

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 13.02.2025 10:49:58  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита



## ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Методические рекомендации для самостоятельной работы  
студентов для направления подготовки  
38.04.03 Гостиничное дело

Курск 2024

УДК: 338.2

Составитель: Ж.Ю. Коптева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *И.А. Козьева*

**ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ** :  
методические рекомендации по выполнению самостоятельной  
работы для студентов направления подготовки 38.04.03  
Гостиничное дело / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Ж.Ю. Коптева. - Курск,  
2024. - 31с. - Библиогр.: с.31

Методические рекомендации соответствуют Федеральному  
государственному образовательному стандарту по направлению  
подготовки 38.04.03 Гостиничное дело.

Содержат перечень тем рефератов, заданий и вопросов для  
самостоятельного изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направления подготовки  
38.04.03 Гостиничное дело.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 09.07.2024. Формат 60x84/16.

Усл.печ. л.1,7. Уч.-изд.л. 1,6. Тираж 100 экз. Заказ 587. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50лет Октября, 94

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»	4
Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».	6
Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг.	9
Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг	11
Проектное управление инновационной деятельностью	16
Стратегические аспекты инновационной деятельности	17
Оценка эффективности инновационного предприятия.	7
Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты.	20
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	20
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	28
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30

## ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Целью освоения дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе» является: формирование у обучающихся проектной компетенции, необходимой для решения профессиональных и иных задач с помощью проектного подхода с использованием инструментов управления инновационными процессами в сфере услуг.

Задачи дисциплины

- формирование навыков использования моделей инновационного развития для диагностики проблем развития гостиничного бизнеса на различных уровнях управления;
- обучения приемам технико-экономического обоснования инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
- овладения методикой оценки эффективности инновационной деятельности организаций гостиничной сферы;
- формирование представления о современной научно-технической политике России и других стран и ее основных результатах.

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания для самостоятельной работы выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

*типографией университета:*

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## ТЕМА 1

### Понятийный аппарат дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе».

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

- 1) Социальные, маркетинговые и управленческие инновации. Приведите пример в гостиничном бизнесе.
- 2). Модели инновационного процесса (диффузионная и внутриорганизационная).
- 3). Инновационный цикл для сферы услуг: понятие, стадии.
- 4) Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.

#### СИТУАЦИИ ДЛЯ АНЛИЗА

1. Определите, к какому типу (базисные, улучшающие, псевдоинновации) относятся следующие инновации (свой ответ поясните)?

1.1. В 2006 г. компания Sony представила на рынке свой новый продукт –электронную книгу. Данная книга способна вмещать в себя сотни текстов обычных книг. Полного заряда аккумулятора хватает на 7500 страниц, что в среднем соответствует 25 обычным книгам. Зрительное напряжение при чтении такой книги не больше, чем при чтении обычной книги. Это достигается за счет того, что электронные чернила не светятся подобно LCD-монитору, т.к. здесь используются микрокапсулы, заполненные противоположно заряженными черными и белыми наночастицами, плавающими в жидкой среде. Для того чтобы перевернуть страницу нужно всего лишь нажать специальную кнопку. В каждой микрокапсуле отрицательный заряд притягивает к поверхности книги белые наночастицы, а положительный заряд – черные наночастицы, таким образом, формуются слова. Такое состояние сохраняется до следующего перелистывания.

1.2. В 2009 г. корпорация Microsoft представила новую операционную систему Windows 7 и офисный пакет 2010

MicrosoftOfficeSystem. По сравнению с существующими ранее продуктами их отличительными особенностями являлись расширенные возможности пользователя, в том числе и сетевые, более развитая система технологической защиты и безопасности.

### **По горизонтали:**

1. Переход Российской Федерации на инновационную модель развития экономики в значительной степени зависит от состояния ... сил страны научно-технического потенциала.

2. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, обозначающая повышение качества выполняемой работы - это

4. Наука об инновационной деятельности всего общества в информационную эпоху- это

5. Совокупностью действий участников инновационной деятельности, включающие творческий процесс разработки, инвестирование, производство и диффузию инновации- это инновационный

8. По степени новизны инновации бывают новые на различных уровнях: масштаб страны, предприятия/организации и ...

9. Объекты, разработанные в нескольких экземплярах доказавшее общественную полезность, но не получившие мирового распространения - это

11. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, обозначающая Производственные операции другим более эффективным способом- это

12. Насколько групп по признакам распределяет инновации ученый АИ Пригожин?

15. Самостоятельная экономическая дисциплина которая входит в более общую дисциплину инноватику - это

18. Технологические инновации - это

19. Объект, нашедший широкое распространение, конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются – это

**По вертикали:**

3. В классификации по причинам возникновения, которые как правило носят перспективный характер предназначенные для обеспечения конкурентноспособности продукта или услуг предприятия - это

6. В классификации по уровню воздействия на процесс производства, Использующие принципы методы базовых инновационных и других экономических областей- это

7. В основном продукте или процессе, в умениях и видах деятельности, необходимых для того чтобы успешно доводить до рынка новую продукцию, в предпочтениях и ориентациях потребителей- это инновации к сфере ...

