

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.02.2026 19:49:55
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb73e9450f4e451da50d0b9

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»

(ЮЗГУ)

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова
«19» 09 2025 г.



МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания
по подготовке к самостоятельной работе студентов
направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
всех форм обучения

Курск 2025

УДК 005

Составитель М.В. Абушенкова

Рецензент

Кандидат исторических наук, доцент А.А. Колупаев

Менеджмент гостинично - ресторанного предприятия:
Методические указания по подготовке к самостоятельной работе
студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» всех
форм обучения / Юго- Зап. гос. ун-т; сост. М.В. Абушенкова. – Курск,
2025. – 55 с.

Содержат информацию, необходимую студентам в процессе
подготовки к самостоятельной работе по дисциплине «Менеджмент
гостинично - ресторанного предприятия»

Предназначены для студентов, осваивающих программу
бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль,
специализация) «Ресторанная деятельность» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. 3,19 Уч.-изд.л. 2,89 Заказ 1123 Тираж 100 экз. Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| 1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 6 |
| 2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 8 |
| 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ НАД КОНСПЕКТОМ ЛЕКЦИЙ..... | 9 |
| 4. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ. | 11 |
| 5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ..... | 14 |
| 6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙС-ЗАДАЧ..... | 16 |
| 7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ УСТНОГО ОТВЕТА ИЛИ ДОКЛАДА..... | 18 |
| 8. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА..... | 20 |
| 9. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ..... | 35 |
| 10. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ..... | 43 |
| 11. УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ..... | 45 |
| 12. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА..... | 49 |
| 13. УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... | 51 |
| 14. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 53 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ <i>Образец титульного листа реферата</i> | 55 |

ВВЕДЕНИЕ

Гостиничный бизнес в настоящее время остается важнейшим элементом экономической системы, выступая катализатором роста, создателем рабочих мест, источником инвестиций и налогов, а также ключевым фактором развития туризма и регионов. Его роль тесно связана со способностью адаптироваться к глобальным трендам и экономическим вызовам. Это определяет сложность принятия обоснованных управленческих решений в области индустрии гостеприимства, обеспечения конкурентоспособности отеля или ресторана на рынке, увеличения доходности предприятия, привлечения и удержания гостей.

Дисциплина «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» является составной частью комплекса специальных дисциплин, определяющих уровень подготовки специалистов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Ресторанная деятельность. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре очной формы обучения и на 3 курсе заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» является развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело, формирование системных представлений о менеджменте предприятия индустрии гостеприимства, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно управленческой деятельности гостинично-ресторанным предприятием в современной экономической среде.

Методические указания разработаны с целью выработки единого подхода к организации и проведению самостоятельной работы, стимулирования познавательной активности студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) при изучении дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» является важнейшей составляющей всего образовательного процесса.

Методические указания включают в себя рекомендации по планированию времени, необходимого для изучения дисциплины, по работе над конспектом лекций, по решению кейс-задач, подготовке к

тестированию, по работе над рефератом (по разработке мультимедийной презентации, по подготовке выступления (доклада) к защите реферата), а также указания по работе с литературой и использованию информационных технологий. Указаны критерии оценки самостоятельной работы студента.

Методические указания имеют целью стимулировать самостоятельную познавательную активность студентов, формировать у них целостную систему самостоятельно полученных знаний, позволяющую им добиваться высоких результатов в обеспечении эффективного функционирования организации и поставленных бизнес-целей.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности, организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

1. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для более глубокого усвоения студентом учебной дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия», понимания его основных тем рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины (таблица 1-2).

Таблица 1

План организации самостоятельной работы для студентов очной формы обучения

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час |
|------------------|--|-----------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Теория менеджмента | 1-2 недели | 8 |
| 2. | Особенности управления гостиничным предприятием | 3-4 недели | 10 |
| 3. | Организационная структура гостиничного предприятия | 5-6 недели | 10 |
| 4. | Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе | 7-8 недели | 10 |
| 5. | Управленческие решения: подготовка, принятие, реализация | 9-10 недели | 10 |
| 6. | Риск-менеджмент на гостиничном предприятии | 11-12 недели | 10 |
| 7. | Управление конфликтами | 13-14 недели | 10 |
| 8. | Управление персоналом | 15-16 недели | 10 |
| 9. | Эффективность менеджмента в гостиничном деле | 17-18 недели | 10,85 |
| Итого | | | 88,85 |

Таблица 2

План организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы) дисциплины | Срок выполнения | Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час |
|------------------|--|-----------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Теория менеджмента | 3 курс | 14 |

| | | | |
|-------|--|--------|--------|
| 2. | Особенности управления гостиничным предприятием | 3 курс | 18 |
| 3. | Организационная структура гостиничного предприятия | 3 курс | 18 |
| 4. | Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе | 3 курс | 18 |
| 5. | Управленческие решения: подготовка, принятие, реализация | 3 курс | 18 |
| 6. | Риск-менеджмент на гостиничном предприятии | 3 курс | 18 |
| 7. | Управление конфликтами | 3 курс | 18 |
| 8. | Управление персоналом | 3 курс | 18 |
| 9. | Эффективность менеджмента в гостиничном деле | 3 курс | 18,88 |
| Итого | | | 158,88 |

2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В современных условиях менеджмент гостинично-ресторанного предприятия играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования организации и достижении поставленных бизнес-целей, грамотный менеджмент гостиницы или ресторана обеспечивает конкурентоспособность, эффективность и прибыльность бизнеса, способствуя достижению стратегических целей и поддерживая устойчивый рост предприятия.

Дисциплина «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» – одна из наиболее важных дисциплин в процессе подготовки специалистов для сферы гостеприимства. Освоение учебной дисциплины предполагает два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение домашних заданий, проведения типовых расчетов, индивидуальных работ по отдельным темам и т.д., подготовка к учебной дискуссии;
- написание рефератов, эссе, докладов;
- подготовка к практическим занятиям, их оформление в виде докладов, мультимедийных презентаций и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

По итогам самостоятельной работы студенты должны развить в себе такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, формулировать получаемые результаты, корректировать свой образовательный маршрут.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ НАД КОНСПЕКТОМ ЛЕКЦИЙ

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, оставляя следующую для проработки учебного материала самостоятельно.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось переписывать их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов.

