
 - г) многомерный
47. Какой из видов сравнительного анализа применяется при исследовании рядов динамики экономических явлений?
- а) трендовый
 - б) вертикальный
 - в) горизонтальный
 - г) многомерный
48. При каком виде сравнительного экономического анализа сопоставление результатов деятельности нескольких компаний производится по широкому спектру показателей?
- а) многомерном
 - б) трендовом
 - в) вертикальном
 - г) горизонтальном
49. Какой из видов факторного анализа изучает причины изменения результативных показателей за прошлые периоды?
- а) статический факторный анализ
 - б) функциональный факторный анализ
 - в) ретроспективный факторный анализ
 - г) перспективный факторный анализ
50. Какой из видов экономического анализа занимается комплексным и системным изучением и измерением влияния факторов на величину результативного показателя?
- а) факторный
 - б) вертикальный

в) горизонтальный

г) многомерный

51. По времени проведения экономический анализ подразделяется на:

а) текущий

б) перспективный

в) предварительный

г) последующий

д) заключительный

52. На какие виды анализа подразделяется экономический анализ в зависимости от масштаба его проведения?

а) комплексный и локальный

б) комплексный и системный

в) комплексный и статический

г) локальный и объектный

53. На какие виды анализа подразделяется экономический анализ в зависимости от субъекта анализа?

а) внутренний и системный

б) комплексный и сравнительный

в) внутренний и объектный

г) внутренний и внешний

54. Какие виды факторного анализа существуют в экономическом анализе?

а) детерминированный и стохастический

б) детерминированный и функциональный

в) стохастический и корреляционный

г) корреляционный и стоимостной

55. Изучение влияния факторов на результативный показатель, в случаях его функциональной зависимости от ряда факторных признаков, является целью:

а) детерминированного факторного анализа

б) стохастического факторного анализа

в) корреляционного факторного анализа

г) стоимостного факторного анализа

56. Изучением влияния факторов на результативный показатель, в случае, когда связь между факторами и результативным показателем является вероятностной, занимается:

а) стохастический факторный анализ

б) детерминированный факторный анализ

в) функциональный факторный анализ

г) стоимостной факторный анализ

57. На какие группы в экономическом анализе подразделяются факторы в зависимости от их воздействия на результаты хозяйственной деятельности:

а) основные и второстепенные

б) постоянные и переменные

в) интенсивные и экстенсивные

г) измеримые и неизмеримые

58. На какие группы в экономическом анализе подразделяются факторы в зависимости от возможности менеджмента предприятия воздействовать на них:

а) внутренние и внешние

б) постоянные и переменные

в) интенсивные и экстенсивные

г) измеримые и неизмеримые

59. На какие группы в экономическом анализе подразделяются факторы в зависимости от срока воздействия на результаты производства:

- а) постоянные и переменные
- б) основные и второстепенные
- в) интенсивные и экстенсивные
- г) измеримые и неизмеримые

60. На какие группы в экономическом анализе подразделяются факторы в зависимости от интенсивности их воздействия:

- а) количественные и качественные
- б) постоянные и переменные
- в) внутренние и внешние
- г) измеримые и неизмеримые

61. В какой из моделей факторного анализа результирующий показатель представляет собой сумму нескольких факторов?

- а) аддитивной
- б) мультипликативной
- в) кратной
- г) комбинированной

62. В какой из моделей факторного анализа результирующий показатель представляет собой произведение нескольких факторов?

- а) мультипликативной
- б) аддитивной
- в) кратной
- г) комбинированной

63. В какой из моделей факторного анализа результирующий показатель представляет собой деление одного фактора на другой фактор?

- а) кратной
- б) аддитивной
- в) мультипликативной
- г) комбинированной

64. При каком способе факторного анализа могут использоваться мультипликативные, аддитивные, кратные и смешанные факторные модели?

- а) цепных подстановок
- б) индексном
- в) абсолютных разниц
- г) интегральном

65. При каком способе факторного анализа могут использоваться мультипликативные и кратные факторные модели?

- а) индексном
- б) цепных подстановок
- в) абсолютных разниц
- г) долевого участия

66. Моделирование факторных систем в экономическом анализе не может осуществляться способом:

- а) разграничения
- б) удлинения
- в) расширения
- г) сокращения

67. Какой из способов моделирования факторных систем предусматривает удлинение средней модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей?