10. Технологические инновации, которые охватывают технологически новые идеи или усовершенствования, продукты – это

13. Технологические инновации, которые разрабатывают и внедряют технологические новые или значительно усовершенствованные производства- это

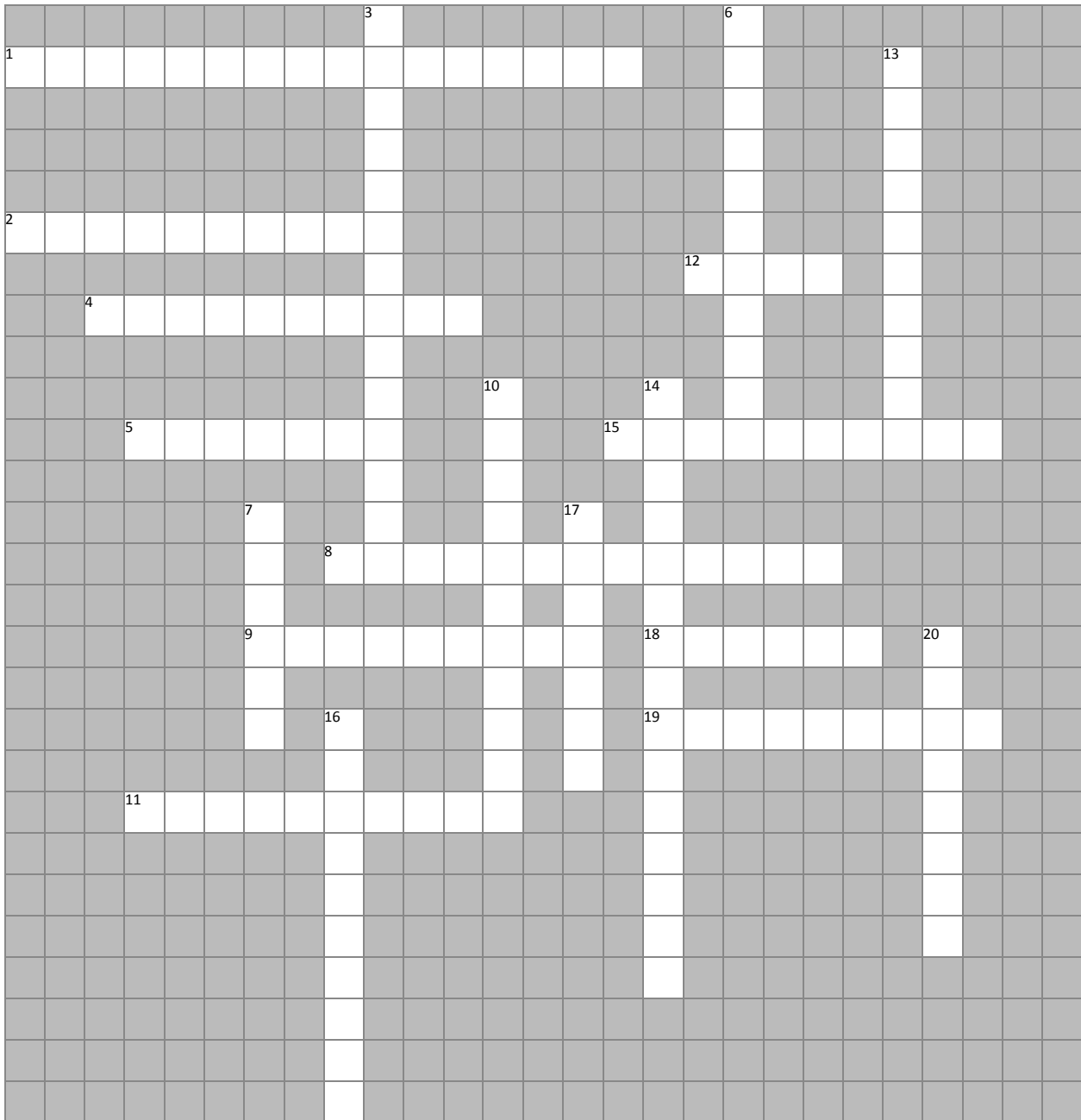
14. В классификации инновации по области применения бывают: организационно-управленческие, экономические, маркетинговые, социальные, экологические, информационные и ..

16. В классификации по причинам возникновения, обозначающие реакцию на действия конкурентов- это

17. Административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная - это какие формы управленческих инноваций в менеджменте?

20. Кто разработал наиболее полную классификацию инноваций?





## ТЕМА 2

### Государственное регулирование инновационной деятельности в сфере услуг:

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

1). Законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в сфере услуг

2) Основные законодательные акты, регулирующие инновационную деятельность в РФ. 3) Субъекты инновационной деятельности.

4) Определение группы ролей инноваций с целью повышения заинтересованности государства в развитии инновационной деятельности.

