


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 22.09.2024 22:14:51  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730d12374d16f5c0ce5581616

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
иностранных языков  
(наименование кафедры полностью)  
 Е.Г. Баянкина  
(подпись)  
«22» 09 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
«Иностранный язык в научной и деловой коммуникации  
и межкультурном взаимодействии»  
(наименование дисциплины)

07.04.01 Архитектура,  
направленность (профиль) «Предпринимательство, инновации и технологии  
будущего в архитектуре»

*ОПОП ВО реализуется по модели элитного обучения*

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 КЕЙС-ЗАДАЧИ

### Модуль 1. Рекрутинг. Научная корреспонденция

#### Кейс-задача № 1.

*Английский язык*

1. Ознакомьтесь с рекламой американской компании *Cognex*.

#### **COGNEX**

Cognex offers a wealth of exciting career opportunities for new graduates in all fields. We also offer current college students the ability to acquire some excellent professional experience through internships and co-op programs. We conduct on-campus interviews and participate in career expos, and we would love to meet you the next time we are at your school.

- President’s awards given yearly to top performers, with bonuses up to \$10,000;
- Hours required: whatever it takes to meet costumers’ needs;
- Plane tickets to visit costumers around the world;
- Token for pinball games in company game room;
- Frisbee for daily Ultimate Frisbee match at lunchtime;
- Patent for developing unique technology;
- Movie tickets for monthly company ‘movie nights’.

2. Вопросы и задания к кейсу:

1. Каковы преимущества и недостатки работы в компании *Cognex*?
2. Хотели бы вы работать в подобной компании? Почему / почему нет?
3. Что вы думаете о таком типе объявлений о найме?
4. Какого человека надеется нанять *Cognex*?
5. Какие еще способы могут использовать компании для размещения объявлений о найме персонала?
6. Напишите резюме и письмо-заявление на работу.

3. *Вспомогательные материалы*

Прочитайте текст о различных методах рекрутинга

*Fit for hiring? It’s mind over matter. By Judith H. Dobrzynski*

В группах обсудите следующее.

Кандидатов могут попросить:

- рассказать анекдот;
- принять участие в командной игре с сотрудниками компании;
- произнести пятиминутную речь;
- пройти испытательный срок перед приемом на работу.

Работодатели могут:

- предложить работу мужу или жене хорошего кандидата;
- предпочитают нанимать людей из семей сотрудников;
- попросить кандидатов пройти личностный тест;
- проводить анализ почерка кандидатов (графология).

Какие методы вы считаете приемлемыми/неприемлемыми? Почему? Можно ли так набирать сотрудников в вашей стране? Одинаково ли рекламируются руководящие должности в разных странах?

4. *Заключительное задание*

Вам предстоит провести собеседование с кандидатом на место в компании *Cognex*. Обменяйтесь своими резюме и письмами-заявлениями с другой парой и подготовьте вопросы, которые вы хотели бы задать каждому из них.

Когда вы подготовите вопросы, проведите собеседование с одним из студентов, чье резюме вы прочитали. После собеседования обсудите кандидата с вашим партнером. Приняли бы вы его/ее на работу? Почему? Почему нет?

*Немецкий язык*

1. *Ознакомьтесь с рекламой американской компании Cognex.*

### **COGNEX**

Cognex bietet Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen eine Fülle spannender Karrieremöglichkeiten. Wir bieten auch aktuellen College-Studenten die Möglichkeit, durch Praktika und Kooperationsprogramme hervorragende Berufserfahrung zu sammeln. Wir führen Vorstellungsgespräche auf dem Campus und nehmen an Karrieremessen teil. Wir würden uns freuen, Sie bei unserem nächsten Besuch an Ihrer Schule kennenzulernen.

– Jährlich werden die besten Mitarbeiter mit Präsidentenpreisen ausgezeichnet, mit Prämien von bis zu 10.000 US-Dollar;

– Erforderliche Arbeitszeit: Was auch immer erforderlich ist, um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen;

- Flugtickets für Kundenbesuche auf der ganzen Welt;
- Spielmarken für Flipperspiele im Spielzimmer des Unternehmens;
- Frisbee für das tägliche Ultimate-Frisbee-Match zur Mittagszeit;
- Patent für die Entwicklung einer einzigartigen Technologie;
- Kinokarten für die monatlichen „Filmabende“ des Unternehmens.

2. *Вопросы и задания к кейсу:*

1. Каковы преимущества и недостатки работы в компании Cognex?
2. Хотели бы вы работать в подобной компании? Почему / почему нет?
3. Что вы думаете о таком типе объявлений о найме?
4. Какого человека надеется нанять Cognex?
5. Какие еще способы могут использовать компании для размещения объявлений о найме персонала?

6. Напишите резюме и письмо-заявление на работу.

3. *Вспомогательные материалы*

Прочитайте текст о различных методах рекрутинга

*Fit für die Einstellung? Der Geist ist wichtiger als die Materie. Von Judith H. Dobrzynski*

В группах обсудите следующее.

Кандидатов могут попросить:

- рассказать анекдот;
- принять участие в командной игре с сотрудниками компании;
- произнести пятиминутную речь;
- пройти испытательный срок перед приемом на работу.

Работодатели могут:

- предложить работу мужу или жене хорошего кандидата;
- предпочитают нанимать людей из семей сотрудников;
- попросить кандидатов пройти личностный тест;
- проводить анализ почерка кандидатов (графология).

Какие методы вы считаете приемлемыми/неприемлемыми? Почему? Можно ли так набирать сотрудников в вашей стране? Одинаково ли рекламируются руководящие должности в разных странах?

4. *Заключительное задание*

Вам предстоит провести собеседование с кандидатом на место в компании *Cognex*. Обменяйтесь своими резюме и письмами-заявлениями с другой парой и подготовьте вопросы, которые вы хотели бы задать каждому из них.

Когда вы подготовите вопросы, проведите собеседование с одним из студентов, чье резюме вы прочитали. После собеседования обсудите кандидата с вашим партнером. Приняли бы вы его/ее на работу? Почему? Почему нет?

## Модуль 4. Открытие своего дела. Чтение и реферирование научных статей

### Кейс-задача № 2.

Английский язык

1. Ознакомьтесь с информацией об организационно-правовой форме ведения бизнеса в Великобритании и США:

Many large businesses in the UK are **public limited companies (plc)**, which means that the public can buy and sell their shares on the stock exchange. Examples include Marks & Spencer, British Telecom and the National Westminster Bank. The minimum share capital for a public limited company is £50,000, so many new businesses are likely to take one of the following forms.

**Sole Trader or Sole Proprietor (UK):** The simplest way of starting a business. You are self-employed and entirely responsible for all aspects of the management of your business.

**Partnership (UK):** Two or more people starting a business together can set up a partnership. All partners are responsible for the debts of the partnership, and profits and losses are shared between them.

**Private Limited Company (UK):** A company can be formed with a minimum of two people becoming its shareholders. They must appoint a director and a **company secretary**. If the company goes out of business, the responsibility of each shareholder is limited to the amount that they have contributed; they have **limited liability**. Such a company has **Ltd (Limited)** after its name.

In the US, businesses take the same basic forms. However, American companies are registered or **incorporated** with the authorities in the state where they have their headquarters. The abbreviations **Inc and Corp** refer to such companies. To sell shares to the public they must apply to the Securities Exchange Commission.

2. Вопросы и задания к кейсу:

1) От чего зависит выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса?  
2) Каковы преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы ведения бизнеса в Великобритании и США:

- a. a sole trader
- b. a partnership
- c. a private limited company.

3) Какие формы организации бизнеса существуют в России, отличаются ли они от рассмотренных выше?

4) Какую из организационно-правовых форм ведения бизнеса вы считаете наиболее предпочтительной в условиях современного развития общества и экономики? Аргументированно объясните свою точку зрения

3. Вспомогательные материалы

Прочитайте текст о новом взгляде на ведение бизнеса в сфере компьютерных технологий.

*New insight into business (Steve Jobs, Bill Gates, Roger Foster).*

В парах обсудите следующее:

– какие возможности использовались предпринимателями на каждом из этапов развития бизнеса;

– какие инновации внедрялись предпринимателями в их профессиональную сферу;

– с какими трудностями они сталкивались, какие ошибки совершали;

– о каких ещё людях, развивающих свой бизнес в сфере компьютерных технологий и достигших высот в сфере информационных технологий, вы знаете или слышали? Расскажите об их карьерном росте на пути становления успешными предпринимателями.

4. Заключительное задание

Вам предстоит разработать бизнес-план по созданию успешного бизнеса в одной из сфер (на выбор обучающегося). В разрабатываемом плане необходимо отразить комплексное обоснование стратегии (программы) развития всех сфер деятельности организуемого бизнеса: название компании, вид организационно-правовой формы ведения бизнеса, цели и задачи бизнеса, структура бизнеса, данные о штате сотрудников и необходимом оборудовании, характер предоставляемых услуг или производимых товаров, целевая потребительская аудитория, возможность и степень конкуренции на рынке, источники финансирования, а также возможные риски.

Бизнес-план разрабатывается в малых группах. После разработки бизнес-плана он презентуется остальной аудитории, которая анализирует предложенные идеи и решения, аргументировано выделяет положительные и отрицательные стороны плана. После презентации, анализа и обсуждения всех разработанных бизнес-планов общим голосованием выбирается один самый перспективный.

#### *Немецкий язык*

*1. Ознакомьтесь с информацией об организационно-правовой форме ведения бизнеса в Великобритании и США:*

Viele große Unternehmen in Großbritannien sind Aktiengesellschaften (AG), was bedeutet, dass die Öffentlichkeit ihre Aktien an der Börse kaufen und verkaufen kann. Beispiele hierfür sind Marks & Spencer, British Telecom und die National Westminster Bank. Das Mindestaktienkapital für eine Aktiengesellschaft beträgt 50.000 £, daher werden viele neue Unternehmen wahrscheinlich eine der folgenden Formen annehmen.

Einzelhändler oder Einzelunternehmer (UK): Die einfachste Art, ein Unternehmen zu gründen. Sie sind selbstständig und vollständig für alle Aspekte der Verwaltung Ihres Unternehmens verantwortlich.

Partnerschaft (UK): Zwei oder mehr Personen, die gemeinsam ein Unternehmen gründen, können eine Partnerschaft gründen. Alle Partner haften für die Schulden der Partnerschaft und Gewinne und Verluste werden unter ihnen aufgeteilt.

Private Limited Company (UK): Eine Gesellschaft kann mit mindestens zwei Personen gegründet werden, die ihre Anteilseigner werden. Sie müssen einen Direktor und einen Unternehmenssekretär ernennen. Wenn die Gesellschaft ihr Geschäft aufgibt, ist die Haftung jedes Anteilseigners auf den Betrag beschränkt, den er eingebracht hat; sie haben eine beschränkte Haftung. Eine solche Gesellschaft trägt die Abkürzung Ltd (Limited) hinter ihrem Namen.

In den USA haben Unternehmen dieselben Grundformen. Amerikanische Unternehmen sind jedoch bei den Behörden des Staates registriert oder eingetragen, in dem sie ihren Hauptsitz haben. Die Abkürzungen Inc und Corp beziehen sich auf solche Unternehmen. Um Aktien öffentlich zu verkaufen, müssen sie einen Antrag bei der Securities Exchange Commission stellen.

*2. Вопросы и задания к кейсу:*

- 1) От чего зависит выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса?
- 2) Каковы преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы ведения бизнеса в Великобритании и США:
  - a. ein Einzelunternehmer
  - b. eine Personengesellschaft
  - c. eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung.
- 3) Какие формы организации бизнеса существуют в России, отличаются ли они от рассмотренных выше?
- 4) Какую из организационно-правовых форм ведения бизнеса вы считаете наиболее предпочтительной в условиях современного развития общества и экономики? Аргументированно объясните свою точку зрения

*3. Вспомогательные материалы*

Прочитайте текст о новом взгляде на ведение бизнеса в сфере компьютерных технологий.

*Neue Einblicke in die Wirtschaft (Steve Jobs, Bill Gates, Roger Foster).*

В парах обсудите следующее:

- какие возможности использовались предпринимателями на каждом из этапов развития бизнеса;
- какие инновации внедрялись предпринимателями в их профессиональную сферу;
- с какими трудностями они сталкивались, какие ошибки совершали;
- о каких ещё людях, развивающих свой бизнес в сфере компьютерных технологий и достигших высот в сфере информационных технологий, вы знаете или слышали? Расскажите об их карьерном росте на пути становления успешными предпринимателями.

#### *4. Заключительное задание*

Вам предстоит разработать бизнес-план по созданию успешного бизнеса в одной из сфер (на выбор обучающегося). В разрабатываемом плане необходимо отразить комплексное обоснование стратегии (программы) развития всех сфер деятельности организуемого бизнеса: название компании, вид организационно-правовой формы ведения бизнеса, цели и задачи бизнеса, структура бизнеса, данные о штате сотрудников и необходимом оборудовании, характер предоставляемых услуг или производимых товаров, целевая потребительская аудитория, возможность и степень конкуренции на рынке, источники финансирования, а также возможные риски.

Бизнес-план разрабатывается в малых группах. После разработки бизнес-плана он презентуется остальной аудитории, которая анализирует предложенные идеи и решения, аргументировано выделяет положительные и отрицательные стороны плана. После презентации, анализа и обсуждения всех разработанных бизнес-планов общим голосованием выбирается один самый перспективный.

### ***Шкала оценивания: 3 балльная.***

#### ***Критерии оценивания:***

**3 балла** выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балла** выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 балл** выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## ***1.2 РАЗБОР КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ***

### **Модуль 2. Стили управления. Ведение диалога и дискуссии**

#### *Английский язык*

*Задание 1.* Многие руководители согласны с тем, что понимание культурных различий крайне важно при ведении бизнеса за рубежом. Приведенные ниже примеры иллюстрируют, что может произойти, если бизнесмены не принимают во внимание культуру стран, с которыми они имеют дело. В группах прочитайте следующие описания

проблем, с которыми столкнулись менеджеры при ведении бизнеса за рубежом. Каждая группа выбирает одну из них и обсуждает, что, по вашему мнению, стало причиной недопонимания.

1. Mr. Byrd was an ex-State Department employee hired by a well-known multinational corporation to be its 'man in Riyadh', Saudi Arabia. This retired American diplomat went to the home of a Saudi, Mr. Fouad, to try to interest him in participating in a local joint venture with his company. A middle man who knew them both had introduced them. As this was the first meeting, the men's conversation began with small talk that made Mr. Byrd a little impatient. Questions such as: 'how are you doing?' 'How was our flight?' 'how is your family?' and 'how is your father?' were common. Mr. Byrd, familiar with all these obligatory formalities of greeting, answered 'fine'. 'Oh, my father, yes, well, he is fine, but he is getting a little deaf. I saw him a few months ago during Christmas when we took him out of the nursing home for a few days.' From that point everything froze up. Mr. Byrd's mission was completely derailed. Mr. Fouad remained gracious enough but obviously was uninterested in doing any business with Mr. Byrd.

2. This incident was reported by a British management consultant based in Paris: "I had taken the American CEO of a New York based consulting company to a French consulting firm in Paris. The negotiations did not go well. He hadn't been in the boardroom for more than 15 minutes before he asked them what their company's annual earnings were. Without waiting for an answer to that question, he suggested they give him an estimate of their firm's market value, as he was interested in making them an offer."

3. Jim Turner was attending a conference in Lyons. This was not his first trip to France and he was pleased the French colleagues he'd met previously remembered him. One evening they invited him along for dinner and began joking about the quality of the food. That surprised him. He thought the food was really rather good and said so, expecting the discussion to continue. But to his great discomfort, they then make some joke about 'Americans and food' and changed the subject. He felt somewhat excluded and didn't know what he'd done wrong.

4. A businesswoman recently asked why a high-level delegation of visiting Japanese clients had not approached the breakfast buffet table she had taken such great pains to prepare. 'I'd gotten out the good china and silverware and even brought in Japanese green tea for them, but no one touched a thing!'

*Задание 2.* Представьте свою интерпретацию проблемы и посмотрите, согласны ли с ней остальные члены группы. Могут ли эти ситуации стать причиной конфликтов или недопонимания в вашей стране? Какой социальный этикет важен для деловых путешественников в вашей стране? По вашему опыту, что может быть сложным в общении с британцами, американцами или представителями азиатских стран?

### *Немецкий язык*

*Задание 1.* Многие руководители согласны с тем, что понимание культурных различий крайне важно при ведении бизнеса за рубежом. Приведенные ниже примеры иллюстрируют, что может произойти, если бизнесмены не принимают во внимание культуру стран, с которыми они имеют дело. В группах прочитайте следующие описания проблем, с которыми столкнулись менеджеры при ведении бизнеса за рубежом. Выберите одну из них и обсудите, что, по вашему мнению, стало причиной недопонимания.

1. Mr. Byrd war ein ehemaliger Mitarbeiter des Außenministeriums und war von einem namhaften multinationalen Unternehmen als dessen „Mann in Riad“ in Saudi-Arabien eingestellt worden. Dieser pensionierte amerikanische Diplomat besuchte das Haus eines Saudis, Mr. Fouad, um ihn für die Teilnahme an einem lokalen Joint Venture mit seinem Unternehmen zu interessieren. Ein Mittelsmann, der die beiden kannte, hatte sie einander vorgestellt. Da dies das erste Treffen war, begann das Gespräch der Männer mit Belanglosigkeiten, die Mr. Byrd etwas ungeduldig machten. Fragen wie: „Wie geht es Ihnen?“, „Wie war unser Flug?“, „Wie geht es Ihrer Familie?“ oder „Wie geht es Ihrem Vater?“ waren üblich. Mr. Byrd, der mit all diesen obligatorischen Begrüßungsformalitäten vertraut war, antwortete „gut“. „Oh, meinem Vater, ja,

gut, ihm geht es gut, aber er wird ein wenig taub. Ich habe ihn vor ein paar Monaten über Weihnachten gesehen, als wir ihn für ein paar Tage aus dem Pflegeheim holten.“ Von diesem Punkt an erstarrte alles. Mr. Byrds Mission war völlig entgleist. Mr. Fouad blieb einigermaßen freundlich, war aber offensichtlich nicht daran interessiert, mit Mr. Byrd Geschäfte zu machen.

2. Dieser Vorfall wurde von einem britischen Managementberater mit Sitz in Paris berichtet: „Ich hatte den amerikanischen CEO eines in New York ansässigen Beratungsunternehmens zu einem französischen Beratungsunternehmen in Paris gebracht. Die Verhandlungen verliefen nicht gut. Er war noch keine 15 Minuten im Sitzungssaal, als er sie nach dem Jahresgewinn ihres Unternehmens fragte. Ohne auf eine Antwort auf diese Frage zu warten, schlug er vor, dass sie ihm eine Schätzung des Marktwerts ihres Unternehmens geben sollten, da er daran interessiert sei, ihnen ein Angebot zu machen.“

3. Jim Turner nahm an einer Konferenz in Lyon teil. Dies war nicht seine erste Reise nach Frankreich und er war froh, dass sich die französischen Kollegen, die er zuvor getroffen hatte, an ihn erinnerten. Eines Abends luden sie ihn zum Abendessen ein und begannen, über die Qualität des Essens zu scherzen. Das überraschte ihn. Er fand das Essen eigentlich ziemlich gut und sagte das auch, in der Erwartung, dass die Diskussion weitergehen würde. Doch zu seinem großen Unbehagen machten sie dann einen Witz über „Amerikaner und Essen“ und wechselten das Thema. Er fühlte sich irgendwie ausgeschlossen und wusste nicht, was er falsch gemacht hatte.

4. Eine Geschäftsfrau fragte kürzlich, warum eine hochrangige Delegation japanischer Kunden nicht an das Frühstücksbuffet gekommen sei, das sie mit so viel Mühe vorbereitet hatte. „Ich hatte das gute Porzellan und Silberbesteck herausgeholt und ihnen sogar japanischen grünen Tee gebracht, aber niemand rührte etwas an!“

*Задание 2.* Представьте свою интерпретацию проблемы и посмотрите, согласны ли с ней остальные члены группы. Могут ли эти ситуации стать причиной конфликтов или недопонимания в вашей стране? Какой социальный этикет важен для деловых путешественников в вашей стране? По вашему опыту, что может быть сложным в общении с британцами, американцами или представителями азиатских стран?

### ***Шкала оценивания: 3 балльная.***

#### ***Критерии оценивания:***

**3 балла** выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### ***1.3 ТЕМЫ ДОКЛАДОВ***

**Модуль 4. Открытие своего дела. Чтение и реферирование научных статей**



1. Market research is a key to beginning a business.
2. Team-building initiative at the workplace is an effective approach to enhancing productivity.
3. Business productivity can be improved by using vital tools such as brainstorming.
4. Business should have a personality.
5. Large organizations shouldn't operate in smaller cities.
6. Are virtual companies more profitable in the current scenario?
7. Is leadership a talent that can be learned or something that comes naturally?
8. What makes the difference between a leader and a follower when it comes to innovation?
9. Should entrepreneurs take up mentorships before starting a business?
10. How do you know if someone has the characteristics to become an entrepreneur?
11. What programs help to launch a start-up?
12. The role of leadership in the success of startup business ideas.
13. Is social intelligence necessary to assure business success?
14. How to be a successful boss?
15. Discuss the effect of the proper business presentation.

*Немецкий язык*

1. Marktforschung ist der Schlüssel zur Gründung eines Unternehmens.
2. Teambuilding-Initiativen am Arbeitsplatz sind ein effektiver Ansatz zur Steigerung der Produktivität.
3. Die Unternehmensproduktivität kann durch den Einsatz wichtiger Tools wie Brainstorming verbessert werden.
4. Unternehmen sollten eine Persönlichkeit haben.
5. Große Organisationen sollten nicht in kleineren Städten tätig sein.
6. Sind virtuelle Unternehmen im aktuellen Szenario profitabler?
7. Ist Führung ein Talent, das man erlernen kann, oder etwas, das angeboren ist?
8. Was macht den Unterschied zwischen einem Anführer und einem Mitläufer aus, wenn es um Innovation geht?
9. Sollten Unternehmer vor der Gründung eines Unternehmens Mentoren in Anspruch nehmen?
10. Woher wissen Sie, ob jemand die Eigenschaften hat, um Unternehmer zu werden?
11. Welche Programme helfen bei der Gründung eines Start-ups?
12. Die Rolle der Führung für den Erfolg von Geschäftsideen für Start-ups.
13. Ist soziale Intelligenz notwendig, um Geschäftserfolg sicherzustellen?
14. Wie wird man ein erfolgreicher Chef?
15. Besprechen Sie die Wirkung der richtigen Geschäftspräsentation.

***Шкала оценивания: 3 балльная.***

**Критерии оценивания:**

**3 балла** выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументировано изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура доклада логична; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению доклада.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура доклада логична; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении доклада.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура доклада логична; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению доклада.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если содержание доклада имеет явные признаки плагиата и (или) тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление доклада не соответствует требованиям.

#### **1.4 ДЕЛОВАЯ ИГРА**

**Модуль 3. Бизнес и окружающая среда. Эссе как учебный и научный жанр**

*Деловая игра №1 «Экологическое производство» по теме №5 «Бизнес и окружающая среда»*

*Английский язык*

*Участники игры:* ecologists (экологи); businessmen (бизнесмены); members of Greenpeace (представители Гринпис), chairman (председатель совещания).

Данная деловая игра представляет собой имитацию процесса проведения экологического совещания. Проводится жеребьевка, в результате которой обучающиеся делятся на 5 группы, согласно цвету жетонов. Голубые жетоны для группы экологов, изучающих загрязнение атмосферы; коричневые жетоны – экологи, изучающие загрязнение литосферы, синие жетоны – экологи, изучающие загрязнение гидросферы, зеленые – представители Гринпис, красные жетоны – бизнесмены. Председатель руководит процессом совещания, его преподаватель назначает сам.

Цель каждой группы экологов и представителей Гринпис убедить бизнесменов, что проблемы, изучаемые ими, самые актуальные и важные, требующие неотложного решения и дополнительного финансирования. Задача бизнесменов – оценить работу экологов и выбрать среду обитания, в которой больше всего экологических проблем, на решение которых они готовы выделить дополнительные средства. Выигрывает группа, набравшая большее количество баллов. Оценки участникам выставляются преподавателем по итогам работы.

*Задание 1:* Обсудите в группах эти высказывания Аниты Роддик, основательницы The Body Shop International. Согласны ли вы с каким-либо из них? Почему? Почему нет? Время выполнения задания – 20 минут.

‘A good business should be part of society, and you have to have pride in what you do. There's no pride in making millions of pounds, but there is pride in helping people and the environment.’

‘The idea now is global responsibility. Businesses are the true planetary citizens, they can push frontiers, and they can change society.’

‘In the next decade, environmentalism will be the most important issue for business.’

*Задание 2:* По мере того как потребители все больше беспокоятся об окружающей среде, все больше компаний заявляют, что производят «экологически чистые продукты». Прочитайте приведенные ниже заявления и соотнесите каждое из них с компанией, которая, по вашему мнению, его сделала.

*A cosmetics firm      a fast food chain      a car manufacturer  
a sports footwear firm*

1. 'We provide refills for all our bottles.'
2. 'All our packaging is made of biodegradable materials.'
3. 'When you've finished with our products bring them back, we recycle them.'
4. 'Our latest model is much less polluting.'

Какие еще компании с экологически безопасной политикой вы знаете? Время выполнения задания – 20 минут.