Повторную работу над конспектом лекции лучше провести в тот же день. Это позволит наиболее полно восстановить положения, пропущенные или неточно записанные в ходе лекции, лучше понять общую идею, главные аспекты.

С целью доработки конспекта лекции необходимо прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению. Потери логической связи как внутри темы, так и между ними приводит к негативным последствиям: материал учебной дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» перестает основательно восприниматься, а творческий труд будет подменен утомленным переписыванием.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний.

4. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач.

При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с тщательной проработки и продумывания вопросов текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы. Все новые понятия по дисциплине необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработать конспект лекций.
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (теме).
3. Выполнить домашнее задание.
4. Проработать тестовые задания и задачи.
5. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала

вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Решение задач предусмотрено не только в классическом виде, но и в интерактивной форме: *лекция-визуализация, разбор конкретных проблемных ситуаций.*

Для подготовки к практическому занятию студенты заранее получают у преподавателя задание. В процессе подготовки изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Дискуссия создает необходимые педагогические и социально психологические условия для размышления, поиска, решения проблемы. Главное в дискуссии - наличие проблемы, ее доступность для обсуждения в группе и разрешение путем дискуссионного обсуждения. Решений может быть и несколько и не обязательно, что все придут к общему выводу. Важно, чтобы каждый участник разобрался в проблеме, увидел возможности ее решения и уяснил основные методологические подходы к ней.

Правила дискуссии.

1. Спорь по существу, а не из-за пустяков.
2. Уважай точку зрения того, с кем споришь.
3. Прежде чем излагать свою точку зрения по возможности кратко и точно сформулируй ответную точку зрения.
4. Не приклеивай ярлыков к тому, с кем споришь.
5. Стремись установить истину, а не показать свое знание и красноречие.

6. Будь самокритичен, умей с достоинством отступить в случае поражения.
7. Нельзя критиковать людей – только их позиции и мнения.
8. Цель дискуссии – не в победе, а в поиске согласия.

Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных фактов без понимания сущности теоретических положений.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Тестирование — это метод проверки знаний, умений и навыков, где испытуемый выполняет ряд специальных тестовых заданий.

Тестирование может применяться для текущей, промежуточной и итоговой проверки знаний. С помощью тестов можно проверить знания учащихся как выборочно, так и в целом.

Наибольшее распространение на практике получили четыре основные формы тестов:

- открытые тесты,
- закрытые тесты,
- тесты на соответствие,
- установление последовательности.

Считается, что исторически первой использовалась форма «закрытые тесты»: форма, где необходимо найти и отметить один или несколько правильных ответов. Задания такой формы начали применяться в начале XX века. Такие тесты пользуются большой популярностью и в наше время, и в основном используются для проверки «знаний базового уровня».

В начале XXI века стали активно использовать «открытые тесты». Отвечая на вопрос такого вида тестов, испытуемый сам должен дописать правильный ответ. Если тест автоматизированный, то в качестве ответа обычно просят одно или несколько ключевых слов. Сложность автоматизированной обработки такого рода тестовых заданий заключается в необходимости определения преподавателем всех возможных вариантов правильного ответа.

Третьей популярной формой тестовых заданий являются задания на определение соответствия между элементами двух множеств. Понятно, что при этом каждому элементу первого множества должен соответствовать только один элемент второго множества.

Четвертой из наиболее применяемых в образовательной деятельности форм тестовых заданий является форма заданий на установление правильной последовательности, которые позволяют проверить знания испытуемых в построении логических последовательностей, цепочек технологических операций, алгоритмов исполнения каких-либо процедур и т.д.

Процесс подготовки к тестированию — это длительный и многогранный процесс.

Главное - усиленное изучение той темы, по которой предстоит тестироваться: чтение учебного материала, обсуждение его с опытными преподавателями, выполнение самостоятельных работ. Без минимальных знаний не будет положительной оценки, не рассчитывайте на случай или удачу (это не спортлото).

Содержание тестовых материалов предполагает у тестируемого дополнительных знаний, выходящих за рамки лекционного материала. Поэтому основной литературы недостаточно при подготовке к тестированию рекомендуются дополнительные источники.

Многие обучающиеся, как правило, следуют принципу - оставить всю подготовку на последний день и ночь перед занятием или экзаменом. Однако даже при отличной памяти студента информация, наспех заученная в последний момент, в лучшем случае вспомнится лишь в течение одного-двух дней. Через неделю в голове уже ничего не останется. Тем самым такой подход к изучению материала является абсолютно бесполезным, так как обеспечивает недолговременное хранение нужной информации.

По мнению многих специалистов, для долговременного хранения информации в памяти необходимо повторение. Читая один раз, вы «включаете» в работу лишь кратковременную память, и через некоторое время незакрепленная информация вытесняется другой, более нужной в настоящий момент.

Студенту для правильной подготовки к тестированию следует выполнить следующие шаги:

1. Составьте план подготовки, распределив время на изучение каждой темы дисциплины.
2. Используйте различные источники информации: учебники, лекции, онлайн-курсы, практические задания.
3. Практикуйтесь в решении тестовых заданий, чтобы улучшить свои навыки и определить слабые стороны.
4. Соблюдайте режим дня и отдыха, чтобы избежать переутомления и сохранить концентрацию.
5. Будьте готовы к тому, что тестирование может включать вопросы разного уровня сложности, поэтому важно быть готовым к различным ситуациям.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙС-ЗАДАЧ

Кейс-задача — проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Кейс дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применить теоретический материал. Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода все имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

В ходе решения кейс-задач придерживайтесь правил:

- Внимательно прочитайте условие задачи и выделите ключевые аспекты, факты, проблему и цель.

- Проведите анализ ситуации, выявите все возможные факторы, которые могут повлиять на результат.

- Изучите стандарты ИСО и принципы управления в гостиничном бизнесе.

- Проанализируйте проблемные зоны гостиницы/ресторана в управлении.

- Сформулируйте список проблем и рекомендаций на основе стандартов ИСО.

