

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-план инвестиционного проекта»

Цели и задачи дисциплины: формирование компетенций в области теории и практики планирования инвестиционного предпринимательства в конкретной сфере экономической деятельности с учетом современных российских условий хозяйствования, усвоение теоретических и практических основ в области инновационной деятельности, овладение необходимыми навыками принятия стратегических инновационных решений, овладение навыками реализации инновационных стратегий для повышения эффективности деятельности компаний.

Задачи дисциплины:

- формирование устойчивых знаний в области стратегической и текущей разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- изучение основ, видов и моделей бизнес-плана инвестиционного проекта;
- выявление роли государства в вопросах разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- развитие практических навыков в освоении и применении современных методов разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

Индикаторы, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон

УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

УК-4.4. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке

ПК-1.3. Формирует команду инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития

ПК-3.1 Применяет знания о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования

ПК-3.2. Осуществляет корректный выбор методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов

ПК-3.3. Решает задачи научного исследования с применением современного аналитического инструментария

Разделы дисциплины

Теоретические основы бизнес-планирования

Маркетинговые инструменты воздействия на рынок

Оценка эффективности реализации бизнес-плана

Реализация бизнес-плана

Информационные технологии в бизнес-планировании

Типовая структура бизнес-плана

Технико-экономическое обоснование проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета экономики и
управления

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 23 » 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-план инвестиционного проекта
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.01 Экономика,
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность «Оценка инвестиций и корпоративные финансы»
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

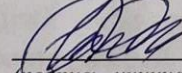
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 16 » 04 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-план инвестиционного проекта

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.04.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Оценка инвестиций и
корпоративные финансы»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

ОПОП ВО реализуется по модели дуального обучения

Рабочая программа дисциплины составлена:

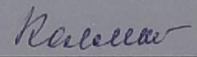
– в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939;

– на основании учебного плана ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Оценка инвестиций и корпоративные финансы», одобренного Ученым советом университета (протокол №9 от «27» марта 2024 г.);

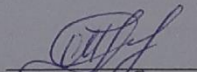
– учетом заказа-требования от 26.01.2024 г. на результаты освоения ОПОП ВО – программы магистратуры 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Оценка инвестиций и корпоративные финансы», реализуемой по модели дуального обучения в ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», от акционерного общества «Курский электроаппаратный завод» (АО «КЭАЗ») (приложение к общей характеристике ОПОП ВО).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для дуального обучения студентов по ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Оценка инвестиций и корпоративные финансы» на совместном заседании кафедры финансов и кредита с представителями акционерного общества «Курский электроаппаратный завод» (АО «КЭАЗ») (протокол № 13 от «16» 04 2024 г.).

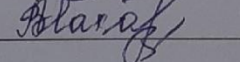
Зав. кафедрой

 Т.С. Колмыкова

Разработчик программы
к.э.н., доцент

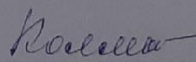
 И.Г. Ершова

Директор научной библиотеки

 В.Г. Макаровская

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО дуального обучения 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Оценка инвестиций и корпоративные финансы», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 от «27» марта 2024 г.), на совместном заседании кафедры финансов и кредита с представителями акционерного общества «Курский электроаппаратный завод» (АО «КЭАЗ») (протокол № 10 от «01» июня 2025 г.).

Зав. кафедрой

 Т.С. Колмыкова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование компетенций в области теории и практики планирования инвестиционного предпринимательства в конкретной сфере экономической деятельности с учетом современных российских условий хозяйствования, усвоение теоретических и практических основ в области инновационной деятельности, овладение необходимыми навыками принятия стратегических инновационных решений, овладение навыками реализации инновационных стратегий для повышения эффективности деятельности компаний.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. формирование устойчивых знаний в области стратегической и текущей разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
2. изучение основ, видов и моделей бизнес-плана инвестиционного проекта;
3. выявление роли государства в вопросах разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
4. развитие практических навыков в освоении и применении современных методов разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: принципы разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять разработку стратегии сотрудничества и на ее основе проводить организацию отбора членов команды для достижения поставленной цели Владеть: навыками разработки