*Задание 3:* Многие компании выступают спонсорами или жертвуют деньги на проведение мероприятий или акций, чтобы поддержать свой имидж или создать новый образ. Спонсорство может охватывать целый ряд мероприятий, включая спорт, образование и местные общественные проекты, в зависимости от того, какой имидж хочет создать компания. Например, IBM спонсировала Олимпийские игры 2000 года в Сиднее, а Coca-Cola ежегодно спонсирует 151 студента американских колледжей.

1) Составьте список компаний, которые спонсируют мероприятия, подобные упомянутым выше. Какой имидж хочет создать каждая компания с помощью своего спонсорства?

2) Выберите один из следующих проектов, нуждающихся в спонсорской поддержке в соответствии с вашей спецификой и убедите бизнесменов в поддержке вашего проекта.

*1. A charity organization*

You are in charge of fundraising activities for the charity 'People in Need'. You want companies to make regular contributions to fund a hot meal delivery service to old and disabled people in your town. Local journalists have agreed to write articles aimed at raising awareness of the scheme. These articles could feature profiles of the companies willing to make contributions.

*2. An environmental cause*

You are members of a local environmental group which plants trees in urban areas. You are organizing a 'tree planting ceremony in the main square of your town centre. You need sponsorship to pay for the planting and upkeep of the trees. You plan to put the sponsors' names on plaques mounted in front of each tree. The mayor and other important local politicians will be at the ceremony.

*3. An international exhibition of children's art*

You represent the National Art Gallery and are organizing an exhibition of children's art from all over the world. You are looking for sponsorship to finance programmes, catalogues, reproductions etc. You have invited a famous artist to open the exhibition, and children and teachers from various countries will be available for a press conference.

*4. A TV documentary*

You are directors of a video company. You have been commissioned to make a programme for national TV about the effects of pollution on marine life in the Pacific, as part of a wildlife series. It is also your job to find a sponsor to finance the sophisticated equipment and specialized crew members necessary to make this programme.

Время выполнения задания – 20 минут.

После выполнения каждого задания поочередно выступают представители каждой команды с аргументациями просьбы о спонсорстве. Бизнесмены задают выступающим вопросы от их лица.

Время выполнения задания – 60 минут.

*Немецкий язык*

*Участники игры:* ecologists; Businessmen; Greenpeace-Mitglieder, Chairman (Vorsitzender des Treffens).

Данная деловая игра представляет собой имитацию процесса проведения экологического совещания. Проводится жеребьевка, в результате которой обучающиеся делятся на 5 группы, согласно цвету жетонов. Голубые жетоны для группы экологов, изучающих загрязнение атмосферы; коричневые жетоны – экологи, изучающие загрязнение литосферы, синие жетоны – экологи, изучающие загрязнение гидросферы,

зеленые – представители Гринпис, красные жетоны – бизнесмены. Председатель руководит процессом совещания, его преподаватель назначает сам.

Цель каждой группы экологов и представителей Гринпис убедить бизнесменов, что проблемы, изучаемые ими, самые актуальные и важные, требующие неотложного решения и дополнительного финансирования. Задача бизнесменов – оценить работу экологов и выбрать среду обитания, в которой больше всего экологических проблем, на решение которых они готовы выделить дополнительные средства. Выигрывает группа, набравшая большее количество баллов. Оценки участникам выставляются преподавателем по итогам работы.

*Задание 1:* Обсудите в группах эти высказывания Аниты Роддик, основательницы The Body Shop International. Согласны ли вы с каким-либо из них? Почему? Почему нет? Время выполнения задания – 20 минут.

„Ein gutes Unternehmen sollte Teil der Gesellschaft sein und man muss stolz auf das sein, was man tut. Es macht keinen Stolz, Millionen Pfund zu verdienen, aber man ist stolz, Menschen und der Umwelt zu helfen.“

„Die Idee ist heute globale Verantwortung. Unternehmen sind die wahren Bürger des Planeten, sie können Grenzen verschieben und die Gesellschaft verändern.“

„Im nächsten Jahrzehnt wird Umweltschutz das wichtigste Thema für Unternehmen sein.“

*Задание 2:* По мере того как потребители все больше беспокоятся об окружающей среде, все больше компаний заявляют, что производят «экологически чистые продукты». Прочитайте приведенные ниже заявления и соотнесите каждое из них с компанией, которая, по вашему мнению, его сделала.

*Ein Kosmetikunternehmen*                      *eine Fastfoodkette*  
*ein Autohersteller*                              *ein Sportschuhhersteller*

1. „Wir bieten Nachfüllpackungen für alle unsere Flaschen an.“
2. „Alle unsere Verpackungen bestehen aus biologisch abbaubaren Materialien.“
3. „Wenn Sie unsere Produkte nicht mehr brauchen, bringen Sie sie zurück, wir recyceln sie.“
4. „Unser neuestes Modell ist viel umweltfreundlicher.“

Какие еще компании с экологически безопасной политикой вы знаете? Время выполнения задания – 20 минут.

*Задание 3:* Многие компании выступают спонсорами или жертвуют деньги на проведение мероприятий или акций, чтобы поддержать свой имидж или создать новый образ. Спонсорство может охватывать целый ряд мероприятий, включая спорт, образование и местные общественные проекты, в зависимости от того, какой имидж хочет создать компания. Например, IBM спонсировала Олимпийские игры 2000 года в Сиднее, а Coca-Cola ежегодно спонсирует 151 студента американских колледжей.

1) Составьте список компаний, которые спонсируют мероприятия, подобные упомянутым выше. Какой имидж хочет создать каждая компания с помощью своего спонсорства?

2) Выберите один из следующих проектов, нуждающихся в спонсорской поддержке в соответствии с вашей спецификой и убедите бизнесменов в поддержке вашего проекта.

*1. Eine Wohltätigkeitsorganisation*

Sie sind für die Spendensammlung der Wohltätigkeitsorganisation „Menschen in Not“ verantwortlich. Sie möchten, dass Unternehmen regelmäßig Beiträge leisten, um einen Lieferdienst für warme Mahlzeiten für alte und behinderte Menschen in Ihrer Stadt zu finanzieren. Lokale Journalisten haben sich bereit erklärt, Artikel zu schreiben, die auf das Programm aufmerksam machen sollen. Diese Artikel könnten Profile der Unternehmen enthalten, die bereit sind, Beiträge zu leisten.

*2. Ein Umweltsanierungsprojekt*

Sie sind Mitglied einer lokalen Umweltgruppe, die in städtischen Gebieten Bäume pflanzt. Sie organisieren eine Baumpflanzeremonie auf dem Hauptplatz Ihrer Innenstadt. Sie benötigen Sponsoren, um das Pflanzen und die Pflege der Bäume zu bezahlen. Sie planen, die Namen der Sponsoren auf Tafeln anzubringen, die vor jedem Baum angebracht sind. Der Bürgermeister und andere wichtige lokale Politiker werden bei der Zeremonie anwesend sein.

### *3. Eine internationale Ausstellung mit Kinderkunst*

Sie vertreten die National Art Gallery und organisieren eine Ausstellung mit Kinderkunst aus aller Welt. Sie suchen Sponsoren, um Programme, Kataloge, Reproduktionen usw. zu finanzieren. Sie haben einen berühmten Künstler eingeladen, die Ausstellung zu eröffnen, und Kinder und Lehrer aus verschiedenen Ländern werden für eine Pressekonferenz zur Verfügung stehen.

### *4. Eine TV-Dokumentation*

Sie sind Leiter einer Videofirma. Sie haben den Auftrag erhalten, im Rahmen einer Tierserie ein Programm für das nationale Fernsehen über die Auswirkungen der Umweltverschmutzung auf das Meeresleben im Pazifik zu produzieren. Außerdem ist es Ihre Aufgabe, einen Sponsor zu finden, der die anspruchsvolle Ausrüstung und die spezialisierten Crewmitglieder finanziert, die für die Produktion dieses Programms erforderlich sind.

Время выполнения задания – 20 минут.

После выполнения каждого задания поочередно выступают представители каждой команды с аргументациями просьбы о спонсорстве. Бизнесмены задают выступающим вопросы от их лица.

Время выполнения задания – 60 минут.

## **Модуль 5. Современная мировая экономика, слияние и поглощения могущественных корпораций. Чтение и реферирование научных статей**

*Деловая игра №2 «Современные корпорации» по теме № 5 «Современная мировая экономика, слияние и поглощения могущественных корпораций»*

*Английский язык*

*Цель:* выявление основных положений, характеризующих основы деятельности современной корпорации.

*Задачи:*

1. Разработка примера корпорации.
2. Определение миссии и стратегии корпорации.
3. Определение основных направлений деятельности корпорации.
4. Определение особенностей слияния и/или поглощения корпораций
5. Развитие навыков работы в группе, команде.

*Задание 1:* Студентам необходимо разделиться на 6 групп. Каждой группе необходимо организовать собственную корпорацию. Отрасль экономики как минимум двух групп должна совпадать (для сравнения преимуществ и недостатков той или иной корпорации в одной отрасли). Необходимо отразить суть, смысл создания корпорации, продумать организационную структуру, пояснить функции и обязанности каждого структурного подразделения. Также необходимо зарисовать эмблему корпорации, сформулировать миссию и стратегию, основные виды деятельности, конкурентные преимущества на рынке перед другими, схожими по видам деятельности предприятиями. Соревнования групп проходят в форме публичного выступления.

*Ожидаемый результат:* ответы студенческих команд полностью соответствуют поставленному заданию, присутствует уникальность и креативность предложенного варианта корпорации, детализация и проработка базиса корпорации, выделение конкурентных преимуществ, характерных для конкретной корпорации, оригинальность

эмблемы и видов деятельность, предложенной продукции или услуг для клиентов; работа в команде.

*Задание 2:* Ваша корпорация ведёт переговоры об альянсе с корпорацией, которая настаивает на том, чтобы сотрудники работали только 35 часов в неделю.

*Участники игры:* председатель (chairperson), члены правления (board members).

Внимательно изучите повестку дня и свою роль; определитесь с тем, как вы будете выражать своё мнение и предложения на встрече; будьте готовы как соглашаться, так и не соглашаться с другими участниками собрания.

Your company is negotiating an alliance with a company which insists that employees only work 35 hours per week. If your company goes ahead with the alliance, the employees will not have to take a salary cut but they will not be allowed to work overtime. Ordinary workers, who often work overtime to earn extra money, will therefore lose some of their earning potential. Executives in the company who are not paid overtime will be less concerned about that, but the 35-hour week will have other consequences for them. If they don't have enough time to complete their projects, they will have to share power and control with new employees who will need to be brought in to meet work demands.

Программа собрания:

1. Председатель знакомит всех с ходом переговоров относительно альянса. Если это произойдет, мы будем вынуждены принять их политику работы по 35 часов в неделю (5 минут).

2. Каждому члену правления будет предложено высказать свое мнение по данной ситуации (5 минут на человека).

3. Период общего обсуждения, в ходе которого каждый член выдвигает предложения и рекомендации, которые помогут достичь удовлетворительного компромисса. Будут определены действия (20 минут).

4. Председатель назначает людей, ответственных за различные действия (5 минут).

Проведите собрание и придите к консенсусу.

*Ожидаемый результат:* каждый участник грамотно высказывает свои идеи и предположения согласно выбранной роли, студенты не стесняются менять мнения, добавлять другие идеи, предложения, рекомендации. Во время дискуссии грамотно и оперативно проводится анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему этапу дискуссии.

*Немецкий язык*

*Цель:* выявление основных положений, характеризующих основы деятельности современной корпорации.

*Задачи:*

1. Разработка примера корпорации.

2. Определение миссии и стратегии корпорации.

3. Определение основных направлений деятельности корпорации.

4. Определение особенностей слияния и/или поглощения корпораций

5. Развитие навыков работы в группе, команде.

*Задание 1:* Студентам необходимо разделиться на 6 групп. Каждой группе необходимо организовать собственную корпорацию. Отрасль экономики как минимум двух групп должна совпадать (для сравнения преимуществ и недостатков той или иной корпорации в одной отрасли). Необходимо отразить суть, смысл создания корпорации, продумать организационную структуру, пояснить функции и обязанности каждого структурного подразделения. Также необходимо зарисовать эмблему корпорации, сформулировать миссию и стратегию, основные виды деятельности, конкурентные преимущества на рынке перед другими, схожими по видам деятельности предприятиями. Соревнования групп проходят в форме публичного выступления.

*Ожидаемый результат:* ответы студенческих команд полностью соответствуют поставленному заданию, присутствует уникальность и креативность предложенного

варианта корпорации, детализация и проработка базиса корпорации, выделение конкурентных преимуществ, характерных для конкретной корпорации, оригинальность эмблемы и видов деятельности, предложенной продукции или услуг для клиентов; работа в команде.

*Задание 2:* Ваша корпорация ведёт переговоры об альянсе с корпорацией, которая настаивает на том, чтобы сотрудники работали только 35 часов в неделю.

*Участники игры:* председатель (Vorsitzender), члены правления (Vorstandsmitglieder).

Внимательно изучите повестку дня и свою роль; определитесь с тем, как вы будете выражать своё мнение и предложения на встрече; будьте готовы как соглашаться, так и не соглашаться с другими участниками собрания.

Ihr Unternehmen verhandelt über eine Allianz mit einem Unternehmen, das darauf besteht, dass seine Mitarbeiter nur 35 Stunden pro Woche arbeiten. Wenn Ihr Unternehmen diese Allianz eingeht, müssen die Mitarbeiter zwar keine Gehaltseinbußen hinnehmen, dürfen aber keine Überstunden machen. Normale Arbeitnehmer, die oft Überstunden machen, um zusätzliches Geld zu verdienen, verlieren daher einen Teil ihres Verdienstpotezials. Führungskräfte im Unternehmen, denen Überstunden nicht bezahlt werden, werden sich darüber weniger Sorgen machen, aber die 35-Stunden-Woche wird für sie andere Konsequenzen haben. Wenn sie nicht genug Zeit haben, um ihre Projekte abzuschließen, müssen sie Macht und Kontrolle mit neuen Mitarbeitern teilen, die eingestellt werden müssen, um den Arbeitsanforderungen gerecht zu werden.

Программа собрания:

1. Председатель знакомит всех с ходом переговоров относительно альянса. Если это произойдет, мы будем вынуждены принять их политику работы по 35 часов в неделю (5 минут).

2. Каждому члену правления будет предложено высказать свое мнение по данной ситуации (5 минут на человека).

3. Период общего обсуждения, в ходе которого каждый член выдвигает предложения и рекомендации, которые помогут достичь удовлетворительного компромисса. Будут определены действия (20 минут).

4. Председатель назначает людей, ответственных за различные действия (5 минут).

Проведите собрание и придите к консенсусу.

*Ожидаемый результат:* каждый участник грамотно высказывает свои идеи и предположения согласно выбранной роли, студенты не стесняются менять мнения, добавлять другие идеи, предложения, рекомендации. Во время дискуссии грамотно и оперативно проводится анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему этапу дискуссии.

### ***Шкала оценивания: 3 балльная.***

*Критерии оценивания:*

**3 балла** выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в деловой игре и полностью справляется с порученной ему ролью, выполняя требуемые от него трудовые действия и проявляя способность применять на практике необходимые для этого знания, умения и навыки; легко откликается на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; свободно и эффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены точно и правильно; при обсуждении результатов игры демонстрирует способность к профессиональной саморефлексии.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если он хорошо ориентируется в искусственно созданной «профессиональной» ситуации, при выполнении своей роли демонстрирует активность и готовность выполнять необходимые трудовые действия, допуская отдельные недочеты; адекватно реагирует на развитие и неожиданные повороты игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; старается «профессионально» взаимодействовать с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с небольшими недочетами; при обсуждении результатов игры проявляет критичность по отношению к самому себе.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если он нуждается в посторонней помощи при выполнении трудовых действий, выполняя доверенную ему роль в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует неполноту собственных знаний, вследствие чего пассивен и испытывает затруднения при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; неуверенно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, выполнены с ошибками; при обсуждении результатов игры пассивен, внешнюю оценку предпочитает самооценке.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если он не справился с выполнением трудовых действий, необходимых по доставшейся ему роли в искусственно созданной «профессиональной» ситуации; при выполнении своей роли демонстрирует отсутствие элементарных знаний, вследствие чего пассивен и теряется при неожиданном развитии игрового «профессионального» сюжета, создаваемого преподавателем в режиме реального времени; вынужденно и неэффективно взаимодействует с другими участниками игры (своими «деловыми» партнерами); задания, полученные в ходе игры, не выполнены или выполнены с грубыми ошибками; при обсуждении результатов игры не способен дать адекватную профессиональную оценку своим действиям.

### ***1.5 МИНИ-ПРОЕКТЫ***

#### **Модуль 6. Научное исследование. Подготовка презентации проекта.**

1. Вы являетесь представителями разных народностей и вас пригласили выступить на международном форуме с информацией о культурных особенностях вашей страны. Разработайте макет презентации, отражающей культурный код вашего этноса, т.е. предоставьте информацию, являющуюся ключом к пониманию типа культуры, уникальных культурных особенностей, доставшихся народам от предков, это должна быть закодированная информация, позволяющая идентифицировать культуру.

2. Ваша компания планирует запуск нового товара/услуги и выход с ним на новые международные рынки сбыта. Разработайте описание товара/услуги, напишите рекламный текст с учётом национально-культурной специфики стран, в которых вы планируете реализовывать свой товар/услугу.



3. Вы организуете международную научную конференцию по вашей специальности и пригласили представителей международного научного сообщества. Подготовьте конференцию: определите программный комитет, составьте информационное письмо и программу конференции, напишите текст вступительной и заключительной речи, подготовьте культурную программу для приглашённых гостей для ознакомления с университетом и городом. Обоснуйте выбранные локации.

4. Вы готовите заявку для участия в конкурсе научных проектов с государственным финансированием. В форме презентации укажите: тематику проекта, его название, идею, цели и задачи; дайте краткое описание проекта, этапы реализации проекта и основные мероприятия по реализации проекта; отразите уникальность и инновационность вашего проекта: в чем отличие вашего проекта от аналогичных; каких примерных количественных и качественных показателей вы планируете достигнуть за время реализации проекта; каково дальнейшее развитие проекта.

5. Вашу команду отправили в командировку в отдалённый зарубежный филиал компании с целью внедрения в его работу инновационных проектных решения для повышения производительности и рентабельности убыточного филиала. Вам необходимо разработать программу мер по налаживанию отношений с коллективом филиала, который привык работать по традиционным технологиям и методам, чтобы убедить персонал в необходимости принятия новых мер и изменения привычной работы.

### ***Шкала оценивания: 3 балльная.***

#### ***Критерии оценивания:***

**3 балла** выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено точно и полно; проект выполнен полностью самостоятельно и демонстрирует сформированные у автора навыки проектной деятельности; в проекте реализован креативный подход: предложено оригинальное (или инновационное) решение; сформулированы мотивированные выводы; рекомендации обоснованы и объективны; безукоризненно выполнены требования к оформлению проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в яркой, интересной форме.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если задание на проект в целом выполнено; проект выполнен с незначительным участием преподавателя (консультации) и демонстрирует владение автором большинством навыков, необходимых для осуществления проектной деятельности; в проекте реализован стандартный подход: предложено типовое решение; выводы (заключение) доказательны; осуществлена попытка сделать практические рекомендации; имеются незначительные погрешности в содержании и (или) оформлении проекта; защита проекта (презентация и доклад) осуществлена в традиционной академической форме.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если задание на проект выполнено неточно и (или) неполно; выполнение проекта происходило при постоянном участии и помощи преподавателя; предложено наиболее простое, но допустимое решение; в проекте имеются недочеты и ошибки; выводы (заключение) не бесспорны; рекомендации имеются, но носят формальный характер; очевидны недочеты в оформлении проекта; защита проекта осуществлена в устной форме (без презентации) или доклад не отражал

основное содержание проекта (или презентация не отражала основные положения доклада).

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если задание на проект не выполнено или выполнено менее чем наполовину, при этом автор не обращался (или недостаточно обращался) к преподавателю за консультацией или помощью; в проекте допущены грубые ошибки; отсутствует вывод или автор испытывает затруднения с выводами (заключение носит формальный характер); не соблюдаются требования к оформлению проекта; защита проекта представляла собой неструктурированные рассуждения автора с отклонением от темы проекта.

## **1.6 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

### **Модуль 2. Стили управления. Ведение диалога и дискуссии**

*Английский язык*

#### **ТЕСТ 1**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. *My uncle* is a carpenter.

a) She b) I c) He d) His

2. *His daughter* is a musician.

a) She b) He c) Hers d) It

3. *Their aunt* is a manager.

a) He b) She c) They d) Her

4. *Our parents* are physicians.

a) He b) We c) They d) Our

5. *My grandfather and grandmother* are pensioners.

a) My b) They c) She d) He

2. *Задание в открытой форме:*

1) Where's Jane? I want to talk to \_\_\_\_\_. (SHE)

2) The Sahara is the \_\_\_\_\_ desert in the world. (HOT)

3) We \_\_\_\_\_ in Spain last summer. (TO BE)

4) This house is very old. It \_\_\_\_\_ in 1930. (TO BUILD)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Lake Baikal, the, situation, at, is, very, remaining, serious.

2) You, already, have, your, finished, work, diploma?

3) Not, I, Business English, am, yet, doing.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) be strictly objective and scientific

b) our everyday lives and the general life of our communities

c) the science of economics

d) these basic needs without working

The science of economics is based upon the facts of our everyday lives. Economists study (1) \_\_\_\_\_ in order to understand the whole economic system of which we are part. They try to describe the facts of the economy in which we live, and to explain how it all works. The economist's methods should of course (2) \_\_\_\_\_.

We need food, clothes and shelter. We probably would not go to work if we could satisfy (3) \_\_\_\_\_. But even when we have satisfied such basic needs, we may still want other things. Our lives might be more enjoyable if we had such things as radios, books and toys for the children. Human beings certainly have a wide and very complex range of wants. (4) \_\_\_\_\_ is concerned with all our material needs: it is concerned with the desire to have a radio as well as the basic necessity of having enough food to eat.

**ТЕСТ 2***1. Задание в закрытой форме:*

1. His uncle (to be) a fitter.  
a) are b) is c) am d) to be
2. My aunt (to have) those books.  
a) have b) to have c) has
3. I (to be) his cousin.  
a) is b) are c) am d) to be
4. Their friends (to be) students.  
a) is b) are c) to be d) am
5. His son (to have) this article.  
a) has b) have c) to have

*2. Задание в открытой форме:*

- 1) Where's John? I want to talk to \_\_\_\_\_. (HE)
- 2) Christmas is the \_\_\_\_\_ holiday in Great Britain. (POPULAR)
- 3) The water \_\_\_\_\_. Can you turn it off? (TO BOIL)
- 4) Two hundred people \_\_\_\_\_ by the company. (TO EMPLOY)

*3. Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Are, more, water, polluted, and, becoming, air, now.
- 2) Problem, what, becoming, is, global?
- 3) Not, will, passed, by, have, they, exams, their, arrival, your.

*4. Задание на установление соответствия:*

- a) make up the economic system of
- b) like cars and paper
- c) which are non-essential
- d) both goods and services

Most people work to earn a living, and produce goods and services. Goods are either agricultural (like maize and milk) or manufactured (1) (\_\_\_\_\_). Services are such things as education, medicine and commerce. Some people provide goods; some provide services. Other people provide (2) \_\_\_\_\_. For example, in the same garage a man may buy a car or some service which helps him to maintain his car.

The work people do is called economic activity. All economic activities together (3) \_\_\_\_\_ a town, a city, a country or the world. Such an economic system is the sum-total of what people do and what they want. The work people undertake either provides what they need or provides the money with which they can buy essential commodities. Of course, most people hope to earn enough money to buy commodities and services (4) \_\_\_\_\_ but which provide some particular personal satisfaction, like toys for children, visits to the cinema and books.

**ТЕСТ 3.***1. Задание в закрытой форме:*

1. Он такой же счастливый, как и она.  
a) He is so happy as she was.  
b) He was so happy as she was.  
c) He is as happy as she is.  
d) He were so happy as she was.
2. Бабушке следует отдохнуть в саду.  
a) The grandmother should rest in the garden.  
b) The grandmother can rest in the garden.  
c) The grandmother was able to rest in the garden.  
d) The grandmother may rest in the garden.

3. Мне разрешили войти в комнату.  
 a) I am allowed to come into the room.  
 b) I was allowed to come into the room.  
 c) I am able to come into the room.  
 d) I are allowed to come into the room.
4. Этот студент должен ответить на вопросы из этого упражнения.  
 a) This student must answer the questions from this exercise.  
 b) This student can answer the questions from this exercise.  
 c) This student is allowed to answer the questions from this exercise.  
 d) This student may answer the questions from this exercise.
5. Ему разрешили посмотреть телевизор в той комнате.  
 a) He is allowed to watch TV in that room.  
 b) He was allowed to watch TV in that room.  
 c) He was allowed to watch TV in this room.  
 d) He were allowed to watch TV in this room.

2. Задание в открытой форме:

- 1) Where's Jane? I want to talk to \_\_\_\_\_. (SHE)  
 2) The Sahara is the \_\_\_\_\_ desert in the world. (HOT)  
 3) We \_\_\_\_\_ in Spain last summer. (TO BE)  
 4) This house is very old. It \_\_\_\_\_ in 1930. (TO BUILD)

3. Задание на установление правильной последовательности:

- 1) Lake Baikal , the, situation, at, is, very, remaining, serious.  
 2) You , already, have, your, finished, work, diploma?  
 3) Not, I, Business English, am, yet, doing.

