

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 31.08.2024 16:09:30
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова
«14» 12 2021 г.



БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной
работы для магистров направления подготовки
38.04.01 Экономика

Курск 2021

УДК 336

Составители: И.Г. Ершова, О.В. Беляева

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Бизнес-план инвестиционного проекта: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Беляева. – Курск, 2021. – 46 с. – Библиогр.: с. 45.

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Бизнес-план инвестиционного проекта» приводятся тестовые задания, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для магистров направления подготовки 38.04.01 Экономика

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,28. Уч.-изд. л. 1,16 . Тираж экз. Заказ. 100 Бесплатно. 1992

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	4
2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	10
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Под самостоятельной работой понимается планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она предназначена не только для овладения знаниями по определенным дисциплинам, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной и профессиональной деятельности, способности самостоятельно решать возникающие проблемы. Задачи самостоятельной работы студентов состоят прежде всего в том, чтобы:

- закреплять знания и умения, полученные в часы аудиторных занятий;
- расширять и углублять их;
- формировать умения и навыки самообразования;
- развивать познавательную активность, самостоятельность мышления и творческие способности обучающихся.

Учебный процесс предполагает самостоятельную работу студента по углубленному изучению курса «Бизнес-план инновационного проекта» и освоению необходимых навыков работы исследователя. Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- самостоятельное изучение дополнительных источников информации по темам занятий (соответствующие разделы учебников, учебных пособий и т.п.);
- регулярное чтение периодических изданий;
- регулярное изучение профессиональных новостей в сети Интернет
- выполнение контрольных работ;
- выполнение курсовой работы;

- подготовку к экзамену.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-план инвестиционного проекта» - формирование у студентов компетенций в области теории и практики планирования предпринимательства в конкретной сфере экономической деятельности с учетом современных российских условий хозяйствования.

Задачи дисциплины

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются: формирование у студентов устойчивых знаний в области стратегического и текущего бизнес-планирования; развитие практических навыков в освоении и применении современных методов бизнес-планирования.

В результате изучения дисциплины, студенты должны:

знать:

- теоретические, методологические и методические основы отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-планирования;
- содержание бизнес-плана, методы и этапы его разработки, систему показателей;

владеть:

- навыками самостоятельного приобретения новых знаний в области бизнес-планирования с использованием современных образовательных технологий;
- способами обоснования приоритетных направлений развития организации в рыночных условиях хозяйствования;
- навыками исследования рынка сбыта продукции (работ, услуг);
- методами разработки всех разделов бизнес-плана и расчета системы его показателей;

уметь:

- определять потенциальную емкость рынка и потенциальный объем продаж продукции (работ, услуг), намечаемой к производству;
- планировать реальные объемы производства и сбыта востребованной рынком продукции;
- рассчитывать потребности и эффективность использования организацией производственных ресурсов для изготовления и сбыта востребованной рынком продукции;
- оценивать уровень риска производственно-коммерческой деятельности организации;
- устанавливать потребности организации в финансовых ресурсах, определять источники и формы их получения;
- обосновывать финансовую стратегию организации с учетом ее особенностей и прогнозируемой ситуации на рынке сбыта производимой продукции

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Исследовательская работа.

По теме исследования выполните обзор / анализ литературных источников. Оценивается: что уже сделано рядом авторов (экономическими школами / практиками), что в этом вопросе еще неясно и поэтому требует дальнейшего исследования, в каком состоянии на современный момент находится тема исследования. При этом обязательно высказывание своей точки зрения. Следует отметить изменения в изучаемой проблеме за определенный период (за последние 3-5 лет) с целью выяснения основных тенденций и особенностей ее развития. В ходе анализа вскрываются недостатки (проблемы), выявляются мероприятия и резервы по совершенствованию, намечаются пути их решения. Решения должны быть аргументированы и экономически обоснованы.

Темы исследовательских работ.

1. Источники финансирования бизнес-планов: собственные средства; заемные средства; средства бюджетов.

2. Сметная стоимость реализации проекта, сроки строительства и окупаемости проекта.

3. Расчет общей стоимости инвестиционного проекта.

4. Проектное финансирование.

5. Управление изменениями в проекте.

6. Подготовка и реализация бизнес-плана реструктуризации.

7. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта. План денежных поступлений и выплат.

8. Техничко-экономическое обоснование проекта.

9. Бизнес-планирование. Анализ типовых ошибок, рисков, конфликтов.

10. Разработка бизнес-плана для малого предприятия, его особенности.

11. Разработка бизнес-плана для соискания финансирования из Бюджета развития РФ.

12. Реализация бизнес-плана и контроль за его выполнением.

Задание 2.

Составить БИЗНЕС-ПЛАН

1. Название проекта / контактная информация:

Название проекта:		
Фамилия Имя Отчество автора (авторов) проекта:		Адрес:
Тел.:	Эл. почта:	Профили в соц. сетях:

2. Что будем делать?