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Знать: принципы разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Уметь: управлять и разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Владеть: навыками управления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон
		УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Знать: принципы планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды Уметь: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды Владеть: навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.4. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	Знать: принципы аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке Уметь: осуществлять аргументированно и конструктивно отстаивание своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели Владеть: навыками аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академи-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			ческих и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели
ПК-1	Способен применять методы аналитической работы по оценке и управлению эффективностью инвестиционных проектов	ПК-1.3. Формирует команду инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития	Знать: принципы формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Владеть: навыками применения знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития
ПК-3	Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования	ПК-3.1 Применяет знания о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования	Знать: принципы применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Владеть: навыками применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования
		ПК-3.2. Осуществляет корректный выбор	Знать: принципы осуществления корректного выбора методов и средств решения задач исследо-

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
		методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов	вания в области экономики и финансов Уметь: осуществлять корректный выбор методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов Владеть: навыками осуществления корректного выбора методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов
		ПК-3.3. Решает задачи научного исследования с применением современного аналитического инструментария	Знать: принципы решения задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Уметь: осуществлять решение задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Владеть: навыками решения задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-план инвестиционного проекта» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) ««Экономика фирмы и отраслевых рынков», реализуемой по модели дуального обучения.

Дисциплина изучается на _3_ курсе в _3_ семестре.

Дисциплина имеет практико-ориентированный характер и изучается до прохождения обучающимися производственной аналитической практики, завершающей данный семестр.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часа

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	50,15
в том числе:	
лекции	12
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	36, из них практическая подготовка обучающихся – 4.
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	2,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрен
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Теоретические основы бизнес-планирования	Бизнес-планирование в управлении предприятием Особенности составления бизнес-планов в зависимости от целей планирования Типовая структура бизнес-плана Технико-экономическое обоснование проекта 1.5. Этапы разработки бизнес-плана
2	Маркетинговые инструменты воздействия	Комплекс маркетинговых инструментов воздействия на рынок Товар и товарная политика

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	ствия на рынок	Цена и ценовая политика Коммуникационная политика Сбытовая политика Кадровая политика
3	Оценка эффективности реализации бизнес-плана	Инвестиционный проект: сущность Источники финансирования инвестиционных проектов Планирование инвестиций Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта
4	Реализация бизнес-плана	Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана Анализ реализации бизнес-плана
5	Информационные технологии в бизнес-планировании	Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию
6	Типовая структура бизнес-плана	Бизнес-планирование в управлении предприятием. Особенности составления бизнес-планов в зависимости от целей планирования. Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана
7	Технико-экономическое обоснование проекта	Источники финансирования инвестиционных проектов. Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации. Анализ реализации бизнес-плана.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы бизнес-планирования	1	-	1	У-1, У-4, У-6, МУ-1	С (1-2 недели) Д (1-2 недели) Т (1-2 недели)	УК-3 ПК-1
2	Маркетинговые инструменты воздействия на рынок	1	-	2	У-1, У-4, МУ-1	С (3-4 недели) Д (3-4 недели) Т (3-4 недели) З (3-4 недели)	УК-3 ПК-2
3	Оценка эффективности реализации бизнес-плана	2	-	3	У-1, У-4, У-5, МУ-1	С (5-7 недели) Д (5-7 недели) Т (5-7 недели) З (5-7 недели)	УК-3 ПК-3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
4	Реализация бизнес-плана	2	-	4	У-4, У-3, У-7, МУ-1	С (8-9 недели) Д (8-9 недели) Т (8-9 недели)	УК-4 ПК-1
5	Информационные технологии в бизнес-планировании	2	-	5	У-1, У-3, МУ-1	С (10-12 недели) Д (10-12 недели) Т (10-12 недели) З (10-12 недели)	УК-4 ПК-2
6	Типовая структура бизнес-плана	2	-	6	У-2, У-6, МУ-1	С (13-14 недели) Д (13-14 недели) Т (13-14 недели)	УК-4 ПК-3
7	Технико-экономическое обоснование проекта	2		7	У-1, У-7, МУ-1	С (15-16 недели) Д (15-16 недели) К (15-16 недели)	УК-3 ПК-3