- Разработайте стратегию решения кейса, определив последовательность шагов для достижения цели.

- Оцените возможные альтернативные варианты решения и выберите наилучший путь действий.

- Разработайте общие рекомендации для руководства гостиницы/ресторана, учитывая проблемные зоны и стандарты качества.

- Предложите конкретный план действий для реализации выбранной стратегии.

- Используйте знания из разных областей, чтобы применить актуальные методы и инструменты.

- Оформите решение задачи с подробным описанием каждого шага и результата.

Для успешного анализа кейсов следуйте ряду принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Презентация результатов анализа кейсов

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным элементом метода. При этом в case-study используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация. Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе.

Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

Критериями оценки выполненного кейс - задания являются:

- 1 Научно-теоретический уровень выполнения кейс - задания и выступления.
- 2 Полнота решения кейса.
- 3 Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
- 4 Форма изложения материала (свободная; своими грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
- 5 Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.
- 6 Полнота и всесторонность выводов.
- 7 Наличие собственных взглядов на проблему.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ УСТНОГО ОТВЕТА ИЛИ ДОКЛАДА

Подготовка доклада (устного выступления, в том числе по защите реферата) включает в себя следующие этапы:

1. определение темы и примерного плана выступления;
2. работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
3. выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
4. предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
5. выработка целостного текста устного выступления.

Структура выступления

Самостоятельная работа помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Доклад – это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Темами доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение студентами. Обычно

студенты выступают с докладами на практических занятиях или конференциях, по результатам которых публикуется сборник тезисов докладов.

Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать определенным критериям. Для устного сообщения недостаточно правильно построить и оформить письменный текст, недостаточно удовлетворительно раскрывать тему содержания. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы – опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, основные термины и понятия, выводы), ключевые слова, которые помогут логичнее изложить тему.

Студент во время выступления может опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр. Это поможет ему ярко и четко изложить материал, а слушателям наглядно представить и полнее понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Тезисы докладов являются самостоятельной разновидностью научной публикации и представляют собой текст небольшого объема, в котором кратко сформулированы основные положения докладов. Тезисы доклада обычно имеют объем до 3 страниц, содержат в себе самые существенные идеи, сохраняют логику доклада и его основное содержание.

8. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата, должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила.

1. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

2. Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.
3. Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

Только после предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Структура реферата

1. Титульный лист.

Является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

2. Содержание.

3. Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или экономическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социально-экономическую значимость выбранной темы.

4. Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

5. *Заключение.* В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социально-экономическую значимость.

6. *Список использованной литературы.*

7. *Приложения* (если есть).

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному.

Написание рефератов является одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня самостоятельной работы, а также на усиление контроля над этой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения они могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом. В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов дает ему те же навыки, но уже в письменной форме.

Темы рефератов определяются преподавателем. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы. Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала.

Доля оригинального текста реферата должна составлять не менее 50%.

В ходе занятия каждый студент представляет результаты своего реферата в виде презентации (использование раздаточного материала, слайдов, мультимедиа для иллюстрации реферата (проекта) – приветствуется и повышает оценку). Время презентации ограничивается – не более 5-7 минут. В конце занятия преподаватель

подводит итоги, оценивает работу каждого студента и аргументирует выделение лучших рефератов. Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления рефератов (см. ниже.).

*Примерные темы рефератов по учебной дисциплине:
«Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия»*

Тема 1. Теория менеджмента

1. Историко-теоретические предпосылки становления менеджмента в гостинично-ресторанном бизнесе.
2. Влияние школы научного управления на практику гостиничного менеджмента.
3. Классические и современные концепции управления предприятиями индустрии гостеприимства.
4. Особенности административного подхода в управлении гостиничными объектами.
5. Методологические основы поведенческого подхода к управлению персоналом гостиниц.
6. Исследование современных тенденций в развитии теории менеджмента.
7. Парадигмы и философские основания менеджмента гостиничного бизнеса.
8. Процессно-ориентированное управление гостиничными предприятиями.
9. Отличия и сходства российских и зарубежных подходов к менеджменту гостиниц.
10. Методы и принципы управления изменениями в гостиничном бизнесе.
11. Управление рисками и неопределенностью в гостинично-ресторанном бизнесе.
12. Специфические черты японской и китайской моделей управления гостиничными предприятиями.

13. Управление персоналом на основе теории лидерства.
14. Теоретические основы инновационного менеджмента в гостиничном секторе.
15. Современные тенденции в развитии организационных структур гостиниц.
16. Применение SWOT-анализа в управлении гостиничным предприятием.
17. Междисциплинарные подходы к изучению менеджмента гостиниц.
18. Научные основы социального партнерства в гостиничном бизнесе.
19. Критерии эффективности и конкурентоспособность гостиничного предприятия.
20. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом в гостиничном бизнесе.
21. Новые концепции лидерства и их влияние на управление гостиничными предприятиями.
22. Проектный подход к управлению развитием гостиничного бизнеса.
23. Особенности государственного регулирования гостиничного бизнеса.
24. Будущие тренды и вызовы в развитии теории менеджмента гостиничного бизнеса.
25. Психолого-педагогические аспекты управления персоналом в гостиничном секторе.

Тема 2. Особенности управления гостиничным предприятием

1. Стратегии повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.
2. Совершенствование управления финансово-экономическими показателями гостиниц.
3. Способы минимизации затрат и повышения рентабельности гостиничного бизнеса.
4. Формирование корпоративной культуры и ценностей в гостиничном предприятии.