Проблема:
Планируемая деятельность:
Ресурсы:
Организация:
Сроки:

3. Кому будем продавать?

Клиенты:	Конкуренты:
----------	-------------

4. Как будем продавать?

Каналы продаж:	Реклама и продвижение:
----------------	------------------------

5. Сколько будем продавать?

Показатель	В среднем за 1 месяц	В год
1. Объем производства, _____ (указать ед. измерения)		

2. Средняя цена за единицу, руб.		
3. Выручка (стр. 1 x стр. 2), руб.		

6. Сколько планируем потратить?

Статья затрат	Перво-начальные	В среднем за 1 месяц	На 1 единицу производства	В год
Итого:	(инвестиции)	(текущие затраты)	(себестоимость)	

7. Сколько планируем заработать?

Показатель	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	Год
1. Выручка (стр. 3 табл. 5)				
2. Затраты (стр. Итого табл. 6)				
3. Налог (стр. 1 x ставка)				
4. Прибыль (стр. 1 - стр. 2 - стр. 3)				

Задание 3.

Тест

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а. анализ безубыточности
- б. анализ возможностей производства и сбыта
- в. анализ деятельности предприятия.
- г. анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б. оценку конкурентоспособности предприятия

- в. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б. определение политики предприятия в расширении производства.
- в. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а. внутреннее и внешнее
- б. долгосрочное и краткосрочное
- в. стратегическое и тактическое.
- г. техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а. избирательный (специфический) спрос
- б. общие потребности (общий спрос)
- в. первичный спрос
- г. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а. все ответы верны

- б. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- а. все ответы верны
- б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а. критического
- б. минимального
- в. недопустимого
- г. повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а. вариация имиджа товара
- б. вариация товара
- в. конкурентоспособность товара
- г. элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. денежных средств;
- б. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- а. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б. это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. нет верного варианта.
- б. социальные, организационные, коммерческие
- в. технические, коммерческие, социальные
- г. экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а. 50
- б. 60
- в. 75
- г. 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б. все варианты верны.
- в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г. нет верного ответа
- д. различные формы заемных средств
- е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а. восприятие продуктов потребителями
- б. намерение потребителей совершить покупку.
- в. поведение покупателей после покупки;
- г. поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со

специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а. дифференцированного
- б. концентрированного
- в. недифференцированного
- г. поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. SWOT-анализ
- б. балансовый отчет;
- в. отчет о финансовых результатах;
- г. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а. галопирующей
- б. гиперинфляцией.
- в. ползучей
- г. стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а. производительность труда
- б. рентабельность
- в. себестоимость
- г. чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- а. активность использования собственного капитала.
- б. доходность фирмы
- в. платежеспособность фирмы
- г. эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г. степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а. аналогий
- б. корреляции трендов
- в. нормативный
- г. экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а. «мозговой штурм»
- б. метод Дельфи

- в. системный анализ.
- г. экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. верны все варианты.
- б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в. обнаружить возможные опасности;
- г. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а. брендинг
- б. криптография
- в. маркетинг
- г. сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а. $E_p < 1$
- б. $E_p = 0$
- в. $E_p = 1$
- г. $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а. имидж
- б. позиционирование
- в. рыночная ниша
- г. сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0
- б. 140
- в. 245,3
- г. 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. 1,23
- г. 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- а. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- а. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в. чистый дисконтированный доход
- г. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а. количественный анализ риска
- б. охват риска
- в. степень риска
- г. факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а. $E = \text{ВНД}$;
- б. $E > 1$.

в. при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а. затратный
- б. затратный, аналоговый, доходный.
- в. индексный
- г. ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г. только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а. оценка общественной эффективности.
- б. оценка социальной значимости
- в. оценка финансовой реализуемости проекта
- г. оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- а. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

1 Технико-экономическое обоснование создания проекта

(название проекта)

Это характеристика проекта, раскрывающая его цели и доказательства выгодности. Здесь необходимо сказать, в чем суть проекта, назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях и срок возврата заемных средств. Раздел составляется в последнюю очередь как резюме проекта.

Сущность проекта

Цель проекта: _____

Заявленный бизнес относится к сфере _____.

Поэтому основными факторами, влияющими на успех бизнеса являются: _____.

Основные параметры

Проект реализуется компанией ООО «_____», которая организована в _____ г. К настоящему моменту Компания арендовала помещение под _____ за счет кредитных средств, расположенное по адресу: _____.

Этапы проекта

Частично завершен подготовительный этап – _____.

После получения финансирования планируется завершить ремонтно-строительные работы, приобрести необходимое оборудование, мебель и инвентарь, получить разрешительную документацию (лицензия на алкоголь). Планируемый срок завершения подготовительных работ по открытию _____.