З – компетентностно-ориентированная задача, Т – тестирование, С – собеседование, Д – доклад, К – кейс-задача

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	
1	Теоретические основы бизнес-планирования	4, из них практическая подготовка обучающихся – 0
2	Маркетинговые инструменты воздействия на рынок	4, из них практическая подготовка обучающихся – 0
3	Оценка эффективности реализации бизнес-плана	4, из них практическая подготовка обучающихся – 0
4	Реализация бизнес-плана	6, из них практическая подготовка обучающихся – 2
5	Информационные технологии в бизнес-планировании	4, из них практическая подготовка обучающихся – 0

6	Типовая структура бизнес-плана	6, из них практическая подготовка обучающихся – 2
7	Технико-экономическое обоснование проекта	4, из них практическая подготовка обучающихся – 0
Итого		36, из них практическая подготовка обучающихся – 4

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затраченное на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Теоретические основы бизнес-планирования	1-2 неделя	8,5
2	Маркетинговые инструменты воздействия на рынок	3-4 неделя	8,35
3	Оценка эффективности реализации бизнес-плана	5-6 неделя	10
4	Реализация бизнес-плана	7-10 неделя	10
5	Информационные технологии в бизнес-планировании	11-12 неделя	10
6	Типовая структура бизнес-плана	13-16 неделя	10
7	Технико-экономическое обоснование проекта	17-18 неделя	10
Итого			66,85

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры *финансы и кредит* в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников университета.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебным планом и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
 - путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
 - путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - методических указаний к выполнению практических работ и т.д.
- типографией университета:*
- посредством оказания помощи авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
 - посредством удовлетворения потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Практическая подготовка обучающихся

Реализация программы магистратуры по модели дуального обучения и компетентностного подхода предусматривают широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных компетенций обучающихся.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Теоретические основы бизнес-планирования (лекция)	Дискуссия	2
2	Маркетинговые инструменты воздействия на рынок (лекция)	Дискуссия	2
3	Оценка эффективности реализации бизнес-плана (практическое занятие)	Навыковый тренинг	2
4	Реализация бизнес-плана (практическое занятие)	Навыковый тренинг	4
Итого			10

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы магистратуры. Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые проводятся на предприятии-

заказчике и предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, на учебной ознакомительной практике, которой завершается данный семестр.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в реальных производственных условиях на предприятии-заказчике.

Практическая подготовка обучающихся проводится в соответствии с положением П 02.181

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Управление корпоративными финансами		Бизнес-план инвестиционного проекта Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Профессиональный иностранный язык	Инвестиционный анализ Финансовый менеджмент Учебная ознакомительная практика	Финансовый менеджмент Бизнес-план инвестиционного проекта Производственная практика (научно-исследовательская работа) Преддипломная практика Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен применять методы аналитической работы по оценке и управлению эффективностью инвестиционных проектов	Инвестиционный анализ Управление инвестиционным портфелем		Бизнес-план инвестиционного проекта Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования	Финансовый менеджмент		Финансовый менеджмент Бизнес-план инвестиционного проекта Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (наименование этапа по таблице 6.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за практикой)	Критерии и шкала оценивания компетенций			
		Недостаточный уровень («неудовл.»)	Пороговый уровень («удовл.»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5	6
УК-3 завершающий	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: поверхностные знания принципов разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять разработку стратегии сотрудничества и на ее основе проводить организацию отбора членов команды для достижения поставленной цели Владеть: навыками разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять разработку стратегии сотрудничества и на ее основе проводить организацию отбора членов команды для достижения поставленной цели Владеть: навыками разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов	Знать: глубокие знания принципов разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять разработку стратегии сотрудничества и на ее основе проводить организацию отбора членов команды для достижения поставленной цели Владеть: навыками разработки стратегии сотрудничества и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели	УК-3 завершающий

			команды для достижения поставленной цели		
	УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Знать: поверхностные знания принципов разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Уметь: управлять и разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Владеть: навыками управления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Уметь: управлять и разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Владеть: навыками управления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Знать: глубокие знания принципов разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Уметь: управлять и разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон Владеть: навыками управления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	
	УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Знать: поверхностные знания принципов планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды Уметь: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды Уметь: планировать ко-	Знать: глубокие знания принципов планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды Уметь: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам	