- а) удлинение
- б) разложение
- в) расширение

г) сокращение

68. Какой из способов моделирования факторных систем предусматривает удлинение знаменателя исходной модели на сумму или произведение однородных показателей?

а) разложение

б) удлинение

в) расширение

г) сокращение

69. Какой из способов моделирования факторных систем предусматривает расширение исходной факторной модели за счет умножения и числителя и знаменателя на новый показатель?

а) расширение

б) разложение

в) удлинение

г) сокращение

70. Какой из способов моделирования факторных систем предусматривает создание новой факторной модели путем деления числителя и знаменателя дроби на один и тот же показатель?

а) сокращение

б) разложение

в) удлинение

г) расширение

Вопросы в открытой форме:

1. Внешние пользователи аналитической информации о деятельности организации – это _____.
2. Внутренние пользователи аналитической информации о деятельности организации – это _____.
3. Что означает принцип системности в проведении экономического анализа?
4. Приведите примеры натуральных, стоимостных, условно-натуральных показателей.
5. Перечислите основных субъектов экономического анализа (внутренних, внешних).
6. Какие методы преобразования применяются к аддитивным моделям? (приведите экономические примеры).
7. Какие методы преобразования применяются к кратным моделям? (приведите экономические примеры).
8. Какие методы преобразования применяются к мультипликативным моделям? (приведите экономические примеры).
9. Методика экономического анализа – это _____.
10. Перечислите способы аналитической обработки информации.
11. Перечислите специальные информационные ресурсы, содержащие бухгалтерскую отчетность предприятий, организаций РФ.
12. Перечислите специальные информационные ресурсы, содержащие статистическую информацию организаций РФ
13. Перечислите программные продукты для проведения экономического и статистического анализа.
14. Какие облачные сервисы можно использовать для просмотра, поиска, хранения, анализа данных, информации и электронной отчетности?
15. Перечислите принципы организации поиска и подсчета резервов.
16. Основные блоки комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия - _____.

17. Основные концепции экономического анализа - _____.
18. Цена капитала – это _____.
19. Коммерческий риск – это _____.
20. Что такое «экстенсивный» и «интенсивный» экономический рост?
21. Оперативный анализ – это _____.
22. Перспективный анализ – это _____.
23. Функционально-стоимостной анализ – это _____. Назовите области его применения.

Вопросы на установление последовательности.

1. Установите последовательность алгоритма решения любых задач по анализу: 1) построить таблицу 2) определить функцию 3) найти абсолютное и относительное отклонение 4) свести исходные данные в таблицу 5) сделать выводы 6) провести анализ.

Вопросы на установление соответствия:

1. Установите соответствие между информацией и источниками:

1) Бухгалтерская отчетность	а) Внеучетные источники
2) Технологические карты	б) Учетные источники
3) Приказы и распоряжения	в) Плановые источники

2. Установите соответствие отдельного показателя системе показателей:

1) показатели себестоимости продукции	а) ритмичность производства
2) показатели производства и сбыта продукции	б) материалоотдача
3) показатели использования предметов труда	в) затраты на рубль товарной продукции

3. Установите соответствие:

1) методы факторного анализа	а) графический метод
2) традиционные логические способы обработки информации	б) балансовый метод
	в) метод цепных подстановок
	г) метод абсолютных разниц
	д) сравнение
	е) дисперсионный анализ
	ж) индексный метод

4. Установите соответствие:

1) методы детерминированного факторного анализа	а) корреляционный анализ
2) методы стохастического факторного анализа	б) дисперсионный анализ
	в) метод цепных подстановок
	г) метод абсолютных разниц
	д) метод относительных разниц
	е) индексный метод

5. Установите соответствие:

1) методы факторного анализа	а) теория массового обслуживания
2) способы оптимизации показателей	б) дисперсионный анализ
	в) теория игр
	г) метод абсолютных разниц
	д) метод относительных разниц
	е) метод цепных подстановок
	ж) корреляционный анализ
	з) программирование

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-ти балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Задача 1

Проанализировать структуру и динамику имущества машиностроительного предприятия, используя данные агрегированного баланса, тыс. руб.