5. Организация системы управления качеством обслуживания в гостиницах.
6. Автоматизация и цифровизация процессов управления гостиничным бизнесом.
7. Кадровая политика и система мотивации персонала в гостиничном предприятии.
8. Особенности управления деятельностью малых и средних гостиниц.
9. Основы антикризисного управления гостиничным предприятием.
10. Международные стандарты управления гостиничными предприятиями.
11. Особенности налогового и бухгалтерского учета в гостиничном бизнесе.
12. Современные инструменты маркетинга и продвижения гостиничного бизнеса.
13. Актуальность развития «зеленых» технологий в гостиничном секторе.
14. Особенности управления инвестиционными проектами в гостиничном бизнесе.
15. Комплексное управление эксплуатацией и техническим состоянием гостиниц.
16. Государственное регулирование гостиничного бизнеса и его влияние на отрасль.
17. Тенденции в управлении международным гостиничным бизнесом.
18. Модель оптимального распределения ресурсов в гостиничном предприятии.
19. Методы повышения лояльности клиентов и удержания постоянных клиентов.
20. Антимонопольная политика и её влияние на гостинично-ресторанный сектор.
21. Экономическая эффективность аутсорсинга и субконтрактации в гостиничном бизнесе.
22. Опыт зарубежного гостиничного бизнеса и его применимость в России.
23. Формирование инновационной стратегии развития гостиничного предприятия.

24. Законодательные аспекты правового регулирования гостиничного бизнеса.
25. Управление недвижимостью и инвестициями в гостиничном бизнесе.

Тема 3. Организационная структура гостиничного предприятия

1. Типология организационных структур гостиничного бизнеса.
2. Линейные и функциональные структуры управления гостиничным предприятием.
3. Дивизиональные структуры управления гостиничным бизнесом.
4. Матричная структура управления гостиничным предприятием.
5. Преимущества и недостатки проектной структуры управления гостиничным бизнесом.
6. Гибридные организационные структуры гостиничного бизнеса.
7. Субъекты и объекты управления в гостиничном предприятии.
8. Роль и функции подразделений в гостиничном предприятии.
9. Взаимодействие и координация подразделений в гостиничном предприятии.
10. Коммуникационные потоки и организационные коммуникации в гостиничном бизнесе.
11. Современные подходы к формированию организационной структуры гостиниц.
12. Деятельность по управлению персоналом в гостиничном предприятии.
13. Совершенствование структуры управления малыми гостиничными предприятиями.
14. Управление изменениями организационной структуры гостиничного предприятия.
15. Специализация и кооперация в гостиничном бизнесе.
16. Управление конфликтами в организационной структуре гостиничного предприятия.
17. Автоматизация процессов управления гостиничным предприятием.
18. Проблемы и перспективы развития организационных структур гостиниц.

19. Зарубежный опыт формирования организационных структур гостиниц.
20. Оптимизация и проектирование организационных структур гостиничного бизнеса.
21. Механизмы повышения эффективности организационной структуры гостиничного предприятия.
22. Структурные преобразования в условиях цифровой трансформации гостиничного бизнеса.
23. Направления и принципы проектирования организационных структур гостиниц.
24. Анализ и диагностика организационных структур гостиничного предприятия.
25. Современные тенденции развития организационных структур гостиничного бизнеса.

Тема 4. Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе

1. Понятие и составляющие качества услуг в гостиничном бизнесе.
2. Факторы, определяющие качество гостиничных услуг.
3. Потребности и ожидания потребителей гостиничных услуг.
4. Современные методы оценки качества гостиничных услуг.
5. Роль стандартов качества в гостиничном бизнесе.
6. Система управления качеством услуг в гостиничном бизнесе.
7. Показатели качества гостиничных услуг и методика их расчета.
8. Индикаторы и критерии оценки качества гостиничных услуг.
9. Современные технологии управления качеством гостиничных услуг.
10. Значение брендов и репутации в повышении качества гостиничных услуг.
11. Международный опыт повышения качества гостиничных услуг.
12. Особенности управления качеством в бюджетных гостиницах.
13. Проблемы и перспективы повышения качества гостиничных услуг.
14. Влияние технологий Big Data на управление качеством гостиничных услуг.

15. Инновационные подходы к управлению качеством гостиничных услуг.
16. Проблемы повышения качества услуг в удалённых гостиницах.
17. Экологичное управление качеством гостиничных услуг.
18. Европейский опыт повышения качества гостиничных услуг.
19. Тренды и перспективы развития качества гостиничных услуг.
20. Современные концепции управления качеством гостиничных услуг.
21. Методы повышения удовлетворенности клиентов гостиничными услугами.
22. Специальные программы повышения качества услуг в гостиничном бизнесе.
23. Инфраструктура качества гостиничных услуг и её роль в развитии отрасли.
24. История и развитие качества гостиничных услуг.
25. Совершенствование систем управления качеством гостиничных услуг.

Тема 5. Управленческие решения: подготовка, принятие, реализация

1. Технология подготовки управленческих решений в гостиничном бизнесе.
2. Виды и классификация управленческих решений в гостиничном бизнесе.
3. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
4. Методы принятия управленческих решений в гостиничном бизнесе.
5. Алгоритм подготовки и принятия управленческих решений.
6. Формы участия персонала в принятии управленческих решений.
7. Ответственность за реализацию управленческих решений.
8. Мониторинг и контроль исполнения управленческих решений.
9. Примеры удачного и неудачного принятия управленческих решений.
10. Экспертные оценки и консультации в принятии управленческих решений.

11. Влияние неопределенности и риска на принятие управленческих решений.
12. Типичные ошибки при принятии управленческих решений.
13. Искусство принятия быстрых и качественных управленческих решений.
14. Этапность процесса принятия управленческих решений.
15. Компьютерные технологии и системы поддержки принятия управленческих решений.
16. Процедура подготовки и оформления управленческих решений.
17. Современные тенденции и подходы к принятию управленческих решений.
18. Альтернативные методы принятия управленческих решений.
19. Управление исполнением и контроль реализации управленческих решений.
20. Совершенствование процесса принятия управленческих решений.
21. Роль творческого подхода в принятии управленческих решений.
22. Этические аспекты принятия управленческих решений.
23. Психологические особенности принятия управленческих решений.
24. Современные тренды в принятии управленческих решений.
25. Влияние международной среды на принятие управленческих решений.

Тема 6. Риск-менеджмент на гостиничном предприятии

1. Категория риска в гостиничном бизнесе.
2. Источники и классификация рисков в гостиничном бизнесе.
3. Методы анализа и оценки рисков в гостиничном бизнесе.
4. Политики и процедуры управления рисками в гостиничном бизнесе.
5. Страхование рисков в гостиничном бизнесе.
6. Юридические аспекты управления рисками в гостиничном бизнесе.
7. Методы минимизации рисков в гостиничном бизнесе.