		команды Владеть: навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды	мандную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды Владеть: навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды	команды Владеть: навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды	
УК-4 завершающий	УК-4.4. Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	Знать: поверхностные знания принципов аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке Уметь: осуществлять аргументированно и конструктивно отстаивание своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели Владеть: навыками аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академи-	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке Уметь: осуществлять аргументированно и конструктивно отстаивание своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели Владеть:	Знать: глубокие знания принципов аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке Уметь: осуществлять аргументированно и конструктивно отстаивание своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели Владеть: навыками аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академи-	УК-4 завершающий

		ческих и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели	навыками аргументации и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели	профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке для достижения поставленной цели	
ПК-1 завершающий	ПК-1.3. Формирует команду инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития	Знать: принципы формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Владеть: навыками применения знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития	Знать: принципы формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Владеть: навыками применения знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением	Знать: принципы формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением состава участников и направлений дальнейшего развития Владеть: навыками применения знаний о современных методах формирования команды инвестиционного проекта с определением	ПК-1 завершающий

			состава участников и направлений дальнейшего развития		
ПК-3 завершающий	ПК-3.1 Применяет знания о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования	Знать: поверхностные знания принципов применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Владеть: навыками применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Владеть: навыками применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования	Знать: глубокие знания принципов применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Уметь: осуществлять применение знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования Владеть: навыками применения знаний о современных методах сбора, обработки, анализа и систематизации информации в соответствии с задачами научного исследования	
	ПК-3.2. Осуществляет корректный выбор методов и	Знать: поверхностные знания принципов осуществления корректного вы-	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Знать: глубокие знания принципов осуществления корректного выбора методов	

	средств решения задач исследования в области экономики и финансов	бора методов и средств решения задач исследования в области управления инновациями Уметь: осуществлять корректный выбор методов и средств решения задач исследования в области управления инновациями Владеть: навыками осуществления корректного выбора методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов	принципов осуществления корректного выбора методов и средств решения задач исследования в области управления инновациями Уметь: осуществлять корректный выбор методов и средств решения задач исследования в области управления инновациями Владеть: навыками осуществления корректного выбора методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов	и средств решения задач исследования в области управления инновациями Уметь: осуществлять корректный выбор методов и средств решения задач исследования в области управления инновациями Владеть: навыками осуществления корректного выбора методов и средств решения задач исследования в области экономики и финансов	
	ПК-3.3. Решает задачи научного исследования с применением современного аналитического инструментария	Знать: поверхностные знания принципов решения задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Уметь: осуществлять решение задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Владеть: навыками решения задач научного исследования с	Знать: сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов решения задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Уметь: осуществлять решение задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария	Знать: глубокие знания принципов решения задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Уметь: осуществлять решение задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария Владеть: навыками решения задач научного исследования с применением	

		применением современного аналитического инструментария	тария Владеть: навыками решения задач научного исследования с применением современного аналитического инструментария	современного аналитического инструментария	
--	--	--	---	--	--

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы бизнес-планирования	УК-3 ПК-1	Практическое занятие №1 СРС	Собеседование Доклад	1-5 1-3 1-10	Согласно табл. 7.2
2.	Маркетинговые инструменты воздействия на рынок	УК-3 ПК-2	Практическое занятие № 2 СРС	Собеседование Доклад	6-10 4-6 11-19	Согласно табл. 7.2
3.	Оценка эффективности реализации бизнес-плана	УК-3 ПК-3	Практическое занятие № 3 СРС	Собеседование Доклад Компетентностно-ориентированная задача	11-15 7-9 20-29 1-6	Согласно табл. 7.2
4.	Реализация бизнес-плана	УК-4 ПК-1	Практическое занятие № 4 СРС	Собеседование Доклад	16-20 10-12 30-39	Согласно табл. 7.2
5.	Информационные технологии в бизнес-планировании	УК-4 ПК-2	Практическое занятие № 5 СРС	Собеседование Доклад Компетентностно-ориентированная задача	21-25 13-15 40-49 7-10	Согласно табл. 7.2
6.	Типовая структура бизнес-плана	УК-4 ПК-3	Практическое занятие № 6 СРС	Собеседование Доклад	26-30 16-18 50-59	Согласно табл. 7.2

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
7.	Технико-экономическое обоснование проекта	УК-3 ПК-3	Практическое задание № 7 СРС	Собеседование Доклад Кейс-задача	31-35 19-20 1	Согласно табл. 7.2

7.3.1 Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

а) Вопросы для собеседования по теме 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

1 В чем состоят проблемы инновационного развития России?