1. Верно/неверно данное утверждение:

1.1. Инновационная деятельность направлена на создание, воплощение и реализацию нового продукта.

1.2. Термин «ноу-хау» первоначально имел смысл: «знать, как применить патент».

1.3. Промышленные образцы располагаются на границе патентного и авторского прав. Образец должен быть воспроизводимым промышленными средствами, поэтому он и называется промышленным. Если этот момент отсутствует, изделие попадает, скорее, под категорию произведений искусства, защита которых обеспечивается законодательством об авторском праве.

1.4. Указание места происхождения товара это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами, или же теми и другими одновременно.

1.5. Промышленная собственность включает объекты авторского права.

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1 Развитие методов и форм коммерциализации инноваций в малых гостиницах.

2 Инструменты и функции государственного регулирования инновационной деятельности..

3 Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

### ТЕМА 3

#### **Сущность, функции и приемы менеджмента инноваций сферы услуг:**

##### *ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

- 1) Определение менеджмента инноваций.
- 2) Две группы функций: основные и обеспечивающие.
- 3) Приемы, воздействующие на производство инновации.
- 4) Приемы, воздействующие на производство и реализацию инноваций.
- 5) Приемы, воздействующие на реализацию инноваций

##### **ТЕМЫ МИНИ-ПРОЕКТОВ**

1. Проблемы управления рисками инновационной деятельности гостиничного комплекса на разных стадиях жизненного цикла.
2. Управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития гостиничного комплекса..
3. Роль информационных и автоматизированных технологий в гостиничной индустрии.
4. Инновационные методы информационного обеспечения деятельности гостиничного бизнеса.
5. Перспективы развития гостиничного бизнеса в Курской области.
6. Соотношение инновационного потенциала и инновационной активности предприятий сферы услуг
7. Разработайте привлекательный бренд своей гостиницы

8. Разработайте стратегию развития своего отеля на 5 лет с учетом новых тенденций в индустрии гостеприимства.
9. Вы – хозяин небольшой гостиницы в одном из микрорайонов г. Курска.
10. Разработайте оригинальную программу лояльности для своих постоянных клиентов
11. Бизнес-план инновационного проекта развития производства на предприятии

### СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

Предложите новшество. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
<p>Название новшества</p> <p>Цель, которая должна быть достигнута</p> <p>Краткое содержание предложения</p> <p>Потребитель (для кого предназначено)</p> <p>Суть новизны предложения</p> <p>Предполагаемый исполнитель</p> <p>Порядок реализации проекта</p> <p>Необходимые ресурсы</p> <p>Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)</p>	

### **GAP-анализ инновационного процесса**

заключается в нахождении той разницы, которая существует между нынешней тенденцией развития научно/исследовательского учреждения (вуза, НИИ) или инновационной компании и потенциально возможным путем их развития при реализации проекта или проектов коммерциализации технологий **Ключевой вопрос GAP-анализа в ходе экспертизы проектов коммерциализации можно поставить следующим образом: «Какую стратегию должна избрать научно-исследовательская организация или инновационная компания, чтобы активизировать свою деятельность по коммерциализации РИТД?»** На основании GAP-анализа строятся четыре возможных стратегии, и затем из них выбирается оптимальное направление деятельности по коммерциализации.

Gap-анализ предполагает построение графика (рис. 1) с использованием двух важнейших экономических переменных - деньги и время.