Период start-up предполагает начало и развитие продаж, а также выход на ежемесячный объем продаж в количестве _____ средних чеков в день.

Выбор концепции

Кухня. Кафе демократического формата включает блюда европейской, русской, татарской кухни. Данная кухня является наиболее популярной у

населения в городе, подбор квалифицированных поваров легче, чем для кухни другого направления.

Интерьерное решение идеально увязывается с форматом кафе и кухней.

Формат кафе – средняя ценовая категория. Площадь зала – около 240 кв.м. Расчетное количество посадочных мест – 80. Средний чек (счет на одного посетителя) без спиртного – 800 руб., со спиртным составляет – 1 600 руб.

Предполагается, что спиртное употребляет около половины посетителей. Планируется обслуживать три основных потока гостей: завтрак, обед и ужин.

Преимущества

Основное преимущество кафе – это его местоположение. Центр города в настоящее время насыщен ресторанами и кафе. Улица Минеева, на которой планируется расположить кафе, является одной из главных транспортных магистралей Автозаводского района. Вблизи расположены две гостиницы, жилые дома и коммерческие здания.

Выбор кухни традиционной для нашего региона снижает риск смены предпочтений потребителями, и, кроме того, облегчает задачу поиска или замены поваров, а также наличия качественных продуктов.

Формат кафе дает возможность не только организации питания, но и проведения досуга: организации банкетов или праздничных мероприятий.

Финансирование проекта

Проект финансируется за счет _____% заемных средств – банковский кредит.

Таблица – Структура инвестиций и финансирования, руб.

Инвестиционные расходы	Заемные средства	Собственные средства
Оборотный капитал		
Основные средства		
Итого:		

Заемные средства будут привлечены на следующих условиях:

Таблица – Условия привлечения заемных средств

Форма заимствования	
Целевое назначение заемных средств	
Срок заимствования	
Ставка	
Порядок погашения задолженности	
Льготный период по выплате процентов	
Льготный период по выплате основного долга	
Особые условия	
Залоговое обеспечение	

Технико-экономическое обоснование целесообразности проектирования предприятия сервиса также включает:

- обоснование выбора района и места нахождения предприятия сервиса
- обоснование необходимости строительства нового помещения в исследуемом районе (*в случае, если предполагается строительство*)
- экономическое обоснование проектирования предприятия сервиса;
- технические возможности организации предприятия сервиса.

Обоснование выбора района и места нахождения предприятия сервиса

- характеристика населения данной территории: поло-возрастная, платежеспособность и др.

- транспортная развязка, привязка к «местам потребления»,
- проходимость в выбранной точке
- наличие уже имеющихся предприятий в исследуемом районе:
- роль и место проектируемого предприятия в общественном питании исследуемого города:
- территория исследуемого района имеет ряд особенностей:
- Отсюда выводы:

Обоснование необходимости строительства нового помещения в исследуемом районе (в случае, если предполагается строительство)

- Наличие уже имеющихся предприятий в исследуемом районе:
- Роль и место проектируемого предприятия в общественном питании исследуемого города:
- Территория исследуемого района имеет ряд особенностей: Отсюда выводы:

Экономическое обоснование проектирования предприятия сервиса

Экономическим обоснованием целесообразности проектирования предприятия сервиса является расчет:

№	Показатели	Значение показателя
1	Выручка от реализации продукции, млн. руб.	
2	Затраты на производство продукции, млн. руб.	
3	Валовая прибыль, млн. руб.	
4	Платежи из прибыли в бюджет	
5	Выплата кредита из прибыли, в том числе: процентов за кредит	
6	Чистая прибыль	
7	Чистая дисконтируемая стоимость, млн. руб.	
8	Чистая норма прибыли (п.7/ общий объем инвестиционных затрат)	

9	Срок окупаемости проекта, лет	
10	Точка безубыточности	

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то укажите и их.

Технические возможности организации предприятия сервиса

- наличие ресурсов (энергетических и др.);
- наличие рабочей силы;
- наличие отраслей и служб, обеспечивающих работу предприятия;
- ожидаемые источники снабжения проектируемого предприятия;
- основные способы поставок продуктов от поставщиков:
- возможности централизованного подвоза, т.е. подвоза транспортом поставщика.
- основные поставщики, формы и способы поставок продуктов для проектируемого предприятия рекомендуется свести в таблицу.

Наименование ресурса	Поставщики	Формы (транзитный, складской)	Способы (централизованный, децентрализованный)

Таким образом,

2 Проектируемое предприятие сервиса: его характеристика, организация его работы

Предприятие реализует, осуществляет, оказывает... (продолжите текст)

Предприятие расположено в части города (продолжите текст)

Генеральный план – это план предприятия, выполненный в масштабе и имеющий «розу ветров», основное и вспомогательные здания и сооружения, автомобильные и пешеходные подъезды, места стоянки (транспорта, инвалидных и детских колясок), зону отдыха в виде зеленых насаждений, площадок и скамеек.