2 В чем сущность приоритетных направлений модернизации и технологического развития России?

3 Какие инструменты повышения инновационной активности бизнеса существуют в России?

4 В чем состоят государственные приоритеты в области развития науки и технологий?

5 Какие условия обеспечивают результативность инновационной деятельности?

б) Вопросы в тестовой форме по теме 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

1. В результате анализа конкурентных стратегий, которые используются компаниями на различных рынках, М. Портер выделил несколько базовых стратегий конкуренции. Среди них: «стратегия лидерства по затратам», «стратегия фокусирования». Верно ли подобраны примеры, иллюстрирующие содержание этих стратегий?

I. Для достижения превосходства над конкурентами компания много средств тратит на продвижение и стремится стать лидером по затратам на рекламу спортивных товаров в России («стратегия лидерства по затратам»)

II. Стратегия фокусирования проявляется в том, что при планировании всех своих действий компания концентрирует свое внимание только на возможных реакциях основного конкурента.

а) I и II – верно; б) I – верно, II – неверно; в) I – неверно, II – верно; г) I и II – неверно.

2. Стратегическое направление развития, связанное с созданием компанией-производителем собственной сети розничной торговли может быть охарактеризовано как: а) горизонтальная интеграция; б) вертикальная интеграция вперед; в) вертикальная интеграция назад; г) дифференциация.

3. В каком из разделов SWOT-анализа должны быть отражены проблемы с подбором персонала для работы в фирменных магазинах компании: а) возможности; б) сильные стороны; в) угрозы; г) слабые стороны.

4. В жизненном цикле любого продукта можно выделить несколько стадий. Согласно теории впервые можно наблюдать замедление темпов роста прибыли и, возможно, даже ее снижение на стадии: а) внедрения; б) зрелости; в) роста; г) спада.

5. Компания производит и продвигает на рынок инновационный продукт. При этом все усилия компания направляет на установление контактов с оптовиками, имеющими налаженные каналы широкого сбыта. Стратегия распределения, избранная компанией при выводе но-

вого продукта на рынок, может быть охарактеризована как: а) интенсивное распределение; б) селективное распределение; в) эксклюзивное распределение; г) физическое распределение.

6. Рассмотрите два утверждения. I. Многомарочная стратегия дает компании возможность экономить средства на рекламу и продвижение новых продуктов. II. При одномарочной стратегии неудача одного продукта может оказать негативное влияние на восприятие потребителями других продуктов компании. а) I и II – верно; б) I – верно, II – неверно; в) I – неверно, II – верно; г) I и II – неверно.

7. Рыночное исследование покупок потребителями продукта марки А за последний месяц показало следующие результаты:

никогда не покупали его раньше – 4 %; купили его впервые – 3 %; купили его во второй раз – 7 %; купили его в третий раз – 12 %; покупали его больше трех раз – 74 %.

На основе этих результатов можно сделать вывод, что данная торговая марка находится на следующей стадии жизненного цикла продукта: а) внедрения; б) роста; в) зрелости; г) спада.

8. К числу факторов, не поддающихся контролю со стороны компаний, от которых зависит вероятность активизации конкретной потребности, относятся: а) время; б) изменение обстоятельств; в) приобретение товара; г) реклама

9. Сделать выводы о будущих направлениях деятельности компании в целях наилучшего использования открывающихся перед фирмой возможностей и сведения к минимуму ее слабых сторон и внешних угроз можно на основе модели стратегического анализа, которая называется: а) SWOT; б) PEST; в) GAP; г) STEP.