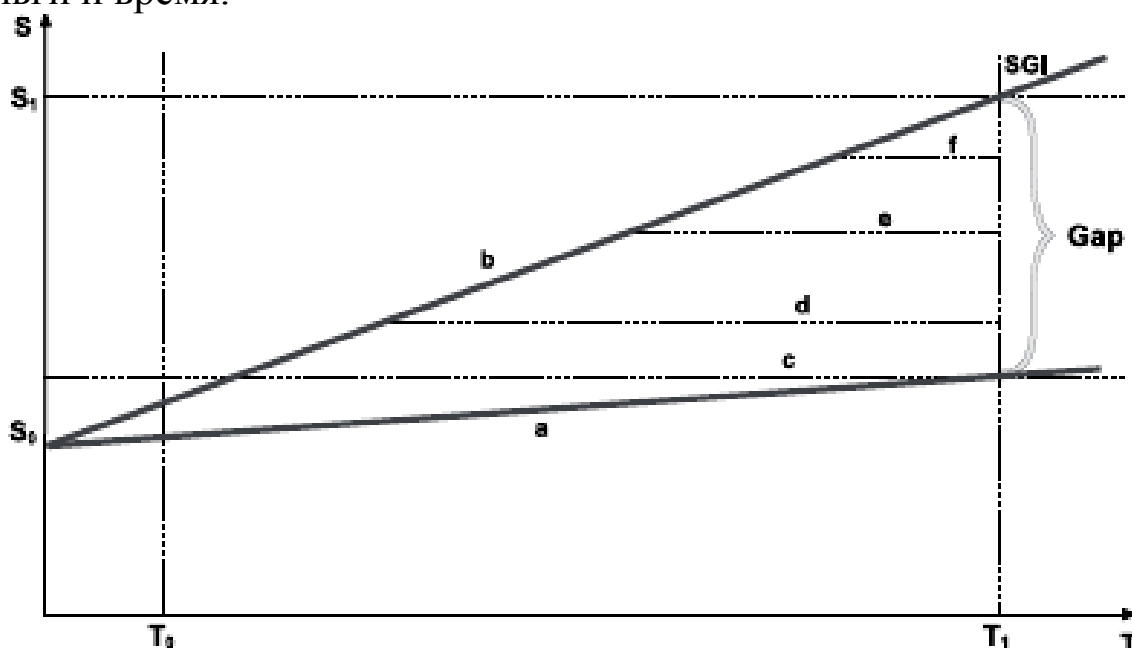


Рис. П.1. Графическая модель GAP-анализа

Суть построения графика заключается в том, что бы спроецировать нынешнюю тенденцию развития научно/исследовательской организации или инновационного предприятия в будущее, а также найти способы оптимизации этой тенденции.

Основными переменными данной графической модели являются показатели  $T$  и  $S$ , то есть период и ожидаемый экономический эффект.

Показатель  $T_0$  характеризует нынешний, современный период развития научно/исследовательской организации или инновационной компании, а линия  $a$  - тенденцию стратегического развития научно-исследовательской организации или инновационной компании, экстраполированную на основе предыдущих результатов их деятельности. Линия  $a$  стремится к экономическому эффекту  $S_0$ , стратегическому периоду  $T_1$  ( $T_1$  - как минимум, пятилетний период), то есть к тому сроку, когда реализация стратегической программы коммерциализации технологии или портфеля технологий должна быть завершена.

Организации и компании, функционирующие в условиях внутренней инвестиционной и инновационной закрытости, в лучшем случае обречены на относительно стабильное положение на рынке. Лидерства на рынке и роста организации и компании можно добиться только с помощью инвестиционных и инновационных способов активизации (на графике обозначены соответственно буквами  $c$ ,  $d$ ,  $e$ ,  $f$ ), соединяющих нынешнюю тенденцию развития организации или инновационной компании с потенциальным, возможным путем ее роста.

Линия  $b$  отражает ту тенденцию, которая произойдет в случае реализации проектов коммерциализации технологий и привлечения инвестиций. При этом существует четыре основных направления инвестиционной деятельности, которые позволяют эту тенденцию осуществить. Четыре стратегических направления деятельности организации или инновационной компании по реализации проектов коммерциализации технологий различаются сразу по нескольким параметрам:

- длительности ожидания базового экономического эффекта от продажи или эксплуатации инновационной продукции или портфеля технологий;
- величине требуемых первоначальных и предполагаемых последующих вложений в проекты коммерциализации технологий;
- степени риска и вероятность достижения стратегической инвестиционной цели (Strategic Goal of Investment - SGI);

- оптимальному ожидаемому экономическому эффекту.

Показатель *Gar* означает ту разницу, которую можно компенсировать четырьмя основными способами.

**Инвестиционная стратегия оптимизации** (на графике обозначена как *c*): в случае использования данного способа реализации стратегии научно/исследовательская организация или инновационная компания должна привлечь дополнительные инвестиционные средства в совершенствование имеющихся технологий для производства продукции и услуг.

**Инвестиционная стратегия инновации** (на графике обозначена как *d*): инновационная компания инвестирует собственные средства или привлекает инвестиционные ресурсы для приобретения новых технологий, разработку новой продукции или услуг.

**Инвестиционная стратегия сегментирования** (на графике обозначена как *e*): научно-исследовательская организация или инновационная компания привлекает внешние инвестиции или инвестирует собственные финансовые ресурсы с целью вывода инновационных технологий на новые рынки.

**Инвестиционная стратегия диверсификации** (на графике обозначена как *f*): наиболее дорогостоящий и рискованный способ реализации стратегии коммерциализации технологий, заключающийся во вложении значительных средств в расширение портфеля проектов коммерциализации технологий, расширение областей деятельности, номенклатуры новой продукции и услуг.

Таким образом, **GAP-анализ** показывает в ходе экспертизы проектов коммерциализации технологий, как стратегическая инновационная деятельность научно/исследовательских организаций и инновационных компаний связана с такими функциями управления научно/исследовательской организацией или инновационной компанией, как маркетинг, реализация проектов коммерциализации технологий производство и др., что означает максимально широкую компетентность менеджеров организаций и инновационных компаний, отвечающих за формулирование и реализацию стратегии инновационного развития.