Составьте генеральный план

Предприятие относится к предприятию с полным/неполным циклом производства: (продолжите текст).

Технологический процесс производства включает следующие отдельные процессы:

например:

- основные процессы: прием продуктов и сырья, их хранение, кулинарная обработка сырья и изготовление полуфабрикатов, тепловая обработка блюд
- вспомогательные процессы: мойка столовой и кухонной посуды, обработка тары, удаление пищевых отходов, работа приточной и вытяжной вентиляции, отопление, энергоснабжение, канализация.

Для этих целей в состав помещений входят следующие основные группы помещений: *укажите какие. В том числе:*

- производственные помещения;
- торговые, административные помещения;
- складские, и технические, подсобные помещения. Предприятие работает на сырье и полуфабрикатах. Обслуживающий персонал:... (продолжите).

2.1 Общие требования и организация производства

При проектировании предприятия сервиса должны выполняться следующие

требования:

-требования по проектированию и строительству предприятия - согласно ГОСТ Р 50762 – 95;

- санитарно- гигиенические и технологические требования – в соответствии с Сан П и Н 42 – 123 – 5777, Сан П и Н 42 – 123- 4117;

- требования к безопасности продовольственного сырья и продуктов – в соответствии с требованиями МБТ 5061;

- экологической безопасности – Сан П и Н 42 – 123.

Требования к мебели, столовой посуде, приборам, белью должны соблюдаться согласно таблице.

Таблица – Требования к мебели, столовой посуде, приборам, белью

Требования	Наличие (+/-)
1. Мебель: - повышенной комфортности - соответствующая интерьеру помещений 1.1. Столы: покрытие мягкое покрытие полиэфирное покрытие гигиеническое наличие столов различной вместимости 1.2. Кресла (диваны, банкетки и др.): - мягкие - полумягкие	
2. Столовая посуда и приборы: 2.1. металлическая из - мельхиора - нержавеющей стали - алюминия 2.2.Оформление: - с монограммой - художественно оформленная 2.3. Материал: - фарфоровая с монограммой - полуфарфоровая, фаянсовая посуда 2.4.Сортовая стеклянная посуда: - хрусталь, из выдувного стекла - сортовая стеклянная без рисунка	

<p>3. Столовое белье:</p> <p>Скатерти:</p> <ul style="list-style-type: none">- фирменные- белые или цветные	
--	--

Требования к оформлению меню и прейскурантов, ассортименту продукции предприятия сервиса изложены в таблице.

Таблица – Требования к оформлению меню, прейскуранта, к ассортименту продукции.

Требования	Наличие
1. Меню и прейскурант с эмблемой (фирменным знаком) предприятия: - типографским способом, - обложка с эмблемой или рисунком.	
2. Печатная реклама (пригласительные карточки, буклеты и др.)	+
3. Ассортимент 3.1. Состоит преимущественно из оригинальных заказных и нных блюд. 3.2. Состоит из разнообразных блюд, в том числе фирменных, ых. 3.4. Широкий ассортимент кондитерских изделий, фруктов, вино-водочных, табачных изделий, фруктовых и минеральных вод.	

Сущность организации производства – это создание условий, обеспечивающих правильное ведение технологического процесса производства продукции (выполнения работ, оказания услуг).

Для успешного выражения производственного процесса на предприятиях сервиса необходимо выбрать рациональную структуру производства, отвечающую следующим требованиям.

Требования к методам обслуживания потребителей, форменной одежде, обуви, музыкальному обслуживанию изложены в таблице.

Таблица – Требования к методам обслуживания потребителей, форменной одежде, обуви, музыкальному обслуживанию

Требования	Наличие
------------	---------

1. Обслуживание официантами, барменами, метрдотелями. 2. Фирменная одежда и обувь, имеющая эмблему. 3. Музыкальное обслуживание: - вокально- инструментальные ансамбли, солисты, - звуко- видеовоспроизводящая аппаратура.	
--	--

Размещение помещений:

- производственные помещения должны исключить встречные потоки поступающего сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, размещаться по ходу технологического процесса, обеспечить поточность производства и последовательность осуществления технологических процессов. Например, заготовочные цехи должны располагаться ближе к складским помещениям, иметь удобную связь с доготовочными цехами; располагаться в наземных этажах и ориентироваться на север или северо-запад.

Состав и площадь производственных помещений:

- определяются «Строительными нормами и правилами проектирования» в зависимости от типа и мощности предприятия:

- площадь производственных помещений должна обеспечивать безопасные условия труда и состоят из полезной площади, занятой под различным технологическим оборудованием, а так же площади проходов.