10. Компания-производитель оборудования для изготовления товара ведет переговоры о продаже новой установки небольшому предприятию, которое выбрало стратегию поставки товара по низким ценам на местный рынок. Убедить группу специалистов компании-покупателя, принимающих решение, в целесообразности покупки данного оборудования может следующий аргумент: а) повышение качества выпускаемого товара; б) более частое изменение ассортимента выпускаемого товара; в) снижение доли постоянных затрат в себестоимости товара; г) возможность выпуска продукции под частными марками торговых сетей.

в) Темы докладов по теме 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия

1. Влияние пандемии на инновационное развитие предприятия
2. Создание эффективной институциональной среды для инновационной деятельности

г) Компетентностно-ориентированная задача по теме 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

Компания вывела на рынок новый тип продукта. Через четыре месяца после вывода продукта на рынок 40 % всех потенциальных потребителей купили этот продукт. В этот же период процент повторных покупок составил 25 %. Руководство компании ожидает, что эти цифры останутся без изменений. Те люди, которые повторно купили продукт, являются активными потребителями. В среднем они потребляют на 40 % больше, чем средний потребитель. Какова ожидаемая доля рынка для нового типа продукта?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. На промежуточной аттестации по дисциплине применяется механизм квали-

фикационного экзамена. Экзамен имеет структуру квалификационного экзамена и состоит из 2 частей:

- теоретической (тестирование бланковое и компьютерное);
- практической (решение компетентностно-ориентированной задачи).

На теоретической части зачета (тестировании) проверяются знания и частично – умения и навыки обучающихся. Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

На практической части зачета проверяются результаты практической подготовки: *компетенции, включая умения, навыки (или опыт деятельности)*). Результаты практической подготовки (*компетенции, включая умения, навыки (или опыт деятельности)*) проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных, кейс-задач или кейсов) и различного вида конструкторов».

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

а) Примеры типовых заданий для теоретической части (тестирования)

Задание в закрытой форме:

Стратегия, предполагающая проведение частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать ранее освоенные продукты, технологические процессы, рынки в рамках уже сложившихся в организации структур и тенденций деятельности:

- а) адаптационная стратегия;
- б) творческая стратегия;
- в) наступательная стратегия;

г) активная стратегия.

Задание в открытой форме:

Бизнес-план – это...

Задание на установление правильной последовательности:

Стратегия, предполагающая проведение частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать ранее освоенные продукты, технологические процессы, рынки в рамках уже сложившихся в организации структур и тенденций деятельности:

- а) адаптационная стратегия;
- б) творческая стратегия;
- в) наступательная стратегия;
- г) активная стратегия.

Задание на установление соответствия:

Принцип планирования инновационных процессов	Характеристика
1) принцип гибкости планирования	а) обеспечивается применением и эластичности современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов
4) Принцип непрерывности планов	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии
Принцип планирования инновационных процессов	Характеристика

Ответ _____

б) Примеры типовых заданий для практической части зачета

Компетентностно-ориентированная задача:

В 2020 г. ярко проявил себя процесс формирования и борьбы экосистем в мире. В нашей стране четко стали проявляться черты двух крупнейших игроков на этом поле — это Сбербанк (после ребрендинга в 2020 г. просто СБЕР) и Яндекс. Сбербанк был крупнейшим банком в России (110 млн клиентов), Яндекс — крупнейшим поисковиком (70 млн пользователей). Сегодня обе компании интенсивно строят свои экосистемы: СБЕР на базе банковского функционала, Яндекс на базе поисковика. Опишите и сравните современную структуру цифровых сервисов экосистемы каждой из этих компаний.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- положение П 02.207 «Проектирование и реализация основных профессиональных программ высшего образования – программ магистратуры по модели дуального обучения»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	Балл	Примечание	Балл	Примечание
Практическое занятие №1	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №2	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №3	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №4	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №5	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №6	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие №7	2	Выполнил, но доля правильных ответов менее 50%	4	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
СРС	10		20	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Экзамен	0		36	
Итого	24		100	