4. Задание на установление соответствия:

- a) be strictly objective and scientific  
 b) our everyday lives and the general life of our communities  
 c) the science of economics  
 d) these basic needs without working

The science of economics is based upon the facts of our everyday lives. Economists study (1) \_\_\_\_\_ in order to understand the whole economic system of which we are part. They try to describe the facts of the economy in which we live, and to explain how it all works. The economist's methods should of course (2) \_\_\_\_\_.

We need food, clothes and shelter. We probably would not go to work if we could satisfy (3) \_\_\_\_\_. But even when we have satisfied such basic needs, we may still want other things. Our lives might be more enjoyable if we had such things as radios, books and toys for the children. Human beings certainly have a wide and very complex range of wants. (4) \_\_\_\_\_ is concerned with all our material needs: it is concerned with the desire to have a radio as well as the basic necessity of having enough food to eat.

**ТЕСТ 4.**

1. Задание в закрытой форме:

1. He ... this museum the whole morning yesterday.  
 A. were visiting C. was visiting  
 B. was being visited D. being visited
2. They ... A. composition all morning yesterday.  
 A. are being written C. was writing  
 B. is writing D. were writing
3. He ... this text very well.  
 A. was translating C. translate  
 B. is translated D. is being translated
4. This material ... in the article.

A. is being used C. uses

B. use D. were being used

5. At present she ... here.

A. were studying C. is studying

B. study D. is being studied

2. *Задание в открытой форме:*

1) Who is that woman? Why are you looking at \_\_\_\_\_? (SHE)

2) It's \_\_\_\_\_ to go by car than by train. (CHEAP)

3) We \_\_\_\_\_ Rose in town a few days ago. (TO SEE)

4) Many accidents \_\_\_\_\_ by careless driving every year. (TO CAUSE)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Will, several, have, new, manipulators, robots.

2) Seen, you, I, not, have, a, time, long, not, for.

3) People, speak, will, language, all, the same, the world, over?

4. *Задание на установление соответствия:*

a) to the laws made by their governments

b) 'economically free'

c) with workers' health, wages and pensions

d) their employees work

If a person can do what he wishes with his own property, time, and energy, then economists say that he is (1) \_\_\_\_\_. In all communities, of course, limits are imposed upon the personal freedom of their citizens and these limits are in some cases very complex but in others relatively simple. All individuals are required to conform (2) \_\_\_\_\_. Complete economic freedom of action can create great difficulties, because the freedoms exercised by various individuals often conflict. If citizens were completely free, some landowners might build factories in unsuitable places, while some factory-owners might make (3) \_\_\_\_\_ too long each day. If they were completely free, workers might stop working when they got their first pay, and come back only when they needed more money. Such economic anarchy could cause instability (unemployment; loss of production etc.) in the whole economy of a country.

Laws related to economic conditions are sometimes concerned with contracts between employers and employees. Sometimes they are concerned (4) \_\_\_\_\_, and sometimes with the location of places of work. Sometimes they protect the interests principally of the workers, while at other times they may be beneficial towards the employers.

### **ТЕСТ 5.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. When we were discussing educational systems of different countries we used ... .

A. skills B. scheme C. the ways D. types

2. It is not difficult to use good ... when you are eating.

A. manners B. children C. schemes D. speed

3. People ... knowledge about the world.

A. pass B. gain C. expect D. support

4. To transmit A. common cultural heritage is ... of general education.

A. made B. received C. the aim D. the design

5. The children are taught skills they will use ... their life.

A. above B. throughout C. though D. thought

2. *Задание в открытой форме:*

1) We're going to the cinema. Do you want to come with \_\_\_\_\_? (WE)

2) I don't play tennis much these days. I used to play \_\_\_\_\_. (OFTEN)

3) Jane \_\_\_\_\_ tea very often. (TO DRINK)

4) A lot of money \_\_\_\_\_ in the robbery yesterday. (TO STEAL)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Power, universal, become, electric, has.
- 2) Exams, are, when, held?
- 3) There, no, students, are, the, now, room, in.
4. *Задание на установление соответствия:*
  - a) in control and long-term plans
  - b) in a rigidly controlled economy
  - c) called mixed economies
  - d) as the National Economic Development Council

It has been found necessary in many countries, even in such dedicated strongholds of free enterprise as the USA, to control or regulate national economic conditions. The under-developed countries of the world are inevitably interested (1) \_\_\_\_\_ guided by the government. India has had a number of plans guided by the government. India makes a clear distinction between the public sector and the private sector of its economy. Systems of this type are sometimes (3)\_\_\_\_\_.

In 1962 the government set up an official planning body to guide national economic policies. This body is known (3)\_\_\_\_\_. The members of the NEDC are representatives of the employers' federations, and the Trades Union Congress, together with members of the government, eminent industrialists and leading economists.

The main function of the NEDC is planning national production and setting up production targets. It is however a very difficult matter to plan ahead in a mixed economy. It is not possible to plan ahead with any certainty even (4)\_\_\_\_\_, because natural disasters, political changes and other factors can affect the general plan in unexpected ways.

### **ТЕСТ 6.**

#### *1. Задание в закрытой форме:*

1. My friends have ... discs.  
a) this b) theirs c) these d) me
2. ... were students.  
a) We b) I c) This d) That
- Powered by
3. This is my notebook, and that is ... .  
a) hers b) your c) you d) me
4. ... grandparents are pensioners.  
a) Me b) Mine c) My d) Hers
5. ... are my pencils.  
a) That b) These c) This d) We

#### *2. Задание в открытой форме:*

- 1) He wants the key. Please give it to \_\_\_\_\_. (HE)
- 2) You are \_\_\_\_\_ than me. (OLD)
- 3) Tom burnt his hand when he \_\_\_\_\_ the dinner. (TO COOK)
- 4) A cinema is a place where films \_\_\_\_\_. (TO SHOW)

#### *3. Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Provide, a, generator, can, potable, electricity.
- 2) Are, taking, what, here, course, you?
- 3) Could, not, we, our, park, car.

#### *4. Задание на установление соответствия:*

- a) as they wish
- b) such economic anarchy
- c) considerable economic freedom of choice
- d) upon personal freedom

Britain is similar to the USA. It has an economic system based on private enterprise and private supplies of capital. An important form of capital is surplus income available for

investment in new business activities. Property in both the US and Britain can be and is owned by individual citizens and these citizens exercise (1)\_\_\_\_\_. They can choose what they want to do and how they want to earn their living, but are not of course entirely free to do as they wish. They must obey the law. Otherwise, however, they can use their time, money and energy (2)\_\_\_\_\_. If a person can do this, then economists say that he is economically free. In all communities, of course, limits are imposed (3)\_\_\_\_\_, limits which are sometimes very complex.

Complete economic freedom of action can create great difficulties because the freedoms exercised by various individuals inevitably conflict. If citizens were completely free, some landowners might build factories in unsuitable places, while some factory owners might make their employees work too long each day. If they were completely free, workers might stop working when they got their first pay, and come back only when they needed more money. (4)\_\_\_\_\_ could create instability in the entire economy of a country.

### **ТЕСТ 7.**

#### *1. Задание в закрытой форме:*

1. The power of the engine ... through the transmission and drive lines.  
A. is to be transmitted C. is to transmit  
B. are to be transmitted D. to be transmitted
2. The main purpose of a motor car ... comfortable accommodation for occupants.  
A. is to be provided C. provides  
B. provided D. is to provide
3. Bulky equipment ... easily into the estate body car.  
A. can load C. can loaded  
B. can be loaded D. can be load
4. The hatchback design ... on a saloon body.  
A. to be based B. are based C. is based D. based
5. Cabriolet ... into an open car.  
A. can change C. can be change  
B. can changed D. can be changed

#### *2. Задание в открытой форме:*

- 1) I want those books. Please give \_\_\_\_\_ to me. (THEY)
- 2) I know him well – probably \_\_\_\_\_ than anybody else. (WELL)
- 3) Margaret can't walk. She \_\_\_\_\_ her leg. (TO BREAK)
- 4) The roof \_\_\_\_\_ in a storm a few days ago. (TO DAMAGE)

#### *3. Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Speak, the, people, of, their, language, country.
- 2) Has, the, who, test, finished?
- 3) He, want, not, to tell, does, the truth, us.

#### *4. Задание на установление соответствия:*

- a) ahead over a number of years.
- b) in communist countries
- c) with complete power
- d) to supply and demand

The important thing about the communist system is central; planning. The State organizes the whole economic effort of the nation. The central authority (1)\_\_\_\_\_decides what goods and services will be produced. The authority decides what quantities of goods will be produced, and also controls their quality, and decides where they will go and what prices will be charged for them. Additionally, the State provides all (or most of) the services which the citizens require. It is responsible for the economy and is therefore concerned with methods of production as well as quality and quantity. The national economy must be planned (2) \_\_\_\_\_

Marxist economies are planned. The system is related to the needs of the State as a whole not the needs of the private person. The emphasis is collective and not individual, so that the individual is subordinated to the needs of the collective State.

The central authority (3)\_\_\_\_\_ performs the function of the price system in capitalistic economies. Under capitalism the prices of goods and services are related (4)\_\_\_\_\_. The system operates freely, dependent upon the quantities available and what people want.

### **ТЕСТ 8.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. It ... interesting to attend this conference.

A. were B. are C. would be D. been

2. I'll tell you some more information so that you ... better understand the problem.

A. will B. might C. are D. were

3. It is necessary that we ... this book.

A. should read C. was reading

B. has read D. reads

4. It is desirable that they ... this car.

A. buys B. bought C. has bought D. should buy

5. We wish they ... here.

A. are B. were C. been D. was

2. *Задание в открытой форме:*

1) Diane never drinks milk. She doesn't like \_\_\_\_\_. (IT)

2) Last night I went to bed \_\_\_\_\_ than usual. (EARLY)

3) When did you discover that your car \_\_\_\_\_? (TO DISAPPEAR)

4) Cheese \_\_\_\_\_ from milk. (TO MAKE)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Country, needs, good, every, for, further, specialists, progress, its.

2) Was, the, why, production, stopped, TV?

3) At, did, find, they, not, anybody, home.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) by the government

b) like ICI and BP

c) would help plan national production

d) to classify

No state today completely communistic or completely capitalistic. The various national economic systems tend towards one type or the other, but many are difficult (1)\_\_\_\_\_. It has been found necessary in many countries to exercise some degree of control over national economic conditions, and under-developed nations particularly are interested in long-term plans. Countries like India have had a number of plans guided (2)\_\_\_\_\_. India makes a clear distinction between the public sector and the private sector of its economy and so has a system called a mixed economy.

Britain today has a mixed economy. In the public sector are the nationalized industries like coal and steel, British Rail and BOAC. In the private sector are the majority of the nation's industries, from giants (3)\_\_\_\_\_ down to small family businesses. In 1962 the British government set up an official planning body known as the National Economic Development Council, a body which (4)\_\_\_\_\_ and set up production targets. The members of the NEDC are representatives of both the employers' federations and the TUC, together with members of the government, eminent industrialists and leading economists.

### **ТЕСТ 9.**

1. *Задание в закрытой форме:*



1. If you ... very hard, you can master your skills.  
A. try B. will try C. would try D. had tried
2. Time will be saved if we ... a pump.  
A. use B. will use C. would use D. to use
3. It would be a good thing if that well ... lack the potential to produce economic quantities of oil and gas.  
A. didn't B. will not C. wouldn't D. will
4. If I ... in your place, I would use that equipment.  
A. were B. was C. am D. will be
5. We are speaking about the crude oil... can be transformed into gasoline.  
A. whose B. who C. what D. that
2. *Задание в открытой форме:*
  - 1) I never go to parties. I don't like \_\_\_\_\_. (THEY)
  - 2) The garden looks \_\_\_\_\_ since you tidied it up. (GOOD)
  - 3) I \_\_\_\_\_ to bed now. Goodnight! (TO GO)
  - 4) The letter \_\_\_\_\_ a week ago. (TO POST)
3. *Задание на установление правильной последовательности:*
  - 1) Does, operate, how, computer, an, ordinary?
  - 2) Nowadays, devices, in, are, use, electronic, general.
  - 3) Would, not, Tretyakov Gallery, he, spend, the, hours, in.
4. *Задание на установление соответствия:*
  - a) no better or worse
  - b) with each successive purchase
  - c) over short periods of time
  - d) this same fixed price

In most economic systems, the prices of the majority of goods and services do not change (1)\_\_\_\_\_. In some systems it is of course possible for an individual to bargain over prices, because they are not fixed in advance. In general terms, however, the individual cannot change the prices of the commodities he wants. When planning his expenditure, he must therefore accept these fixed prices. He must also pay (2)\_\_\_\_\_ no matter how many units he buys. A consumer will go on buying bananas for as long as he continues to be satisfied. If he buys more, he shows that his satisfaction is still greater than his dislike of losing money. (3)\_\_\_\_\_ however, his satisfaction compensates *less* for the loss of money.

A point in time comes when the financial sacrifice is greater than the satisfaction of eating bananas. The consumer will therefore stop buying bananas at the current price. The bananas are unchanged; they are (4)\_\_\_\_\_ than before. Their marginal utility to the consumer has, however, changed. If the price had been higher, he might have bought fewer bananas; if the price had been lower, he might have bought more.

### **ТЕСТ 10.**

#### *1. Задание в закрытой форме:*

1. ... bacterial enzymes for use in cheese making, food manufacturing has existed for decades.  
A. Purifying B. Purify C. To purify D. To be purify
2. In 1988 Danish company Novozymes ... the first transgenic enzyme, a fatdigester for detergents.  
A. produce B. produced C. had produced D. has produced
3. Genesco is also trying ... hypoallergenic proteins, which would penetrate the cosmetics.  
A. to develop C. develop  
B. developing D. having developed
4. The example of vitamin – B2 synthesis ... how a new biotechnology process can

benefit both in environment and in economics.

A. illustrates B. illustrate C. is illustrating D. is illustrated

5. Some companies hope to ... from producing plastics using bacteria to manufacturing them in plants (through photosynthesis).

A to switch B. switch C. have switched D. is switching

2. *Задание в открытой форме:*

1) I'm talking to you. Please listen to \_\_\_\_\_. (I)

2) This coffee is very weak. I like it a bit \_\_\_\_\_. (STRONG)

3) He usually \_\_\_\_\_ to school by bus. (TO GO)

4) While I was on holiday, my camera \_\_\_\_\_ from my hotel room. (TO STEAL)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Causes, changes, in, heating, metals, different.

2) Operate, how, does, this, equipment?

3) Could, leave, because of, weather, the, not, planes, airport, the, bad.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) with response to demand

b) our scale of preferences

c) in this scale of preferences

d) for particular goods or services

Elasticity of supply, as a response to changes in price, is related to demand. Economists define 'demand' as a consumer's desire or want, together with his willingness to pay for what he wants. We can say that demand is indicated by our willingness to offer money (1)\_\_\_\_\_. Money has no value in itself, but serves as a means of exchange between commodities which do have a value to us.

People very seldom have everything they want. Usually we have to decide carefully how we spend our income. When we exercise our choice, we do so according to our personal scale of preferences. (3)\_\_\_\_\_ essential commodities come first (food, clothing, shelter, medical expenses etc.), then the kind of luxuries which help us to be comfortable (telephone, special furniture, insurance etc.), and finally those non-essentials which give us personal pleasure (holidays, parties, visits to theatres or concerts, chocolates etc.). They may all seem important, but their true importance can be measured by deciding which we are prepared to live without. Our decisions indicate (3)\_\_\_\_\_ and therefore our priorities.

Elasticity of demand is a measure of the change in the quantity of a good (4)\_\_\_\_\_. The change in demand results from a change in price.

### ***ТЕСТ 11.***

1. *Задание в закрытой форме:*

1. ... bacterial enzymes for use in cheese making, food manufacturing has existed for decades.

A. Purifying B. Purify C. To purify D. To be purify

2. In 1988 Danish company Novozymes ... the first transgenic enzyme, a fatdigester for detergents.

A. produce B. produced C. had produced D. has produced

3. Genesco is also trying ... hypoallergenic proteins, which would penetrate the cosmetics.

A. to develop C. develop

B. developing D. having developed

4. The example of vitamin – B2 synthesis ... how a new biotechnology process can benefit both in environment and in economics.

A. illustrates B. illustrate C. is illustrating D. is illustrated

5. Some companies hope to ... from producing plastics using bacteria to manufacturing them in plants (through photosynthesis).

A to switch B. switch C. have switched D. is switching

2. *Задание в открытой форме:*

1) The windows are very dirty. I must clean \_\_\_\_\_. (THEY)

2) The situation isn't so bad. It could be \_\_\_\_\_. (BAD)

3) My brother \_\_\_\_\_ very good at math. (TO BE)

4) Most of the Earth's surface \_\_\_\_\_ by water. (TO COVER)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Produces, beam, an, light, of, laser, intensive

2) The, are, main, what, problems, transport, of, public?

3) The, efficiency, did, increase, new, safety, a, not, system, and, car, the, of.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) between different people and between different nations

b) in buying more paper

c) useful in peacetime

d) by different things

Basic human needs are simple, but every individual has additional personal wants which may be very complex. These complex personal wants are satisfied in different ways (1)\_\_\_\_\_. A car, a bottle of whisky and a newspaper satisfy very different wants and the whisky is not a close substitute for the car. This\_ special characteristic of satisfying a want is known in economics as its 'utility'. Utility is not the same as usefulness. A submarine, for example, may or may not be (2)\_\_\_\_\_, but it satisfies a want. Many nations want submarines. Economists describe this kind of utility as 'the relationship between a consumer and a commodity'.

Utility varies (3)\_\_\_\_\_. A vegetarian does not want meat, but may rate bananas very highly. A mountain-republic like Switzerland has little interest in submarines, while maritime nations rate them highly. Utility also varies with time. In time of war, the utility of bombs is high and that of pianos is low. Utility is therefore related to our sense of priorities. The utility of a commodity is also related to the quantity available to the consumer. If men buy a large quantity of paper, they will lose interest (4)\_\_\_\_\_. The demand for paper will go down. The utility of a commodity consequently decreases as the consumer's stock increases.

### **ТЕСТ 12.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. The first commercially successful internal combustion engine ... by a Frenchman, Étienne Lenoir in 1860.

A. is created B. was created C. are created D. will be created

2. The combustion chamber... in the closed end of each cylinder.

A. am located B. are located C. is located D. were located

3. Power... to a rotating output crankshaft by mechanical linkage with the pistons in reciprocating engine.

A. am delivered C. are delivered

B. is delivered D. were delivered

4. In-Line engine cylinders ... in a straight line, one behind the other along the length of the crankshaft.

A. are positioned C. was positioned

B. is positioned D. am positioned

5. Engines of two different cylinder arrangements... as W-type engines in the technical literature.

A. are classified C. has been classified

B. is classified D. was classified

2. *Задание в открытой форме:*

1) It's a fantastic film. You must see \_\_\_\_\_. (IT)

- 2) You were a bit depressed yesterday but you look \_\_\_\_\_ today. (CHEERFUL)
- 3) I \_\_\_\_\_ along the road when I saw Dave. (TO WALK)
- 4) The room \_\_\_\_\_ yesterday. (TO CLEAN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) The, Bob, car, brought, is, Japan, this, from, that.
- 2) Car, do, condition, you, is, think, the, good, in?
- 3) Electronic, a, will, installed, not, new, be, device, car's, in, panel, the.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) to pay very high prices
- b) to make more of that commodity
- c) in the area of demand
- d) their personal scale of preferences

If the prices of a particular commodity rise in the economy as a whole, the rise will naturally encourage producers (1)\_\_\_\_\_. If, on the other hand, prices fall locally or throughout the world, producers will reduce production. Supplies of many commodities can generally be adjusted to suit market conditions. This means that changes in market prices lead to changes in the quantity of a particular commodity made available to consumers. Household goods and furniture are in this category. In such instances, supply is said to be elastic, because it can be increased or decreased rapidly to suit market prices.

The principle of elasticity operates (2)\_\_\_\_\_ as well as in the area of supply. People very seldom have everything they want. They usually have to choose carefully how they will spend their money. When they exercise this choice, they work according to (3)\_\_\_\_\_, beginning with top-priority essentials like food and housing. Next on their scale come those commodities which provide comfort or convenience of some kind (telephones, insurance etc.) and finally come the non-essentials like holidays and trips to the theatre, which are important parts of life but not comparable with food and shelter. If it is necessary (4)\_\_\_\_\_ for the essentials of life, people pay them—even if this means spending all their income. In such cases demand is inelastic. For non-essentials, however, demand is elastic and particularly responsive to changes in price.

### **ТЕСТ 13.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. They succeeded in ... controlled environment in the form of NC and CNC machines.  
A. to bring B. bringing C. brought D. was brought
2. Two or more CNC. machines are thought of .... a flexible cell.  
A. is B. are C. being D. been
3. Their tasks are ... .  
A. tracking and monitoring C. be and do  
B. track and monitor D. cut and signal
4. The automobile industry keeps on ... money by using FMSs.  
A. saves B. saving C. being saved D. was saving
5. ... machines can not only speed the process up, but bring the price down.  
A. To use B. Using C. Is used D. Having used

2. *Задание в открытой форме:*

- 1) I'm not ready yet but you needn't wait for \_\_\_\_\_. (I)
- 2) The hotel was surprisingly big. I expected it to be \_\_\_\_\_. (SMALL)
- 3) I \_\_\_\_\_ Dr Simon since 1982. (TO KNOW)
- 4) The room \_\_\_\_\_ every day. (TO CLEAN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Sensor, is, too, at, large, mechanism, a, present, for, car, a.
- 2) Aircraft, what, of, may, a, era, kind, begin, new, aviation, in?
- 3) Does, it, work, not, continuously.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) by a mother in caring
- b) a religious or subjective standard
- c) with these services
- d) in this sense

Money is not only a means of exchange but is also a means of measuring the value of men's labour. In economic theory, 'labour' is any work undertaken in return for a fixed payment. The work undertaken (1)\_\_\_\_\_ for her children may be hard work, but it receives no fixed payment. It is not therefore labour in the strict economic sense.

As a scientist, the economist is interested in measuring the services which people render to each other. Although he is aware of the services which people provide for no financial reward, he is not concerned (2)\_\_\_\_\_. He is interested essentially in services which are measurable in terms of money payments of a fixed and/or regular nature. In economics, money is the standard by which the value of things is judged. This standard is not (3)\_\_\_\_\_, but an objective and scientific one.

Human labour produces both goods and services. The activities of a farmworker and a nurse are very different, but both are measurable in terms of payment received. Labour (4)\_\_\_\_\_ is not concerned with distinctions of social class, but simply with the payment of wages in return for work.

**ТЕСТ 14.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. It ... interesting to attend this conference.  
A. were B. are C. would be D. been
2. I'll tell you some more information so that you ... better understand the problem.  
A. will B. might C. are D. were
3. It is necessary that we ... this book.  
A. should read C. was reading  
B. has read D. reads
4. It is desirable that they ... this car.  
A. buys B. bought C. has bought D. should buy
5. We wish they ... here.  
A. are B. were C. been D. was

2. *Задание в открытой форме:*

- 1) She's a very interesting person. You must meet \_\_\_\_\_. (SHE)
- 2) Your work isn't very good. I'm sure you can do \_\_\_\_\_. (WELL)
- 3) Karen didn't go to the cinema because she \_\_\_\_\_ the film before. (TO SEE)
- 4) We \_\_\_\_\_ by a loud noise last night. (TO WAKE UP)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Think, too, is, some, automobile, this, complicated, experts, system, costly, and.
- 2) Submersibles, overcome, may, those, future, difficulties?
- 3) Projects, are, no, use, communication, for, there, to, lasers, distance, long.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) on previous business activities
- b) be public and collective
- c) in a business
- d) in providing capital

There is always an element of risk (1)\_\_\_\_\_ and starting a business. The business may not be successful. The employees of the business do not bear this risk, but the employers and the providers of capital do bear it. If the business is successful, the risk has been justified and the invested capital earns part of the profits as a return on the investment.

The capital which people provide to help new businesses is an accumulation of previous surpluses (2)\_\_\_\_\_. In this way the past is used to finance the future. Such capital is accumulated by a deliberate policy of saving surpluses. This policy may be personal and individual, or it may (3)\_\_\_\_\_. As such, it is common to both the capitalistic and communistic systems. In both systems, a certain part of the profits is 'ploughed back' into the system in order to create capital. In general terms, capital can be defined as (1) a factor of production (for example, machinery or cash); (2) the assets possessed by a person, a company or a nation. Land, houses and shares (4)\_\_\_\_\_ are capital. In terms of the state, all railways, docks, roads, airports and state funds of money are part of the nation's capital.

**ТЕСТ 15.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. We didn't believe you ... it.

A. to do C. do

B. to be done D. to have been done

2. The teacher wishes them ... part in the conference.

A. to have been taken C. to be taken

B. to take D. take

3. He allowed these data ... in the article.

A. to use B. use C. to be used D. be used

4. He didn't expect them ... here.

A. to study C. to have been studied

B. to be studied D. study

5. The teacher made the students ... the metal properties.

A. to study C. to have been studied

B. to be studied D. study

2. *Задание в открытой форме:*

1) I forgot to phone Dave last night. I must phone \_\_\_\_\_ today. (HE)

2) I was feeling tired last night, so I went to bed \_\_\_\_\_ than usual. (EARLY)

3) You \_\_\_\_\_ hard today. (TO WORK)

4) Many accidents \_\_\_\_\_ by careless driving every year. (TO CAUSE)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) All, computers, used, kinds, of, widely, are, for, processes, controlling.

2) From, writer, country, this, about, wrote, a, what, laser, book, a?