- высота производственных помещений должна быть не менее 3,3м. Стены на высоту 1,8м от пола облицовывают керамической плиткой, остальная часть покрывается светлой клеевой краской, что улучшает условия санитарной обработки. Полы должны быть водонепроницаемыми, иметь небольшой уклон к трапу, они покрываются метлахской плиткой или другим искусственным материалом, отвечающим санитарно-гигиеническим требованиям.

Создание оптимального микроклимата, освещения помещений:

- оптимальная температура должна быть в пределах (продолжите текст);

- относительная влажность воздуха в цехах (продолжите текст);
- необходимо правильное освещение производственных помещений: обязательно должно быть естественное освещение. Коэффициент освещенности должен быть не менее 1: 6, а удаленность рабочего места от окон- не более 8м;
- производственные столы размещают так, чтобы повар работал лицом к окну или свет падал слева;
- для искусственного освещения используют люминесцентные лампы или лампы накаливания. При подборе ламп необходимо соблюдать норму - на 1 м² площади цеха должно приходиться 20 Вт;
- производственные помещения должны иметь подводку горячей и холодной воды к моечным - ваннам, электрокипятильникам, пищеварочным котлам;
- канализация должна обеспечивать удаление сточных вод при эксплуатации ванн, пищеварочных котлов;
- допустимый уровень шума в производственных помещениях 60 - 70 Дб. Снижения уровня шума в производственных помещениях достигается путем применения звукопоглощающих материалов.

2.2 Перечень услуг и условия их организации

Услуги должны содержать: перечень услуг и условия их организации, цены, фирменное наименование предлагаемых услуг, сведения о весе (объеме), сведения о сертификации услуг, подлинный сертификат, копию сертификата.

Все услуги предприятия должны иметь сертификат, табачные и алкогольные товары лицензию позволяющие продажу данного вида товара. Услуги оказываются во всех предприятиях общественного питания в соответствии с

правилами оказания услуг общественного питания, которые утверждены Общероссийским классификатором услуг населению ОК 022- 93 и ГОСТом Р 50764-99 и закреплены Постановлением Правительства РФ

от 15.08.97.

Услуги, предоставляемые предприятием сводятся в таблицу.

Таблица – Услуги, предоставляемые предприятием

Код	КЧ	Наименование
12200	0	Услуги общественного питания
122101	2	Услуга питания ресторана
122200	8	Услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий
122300	1	Услуги по организации потребления и обслуживания
122303	8	Организация и обслуживание торжеств, семейных обедов и ритуальных мероприятий
122310	6	Бронирование мест в зале предприятий общественного питания
122313	2	Организация рационального комплексного питания
122500	9	Услуги по организации досуга
122501	4	Услуги по организации музыкального обслуживания
122502	1	Организация проведения концертов, программ варьете и видеопрограмм
122600	2	Информационно-консультативные услуги
122601	8	Консультация специалистов по изготовлению, оформлению кулинарной продукции и кондитерских изделий, сервировке столов
122700	2	Прочие услуги общественного питания
122704	8	Гарантированное хранение ценностей потребителей
122705	3	Вызов такси по заказу потребителя (посетителя предприятия общественного питания)
122706	9	Парковка личных автомобилей потребителя на организованную стоянку у предприятия общественного питания

2.3 Рекламная деятельность

Возможные виды рекламы для проектируемого предприятия.

Таблица – Виды рекламы

Средства рекламы	Цели рекламы
Радио, телевидение, журналы, газеты, щиты, прямая почтовая реклама, реклама на транспорте	Стимулирование спроса на товар, конкретную марку товара или услугу
Торговые журналы и бюллетени, прямая почтовая реклама	Стимулирование розничных и оптовых торговцев запастись и/или пропагандировать товар или услугу
Потребительские и специализированные печатные издания и средства вещания	Стимулирование благоприятного отношения и возможного действия со стороны ключевых аудиторий в сфере «паблик рилейшнс»
Деловые журналы и бюллетени, прямая почтовая реклама и некоторые средства рекламы, рассчитанные на широкого потребителя	Стимулирование спроса на конкретный товар и/или услугу для непосредственного использования специалистами и/или рекомендации другим
Средства рекламы в зарубежных странах, рассчитанные на широкого потребителя и специалистов	Стимулирование конкретных закупок, оказание влияния на ключевые аудитории, стимулирование распространения в сфере розничной торговли
Местные газеты, радио, телевидение, журналы, щиты, реклама на транспорте и прямая почтовая реклама	Стимулирование благосклонности к конкретному магазину, службе или группе розничных торговцев
местные газеты и плакаты, телевидение	Стимулирование покупки конкретного товара (товаров) и/или услуги

Описание рекламной деятельности, обоснование выбора.