8. Современные технологии управления рисками в гостиничном бизнесе.
9. Международные стандарты управления рисками в гостиничном бизнесе.
10. Особенности управления кредитными рисками в гостиничном бизнесе.
11. Инвестиционные риски и их роль в гостиничном бизнесе.
12. Управление политическими и социальными рисками в гостиничном бизнесе.
13. Риски природоохранного законодательства в гостиничном бизнесе.
14. Управление рыночными рисками в гостиничном бизнесе.
15. Современные подходы к управлению рисками в гостиничном бизнесе.
16. Международная практика управления рисками в гостиничном бизнесе.
17. Стратегии и методы минимизации рисков в гостиничном бизнесе.
18. Интернациональные и национальные аспекты управления рисками.
19. Национальные и региональные особенности управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Количественные и качественные методы оценки рисков в гостиничном бизнесе.
21. Характеристика рисков в специализированных гостиницах.
22. Международные соглашения и конвенции по управлению рисками в гостиничном бизнесе.
23. Управление санкционным риском в гостиничном бизнесе.
24. Инновационные подходы к управлению рисками в гостиничном бизнесе.
25. Опыт российских гостиниц в управлении рисками.

Тема 7. Управление конфликтами

1. Природа и типы конфликтов в гостиничном бизнесе.
2. Причины возникновения конфликтов в гостиничном бизнесе.

3. Признаки и симптомы наличия конфликта в гостиничном бизнесе.
4. Позитивные и негативные последствия конфликтов в гостиничном бизнесе.
5. Методы и технологии разрешения конфликтов в гостиничном бизнесе.
6. Эволюция конфликтов в гостиничном бизнесе.
7. Типология конфликтующих субъектов в гостиничном бизнесе.
8. Функциональный и дисфункциональный конфликт в гостиничном бизнесе.
9. Коммуникативные стили и их влияние на конфликты в гостиничном бизнесе.
10. Роли посредничества и медиации в конфликтах гостиничного бизнеса.
11. Современные методы управления конфликтами в гостиничном бизнесе.
12. Диагностика конфликтов в гостиничном бизнесе.
13. Особенности национального менталитета и управление конфликтами.
14. Типичные ошибки в управлении конфликтами в гостиницах.
15. Метафорическое мышление и управление конфликтами.
16. Философия ненасилия и её применение в гостиничном бизнесе.
17. Образовательные программы по управлению конфликтами в гостиничном бизнесе.
18. Современные научные подходы к диагностике и профилактике конфликтов.
19. Роль личности руководителя в управлении конфликтами.
20. Современные тренды в управлении конфликтами в гостиничном бизнесе.
21. Специфика конфликтов в международном гостиничном бизнесе.
22. Внешние и внутренние конфликты в гостиничном бизнесе.
23. Постконфликтное восстановление в гостиничном бизнесе.
24. Психологическое сопровождение конфликтов в гостиничном бизнесе.
25. Разрешение конфликтных ситуаций в многокультурной среде гостиничного бизнеса.

Тема 8. Управление персоналом

1. Основные функции управления персоналом в гостиничном бизнесе.
2. Современные подходы к отбору и найму персонала в гостиничном бизнесе.
3. Развитие карьеры и профессиональное развитие персонала в гостиничном бизнесе.
4. Организация работы с персоналом в гостиничном бизнесе.
5. Современные системы мотивации персонала в гостиничном бизнесе.
6. Нормативно-правовые аспекты управления персоналом в гостиничном бизнесе.
7. Международные стандарты управления персоналом в гостиничном бизнесе.
8. Психологический портрет идеального работника гостиничного бизнеса.
9. Управление талантами и потенциалом персонала в гостиничном бизнесе.
10. Трудности и проблемы управления персоналом в гостиничном бизнесе.
11. Методы оценки эффективности работы персонала в гостиничном бизнесе.
12. Современные технологии управления персоналом в гостиничном бизнесе.
13. Международный опыт управления персоналом в гостиничном бизнесе.
14. Проблемы адаптации персонала в гостиничном бизнесе.
15. Совершенствование управления персоналом в гостиничном бизнесе.
16. Креативный подход к управлению персоналом в гостиничном бизнесе.
17. Управление знаниями и квалификацией персонала в гостиничном бизнесе.
18. Особенности национальной культуры и управления персоналом.
19. Современные тенденции в управлении персоналом гостиничного бизнеса.

20. Новая волна digitalisation и её влияние на управление персоналом.
21. Перспективы развития управления персоналом в гостиничном бизнесе.
22. Этические аспекты управления персоналом в гостиничном бизнесе.
23. Опыт российских гостиниц в управлении персоналом.
24. Гендерные аспекты управления персоналом в гостиничном бизнесе.
25. Психологические аспекты управления персоналом в гостиничном бизнесе.

Тема 9. Эффективность менеджмента в гостиничном деле

1. Понятие и составляющие эффективности менеджмента в гостиничном бизнесе.
2. Методы оценки эффективности менеджмента в гостиничном бизнесе.
3. Показатели и индикаторы эффективности менеджмента в гостиничном бизнесе.
4. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента в гостиничном бизнесе.
5. Современные подходы к повышению эффективности менеджмента.
6. Методы и технологии управления эффективностью в гостиничном бизнесе.
7. Совершенствование методов оценки эффективности менеджмента.
8. Методы сравнительной оценки эффективности менеджмента.
9. Модели и методики повышения эффективности менеджмента.
10. Международный опыт повышения эффективности менеджмента.
11. Современные тренды в управлении эффективностью гостиничного бизнеса.
12. Отечественный опыт повышения эффективности менеджмента.
13. Принципы и методы повышения эффективности управления гостиничным бизнесом.