Статьи актива баланса	На начало года	На конец года
1. Внеоборотные активы	180 000	170 000
2. Оборотные активы	135 000	120 000
в том числе:		
2.1. Запасы и затраты	65 000	47 200
2.2. Дебиторская задолженность	58 000	60 000
2.3. Денежные средства	12 000	12 800
ИТОГО	315 000	290 000

Задача 2

Рассчитайте долю дебиторской задолженности в активах предприятия, долю дебиторской задолженности в оборотных активах предприятия.

Показатели	2018	2019	2020
1 Актив баланса, тыс. руб.	123 000	233 886	235 101
2 Оборотные активы, тыс. руб.	90 557	170 129	196 536
3 Дебиторская задолженность, тыс. руб.	13 119	20 605	38 236

Задача 3

Проанализировать структуру и динамику источников финансирования предприятия, используя данные агрегированного баланса, тыс. руб.

<i>Пассив баланса</i>	<i>На начало года</i>	<i>На конец года</i>
1. Собственный капитал	190 000	195 000
2. Заемный капитал	215 000	258 000
2.1. Долгосрочные кредиты и займы	22 000	24 000
2.2. Краткосрочные кредиты и займы	43 000	49 000
2.3. Кредиторская задолженность	150 000	185 000
ИТОГО	405 000	453 000

Задача 4

Проведите анализ динамики приведенных в таблице показателей.

Рассчитайте долю кредиторской задолженности в пассивах и долю кредиторской задолженности в краткосрочных обязательствах предприятия.

Показатели	2018	2019	2020
1 Пассив баланса, тыс. руб.	123 000	233 886	235 101
2 Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	10 367	113 750	19 799
3 Кредиторская задолженность, тыс. руб.	10 353	113 750	19 797

Задача 5

Рассчитать показатели динамики объемов производства хлопчатобумажных тканей текстильного комбината, если имеются следующие данные.

<i>Годы</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
<i>Показатели</i>								
Объем производства, тыс. м ²	200	180	120	110	128	130	132	136

Охарактеризовать производство хлопчатобумажных тканей на комбинате, указав причины сложившегося положения и увязав ситуацию со спросом на хлопчатобумажные ткани.

Задача 6

Проанализировать динамику и структуру затрат машиностроительного предприятия

<i>Элементы затрат на производство и продажу</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>
1. Материальные затраты, тыс. руб.	298 307	634 521
2. Расходы на оплату труда, тыс. руб.	127 480	184 990
3. Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	38 244	55 497
4. Амортизация, тыс. руб.	41 230	43 320
5. Прочие, тыс. руб.	37 760	50 008
ИТОГО		

Задача 7

Рассчитать показатели динамики объемов производства подшипников завода, если имеются следующие данные.

<i>Годы</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
<i>Показатели</i>							
Объем производства подшипников, млн.шт.	42,0	37,5	33,1	24,4	20,8	23,6	25,4
Базисные темпы роста							
Цепные темпы роста							

Рассчитайте среднегодовой темп роста продукции.

Охарактеризуйте состояние производства подшипников АО «Подшипник» и его перспективы, увязав со спросом на данную продукцию.

Задача 8

Известно, что в составе источников финансирования в базисном году имелось: уставный капитал - 307 тысяч рублей, добавочный капитал - 268 тысяч рублей, резервный капитал - 83 тысячи рублей. В отчетном году: уставный капитал - 256 тысяч рублей, добавочный капитал - 281 тысяча рублей, резервный капитал - 82 тысячи рублей. Определите абсолютное и относительное отклонение по приведенным группам источников финансирования и сделайте выводы.

Задача 9

Известно, что в составе оборотных активов в базисном году имелось: материалов на 251 тысяча рублей, готовой продукции на 152 тысячи рублей, денежных средств на 307 тысяч рублей. В отчетном году: материалов на 236 тысяч рублей, готовой продукции на 345 тысяч рублей, денежных средств на 239 тысяч рублей. Определите абсолютное и относительное отклонение по приведенным группам оборотных активов и сделайте выводы.

Задача 10

Известно, что в составе кредиторской задолженности в базисном году имелось: задолженность перед персоналом по оплате труда - 207 тысяч рублей, задолженность по налогам и сборам - 102 тысячи рублей, задолженность перед поставщиками - 385 тысяч рублей. В отчетном году: задолженность перед персоналом по оплате труда - 135 тысяч рублей, задолженность по налогам и сборам - 207 тысяч рублей, задолженность перед поставщиками - 236 тысяч рублей. Определите темп роста и темп прироста по приведенным группам кредиторской задолженности и сделайте выводы.