3) Vacuum, will, on, not, be, carburetor, the, cars, used, new.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) supply and demand

b) buyers and sellers

c) market

d) many kilometres

The term 1) \_\_\_\_\_, as used by economists, is an extension of the ancient idea of a market as a place where people gather to buy and sell goods. In former days part of a town was kept as the market or marketplace, and people would travel 2) \_\_\_\_\_ on special market-days in order to buy and sell various commodities. Today, however, markets such as the world sugar market, the gold market and the cotton market do not need to have any fixed geographical location. Such a market is simply a set of conditions permitting buyers and sellers to work together.

In a free market, competition takes place among sellers of the same commodity, and among those who wish to buy that commodity. Such competition influences the prices prevailing in the market. Prices inevitably fluctuate, and such fluctuations are also affected by current 3)

\_\_\_\_\_.

Whenever people who are willing to sell a commodity contact people who are willing to buy it, a market for that commodity is created. Buyers and sellers may meet in person, or they may communicate in some other way: by letter, by telephone or through their-agents. In a perfect market, communications are easy, 4) \_\_\_\_\_ are numerous and competition is completely free.

### **ТЕСТ 16.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. It is a good question ... .  
A. to be discussed C. was discussed  
B. discuss D. discusses
2. It must ... a very serious problem.  
A. to be B. be C. been D. to being
3. We will continue ... the tools.  
A. to test B. test C. to be test D. have tested
4. We need ... productivity.  
A. increase C. are increasing  
B. to increase D. have increased
5. They have ... mechanical systems.  
A. maintain C. to be maintained  
B. to maintain D. maintaining

2. *Задание в открытой форме:*

- 1) This is an excellent book. You must read \_\_\_\_\_. (IT)
- 2) You hardly ever phone me. Why don't you phone me \_\_\_\_\_? (OFTEN)
- 3) Ann \_\_\_\_\_ a lot of money yesterday. (TO SPEND)
- 4) The telephone \_\_\_\_\_ by Alexander Bell in 1876. (TO INVENT)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) New, a, ceramic, developed, been, engine, Japan, in, has.
- 2) Can, lasers, used, where, be?
- 3) Was, monitors, office, not, and, equipped, that, with, television, video.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) in such comparatively unimportant commodities
- b) control over major natural resources
- c) distinct from the sole trading opportunities
- d) examines all special arrangements and mergers

State planning and central control of the economy often mean that a state government has the monopoly of important goods and services. Some countries have state monopolies in basic commodities like steel and transport, while other countries have monopolies (1) \_\_\_\_\_ as matches. Most national authorities monopolize the postal services within their borders.

A different kind of monopoly arises when a country, through geographical and geological circumstances, has (2) \_\_\_\_\_ or important services, as for example with Canadian nickel and the Egyptian ownership of the Suez Canal. Such monopolies can be called natural monopolies. They are very different from legal monopolies, where the law of a country permits certain producers, authors and inventors a full monopoly over the sale of their own products.

These three types of monopoly are (3) \_\_\_\_\_ which take place because certain companies have obtained complete control over particular commodities. This action is often called 'cornering the market' and is illegal in many countries. In the USA anti-trust laws operate to restrict such activities, while in Britain the Monopolies Commission (4) \_\_\_\_\_ which might lead to undesirable monopolies.

### **ТЕСТ 17.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. The experiments ... by him.  
A. has been done C. have been done  
B. were been done D. have done
2. The scientists ... a wide variety of subjects.  
A. were studied C. has studied  
B. have studied D. are studied
3. The cell structure of the plants ... by the scientists.  
A. has been examined C. have examined  
B. has examined D. had examined
4. ... they already solved the problem?  
A. Are B. Have C. Do D. Is
5. ... he made observations?  
A. Have B. Is C. Does D. Has
2. *Задание в открытой форме:*
  - 1) I have a big problem. You must help \_\_\_\_\_. (I)
  - 2) The hotel was surprisingly cheap. I expected it to be \_\_\_\_\_. (EXPENSIVE)
  - 3) The earth \_\_\_\_\_ around the sun. (TO GO)
  - 4) Many different languages \_\_\_\_\_ in India. (TO SPEAK)
3. *Задание на установление правильной последовательности:*
  - 1) To, good, achieve, one, to, results, his, apply, practical, must, work, knowledge.
  - 2) Can, by, laser, means, be, of, what, done, a?
  - 3) Impossible, book, to, this, it, find, is, a, topic, on, in, library, the.
4. *Задание на установление соответствия:*
  - a) as used by economists
  - b) be located in any fixed place
  - c) even in non-capitalistic societies
  - d) at the best possible price

Capital in this instance is simply the accumulation of previous surpluses on previous business activities. In this way the past is used to finance the future. The accumulation of capital is almost always deliberate, either on the part of individual citizens or on the part of the state. (1)\_\_\_\_\_ a certain part of the surplus achieved in any enterprise is 'ploughed back' into the system in order to promote further growth.

When capital, labour and enterprise combine to make a new business successful, the business must still continue to compete on the market with other companies producing the same type of commodity. The term 'market', (2)\_\_\_\_\_, is a logical extension from the idea of a place set aside for buying and selling. Formerly, part of a town was kept as a marketplace, and country people would come in on market-days to buy and sell. Markets today need not however (3)\_\_\_\_\_: the sugar market and the cotton market are not geographical locations, but simply sets of conditions which permit buyers and sellers to work together.

In a free market, competition takes place among sellers in order to sell their commodities (4)\_\_\_\_\_ and among buyers in order to obtain what they want at a price which suits them. Such competition influences prices.

*Немецкий язык*

### **ТЕСТ 1**

1. *Задание в закрытой форме:*
  1. Mein Onkel ist Zimmermann.  
a) Sie b) ich c) Er d) Sein
  2. Seine Tochter ist Musikerin.  
a) Sie b) Er c) Ihre d) Es
  3. Ihre Tante ist Managerin.  
a) Er b) Sie c) Sie d) Ihre
  4. Unsere Eltern sind Ärzte.



a) Er b) Wir c) Sie d) Unsere

5. Mein Großvater und meine Großmutter sind Rentner.

a) Mein b) Sie c) Sie d) Er

2. *Задание в открытой форме:*

1) Wo ist Jane? Ich möchte mit \_\_\_\_\_ sprechen. (SIE)

2) Die Sahara ist die \_\_\_\_\_ Wüste der Welt. (HEISS)

3) Wir waren letzten Sommer in Spanien. (SEIN)

4) Dieses Haus ist sehr alt. Es wurde 1930 gebaut. (BAUEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Die Lage am Baikalsee ist weiterhin sehr ernst.

2) Sie haben Ihr abgeschlossenes Diplom bereits?

3) Ich mache noch kein Business English.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) streng objektiv und wissenschaftlich sein

b) unser Alltagsleben und das allgemeine Leben unserer Gemeinschaften

c) die Wirtschaftswissenschaft

d) diese Grundbedürfnisse ohne Arbeit

Die Wirtschaftswissenschaft basiert auf den Fakten unseres Alltagslebens. Ökonomen studieren (1) \_\_\_\_\_, um das gesamte Wirtschaftssystem zu verstehen, dessen Teil wir sind. Sie versuchen, die Fakten der Wirtschaft, in der wir leben, zu beschreiben und zu erklären, wie alles funktioniert. Die Methoden der Ökonomen sollten natürlich (2) \_\_\_\_\_.

Wir brauchen Nahrung, Kleidung und ein Dach über dem Kopf. Wir würden wahrscheinlich nicht arbeiten gehen, wenn wir (3) \_\_\_\_\_ befriedigen könnten. Aber selbst wenn wir solche Grundbedürfnisse befriedigt haben, wollen wir vielleicht noch andere Dinge. Unser Leben könnte angenehmer sein, wenn wir Dinge wie Radios, Bücher und Spielzeug für die Kinder hätten. Menschen haben sicherlich ein breites und sehr komplexes Spektrum an Bedürfnissen. (4) \_\_\_\_\_ befasst sich mit all unseren materiellen Bedürfnissen: Es befasst sich mit dem Wunsch, ein Radio zu haben, ebenso wie mit der Grundnotwendigkeit, genug zu essen zu haben.

## **ТЕСТ 2**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. Sein Onkel (soll) ein Monteur sein.

a) sind b) ist c) bin d) ist

2. Meine Tante (soll) diese Bücher haben.

a) haben b) haben c) hat

3. Ich (soll) sein Cousin sein.

a) ist b) sind c) bin d) ist

4. Ihre Freunde (soll) Studenten sein.

a) ist b) sind c) ist d) bin

5. Sein Sohn (soll) diesen Artikel haben.

a) hat b) haben c) haben

2. *Задание в открытой форме:*

1) Wo ist John? Ich möchte mit \_\_\_\_\_ sprechen. (ER)

2) Weihnachten ist der \_\_\_\_\_ Feiertag in Großbritannien. (BELIEBT)

3) Das Wasser \_\_\_\_\_. Kannst du es abstellen? (KOCHEN)

4) Zweihundert Leute \_\_\_\_\_ von der Firma. (BESCHÄFTIGUNG)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Sind, Wasser, und, Luft, jetzt, stärker verschmutzt.

2) Welches, Problem, ist, global?

3) Werden, werden, sie, Prüfungen, bei, ihrer, Ankunft, nicht bestanden.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) bilden das Wirtschaftssystem von
- b) wie Autos und Papier
- c) die nicht lebensnotwendig sind
- d) sowohl Waren als auch Dienstleistungen

Die meisten Menschen arbeiten, um ihren Lebensunterhalt zu verdienen, und produzieren Waren und Dienstleistungen. Waren sind entweder landwirtschaftlich (wie Mais und Milch) oder industriell (1) (\_\_\_\_\_). Dienstleistungen sind Dinge wie Bildung, Medizin und Handel. Manche Menschen stellen Waren her, manche bieten Dienstleistungen an. Andere Menschen stellen (2)\_\_\_\_\_ zur Verfügung. Beispielsweise kann ein Mann in derselben Werkstatt ein Auto oder eine Dienstleistung kaufen, die ihm hilft, sein Auto zu warten.

Die Arbeit, die Menschen verrichten, wird als wirtschaftliche Aktivität bezeichnet. Alle wirtschaftlichen Aktivitäten zusammen (3)\_\_\_\_\_ eine Stadt, ein Land oder die Welt. Ein solches Wirtschaftssystem ist die Summe dessen, was Menschen tun und was sie wollen. Die Arbeit, die Menschen verrichten, stellt entweder das bereit, was sie brauchen, oder das Geld, mit dem sie lebensnotwendige Waren kaufen können. Natürlich hoffen die meisten Menschen, genug Geld zu verdienen, um Waren und Dienstleistungen zu kaufen, die (4)\_\_\_\_\_ aber eine besondere persönliche Befriedigung bieten, wie Spielzeug für Kinder, Kinobesuche und Bücher.

### **ТЕСТ 3.**

#### *1. Задание в закрытой форме:*

1. Он такой же счастливый, как и она.
  - a) Er ist so glücklich wie sie.
  - b) Er war so glücklich wie sie.
  - c) Er ist so glücklich wie sie.
  - d) Er war so glücklich wie sie.
2. Бабушке следует отдохнуть в саду.
  - a) Die Großmutter soll sich im Garten ausruhen.
  - b) Die Großmutter kann sich im Garten ausruhen.
  - c) Die Großmutter konnte sich im Garten ausruhen.
  - d) Die Großmutter darf sich im Garten ausruhen.
3. Мне разрешили войти в комнату.
  - a) Ich darf ins Zimmer.
  - b) Ich durfte ins Zimmer.
  - c) Ich darf ins Zimmer.
  - d) Ich darf ins Zimmer.
4. Этот студент должен ответить на вопросы из этого упражнения.
  - a) Dieser Studierende muss die Fragen aus dieser Übung beantworten.
  - b) Dieser Studierende kann die Fragen aus dieser Übung beantworten.
  - c) Dieser Studierende darf die Fragen aus dieser Übung beantworten.
  - d) Dieser Studierende darf die Fragen aus dieser Übung beantworten.
5. Ему разрешили посмотреть телевизор в той комнате.
  - a) Er darf in diesem Zimmer fernsehen.
  - b) Er durfte in diesem Zimmer fernsehen.
  - c) Er durfte in diesem Zimmer fernsehen.
  - d) Er durfte in diesem Zimmer fernsehen.

#### *2. Задание в открытой форме:*

- 1) Wo ist Jane? Ich möchte mit \_\_\_\_\_ sprechen. (SIE)
- 2) Die Sahara ist die \_\_\_\_\_ Wüste der Welt. (HEISS)
- 3) Wir waren letzten Sommer in Spanien. (SEIN)
- 4) Dieses Haus ist sehr alt. Es wurde 1930 gebaut. (BAUEN)

#### *3. Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Die Lage am Baikalsee ist weiterhin sehr ernst.
- 2) Sie haben Ihr abgeschlossenes Diplom bereits?
- 3) Ich mache noch kein Business English.
4. *Задание на установление соответствия:*
  - a) streng objektiv und wissenschaftlich sein
  - b) unser Alltagsleben und das allgemeine Leben unserer Gemeinschaften
  - c) die Wirtschaftswissenschaft
  - d) diese Grundbedürfnisse ohne Arbeit

Die Wirtschaftswissenschaft basiert auf den Fakten unseres Alltagslebens. Ökonomen studieren (1) \_\_\_\_\_, um das gesamte Wirtschaftssystem zu verstehen, dessen Teil wir sind. Sie versuchen, die Fakten der Wirtschaft, in der wir leben, zu beschreiben und zu erklären, wie alles funktioniert. Die Methoden der Ökonomen sollten natürlich (2) \_\_\_\_\_.

Wir brauchen Nahrung, Kleidung und ein Dach über dem Kopf. Wir würden wahrscheinlich nicht arbeiten gehen, wenn wir (3) \_\_\_\_\_ befriedigen könnten. Aber selbst wenn wir solche Grundbedürfnisse befriedigt haben, wollen wir vielleicht noch andere Dinge. Unser Leben könnte angenehmer sein, wenn wir Dinge wie Radios, Bücher und Spielzeug für die Kinder hätten. Menschen haben sicherlich ein breites und sehr komplexes Spektrum an Bedürfnissen. (4) \_\_\_\_\_ befasst sich mit all unseren materiellen Bedürfnissen: Es befasst sich mit dem Wunsch, ein Radio zu haben, ebenso wie mit der Grundnotwendigkeit, genug zu essen zu haben.

#### ***ТЕСТ 4.***

##### *1. Задание в закрытой форме:*

1. Er ... dieses Museum gestern den ganzen Morgen.
  - A. besuchten C. besuchten
  - B. wurden besucht D. wurden besucht
2. Sie ... A. Aufsatz gestern den ganzen Morgen.
  - A. werden geschrieben C. schrieb
  - B. schreibt D. schrieben
3. Er ... diesen Text sehr gut.
  - A. übersetzte C. übersetzte
  - B. wird übersetzt D. wird übersetzt
4. Dieses Material ... in dem Artikel.
  - A. wird verwendet C. verwendet
  - B. verwendet D. wurden verwendet
5. Zurzeit ... sie hier.
  - A. studierte C. studiert
  - B. studiert D. wird studiert

##### *2. Задание в открытой форме:*

- 1) Wer ist diese Frau? Warum siehst du sie an? (SIE)
- 2) Es ist billiger, mit dem Auto zu fahren als mit dem Zug. (BILLIG)
- 3) Wir haben Rose vor ein paar Tagen in der Stadt gesehen. (SEHEN)
- 4) Jedes Jahr passieren viele Unfälle durch unvorsichtiges Fahren. (VERURSACHEN)
3. *Задание на установление правильной последовательности:*
  - 1) Werden, mehrere, neue, Manipulatoren, Roboter, haben.
  - 2) Haben, Sie, ich, nicht, gesehen, eine, lange, Zeit, nicht, für.
  - 3) Werden, die, Menschen, auf, der, ganzen, Welt, dieselbe, Sprache sprechen?
4. *Задание на установление соответствия:*
  - a) den Gesetzen ihrer Regierungen
  - b) „wirtschaftlich frei“
  - c) mit der Gesundheit, den Löhnen und Renten der Arbeitnehmer
  - d) der Arbeit ihrer Angestellten

Wenn eine Person mit ihrem eigenen Eigentum, ihrer Zeit und ihrer Energie tun kann, was sie will, dann sagen Ökonomen, dass sie (1) \_\_\_\_\_ ist. In allen Gemeinschaften sind der persönlichen Freiheit ihrer Bürger natürlich Grenzen gesetzt und diese Grenzen sind in einigen Fällen sehr komplex, in anderen jedoch relativ einfach. Alle Personen müssen sich (2) \_\_\_\_\_ anpassen. Vollständige wirtschaftliche Handlungsfreiheit kann große Schwierigkeiten schaffen, da die von verschiedenen Personen ausgeübten Freiheiten oft miteinander in Konflikt geraten. Wenn die Bürger völlig frei wären, würden einige Landbesitzer Fabriken an ungeeigneten Orten bauen, während einige Fabrikbesitzer jeden Tag (3) \_\_\_\_\_ zu lange arbeiten würden. Wenn sie völlig frei wären, würden die Arbeiter möglicherweise aufhören zu arbeiten, wenn sie ihren ersten Lohn bekommen, und erst wiederkommen, wenn sie mehr Geld brauchen. Eine solche wirtschaftliche Anarchie könnte Instabilität (Arbeitslosigkeit, Produktionsausfall usw.) in der gesamten Wirtschaft eines Landes verursachen. Gesetze, die sich auf wirtschaftliche Bedingungen beziehen, betreffen manchmal Verträge zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern. Manchmal betreffen sie (4) \_\_\_\_\_ und manchmal die Lage von Arbeitsstätten. Manchmal schützen sie hauptsächlich die Interessen der Arbeitnehmer, während sie zu anderen Zeiten für die Arbeitgeber von Vorteil sein können.

### **TECT 5.**

#### *1. Задание в закрытой форме:*

1. Als wir die Bildungssysteme verschiedener Länder diskutierten, verwendeten wir ....

A. Fertigkeiten B. Schema C. die Art und Weise D. Arten

2. Es ist nicht schwer, beim Essen gute ... zu verwenden.

A. Manieren B. Kinder C. Schemata D. Geschwindigkeit

3. Menschen ... Wissen über die Welt.

A. bestehen B. gewinnen C. erwarten D. unterstützen

4. A. gemeinsames kulturelles Erbe zu vermitteln ist ... der allgemeinen Bildung.

A. gemacht B. erhalten C. das Ziel D. das Design

5. Den Kindern werden Fähigkeiten beigebracht, die sie ... in ihrem Leben verwenden

werden.

A. über B. durchweg C. obwohl D. dachte

#### *2. Задание в открытой форме:*

1) Wir gehen ins Kino. Willst du mit \_\_\_\_\_ kommen? (WIR)

2) Ich spiele in letzter Zeit nicht mehr so viel Tennis. Früher habe ich \_\_\_\_\_ gespielt.

(OFT)

3) Jane trinkt sehr oft Tee. (TRINKEN)

4) Bei dem Raubüberfall gestern wurde viel Geld \_\_\_\_\_. (STEHLEN)

#### *3. Задание на установление правильной последовательности:*

1) Universelle, elektrische, Energie wird verfügbar.

2) Wann finden Prüfungen statt?

3) Derzeit befinden sich keine Studenten im Raum.

#### *4. Задание на установление соответствия:*

a) in Kontrolle und langfristigen Plänen

b) in einer streng kontrollierten Wirtschaft

c) gemischte Volkswirtschaften genannt

d) als National Economic Development Council

In vielen Ländern, sogar in so engagierten Hochburgen der freien Marktwirtschaft wie den USA, hat es sich als notwendig erwiesen, die nationalen Wirtschaftsbedingungen zu kontrollieren oder zu regulieren. Die unterentwickelten Länder der Welt sind zwangsläufig daran interessiert, (1) \_\_\_\_\_ von der Regierung geleitet zu werden. Indien hat eine Reihe von Plänen, die von der Regierung geleitet wurden. Indien unterscheidet klar zwischen dem

öffentlichen Sektor und dem privaten Sektor seiner Wirtschaft. Systeme dieser Art sind manchmal (3)\_\_\_\_\_.

1962 richtete die Regierung ein offizielles Planungsgremium ein, um die nationale Wirtschaftspolitik zu leiten. Dieses Gremium ist bekannt (3)\_\_\_\_\_. Die Mitglieder des NEDC sind Vertreter der Arbeitgeberverbände und des Gewerkschaftsbundes sowie Regierungsmitglieder, bedeutende Industrielle und führende Ökonomen.

Die Hauptfunktion des NEDC besteht darin, die nationale Produktion zu planen und Produktionsziele festzulegen. Es ist jedoch sehr schwierig, in einer gemischten Wirtschaft voranzuplanen. Auch (4)\_\_\_\_\_ ist eine Planung im Voraus nicht mit Sicherheit möglich, da Naturkatastrophen, politische Veränderungen und andere Faktoren den Gesamtplan auf unerwartete Weise beeinflussen können.

### **TECT 6.**

*1. Задание в закрытой форме:*

1. Meine Freunde haben ... CDs.

a) diese b) ihre c) diese d) ich

2. ... waren Studenten.

a) Wir b) ich c) Dies d) Das

Powered by

3. Das ist mein Notizbuch, und das ist ....

a) ihres b) dein c) du d) ich

4. ... Großeltern sind Rentner.

a) Ich b) Meine c) Meine d) Ihre

5. ... sind meine Bleistifte.

a) Das b) Diese c) Das d) Wir

*2. Задание в открытой форме:*

1) Er will den Schlüssel. Bitte gib ihn \_\_\_\_\_. (ER)

2) Du bist \_\_\_\_\_ als ich. (ALT)

3) Tom hat sich die Hand verbrannt, als er das Abendessen \_\_\_\_\_. (KOCHEN)

4) Ein Kino ist ein Ort, an dem Filme \_\_\_\_\_. (ZEIGEN)

*3. Задание на установление правильной последовательности:*

1) Einen Generator bereitstellen, der Trinkwasserstrom liefert.

2) Welchen Kurs nehmen Sie hier?

3) Wir konnten unser Auto nicht parken.

*4. Задание на установление соответствия:*

a) wie sie wollen

b) eine solche wirtschaftliche Anarchie

c) eine beträchtliche wirtschaftliche Entscheidungsfreiheit

d) auf persönlicher Freiheit

Großbritannien ist den USA ähnlich. Es hat ein Wirtschaftssystem, das auf Privatunternehmen und privater Kapitalversorgung basiert. Eine wichtige Form von Kapital ist das Überschusseinkommen, das für Investitionen in neue Geschäftsaktivitäten zur Verfügung steht. Eigentum kann und wird sowohl in den USA als auch in Großbritannien von einzelnen Bürgern besessen, und diese Bürger üben (1)\_\_\_\_\_ aus. Sie können wählen, was sie tun und wie sie ihren Lebensunterhalt verdienen wollen, sind aber natürlich nicht völlig frei, zu tun, was sie wollen. Sie müssen das Gesetz befolgen. Ansonsten können sie jedoch ihre Zeit, ihr Geld und ihre Energie (2)\_\_\_\_\_ einsetzen. Wenn eine Person dies tun kann, dann sagen Ökonomen, dass sie wirtschaftlich frei ist. In allen Gemeinschaften werden natürlich Grenzen auferlegt (3)\_\_\_\_\_, Grenzen, die manchmal sehr komplex sind.

Vollständige wirtschaftliche Handlungsfreiheit kann große Schwierigkeiten schaffen, da die von verschiedenen Personen ausgeübten Freiheiten unvermeidlich miteinander in Konflikt geraten. Wenn die Bürger völlig frei wären, würden manche Landbesitzer Fabriken an

ungeeigneten Orten bauen, während manche Fabrikbesitzer ihre Angestellten jeden Tag zu lange arbeiten lassen würden. Wenn sie völlig frei wären, würden die Arbeiter vielleicht aufhören zu arbeiten, wenn sie ihren ersten Lohn bekommen, und erst wiederkommen, wenn sie mehr Geld brauchen. (4)\_\_\_\_\_ könnte die gesamte Wirtschaft eines Landes instabil machen.

### **TECT 7.**

#### *1. Задание в закрытой форме:*

1. Die Leistung des Motors ... durch das Getriebe und die Antriebsstränge.

A. soll übertragen werden C. soll übertragen werden

B. sollen übertragen werden D. soll übertragen werden

2. Der Hauptzweck eines Autos ... bequeme Unterbringung der Insassen.

A. soll bereitgestellt werden C. bietet

B. bereitgestellt D. soll bereitstellen

3. Sperrige Ausrüstung ... leicht in die Kombikarosserie zu integrieren.

A. kann laden C. kann geladen werden

B. kann geladen werden D. kann geladen werden

4. Das Fließheckdesign ... auf einer Limousinenkarosserie.

A. soll basieren B. basieren C. basiert C. basiert D. basiert

5. Cabriolet ... in ein offenes Auto.

A. kann sich an ändern C. kan sich ändern

B. kann sich ändern D. kann sich ändern

#### *2. Задание в открытой форме:*

1) Ich will diese Bücher. Bitte gib sie mir. (SIE)

2) Ich kenne ihn gut – wahrscheinlich besser als alle anderen. (GUT)

3) Margaret kann nicht laufen. Sie hat sich das Bein \_\_\_\_\_. (BRECHEN)

4) Das Dach ist vor ein paar Tagen bei einem Sturm \_\_\_\_\_. (BESCHÄDIGEN)

#### *3. Задание на установление правильной последовательности:*

1) Die Leute sprechen aus ihrem Land.

2) Hat der Test, den er macht, abgeschlossen?

3) Er will uns nicht die Wahrheit sagen.