14. Методологии анализа и оценки эффективности управления.
15. Инновационные подходы к управлению эффективностью.
16. Результаты исследований эффективности менеджмента в гостиничном бизнесе.
17. Оценка эффективности использования ресурсов в гостиничном бизнесе.
18. Долгосрочные и краткосрочные эффекты эффективности менеджмента.
19. Инструменты оценки эффективности и продуктивности гостиничного бизнеса.
20. Оценка эффективности стратегического и оперативного управления.
21. Оценка эффективности организационных изменений в гостиничном бизнесе.
22. Оценка эффективности управления человеческим капиталом.
23. Современные мировые тренды и перспективы повышения эффективности.
24. Акцент на развитие эмоционального интеллекта для повышения эффективности.
25. Связь информационной прозрачности и эффективности управления.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

Титульный лист реферата заполняется в соответствии с типовыми формами, выдаваемыми студентам, согласно приложению (слово «Приложение» и его название при распечатке удаляется).

Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word: шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 кегль, междустрочный интервал – полуторный, интервал после и до строки – 0 пт, верхнее и нижнее поле – 20 мм, левое поле 30 мм, правое 10 мм; абзац (красная строка) должен быть равен 1,25 см. Выравнивание устанавливается по ширине страницы.

Обязательна автоматическая расстановка переносов.

Нумерация страниц сквозная в центре нижней части листа без точки и начинается с 3 на странице ВВЕДЕНИЕ. Титульный лист, содержание включаются в общую нумерацию, но номер страницы на них не проставляется.

Общее количество страниц определяется требованиями к выполнению письменной работы. Приложения в общую нумерацию страниц не включаются, и номер на них не проставляется (в содержании указывается номер страницы, с которой начинаются приложения).

Каждая новая глава, заключение начинаются с новой страницы, пункты на новую страницу не переносятся.

Список использованной литературы содержит библиографическое описание материалов, использованных студентом при написании письменной работы.

Оформление содержания

Содержание представляет собой план работы, дается вначале работы и включает в себя: введение, названия структурных частей работы – глав, разделов, заключение, список использованных источников, приложения. Напротив каждой структурной части работы (введения, глав, разделов и т.д.) в оглавлении указывается страница, с которой она начинается. Перечень приложений включается в оглавление только в том случае, если они предусмотрены автором работы.

Работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно, с обязательным соблюдением рекомендуемых правил и требований. Не

допускаются произвольные сокращения слов, исправления и зачеркивания. Нарушение правил оформления работы является основанием для направления работы на доработку.

Работа должна быть переплетена в обложку или помещена в папку-скоросшиватель (картонную или пластиковую).

Правила оформления списков, формул, таблиц, рисунков, приложений

При наборе текста, формул, таблиц следует руководствоваться следующими правилами:

Прямой полужирный шрифт используется только для заголовков. Для выделения каких-либо терминов внутри текста используется *курсив*.

При оформлении нумерованных и маркированных списков следует придерживаться единообразия. В работе использовать только маркеры, указанные ниже:

- в главе 2;
- в параграфе 3;
- по формуле (3.1.);
- в уравнении (1.2);

либо

- 5) на рисунке 8;
- 6) приложение 6;
- 7) в таблице 4.

При наборе формул все латинские буквы обозначаются курсивом (за исключением *sin*, *max* и *mod*), греческие символы, цифры и кириллица – прямым шрифтом.

Формулы и уравнения следует выносить из текста в отдельную строку с выравниванием по центру.

Например,

Полученное уравнение регрессии, отражающей зависимость объема дохода от величины инвестиций и туристского потока, принимает следующий вид:

$$Y = 6,77 + 0,4I + 1,26P. \quad (1)$$

где Y – это

I – это

P – это

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Цифровой материал рекомендуется помещать в тексте в виде таблиц. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией, шрифт 14, междустрочный интервал – одинарный.

Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером. Между таблицей и нижерасположенным текстом вставляется пустая строка. Между названием и самой таблицей пустой строки не должно быть. Название таблицы пишется посередине и вверху.

Таблица 1

Прейскурант цен на гостиничные номера ГК «Престиж» (руб. /сутки)

| Категория номера | Стоимость номера | |
|---|---|------|
| Одноместный Завтрак включен в стоимость номера |  | 2000 |
| Одноместный (Улучшенный) Завтрак включен в стоимость номера |  | 2600 |
| Студио (Twin) Завтрак включен в стоимость номера |  | 4200 |
| Студио (Double) Завтрак включен в стоимость номера |  | 3900 |
| |  | 4200 |
| Студио (Улучшенный) Завтрак включен в стоимость номера |  | 4400 |
| |  | 4700 |
| Люкс Завтрак включен в стоимость номера |  | 7900 |
| |  | 8200 |

На все таблицы должны быть ссылки в работе. В тексте делается ссылка на таблицу, например: В таблице 1 представлены... или Рассмотрим показатели деятельности предприятия (табл. 1).

Название таблицы должно отражать ее содержание. В названии таблицы должно быть указано название организации, а также годы, единица измерения (если они не указаны в самой таблице).

Особое внимание следует обратить на перенос таблиц, не помещающихся на одной странице. При переносе на другой лист заголовков не пишут. В данном случае столбцы таблицы следует

пронумеровать и на странице, на которую переносится таблица указать вместо заголовков столбцов таблицы их номера. При этом в правом верхнем углу страницы, на которую переносится таблица, пишут: «Продолжение табл.» или «Окончание табл.». Шрифт в таблице по необходимости может уменьшаться до 10 кегля, междустрочный интервал – до одинарного, заголовки столбцов таблицы центрируют.

После каждой таблицы необходимо выполнить оценку представленной информации и сделать выводы.

Если в работе будут представлены рисунки (графики, схемы), под ними должна быть сделана подрисовочная надпись, которая оформляется 14 кеглем симметрично расположению рисунка.