Задача 11

Сравнить динамические ряды товарной и реализованной продукции. Сделать выводы о динамике запасов готовой продукции.

<i>Годы</i>	<i>Товарная продукция, тыс. тонн</i>	<i>Темпы роста, %</i>		<i>Реализованная продукция, тыс. тонн</i>	<i>Темпы роста, %</i>	
		<i>базисные</i>	<i>цепные</i>		<i>базисные</i>	<i>цепные</i>
2015	11,5			7,4		
2016	11,3			8,8		
2017	9,9			7,0		
2018	10,4			9,1		
2019	12,0			9,2		

Задача 12

На основании исходных данных о размере кредиторской задолженности предприятия рассчитайте абсолютное отклонение и изменения в структуре задолженности. Рассчитайте темпы роста и прироста. Сделайте выводы.

Вид кредиторской задолженности	Сумма, тыс. руб.		Структура кредиторской задолженности, %		Изменения в структуре задолженности	Абсолютное отклонение, тыс. руб.
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год		
перед персоналом	3078	1355				
перед бюджетом	2822	2071				
перед поставщиками	3852	4363				
Итого кредиторской задолженности			100	100		

Задача 13

На основании исходных данных о размере оборотных активов предприятия рассчитайте абсолютные отклонения, темпы роста и прироста, сделайте соответствующие выводы.

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
	Базисный год	Отчетный год			
материалы	2087	2723			
готовая продукция	3652	4329			
денежные средства	5891	6234			
Итого оборотных активов					

Задача 14

Определить показатели состава реализованной продукции, показатели динамики по каждому наименованию продукции, долю прироста выпуска за счет каждого наименования. Сделайте аргументированные выводы.

Наименование продукции	Объем реализованной продукции, тыс. руб.	
А	1476	1328
Б	1849	1916
В	1393	1456
Г	1728	1814

Д	2148	2500
Итого		

Задача 15

Определить влияние трудовых факторов на изменение объемов произведенной продукции, используя *метод цепных подстановок*.

Показатели	Ед. изм.	Базисный год	Отчетный год
1. Численность работников	чел.	950	1100
2. Среднее число дней, отработанных одним работником	дни	300	280
3. Среднее число часов, отработанных одним работником	час.	6,8	6,75
4. Часовая выработка на одного работника	руб./чел.- час.	1,4	1,5
5. Объем произведенной продукции	тыс.руб.	2713,2	3118,5

Задача 16

Рассчитать рентабельность активов предприятия за 2 года. Выполнить факторный анализ изменения рентабельности активов, используя *метод цепных подстановок*.

Показатели	2019	2020
1. Среднегодовая величина активов, млн. руб.	400	420
2. Прибыль, млн. руб.	32	35,7

Задача 17

Рассчитать рентабельность собственного капитала за 2 года. Проанализировать причины изменения рентабельности собственного капитала, используя *метод цепных подстановок*.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал, млн. руб. (СК)	200	180
2. Чистая прибыль, млн. руб. (ЧП)	40	54
Рентабельность собственного капитала, %		

Задача 18

1. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($K_{об.} = N/OC$) до 0,01.
2. Рассчитать влияние факторов: выручки от реализации (N) и оборотных средств (OC) на изменение коэффициента оборачиваемости, используя *метод цепных подстановок*.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от продажи продукции, млн. руб.	280	350
2. Средние остатки оборотных средств, млн. руб.	70	100

Задача 19

Проанализировать влияние изменения объемов производства и стоимости фондов на увеличение фондоотдачи, используя метод цепных подстановок.

<i>Показатели</i>	<i>Базисный год</i>	<i>Отчетный год</i>
Объем продукции, млн.руб.	280	380
Стоимость фондов, млн.руб.	14	16
Фондоотдача (руб./руб.)		

Задача 20

На основе приведенных в таблице данных произвести методом абсолютных разниц расчет влияния трудовых факторов на изменение выпуска продукции. Составить краткое аналитическое заключение по результатам расчетов.

<i>Показатели</i>	<i>План</i>	<i>Факт</i>
Среднесписочная численность рабочих, чел.	285	270
Среднее число дней, отработанных одним рабочим за год	250	257
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,7	7,8
Среднечасовая выработка продукции, руб.	250	275
Объем выпуска продукции, тыс. руб.		