#### *4. Задание на установление соответствия:*

a) über mehrere Jahre im Voraus.

b) in kommunistischen Ländern

c) mit vollständiger Macht

d) auf Angebot und Nachfrage

Das Wichtige am kommunistischen System ist die Zentralität; die Planung. Der Staat organisiert die gesamte wirtschaftliche Anstrengung der Nation. Die Zentralbehörde (1)\_\_\_\_\_ entscheidet, welche Waren und Dienstleistungen produziert werden. Die Behörde entscheidet, welche Warenmengen produziert werden, kontrolliert auch ihre Qualität und entscheidet, wohin sie gehen und welche Preise dafür verlangt werden. Darüber hinaus stellt der Staat alle (oder die meisten) Dienstleistungen bereit, die die Bürger benötigen. Er ist für die Wirtschaft verantwortlich und kümmert sich daher um Produktionsmethoden sowie um Qualität und Quantität. Die Volkswirtschaft muss geplant werden (2) \_\_\_\_\_

Marxistische Volkswirtschaften sind geplant. Das System ist auf die Bedürfnisse des Staates als Ganzes ausgerichtet, nicht auf die Bedürfnisse der Privatperson. Der Schwerpunkt liegt auf dem Kollektiv und nicht auf dem Individuellen, sodass das Individuum den Bedürfnissen des kollektiven Staates untergeordnet ist.

Die Zentralbehörde (3)\_\_\_\_\_ erfüllt die Funktion des Preissystems in kapitalistischen Volkswirtschaften. Im Kapitalismus sind die Preise von Gütern und Dienstleistungen miteinander verknüpft (4)\_\_\_\_\_. Das System funktioniert frei, abhängig von den verfügbaren Mengen und den Wünschen der Menschen.

**ТЕСТ 8.***1. Задание в закрытой форме:*

1. Es ... interessant, an dieser Konferenz teilzunehmen.

A. waren B. sind C. wären D. gewesen

2. Ich werde Ihnen noch ein paar weitere Informationen geben, damit Sie ... das Problem besser verstehen.

A. werden B. könnten C. sind D. waren

3. Es ist notwendig, dass wir ... dieses Buch.

A. sollten lesen C. las

B. hat gelesen D. liest

4. Es ist wünschenswert, dass sie ... dieses Auto.

A. kauft B. kaufte C. hat gekauft D. sollte kaufen

5. Wir wünschten, sie ... hier.

A. sind B. waren C. gewesen D. war

*2. Задание в открытой форме:*

1) Diane trinkt nie Milch. Sie mag \_\_\_\_\_ nicht. (ES)

2) Letzte Nacht bin ich \_\_\_\_\_ als sonst ins Bett gegangen. (FRÜH)

3) Wann haben Sie festgestellt, dass Ihr Auto \_\_\_\_\_? (VERSCHWINDET)

4) Käse \_\_\_\_\_ aus Milch. (HERSTELLEN)

*3. Задание на установление правильной последовательности:*

1) Das Land braucht gute, jedes, für, weitere, Spezialisten, Fortschritte, seine.

2) Warum wurde die Produktion im Fernsehen eingestellt?

3) Bei, fanden, sie, niemanden, zu Hause.

*4. Задание на установление соответствия:*

a) von der Regierung

b) wie ICI und BP

c) würde helfen, die nationale Produktion zu planen

d) zu klassifizieren

Kein Staat ist heute vollständig kommunistisch oder vollständig kapitalistisch. Die verschiedenen nationalen Wirtschaftssysteme tendieren zu dem einen oder anderen Typ, aber viele sind schwierig (1)\_\_\_\_\_. In vielen Ländern hat es sich als notwendig erwiesen, ein gewisses Maß an Kontrolle über die nationalen Wirtschaftsbedingungen auszuüben, und unterentwickelte Länder sind besonders an langfristigen Plänen interessiert. Länder wie Indien haben eine Reihe von Plänen (2)\_\_\_\_\_. Indien unterscheidet klar zwischen dem öffentlichen und dem privaten Sektor seiner Wirtschaft und hat daher ein System, das als gemischte Wirtschaft bezeichnet wird.

Großbritannien hat heute eine gemischte Wirtschaft. Im öffentlichen Sektor befinden sich die verstaatlichten Industrien wie Kohle und Stahl, British Rail und BOAC. Im privaten Sektor befindet sich die Mehrheit der Industrien des Landes, von Riesen (3)\_\_\_\_\_ bis hin zu kleinen Familienunternehmen. 1962 richtete die britische Regierung ein offizielles Planungsgremium ein, das als National Economic Development Council bekannt ist und (4)\_\_\_\_\_ und Produktionsziele festlegte. Die Mitglieder des NEDC sind Vertreter der Arbeitgeberverbände und des TUC sowie Regierungsvertreter, namhafte Industrielle und führende Ökonomen.

**ТЕСТ 9.***1. Задание в закрытой форме:*

1. Wenn Sie ... sehr hart arbeiten, können Sie Ihre Fähigkeiten perfektionieren.

A. versuchen B. werde versuchen C. würde versuchen D. hätte versucht

2. Es wird Zeit gespart, wenn wir ... eine Pumpe.

A. verwenden B. werden verwenden C. würde verwenden D. verwenden

3. Es wäre gut, wenn diese Quelle ... nicht das Potenzial hätte, Öl und Gas in wirtschaftlichen Mengen zu produzieren.

A. tat nicht B. werde nicht C. würde nicht D. würde

4. Wenn ich ... an Ihrer Stelle würde ich diese Ausrüstung verwenden.

A. waren B. war C. bin D. werde sein

5. Wir sprechen über das Rohöl ... das in Benzin umgewandelt werden kann.

A. wessen B. wer C. was D. das

2. *Задание в открытой форме:*

1) Ich gehe nie auf Partys. Ich mag \_\_\_\_\_ nicht. (SIE)

2) Der Garten sieht \_\_\_\_\_ aus, seit du ihn aufgeräumt hast. (GUT)

3) Ich \_\_\_\_\_ jetzt ins Bett. Gute Nacht! (GEHEN)

4) Der Brief \_\_\_\_\_ vor einer Woche. (ABSENDEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Wie funktioniert ein gewöhnlicher Computer?

2) Heutzutage werden elektronische Geräte allgemein verwendet.

3) Würde er nicht viele Stunden in der Tretjakow-Galerie verbringen?

4. *Задание на установление соответствия:*

a) nicht besser oder schlechter

b) bei jedem weiteren Kauf

c) über kurze Zeiträume

d) derselbe Festpreis

In den meisten Wirtschaftssystemen ändern sich die Preise der meisten Waren und Dienstleistungen nicht (1)\_\_\_\_\_. In einigen Systemen ist es einem Einzelnen natürlich möglich, über Preise zu verhandeln, da diese nicht im Voraus festgelegt sind. Im Allgemeinen kann der Einzelne jedoch die Preise der gewünschten Waren nicht ändern. Bei der Planung seiner Ausgaben muss er daher diese Festpreise akzeptieren. Er muss auch (2)\_\_\_\_\_ bezahlen, unabhängig davon, wie viele Einheiten er kauft. Ein Verbraucher wird so lange Bananen kaufen, wie er zufrieden ist. Wenn er mehr kauft, zeigt er, dass seine Zufriedenheit immer noch größer ist als seine Abneigung, Geld zu verlieren. (3)\_\_\_\_\_ seine Zufriedenheit gleicht den Geldverlust jedoch weniger aus.

Es kommt ein Zeitpunkt, an dem das finanzielle Opfer größer ist als die Befriedigung, Bananen zu essen. Der Verbraucher wird daher aufhören, Bananen zum aktuellen Preis zu kaufen. Die Bananen bleiben unverändert; sie sind (4)\_\_\_\_\_ als zuvor. Ihr Grenznutzen für den Konsumenten hat sich allerdings geändert. Wäre der Preis höher gewesen, hätte er möglicherweise weniger Bananen gekauft; wäre der Preis niedriger gewesen, hätte er möglicherweise mehr gekauft.

### **ТЕСТ 10.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. ... bakterielle Enzyme für die Verwendung in der Käseherstellung, Lebensmittelproduktion gibt es seit Jahrzehnten.

A. Reinigen B. Reinigen C. Reinigen D. Reinigen

2. 1988 entwickelte das dänische Unternehmen Novozymes ... das erste transgene Enzym, einen Fettverdauungsförderer für Reinigungsmittel.

A. produzieren B. produzierte C. hatte produziert D. hat produziert

3. Genesco versucht auch ... hypoallergene Proteine, die in Kosmetika eindringen würden.

A. entwickeln C. entwickeln

B. entwickeln D. entwickelt habend

4. Das Beispiel der Vitamin-B2-Synthese ... wie ein neuer biotechnologischer Prozess sowohl der Umwelt als auch der Wirtschaft zugute kommen kann.

A. veranschaulicht B. veranschaulichen C. veranschaulicht D. wird veranschaulicht



5. Einige Unternehmen hoffen, ... von der Herstellung von Kunststoffen mithilfe von Bakterien auf die Herstellung in Pflanzen (durch Photosynthese) umzusteigen.

A umstellen B. umstellen C. haben umgestellt D. stellt um

2. *Задание в открытой форме:*

1) Ich spreche mit dir. Hör mir bitte zu. (Ich)

2) Dieser Kaffee ist sehr schwach. Ich mag ihn ein bisschen \_\_\_\_\_. (STARK)

3) Normalerweise fährt er mit dem Bus zur Schule. (GEHEN)

4) Während ich im Urlaub war, wurde meine Kamera aus meinem Hotelzimmer gestohlen. (STEHLEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Ursachen, Veränderungen, bei, Erwärmung, von, Metallen, unterschiedlich.

2) Wie, funktioniert, dieses, Gerät?

3) Könnte, wegen, Wetter, das, nicht, Flugzeuge, vom, Flughafen, abfliegen, das, schlecht.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) als Reaktion auf die Nachfrage

b) unsere Präferenzskala

c) in dieser Präferenzskala

d) für bestimmte Waren oder Dienstleistungen

Die Elastizität des Angebots als Reaktion auf Preisänderungen hängt mit der Nachfrage zusammen. Ökonomen definieren „Nachfrage“ als den Wunsch oder das Bedürfnis eines Verbrauchers zusammen mit seiner Zahlungsbereitschaft für das, was er möchte. Wir können sagen, dass die Nachfrage durch unsere Bereitschaft, Geld anzubieten, angezeigt wird (1)\_\_\_\_\_. Geld hat an sich keinen Wert, sondern dient als Tauschmittel zwischen Waren, die für uns einen Wert haben.

Die Leute haben sehr selten alles, was sie wollen. Normalerweise müssen wir sorgfältig entscheiden, wie wir unser Einkommen ausgeben. Wenn wir unsere Wahl treffen, tun wir dies gemäß unserer persönlichen Präferenzskala. (3)\_\_\_\_\_ lebensnotwendige Güter kommen zuerst (Nahrung, Kleidung, Unterkunft, medizinische Ausgaben usw.), dann die Art von Luxus, der uns ein angenehmes Leben ermöglicht (Telefon, spezielle Möbel, Versicherung usw.) und schließlich die nicht lebensnotwendigen Güter, die uns persönliche Freude bereiten (Urlaub, Partys, Theater- oder Konzertbesuche, Schokolade usw.). Sie alle mögen wichtig erscheinen, aber ihre wahre Bedeutung kann man daran messen, auf welche wir bereit sind zu verzichten. Unsere Entscheidungen zeigen (3)\_\_\_\_\_ und damit unsere Prioritäten.

Die Preiselastizität ist ein Maß für die Veränderung der Menge eines Gutes (4)\_\_\_\_\_. Die Veränderung der Nachfrage resultiert aus einer Preisveränderung.

### **ТЕСТ 11.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. ... bakterielle Enzyme für die Verwendung in der Käseherstellung, Lebensmittelproduktion gibt es seit Jahrzehnten.

A. Reinigen B. Reinigen C. Reinigen D. Reinigen

2. 1988 entwickelte das dänische Unternehmen Novozymes ... das erste transgene Enzym, einen Fettverdauungsförderer für Reinigungsmittel.

A. produzieren B. produzierte C. hatte produziert D. hat produziert

3. Genesco versucht auch ... hypoallergene Proteine, die in Kosmetika eindringen würden.

A. entwickeln C. entwickeln

B. entwickeln D. entwickelt habend

4. Das Beispiel der Vitamin-B2-Synthese ... wie ein neuer biotechnologischer Prozess sowohl der Umwelt als auch der Wirtschaft zugute kommen kann.

A. veranschaulicht B. veranschaulichen C. veranschaulicht D. wird veranschaulicht

5. Einige Unternehmen hoffen, ... von der Herstellung von Kunststoffen mithilfe von Bakterien auf die Herstellung in Pflanzen (durch Photosynthese) umzusteigen.

A umstellen B. umstellen C. haben umgestellt D. stellt um

2. *Задание в открытой форме:*

1) Die Fenster sind sehr schmutzig. Ich muss \_\_\_\_\_ putzen. (SIE)

2) Die Situation ist nicht so schlimm. Sie könnte \_\_\_\_\_ sein. (SCHLECHT)

3) Mein Bruder \_\_\_\_\_ sehr gut in Mathe. (SEIN)

4) Der größte Teil der Erdoberfläche \_\_\_\_\_ von Wasser bedeckt. (DECKEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Produziert, ein, Laserlicht, mit, intensiver, Leistung

2) Was, sind, die, Hauptprobleme, des, öffentlichen, Verkehrs?

3) Die, Effizienz, hat, ein, neues, Sicherheitssystem, und, das, Auto, erhöht.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) zwischen verschiedenen Menschen und zwischen verschiedenen Nationen

b) beim Kauf von mehr Papier

c) nützlich in Friedenszeiten

d) durch verschiedene Dinge

Die grundlegenden menschlichen Bedürfnisse sind einfach, aber jeder Mensch hat zusätzliche persönliche Wünsche, die sehr komplex sein können. Diese komplexen persönlichen Wünsche werden auf unterschiedliche Weise befriedigt (1)\_\_\_\_\_. Ein Auto, eine Flasche Whisky und eine Zeitung befriedigen sehr unterschiedliche Wünsche, und der Whisky ist kein enger Ersatz für das Auto. Diese besondere Eigenschaft der Bedürfnisbefriedigung wird in der Ökonomie als „Nutzen“ bezeichnet. Nutzen ist nicht dasselbe wie Nützlichkeit. Ein U-Boot zum Beispiel kann (2)\_\_\_\_\_ sein oder nicht, aber es befriedigt ein Bedürfnis. Viele Nationen wollen U-Boote. Ökonomen beschreiben diese Art von Nutzen als „die Beziehung zwischen einem Verbraucher und einer Ware“.

Der Nutzen variiert (3)\_\_\_\_\_. Ein Vegetarier möchte kein Fleisch, kann aber Bananen sehr schätzen. Eine Bergrepublik wie die Schweiz hat wenig Interesse an U-Booten, während Seefahrernationen sie hoch einschätzen. Der Nutzen variiert auch mit der Zeit. In Kriegszeiten ist der Nutzen von Bomben hoch und der von Klavieren niedrig. Der Nutzen hängt daher mit unserem Sinn für Prioritäten zusammen. Der Nutzen einer Ware hängt auch mit der Menge zusammen, die dem Verbraucher zur Verfügung steht. Wenn die Menschen eine große Menge Papier kaufen, verlieren sie das Interesse (4)\_\_\_\_\_. Die Nachfrage nach Papier wird sinken. Der Nutzen einer Ware nimmt folglich ab, wenn der Vorrat des Verbrauchers zunimmt.

### **TECT 12.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. Der erste kommerziell erfolgreiche Verbrennungsmotor ... wurde 1860 von einem Franzosen, Étienne Lenoir, entwickelt.

A. wird entwickelt B. wurde entwickelt C. werden entwickelt D. wird entwickelt

2. Die Verbrennungskammer ... im geschlossenen Ende jedes Zylinders.

A. befindet sich B. befinden sich C. befindet sich D. befanden sich

3. Kraft ... auf eine rotierende Ausgangskurbelwelle durch mechanische Verbindung mit den Kolben in einem Hubkolbenmotor.

A. werde geliefert C. werden geliefert

B. wird geliefert D. wurden geliefert

4. Zylinder eines Reihenmotors ... in einer geraden Linie, einer hinter dem anderen entlang der Länge der Kurbelwelle.

A. sind positioniert C. war positioniert

B. ist positioniert D. bin positioniert

5. Motoren mit zwei verschiedenen Zylinderanordnungen ... in der technischen Literatur als W-Motoren bezeichnet.

A. werden klassifiziert C. wurde klassifiziert

B. ist klassifiziert D. wurde klassifiziert

2. *Задание в открытой форме:*

1) Es ist ein fantastischer Film. Du musst ihn unbedingt sehen. (ES)

2) Gestern warst du ein bisschen deprimiert, aber heute siehst du \_\_\_\_\_ aus.

(FRÖHLICH)

3) Ich \_\_\_\_\_ die Straße entlang, als ich Dave sah. (GEHEN)

4) Das Zimmer \_\_\_\_\_ gestern. (PUTZEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Bob hat das Auto aus Japan mitgebracht.

2) Ist der Zustand des Autos Ihrer Meinung nach gut?

3) Es wird ein neues elektronisches Gerät in das Armaturenbrett des Autos eingebaut.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) sehr hohe Preise zu zahlen

b) mehr von dieser Ware zu produzieren

c) im Bereich der Nachfrage

d) ihre persönliche Präferenzskala

Wenn die Preise einer bestimmten Ware in der Gesamtwirtschaft steigen, wird dieser Anstieg die Produzenten natürlich ermutigen (1)\_\_\_\_\_. Wenn die Preise dagegen lokal oder weltweit fallen, werden die Produzenten ihre Produktion reduzieren. Das Angebot vieler Waren kann im Allgemeinen an die Marktbedingungen angepasst werden. Das bedeutet, dass Änderungen der Marktpreise zu Änderungen der Menge einer bestimmten Ware führen, die den Verbrauchern zur Verfügung steht. Haushaltswaren und Möbel fallen in diese Kategorie. In solchen Fällen wird das Angebot als elastisch bezeichnet, da es schnell erhöht oder verringert werden kann, um den Marktpreisen zu entsprechen.

Das Elastizitätsprinzip gilt (2)\_\_\_\_\_ ebenso wie im Bereich des Angebots. Menschen haben sehr selten alles, was sie wollen. Sie müssen normalerweise sorgfältig auswählen, wie sie ihr Geld ausgeben. Wenn sie diese Wahl treffen, handeln sie gemäß (3)\_\_\_\_\_ und beginnen mit den wichtigsten Dingen wie Nahrung und Unterkunft. Als nächstes kommen auf ihrer Skala jene Güter, die irgendeine Art von Komfort oder Bequemlichkeit bieten (Telefone, Versicherungen usw.) und schließlich die nicht lebensnotwendigen Güter wie Urlaub und Theaterbesuche, die wichtige Bestandteile des Lebens sind, aber nicht mit Nahrung und Obdach vergleichbar sind. Wenn die lebensnotwendigen Güter notwendig sind (4)\_\_\_\_\_, bezahlen die Menschen sie – selbst wenn dies bedeutet, dass sie ihr gesamtes Einkommen ausgeben müssen. In solchen Fällen ist die Nachfrage unelastisch. Bei nicht lebensnotwendigen Gütern ist die Nachfrage jedoch elastisch und reagiert besonders stark auf Preisänderungen.

### **ТЕСТ 13.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. Es gelang ihnen, ... kontrollierte Umgebungen in Form von NC- und CNC-Maschinen zu schaffen.

A. bringen B. bringen C. brachte D. wurde gebracht

2. Zwei oder mehr CNC-Maschinen werden als ... flexible Zelle betrachtet.

A. ist B. sind C. sein D. gewesen

3. Ihre Aufgaben sind ....

A. verfolgen und überwachen C. sein und tun

B. verfolgen und überwachen D. schneiden und signalisieren

4. Die Automobilindustrie spart ... Geld, indem sie FMSs verwendet.

A. spart B. spart C. gespart werden D. sparte

5. ... Maschinen können den Prozess nicht nur beschleunigen, sondern auch den Preis senken.

A. Verwenden B. Verwenden C. Wird verwendet D. Verwendet haben

2. *Задание в открытой форме:*

1) Ich bin noch nicht bereit, aber du brauchst nicht auf \_\_\_\_\_ zu warten. (I)

2) Das Hotel war überraschend groß. Ich hatte erwartet, dass es \_\_\_\_\_ ist. (KLEIN)

3) Ich \_\_\_\_\_ Dr. Simon seit 1982. (WISSEN)

4) Das Zimmer \_\_\_\_\_ jeden Tag. (SAUBERMACHEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Sensor, ist, auch, bei, großen, Mechanismen, für, ein, Auto, vorhanden.

2) Flugzeug, was, von, welcher, Art, könnte, eine, Ära, der, neuen, Luftfahrt, beginnen?

3) Funktioniert, es, nicht, kontinuierlich.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) von einer Mutter bei der Pflege

b) ein religiöser oder subjektiver Maßstab

c) mit diesen Diensten

d) in diesem Sinne

Geld ist nicht nur ein Tauschmittel, sondern auch ein Mittel zur Messung des Wertes menschlicher Arbeit. In der Wirtschaftstheorie ist „Arbeit“ jede Arbeit, die gegen eine feste Bezahlung geleistet wird. Die Arbeit, die (1)\_\_\_\_\_ für ihre Kinder geleistet wird, mag harte Arbeit sein, erhält aber keine feste Bezahlung. Es handelt sich daher nicht um Arbeit im strengen wirtschaftlichen Sinne.

Als Wissenschaftler ist der Ökonom daran interessiert, die Dienste zu messen, die Menschen einander erweisen. Obwohl er sich der Dienste bewusst ist, die Menschen ohne finanzielle Belohnung leisten, ist er nicht daran interessiert (2)\_\_\_\_\_. Er ist im Wesentlichen an Diensten interessiert, die anhand von Geldzahlungen fester und/oder regelmäßiger Art messbar sind. In der Wirtschaft ist Geld der Maßstab, anhand dessen der Wert von Dingen beurteilt wird. Dieser Maßstab ist nicht (3)\_\_\_\_\_, sondern ein objektiver und wissenschaftlicher.

Menschliche Arbeit produziert sowohl Waren als auch Dienstleistungen. Die Tätigkeiten eines Landarbeiters und einer Krankenschwester sind sehr unterschiedlich, aber beide sind anhand der erhaltenen Bezahlung messbar. Bei Arbeit (4)\_\_\_\_\_ geht es nicht um Unterschiede in der sozialen Klasse, sondern lediglich um die Zahlung von Löhnen als Gegenleistung für die Arbeit.

#### **ТЕСТ 14.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. Es ... interessant, an dieser Konferenz teilzunehmen.

A. waren B. sind C. wären D. gewesen

2. Ich werde Ihnen noch ein paar weitere Informationen geben, damit Sie ... das Problem besser verstehen.

A. werden B. könnten C. sind D. waren

3. Es ist notwendig, dass wir ... dieses Buch.

A. sollten lesen C. las

B. hat gelesen D. liest

4. Es ist wünschenswert, dass sie ... dieses Auto.

A. kauft B. kaufte C. hat gekauft D. sollte kaufen

5. Wir wünschten, sie ... hier.

A. sind B. waren C. gewesen D. war

2. *Задание в открытой форме:*

1) Sie ist eine sehr interessante Person. Du musst \_\_\_\_\_ kennenlernen. (SIE)

2) Deine Arbeit ist nicht sehr gut. Ich bin sicher, du kannst \_\_\_\_\_. (GUT)

3) Karen ist nicht ins Kino gegangen, weil sie den Film vorher \_\_\_\_\_. (SEHEN)

4) Wir sind letzte Nacht von einem lauten Geräusch \_\_\_\_\_. (AUFWACHEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Denken Sie auch, dass dieses System für manche Autoexperten kompliziert und teuer ist.

2) Können Tauchboote diese zukünftigen Schwierigkeiten überwinden?

3) Es gibt keine Projekte, in denen die Kommunikation über große Entfernungen mit Lasern möglich ist.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) auf früheren Geschäftsaktivitäten

b) öffentlich und kollektiv sein

c) in einem Unternehmen

d) bei der Bereitstellung von Kapital

Bei der Gründung eines Unternehmens besteht immer ein gewisses Risiko (1)\_\_\_\_\_ und es kann sein, dass das Unternehmen nicht erfolgreich ist. Die Mitarbeiter des Unternehmens tragen dieses Risiko nicht, aber die Arbeitgeber und die Kapitalgeber tragen es. Wenn das Unternehmen erfolgreich ist, hat sich das Risiko gelohnt und das investierte Kapital bringt einen Teil des Gewinns als Kapitalrendite ein.

Das Kapital, das die Menschen bereitstellen, um neue Unternehmen zu unterstützen, ist eine Ansammlung früherer Überschüsse (2)\_\_\_\_\_. Auf diese Weise wird die Vergangenheit zur Finanzierung der Zukunft verwendet. Solches Kapital wird durch eine bewusste Politik der Ansparung von Überschüssen angesammelt. Diese Politik kann persönlich und individuell sein oder (3)\_\_\_\_\_. Als solche ist sie sowohl dem kapitalistischen als auch dem kommunistischen System gemeinsam. In beiden Systemen wird ein bestimmter Teil der Gewinne in das System „zurückgesteckt“, um Kapital zu schaffen. Allgemein kann Kapital definiert werden als (1) ein Produktionsfaktor (z. B. Maschinen oder Bargeld); (2) das Vermögen einer Person, eines Unternehmens oder einer Nation. Grundstücke, Häuser und Aktien (4)\_\_\_\_\_ sind Kapital. Auf staatlicher Ebene sind alle Eisenbahnen, Häfen, Straßen, Flughäfen und staatlichen Geldfonds Teil des Kapitals der Nation.