## ТЕМА 5

### Стратегические аспекты инновационной деятельности:

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

- 1) Определение и особенности инновационной стратегии.
- 2) Типы стратегий поведения предприятий на рынке: стратегия лидера, стратегия следования за лидером, оборонительная стратегия, остаточная стратегия.
- 3) Стратегии в области инновационной деятельности: наступательная, защитная, поглощающая, стратегия создания рынка, разбойничья, кооперативная.
- 4) Процесс разработки инновационной стратегии.
- 5) Реализация инновационной стратегии
- 6) Инновационный маркетинг: понятие, разновидности.
- 7) Стратегия маркетинга при организации инновационной деятельности.
- 8) Прогнозирование стоимости услуг.
- 9) Определение цены новой продукции.

#### СИТУАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА

1

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

1. организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;

2. заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным



объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;

3. самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;

4. патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

## 2

. Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными? • начать исследования, не дожидаясь специального финансирования; • обратиться за финансированием к инвесторам; • обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям; • подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

## ТЕМА 6

### Оценка эффективности инновационного предприятия

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

- 1) Методы определения затрат на инновации.
- 2) Виды затрат при оценке эффективности инновационного проекта.
- 3) Методы определения цены новой услуги.
- 4) Оценка финансовой эффективности инновации.
- 5) Показатели финансовой эффективности инноваций.
- 6) Оценка инвестиционной эффективности инновации: чистый приведенный доход (NPV), индекс доходности (Id), внутренняя норма прибыли (IRR), дисконтированный срок окупаемости инвестиций (T).

## ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗРАБОТОК И ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Научно-технический уровень и конкурентоспособность результатов научных, научно-технических и инновационных разработок оценивается экспертным путем, исходя из степени их новизны и (или) наличия аналогов в странах с разным уровнем экономического развития.

Виды научно-технической продукции: конструкторская и технологическая документация, программные средства, сопроводительная документация, модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий, а также научная продукция – результаты исследований, содержащиеся в отчетах о научно-исследовательских работах, докладах, описаниях, монографиях и других печатных изданиях.

Виды объектов промышленной собственности: 1) изобретения; 2) полезные модели; 3) промышленные образцы; 4) селекционные достижения; 5) топологии интегральных микросхем; 6) нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау); 7) фирменные наименования; 8) товарные знаки и знаки обслуживания; 9) географические указания.

Прогнозная оценка выполняется на стадии предпосевных обоснований инновационных проектов.

Плановая оценка – на стадии разработки и утверждения бизнес-плана проекта с учетом результатов маркетинговых исследований. Результаты прогнозной и плановой оценки применяются для определения целесообразности инвестирования в конкретный проект бюджетных, внебюджетных и частных средств.

Таблица 1 - Частные и интегральные показатели

Наименование	Научно-технический уровень результата разработки		Конкурентоспособность результата разработки		Интегральный показатель – сумма по ячейкам гр.2б и гр.3б
	характеристика	балл	характеристика	балл	
<i>1</i>	<i>2а</i>	<i>2б</i>	<i>3а</i>	<i>3б</i>	<i>4</i>

Научные, научно-технические и инновационные разработки	1. Уровень изобретения и (или) нет аналогов в мире	35	А. Продукция реализована в развитых странах	35	В интервале минимум 35–максимум 70
	2. Полезная модель и (или) имеются аналоги в промышленно развитых странах	25	Б. Продукция реализована в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	25	В интервале 25–60
	3. Результаты разработки не имеют правовой охраны, включая ноу-хау и рационализаторские предложения; и (или) имеются аналоги в странах с переходной экономикой и развивающихся странах	15	В. Продукция реализована на внутреннем рынке	15	В интервале 15–50
	4. Результаты разработки представлены в виде научного отчета; объекты интеллектуальной собственности в отчете не отражены	0	Г. Научная продукция сдана заказчику, но не прошла этапа коммерциализации	0	В интервале 0–35

Расчет показателей

Интегральный показатель по конкретной разработке

определяется путем суммирования баллов по соответствующим ячейкам таблицы 1.

## **ТЕМА 7**

### **Интеллектуальная собственность сферы услуг и способы ее защиты**

#### *ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ*

- 1) Объекты интеллектуальной собственности.
- 2) Авторские свидетельства. Лицензия.
- 3) Виды лицензионных соглашений. Типы лицензий.
- 4) Определение расчетной цены лицензии: на основе роялти, в форме паушального платежа.
- 5) Определение стоимости товарного знака.
- 6) Определение стоимости ноу-хау
- 7) Приведите знак, свидетельствующий об охране товарного знака

#### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Определите, к какому типу (базисные, улучшающие, псевдоинновации) относятся следующие инновации (свой ответ поясните)? 1.1. В 2006 г. компания Sony представила на рынке свой новый продукт –электронную книгу. Данная книга способна вмещать в себя сотни текстов обычных книг. Полного заряда аккумулятора хватает на 7500 страниц, что в среднем соответствует 25 обычным книгам. Зрительное напряжение при чтении такой книги не больше, чем при чтении обычной книги. Это достигается за счет того, что электронные чернила не светятся подобно LCD-монитору, т.к. здесь используются микрокапсулы, заполненные

противоположно заряженными черными и белыми наночастицами, плавающими в жидкой среде. Для того чтобы перевернуть страницу нужно всего лишь нажать специальную кнопку. В каждой микрокапсуле отрицательный заряд притягивает к поверхности книги белые наночастицы, а положительный заряд – черные наночастицы, таким образом, формируются слова. Такое состояние сохраняется до следующего перелистывания.