3 Экономическая часть проекта

3.1 Инвестиционный план проекта

Определение типовых расходов при открытии (регистрации) предприятия:

Юридические услуги (услуги консультанта) _____ тыс. руб.

Расходные материалы, например нотариальное заверение и т.д.

____ тыс. руб. Страхование _____ тыс. руб.

Составление меню, калькуляция и т.д. _____ тыс. руб.

Получение лицензии на алкоголь _____ тыс. руб.

Справка из агентства технической инвентаризации _____ тыс. руб.

Заключение пожарников _____ тыс. руб.

Установка противопожарной сигнализации _____ тыс. руб.

Разрешение санитарно-эпидемиологической станции _____ тыс.

руб. Разное _____ тыс. руб.

Итого Расходы на открытие _____ тыс. руб.

Определение инвестиций в оборотный капитал

Таблица – Инвестиции в оборотные средства

№	Наименование	Суммарная стоимость с НДС
1	Ремонтные работы	
2	Отделочные работы	
3	Кондиционирование, вентиляция	
4	Видеонаблюдение	
5	Посуда и инвентарь	
6	Спецодежда	
7	Дизайн проекта, сопровождение	

8	Тренинг персонала	
9	Открытие, презентация	
10	Маркетинг и реклама	
11	
Итого инвестиций в оборотный капитал:		

Определение инвестиций в основные средства

Для реализации Проекта планируется закупить технологическое оборудование, спецтранспорт, мебель и др. Ниже представлена **типовая структура инвестиций в основные средства**.

Таблица – Инвестиции в основные средства

№	Наименование основного средства	Количество	Стоимость НДС	Суммарные затраты, тыс. руб.
1	2	3	4	5
1	Помещение (в случае его покупки)			
2	Кассовые аппараты			
3	Мебель и аксессуары			
4	Кухонное и складское оборудование			
5	Автотранспорт			
6	Компьютеры и оргтехника			
	Итого инвестиции в основные средства:			

* перечень оборудования, мебели и др. составляется предварительно

Расчет общей суммы инвестиций в проект

Таблица – Первоначальные инвестиции в проект

№ п/п	Наименование	Суммарные затраты за год, тыс.руб.
1	Расходы на открытие (регистрацию предприятия)	
2	Инвестиции в оборотный капитал	

3	Инвестиции в основные средства	
	Итого:	

3.2 Операционный план проекта

Определение амортизационных отчислений линейным способом

Таблица – Расчет амортизационных отчислений

№ п/п	Наименование	Стоимость ОПФ* на нач. года, тыс. руб.	Срок полезного использ-я	Норма амортизации, %	Годовые аморт-е отчисления, тыс. руб.
		2	3	$4 = (1 / \text{п.3}) \cdot 100\%$	$5 = (\text{п.2} \cdot \text{п.4}) / 100\%$
1	Помещение (в случае его покупки)				
2	Кассовые аппараты				
3	Мебель и аксессуары				
4	Кухонное и складское оборудование				
5				
	Итого:				

Расчет показателей ассортимента предприятия. Определение стоимости покупных изделий, полуфабрикатов и др. на предприятии

Таблица – Показатели ассортимента продукции предприятия

№	Наименование блюд закусок напитков	Количество блюд	Стоимость блюда, руб.	Суммарное значение, руб.
	Итого за смену (в т.ч. НДС)			
	Итого за год (в т.ч. НДС)			

Итого за год = Итого за смену · количество смен за год Таблица –

Определение стоимости покупных изделий, полуфабрикатов и пр.

№ п/п	Продукция (наименования)	Кол-во продукта по св. продукт. вед., (ед.изм.)	Цена за единицу, руб. (в т.ч. НДС)	Стоимость товара в ценах поставщика, руб.
	Итого за смену (в т.ч. НДС)			
	Итого за год (в т.ч. НДС)			

Определение затрат предприятия на жилищно-коммунальные услуги

Расходы на электроэнергию для предприятий общественного питания рассчитываются по формуле:

$$A = P * m * T * 365 * K;$$

A где – годовое потребление электроэнергии, кВт;

P – усредненная норма электронагрузки на одно место (0,9 кВт/место); m – количество мест в зале;

K – поправочный коэффициент (0,7); T – время работы предприятия, час.; 365 - количество рабочих дней в году.

Расчет холодной и горячей воды:

Для определения расходов воды в предприятиях общественного питания в открытой сети, расчетное количество блюд в час принимается:

$$Q = (\text{Количество блюд} / \text{время работы предприятия}) \cdot K \cdot a ,$$

где K - коэффициент часовой неравномерности, следует принимать равным 1,5;

a – норма расхода холодной (горячей) воды на 1 блюдо (для холодной – 12 л, для горячей – 4 л.).

Расчет ведется поэтапно:

- 1) расчет литров на час;
- 2) расчет литров в сутки;
- 3) годовой расход воды.