### **ТЕСТ 15.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. Wir haben dir nicht geglaubt ... es.

A. tun C. tun

B. getan werden D. getan worden sein

2. Der Lehrer wünscht ihnen ... an der Konferenz teilzunehmen.

A. entnommen worden sein C. entnommen werden

B. nehmen D. nehmen

3. Er ließ diese Daten ... in dem Artikel.

A. verwenden B. verwenden C. verwendet werden D. verwendet werden

4. Er erwartete sie nicht ... hier.

A. studieren C. untersucht worden sein

B. untersucht werden D. studieren

5. Der Lehrer ließ die Schüler ... die Metalleigenschaften.

A. studieren C. untersucht worden sein

B. untersucht werden D. studieren

2. *Задание в открытой форме:*

1) Ich habe gestern Abend vergessen, Dave anzurufen. Ich muss heute \_\_\_\_\_ anrufen.  
(ER)

2) Ich war gestern Abend müde und bin deshalb \_\_\_\_\_ als sonst ins Bett gegangen.  
(FRÜH)

3) Du hast heute viel gearbeitet. (ZUR ARBEIT)

4) Jedes Jahr passieren viele Unfälle durch unvorsichtiges Fahren. (VERURSACHEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Alle Arten von Computern werden häufig zur Prozesssteuerung verwendet.

2) Aus welchem Land hat der Autor dieses Buch über Laser geschrieben?

3) Der Vergaser der gebrauchten Autos wird nicht verwendet.

4. *Задание на установление соответствия:*

a) Angebot und Nachfrage

b) Käufer und Verkäufer

c) Markt

d) viele Kilometer

Der Begriff 1) \_\_\_\_\_, wie er von Ökonomen verwendet wird, ist eine Erweiterung der alten Vorstellung eines Marktes als Ort, an dem Menschen zusammenkommen, um Waren zu kaufen und zu verkaufen. Früher wurde ein Teil einer Stadt als Markt oder Marktplatz genutzt, und die Menschen reisten 2) \_\_\_\_\_ an besonderen Markttagen dorthin, um verschiedene Waren zu kaufen und zu verkaufen. Heute jedoch müssen Märkte wie der Weltzuckermarkt, der Goldmarkt und der Baumwollmarkt keinen festen geografischen Standort haben. Ein solcher Markt ist einfach eine Reihe von Bedingungen, die es Käufern und Verkäufern ermöglichen, zusammenzuarbeiten.

In einem freien Markt findet Wettbewerb zwischen Verkäufern derselben Ware und zwischen denen statt, die diese Ware kaufen möchten. Ein solcher Wettbewerb beeinflusst die auf dem Markt vorherrschenden Preise. Die Preise schwanken zwangsläufig, und solche Schwankungen werden auch von den aktuellen 3) \_\_\_\_\_ beeinflusst.

Wenn Menschen, die eine Ware verkaufen möchten, mit Menschen in Kontakt treten, die sie kaufen möchten, entsteht ein Markt für diese Ware. Käufer und Verkäufer können sich persönlich treffen oder auf andere Weise miteinander kommunizieren: per Brief, Telefon oder durch ihre Agenten. In einem perfekten Markt ist die Kommunikation einfach, 4) \_\_\_\_\_ gibt es viele und der Wettbewerb ist völlig frei.

### **ТЕСТ 16.**

1. *Задание в закрытой форме:*

1. Das ist eine gute Frage ... .

A. zu besprechen C. wurde besprochen

B. besprechen D. bespricht

2. Es muss ... ein sehr ernstes Problem sein.

A. sein B. sein C. gewesen D. sein

3. Wir werden weiterhin ... die Werkzeuge verwenden.

A. testen B. testen C. getestet werden D. getestet haben

4. Wir brauchen ... die Produktivität.

A. steigern C. steigern

B. steigern D. haben gesteigert

5. Sie haben ... mechanische Systeme.

A. aufrechterhalten C. aufrechterhalten werden

B. aufrechterhalten D. aufrechterhalten

2. *Задание в открытой форме:*

1) Das ist ein ausgezeichnetes Buch. Du musst \_\_\_\_\_ lesen. (ES)

2) Du rufst mich kaum jemals an. Warum rufst du mich nicht an \_\_\_\_\_? (OFT)

3) Ann hat gestern viel Geld ausgegeben. (AUSGEBEN)

4) Das Telefon \_\_\_\_\_ von Alexander Bell im Jahr 1876. (ERFINDEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

1) Ein neuer, in Japan entwickelter, Keramikmotor.

2) Wo, können, Laser, verwendet, werden?

3) Büromonitore, die nicht, mit, Fernseh-, Video- und anderen Geräten, ausgestattet waren.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) bei solchen vergleichsweise unwichtigen Gütern
- b) Kontrolle über wichtige natürliche Ressourcen
- c) getrennt von den alleinigen Handelsmöglichkeiten
- d) prüft alle Sondervereinbarungen und Fusionen

Staatliche Planung und zentrale Kontrolle der Wirtschaft bedeuten oft, dass eine Landesregierung das Monopol auf wichtige Güter und Dienstleistungen hat. Einige Länder haben staatliche Monopole bei Grundgütern wie Stahl und Transport, während andere Länder Monopole (1)\_\_\_\_\_ als Streichhölzer haben. Die meisten nationalen Behörden monopolisieren die Postdienste innerhalb ihrer Grenzen.

Eine andere Art von Monopol entsteht, wenn ein Land aufgrund geografischer und geologischer Umstände (2)\_\_\_\_\_ oder wichtige Dienstleistungen hat, wie zum Beispiel bei kanadischem Nickel und dem ägyptischen Besitz des Suezkanals. Solche Monopole können als natürliche Monopole bezeichnet werden. Sie unterscheiden sich stark von gesetzlichen Monopolen, bei denen das Gesetz eines Landes bestimmten Produzenten, Autoren und Erfindern ein vollständiges Monopol über den Verkauf ihrer eigenen Produkte gewährt.

Diese drei Arten von Monopolen sind (3)\_\_\_\_\_, die entstehen, weil bestimmte Unternehmen die vollständige Kontrolle über bestimmte Güter erlangt haben. Dieses Vorgehen wird oft als „Marktbeherrschung“ bezeichnet und ist in vielen Ländern illegal. In den USA gibt es Kartellgesetze, die derartige Aktivitäten einschränken, während in Großbritannien die Monopolies Commission (4)\_\_\_\_\_ dies zu unerwünschten Monopolen führen kann.

### **ТЕСТ 17.**

1. *Задание в закрытой форме:*

- 1. Die Experimente ... von ihm.  
A. wurde durchgeführt C. wurden durchgeführt  
B. wurden durchgeführt D. haben durchgeführt
- 2. Die Wissenschaftler ... eine große Bandbreite an Themen.  
A. wurden untersucht C. hat untersucht  
B. haben untersucht D. werden untersucht
- 3. Die Zellstruktur der Pflanzen ... von den Wissenschaftlern.  
A. wurde untersucht C. haben untersucht  
B. hat untersucht D. hatte untersucht
- 4. ... haben sie das Problem bereits gelöst?  
A. Sind B. Haben C. Tun D. Ist
- 5. ... hat er Beobachtungen gemacht?  
A. Haben B. Ist C. Tut D. Hat

2. *Задание в открытой форме:*

- 1) Ich habe ein großes Problem. Du musst mir helfen \_\_\_\_\_. (I)
- 2) Das Hotel war überraschend günstig. Ich hatte erwartet, dass es \_\_\_\_\_ ist.  
(TEUER)
- 3) Die Erde \_\_\_\_\_ um die Sonne. (GEHEN)
- 4) In Indien gibt es viele verschiedene Sprachen \_\_\_\_\_. (SPRECHEN)

3. *Задание на установление правильной последовательности:*

- 1) Um gute Ergebnisse zu erzielen, muss man sein praktisches Arbeitswissen anwenden.
- 2) Kann mit Lasermitteln was erreicht werden?
- 3) Unmöglich, dieses Buch zu finden, ist ein Thema in der Bibliothek.

4. *Задание на установление соответствия:*

- a) wie von Ökonomen verwendet
- b) an einem beliebigen festen Ort angesiedelt sein

- c) auch in nichtkapitalistischen Gesellschaften
- d) zum bestmöglichen Preis

Kapital ist in diesem Fall einfach die Ansammlung früherer Überschüsse aus früheren Geschäftsaktivitäten. Auf diese Weise wird die Vergangenheit verwendet, um die Zukunft zu finanzieren. Die Kapitalansammlung erfolgt fast immer absichtlich, entweder von Seiten der einzelnen Bürger oder von Seiten des Staates. (1)\_\_\_\_\_ Ein bestimmter Teil des in einem Unternehmen erzielten Überschusses wird in das System „zurückgesteckt“, um weiteres Wachstum zu fördern.

Wenn Kapital, Arbeit und Unternehmen zusammen ein neues Unternehmen erfolgreich machen, muss das Unternehmen weiterhin auf dem Markt mit anderen Unternehmen konkurrieren, die dieselbe Art von Waren produzieren. Der Begriff „Markt“, (2)\_\_\_\_\_, ist eine logische Erweiterung der Idee eines Ortes, der für den Kauf und Verkauf reserviert ist. Früher wurde ein Teil einer Stadt als Marktplatz genutzt, und die Landbevölkerung kam an Markttagen hierher, um zu kaufen und zu verkaufen. Die heutigen Märkte müssen jedoch nicht (3)\_\_\_\_\_: Der Zuckermarkt und der Baumwollmarkt sind keine geografischen Orte, sondern einfach Bedingungen, die es Käufern und Verkäufern ermöglichen, zusammenzuarbeiten.

In einem freien Markt findet Wettbewerb zwischen Verkäufern statt, um ihre Waren zu verkaufen (4)\_\_\_\_\_, und zwischen Käufern, um das zu bekommen, was sie zu einem für sie passenden Preis wollen. Ein solcher Wettbewerb beeinflusst die Preise.

***Шкала оценивания: 3 балльная.***

*Критерии оценивания:*

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 тестовый балл, не выполнено – 0 тестовых баллов.

Применяется следующая шкала перевода тестовых баллов:

**3 балла** – если набрано **12-16** тестовых баллов;

**2 балла** – если набрано **9-11** тестовых баллов;

**1 балл** – если набрано **4-8** тестовых баллов;

**0 баллов** – если набрано **0-3** тестовых баллов.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ АССЕСМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ПК6-1**

### ***ПЕРВОЕ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ АССЕСМЕНТА – КЕЙС «МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»***

*Английский язык*

*1. Сталкивались ли вы когда-нибудь с проблемами при общении с иностранцами? Некоторые культурные недопонимания могут привести к культурному шоку. Что такое культурный шок? Ниже приведены советы по межкультурной коммуникации, которые помогут людям, работающим в международной и мультикультурной среде. Составьте их список и добавьте еще несколько.*

#### **Cross-Cultural Communication Tips**

*1. Be Patient:* Working in an intercultural environment can be a frustrating affair. Things may not get done when expected, communication can be tiresome and behavior may be inappropriate. Patience with yourself and others helps move beyond such issues and address how to avoid similar incidents in the future.



2. Establish Rules: Sometimes if working in a truly multicultural team it may be necessary for all to take a step back and set down some ground rules. i.e. how do we approach punctuality, meetings, communication, emails, disagreements, etc? It is always a good idea to try and develop the rules as a group rather than have them imposed.

3. Ask Questions: When you don't understand something or want to know why someone has behaved in a certain way, simply ask. Asking questions stops you making assumptions, shows the questioned you did not understand them and helps build up your bank of cross-cultural knowledge.

4. Respect: The foundation of all intercultural communication is respect. By demonstrating respect you earn respect and help create more open and fruitful relationships.

5. The Written Word: Sometimes people who do not have English as their mother tongue will read more proficiently than they speak. It is a good idea to always write things down as a back up.

6. Time: Not everyone in the world thinks "time is money". Understand that for many people work is low down on the priority list with things like family taking a much higher precedence. Do not expect people to sacrifice their own time to meet deadlines. It is good practice to always leave a bit of spare time when considering deadlines.

7. Humour: In a cross-cultural environment one man's joke is another's insult. Be wary of differences in the sense of humour and also the acceptability of banter and the like in a business environment.

8. Always Check: The easiest way of minimizing the negative impact of cross-cultural communication is to check and double check. Whether agreeing something or giving instructions, a minute spent double checking all parties are 'reading from the same sheet' saves hours of work later on down the line.

9. Be Positive: When faced with incidents of an intercultural nature steer clear of blame and conflict. Stay positive, analyse the problem areas and work as a team to build strategies and solutions to ensure the same never occurs again.

10. Self-Reflect: A good cross-cultural communicator not only looks outwards but also inwards. Take time to reflect on your own communication, management or motivation style and see where you can improve as an individual.

Research into the area of cross-cultural communication and working in a multicultural environment continues to show that the culturally diverse team is usually the most inventive and vibrant. However, unless businesses and individuals start to address the area of intercultural communication as a serious business issue, this potential will not be realized.

*2. Выберите любую страну из списка ниже или любую другую на ваш выбор: Англия, Америка, Франция, Германия, Швеция, Швейцария, Польша, Япония, Китай, Южная Корея, Саудовская Аравия. Составьте список советов о том, как вести себя в чуждой стране. Включите в него как можно больше информации о некоторых типичных / обычных / интересных / шокирующих ужасных / отвратительных / приятных / увлекательных деталях.*

Используйте следующие идеи: приветствие, вербальное общение, стиль жизни, невербальная коммуникация переговоры, телефонная коммуникация, национальные черты, деловая жизнь, еда и напитки, дресс-код, подарки, правила и нормы.

*3. Насколько вы осведомлены о культуре? Прочитайте следующие ситуации и посмотрите, сможете ли вы определить проблему в каждой из них.*

1. George Tailor works as a supervisor for an engineering company in Riyadh, Saudi Arabia. In the UK he had a reputation for speaking his mind and by doing so getting the best out of his staff. At the current project in Riyadh he supervises 12 British staff and nearly 50 Saudi staff. After a few months George has become increasingly frustrated by what he sees a less than effective Saudi team. Their lack of competence and slow work pace is worrying George. What should he do to try and bring the Saudi staff back into line?

a) Publicly reprimand a few of the Saudi staff to ensure the message gets across to them all. By doing so he will also establish who is boss.

b) Pick one member of the Saudi staff to explain his worries to. This staff member will be used to relay George's opinions to the rest.

c) Speak to as many members of staff individually or in small groups, explaining his viewpoint and encouraging them to better their work practice and enthusiasm.

d) Report them to his manager, a Saudi national, and let him deal with them.

2. Jenny Rains had been assigned to the Paris office of her company. As a graduate in French and someone with a lot of admiration for all things French she was very excited. Upon arriving at the new office Jenny was looking forward to meeting all her new colleagues and getting to know them. While waiting for a meeting to begin she decided to initiate some conversation with another member of staff present, Mr Le Blanc. She introduced herself as Madame Rains and went on to enquire as to whether Mr Le Blanc was married and had children. Monsieur Le Blanc seemed distant and unapproachable. Why?

a) Introducing oneself as Monsieur / Madame if you are a foreigner is considered arrogant in France.

b) As a new member of staff Jenny should have waited Mr Le Blanc to approach her.

c) Asking personal questions in France is considered intrusive. d) Chatting before meetings is not considered proper business conduct.

3. Jonathan Manning has been chosen to set up a branch of his engineering consulting firm in Seoul, South Korea. Although the six engineering consultants that would eventually be transferred there were British, Jonathan is interested in hiring locals as support staff. He is particularly keen to hire an accountant. He is offering a great salary with excellent working conditions. He gets some names put forward through contacts he has in Seoul. After meeting with them he is surprised to find that all of them turn down his offer. All preferred to stay with their current employers. Why?

a) Most Koreans stay with their first employer for the rest of their career out of a sense of loyalty.

b) Koreans consider it shameful to work for foreigners.

c) Jonathan should not have approached them directly but through a third party.

d) New firms are seen as risky in Korea, most Koreans prefer to transfer to well established companies.

4. A U. S. golfing equipment manufacturer decided to explore the possibility of entering the Japanese market. They have arranged a

meeting with a major Japanese firm to discuss a joint venture. Three representatives of each firm meet up in San Francisco. Following the initial introductions the men sat down at opposite sides of the table. After offering their Japanese guests a drink the U. S. representatives proceeded to take off their jackets and roll up their sleeves as a sign of 'let's get down to business'. The meeting was unsuccessful and the joint venture never took place. What cultural faux pas did the Americans make?

a) The seating arrangements came across as distant to the Japanese who like to conduct business in a friendly atmosphere.

b) The U.S. business men should have also offered the Japanese the chance to take off their jackets.

c) The removal of jackets was seen as un-businesslike, inappropriate and in breach of professional conduct.

d) Drinks are always left to after meetings in Japan.

5. Jane and Diana had been working together as teachers in Istanbul, Turkey. It was coming up to the end of their contracts and they'd decided they wanted to see a bit more of 'real Turkey'. As they got further into the countryside and away from Istanbul they started to feel hostility towards them. On one occasion they stopped at a small coffee house in a village for some refreshments and found themselves the centre of attention. They felt shaken by the

numerous stares. Jane and Diana could not understand the difference in attitude between people in Istanbul and those in the countryside.

a) There was no hostility – in many parts of the world people tend to stare at something new or unusual. Istanbulis are a lot more cosmopolitan and are used to Western women.

b) Women are not allowed to leave the house in rural Turkey.

c) In small villages in Turkey one should always greet the village head before doing anything.

d) Turks in general are suspicious of strangers and this is amplified in rural location.

6. Bob de Jonge and his Thai associate, Chaiwat Soonvichai, are walking into a meeting in Bangkok. Chaiwat asks Bob casually, ‘Do you have the latest marketing portfolio with you?’ Bob stops in his tracks and slaps his forehead. ‘Why on earth didn’t you ask me that earlier? Now there’s no time to go back and get it’. The two continue on and conduct a successful meeting yet Chaiwat leaves the company. What went wrong?

a) Chaiwat saw the slapping of the forehead as an insult to his intellect.

b) Chaiwat felt a great loss of face through bob’s reaction and felt compelled to leave the company.

c) Bob should have apologised to Chaiwat after the meeting as the missing portfolio had no negative effect.

d) Bob’s reaction was seen as hot-headed and Chaiwat considered that as a bad sign in terms of an employer.

7. Nick Mills had worked hard to become the top sales representatives of the IT company he worked for. When the company received an invitation from an Argentinean firm to make a marketing presentation for them, Nick was chosen to go to Buenos Aires. Nick had set up an appointment to make his presentation the afternoon he arrived. Upon arrival he was met by the host firm who told him the presentation was postponed for two days to give Nick a chance to rest and see the sites. Nick insisted he was fit and ready for the presentation and pressed to have it that afternoon. Eventually it was put back to the original slot but Nick noticed that none of the executives at the meeting seemed interested. At the end of the meeting the Vice President suggested they all meet again in two days. Why did Nick get this reaction?

a) Argentines are fiercely proud of their culture and heritage and saw Nick’s lack of enthusiasm to take in the sights as an insult.

b) Nick’s insistence that it take place that day was seen as overzealous – a trait considered undesirable.

c) Their initial offer to delay it two days was their way of allowing enough time to get to know Nick. As a virtual ‘stranger’ none of the executives felt the desire to engage with him.

4. *Вспомните, как вы столкнулись с культурными различиями. Ответьте на следующие вопросы.*

1. Где и когда это произошло?

2. С кем это произошло?

3. Что произошло?

4. Опишите поведение другого человека (людей).

5. Опишите свое собственное поведение.

6. Что вы чувствовали?

7. Как вы думаете, что чувствовал другой человек?

8. Что вы чувствуете сейчас, вспоминая этот случай?

9. Какие выводы вы сделали?

*Тайминг:*

– время на выполнение задания 1 – 10 минут,

– время на выполнение задания 2 – 10 минут,

– время на выполнение задания 3 – 20 минут,

– время на выполнение задания 4 – 5 минут.

### *Немецкий язык*

*1. Сталкивались ли вы когда-нибудь с проблемами при общении с иностранцами? Некоторые культурные недопонимания могут привести к культурному шоку. Что такое культурный шок? Ниже приведены советы по межкультурной коммуникации, которые помогут людям, работающим в международной и мультикультурной среде. Составьте их список и добавьте еще несколько.*

#### **Tipps für interkulturelle Kommunikation**

1. Seien Sie geduldig: Die Arbeit in einem interkulturellen Umfeld kann frustrierend sein. Dinge werden möglicherweise nicht wie erwartet erledigt, die Kommunikation kann ermüdend sein und das Verhalten kann unangemessen sein. Geduld mit sich selbst und anderen hilft, solche Probleme zu überwinden und sich damit zu befassen, wie ähnliche Vorfälle in Zukunft vermieden werden können.

2. Legen Sie Regeln fest: Wenn Sie in einem wirklich multikulturellen Team arbeiten, kann es manchmal notwendig sein, dass alle einen Schritt zurücktreten und einige Grundregeln festlegen. Wie gehen wir beispielsweise mit Pünktlichkeit, Besprechungen, Kommunikation, E-Mails, Meinungsverschiedenheiten usw. um? Es ist immer eine gute Idee, zu versuchen, die Regeln als Gruppe zu entwickeln, anstatt sie aufzuerlegen.

3. Stellen Sie Fragen: Wenn Sie etwas nicht verstehen oder wissen möchten, warum sich jemand auf eine bestimmte Weise verhalten hat, fragen Sie einfach. Wenn Sie Fragen stellen, vermeiden Sie Annahmen, zeigen dem Befragten, dass Sie ihn nicht verstanden haben, und bauen Ihr interkulturelles Wissen auf.

4. Respekt: Die Grundlage aller interkulturellen Kommunikation ist Respekt. Indem Sie Respekt zeigen, verdienen Sie sich Respekt und tragen zu offeneren und fruchtbareren Beziehungen bei.

5. Das geschriebene Wort: Manchmal lesen Menschen, deren Muttersprache nicht Englisch ist, besser als sie sprechen. Es ist eine gute Idee, Dinge immer als Backup aufzuschreiben.

6. Zeit: Nicht jeder auf der Welt denkt „Zeit ist Geld“. Verstehen Sie, dass für viele Menschen die Arbeit ganz unten auf der Prioritätenliste steht und Dinge wie die Familie eine viel höhere Priorität haben. Erwarten Sie nicht, dass die Leute ihre eigene Zeit opfern, um Fristen einzuhalten. Es ist eine gute Praxis, bei der Berücksichtigung von Fristen immer etwas Freizeit einzuplanen.

7. Humor: In einem interkulturellen Umfeld ist der Witz des einen die Beleidigung des anderen. Seien Sie vorsichtig bei Unterschieden im Sinn für Humor und auch bei der Akzeptanz von Scherzen und dergleichen in einem Geschäftsumfeld.

8. Immer prüfen: Der einfachste Weg, die negativen Auswirkungen interkultureller Kommunikation zu minimieren, besteht darin, zu prüfen und noch einmal zu prüfen. Ob Sie etwas vereinbaren oder Anweisungen geben, eine Minute, die Sie damit verbringen, noch einmal zu prüfen, ob alle Parteien „auf dem gleichen Blatt lesen“, spart später Stunden an Arbeit.

9. Positiv bleiben: Vermeiden Sie bei interkulturellen Vorfällen Schuldzuweisungen und Konflikte. Bleiben Sie positiv, analysieren Sie die Problembereiche und entwickeln Sie im Team Strategien und Lösungen, damit so etwas nie wieder passiert.

10. Selbstreflexion: Ein guter interkultureller Kommunikator schaut nicht nur nach außen, sondern auch nach innen. Nehmen Sie sich Zeit, um über Ihren eigenen Kommunikations-, Management- oder Motivationsstil nachzudenken und zu sehen, wo Sie sich als Einzelperson verbessern können.

Forschungen im Bereich der interkulturellen Kommunikation und der Arbeit in einem multikulturellen Umfeld zeigen immer wieder, dass das kulturell vielfältige Team normalerweise das einflussreichste und dynamischste ist. Wenn Unternehmen und Einzelpersonen jedoch nicht anfangen, den Bereich der interkulturellen Kommunikation als ernsthaftes Geschäftsproblem zu betrachten, wird dieses Potenzial nicht ausgeschöpft.

2. *Выберите любую страну из списка ниже или любую другую на ваш выбор: Англия, Америка, Франция, Германия, Швеция, Швейцария, Польша, Япония, Китай, Южная Корея, Саудовская Аравия. Составьте список советов о том, как вести себя в чужой стране. Включите в него как можно больше информации о некоторых типичных / обычных / интересных / шокирующих ужасных / отвратительных / приятных / увлекательных деталях.*

Используйте следующие идеи: приветствие, вербальное общение, стиль жизни, невербальная коммуникация переговоры, телефонная коммуникация, национальные черты, деловая жизнь, еда и напитки, дресс-код, подарки, правила и нормы.