Для проведения промежуточной аттестации обучающихся (теоретической части и практической части) используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов для тестирования и одна компетентностно-ориентированная задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов по промежуточной аттестации – 36.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1 Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование: учебник. Пятаева О.А., Анисимов А.Ю. М.: Кнорус. - 2022. - 145 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
2. Методология бизнес-анализа: учебное пособие. Бариленко В.И. М.: Кнорус. - 2022. - 157 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.
3. Управление проектами (с практикумом): учебник Белый Е.М. М.: Кнорус. - 2021. - 171 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : практическое пособие / Р. Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Ершова, И. Г. Управление инновациями в социально-экономической системе региона / И. Г. Ершова. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – 143 с. – ISBN 978-5-907311-44-2.
6. Ершова, И. Г. Современные проблемы инновационного развития региона / И. Г. Ершова ; ответственный редактор профессор О.И. Кириков. – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2020. – 94 с. – ISBN 978-5-00044-630-0.
7. Зеленов А.В., Мерзлякова Е.А., Колмыкова Т.С. Человеческий капитал в цифровой экономике: тенденции развития, особенности измерения, возможности управления: монография. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. – 149 с.
8. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: учебник / В.Н. Щербаков., Л.П. Дашков, Т.С. Колмыкова, К.В. Балдин, А.В. Дубровский, И.В. Макарова.,

С.П. Свистун, В.Н. Пасикун. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 646 с.

9. Колмыкова Т.С., Мерзлякова Е.А., Артемьев О.Г. Управление инновациями в высокотехнологичных отраслях: уч. пособие. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 116 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Бизнес-план инвестиционного проекта : методические рекомендации по проведению практических занятий для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И.Г. Ершова, О. В. Беяева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 46 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Бизнес-план инвестиционного проекта : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И.Г. Ершова, О. В. Беяева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 43 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

3. Бизнес-план инвестиционного проекта : методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И.Г. Ершова, О. В. Беяева. - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 46 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Финансы и кредит

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент

Банковское дело

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Менеджмент в России и за рубежом

Финансовый менеджмент

Экономист

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечные системы:

1. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>;

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prilib.ru/>;

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф/>;

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2/>.

6. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.

2. Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;

2. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;

3. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com>;

4. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

5. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

6. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

3. Информационные ресурсы со свободным доступом:

1. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>
2. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.
3. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
6. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>
7. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.un.org/russian.
8. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.
9. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.finam.ru/>
10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия и положения каждой новой темы; важные положения аргументируются и иллюстрируются примерами из практики; объясняется практическая значимость изучаемой темы; делаются выводы; даются рекомендации для самостоятельной работы по данной теме. На лекциях необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов. В ходе лекции студент должен конспектировать учебный материал. Конспектирование лекций – сложный вид работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это лично студентом в режиме реального времени в течение лекции. Не следует стремиться записать лекцию дословно. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем кратко записать ее. Желательно заранее оставлять в тетради пробелы, куда позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно внести дополнительные записи. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, который преподаватель дает в начале лекционного занятия. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале.

Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. Работу с кон-

спектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях. Работа с конспектом лекции предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы, указанной в п.8.2.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины продолжается на практических занятиях, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с источниками и литературой необходимо:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прочитанное;
- фиксировать основное содержание прочитанного текста; формулировать устно и письменно основную идею текста; составлять план, формулировать тезисы.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю. Обязательным элементом самостоятельной работы по дисциплине является самоконтроль. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей. Самоконтроль включает:

- оперативный анализ глубины и прочности собственных знаний и умений;
- критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки. Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на иллюстрации, чертежи, схемы, таблицы, опорные положения.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо повторить основные теоретические положения каждой изученной темы и основные термины, самостоятельно решить несколько типовых компетентностно-ориентированных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Microsoft Office 2016

LibreOffice

Информационная система «Консультант +»

Информационно-аналитическая система Science Index (электронный читальный зал периодических изданий научной библиотеки).

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторные занятия по дисциплине проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа и лаборатории кафедры финансов и кредита оснащенных стандартной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска).

Для организации образовательного процесса применяются технические средства обучения: демонстрационное оборудование: экран, ноутбук, проектор.

Для осуществления практической подготовки обучающихся при реализации дисциплины используются оборудование и технические средства обучения кафедры финансов и кредита

Учебно-наглядные пособия. Компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом в Интернет. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			