Например:

$$Q_{\text{хол.}} = (4259 / 10) * 1,5 * 12 \text{ л} = 7\ 666 \text{ л/час}$$

$$Q_{\text{гор.}} = (4259 / 10) * 1,5 * 4 \text{ л} = 2\ 555 \text{ л/час}$$

Расход воды в сутки будет равен:

$$P_{\text{хол}} = Q * 10 \text{ часов} = 7\,666 * 10 = 91\,994 \text{ л/сут}$$

$$P_{\text{гор}} = Q * 10 \text{ часов} = 2\,555 * 10 = 30\,665 \text{ л/сут}$$

Годовой расход воды будет равен:

$$P_{\text{хол}} = Q * 360 \text{ дней} = 91\,994 * 360 = 33\,117\,984 \text{ л/год} = 33\,118 \text{ м}^3$$

$$P_{\text{гор}} = Q * 360 \text{ дней} = 30\,665 * 360 = 11\,039\,328 \text{ л/год} = 11\,039 \text{ м}^3$$

Расход стоков в канализацию:

Расход стоков в канализацию = расход горячей воды + расход холодной воды

Дополнительные данные:

Компоновочная площадь ресторана (кафе, столовой) на мест составляет м² (смотри генеральный план предприятия).

Таблица - Затраты предприятия на жилищно-коммунальные услуги

№ п/п	Наименование потребляемого ресурса	Годовой расход	Цена за единицу, руб. (тариф)	Суммарные затраты за месяц, тыс. руб.	Суммарные затраты за год, тыс. руб.
1	Электроэнергия, кВт			–	
2	Горячая вода, м ³				
3	Холодная вода, м ³				
4	Канализация, м ³				
5	Отопление, м ²				
6	Плата за содержание системы холодного водоснабжения				
7	Содержание и ремонт нежилого помещения				
	Итого:				

Определение затрат на оплату труда

Рассчитаем численность персонала предприятия, определим заработную плату каждого работника, а также рассчитаем годовую заработную плату по каждому работнику и по предприятию в целом. Данные о заработной плате персонала следует собрать во время прохождения преддипломной практики.

Таблица – Определение численности персонала, суммарных затрат на оплату труда персонала предприятия

Категории работников	Численность, чел.	Зарплата одного работника тыс. руб.	Суммарная зарплата за месяц, тыс. руб.	Значение зарплаты за год, тыс. руб.
1	2	3	4=2·3	5=4*12 мес.
Административно-управленческий персонал				
Директор				
Бухгалтер				
Администратор				
Заведующий производством				
<i>Итого:</i>				
Работники производства				
Повара всего:				
Повара овощного цеха				
Повара горячего цеха				
Повара холодного цеха				
Кухонные рабочие				
<i>Итого:</i>				
Работники торгового зала				
Администратор зала				
Официант				
<i>Итого:</i>				
Итого общий фонд з/платы				

Таблица - Сводные показатели

№	Показатели	Значение, тыс. руб.
1	Среднесписочная численность работников за год	

2	Суммарные затраты на оплату труда за год	
3	Отчисления во внебюджетные фонды	
4	Средняя заработная плата по предприятию = суммарные зарплаты на оплату труда за год / (среднесписочную численность * 12 месяцев)	

Расчет прочих затрат

Расчет расходов на содержание в чистоте помещений

В состав этих расходов входит уборка помещений, примыкающих территорий, вывоз мусора. *Расчет расходов определяется индивидуально.*

Охрана предприятия (если нет договора с вневедомственной охраной).

Предприятие сдается под охрану сторожевому посту с момента закрытия и до момента открытия. *Расчет расходов определяется индивидуально.*

Расход на пожарную охрану принимаем в размере 10% от затрат на сторожевую охрану. *Расчет расходов определяется индивидуально.*

Расчет расходов на рекламу определяется индивидуально.

Потери товаров и технологические отходы рассчитываются в размере 3% от стоимости сырья.

Расходы на топливо и ГСМ определяются индивидуально.

Техобслуживание оборудования планируются из расчета 0,25% от первоначальной стоимости оборудования в год. Для первого года реализации – равны нулю.

Выбытие посуды и инвентаря определяются индивидуально.

Прочие расходы (сбор на инкассацию торговой выручки, стоимость канцтоваров и др.) определяются индивидуально.