3. *Насколько вы осведомлены о культуре? Прочитайте следующие ситуации и посмотрите, сможете ли вы определить проблему в каждой из них.*

1. George Taylor arbeitet als Vorgesetzter für ein Ingenieursunternehmen in Riad, Saudi-Arabien. In Großbritannien war er dafür bekannt, seine Meinung zu sagen und so das Beste aus seinen Mitarbeitern herauszuholen. Beim aktuellen Projekt in Riad beaufsichtigt er 12 britische und fast 50 saudische Mitarbeiter. Nach einigen Monaten ist George zunehmend frustriert über das seiner Meinung nach nicht sehr effektive saudische Team. Ihr Mangel an Kompetenz und ihr langsames Arbeitstempo machen George Sorgen. Was sollte er tun, um zu versuchen, die saudischen Mitarbeiter wieder auf Linie zu bringen?

a) Er tadelt einige saudische Mitarbeiter öffentlich, um sicherzustellen, dass die Botschaft bei allen ankommt. Auf diese Weise wird er auch klarstellen, wer der Boss ist.

b) Er wählt ein Mitglied des saudischen Mitarbeiters aus, dem er seine Sorgen erklärt. Dieses Mitglied wird verwendet, um Georges Meinung an den Rest weiterzugeben.

c) Er spricht mit so vielen Mitarbeitern wie möglich einzeln oder in kleinen Gruppen, erklärt ihnen seinen Standpunkt und ermutigt sie, ihre Arbeitspraxis und ihren Enthusiasmus zu verbessern.

d) Er meldet sie seinem Manager, einem saudischen Staatsbürger, und überlässt ihm die Sache.

2. Jenny Rains wurde dem Pariser Büro ihrer Firma zugewiesen. Als Absolventin der französischen Sprache und Person mit großer Bewunderung für alles Französische war sie sehr aufgeregt. Als sie im neuen Büro ankam, freute sich Jenny darauf, alle ihre neuen Kollegen zu treffen und kennenzulernen. Während sie auf den Beginn einer Besprechung wartete, beschloss sie, ein Gespräch mit einem anderen anwesenden Mitarbeiter, Herrn Le Blanc, zu beginnen. Sie stellte sich als Madame Rains vor und erkundigte sich anschließend, ob Herr Le Blanc verheiratet sei und Kinder habe. Monsieur Le Blanc wirkte distanziert und unnahbar. Warum?

a) Sich als Ausländer als Monsieur / Madame vorzustellen, gilt in Frankreich als arrogant.

b) Als neue Mitarbeiterin hätte Jenny warten sollen, bis Herr Le Blanc auf sie zukommt.

c) Persönliche Fragen zu stellen gilt in Frankreich als aufdringlich. d) Plaudern vor Besprechungen gilt nicht als angemessenes Geschäftsverhalten.

3. Jonathan Manning wurde ausgewählt, eine Niederlassung seines Ingenieurberatungsunternehmens in Seoul, Südkorea, zu eröffnen. Obwohl die sechs Ingenieurberater, die schließlich dorthin versetzt werden sollten, Briten waren, ist Jonathan daran interessiert, Einheimische als Hilfspersonal einzustellen. Besonders gern möchte er einen Buchhalter einstellen. Er bietet ein gutes Gehalt bei ausgezeichneten Arbeitsbedingungen. Über seine Kontakte in Seoul bekommt er einige Namen vorgeschlagen. Nach einem Treffen mit ihnen stellt er überrascht fest, dass alle sein Angebot ablehnen. Alle zogen es vor, bei ihren derzeitigen Arbeitgebern zu bleiben. Warum?

a) Die meisten Koreaner bleiben aus Loyalitätsgründen für den Rest ihrer Karriere bei ihrem ersten Arbeitgeber.

b) Koreaner halten es für beschämend, für Ausländer zu arbeiten.

c) Jonathan hätte sie nicht direkt, sondern über einen Dritten ansprechen sollen.

d) Neue Firmen gelten in Korea als riskant, die meisten Koreaner wechseln lieber zu etablierten Unternehmen.

4. Ein US-amerikanischer Hersteller von Golfausrüstungen beschloss, die Möglichkeit eines Eintritts in den japanischen Markt zu prüfen. Sie haben ein

Treffen mit einer großen japanischen Firma vereinbart, um ein Joint Venture zu besprechen. Drei Vertreter jeder Firma treffen sich in San Francisco. Nach der ersten Vorstellung setzten sich die Männer an gegenüberliegende Seiten des Tisches. Nachdem sie ihren japanischen Gästen einen Drink angeboten hatten, zogen die US-Vertreter ihre Jacken aus und krepelten die Ärmel hoch, um zu signalisieren, dass sie nun zur Sache kommen wollten. Das Treffen war erfolglos und das Joint Venture kam nie zustande. Welchen kulturellen Fauxpas haben die Amerikaner begangen?

a) Die Sitzordnung wirkte auf die Japaner, die gerne in einer freundlichen Atmosphäre Geschäfte machen, distanziert.

b) Die US-Geschäftsleute hätten den Japanern auch die Möglichkeit bieten sollen, ihre Jacken auszuziehen.

c) Das Ausziehen der Jacken wurde als ungeschäftsmäßig, unangemessen und als Verstoß gegen professionelles Verhalten angesehen.

d) Getränke werden in Japan immer erst nach den Meetings serviert.

5. Jane und Diana hatten zusammen als Lehrerinnen in Istanbul, Türkei, gearbeitet. Ihre Verträge neigten sich dem Ende zu und sie wollten etwas mehr vom „wahren Türkei“ sehen. Je weiter sie ins Land und von Istanbul wegkamen, desto feindseliger wurden sie. Einmal hielten sie in einem kleinen Café in einem Dorf an, um sich zu erfrischen, und standen im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Sie waren erschüttert von den vielen Blicken. Jane und Diana konnten den Unterschied zwischen der Einstellung der Menschen in Istanbul und denen auf dem Land nicht verstehen.

a) Es gab keine Feindseligkeit – in vielen Teilen der Welt neigen die Menschen dazu, alles Neue oder Ungewöhnliche anzustarren. Die Istanbuler sind viel kosmopolitischer und an westliche Frauen gewöhnt.

b) Frauen dürfen in der ländlichen Türkei das Haus nicht verlassen.

c) In kleinen Dörfern in der Türkei sollte man immer den Dorfvorsteher grüßen, bevor man etwas tut.

d) Türken sind Fremden gegenüber im Allgemeinen misstrauisch, und dies wird in ländlichen Gegenden noch verstärkt.

6. Bob de Jonge und sein thailändischer Kollege Chaiwat Soonvichai gehen zu einem Meeting in Bangkok. Chaiwat fragt Bob beiläufig: „Haben Sie das neueste Marketingportfolio dabei?“ Bob bleibt stehen und schlägt sich an die Stirn. „Warum um Himmels Willen haben Sie mich das nicht früher gefragt? Jetzt ist keine Zeit mehr, es zu holen.“ Die beiden gehen weiter und führen ein erfolgreiches Meeting, doch Chaiwat verlässt das Unternehmen. Was ist schiefgelaufen?

a) Chaiwat empfand das Schlagen an die Stirn als Beleidigung seines Intellekts.

b) Chaiwat empfand Bobs Reaktion als großen Gesichtsverlust und sah sich gezwungen, das Unternehmen zu verlassen.

c) Bob hätte sich nach dem Meeting bei Chaiwat entschuldigen sollen, da das fehlende Portfolio keine negativen Auswirkungen hatte.

d) Bobs Reaktion wurde als hitzköpfig empfunden und Chaiwat betrachtete dies als schlechtes Zeichen für einen Arbeitgeber.

7. Nick Mills hatte hart gearbeitet, um der beste Vertriebsmitarbeiter des IT-Unternehmens zu werden, für das er arbeitete. Als das Unternehmen eine Einladung von einer argentinischen Firma erhielt, eine Marketingpräsentation für sie zu halten, wurde Nick ausgewählt, nach Buenos Aires zu gehen. Nick hatte einen Termin für seine Präsentation am Nachmittag seiner Ankunft vereinbart. Bei seiner Ankunft wurde er von der gastgebenden Firma empfangen, die ihm mitteilte, dass die Präsentation um zwei Tage verschoben wurde, damit Nick sich ausruhen und die Sehenswürdigkeiten besichtigen konnte. Nick bestand darauf, dass er fit und bereit für die Präsentation sei, und drängte darauf, sie am Nachmittag abzuhalten.

Schließlich wurde sie wieder auf den ursprünglichen Termin verschoben, aber Nick bemerkte, dass keiner der Führungskräfte bei dem Treffen interessiert schien. Am Ende des Treffens schlug der Vizepräsident vor, dass sie sich alle in zwei Tagen wieder treffen sollten. Warum erntete Nick diese Reaktion?

a) Argentinier sind sehr stolz auf ihre Kultur und ihr Erbe und empfanden Nicks mangelnde Begeisterung, die Sehenswürdigkeiten zu besichtigen, als Beleidigung.

b) Nicks Beharren darauf, dass die Präsentation an diesem Tag stattfinden sollte, wurde als übereifrig angesehen – eine Eigenschaft, die als unerwünscht angesehen wird.

c) Ihr ursprüngliches Angebot, die Präsentation um zwei Tage zu verschieben, war ihre Art, genügend Zeit zu geben, Nick kennenzulernen. Da es sich praktisch um einen „Fremden“ handelte, verspürte keiner der Führungskräfte den Wunsch, mit ihm in Kontakt zu treten.

4. *Вспомните, как вы столкнулись с культурными различиями. Ответьте на следующие вопросы.*

1. Где и когда это произошло?
2. С кем это произошло?
3. Что произошло?
4. Опишите поведение другого человека (людей).
5. Опишите свое собственное поведение.
6. Что вы чувствовали?
7. Как вы думаете, что чувствовал другой человек?
8. Что вы чувствуете сейчас, вспоминая этот случай?
9. Какие выводы вы сделали?

*Тайминг:*

- время на выполнение задания 1 – 10 минут,
- время на выполнение задания 2 – 10 минут,
- время на выполнение задания 3 – 20 минут,
- время на выполнение задания 4 – 5 минут.

## **ВТОРОЕ ГРУППОВОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ АССЕСМЕНТА – МОЗГОВОЙ ШТУРМ «ПЕРЕГОВОРЫ»**

*Английский язык*

1. В своей книге «Искусство побеждать» Гарри Миллс утверждает, что большинство переговоров состоит из семи этапов. Они перечислены ниже, но расположены в неправильном порядке. Расположите этапы по порядку. Какое слово можно составить из начальных букв этих этапов?

- Probe with proposals  
Make suggestions and find areas of agreement.
- Close the deal  
Bring the negotiation to a clear and satisfactory end.
- Signal for movement  
Signal that you are prepared to move from your original position. Respond to signals from the other side.
- Exchange concessions  
Give the other side something in return for something you need or want.
- Tie up loose ends  
Confirm what has been agreed. Summarise the details on paper.
- Explore each other's needs  
Build rapport. State your opening position. Learn the other side's position.
- Ready yourself

Prepare your objectives, concessions and strategy. Gather information about the other side.

2. *Прочитайте четыре статьи о различных стилях ведения переговоров. Прежде чем читать каждую из них, сопоставьте слова с их определениями.*

#### **Article A**

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| 1. <i>tactics</i>          | a) <i>be flexible</i>                              |
| 2. <i>make compromises</i> | b) <i>not changing your opinion or attitude</i>    |
| 3. <i>consistency</i>      | c) <i>the methods you use to get what you want</i> |

Negotiations are demanding and may become emotional. You may find your Russian negotiator banging his fist on the table or leaving the room. Accept such tactics with patience and calmness. They are designed to make it difficult for you to concentrate.

Russian negotiating teams are often made up of experienced managers whose style can be like a game of chess, with moves planned in advance. Wanting to make compromises may be seen as a sign of weakness.

Distinguish between your behavior inside and outside the negotiations. Impatience, toughness and emotion during the negotiations should be met with calmness, patience and consistency. Outside the negotiating process you can show affection and personal sympathy.

#### **Article B**

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. <i>speak your mind</i>       | a) <i>when you find out what others want</i> |
| 2. <i>place great weight on</i> | b) <i>say what you think</i>                 |
| 3. <i>exploratory phases</i>    | c) <i>consider very important</i>            |

As well as being formal, negotiations are direct. German managers speak their mind. They place great weight on the clarity of the subject matter and get to the point quickly.

Excessive enthusiasm or compliments are rare in German business. You should give a thorough and detailed presentation, with an emphasis on objective information, such as your company's history, rather than on clever visuals or marketing tricks.

Prepare thoroughly before the negotiation and be sure to make your position clear during the opening stage of the talks, as well as during their exploratory phases. Avoid interrupting, unless you have an urgent question about the presentation.

#### **Article C**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. <i>small talk</i> | a) <i>styles of behaviour</i>                           |
| 2. <i>protocol</i>   | b) <i>polite or social conversation</i>                 |
| 3. <i>manner</i>     | c) <i>the way things are done on official occasions</i> |

Communicating is a natural talent of Americans. When negotiating partners meet, the emphasis is on small talk and smiling. There is liberal use of a sense of humour that is more direct than it is in the UK. Informality is the rule. Business partners do not use their academic titles or their business cards. Sandwiches and drinks in plastic or boxes are served during conferences.

This pleasant attitude continues in the negotiation itself. US negotiators usually attach little importance to status, title, formalities and protocol. They communicate in an informal and direct manner on a first-name basis. Their manner is relaxed and casual.

The attitude 'time is money' has more influence on business communication in the US than it does anywhere else. Developing a personal relationship with the business partner is not as important as getting results.

#### **Article D**

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. <i>counterparts</i>          | a) <i>unplanned thoughts</i>                       |
| 2. <i>spontaneous ideas</i>     | b) <i>give your opinion</i>                        |
| 3. <i>put your point across</i> | c) <i>the people on the other negotiating team</i> |

At the start of the negotiations you might want to decide whether you need interpreters. You should have documentation available in Spanish and English.

During the negotiations your counterparts may interrupt each other, or even you. It is quite common in Spain for this to happen in the middle of a sentence. For several people to talk



at the same time is accepted in Latin cultures, but is considered rather unusual in Northern Europe. The discussion is likely to be lively. In negotiations, Spanish business people rely on quick thinking and spontaneous ideas rather than careful preparation. It may appear that everybody is trying to put his or her point across at once. That can make negotiations in Spain intense and lengthy, but also enjoyably creative.

3. *Ответьте на эти вопросы. В какой стране (Россия, Германия, США или Испания):*

1. Should you start a negotiation with general conversation?
2. Do negotiators show strong emotions?
3. Is it common for there to be several conversations at the same time during a negotiation?
4. Do negotiators focus on results rather than developing relationships?
5. Do negotiators plan their tactics carefully?
6. Should you not stop someone while they are talking?
7. Is it usual for the atmosphere to be relaxed and friendly?
8. Do negotiators prefer to think of ideas during a negotiation rather than before it starts?
9. Do negotiators like to talk about business immediately?
10. Should you not give the other side too much as they will not respect you?

4. *В своей книге «Карманный переговорщик» Гэвин Кеннеди описывает два крайних стиля переговорщиков: Red stylists и Blue stylists. Прочитайте краткое описание этих двух стилей. Затем решите, относитесь ли вы к ним: 1. Red stylist. 2. Blue stylist. 3. Где-то между этими двумя стилями.*

#### **Red stylists**

Want something for nothing.  
Try to win by showing they are stronger than the other person.  
See negotiation as a short-term activity.  
Use tricks and pressure to get what they want.

#### **Blue stylists**

Want to trade something for something.  
Try to succeed by cooperating with the other person.  
See negotiation as a long-term activity.  
Do not use tricks. They think about each other's interests.

5. *Разыграйте эту ситуацию и попробуйте выработать свой собственный стиль ведения переговоров.*

*Один из вас - сотрудник компании. Другой - начальник этого сотрудника. Ведите переговоры друг с другом и постарайтесь добиться хорошего результата.*

One of you is a company employee. The other is the employee's boss. Negotiate with each other and try to get a good outcome.

*Employee:* You think you should have a 10% salary increase.

*Boss:* You think the company can only afford a 2% increase.

Напишите крестик в строке ниже, чтобы обозначить стиль ведения переговоров партнера

#### **negotiating style**

**RED**

**BLUE**

*Тайминг:*

- время на выполнение задания 1 – 5 минут,
- время на выполнение задания 2 – 15 минут,
- время на выполнение задания 3 – 10 минут,
- время на выполнение задания 4 – 5 минут,
- время на выполнение задания 5 – 10 минут.

*Немецкий язык*

1. *В своей книге «Искусство побеждать» Гарри Миллс утверждает, что большинство переговоров состоит из семи этапов. Они перечислены ниже, но*

*расположены в неправильном порядке. Расположите этапы по порядку. Какое слово можно составить из начальных букв этих этапов?*

- Mit Vorschlägen nachbohren  
Machen Sie Vorschläge und finden Sie Bereiche, in denen Übereinstimmung besteht.
  - Schließen Sie den Deal ab  
Bringen Sie die Verhandlung zu einem klaren und zufriedenstellenden Ende.
  - Signalisieren Sie Bewegung  
Signalisieren Sie, dass Sie bereit sind, von Ihrer ursprünglichen Position abzurücken.
- Reagieren Sie auf Signale der anderen Seite.
- Machen Sie Zugeständnisse  
Geben Sie der anderen Seite etwas im Gegenzug für etwas, das Sie brauchen oder wollen.
  - Erledigen Sie offene Fragen  
Bestätigen Sie, was vereinbart wurde. Fassen Sie die Einzelheiten auf Papier zusammen.
  - Erkunden Sie die Bedürfnisse des anderen  
Bauen Sie Vertrauen auf. Geben Sie Ihre Ausgangsposition an. Lernen Sie die Position der anderen Seite kennen.
  - Machen Sie sich bereit  
Bereiten Sie Ihre Ziele, Zugeständnisse und Strategie vor. Sammeln Sie Informationen über die andere Seite.

*2. Прочитайте четыре статьи о различных стилях ведения переговоров. Прежде чем читать каждую из них, сопоставьте слова с их определениями.*

#### **Artikel A**

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Taktik               | a) flexibel sein   |
| 2. Kompromisse eingehen | b) Meinung oder Einstellung nicht ändern                               |
| 3. Beständigkeit        | c) die Methoden, die Sie verwenden, um das zu bekommen, was Sie wollen |

Verhandlungen sind anspruchsvoll und können emotional werden. Ihr russischer Verhandlungspartner schlägt vielleicht mit der Faust auf den Tisch oder verlässt den Raum. Akzeptieren Sie solche Taktiken mit Geduld und Ruhe. Sie sind darauf ausgelegt, Ihnen die Konzentration zu erschweren.

Russische Verhandlungsteams bestehen oft aus erfahrenen Managern, deren Stil einem Schachspiel ähneln kann, bei dem die Züge im Voraus geplant werden. Kompromissbereitschaft kann als Zeichen von Schwäche angesehen werden.

Unterscheiden Sie zwischen Ihrem Verhalten innerhalb und außerhalb der Verhandlungen. Ungeduld, Härte und Emotionen während der Verhandlungen sollten mit Ruhe, Geduld und Konsequenz begegnet werden. Außerhalb des Verhandlungsprozesses können Sie Zuneigung und persönliches Mitgefühl zeigen.

#### **Artikel B**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Sagen Sie Ihre Meinung    | a) wenn Sie herausfinden, was andere wollen |
| 2. Legen Sie großen Wert auf | b) Sagen Sie, was Sie denken                |
| 3. Sondierungsphasen         | c) Erachten Sie es als sehr wichtig         |

Verhandlungen sind nicht nur formell, sondern auch direkt. Deutsche Manager sagen, was sie denken. Sie legen großen Wert auf die Klarheit des Themas und kommen schnell auf den Punkt.

Übermäßige Begeisterung oder Komplimente sind in der deutschen Wirtschaft selten. Sie sollten eine gründliche und detaillierte Präsentation halten und dabei den Schwerpunkt auf objektive Informationen wie die Geschichte Ihres Unternehmens legen und nicht auf clevere visuelle Darstellungen oder Marketingtricks.

Bereiten Sie sich vor der Verhandlung gründlich vor und stellen Sie sicher, dass Sie Ihre Position sowohl in der Eröffnungsphase der Gespräche als auch in der Sondierungsphase klar machen. Vermeiden Sie Unterbrechungen, es sei denn, Sie haben eine dringende Frage zur Präsentation.

### Artikel C

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. <i>Smalltalk</i>     | a) <i>Verhaltensstile</i>   |
| 2. <i>Protokoll</i>     | b) <i>höfliche oder gesellschaftliche Konversation</i>                          |
|                         | c) <i>die Art und Weise, wie Dinge bei offiziellen Anlässen erledigt werden</i> |
| 3. <i>Umgangsformen</i> |   |

Kommunikation ist eine natürliche Begabung der Amerikaner. Wenn sich Verhandlungspartner treffen, liegt der Schwerpunkt auf Smalltalk und Lächeln. Es wird ein Sinn für Humor verwendet, der direkter ist als in Großbritannien. Informalität ist die Regel. Geschäftspartner verwenden weder ihre akademischen Titel noch ihre Visitenkarten. Bei Konferenzen werden Sandwiches und Getränke in Plastik oder Kartons serviert.

Diese angenehme Haltung setzt sich in der Verhandlung selbst fort. US-Verhandler legen normalerweise wenig Wert auf Status, Titel, Formalitäten und Protokoll. Sie kommunizieren informell und direkt auf Du-Basis. Ihr Auftreten ist entspannt und lässig.

Die Einstellung „Zeit ist Geld“ beeinflusst die Geschäftskommunikation in den USA mehr als anderswo. Der Aufbau einer persönlichen Beziehung zum Geschäftspartner ist nicht so wichtig wie das Erreichen von Ergebnissen.

### Artikel D

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1. <i>Gegenüber</i>                 | a) <i>ungeplante Gedanken</i>                      |
| 2. <i>spontane Ideen</i>            | b) <i>Ihre Meinung äußern</i>                      |
| 3. <i>Ihren Standpunkt darlegen</i> | c) <i>die Personen im anderen Verhandlungsteam</i> |

Zu Beginn der Verhandlungen sollten Sie entscheiden, ob Sie Dolmetscher benötigen. Sie sollten Unterlagen in Spanisch und Englisch bereithalten.

Während der Verhandlungen können sich Ihre Gesprächspartner gegenseitig oder sogar Sie unterbrechen. In Spanien ist es durchaus üblich, dass dies mitten im Satz geschieht. Dass mehrere Personen gleichzeitig sprechen, ist in lateinamerikanischen Kulturen akzeptiert, gilt in Nordeuropa jedoch als eher ungewöhnlich. Die Diskussion wird wahrscheinlich lebhaft sein. Bei Verhandlungen verlassen sich spanische Geschäftsleute eher auf schnelles Denken und spontane Ideen als auf sorgfältige Vorbereitung. Es kann den Anschein erwecken, als versuche jeder, seinen Standpunkt gleichzeitig darzulegen. Das kann Verhandlungen in Spanien intensiv und langwierig, aber auch erfreulich kreativ machen.

3. *Ответьте на эти вопросы. В какой стране (Россия, Германия, США или Испания):*

1. Sollten Sie eine Verhandlung mit einem allgemeinen Gespräch beginnen?
2. Zeigen Verhandlungsführer starke Emotionen?
3. Ist es üblich, dass während einer Verhandlung mehrere Gespräche gleichzeitig stattfinden?
4. Konzentrieren sich Verhandlungsführer auf Ergebnisse statt auf den Aufbau von Beziehungen?
5. Planen Verhandlungsführer ihre Taktik sorgfältig?
6. Sollten Sie jemanden nicht unterbrechen, während er spricht?
7. Ist die Atmosphäre normalerweise entspannt und freundlich?
8. Denken Verhandlungsführer lieber während einer Verhandlung über Ideen nach als davor?
9. Sprechen Verhandlungsführer gerne sofort über das Geschäftliche?
10. Sollten Sie der anderen Seite nicht zu viel geben, da sie Sie sonst nicht respektieren wird?

4. *В своей книге «Карманный переговорщик» Гэвин Кеннеди описывает два крайних стиля переговорщиков: Rote Stylisten und Blaue Stylisten. Прочитайте краткое описание этих двух стилей. Затем решите, относитесь ли вы к ним: 1. Rote Stylisten. 2. Blaue Stylisten. 3. Где-то между этими двумя стилями.*

#### Rote Stylisten

Wollen etwas umsonst.

#### Blaue Stylisten

Möchten Sie etwas gegen etwas eintauschen?

Versuchen zu gewinnen, indem sie zeigen, Versuchen Sie, erfolgreich zu sein, indem Sie mit der dass sie stärker sind als die andere Person. anderen Person zusammenarbeiten.

Betrachten Sie Verhandlungen als eine kurzfristige Aktivität. Betrachten Sie Verhandlungen als eine langfristige Aktivität.

Verwenden Sie Tricks und Druck, um zu bekommen, was sie wollen. Verwenden Sie keine Tricks. Denken Sie an die Interessen des anderen.

5. *Разыграйте эту ситуацию и попробуйте выработать свой собственный стиль ведения переговоров.*

*Один из вас - сотрудник компании. Другой - начальник этого сотрудника. Ведите переговоры друг с другом и постарайтесь добиться хорошего результата.*

Einer von Ihnen ist ein Mitarbeiter des Unternehmens. Der andere ist der Chef des Mitarbeiters. Verhandeln Sie miteinander und versuchen Sie, ein gutes Ergebnis zu erzielen.

*Mitarbeiter:* Sie meinen, Sie sollten eine Gehaltserhöhung von 10 % bekommen.

*Chef:* Sie meinen, das Unternehmen kann sich nur eine Erhöhung von 2 % leisten.

Напишите крестик в строке ниже, чтобы обозначить стиль ведения переговоров партнера

### Verhandlungsstil

**Rote**

**Blaue**

*Тайминг:*

- время на выполнение задания 1 – 5 минут,
- время на выполнение задания 2 – 15 минут,
- время на выполнение задания 3 – 10 минут,
- время на выполнение задания 4 – 5 минут,
- время на выполнение задания 5 – 10 минут.