Задача 21

Имеются следующие данные об объеме продукции и численности работающих по молокозаводу.

<i>Показатели</i>	<i>Базисный год</i>	<i>Отчетный год</i>
1. Производство масла животного, тн.	832	924
2. Численность работающих, чел.	128	132

Рассчитать индекс выработки.

Определить влияние изменения выработки и численности на прирост продукции, используя метод абсолютных разниц.

Задача 22

Определить влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на изменение объемов продукции, используя метод абсолютных разниц.

<i>Показатели</i>	<i>Базисный год</i>	<i>Отчетный год</i>
1. Объем продукции, тыс. руб. (N)	4900	5423
2. Материальные затраты, тыс. руб. (M)	3500	3740

Интенсивность использования материальных ресурсов характеризуется показателем материалоотдачи (m), где $m = N / M$

Задача 23

Выполнить факторный анализ прибыли от продажи продукции.

1. Заполнить таблицу недостающими данными, рассчитав их.
2. Рассчитать отклонение фактически полученной прибыли от запланированной.
3. Определить, как повлияли на это отклонение следующие факторы: изменение объема продаж; изменение себестоимости продукции; изменение продажной цены.

Показатели	Ед. изм.	Изделие А		
		план	факт	откл. (+,-)
1. Объем продаж	шт.	400	380	
2. Затраты на производство и продажу	тыс.руб.	76,0	76,0	
3. Выручка от продажи	тыс.руб.	100,0	91,2	
4. Прибыль от реализации	тыс.руб.			
5. Себестоимость единицы продукции	руб.			
6. Цена одного изделия	руб.			

Задача 24

Известно, что количество произведенной продукции в прошлом году составило 70 единиц, в отчетном - 60 единиц. Затраты на производство одной единицы продукции в прошлом году составила 10 тысяч рублей, в отчетном - 20 тысяч рублей. Определите при помощи способа абсолютных разниц влияние факторов на изменение себестоимости продукции и сделайте выводы.

Задача 25

Известно, что количество реализованной продукции в прошлом году составило 70 единиц, в отчетном - 80 единиц. Цена реализации в прошлом году составила 10 тысяч рублей, в отчетном - 11 тысяч рублей. Определите при помощи способа относительных разниц влияние факторов на изменение выручки от продаж и сделайте выводы.

Задача 26

Определить влияние цены и количества проданных товаров на изменение товарооборота, используя метод относительных разниц.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Цена за ед., тыс. руб.	2900	2850
Количество реализованных изделий, тыс. шт.	500	550
Товарооборот, тыс. руб		

Задача 27

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем производства, тыс. руб.	5236	8010
Численность работников, чел.	154	178
Выработка (тыс.руб./чел.)	34	45

Определите изменение объемов производства под влиянием изменения численности рабочих и выработки, используя метод относительных разниц. Сделайте выводы о развитии производства (экстенсивном, интенсивном).

Задача 28

Проанализировать интегральным способом влияние численности персонала, количества отработанных смен и выработки в смену на выпуск продукции. Сделайте аргументированные выводы.

<i>Показатели</i>	<i>План</i>	<i>Факт</i>	<i>Отклонение (+,-)</i>
1. Численность работников, чел.	15	16	
2. Выработка в смену, шт. на 1 работника	500	495	
3. Количество смен	25	24	
4. Выпуск продукции, тыс.шт.			

Задача 29

Составить факторную модель зависимости рентабельности активов от рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов.

Определить влияние рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов на рентабельность активов несколькими способами.

Дать аналитическое заключение по результатам расчетов.

<i>Показатели</i>	<i>Базисный период</i>	<i>Отчетный период</i>
1. Рентабельность продаж	0,170	0,156
2. Коэффициент оборачиваемости	12,2	12,5
3. Рентабельность активов стр.1*стр.2	2,074	1,95

Задача 30

Составить и решить интегральным способом и способом относительных разниц факторную модель зависимости фонда заработной платы от численности персонала и средней заработной платы одного работника. Сравнить результаты, полученные двумя методами.

<i>Показатели</i>	<i>Базисный период</i>	<i>Отчетный период</i>
Численность, чел.	280	300
Среднемесячная заработная плата, руб./чел.	28200	31500
Фонд заработной платы, руб.		

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.