Таблица – Прочие затраты предприятия

№	Наименование	Суммарные затраты за год, тыс.руб.
1	Клининговые услуги	
2	Охрана предприятия (в случае отсутствия вневедомственной охраны) либо сумма договора с вневедомственной охраной на 1 год	
3	Пожарная охрана	
4	Ремонт основных фондов	
5	
	Итого:	

Расчет производственной себестоимости продукции

Таблица - Расчет себестоимости продукции

№	Наименование	Суммарные затраты за год, тыс.руб.
1	Стоимость аренды помещения (если помещение не куплено)	
2	Амортизационные отчисления (по основным средствам, находящимся в собственности)	
3	Стоимость покупных изделий, полуфабрикатов	
4	Затраты предприятия на жилищно-коммунальные услуги	
5	Затраты на оплату труда персонала предприятия	
6	Отчисления во внебюджетные фонды	
7	Сумма прочих затрат	
	Итого:	

3.3 Финансовый план проекта

Допущения, принятые в финансовой модели

– период планирования - один год;

– расчеты проводились в постоянных ценах в тысячах рублей;

Налоговое окружение

Таблица – Налоговое окружение

Параметры	ед.изм.	значение
налог на прибыль	%	
налог на имущество	%	
НДС	%	
страховые выплаты с ФОТ	%	

Формирование финансовых показателей предприятия

Таблица – Определение прибыли

№ п/п	Показатели	Суммарные значения за год, тыс. руб.
	1	2
1	Выручка от продажи продукции	
2	Себестоимость проданной продукции	
3	Валовая прибыль (п.1 – п.2)	
4	Налог на прибыль (20% от валовой прибыли)	
5	Чистая прибыль (п.3 – п.4)	
6	Рентабельность продаж (п.3 : п.1) · 100	%

***Рентабельность продаж** показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции.

****Чистая прибыль** – это прибыль, остающаяся на предприятии после уплаты всех налогов.

Определение срока окупаемости

Таблица – Определение срока окупаемости по проекту

Показатели	Года				
	0	1	2	3	4
Первоначальные инвестиции (0-й период) и чистая прибыль (с 1-го и последующие периоды)					
Чистый денежный поток					

Накопленный поток	чистый	денежный					
----------------------	--------	----------	--	--	--	--	--

Срок окупаемости = полные года, в течение которых нет возврата инвестиций + остаток по первому году окупаемости проекта

или считают по формуле:

Срок окупаемости = Первоначальные инвестиции в проект / Чистая прибыль (годовое значение)

Определение прочих технико-экономических показателей работы предприятия

Затраты на 1 рубль товарной продукции – показатель, отражающий долю текущих затрат в стоимости товарной продукции. Считается как отношение себестоимости продукции к выручке от продажи продукции. Например, затраты на 1 рубль товарной продукции составили 0,84. Соответственно, в 1 рубле проданной продукции затраты составляют 84 копейки, а на прибыль приходится 16 копеек (1 рубль – 84 копейки).

Фондоотдача показывает, сколько продукции (или прибыли) получает организация с каждого рубля имеющихся у нее основных фондов. Считается как отношение выручки от продажи продукции к стоимости основных фондов. Например, фондоотдача составила 4,7. Соответственно, с каждого рубля, вложенного в покупку основных фондов, предприятие получает 4,7 рублей продукции.

Выработка – показатель, характеризующий стоимость произведенной продукции, приходящиеся на одного среднесписочного работника. Считается как отношение выручки от продажи продукции к численности работников. Например, выработка составляет 186 748 рублей. Это значит, что один

работник предприятия за год произвел продукции на сумму 186 748 рублей.

Расчеты заносим в таблицу:

Таблица – Основные технико-экономические показатели предприятия

Показатели	Ед. изм.	Значение
1. Выручка от продажи продукции	тыс. руб.	
2. Численность работников предприятия	чел.	
3. Среднегодовая стоимость основных фондов (основных средств)	тыс. руб.	
4. Себестоимость продукции	тыс. руб.	
5. Затраты на 1 руб. товарной продукции (п.4 : п.1)	руб.	
6. Фондоотдача (п.1 : п.3)	руб./ руб.	
7. Выработка на одного работающего (п.1 : п.2)	руб.	
8. Валовая прибыль (п.1 – п.4)	тыс. руб.	
9. Налог на прибыль	тыс. руб.	
10. Чистая прибыль (п.8 – п.9)	тыс. руб.	
11. Рентабельность продаж (п.8 : п.1) · 100	%	
12. Средняя заработная плата по предприятию	руб.	
13. Срок окупаемости проекта	лет	

Общий вывод по проекту:

Заключение

Актуальность данной темы обусловлена (продолжите текст).

Объектом работы является (продолжите текст).

Целью исследования является разработка (продолжите текст).

В качестве теоретических основ в работе были рассмотрены основные понятия и определения в области (продолжите текст).

В работе был проведен расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, в том числе (продолжите текст).

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная учебная литература

Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения 01.10.2020) . - Режим доступа: по подписке. - - Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 01.10.2020). – Текст : электронный.

Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : [16+] / Р. Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292> (дата обращения: 01.10.2020). – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж ский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 01.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

Электронная библиотека ЮЗГУ (www.lib.swsu.ru)

Электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru>)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)