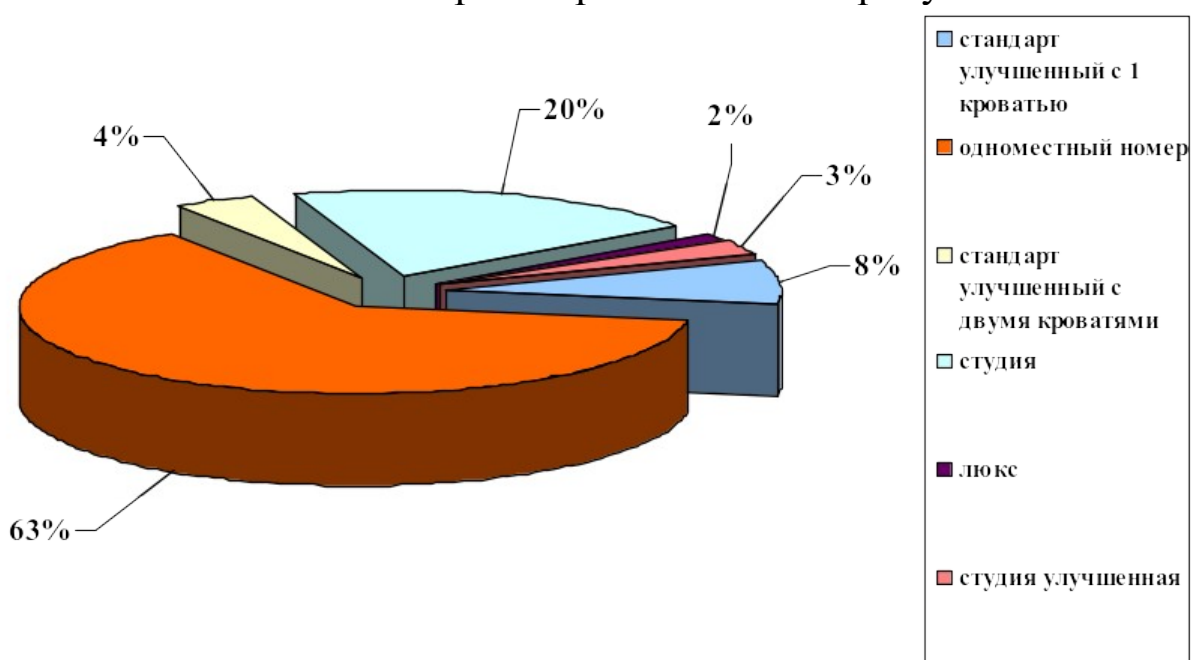


Рисунок 7 – Процентное соотношение номеров разной категории в ГК «Престиж»

Нумерация рисунков в работе сплошная от начала до конца. Главы и пункты не должны заканчиваться рисунком или таблицей.

Приложения располагаются после списка литературы. В качестве приложений может быть вспомогательный материал, не включенный в основную часть отчета (таблицы, схемы, первичные документы, формы отчетности и т. д.).

Приложения следует оформлять как продолжение письменной работы на ее последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа

страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», его обозначения и степени. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Оформление списка использованной литературы и цитирование

Цитата является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст. Цитаты приводятся для подтверждения аргументов автора. При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники. ВКР не должна быть переполнена цитатами, которые плохо связаны между собой. Поэтому на одной странице текста обычно приводится не более трех цитат. Если же требуется большее количество цитат, то их лучше давать в пересказе с указанием на источник.

При цитировании текст заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в которой дан в первоисточнике.

Если цитата воспроизводит только часть предложения цитируемого текста, то после открывающихся кавычек ставят многоточие и начинают ее со строчной буквы. Например: С. И. Вавилов требовал «... всеми мерами избавлять человечество от чтения плохих, ненужных книг». Внизу страницы дается точная ссылка на издание, из которого взята цитата.

Ссылка является указанием источника, на который ссылаются. Ссылка в тексте приводится в либо виде номера, заключенного в квадратные скобки, соответствующего литературному источнику или нормативному документу, приведенному в библиографическом списке, например, [12], [25] и т. д., либо в виде текста, помещенного внизу страницы. В случаях, если используются цитаты или заимствованные из публикаций цифровые и другие данные, дополнительно указывается также страница источника. В этом случае ссылки будут иметь вид: [12, с. 51]. Подобная запись означает ссылки на 51-ю страницу источника под номером 12 из списка использованной литературы.

Источники, включенные в список, должны располагаться в алфавитном порядке в следующей последовательности:

1. Международные нормативные акты.
2. Конституция.
3. Федеральные конституционные законы.
4. Постановления Конституционного Суда.
5. Кодексы.
6. Федеральные законы.
7. Законы.
8. Указы Президента.
9. Акты Правительства.
10. Нормативные акты министерств и ведомств:
 - а) постановления;
 - б) приказы;
 - в) распоряжения;
 - г) письма.
11. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские).
12. ГОСТы
13. СНИПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается вся остальная литература: книги, статьи в алфавитном порядке и электронные издания.

В списке используемых источников вначале располагаются источники на русском языке, затем иностранные источники по алфавиту.

Сведения об источниках следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзацного отступа.

Примеры оформления в списке различных видов использованной литературы приводятся ниже.

Пример оформления Кодексов

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный текст: текст Кодекса приводится по состоянию на 23 сентября 2020 г. М.: Омега-Л, 2020. – 193 с.

Пример оформления инструкций

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Инструкция по применению. – М.: Информационное агентство ИПБ-БИНФА, 2021. – 112 с.

Пример оформления книги

Книги одного, двух или трех авторов описываются под фамилией первого автора:

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 338 с.

Пример оформления книги авторского коллектива «Под редакцией»:

1. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Под ред. Н.А. Зайцевой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

Пример оформления материалов совещаний, конференций, семинаров:

1. Стратегия и тактика устойчивого развития России в условиях социально-ориентированной экономики: Материалы межрегиональной науч.-практ. конф. (Москва 27-28 июня 2020 г.) / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – М.: изд-во АНТ, 2020. – 267 с.

Пример оформления журнальной статьи:

1. Горюшкина, Н.Е. Организация гостинично-ресторанного дела / Н. Е. Горюшкина // Туризм. – 2020. – № 3. – С. 31–33.

Пример оформления статей из материалов конференций, совещаний:

1. Горюшкина, Н.Е. Реклама в туризме / Н. Е. Горюшкина // Стратегия и тактика устойчивого развития России в условиях социально-ориентированной экономики: Материалы межрегиональной науч.-практ. конф. (Москва, 27-28 июня 2020 г.) / под общ. ред. И. К. Иванова. – Москва: изд-во МГУ, 2020. – С. 17 – 21.