1.2. В 2009 г. корпорация Microsoft представила новую операционную систему Windows 7 и офисный пакет 2010 Microsoft Office System. По сравнению с существующими ранее продуктами их отличительными особенностями являлись расширенные возможности пользователя, в том числе и сетевые, более развитая система технологической защиты и безопасности.

2. Верно/неверно данное утверждение:

2.1. Н.Д. Кондратьев непосредственно не занимался инновационными вопросами, но рассмотрение им больших циклов конъюнктуры (длинных волн) инициировало исследования о причинах этих циклов и их продолжительности, в качестве наиболее важной из них были признаны инновации.

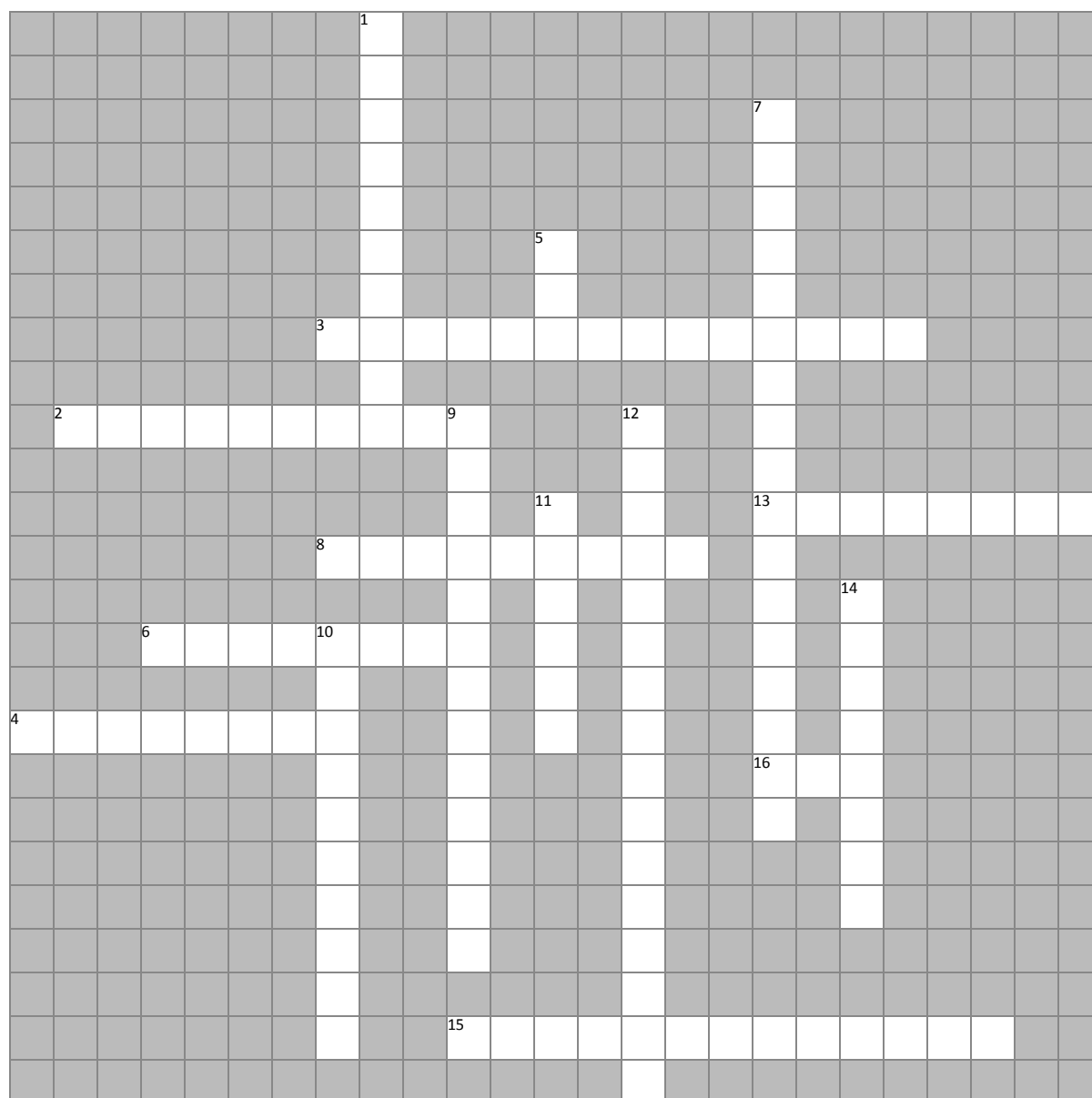
2.2. Открытие и инновация – это тождественные понятия.

2.3. Значительное место инновационном процессе Й. Шумпетер отводил предпринимателю, который энергично отвлекает факторы производства от существующих каналов, направляя их на развитие инноваций.