## Шкала оценивания профессиональной компетенции будущего ПКб-1

№	Уровень сформированности ПКб	Показатели оценивания		
		способность действовать (выполнение действий, названных индикаторами достижения ПКб)	способность творить, сотрудничать и развиваться (поведенческие индикаторы, показатели личностного роста)	
			креативность, инновационность	доминирующая роль в команде
1	Не соответствует ожиданиям	Не выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб; не принимает участия в процессе выполнения задания группой	Наблюдатель (присутствует при реализации предложенных кем-то нестандартных подходов и решений)	Формальный член команды
2	Требуются улучшения	Выполняет некоторые действия, названные индикаторами достижения ПКб, порученные ему при выполнении задания группой, но нуждается в	Мотивированный помощник (незначительное, но заинтересованное участие в реализации чужих нестандартных подходов и	Исполнитель

		посторонней помощи	<i>решений)</i>	
3	<b>Соответствует базовым ожиданиям</b>	Самостоятельно выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб, порученные ему при выполнении задания группой	Активный участник творческого процесса ( <i>активно вовлекается в реализацию предложенных кем-то нестандартных подходов и решений)</i>	Уверенный исполнитель
4	<b>Соответствует ожиданиям</b>	Самостоятельно выполняет действия, названные индикаторами достижения ПКб, порученные ему при выполнении задания группой, и оказывает помощь другим обучающимся, консультирует нуждающихся в помощи	Соавтор, ( <i>подхватывает, дополняет и (или) развивает чужие нестандартные подходы и решения)</i>	Учитель, консультант
5	<b>Превосходит ожидания</b>	Организует деятельность группы по выполнению задания, распределяет обязанности между членами группы по выполнению задания, самостоятельно выполняет наиболее сложные действия, названные индикаторами достижения ПКб, оказывает другим обучающимся помощь в их выполнении и берет на себя ответственность за выполнение задания группой	Генератор идей, инноватор, автор ( <i>предлагает нестандартные подходы и решения)</i>	Лидер

***Критерии оценивания выполнения групповых заданий ассесмента:***

**Уровень сформированности ПКб-1, превосходящий ожидания:** доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет 100-90%.

**Уровень сформированности ПКб-1, соответствующий ожиданиям:** доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет 89-80%.

**Уровень сформированности ПКб-1, соответствующий базовым ожиданиям:** доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет 79-65%.

**Уровень сформированности ПКб-1, требующий улучшений:** доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет более 64-50%.

**Уровень сформированности ПКб-1, не соответствующий ожиданиям:** доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет менее 50%.

### **3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

#### ***3.1 ТЕМЫ ЭССЕ***

1. Рекрутинг. Роль и место рекрутера в процессе поиска работы в Курской области
2. Рекрутинг: особенности современной российской или зарубежной практики (на выбор обучающегося)
3. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Ошибки в деловом этикете и этике деловых отношений, влияющие на ведение бизнеса
4. Выбор оптимального стиля руководства в организации
5. Роль личности руководителя на примере российских или зарубежных предпринимателей (на выбор обучающегося)
6. Методы формирования имиджа современных компаний: на примере российской или зарубежной практики (на выбор обучающегося)
7. Глобальный тренд на экологичность – будущее бизнеса. Почему экология становится частью стратегий для компаний, в чем выгода быть «зелёным»?
8. Предпринимателями рождаются или становятся: на примере российских или зарубежных предпринимателей (на выбор обучающегося)
9. Стратегия слияния (поглощения) бизнеса, проблемы расширения деятельности корпорации и пути их решения: на примере российских или зарубежных корпораций (на выбор обучающегося)
10. Деловая коммуникация как неотъемлемая часть любого успешного предпринимательства и бизнеса
11. Научная коммуникация в бизнес-среде: зачем нужна и как работает.
12. Важность навыка самопрезентации как средства формирования образа
13. Межкультурное взаимодействие в современном обществе особенности, тенденции
14. Развитие навыков межкультурного общения как способ эффективного взаимодействия с представителями различных культурных и этнических групп
15. Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации

**Шкала оценивания эссе:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за эссе – 30.

Балл, полученный обучающимся за эссе, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

При необходимости выполнения обучающимся на промежуточной аттестации дополнительного задания (если обучающийся на ассессменте продемонстрировал уровень сформированности профессиональных компетенций будущего «Не соответствует ожиданиям») балл, полученный обучающимся за эссе, суммируется с баллами, выставленными ему за решение компетентностно-ориентированной задачи и выполнение дополнительного задания.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале в соответствии с таблицей 3.1:

Таблица 3.1 –Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

### **Критерии оценивания эссе**

<i>№ n/n</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимальный балл</i>
1	Соответствие теме, отсутствие отступлений от темы	2
2	Соблюдение требований к композиции (наличие вступления, основной части и заключения) и логики рассуждения (наличие формулировки доказываемого тезиса, аргументов и выводов)	2
3	Достаточность, точность, убедительность и оригинальность аргументов	14
4	Наличие авторской позиции в эссе, оригинальность эссе	4
5	Владение теоретическим материалом и терминологией дисциплины	2
6	Логичность выводов в заключении	2
7	Защита эссе	4

### **3.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ**

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 1***

Вы являетесь руководителем HR-отдела одной из Курских компаний (согласно вашей специализации) и к вам обратился руководитель отдела продаж, который столкнулся с нехваткой квалифицированного персонала. Для того чтобы выполнить поставленную задачу, Вам нужно понять, на какие изменения готов пойти совет директоров. Как следует поступить в данной ситуации? Необходимо подготовить сценарий проведения совета директоров и выработать план действий.

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 2***

Вы недавно окончили наш университет и планируете подать резюме на вакантную должность по вашей основной специализации в одну из компаний Курской области. Подготовьте резюме на русском и иностранном языках. Подведите итог вашего предыдущего опыта, подготовки и наиболее ценных качеств. Используя конкретные примеры, точно объясните потенциальным нанимателям, что Вы будете способны делать для них. Опишите ваши уникальные умения и навыки.

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 3***

Вы являетесь менеджером одной из компаний Курской области. Зная, что ваша организация собирается выходить на мировой рынок, проанализируйте портреты менеджеров в пяти разных странах (Германия, Польша, Швеция, Великобритания, Соединенные Штаты Америки). Укажите преимущества и недостатки каждого подхода к управлению и скажите, какой из них вам кажется наиболее привлекательным. Соответствует ли какой-либо из этих профилей практике управления в вашей стране?

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 4***

Вы - консультант по межкультурным отношениям, нанятый иностранным руководителем, который собирается впервые вести бизнес в вашей стране или в стране, которую вы хорошо знаете. Подготовьте несколько советов по ведению бизнеса для вашего клиента. Используйте эти темы, чтобы помочь вам.

Использование языка: обращение / приветствие (формальное/неформальное)

Невербальная коммуникация: рукопожатие, жесты и молчание?

Деловые переговоры: пунктуальность / соблюдение повестки дня / стили ведения переговоров; прямой / косвенный. Когда уместно упомянуть о деньгах?

Общение: отношение: вручение подарков, еда, юмор, темы разговора (религия / политика / зарплата?)

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 5***

Прибыль против планеты: могут ли большой бизнес и окружающая среда ужиться вместе? В 2010 году «Книга рекордов Гиннеса» подтвердила, что KitKat - самый глобальный бренд в мире, который продается в большем количестве стран, чем любой другой в том году. Но 17 марта того же года Гринпис выпустил видеопародию на рекламу KitKat. Хотя последствия кампании для продаж KitKat публично не известны, мы можем предположить, что они были значительными - компании потребовалось восемь недель, чтобы согласиться на требования Greenpeace. Почему компания Nike потеряла свою репутацию? Во что это обошлось компании с экономической точки зрения? Где кроется реальный конфликт? Знаете ли вы другие примеры, когда НПО влияли на бизнес-решения? Каковы самые серьезные экологические проблемы современности?

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 6***

Вы решили открыть собственный бизнес в Курской области и обратились в центр «Мой Бизнес» за советом. Они попросили вас подготовить бизнес-план. Решите, какой вид бизнеса вы собираетесь открыть, а затем обсудите каждый из пунктов, перечисленных в бизнес-плане. Когда вы окончательно определитесь со всеми деталями вашего бизнеса, подготовьте письменный план для передачи в банк.

#### ***Компетентностно-ориентированная задача № 7***



Открытие бизнеса - это процесс, требующий огромного количества размышлений и тщательного изучения. Вы хотите придумать бизнес-идею, что является решающим моментом для начала бизнеса и мотивирует людей? Каково ваше мнение о возрасте основателя стартапа? Составьте список факторов, которые следует учитывать при создании бизнеса? Какой бизнес вы откроете - онлайн или офлайн? Обоснуйте свою точку зрения.

***Компетентностно-ориентированная задача № 8***

В XXI веке, вероятно, самым популярным способом общения является электронная почта — это средство отправки и получения сообщений как внутри страны, так и на международном уровне. Каковы преимущества и недостатки электронной почты?

Являются ли письма по электронной почте такими же формальными по стилю, как и обычные письма и как небрежность при составлении электронных писем влияет на впечатление получателя об отправителе? Приведите примеры из личного опыта.

***Компетентностно-ориентированная задача № 9***

Вы участвуете в международной научно-практической конференции, проходящей в стенах нашего университета, с докладом о результатах своей научно-исследовательской деятельности. Подготовьте 2-минутное сообщение на русском и иностранном языках, в котором кратко изложите суть вашего исследовательского проекта: проблема, действия и результат. Будьте готовы на дальнейшее взаимодействие с аудиторией.

***Компетентностно-ориентированная задача № 10***

Вас пригласили выступить в качестве спикера на международной выставке-конференции компаний на выставке «Россия», в Москве. Подготовьте доклад на русском и иностранном языках, в котором отразите ключевые моменты вашей профессиональной сферы деятельности, рассмотрите особенности, преимущества и возможностей для развития компаний (малого и/или среднего бизнеса) именно в секторе вашей профессиональной сферы деятельности.

***Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:*** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6.

При необходимости выполнения обучающимся на промежуточной аттестации дополнительного задания (если обучающийся на ассессменте продемонстрировал уровень сформированности профессиональных компетенций будущего «Не соответствует ожиданиям») максимальное количество баллов для указанного обучающегося за решение компетентностно-ориентированной задачи – 3 балла.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему за эссе.

При необходимости выполнения обучающимся на промежуточной аттестации дополнительного задания (если обучающийся на ассессменте продемонстрировал уровень сформированности профессиональных компетенций будущего «Не соответствует ожиданиям») балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи,

суммируется с баллами, выставленными ему за эссе и выполнение дополнительного задания.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале в соответствии с таблицей 3.2:

Таблица 3.2 – Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

**3.3 ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ** (*выполняют только обучающиеся, продемонстрировавшие на ассесменте уровень сформированности профессиональных компетенций будущего «Не соответствует ожиданиям»*)

## ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРИЕМЕ НА РАБОТУ // APPLYING FOR A JOB

**Curriculum Vitae**

**1. Составьте небольшой рассказ о том, что такое резюме (CV), опираясь на вопросы, приведенные ниже**

1. What makes a good CV?
2. How long should it be?
3. What should it contain?

**2. Прочитайте, что говорит менеджер по персоналу о резюме, и сравните свои идеи**

There's lots of advice on CVs and a lot of it differs so it's hard to say exactly what the perfect CV is. I'd say a good CV should cover no more than two sides of A4 paper and be divided into clear headings. The first section should include personal details: name, address, telephone number, email and things. Some employers like to see a photo, too. You can always phone the company and find out.

Next comes education and qualifications starting with the most recent things. The third section deals with work experience – again starting with the most recent job. I think it's important here to be brief so use bullet points and. You don't need to use complete sentences as long as it's very clear what you've done.

Following this is the section on professional skills. Show the employer your abilities, including your ability to use IT and foreign languages.

Finally, detail your interests. An employer likes to know what kind of person you are and things like team sports, for example, show this.

Perhaps the most important thing is to show how you meet the criteria in the job advertisement. Make it easy for the employer to ask you to an interview.

Presentation is also important. Good quality paper and a clear typeface make a difference. And once you've written your CV check your grammar and spelling carefully.

Use **action verbs** to describe your experience. They attract attention and demonstrate that you are an 'action' person.

**What are these typical action verbs in your language?**

achieve		introduce	
co-ordinate		manage	
create		organise	
develop		plan	
direct		research	
establish		set up	
implement		supervise	

**3. Прочитайте текст еще раз. Верны или неверны эти утверждения? Исправьте все ложные утверждения. Чем эти советы отличаются от резюме в вашей стране?**

1. A CV should be no longer than two pages.
2. You should always include a photograph.
3. You put the most recent experience first.
4. You should write in full sentences.
5. An employer is not interested in your hobbies and interests.
6. You should adapt your CV to the job description.
7. You should use good quality stationery.
8. You should make sure there are no grammar and spelling mistakes.

**4. Теперь посмотрите на резюме. Следует ли оно приведенным выше советам?**

*Фиона Скотт решает подать заявление о приеме на работу в Патагонию. Внимательно изучите её резюме, чтобы понять, как она представила информацию о себе. Как вы думаете, где следует разместить каждый из следующих разделов? По-другому ли представлены резюме в вашей стране?*

**References****Skills****Professional Experience****Activities****Personal Details****Education**1. **Personal Details**

Fiona Scot

52 Hanover Street

Edinburgh EH2 SLM

Scotland

Phone: 0131 449 0237

E-mail: [fiona.scot@caledonia.net](mailto:fiona.scot@caledonia.net)

## 2. \_\_\_\_\_.

1991-1992

London Chamber of Commerce and Industry Diploma in Public

Relations 1988-1991 University of London BA (Honours) in Journalism and Media

Studies (Class i 1981-1988 Broadfield School, Brighton A levels in German (A). English History (B) and Geography (C)

## 3. \_\_\_\_\_.

1995-present Public Relations Officer, Scottish Nature Trust

Responsible for researching and writing articles on all aspects of the Trust' activities and ensuring their distribution to the press

Editor of the Trust's monthly journal

In charge of relations with European environmental agencies

1992-1995

Press Officer, Highlands Tourist Board

Preparation of promotional materials and brochures

Co-ordination of media coverage

The Glasgow Tribune newspaper

Summers of

1990 and 1991

Two three-month training periods as assistant

Arranging and conducting interviews

Preparation of articles covering local community sports events to the Sports Editor

## 4. \_\_\_\_\_.

IT

Office 2000 and Windows NT, Excel, Internet, Powerpoint

Languages

Fluent German and proficient in French

Additional

Driving license (car and motorcycle)

## 5. \_\_\_\_\_.

Cross-country skiing, rock climbing and swimming

Ski Instructor (grade 11)

Secretary of the local branch activities of 'Action', an association organizing sports for disabled children

6. \_\_\_\_\_.

Geoffrey Williams

Professor of Journalism

University of London The Glasgow Tribune

Brenda Denholm

Sports Editor

**5. Составьте собственное резюме, используя приведенный ниже образец. Слова, выделенные курсивом, подскажут вам, как представить каждый раздел в резюме.**

**Curriculum Vitae**

**NAME**

**DATE OF BIRTH**

**ADDRESS**

**NATIONALITY**

**TELEPHONE**

**SEX**

**EDUCATION**

**WORK**

**EXPERIENCE**

*June - August*

*1999*

*Merrill Lynch: Private Banking Intern*

*Skills gained:*

- *working in a team*
- *report writing*
- *working to deadlines*
- *supervision of others*
- *liaison with clients*

**ACTIVITIES &  
INTERESTS**

..... - .....

*Cellist in school and college orchestra*

*Skills gained:*

- *performing in public*
- *social skills*

..... - .....

*Publicity officer, College Geographical Society*

*Skills gained:*

- *managing a budget*
- *working to tight deadlines*

*Summer 1998*

7

*Travel round Eastern Europe*

*Skills gained:*

- *planning and organizing*
- *independence*

**ADDITIONAL  
SKILLS**

- *clean driving licence*
- *conversational French*
- *computer literate, Microsoft Office, Excel and Word*

**REFERENCES**

Prof. N Smart  
Kings Charles College  
London WC1Z 9ZZ  
(Tutor)

Mr T Davis  
Merrill Lynch  
London EC3T 2NB  
(Employer)

**6. Покажите свое резюме партнеру или учителю. Попросите его или ее оценить его, используя эти контрольные точки.**

1. Does it look good?
2. Does it list experience starting from the present?
3. Is it too long / too short?
4. Is the contact information clear?
5. Does it provide a good basis for an interview?

*Немецкий язык*

## ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ О ПРИЕМЕ НА РАБОТУ // BEWERBUNG AUF EINE STELLE

### Lebensläufe

**1. Составьте небольшой рассказ о том, что такое резюме (CV), опираясь на вопросы, приведенные ниже**

1. Was macht einen guten Lebenslauf aus?
2. Wie lang sollte er sein?
3. Was sollte er enthalten?

**2. Прочитайте, что говорит менеджер по персоналу о резюме, и сравните свои идеи**

Es gibt viele Ratschläge zum Lebenslauf und viele davon unterscheiden sich, sodass es schwer ist, genau zu sagen, was der perfekte Lebenslauf ist. Ich würde sagen, ein guter Lebenslauf sollte nicht mehr als zwei Seiten A4-Papier umfassen und in klare Überschriften unterteilt sein. Der erste Abschnitt sollte persönliche Angaben enthalten: Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mail und so weiter. Manche Arbeitgeber möchten auch ein Foto sehen. Sie können das Unternehmen jederzeit anrufen und sich erkundigen.

Als nächstes kommen Ausbildung und Qualifikationen, beginnend mit den aktuellsten. Der dritte Abschnitt befasst sich mit der Berufserfahrung – beginnend wieder mit der aktuellsten Stelle. Ich denke, es ist hier wichtig, sich kurz zu fassen, also verwenden Sie Aufzählungszeichen und. Sie müssen keine vollständigen Sätze verwenden, solange klar ist, was Sie getan haben.

Darauf folgt der Abschnitt über berufliche Fähigkeiten. Zeigen Sie dem Arbeitgeber Ihre Fähigkeiten, einschließlich Ihrer Fähigkeiten im Umgang mit IT und Fremdsprachen.

Beschreiben Sie abschließend Ihre Interessen. Ein Arbeitgeber möchte wissen, was für ein Mensch Sie sind, und Dinge wie Mannschaftssportarten beispielsweise zeigen dies.

Das vielleicht Wichtigste ist, zu zeigen, wie Sie die Kriterien in der Stellenanzeige erfüllen. Machen Sie es dem Arbeitgeber leicht, Sie zu einem Vorstellungsgespräch einzuladen.

Auch die Präsentation ist wichtig. Hochwertiges Papier und eine klare Schrift machen den Unterschied. Und wenn Sie Ihren Lebenslauf geschrieben haben, überprüfen Sie Ihre Grammatik und Rechtschreibung sorgfältig.

Verwenden Sie Aktionsverben, um Ihre Erfahrung zu beschreiben. Sie ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und zeigen, dass Sie ein „**Aktionsmensch**“ sind.

### **Was sind die typischen Aktionsverben in Ihrer Sprache?**

erreichen		einführen	
koordinieren		verwalten	
erschaffen		organisieren	
entwickeln		planen	

lenken		forschen	
etablieren		einrichten	
umsetzen		betreuen	

**3. Прочитайте текст еще раз. Верны или неверны эти утверждения? Исправьте все ложные утверждения. Чем эти советы отличаются от резюме в вашей стране?**

1. Ein Lebenslauf sollte nicht länger als zwei Seiten sein.
2. Sie sollten immer ein Foto beifügen.
3. Sie stellen die aktuellsten Berufserfahrungen an den Anfang.
4. Sie sollten in ganzen Sätzen schreiben.
5. Ein Arbeitgeber interessiert sich nicht für Ihre Hobbys und Interessen.
6. Sie sollten Ihren Lebenslauf an die Stellenbeschreibung anpassen.
7. Sie sollten hochwertiges Briefpapier verwenden.
8. Sie sollten darauf achten, dass er keine Grammatik- und Rechtschreibfehler enthält.

**4. Теперь посмотрите на резюме. Следует ли оно приведенным выше советам?**

*Фиона Скотт решает подать заявление о приеме на работу в Патагонию. Внимательно изучите её резюме, чтобы понять, как она представила информацию о себе. Как вы думаете, где следует разместить каждый из следующих разделов? По-другому ли представлены резюме в вашей стране?*

**Referenzen**

**Fähigkeiten**

**Berufserfahrung**

**Tätigkeiten**

**Persönliche Angaben**

**Ausbildung**

### **1. Persönliche Daten**

Fiona Scot

52 Hanover Street

Edinburgh EH2 SLM

Schottland

Telefon: 0131 449 0237

E-mail: [fiona.scot@caledonia.net](mailto:fiona.scot@caledonia.net)

2. \_\_\_\_\_.

1991-1992 Industrie- und Handelskammer London Diplom in Public Relations 1988-

1991 Universität London BA (mit Auszeichnung) in Journalismus und

Medienwissenschaften (Klasse I) 1981-1988 Broadfield School, Brighton A-Levels in Deutsch (A), Englisch, Geschichte (B) und Geographie (C)

3. \_\_\_\_\_.

1995-heute PR-Beauftragter, Scottish Nature Trust

Verantwortlich für die Recherche und das Schreiben von Artikeln zu allen Aspekten der Aktivitäten des Trusts und deren Verteilung an die Presse

Herausgeber der monatlichen Zeitschrift des Trusts

Verantwortlich für die Beziehungen zu europäischen Umweltbehörden

1992-1995 Pressesprecher, Highlands Tourist Board

Erstellung von Werbematerialien und Broschüren

Koordination der Medienberichterstattung

Zeitung „The Glasgow Tribune“

Sommer 1990 und 1991 Zwei dreimonatige Ausbildungsphasen als Assistent  
 Vereinbarung und Durchführung von Interviews  
 Vorbereitung von Artikeln über lokale Sportereignisse für den Sportredakteur

4. \_\_\_\_\_.

IT Office 2000 und Windows NT, Excel, Internet, Powerpoint  
 Sprachen Fließende Deutschkenntnisse und gute Französischkenntnisse  
 Zusätzlich Führerschein (Auto und Motorrad)

5. \_\_\_\_\_.

Langlauf, Klettern und Schwimmen  
 Skilehrer (11. Klasse)  
 Sekretärin der örtlichen Zweigstelle von „Action“, einem Verein, der Sport für behinderte Kinder organisiert

6. \_\_\_\_\_.

Geoffrey Williams Brenda Denholm  
 Professorin für Journalismus Sportredakteurin  
 University of London The Glasgow Tribune

**5. Составьте собственное резюме, используя приведенный ниже образец. Слова, выделенные курсивом, подскажут вам, как представить каждый раздел в резюме.**

#### **Lebenslauf**

**NAME**  
**ADRESSE**  
**TELEFON**  
**AUSBILDUNG**  
**BERUF**  
**ERFAHRUNG**  
**Juni - August**  
**1999**

**GEBURTSDATUM**  
**NATIONALITÄT**  
**GESCHLECHT**

*Merrill Lynch: Praktikant im Private Banking*  
*Erworbene Fähigkeiten:*

- *Teamarbeit*
- *Berichterstellung*
- *Einhaltung von Fristen*
- *Überwachung anderer*
- *Kontaktpflege zu Kunden*

**AKTIVITÄTEN &  
 INTERESSEN**

..... - .....

*Cellist im Schul- und Hochschulorchester*  
*Erworbene Fähigkeiten:*

- *öffentliche Auftritte*
- *soziale Fähigkeiten*

..... - .....

*Pressesprecher, College Geographical Society*

*Erworbene Fähigkeiten:*

- *Budgetverwaltung*



- *Arbeiten unter Zeitdruck*

**Sommer 1998**

7

*Reise durch Osteuropa*

*Erworbene Fähigkeiten:*

- *Planung und Organisation*
- *Unabhängigkeit*

## ZUSÄTZLICHE FÄHIGKEITEN

- sauberer Führerschein
- Konversationsfranzösisch
- Computerkenntnisse, Microsoft Office, Excel und Word

## REFERENZEN

*Prof. N Smart*

*Kings Charles College*

*London WC1Z 9ZZ*

*(Tutor)*

*Herr T. Davis*

*Merrill Lynch*

*London EC3T 2NB*

*(Arbeitgeber)*

**6. *Покажите свое резюме партнеру или учителю. Попросите его или ее оценить его, используя эти контрольные точки.***

1. Sieht es gut aus?
2. Sind die Erfahrungen ab der Gegenwart aufgeführt?
3. Ist es zu lang / zu kurz?
4. Sind die Kontaktdaten klar?
5. Bietet es eine gute Grundlage für ein Vorstellungsgespräch?

***Шкала оценивания выполнения дополнительного задания (разбора конкретной ситуации):*** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за выполнение дополнительного задания (разбор конкретной ситуации) – 3.

Балл, полученный обучающимся за выполнение дополнительного задания, суммируется с баллами, выставленным ему за эссе и решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале в соответствии с таблицей 3.3:

Таблица 3.3 – Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания выполнения дополнительного задания:***

**3 балла** выставляется обучающемуся, если доля освоенных им знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет не менее 85%.

**2 балла** выставляется обучающемуся, если доля освоенных им знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет не менее 70%.

**1 балл** выставляется обучающемуся, если доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет не менее 50%.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если доля освоенных обучающимся знаний, умений и опыта деятельности, указанных в таблице 1.3 РПД для данной профессиональной компетенции будущего, составляет менее 50%.