Пример оформления статьи из книги, сборника:

1. Горюшкина, Н.Е. Маркетинг и менеджмент / Н. Е. Горюшкина // Экономика предприятия. – М.: Мысль, 2020. – С. 12–23.

Пример оформления газетной статьи:

1. Вахрушев, А. В. Страхование ответственности по договору на оказание аудиторских услуг / А. В. Вахрушев // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2020. – 10 окт. – С. 10–12.

Пример оформления ссылок на словари и энциклопедии:

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 2020. – 940 с.

2. Экономическая энциклопедия / Е. И. Александрова и др. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.

Примеры описания электронных (интернет) ресурсов

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. ESG-трансформация предприятий туристской и гостиничной индустрии // Сервис в России и за рубежом. 2022. №2 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-predpriyatiy-turistskoy-i-gostinichnoy-industrii> (дата обращения: 10.05.2025).

10. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

При изучении дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» разработке мультимедийных презентаций отводится особое место.

Приступая к подготовке мультимедийной презентации необходимо исходить из целей и условий ее прочтения.

Как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. По согласованию с преподавателем, материалы презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Мультимедийные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- вводная часть (1-2 слайда);
- основная часть (не более 8 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании.

При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения

ориентироваться в материале и отвечать на вопросы, отработку навыков ораторства, умения вести диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Требования к мультимедийной презентации основных положений устного доклада для защиты реферата:

1. Количество слайдов – не более 10.
2. Мультимедийная презентация должна отвечать требованиям целостности и законченности, быть синхронизирована с текстом в части структуры и содержания, начинаться и заканчиваться одновременно текстом.
3. Мультимедийная презентация должна иметь современный и привлекательный дизайн.
4. Количество текста на слайдах определяется по принципу необходимости и достаточности. Размер шрифта текста должен быть удобен для его зрительного восприятия аудиторией.
5. Приветствуется наличие визуальных опор основных положений устного доклада о проекте (иллюстраций, фотографий, рисунков, графиков, образов, метафор и др.).
6. Приветствуется уместное использование видео, анимации, звука, музыки и др.

11. УКАЗАНИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Особое место среди видов самостоятельной работы занимает работа с литературой, являющаяся основным методом самостоятельного овладения знаниями.

Изучение литературы – процесс сложный, требующий выработки определенных навыков. Поэтому важно научиться работать с книгой. Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и другими методическими рекомендациями.

Всю литературу по дисциплине «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» можно разделить на учебники и учебные пособия, монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой и требованиями дидактики.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других.

Основные приемы работы с литературой можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для практических занятий, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности, и расширяет общую культуру);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателем, который поможет сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора.

- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с книгой, особенно если речь идет о научной литературе, предполагает соблюдение ряда правил, для овладения которыми необходимо настойчиво учиться. Прежде всего, при такой работе невозможен формальный, поверхностный подход.

Список литературы:

1. *Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:*

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420>. – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст: электронный.
2. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие: [16+] / А.Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2012. – 220 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
 3. Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс / Д. Уокер; пер. В.Н. Егоров. – Москва: Юнити, 2012. – 880 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745>. – ISBN 5-238-00990-9. – Текст: электронный.
 4. Новиков, В.С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / В.С. Новиков. – Москва: Книгодел, 2006. – 166 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63575>. – ISBN 5-9659-0016-3. – Текст: электронный.
 5. Ключников, А.В. Основы менеджмента: учебное пособие / А.В. Ключников; Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2010. – 172 с.: ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258227>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9718-0448-2. – Текст: электронный.

Основные виды систематизированной записи прочитанного

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

12. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА ПЕРВОИСТОЧНИКА

Конспект первоисточника (монографии, учебника, статьи и др.) представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Практические советы по подготовке конспекта (этапы)

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Работа над конспектом выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения в рамках практических занятий.

Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

13. УКАЗАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В рамках изучения дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

При использовании интернет-ресурсов студентам следует учитывать следующие рекомендации:

- необходимо критически относиться к информации;
- следует научиться обрабатывать большие объемы информации, представленные в источниках, уметь видеть сильные и слабые стороны, выделять из представленного материала наиболее существенную часть;
- необходимо избегать плагиата! (плагиат — это присвоение плодов чужого творчества: опубликование чужих произведений под своим именем без указания источника или использование без преобразующих творческих изменений, внесенных заимствователем). Поэтому, если текст источника остается без изменения, не забывайте сделать ссылки на автора работы.

Возможности новых информационных технологий

1. Поиск и обработка информации

- рецензия на сайт по теме
- анализ существующих работ в сети на данную тему, их оценивание
- написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента
- составление библиографического списка
- подготовка фрагмента практического занятия
- подготовка доклада по теме
- подготовка дискуссии по теме
- работа с web-квестом, подготовленным преподавателем или найденным в сети

2. Диалог в сети

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему

- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию

3. *Создание web-страниц и web-квестов*

- размещение выполненных проектов и рецензий на сайте поддержки курса, создание рейтинга студенческих работ по данной теме
- публикация библиографий по теме
- создание тематических web-страниц индивидуально и в мини-группах
- создание web-квестов для работы по теме и размещение их на сайте курса

14. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Система контроля освоения дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия» основывается на комплексной оценке работы студента, которая учитывает активность выполнения заданий, как в аудитории, так и при выполнении самостоятельной работы, практических задач, тестов и др., предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Для оценки может применяться как пятибалльная, так и балльно-рейтинговая система. В последнем случае итоговый результат для удобства и приведения к единообразию может быть преобразован в традиционные пятибалльные оценки путем использования соответствующих коэффициентов.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется порядок начисления баллов, указанный в рабочей программе дисциплины «Менеджмент гостинично-ресторанного предприятия».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме тестирования.

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

Итоговая оценка приводится к шкале, определяемой положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ».

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА РЕФЕРАТА

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра истории и социально-культурного сервиса

РЕФЕРАТ

по дисциплине _____
(наименование учебной дисциплины)

на тему _____

Выполнил:

(Ф.И.О. студента, группа)

Проверил:

(Ф.И.О., преподавателя, должность)

Курск 20__ г.