2.4. Инновационный процесс представляет собой творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями.

2.5. Начальной стадией инновационного процесса является производство. Оно обеспечивает познание объективных законов природы и превращение этого знания в научный информационный продукт.

3. Дайте классификацию инноваций промышленного предприятия (предприятие по выбору) по глубине новизны, по содержанию нововведений и по конкурентоспособности.



По горизонтали:

2. Кем выступают центральные и местные органы власти, предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации, сами научные работники и инноваторы, смешанные образования в инновационной политике?

3. Государственная (Федеральная) инновационная программа включает в себя: федеральные целевые инновационные программы по важнейшим базисным инновациям, крупные инновационные проекты, федеральные программы поддержки инновационной деятельности, развития инновационной ... ?

4. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: финансирование НИОКР, связанных с инновационной деятельностью, финансирование инновационных ... и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность предприятий.

6. Государственная инновационная ... — это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

8. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: обеспечение ... и **10** льгот для трансферта технологий, инвесторов инновационных программ.

13. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: предоставление ... на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий.

15. Основными функциями комиссии являются обеспечение ... работы федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов субъектов РФ.

16. Основной правовой формой государственного регулирования является правовой ... ?

По вертикали:

1. Общие вопросы инновационной политики находят отражение в указах ... ?

5. Льготы в РФ по инновационной деятельности малых предприятий: освобождение от ... ?

7. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является ... комиссия.

9. Деятельность, направленная на внедрение результатов законченных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) или научно-технических достижений в целях создания и освоения в производстве новых или усовершенствованных товаров, новых или усовершенствованных технологических процессов, услуг, реализуемых на рынке – это ?

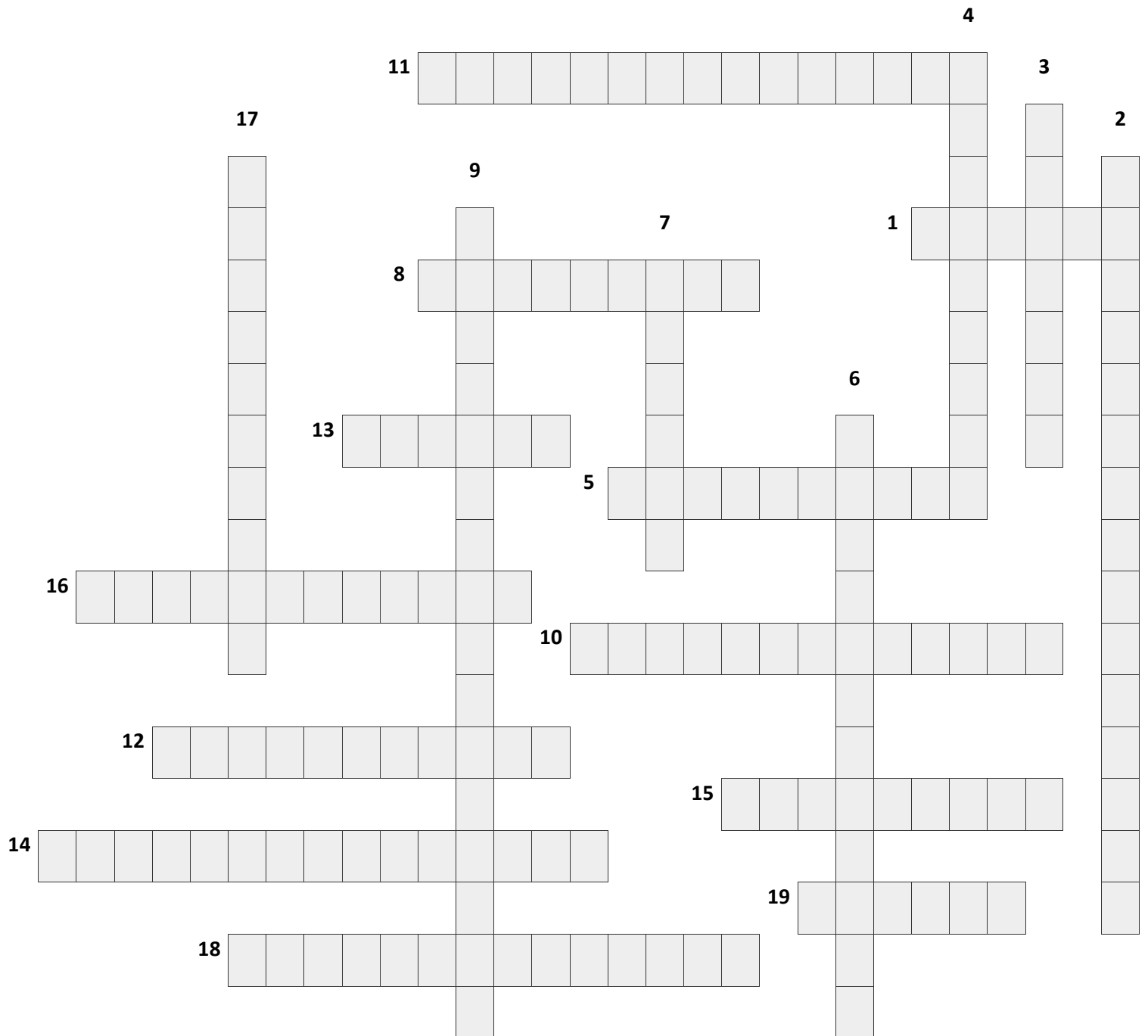
10. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: обеспечение **8** и ... льгот для трансферта технологий, инвесторов инновационных программ;

11. Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в форме: содействие формированию инновационно-венчурных ... поддержки малого и среднего бизнеса, создание государственных ... поддержки малого предпринимательства

12. Какая система управления инновационным процессом сложилась в РФ?

14. Органы законодательной власти РФ - Государственная дума и Совет Федерации - имеют право инициирования законов в сфере научно-технической и инновационной деятельности. В обеих палатах функционируют соответствующие ... ?





Вопросы:

По горизонтали:

1. Регулярные платежи, размер которых устанавливается в виде доли прибыли или суммы продаж продукции, произведенной по лицензии.

5. Методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения в соответствии с идеологией и политикой развития системы.

8. Объект промышленной собственности и связанный с ним продукт интеллектуальной деятельности, являющийся предметом нововведения; результат интеллектуальной деятельности, законченных научных исследований и разработок, обладающий новизной и спросом для включения в экономический оборот; это предмет инновации.

10. Оценка вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала.

11. Наиболее распространенные инновации, которые позволяют путем незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достигнуть максимальной их эффективности. При этом расширяется рынок сбыта и сфера использования инноваций.

12. Определенный вид лицензирования, в основе которого лежит предоставление права на использование товарного знака.

13. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение; свидетельство на изобретение, выдаваемое компетентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение.

14. Функция инновационного менеджмента, целью которой, является получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей, используемых при разработке стратегических планов и проведении научно-исследовательских и опытно

конструкторских работ, а также при развитии всей системы менеджмента.

15. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами.

16. Стадия процесса управления, на которой определяют цели и задачи деятельности, разрабатывают необходимые для этого методы и средства их решения, наиболее эффективные в конкретных условиях.

18. Одна из форм предоставления права на использование инноваций другим хозяйствующим субъектам, которая осуществляется путем принятия заинтересованными сторонами лицензионного соглашения, на основании которого, одно физическое или юридическое лицо, обладающее правом на объект промышленной собственности, передает другому лицу на определенных условиях право на использование охраняемого объекта промышленной собственности.

19. Разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними в целях повышения качества прогнозирования, планирования и реализации решения по развитию объекта.

По вертикали:

2. Элемент инновационной инфраструктуры, комплекс, предоставляющий разносторонние услуги различным инновационным формам, находящимся на стадии создания и становления.

3. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

4. Объект, уже нашедший широкое применение; конечный результат инновационной деятельности, в процессе которой новшества создаются, производятся и используются.

6. Факторы, воздействующие на величину и характер спроса.

7. Основоположник системы научного менеджмента (1856 — 1915).

9. Передача объекта от одного экономического субъекта другому для его последующей капитализации.

17. Научно-промышленный комплекс, созданный для производства новой прогрессивной продукции или для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Современная концепция менеджмента в инновационной сфере – менеджмент инноваций. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере.

Инновационный процесс и инновационная деятельность.

Инновационный менеджмент на малых предприятиях.

Пути формирования малых инновационных предприятий.

Разновидности инновационного предпринимательства.

Инновационные технологические центры.

Инновационная организация как объект управления.

Особенности инновационной организации.

Организационные формы менеджмента в инновационной сфере.

Бизнес -инкубаторы и инкубаторы технологий.

Венчурное финансирование инноваций

Роль конкурентного анализа в инновационной деятельности

Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Инновационные государственные корпорации

Кадровое обеспечение инновационного бизнеса

Российское агентство по патентам и товарным знакам.

Наименования мест происхождения товаров

Международные инновационные программы.

Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества.

Бюджетные показатели инновационных проектов

Изобретения, промышленные образцы, опытные модели

Российское агентство по патентам и товарным знакам

Проблемы инновационного предпринимательства в России

## Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная учебная литература

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 219 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

### Дополнительная учебная литература

4. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : монография / С. Г. Емельянов [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2010. - 184 с. - Текст : непосредственный

5. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник для бакалавров / под ред. И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. - 248 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

6. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=621626](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621626) (дата обращения 09.04.2024) . - Режим доступа : по подписке. - Текст : электронный.

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Электронно-библиотечные системы

№	Наименование ресурса	Режим доступа	Доступ
1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Доступ с компьютеров сети ЮЗГУ без пароля. Авторизация в ЭБС на территории вуза позволяет пользоваться системой на домашнем компьютере.